

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ
Протокол № 02-18 от 22.02.2018г.
Председатель Ученого совета
Ректор С.С. Юров
« 22 » февраля 2018г.



СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о научно-исследовательской и творческой
деятельности АНО ВО «Институт бизнеса
и дизайна» за 2017 год

Содержание

Пояснительная записка	3
Раздел 1. Выполнение НИР в 2017 году	6
Раздел 2. Краткие аннотационные отчеты о выполненных НИР	7
Раздел 3. Кадровый состав и степень участия в НИР	17
Раздел 4. Результативность НИР в 2017 году	18
4.1. Защита диссертаций	18
4.2. Монографии, сборники научных трудов	18
4.3. Организация и проведение научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов	19
4.4. Учебники, учебные пособия	21
4.5. Статьи в зарубежных изданиях	22
4.6. Статьи в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, входящих в перечень ВАК	23
4.7. Статьи в сборниках и других изданиях	24
4.8. Тезисы, материалы докладов на симпозиумах, конференциях, семинарах	27
4.9. Патенты	29
4.10. Зарегистрированные программы для ЭВМ, базы данных	30
4.11. Участие ППС в выставках	30
4.12. Участие в конкурсах	38
Раздел 5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС)	39
5.1. Участие в конкурсе на лучшую НИРС	39
5.2. Участие в научных конференциях	41
5.3. Участие в выставках, конкурсах	42
5.4. Публикации студентов без соавторов сотрудников	51
5.5. Список студентов, получивших медали, дипломы, грамоты, премии в различных конкурсах, выставках, конференциях	51
5.6. Гранты, полученные студентами или в состав которых входят студенты в качестве исполнителей	55

Пояснительная записка

Научно-исследовательская и творческая деятельность (НИТД) является одним из основных видов деятельности Института и проводится в соответствии с федеральным законодательством, Планом научно-исследовательской и творческой деятельности на 2017 учебный год, а также локальными нормативно-правовыми актами, регламентирующими планирование, организацию и проведение исследований.

Главное внимание при организации научно-исследовательской и творческой деятельности уделялось поддержке существующих научных школ (направлений), в том числе художественно-творческих, созданию условий для развития новых направлений научно-исследовательской и художественно-творческой деятельности.

Основными целями научно-исследовательской и творческой деятельности являлись:

а) повышение педагогического мастерства и научного уровня профессорско-преподавательского состава;

б) повышение качества подготовки выпускаемых бакалавров и магистров за счет совершенствования учебного процесса и активного участия студентов в научной и творческой деятельности.

В течение 2017 года решались следующие задачи научно-исследовательской деятельности Института:

- совершенствование управления научно-исследовательской и творческой деятельностью в Институте в соответствии с требованиями Министерства образования и науки РФ;
- качественное и своевременное выполнение запланированных научно-исследовательских работ;
- повышение показателей результативности научно-исследовательской и творческой деятельности: издание учебных пособий, публикация научных статей в рецензируемых изданиях и журналах из перечня ВАК, других изданиях и сборниках;
- повышение публикационной активности и индексов цитируемости научных и учебно-методических работ, публикуемых сотрудниками Института;
- научно-методическое обеспечение образовательного процесса;
- подготовка и проведение научных конференций, семинаров и других научных мероприятий;
- обеспечение активного участия обучающихся в работе студенческих научных кружков, их выступлений с докладами и научными сообщениями на конференциях, конкурсах и фестивалях;
- привлечение обучающихся к выполнению кафедральных НИР, участию в конкурсах на лучшую научно-исследовательскую и творческую работу студентов.

Основные показатели научно-исследовательской и творческой деятельности Института в 2017 году заключаются в следующем.

1. Результативность научных исследований и объем финансирования НИТД.

Реализация исследований в Институте осуществлялась на кафедрах по 5 сформированным научным направлениям в рамках 3-х отраслей науки.

Финансирование научно-исследовательской деятельности осуществлялось из собственных средств Института. На выполнение НИР было выделено 5756,38 тыс. руб.

В истекшем году на кафедрах успешно завершены 5 плановых научно-исследовательских работ, по которым оформлены заключительные отчеты, зарегистрированные в ФГАНУ «Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти» (ЦИТиС).

По результатам выполненных НИР преподавателями кафедр были опубликованы 4 монографии и 1 учебное пособие, 60 научных статей, из которых 10 - в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, входящих в перечень ВАК, 50 - в сборниках и других изданиях (в том числе 23 – в сетевом научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревю»). Подготовлено к печати 2 учебных пособия.

2. Проведение научных мероприятий.

Профессорско-преподавательский состав кафедр принял участие в 14 научно-практических конференциях, проводимых вне Института, в том числе 1 региональной, 4-х всероссийских и 9 международных.

На симпозиумах, семинарах и конференциях, проходящих вне Института преподавателями и заведующими кафедрами сделано 32 доклада и научных сообщения.

Профессорско-преподавательский состав Института участвовал в 41 различных выставках, в том числе в 13 международных (Савинкин В.В.- 2, Шамшина Л.М.- 2, Трофимов Б.В. - 3, Соркин М.М. – 1, Хейкер Е.Д. – 1, Мациевский Д.Е. – 1, Буфеева И.Ю. - 3), по итогам которых они стали призерами и награждены дипломами. Кроме того, заведующая кафедрой изобразительного искусства Рымшина Т.А. и доцент этой кафедры Соркин М.М. провели персональные выставки художественных произведений на вузовском и региональном уровнях.

Доцент кафедры дизайна Шамшина Л.М. приняла участие во Всероссийском конкурсе «Креативный педагог и современное образование», по итогам которого награждена дипломом 1 степени.

3. Научно-исследовательская деятельность студентов.

Важной составной частью научно-исследовательской и творческой деятельности Института является научно-исследовательская работа студентов. Это неотъемлемая часть учебного процесса, один из путей совершенствования профессиональной подготовки выпускников. Основными формами научно-исследовательской работы студентов в 2017 году, проводимой в рамках учебного процесса, были выполнение курсовых и дипломных работ (проектов), подготовка и защита отчетов по практике, участие в семинарах, форумах, проектах.

Научно-исследовательская работа студентов во внеучебное время проводилась в форме работы научных кружков кафедр, а также в виде участия в выполнении кафедральных НИР, в студенческих научно-практических конференциях, фестивалях и конкурсах различного уровня; представления материалов научных исследований в виде докладов, тезисов, научных статей для публикации в сборниках, журналах и других изданиях.

Также в рамках деятельности кафедральных научных кружков на вузовский конкурс студенческих научных работ, были представлены 27 научных и творческие работ, в том числе по направлениям деятельности кафедр: Дизайна -20 (в том числе по профилю ДК – 9, ДС – 6, ГД – 5), менеджмента и маркетинга – 7. Работы рассмотрены на заседаниях факультетских конкурсных комиссий, а по итогам конкурса издан приказ ректора.

Более 150 студентов приняли участие в 6 вузовских научно-практических конференциях, где выступили с докладами и научными сообщениями. Конференции студентов были организованы и проведены кафедрами ДК – 1, ДС – 2, ГД – 2, менеджм. и марк. – 1.

Около 300 студентов участвовали в 27 выставках и творческих конкурсах, из них 7 международных, 2 Всероссийских, 7 региональных и 11 вузовских. Награждены призами и дипломами 28 студентов, а конкурсные работы некоторых студентов включены в каталоги выставок.

В целом научно-исследовательская и творческая деятельность в Институте бизнеса и дизайна в отчетном году в целом осуществлялась в рамках показателей, определенных мониторингом эффективности образовательных организаций, но в связи с повышением требований к показателям научно-исследовательской деятельности образовательных учреждений необходимо повысить результативность научных исследований и разработок по следующим позициям:

- публикации в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, входящих в перечень ВАК;
- монографии;
- учебники и учебные пособия с грифом УМО;
- расширение участия сотрудников Института в выполнении хоздоговорных НИР, в грантах российских фондов.

Основные показатели научно-исследовательской деятельности Института в 2017 году представлены в таблице.

Показатели научно-исследовательской деятельности	Количество
Работники вуза, защитившие диссертации на соискание ученой степени доктора наук	-
Монографии	4
Сборники научных трудов, всего, в том числе:	-
- международных и всероссийских конференций, симпозиумов и т.п.	-
- другие сборники (выпуски сетевого журнала)	4
Учебники, учебные пособия, методические пособия	3
Статьи, всего, в том числе опубликованные в изданиях:	60
- ВАК	10
- зарубежных	-
- в сборниках и др. изданиях	50
Тезисы, материалы докладов на научных симпозиумах, конференциях, семинарах	32
Выставки, всего из них:	41
- международные	13
- региональные	17
- на базе вуза (организации)	11
Участие в конференциях, всего, из них:	20
- международных	9
- всероссийских	4
- региональные	1
- на базе вуза (организации)	6
Мастер-классы, всего,	8
из них на базе вуза	5

Детализация выполненных работ и проведенных научных мероприятий по объему, месту, срокам проведения и исполнителям представлена в соответствующих разделах.

Раздел 1. Выполнение НИР в 2017 году

№ п/п	Наименование темы	Номер гос. учета НИР в ЦИТИС	Код ГРНТИ	Руководитель должность, уч. степень, уч. звание	Характер НИР (фундамент., прикладная, разработка)	Исполнители		Источники и объем финансирования (тыс. руб.)	Результат
						Ф.И.О.	Статус (ППС, УВП, аспиранты, студенты)		
1	Влияние политической ситуации на моду и ее отражение в современных трендах	AAAA-A17-117032810040-5	18.11.00	Доцент кафедры дизайна Сысоев С. В.	Прикладная	Шамшина Л.М., Дубоносова Е.А.	ППС	Собственные средства, 1628,6	Отчет по НИР
2	Роль средового дизайна в решении экологических проблем городских пространств	AAAA-A17-117032810041-2	81.95.29	Зав. кафедрой дизайна канд. искусств. Дембич Н.Д.	Прикладная	Нуцубидзе Е.Е. Савинкин В.В. Щепетков Н.И. Баталина Т.С..	ППС	Собственные средства, 1229,7	Отчет по НИР
3	Исследование процесса визуализации творческих мероприятий средствами графического дизайна на стыке видов искусства	AAAA-A17-117032810039-9	81.95.33	Доцент кафедры дизайна Цыганков В.А.	Прикладная	Белозеров Э.К. Трофимов Б.В., Михалина Т.Н.	ППС	Собственные средства, 1133,1	Отчет по НИР
4	Разработка проекта продвижения объекта интеллектуальной деятельности на рынке	AAAA-A17-117032810037-5	06.81.55	Доцент кафедры менеджмента и маркетинга к.ю.н Толкачев А.Н.	Прикладная	Козырева Н.Е. Матюшкин В.С.	ППС	Собственные средства, 970,6	Отчет по НИР
5	Исследование закономерностей архитектурной композиции	AAAA-A18-118011400016-1	67.07.03	Заведующая кафедрой изобразительных искусств канд. искусств. доцент Рымшина Т.А.,	Прикладная	Мацевский Д.Е. Хейкер Е.Д.	ППС	Собственные средства, 794,3	Отчет по НИР

Раздел 2. Краткие аннотационные отчеты по плановым НИР

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»)

Отрасль науки: 17.00.06 Техническая эстетика и дизайн
Научное направление: Исследование и развитие креативных методов создания авторского дизайна
одежды

УДК 7.03«312»;7(1-6)

№ государственной регистрации АААА-А17-117032810040-5

Прикладная

Факультет дизайна и моды
кафедра дизайна (дизайна костюма)

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА МОДУ И ЕЕ ОТРАЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДАХ

Руководитель темы
доцент кафедры дизайна

С.В. Сыроев (Введение, реферат)

Исполнители:

доцент кафедры дизайна

Л.М. Шамшина (2 раздел)

доцент кафедры дизайна
канд. техн. наук

Е.А. Дубоносова (1 раздел)

Москва 2017

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 50 страниц, 8 иллюстраций, 20 источников, 8 приложений.

Объектом исследования является концепция проектирования моделей одежды под влиянием политических событий.

Цель исследования заключается в анализе закономерностей проектирования одежды под влиянием политической ситуации, а также в систематизации и обобщении сведений по истории и проблемам повышения качества проектирования одежды для повседневного ношения в условиях городской среды и активного отдыха.

В процессе работы применялись такие методы исследований, как анализ, классификация, выявление современных тенденций в области проектирования современной одежды; методы натуральных исследований – фото-фиксация, зарисовки, наблюдения; проектный эксперимент.

Практическим результатом данной работы является аналитический обзор и систематизация сведений по истории и проблемам проектирования одежды под влиянием политической ситуации и военных событий.

Эффективность данной работы заключается в повышении качества дизайна одежды для города и активного отдыха, повышение эстетических качеств моделей одежды.

Степень внедрения результатов заключается в проектировании коллекций одежды на основе разработанных концепций.

Итогом внедрения полученных результатов стала разработка новаторских концепций проектирования современных коллекций одежды с использованием мотивов влияния политической ситуации и элементов военной формы.

В качестве области применения результатов научно-исследовательской работы рассматриваются научно-производственные предприятия, частные модельеры и салоны, осуществляющие конструирование и моделирование одежды. Кроме того, результаты исследования будут полезны для использования в образовательных организациях высшего образования, реализующих образовательные программы подготовки бакалавров и магистров по направлению «Дизайн».

Проведенное исследование показало возможность использования элементов военной формы различных исторических периодов при проектировании современных коллекций одежды.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ, ВЛИЯНИЕ НА МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, АКТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ, ПАССИВНОЕ ВЛИЯНИЕ, ПРИДВОРНЫЙ КОСТЮМ, ЖЕНСКИЙ КОСТЮМ, СТИЛЬ «МИЛИТАРИ», ЦВЕТОВАЯ ГАММА, БАНДАНА, ФЕНОМЕН, МОДА.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»)

Отрасль науки: 17.00.06 Техническая эстетика и дизайн
Научное направление: Дизайн городской среды в аспекте сохранения и использования историко-культурного наследия

УДК 7.03«312»;7(1-6)

№ госрегистрации АААА-А17-117032810041-2

Прикладная

Факультет дизайна и моды
кафедра дизайна (дизайн среды)

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

РОЛЬ СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА В РЕШЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ГОРОДСКИХ
ПРОСТРАНСТВ

Руководитель темы
заведующая кафедрой дизайна

Н.Д. Дембич (реферат, введение, 1 раздел, заключение)

Исполнители:

преподаватель кафедры дизайна

Т.С. Баталина (2 раздел)

Москва 2017

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 57 с., 8 иллюстраций, 1 табл., 20 источников.

В современных условиях большое значение приобретает проблема формирования таких городских пространств, в которых сохранена природная основа ландшафта или присутствуют лишь отдельные включения антропогенных элементов. Они имеют наибольшую ценность с точки зрения связей «город-природа», так как являются аккумуляторами экологического равновесия и представляют собой собственно природное окружение. На современном этапе именно эти пространства и являются объектом для проектирования комфортных городских зон средствами дизайна.

Объектом исследования является процесс формирования предметно-пространственной среды города, а также научные методы анализа роли средового дизайна в решении экологических проблем современного города.

Цель исследования заключается в разработке проекта организации экологически чистого многофункционального средового объекта на основе сочетания композиционно-художественных компонентов архитектурной среды, оборудования, городской мебели и озеленения проблемных участков.

В процессе работы применялись такие методы исследований, как сравнение, анализ и синтез, классификация, моделирование, метод опроса, методы натуральных исследований в форме фотофиксации, зарисовки, наблюдения, а также метод описания.

Практическим результатом данной работы является внедрение проектного предложения экологической направленности по благоустройству набережной канала имени Москвы в г. Химки.

Эффективность данной работы заключается в создании экологически чистой многофункциональной прогулочной зоны для общения, отдыха, проведения досуга и занятий спортом жителей разного возраста.

Итогом внедрения полученных результатов стало повышение интереса местных жителей к проектируемой территории, систематизация функциональных процессов, повышение экологических свойств предметно-пространственной среды и уровня комфортности набережной в г. Химки.

Включение территории набережной канала им. Москвы в структуру городского озеленения, наряду с парками и скверами, приведет к образованию единого природно-экологического каркаса города, а озеленение и благоустройство территории, позволит обеспечить прилегающие жилые районы рекреационными зонами.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются компании и учреждения, занимающиеся проектированием предметно-пространственной среды городских пространств на основе решения актуальных экологических проблем. Полученные результаты также могут быть использованы в учебном процессе образовательных организаций высшего образования при подготовке бакалавров направления «Дизайн».

Проведенное исследование показало необходимость использования экологического дизайн-проектирования в совершенствовании предметно-пространственной среды города.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СРЕДА, ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН, ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕГРАДАЦИЯ, ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ, СОВРЕМЕННЫЙ ГОРОД, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ, КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»)

Отрасль науки: 17.00.06 Техническая эстетика и дизайн
Научное направление: Методологические основы создания фирменного стиля

УДК 7.03«312»;7(1-6)

№ госрегистрации АААА-А17-117032810039-9

Прикладная

Факультет дизайна и моды
кафедра дизайна (графический дизайн)

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ВИЗУАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ СРЕДСТВАМИ
ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА НА СТЫКЕ ВИДОВ ИСКУССТВА

Руководитель темы
доцент кафедры дизайна

В.А. Цыганков (реферат, введение)

Исполнители:

профессор кафедры
графического дизайна

Б.В. Трофимов (1 раздел, заключение)

магистрант 2 курса
направления «Дизайн»

Д.Д. Жеренкова (2, 3 разделы)

Москва 2017

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 96 с., 35 иллюстраций, 3 табл., 85 источников.

Зачастую проводя основную часть времени в виртуальном пространстве, человек нуждается в общении, в межличностных коммуникациях — и дизайнер формирует для него потенциально коммуникативную среду, в которой доминируют не утилитарные функции, а коммуникативные, он создает эмоциональную атмосферу, несущую информацию об определенных видах деятельности. Все чаще объектом проектирования для современных дизайнеров становится уже не единичный предмет и даже не предметная система, а целостная (материальная или виртуальная) среда обитания человека или даже система его представлений о явлениях.

Данное исследование посвящено созданию «визуального коммуникативного моста» между зрителем и искусством средствами графического дизайна.

Объектом исследования является процесс визуализации творческих мероприятий средствами графического дизайна на стыке видов искусства.

Цель исследования состоит в разработке конкретного коммуникативного визуального образа творческого мероприятия.

Для достижения поставленной цели при проведении исследования решены следующие основные задачи:

- выполнено исследование истории развития графического дизайна в нашей стране и за рубежом в аспекте становления важности визуализации в жизни человека;
- проведен анализ процесса взаимопроникновения видов искусств;
- разработан визуальный образ творческого мероприятия на стыке искусств;
- разработаны рекомендации по выбору вариантов созвучия видов творческой деятельности и приемов выразительности для мероприятия;
- решены технологические аспекты воплощения визуального образа мероприятия;
- выполнена экономическая оценка проекта визуализации творческого мероприятия.

В процессе работы применялись такие методы исследований, как системный подход, метод сравнения, наблюдение, моделирование, анализ.

Практическим результатом данной работы является создание насыщенного смысловыми и эмоциональными оттенками визуального коммуникативного образа творческих вечеров на стыке искусств.

Новизна работы заключается в идее использования созвучия искусств как основы для создания серии уникальных творческих вечеров. Перед организаторами открывается огромный выбор возможностей, которые описаны в данной работе.

Эффективность данной работы обусловлена тем, что она может служить основой для обновления традиционных форм выставок и творческих вечеров, а также призвана повысить значимость и важность коммуникативной задачи графического дизайнера в обществе.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются частные дизайнеры и предприятия малого бизнеса, специализирующиеся на дизайне визуальных коммуникаций, а также образовательные организации высшего образования, реализующие образовательные программы по направлению «Дизайн».

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ТВОРЧЕСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, ВЗАИМОПРОНИКНОВЕНИЕ ИСКУССТВ, ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ, ФЕНОМЕН, ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА, ПРИЕМЫ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ, СОЗВУЧИЕ ИСКУССТВ, РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ, ТИПОГРАФИКА, ЛОГОТИП.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»)

Отрасль науки: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: ... маркетинг; менеджмент;.....)

Научное направление: Управление процессами в современных организациях и исследование новых форм и моделей организации бизнеса

УДК 005-027.21

№ госрегистрации АААА-А17-117032810037-5

Прикладная

Факультет управления бизнесом
кафедра менеджмента и маркетинга

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПРОДВИЖЕНИЯ ОБЪЕКТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА РЫНКЕ

Руководитель темы
доцент кафедры
менеджмента и маркетинга
канд. юрид. наук

А.Н. Толкачев (§ 1.2, 1.3 раздела 1, раздел 2, заключение)

Исполнители темы:

Руководитель ОНТД
канд. воен. наук, доцент

Ю.Н. Кулюкин (Реферат, введение, § 1.1 раздела 1)

студентка 4 курса направления
подготовки «Менеджмент»
(профиль «Маркетинг»)

Д.В. Широбокова (раздел 3)

Отчет 79 с., 16 иллюстраций, 8 табл., 41 источник.

ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РЫНОК, МАСТЕР-КЛАСС, ПЕРФОРМАНС, ФОКУС-ГРУППА, НЕЙМИНГ БРЕНДА, ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА, АВТОРСКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ.

Получение исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности позволяет собственнику успешно продавать на рынках свои товары и услуги, препятствовать копированию предлагаемых товаров и услуг конкурентами, получать дополнительные доходы от продажи лицензий на запатентованные технические и художественно-конструкторские решения.

К объектам интеллектуальной (творческой) деятельности относят: произведения науки, литературы, искусства; объекты промышленной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы); средства индивидуализации юридического лица, выпускаемой им продукции, выполняемых работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара и др.).

В данном исследовании в качестве объекта интеллектуальной деятельности рассматриваются авторские произведения дизайнера.

Объектом исследования является процесс разработки программы продвижения объекта интеллектуальной деятельности на рынке.

Цель исследования состоит в разработке программы продвижения авторских произведений на рынке.

Для достижения поставленной цели при проведении исследования решены следующие основные задачи:

- исследована целевая аудитория;
- выполнен анализ конкурентов;
- разработана программа продвижения авторских произведений.

В процессе работы применялись такие методы исследований, как системный подход, метод сравнения, наблюдение, статистический метод, метод опроса.

Практическим результатом данной работы является готовая стратегия продвижения авторских работ, включающая мастер-классы и перформансы, продажи и online-продвижение.

Эффективность данной работы обусловлена тем, что при реализации разработанной программы после перформанса происходит конвертация лидов в online-сообщества, а именно Института бизнеса и дизайна. После коммуникации с целевой аудиторией, налаживается канал взаимодействия, благодаря чему, специалист начнет устраивать тренинги, которые будут заинтересовывать клиентов, благодаря их ценностям. На данных тренингах-мастер-классах как на заключительном этапе данной цепочки будут происходить продажи. При этом на продажах не происходит замыкания, -далее снова проводятся перформансы, мастер-классы и, таким образом, происходит цикличность процесса.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются частные предприниматели и предприятия малого бизнеса, специализирующиеся на создании и продвижении объектов интеллектуальной деятельности, а также образовательные организации высшего образования, реализующие образовательные программы по направлениям менеджмент и маркетинг.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ОРГАНИЗАЦИЯ, РЕСУРСЫ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ОЦЕНКА, СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ, ПРОЕКТ, ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРЕДПРИЯТИЕ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ,

ПОДСИСТЕМА, МИССИЯ, ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ, ДОХОДНОСТЬ, ПЕРСОНАЛ, СТРУКТУРА
УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»)

Отрасль науки: 17.00.00 Искусствоведение
Научное направление: Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура

УДК 72.012(075)

№ госрегистрации АААА-А18-118011400016-1

Прикладная

Факультет дизайна и моды
кафедра изобразительного искусства

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ АРХИТЕКТУРНОЙ КОМПОЗИЦИИ

Руководитель темы

зав. кафедрой изобразительных
искусств канд. искусств., доцент

Т.А. Рымшина (Введение, 1 раздел, заключение)

Исполнители:

доцент кафедры
изобразительных искусств

Д.Е. Мациевский (2 раздел)

Москва 2017
ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 88 с., 8 рис., 50 источников.

Как известно, при проектировании и строительстве зданий архитекторам необходимо увязывать три стороны в единой гармоничной композиции: первая – удобство и польза (функциональная задача), вторая – прочность и экономичность (конструктивная задача), третья – красота форм (художественно-эстетическая задача). Создание единства архитектурной композиции из множества составляющих – главная задача архитектуры. Исследование закономерностей архитектурной композиции базируется на изучении свойств архитектурно-пространственных форм, которые являются объективными.

Объектом исследования является система закономерностей архитектурной композиции как целостной художественно-выразительной системы форм, отвечающей функциональным, конструктивно-техническим и художественным требованиям.

Цель исследования заключается в анализе наиболее значимых закономерностей строения формы (формообразования), систематизации и обобщении сведений по истории развития и проблемам архитектурной композиции.

В процессе работы применялись такие методы исследований, как сравнение, классификация, анализ и синтез, моделирование, методы натуральных исследований в форме фотофиксации, зарисовки, наблюдения, а также метод описания.

Практическим результатом данной работы является систематизация и обобщение имеющегося материала по истории развития, закономерностям и актуальным проблемам архитектурной композиции.

Эффективность данной работы заключается в том, что использование полученных в ней результатов будет способствовать совершенствованию изучения дисциплины «Проектирование» и расширению кругозора студентов в области особенностей композиционных решений в архитектуре.

Итогом внедрения полученных результатов является подготовка материала к изданию учебного пособия по дисциплине «Архитектурная композиция» для студентов, обучающихся в Институте бизнеса и дизайна по направлению подготовки «Дизайн».

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются образовательные организации высшего образования, реализующие образовательные программы высшего образования по направлениям подготовки «Дизайн» и «Архитектура».

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

АРХИТЕКТУРА, КОМПОЗИЦИЯ, АРХИТЕКТУРНЫЙ ОРДЕР, ТЕКТНИКА, АРХИТЕКТУРНАЯ ФАНТАЗИЯ, СИММЕТРИЯ, ПРОПОРЦИИ, АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБРАЗ, ПРОЕКТНОЕ МЫШЛЕНИЕ, ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ, КОМПОЗИЦИОННЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»)

Отрасль науки: 17.00.06 Техническая эстетика и дизайн

Научное направление: Дизайн городской среды в аспекте сохранения и использования историко-культурного наследия

УДК 7.03«312»;7(1-6)

№ государственной регистрации АААА-А17-117032810041-2

Прикладная

Факультет дизайна и моды
кафедра дизайна (дизайн среды)

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

РОЛЬ СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА В РЕШЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ГОРОДСКИХ
ПРОСТРАНСТВ

Руководитель темы
зав. кафедрой дизайна

Н.Д. Дембич (Реферат, введение, 1 раздел, заключение)

Исполнители темы:
преподаватель кафедры дизайна

Т.С. Баталина (2 раздел)

Москва 2017

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 57 с., 8 иллюстраций, 1 табл., 20 источников.

В современных условиях большое значение приобретает проблема формирования таких городских пространств, в которых сохранена природная основа ландшафта или присутствуют лишь отдельные включения антропогенных элементов. Они имеют наибольшую ценность с точки зрения связей «город-природа», так как являются аккумуляторами экологического равновесия и представляют собой собственно природное окружение. На современном этапе именно эти пространства и являются объектом для проектирования комфортных городских зон средствами дизайна.

Объектом исследования является процесс формирования предметно-пространственной среды города, а также научные методы анализа роли средового дизайна в решении экологических проблем современного города.

Цель исследования заключается в разработке проекта организации экологически чистого многофункционального средового объекта на основе сочетания композиционно-художественных компонентов архитектурной среды, оборудования, городской мебели и озеленения проблемных участков.

В процессе работы применялись такие методы исследований, как сравнение, анализ и синтез, классификация, моделирование, метод опроса, методы натурных исследований в форме фотофиксации, зарисовки, наблюдения, а также метод описания.

Практическим результатом данной работы является внедрение проектного предложения экологической направленности по благоустройству набережной канала имени Москвы в г. Химки.

Эффективность данной работы заключается в создании экологически чистой многофункциональной прогулочной зоны для общения, отдыха, проведения досуга и занятий спортом жителей разного возраста.

Итогом внедрения полученных результатов стало повышение интереса местных жителей к проектируемой территории, систематизация функциональных процессов, повышение экологических свойств предметно-пространственной среды и уровня комфортности набережной в г. Химки.

Включение территории набережной канала им. Москвы в структуру городского озеленения, наряду с парками и скверами, приведет к образованию единого природно-экологического каркаса города, а озеленение и благоустройство территории, позволит обеспечить прилегающие жилые районы рекреационными зонами.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются компании и учреждения, занимающиеся проектированием предметно-пространственной среды городских пространств на основе решения актуальных экологических проблем. Полученные результаты также могут быть использованы в учебном процессе образовательных организаций высшего образования при подготовке бакалавров направления «Дизайн».

Проведенное исследование показало необходимость использования экологического дизайн-проектирования в совершенствовании предметно-пространственной среды города.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СРЕДА, ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН, ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕГРАДАЦИЯ, ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ

МОДЕЛИРОВАНИЕ, КОНЦЕПЦИЯ. СОВРЕМЕННЫЙ ГОРОД, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРОЕКТА.

Раздел 3. Кадровый состав и степень участия в НИР

№ п/п	ФИО	Должность	Год рождения	Штатн./ Совмест.	Ученая степень	Ученое звание	Членство в Академиях, почетные зван., награды	Участие в НИР		
								Тема (№ в табл. разд.1)	Степень участия	
									Руководитель	Исполнитель
Управление Института										
	Юров С.С.	ректор	1959	штатный	к.т.н.					
	Дымова С.С.	1-й проректор	1979	штатный	к.э.н.					
	Мальцева Е.С.	руковод. УМУ	1962	штатный	к.э.н.	доцент				
	Васильева М.Н.	руковод. МАУП	1967	штатный						
	Мельникова Л.Б.	Руководитель ОРА	1976	штатный	к.б.н.					
	Кулюкин Ю.Н.	руков. ОНТД	1944	штатный	к.в.н.	доцент		4	+	+
	Взорова А.В.	Спец. РИО	1989	штатный						
Факультет управления бизнесом										
	Козырева Н.Е.	декан	1976	штатный	к. пед. н.					
	Захарова Е.Г.	зам. декана	1976	штатный						
<i>Кафедра гуманитарных и естественно-научных дисциплин</i>										
	Оришев А.Б.	зав. кафедрой	1971	штатный	д.и.н.	доцент				
	Домбровская М.А.	ст. преподав.	1972	штатный						
<i>Кафедра менеджмента и маркетинга</i>										
	Мальцева Е.С.	зав. кафедрой	1962	штатный	к.э.н.	доцент				
	Смирнова Н.А.	профессор каф.	1943	штатный	д.э.н.	профессор				
	Толкачев А.Н.	зав. кафедрой	1966	штатный	к.ю.н.			4	+	+
	Матюшкин В.С.	доцент каф.	1972	совмест.	к. псих.н.					
	Федоров А.В.	ст. преподаватель	1958	штатный						
Факультет дизайна и моды										
	Нуцубидзе Е.Е.	декан	1971	штатный						
	Самсонова В.В.	зам. декана	1976	штатный						
<i>Кафедра дизайна</i>										
	Дембич Н.Д.	зав. кафедрой	1954	штатный	канд. иск.		ЧСД России	2	+	+
	Щепетков Н.И.	профессор каф.	1949	штатный	д-р архит.	профессор				
	Сеньковский В.В.	профессор каф.	1941	штатный	канд. иск.	профессор				
	Баталина Т.С.	преподаватель	19	почасов.				2		+
	Сысоев С.В.	доцент каф.	1984	штатный			ЧСД МА	1	+	+
	Андреева В.В.	доцент каф.	1977	штатный			ЧСД России			
	Возяков Б.Н.	ст. преподав.	1976	штатный						

	Дубоносова Е.А.	доцент каф.	1974	штатный	канд. техн. наук		ЧСД России	1		+
	Шамшина Л.М.	доцент каф.	1979	штатный			ЧСД России	1		+
	Цыганков В.А.	доцент каф.	1945	штатный			ЧСД России	3	+	+
	Белозеров Э.К.	профессор каф.	1950	штатный	к.т.н.	профессор				
	Михалина Т.Н.	доцент каф.	1976	штатный						
	Трофимов Б.В.	профессор каф.	1943	штатный			ЧСД России	3		+
	Рымшина Т.А.	зав. кафедрой	1968	штатный	канд. иск.	доцент	ЧСХ России	5	+	+
	Соркин М.М.	доцент каф.	1966	штатный			ЧСХ России			
	Хейкер Е.Д.	доцент каф.	1969	штатный			ЧМСХ			
	Мацневский Д.Е.	доцент каф.	1981	штатный				5		+

Раздел 4. Результативность НИР в 2017 году

4.1 Защита диссертаций

№ п/п	Ф.И.О. диссертанта (организация, подразделение, должность)	Тема диссертации	Заявленные ученыя степень, специальность (шифр, наименование)	Научный руководитель (консультант) – уч. ст., уч. звание, фамилия и инициалы)	Город, ВУЗ, диссертационный совет (шифр совета), дата защиты	Серия, номер диплома доктора (кандидата) наук, дата утверждения
-	-	-	-	-	-	-

4.2 Монографии, сборники научных трудов (приложить ксерокопии титульных листов и 2-ой страницы)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Издательство, город	Год издания	Количество страниц	Тираж
1	Свой среди чужих: переговоры изнутри (монография) https://www.litres.ru/andrey-tolkachev/svoy-sredi-chuzhih-peregovory-iznutri/chitat-onlayn/	Толкачев А.Н.	Питер, Санкт-Петербург	2017	320	1500
2	Арт-бук твоего успеха (монография) https://www.chitai-gorod.ru/catalog/book/991551/	Толкачев А.Н.	Весь, Санкт-Петербург	2017	224	1250
3	Ислам в Европе: для путешествующих по Евросоюзу.	Оришев А.Б.	М.-Берлин: Директ-Медиа,	2017.	391 с.	500

4	V&D: Бизнес-образование в негосударственных вузах России.	Оришев А.Б.	М.: Издательские решения	2017.	198 с.	100

4.3. Организация и проведение научно-практических конференций, фестивалей, лекций, мастер-классов

Проведение научно-практических конференций на базе Института

№ п/п	Наименование	Организатор	Время и место проведения	Статус (межд., российс., регион, и т. д.)	Число участников	Количество докладов	Награды
1	Научно-практическая конференция «Иллюстрация и анимация. Погружение в профессию»	Кафедра дизайна (профиль графический дизайн)	Москва, Институт бизнеса и дизайна, 22 апреля 2017 г.	Вузовский	ППС кафедры по профилю графический дизайн	—	—
2	Научно-практическая конференция «Бумага и чувства»	Кафедра дизайна (профиль графический дизайн)	Москва, Институт бизнеса и дизайна, 22 апреля 2017 г.	Вузовский	ППС кафедры по профилю графический дизайн	—	—

Участие ППС в научно-практических конференциях вне Института

	Наименование	Организатор	Время и место проведения	Статус (межд., российс., регион, и т. д.)	Число участников	Количество докладов	Награды
1	Всероссийская конференция «Акварель в учебе и творчестве» - художественно-графический факультет Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева	Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева	Орел - Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева-худ-граф-15-16 ноября 2017г.	Всероссийский	Мациевский Д.Е. Рымшина Т.А. Хейкер Е.Д.	3	—
2	I Международный научно-практический форум «Наука, технологии, техника:	—	31 июля 2017 г., Санкт-Петербург	Международный	Сысоев С.В.	2	—

	современные парадигмы и практические разработки»						
3	Международная научно-практическая конференция «Проблемы изучения и реставрации головных уборов традиционных костюмов народов России»	—	Архангельск. 2017	Международный	Буфеева И. Ю.	1	—
4	Первая всероссийская научно-практическая конференция «Единая образовательная среда в сфере искусства и дизайна как фактор формирования и воспитания творческой личности»	—	Москва, 2017	Всероссийский	Буфеева И. Ю.	1	—
5							
6	XX Международная научная конференция «Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии»	—	Санкт-Петербург. 30 мая – 2 июня 2017	Международный	Буфеева И. Ю.	1	—
7	Международная научно-практическая конференция «Перспективы психологической науки и практики»	—	Москва, 16 июня 2017 года	Международный	Буфеева И. Ю.	1	—
8	Научно-практическая конференция «Седьмые открытые Абакумовские чтения»	—	Коломна. 2017	Всероссийский	Буфеева И. Ю.	1	—
9	Научно-практическая конференция «Первые международные Косыгинские чтения. Современные задачи инженерных наук»	—	Москва, 2017	Всероссийский	Буфеева И. Ю.	1	—
10	XIV Международная студенческая научно-практическая конференция	—	Чебоксары, 26 мая 2017 г.	Международный	Лукьянченко П.А., Шамшина Л. М.	2	—
11	Международная научно-практическая конференция «Наука, образование и экспериментальное проектирование»	—	Москва, Рождественка, 11/4 4 апреля 2017	Международный	Щепетков Н.И.	1	—
12	Международная научно-практическая конференция	—	Москва, Рождественка, 11/4	Международный	Савинкин В.В.	1	—

	«Наука, образование и экспериментальное проектирование»		4 апреля 2017				
13	Международная конференция в рамках фестиваля «Moscow design week»	—	Москва, Школа дизайна РАНХиГС, Пречистенская наб., д. 12	Международный	Савинкин В.В.	1	—
14	Межрегиональная научная конференция, посвященная проблемам изучения и сохранения историко-культурного и природного наследия "Русский Север-2017"	—	23-26 февраля 2017, г.Тотьма (Вологодская область)	Региональный	Кортович А.В.	1	—

Проведение мастер-классов

1	Тема «Иллюстрация – это диалог с автором»	Доцент кафедры дизайна Соркин М.М.	8 февраля 2017 года Институт бизнеса и дизайна. Москва	Вузовский	—	—	—
2	Тема «Цветы. Акварель»	Доцент кафедры дизайна Хейкер Е.Д.	22 апреля 2017 г. Институт бизнеса и дизайна. Москва	Вузовский	—	—	—
3	Тема «Искусство-зеркало науки»	Доцент кафедры дизайна Мациевский Д.Е.	23 мая 2017 г. Институт бизнеса и дизайна. Москва	Вузовский	—	—	—
4	Тема «Кухня художника. Процесс работы над иллюстрациями к книгам М.Е. Салтыкова-Щедрина «Истории одного города» и Н.В. Гоголя «Мертвые души»	Доцент кафедры дизайна Соркин М.М.	29 октября 2017 года Москва - Галерея XXI век»-	Региональный	—	—	—
5	Тема «История искусств Древнего мира в живых картинах»	Зав. кафедрой изобразительных искусств Рымшина Т.А.	29 ноября 2017 г. - Институт бизнеса и дизайна. Москва	Вузовский	—	—	—
6	Тема «Значение европейской живописи в развитии общемировой цивилизации»	Доцент кафедры дизайна Мациевский Д.Е.	9 декабря 2017 г. Москва- Институт мировых цивилизаций	Межвузовский	—	—	—

7	От ценности команды к ценности клиента	Доцент Толкачев А.Н. Ст. преподаватель Федоров	16.04. 2017 Москва, Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	19	—	—
8	«Разработка маркетингового проекта»	Доцент Толкачев А.Н. Ст. преподаватель Федоров	01.04.2017 Москва, Колледж малого бизнеса № 4.	Межвузовский	46	—	—

4.4. Учебники, учебные пособия (приложить ксерокопии титульных листов)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Издательство, город	Год издания	Количество страниц	Гриф Учебно-методического объединения, Минобрнауки России
1	От линии до пространственной структуры. Учебное пособие. - 2017-(116 с.) – (Подготовлено к печати)	Мацевский Д.Е.	Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС,	2017	116 с. (5,5 п.л.)	Подготовлено к печати
2	Методика работы гуашью в декоративной живописи. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Спецживопись»- (Подготовлено к печати)	Хейкер Е.Д.	Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС,	2017	48 с. (2,5 п.л.)	Подготовлено к печати
3	История и философия науки.. Учебное пособие	Оришев А.Б. ¹	М.: РИОР, ИНФРА-М.	2017	206 с. (18 п.л.)	Гриф УМО «рекомендовано»

4.5. Статьи в зарубежных изданиях (приложить ксерокопии первых листов статьи)

№ п/п	Название статьи на языке оригинала	Авторы (ФИО)	Название журнала	Импакт-фактор	Scopus	Web of Science	Год издания	Том, №	Страницы (с... по...)
	Название статьи на русском языке								

4.6. Статьи в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, входящих в перечень ВАК (приложить ксерокопии 1-х листов статьи)

¹ В соавторстве с А.А. Мамедовым и К.И. Ромашкиным

№ п/п	Название статьи	Авторы (ФИО)	Название журнала	Импакт-фактор	РИНЦ	Год издания	Том, №	Страницы (с... по...)
1	Актуальность визуальных кодов византийской эпохи в искусстве создания одежды и образа начала ххi века	Сысоев С.В.	Культура и цивилизация ISSN 2223-5426	—	да	2017	4	—
2	Традиции и инновации в дизайне современных текстильных изделий. Особенности использования традиционного кружева в костюме и интерьере	Буфеева И. Ю.	«Дизайн и технологии»	—	да	2017	60	С. 101-110
3	Особенности использования приемов разработки национального костюма в западноевропейской и российской моде. История вопроса и дизайн-проектирование XXI века.	Буфеева И. Ю.	Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики	—	да	2017	12	—
4	Энергоэффективный подход к освещению помещений и городской среды	Щепетков Н.И.	ЭнергоStyle	—	—	2017	№1 (37)	С.12-16
5	Освещение инженерных сооружений и промышленных объектов, новые аспекты темы	Щепетков Н.И., Черкасов Г.Н., Новиков В.А.	Светотехника	—	да	2017	№6	
6	Проблемы архитектурной физики в профессиональной подготовке зодчих и дизайнеров архитектурной среды	Щепетков Н.И.	Architecture and Modern Information Technologies (AMIT)	—	да	2017	№6(43)	
7	История и явь московского светодизайна	Щепетков Н.И.	Architecture and Modern Information Technologies (AMIT)	—	да	2017	№2(39)	С. 329-352
8	Образ территории. О новой комплексной учебной программе	Дембич Н.Д.	МАСА (Архитектура, строительство, дизайн)	—	да	2017	№01/02 (86/87)	

9	Синтезирующие технологии в преподавании дисциплины «Основы пластической культуры»	Савинкин В.В., Симакова Е.М.	Architecture and Modern Information Technologies (AMIT)	—	да	2017	№1 (42)	
10	История повседневности: аграрный туризм в России и за рубежом (с античности до наших дней)	Оришев А.Б.	История: факты и символы	—	да	2017	4(13)	С. 17-27

4.7. Статьи в сборниках и других изданиях

№ п/п	Название статьи	Авторы (ФИО)	Название журнала или сборника	Год издания	Том, №	Объем, п.л./страницы (с... по...)
1	По пути суфия. Иллюстрации Михаила Соркина к книге Д. Руми «Дорога превращений. Суфийские притчи»	Рымшина Т.А.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	Выпуск №1 (5).-Март	С.12 Приложение 4-4а
2	Многогранники в изобразительном искусстве	Мацевский Д.Е.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	Выпуск №2 (6).-Июнь	С. 10). Приложение 5-5а
3	Иконография продуктов потребления в искусстве поп-арта: от энди уорхолла до джереми скотта	Сысоев С.В.	International Research Journal ISSN 2227-6017	2017	11 (65)	
4	Роль визуальных кодов искусства ранней античной цивилизации в современном искусстве создания одежды и образа	Сысоев С.В.	Культура и цивилизация ISSN 2223-5426	2017	5	
5	Вступительная статья «Ручное узорное ткачество и ковроткачество»	Буфеева И. Ю.	Живой источник. Альбом. Ассоциация «Народные художественные промыслы России». 2017	2017		С. 88-89
6	Вступительная статья «Художественная вышивка»	Буфеева И. Ю.	Живой источник. Альбом. Ассоциация «Народные художественные промыслы России». 2017	2017		С. 102-103
7	Вступительная статья «Художественная обработка меха и кожи»	Буфеева И. Ю.	Живой источник. Альбом. Ассоциация «Народные художественные промыслы России». 2017	2017		С. 136-137
8	Вступительная статья «Кружевоплетение»	Буфеева И. Ю.	Живой источник. Альбом. Ассоциация «Народные художественные промыслы России». 2017	2017		С. 184-185
9	Влияние архитектуры и урбанизации на проектирование коллекций одежды	Шамшина Л.М.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	Т. 1. № 1 (5)	С. 15-18

10	Скульптура Наума Габо как основа стилиобразования в процессе проектирования одежды	Шамшина Л. М. Ольнева Е. О.	Ежемесячный международный научный журнал "Интерактивная наука" — 2017	2017	№ 5 (15)	С. 150
11	Светодиоды в архитектурном освещении Москвы	Щепетков Н.И.	В сб. «Тезисы докладов Международной научно-практической конференции «Наука, образование и экспериментальное проектирование. Труды МАРХИ».	2017	Т..2	С. 201 - 202
12	Кампусы и университетские сооружения в творчестве архитектора Фрэнка О. Гери	Савинкин В.В.	В сб. «Тезисы докладов Международной научно-практической конференции «Наука, образование и экспериментальное проектирование. Труды МАРХИ».	2017	Т..2	С. 181 - 182
13	Разработка концепции визуальной программы фестиваля, посвященного 130-летию В. Хлебникова.	Цыганков В.А.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	Т. 1 (5)	С. 14
14	Категоризация зрелых рынков и стратегии развития категории	Матюшкин В.С.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	№ 1-5 Март	С. 4
15	Комплекс маркетинговых мероприятий по продвижению нового продукта	Толкачев А.Н	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	Т. 1. № 1(5).	С. 7.
16	Инновационный подход к построению целей и стратегий телемаркетинга	Толкачев А.Н.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017.	Т. 1. № 2(6).	С. 8.
17	Сегментирование покупателей и маркетинговые стратегии	Матюшкин В.С.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017.	. Т. 1. № 4 (8).	С. 4.
18	Как подготовиться к переговорам по созданию «долгоиграющей позиции»	Толкачев А.Н.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017.	Т. 1. № 4 (8)..	С. 10
19	Использование инструментов маркетинга для формирования архитектурно-художественной концепции реновации объекта недвижимости https://grebennikon.ru/article-rw4b .	Толкачев А.Н.	Журнал: Маркетинговые коммуникации, № 1, 2017 г.	2017.	№ 1	С. 67-84
20	О способе создания конкурентного преимущества и его инкорпорации в концепцию продвижения на рынке услуг для конечного потребителя	Толкачев А.Н.	Журнал: Маркетинговые коммуникации, № 2, 2017 г.	2017.	№ 2.	С. 122-140.

21	«Технология проведения мозгового штурма как инструмента маркетолога для разработки стратегии на примере проекта продвижения йогуртового бара» (статья)	Толкачев А.Н.	Журнал: «Маркетинг и маркетинговые исследования», № 4, 2017 г.	2017.	№ 4.	С. 266-282.
22	Техники ассоциаций в творческой лаборатории рекламиста	Толкачев А.Н.	Журнал «Реклама. Теория и практика». № 4, 2017 г.	2017.	№ 4.	С. 280-300.
23	Инновационное дипломное проектирование в становлении саморазвивающейся образовательной среды вуза	Федоров В.В., Федоров М.В., Толкачев А.Н., Давыдов В.А.	«Саморазвивающаяся среда технического университета»: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Часть 3. Тверь: ТвГТУ, 2017г.	2017.	Ч. 3 .	С. 121 - 125
24	Влияние трейд-маркетинга на брендинг	Матюшкин В.С.	Журнал: Бренд-менеджмент,	2017	№ 1	0,8 п.л
25	Кросс-категорийный менеджмент в трейд-маркетинге.	Матюшкин В.С.	Сборник статей «Психология покупки и когнитивный маркетинг на местах продаж». LAP LAMBERT Academic Publishing, 52с.	2017		6 с.
26	Управление процессом категоризации покупателя	Матюшкин В.С.	Сборник статей «Психология покупки и когнитивный маркетинг на местах продаж». LAP LAMBERT Academic Publishing, 52с.	2017		5 с.
27	Расскажи мне про покупку. Методы исследования покупательского мышления и поведения	Матюшкин В.С.	Сборник статей «Психология покупки и когнитивный маркетинг на местах продаж». LAP LAMBERT Academic Publishing, 52с.	2017		8 с.
28	Охотники и собирательницы. Гендерный маркетинг.	Матюшкин В.С.	Сборник статей «Психология покупки и когнитивный маркетинг на местах продаж». LAP LAMBERT Academic Publishing, 52с.	2017		8 с.
29	Психология нематериального стимулирования покупателя	Матюшкин В.С.	Сборник статей «Психология покупки и когнитивный маркетинг на местах продаж». LAP LAMBERT Academic Publishing, 2017, 52с.	2017		10 с.
30	Модель компетенций менеджера в брендинге	Дымова С.С., Бронникова Е.М.	Электронное научно-практическое Периодическое издание «Экономика и социум» http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_43/BRONNIKOVA%20E.M.%20(Sovremennyye%20tehnologii%20upravleniya%20organizaciyay).pdf	2017	№12(43)	0,3

31	Бизнес-план как эффективный инструмент развития компании .	Федоров А.В., Сабирзянова Д.Д.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	№3	С. 8
32	«Моноблок»: от проекта до реализации	Волков А.В.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	№3. Т. 1	С. 11
34	Экономика и рекламные технологии: продакт-плейсмент	Оришев А.Б.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	1(5)	5
35	Специфика аграрного управления в институтах европейской комиссии стран ЕС	Девлетов О.У.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	1(5)	9
36	Развитие семейного бизнеса на примере семьи Рябушинских	Девлетов О.У., Филиппова Ю.В., Семенова Ю.В.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	2(6)	5
37	Реклама в обществе потребления	Оришев А.Б.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	2(6)	6
38	Бизнес и власть в условиях современной России: модель эффективного управления	Девлетов О.У.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	2(6)	3
39	Лингвотехнологии и управление сознанием	Оришев А.Б.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	3(7)	5
40	Рецензия на монографию: Оришев А.Б. Бизнес-образование в негосударственных вузах России. [б.м.]: издательские решения, 2017. 198 с	Козырева Н.Е.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	3(7)	14
41	Features of teaching the english language to students marketers in contemporary Russia	Тер-Костанова Л.Н., Яшина В.С.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	3(7)	15
42	Сегментирование покупателей и маркетинговые стратегии	Матюшкин В.С.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	4(8)	4
43	управление сознанием: стратегии дискредитации в бизнесе и политике	Оришев А.Б.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	4(8)	9
44	Применение рефлексивного подхода в воспитательной работе и социализации учащихся в вузе	Домбровская М.А.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	4(8)	14

45	Высшая школа и студенчество в эпоху нэпа	Тарасенко В.Н.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2017	4(8)	15
46	Экономические исследования в Институте бизнеса и дизайна	Оришев А.Б.	Современные тенденции развития экономики России и зарубежных стран. Сборник научных трудов. – М.: Перо, 2017.	2017	-	21-23
47	Исследования проблем современного менеджмента в Институте бизнеса и дизайна	Оришев А.Б.	Символ науки	2017	1-1	53-54
48	Актуальные вопросы экономики и туризма: по материалам исследований журнала «Бизнес и дизайн ревью»	Оришев А.Б.	Научное обозрение. Экономические науки	2017	3	7-10
49	Гендерные отношения в Европе: социокультурный анализ	Оришев А.Б.	Вестник экспериментального образования	2017	2(11)	1-13
50	Специфика делового общения и коммуникаций в Европе	Оришев А.Б.	Маркетинговые коммуникации	2017	2	82-89
51	Европейцы в сознании россиян: социокультурные стереотипы	Оришев А.Б.	Вестник экспериментального образования	2017	3(12)	51-62

4.8. Тезисы, материалы докладов на симпозиумах, конференциях, семинарах

№ п/п	Название тезиса, материалов доклада	Авторы (ФИО)	Наименование конференции, симпозиума, семинара с указанием статуса (международная, всероссийская, региональная)	Страна	Место и время проведения	Изд-во	Страницы (с... по...)
1	Особенности обучения акварели.	Д.Е. Мациевский	Всероссийская конференция «Акварель в учебе и творчестве» - художественно-графический факультет Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева	Россия	Орел - Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева-худ-граф-15-16 ноября 2017г.	Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2017.	7 с. 2 ил.(0,5 п. л.).
2	Акварель в творчестве орловских художников.	Т.А. Рымшина					9 с., 17 ил. (0,7 п. л.).
3	Живопись акварелью в дизайнерских вузах.-	Е.Д. Хейкер.					7 с., 12 ил. (0,5 п. л.).
4	Визуализация кодов африканской этники в современном искусстве моды	Сысоев С.В.	Наука, технологии, техника: современные парадигмы и практические разработки: сборник научных трудов по материалам I Международного научно-практического форума	Россия	31 июля 2017 г., Санкт-Петербург	«Профессиональная наука» 2017	977-1055
5	Теория стилей в искусстве создания	Сысоев С.В.	Наука, технологии, техника: современные	Россия	31 июля 2017 г.,	«Профессиональная наука» 2017	1055-

	дизайна модной одежды		парадигмы и практические разработки: сборник научных трудов по материалам I Международного научно-практического форума		Санкт-Петербург	альная наука» 2017	1082
6	Взаимодействие художественных культур народов мира. К вопросу о происхождении и эволюции некоторых женских головных уборов в народном costume северных и центральных реги-онов России XVШ – начала XX века	Буфеева И. Ю.	Материалы международной научно-практической конференции «Проблемы изучения и реставрации головных уборов традиционных костюмов народов России»	Россия	Архангельск. 2017		6-10
7	Проблема подготовки дизайнеров по костюму в системе Высшей школы .Опыт работы кафедры Искусства костюма и моды Института искусств РГУ им. А. Н.Косыгина	Буфеева И. Ю.	Единая образовательная среда в сфере искусства и дизайна как фактор формирования и воспитания творческой личности. Сборник материалов Первой всероссийской научно-практической конференции.	Россия	Москва, 2017		175-180
8	Традиции русского народного костюма в творчестве художников НИИ художественной промышленности.	Буфеева И. Ю.	Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии. Материалы XX Международной научной конференции	Россия	Санкт-Петербург. 30 мая – 2 июня 2017		532 – 537
9	Особенности психологической функции костюма в эпоху постмодернизма	Буфеева И. Ю.	Сборник статей Международной научно-практической конференции «Перспективы психологической науки и практики»	Россия	Москва, 16 июня 2017 года		443-447
10	VШ Всероссийский фестиваль «Русский костюм на рубеже эпох». Традиционное и современное.	Буфеева И. Ю.	Седьмые открытые Абакумовские чтения. Сборник материалов научно-практической конференции.	Россия	Коломна. 2017		122-129
11	Работа художников лаборатории вышивки, кружева и моделирования одежды НИИХП в 1980-е годы	Буфеева И. Ю.	Институт на Воровского (несостоявшийся юбилей). Сборник статей к 85-летию Научно-исследовательского института художественной промышленности	Россия	Москва, 2017		93-103
12	Проблема сохранения стилевых особенностей и художественного уровня строчевышивальных и кружев-ных изделий народных худо-жественных промыслов России	Буфеева И. Ю.	Сборник научных трудов. Первые международные косыгинские чтения. Современные задачи инженерных наук» Том 2.	Россия	Москва, 2017		280-284
13	Народное творчество русского Севера» как творческий источник для костюмных эскизов	Лукьянченко П.А., Шамшина Л. М.	Научное сообщество студентов : материалы XIV Междунар. студенч. науч.– практ. конф. (Чебоксары, 26 мая 2017 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]	Россия	Чебоксары, 26 мая 2017 г.	Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. ISBN 978-5-9500127-0-9.	29-34

14	Светодиоды в архитектурном освещении Москвы	Щепетков Н.И.	Международная научно-практическая конференция «Наука, образование и экспериментальное проектирование. Труды МАРХИ - 2017».	Россия	Москва, Рождественка, 11/4 4 апреля 2017	Москва, МАРХИ	С. 201 - 202
15	Кампусы и университетские сооружения в творчестве архитектора Фрэнка О. Гери	Савинкин В.В.	Международная научно-практическая конференция «Наука, образование и экспериментальное проектирование. Труды МАРХИ - 2017».	Россия	Москва, Рождественка, 11/4 4 апреля 2017	Москва, МАРХИ	С. 181 - 182
16	Перформативность творческого процесса архитектора Фрэнка О. Гери	Савинкин В.В.	Международная конференция в рамках фестиваля «Moscow design week»	Россия	Москва, Школа дизайна РАНХиГС, Пречистенская наб., д. 12	Москва, РАНХиГС	
17	Дерево, как конструктор	Янькова К.В.	Семинар в рамках конкурса ландшафтных проектов «АРТ-ЭКО» (региональная)	Россия	Экоцентр «Воробьевы горы» Москва, Андреевская наб., 1	Архив экоцентра «Воробьевы горы»	
18	Рисунок в профессии. Теория и практика	Волков А.В.	Серия семинаров, организованных мебельной компанией AP Luxury	Россия	OZ Молл Краснодар		
19	О шрифтовых композициях в русской народной набойке и вышивке центральных и северных областей".	Кортович А.В.	Межрегиональная научная конференция, посвященная проблемам изучения и сохранения историко-культурного и природного наследия "Русский Север-2017"	Россия	23-26 февраля 2017, г.Тотьма (Вологодская область)	МБУК "Тотемское музейное объединение". ISBN 978-5-9907180-3-6 УДК 908(450+571) +069 ББК 28.89+79.1 Т63	
20	Актуальные вопросы управления организацией по материалам журнала «Бизнес и дизайн ревю»	Оришев А.Б.	Наука и инновации в современных условиях: сборник статей Международной научно-практической конференции	Россия	Казань, ООО «Аэтерна», 20 января 2017 г.	ООО «Аэтерна»	147-148
21	Туризм и межкультурные коммуникации: менталитет немецкого народа	Оришев А.Б.	Инновации, технологии, наука: сборник статей Международной научно - практической конференции	Россия	Перм, ООО «Аэтерна», 25 января 2017 г.	ООО «Аэтерна»	244-245
22	Туризм и межкультурные коммуникации: традиции немецкого народа	Оришев А.Б.	Инновационные технологии в науке Нового времени: сборник статей Международной научно - практической конференции	Россия	Уфа, ООО «Аэтерна», 1 февраля 2017 г.	ООО «Аэтерна»	227-229
23	Деловое общение в сфере туризма:	Оришев А.Б.	Научные исследования и разработки в	Россия	Волгоград, ООО	ООО	258-260

	переговоры с германскими партнерами		эпоху глобализации: сборник статей Международной научно - практической конференции		«Аэтерна», 5 февраля 2017 г.	«Аэтерна»	
24	Деловое общение в сфере туризма: переговоры с испанскими партнерами	Оришев А.Б.	Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: сборник статей Международной научно - практической конференции	Россия	Екатеринбург, ООО «Аэтерна», 15 февраля 2017 г.	ООО «Аэтерна»	213-214
25	Особенности итальянского менталитета	Оришев А.Б.	Материалы и методы инновационных исследований и разработок: сборник статей Международной научно - практической конференции	Россия	Екатеринбург, ООО «Аэтерна», 15 марта 2017 г.	ООО «Аэтерна»	252-253
26	Деловое общение в сфере туризма: переговоры с итальянскими партнерами	Оришев А.Б.	Современный взгляд на будущее науки: сборник статей Международной научно - практической конференции	Россия	Казань, ООО «Аэтерна», 20 марта 2017 г.	ООО «Аэтерна»	294-297
27	Менталитет и традиции англичан	Оришев А.Б.	Совершенствование методологии познания в целях развития науки: сборник статей Международной научно - практической конференции	Россия	Пермь, ООО «Аэтерна», 25 марта 2017 г.	ООО «Аэтерна»	227-228
28	Менталитет и традиции французов	Оришев А.Б.	Научные революции: сущность и роль в развитии науки и техники: сборник статей Международной научно - практической конференции	Россия	Уфа, ООО «Аэтерна», 28 августа 2017 г.	ООО «Аэтерна»	203-204
29	Поляки: менталитет и традиции народа	Оришев А.Б.	Современные технологии в мировом научном пространстве: сборник статей Международной научно - практической конференции	Россия	Самара, ООО «Аэтерна», 8 сентября 2017 г.	ООО «Аэтерна»	327-329
30	Шотландцы: менталитет и традиции народа	Оришев А.Б.	Современные технологии в мировом научном пространстве: сборник статей Международной научно - практической конференции	Россия	Уфа, ООО «Аэтерна», 28 сентября 2017 г.	ООО «Аэтерна»	179-181
31	Португальцы: менталитет и традиции народа	Оришев А.Б.	Совершенствование методологии познания в целях развития науки: сборник статей Международной научно - практической конференции	Россия	Уфа, ООО «Аэтерна», 28 октября 2017 г.	ООО «Аэтерна»	244-246
32	Реклама в исламском мире	Тарасенко В.Н.	Совершенствование методологии познания в целях развития науки: сборник статей Международной научно - практической конференции	Россия	Уфа, ООО «Аэтерна», 28 октября 2017 г.	ООО «Аэтерна»	94-97

4.9. Патенты

4.9а. Художественные произведения, созданные за отчетный период

№ п/п	Автор (ы)	Наименование	Год создания	Материал, техника, размер	Примечания
1	Д.Е. Мациевский	Замощение пространства.	2017	Черная тушь, сепия, перо и размывка кистью. 31,5x39	Приложение 15
2	Д.Е. Мациевский	В плену собственных иллюзий	2017	Черная тушь, сепия, перо и размывка кистью. 31, 5x39	Приложение 15
3	Д.Е. Мациевский	Вечерняя рапсодия.	2017	Холст, масло. 50x40	Приложение 16
4	Д.Е. Мациевский	Исцеление слепцов	2017	Серебряный штифт. 31x46	Приложение 16
5	М.М. Соркин	Графический цикл «Черта»-18 листов	2017	Бумага, тушь, перо	Приложение 17
6	М.М. Соркин	Серия иллюстраций к книге М.Е. Салтыкова-Щедрина «История города Глупова»	2017	Бумага, тушь, перо	Приложение 18
7	М.М. Соркин	Серия иллюстраций к книге Н.В. Гоголя «Мертвые души»	2017	Бумага, тушь, перо	Приложение 19

4.10. Зарегистрированные программы для ЭВМ, базы данных – списком указать наименование программы и авторов

4.11 Участие ППС в выставках

№ п/п	Название выставки с указанием статуса (международная, всероссийская, региональная)	Место и время проведения (с указанием города, организации и даты)	Автор(ы) (ФИО)	Наименование экспоната, работы	Результативность (награды, премии, дипломы)
1	Международная академическая выставка-конкурс художников «Весна пришла».	Москва - Выставочный зал, Кузнецкий мост Март-Апрель 2017 г	Е.Д. Хейкер совместно с А. Беяевым	Декоративное панно «Деревья»	Приложение 20- 20в
2	Международный фестиваль искусств «Московские звезды - 2017»	Март-Апрель 2017 г.- Москва –Департамент г. Москвы	М.М. Соркин	Участник и член жюри фестиваля	Благодарность Департамента Москвы Фото Приложение 21-22
3	Персональная выставка иллюстраций М.М. Соркина к книгам Б. Шапиро-Тулина	Московская галерея «Промграфика» Март 2017 г.	М.М. Соркин	Серия иллюстраций к книгам Б. Шапиро-Тулина	Фото Приложение 23-24
4	Творческий вечер М.М. Соркина и Б. Шапиро-Тулина «Писатель-Художник-Книга»	Московская галерея «Промграфика» 26 марта 2017 г.	М.М. Соркин	Иллюстрации к книгам Б. Шапиро-Тулина	Фото Приложение 25-26
5	Персональная выставка иллюстраций в рамках межвузовской научной конференции и выставки «Иллюстрация и	Институт бизнеса и дизайна. Апрель 2017 г.	М.М. Соркин	Иллюстрации к разным книгам	Фото Приложение 27-27б

	анимация»				
6	Выставка иллюстраций М.М. Соркина	Институт бизнеса и дизайна.-	М.М. Соркин	Иллюстрации к разным книгам	Фото Приложение 28-28а
7	Юбилейная региональная выставка Московского Союза художников «85 лет МСХ».	Москва-ЦДХ, Крымский вал, д.10 –Июнь 2017 года	Д.Е. Мацеевский	1.Возможность изменения. 2015. Черная тушь, сепия, размывка кистью. 50х60 2.Замоещение пространства. 2017. Черная тушь, сепия, перо и размывка кистью. 31,5х39 3.В плену собственных иллюзий. 2017. Черная тушь, сепия, перо и размывка кистью. 31, 5х39	Приложение 29-29б
8	Юбилейная региональная выставка Московского Союза художников «85 лет МСХ»	Москва-ЦДХ, Крымский вал, д.10 –Июнь 2017 года	М.М. Соркин	Иллюстрации к книге Д. Руми «Дорога превращений. Суфийские притчи»	Приложение 30
9	Юбилейная региональная выставка Московского Союза художников «85 лет МСХ»	Москва-ЦДХ, Крымский вал, д.10 –Июнь 2017 года	Е.Д. Хейкер	Коричневое поле. Хлопок смешанная техника. 134 x 88	Приложение 31
10	Персональная выставка «Пейзажная живопись Николая Рымшина. К 70-летию со дня рождения»	Белгород.- Белгородский художественный музей- 21 июля-21 августа 2017 г.	Т.А. Рымшина и сотрудники музея	Цикл живописных пейзажей	Скриншот http://mirbelogorya.ru/region-news/37-belgorod/24676-personalnaya-vystavka-nikolaya-rymshina.html ,
11	Международная выставка «Живопись. Скульптура. Фотография. Миниатюра»	г. Юи. Бельгия-Октябрь 2017 г.	Д.Е. Мацеевский	Живописные работы «Философский диспут (2009) и Черное и белое» (2014)	Дипломом I степени как лучший иностранный художник
12	Выставка графики «Я здесь!»	Москва - Галерея XXI век»- Октябрь-Ноябрь 2017 г.	М.М. Соркин	Графический цикл «Черта»	—
13	Неделя Моды в Москве	Москва, Гостиный двор, 29.10.2017	Сысоев С.В.	Разработка сезонной коллекции SS18	—
14	Неделя Моды в Москве	Москва, Гостиный двор, 20.03.2017	Сысоев С.В.	Разработка сезонной коллекции FW18	—
15	Художественная международная выставка «Цветы мая»	Международный художественный фонд. РГУ им. А. Н. Косыгина. 24.04-15.05 2017	Буфеева И. Ю.	Авторская коллекция одежды	Диплом I степени в номинации «Красота»

16	Международная художественная выставка «Учителя и ученики»	Международный художественный фонд. РГУ им. А. Н. Косыгина.	Буфеева И. Ю.	Волшебный мир готики	Диплом I степени
17	Международная выставка анималистического искусства. «Портрет животного»	Российское отделение Всемирного фонда искусств.	Буфеева И. Ю.	«Фрося – российский Анубис»	Диплом 2-е место
18	Новгородской неделе искусств/Novgorod Art Week/ г.Новгород Великий (профи)	31 марта - 28 апреля 2017, Великий Новгород, Муниципальное учреждение культуры Новгородский центр современного искусства	Шамшина Л.М.	«Анюта» конкурс декоративно-прикладного искусства и текстиля	Диплом за 1 место
19	Международной выставке-конкурсе «Арт-география», Всемирный форум искусств.	9-12 марта 2017, Москва, МДХ, Всемирный фонд искусств.	Шамшина Л.М.	Моя Белорусь. Страна для жизни. конкурс декоративно-прикладного искусства и текстиля	Диплом за 2 место (Номинация: Декоративное панно)
20	Международная выставка анималистического искусства «ZooArt»(к году экологии в России)	13 октября – 21 октября, Москва, Государственный геологический музей В.И.Вернадского	Шамшина Л.М.	Сказочный жук	Диплом за 1 место (декоративно-прикладное искусство)
21	«Напоминание о будущем» (региональная)	Белый зал. Московский архитектурный институт (Москва, ул. Рождественка, д. 11/4) 18 – 30 ноября 2017	Савинкин В.В.	Серия графических работ	—
22	«Осязаемая музыка» (региональная)	Музей С.С. Прокофьева. (Москва, Камергерский пер., 6) 27 сентября – 01 ноября 2017	Янькова К.В., Фоменкова А. В.	Серия графических работ	—
23	XXII Международная выставка архитектуры и дизайна «АРХ МОСКВА NEXT»	ЦДХ, Москва, Крымский Вал, д. 10 24 – 28 мая 2017	Савинкин В.В.	Экспозиция: жизнь – как выставка	Диплом
24	Всемирный фестиваль молодежи и студентов – 2017	г. Сочи, Олимпийский парк 15 – 22 октября 2017	Савинкин В.В.	Перелетные птицы	Диплом
25	Конференция «Иллюстрация и анимация. Погружение в профессию»	Институт бизнеса и дизайна, 22 апреля 2017 г.	ППС кафедры по профилю графический дизайн	Экспозиция иллюстративных работ, презентации	—
26	Конференция «Бумага и чувства»	Институт бизнеса и дизайна, 5 апреля 2017	ППС кафедры по профилю графический дизайн	Презентации	—

27	Международный фестиваль «Типомания»	Институт бизнеса и дизайна; Музей Москвы, 27 мая - 4 июня 2017	ППС кафедры по профилю графический дизайн	Выставка плакатов	—
28	Парижский книжный салон LIVRE PARIS	Париж, 25 марта 2017	Трофимов Б.В.	Презентация альбома "Авангард-100"	—
29	Книжный фестиваль	Москва, Красная площадь 4 июня 2017 года	Трофимов Б.В.	Презентация альбома "Авангард-100"	—
30	Фестиваль рисованных историй "Коммиссия"	Москва, 20 мая 2017	Островерхова Т.А.	Презентация нового курса	—
31	Выставка	Москва, Дом архитектора, 29 января - 7 февраля 2017	Трофимов Б.В.,	Плакаты студентов Мастерской Бориса Трофимова	—
32	Выставка	Москва, Галерея ГРАУНД Песчаная, 13 мая-11 июня 2017	Трофимов Б.В.	Плакаты, журналы, книги Бориса Трофимова	—
33	Выставка: "Лубок! хлоп его в лоб и чмок тебя в бок"	Институт бизнеса и дизайна, 25 января 2017	Трофимов Б.В.	Плакаты, журналы, книги, мультимедиа Бориса Трофимова	—
34	Выставка в рамках Международного дня короткометражного кино	Центр короткометражного кино "МОТОР", 30 декабря 2017	Трофимов Б.В.	Плакаты Бориса Трофимова	—
35	Выставки и презентации	Институт бизнеса и дизайна, 12-21 января 2016-2017 года	Цыганков В.А.	Выставки и мультимедийные презентации студенческих работ по итогам просмотров первого полугодия 2016-2017 учебного года	—
36	Выставки и презентации	Институт бизнеса и дизайна, 14-28 июня 2017 года	Цыганков В.А.	Выставки и мультимедийные презентации студенческих работ по итогам просмотров второго полугодия 2016-2017 учебного года	—
37	Итоговый просмотр курса Тагира Сафаева	Институт бизнеса и дизайна, 9 июня 2017	Т.Сафаев, Д.Воробьев, Н. Клопот	Выставка-просмотр итоговых работ слушателей авторского курса Тагира Сафаева «Шрифт и типографика».	—
38	Выставка дипломных проектов 2017 года	Институт бизнеса и дизайна, 27 июня 2017 года	Цыганков В.А.	Плакаты, макеты упаковки, видео, книги и журналы	—
39	Выставка	Институт бизнеса и дизайна, 22 июня 2017 года	К. Степанянц	Арт-объекты	—
40	Выставка	Институт бизнеса и дизайна, 30 июня 2017 года	Трофимов Б.В., Веселовский А.	Книги, плакаты, газеты	—

41	Выставка PARATYPE = BUSINESS & DESIGN	Музей Москвы, 27 мая - 4 июня 2017 года	Шичков И.В.	Плакаты	—
----	---------------------------------------	---	-------------	---------	---

4.12 Участие в конкурсах

№ п/п	Наименование конкурса	Место и время проведения	Автор(ы) (ФИО)	Наименование выставленной на конкурс работы	Результативность (награды, премии, дипломы)
1	Всероссийский конкурс «Креативный педагог и современное образование»		Шамшина Л.М.		Диплом за 1 место
2	Конкурс куратора фестиваля «Зодчество-2018»	Московский союз архитекторов. Гранатный пер., 7, стр.1, Москва Декабрь 2017	Савинкин В.В.	Альбом с темой, манифестом и концепцией выставочного пространства	Диплом 1 степени. Кураторство фестиваля «Зодчество-2018»
3	АРТ-ЭКО	Московский союз архитекторов. Гранатный пер., 7, стр.1, Москва, декабрь 2017	Янькова К.В., Волков А.В.	Члены жюри	—
4	АРТ-ЭКО Куратор 3-х студенческих команд	Московский союз архитекторов. Гранатный пер., 7, стр.1, Москва, декабрь 2017	Баталина Т.С.	Проект «Сенсорный мост» Проект инфостенда «Монументальность» Проект лавки «Пеньки»	Диплом куратора
5	Международная выставка мебели «I Saloni WorldWide Moscow»	КРОКУС ЭКСПО Международная улица, 16, Красногорск, Московская обл.	Савинкин В.В.	Спикер	—
6	Всероссийской конкурс «Interia awards-2017»	Союз дизайнеров России Большой Кисельный пер., 5, Москва	Савинкин В.В.	Член жюри	—

Раздел 5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС)

5.1 Участие в конкурсе на лучшую НИРС

№ п/п	Ф.И.О. студента	Наименование работы	Время и место проведения	Статус (межд., российс., регион, и т.д.)	Организатор	Награды
1.	Ананенкова Я. 2 курс ДК	Курсовая работа	28 апреля 2017, Томск	Всероссийский	Национальный исследовательский Томский	Сертификат участника

					политехнический университет	
2.	Галимова К.М. 4 курс, ДК	Разработка авторской коллекции женской одежды в русском стиле на основе иллюстраций И. Билибина	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности	Грамота
3.	Орешкина М.М. 4 курс, ДК	Разработка авторской коллекции вечерней одежды в русском стиле на основе изучения старославянской письменности	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	Диплом 2 степени
4.	Талагаева А.А. 4 курс, ДК	Разработка коллекции женской одежды на основе этнокультурных традиций с использованием исторического народного кроя и авторского декора	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	Диплом 3 степени
5.	Шестопалова К.С. 4 курс, ДК	Разработка авторской коллекции мужской одежды под влиянием творчества М.М.Шемякина с учетом направлений современной моды	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности	Диплом 1 степени
6.	Стецко И.С. 4 курс, ДК	Разработка авторской коллекции женской одежды по мотивам дымковской игрушки	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности	Грамота
7.	Бочкова Е. 3 курс, ДК	Разработка демисезонной коллекции моделей женской одежды с элементами трансформации	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности	Грамота
8.	Рытман А. 3 курс, ДК	Разработка летней коллекции моделей женской одежды под влиянием этнического стиля	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности	Грамота
9.	Чутуна Р. 3 курс, ДК	Разработка коллекции альтернативной одежды с использованием нетрадиционных материалов	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности	Грамота
10	Ипполитова Н.А. 4 курс, ДС	Проект благоустройства территории парковой зоны города Пущино	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	Диплом 1 степени
11	Галиханова З.Ш. 4 курс, ДС	Разработка проекта организации предметно-пространственной среды предприятия общественного питания и детского развлекательного центра в городе Шали	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	Диплом 2 степени
12	Чулпанова О.В. 4 курс, ДС	Архитектурно-дизайнерская концепция кампуса Института бизнеса и дизайна в Новой Москве	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	Диплом 3 степени
13	Кожанова А.А. 4 курс, ДС	Проект благоустройства центральной набережной в городе Беломорск	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и	Вузовский	Отдел научной и творческой	Грамота

			дизайна		деятельности_	
14	Киселева Д.О. 4 курс, ДС	Проект организации предметно-пространственной среды библиотечного и детского комплекса для разных социальных групп	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	Грамота
15	Бычкова А.В. 4 курс, ДС	Реконструкция фабрики "Русский трикотаж" (Экстерьер)	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	Грамота
16	Федотов Т.Д. 4 курс, ГД	Дизайн рекламной кампании для фестиваля книжной иллюстрации «Морс»	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	Диплом 1 степени
17	Горбунова А.В. 4 курс, ГД	Разработка проекта "Цифровая энциклопедия графического дизайна»	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	Диплом 2 степени
18	Иваненко Н.В. 4 курс, ГД	Разработка фирменного стиля для компании Food Vox	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	Диплом 3 степени
19.	Сазонова Е.М. 4 курс, ГД	Разработка фирменного стиля для международного архитектурного фестиваля "Зодчество"	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	Грамота
20.	Ивушкина Е.Ю. 4 курс, ГД	Разработка дизайн-проекта авторского путеводителя по Москве	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	Грамота
21.	Тавакулова С.С. 4 курс, МЕН	Разработка проекта системы управления качеством продукции малого предприятия (на примере ООО «Агрика-104»)	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	Диплом 1 степени
22.	Самородов Д.И. 4 курс, МЕН	Разработка системы мотивации в организации (на примере ООО «ПМК-49»)	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	Диплом 2 степени
23.	Жидков П.П. 4 курс, МЕН	Разработка бизнес-модели организации управления интернет-торговлей (на примере ЗАО «Здоровье Сибири»)	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	Диплом 3 степени
24	Ткаченко С.В. 4 курс, МЕН	Разработка стратегии развития предприятия (на примере ООО «ЧОО «Апостол»)	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	Грамота
25	Широбокова Д.В. 4 курс, МиР	Разработка программы продвижения авторского продукта на рынке Handmade	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	Диплом 1 степени
26	Ломовцева Ю.С. 4 курс, МиР	Разработка маркетинговой стратегии для компании ООО «Айкрафт Оптикал Нью-Йорк»	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	Диплом 2 степени

27	Пауэр И.А. 4 курс, МиР	Разработка маркетинговой стратегии в сфере образовательных услуг на примере НОЧУ ДПО «Автошкола «Юность»	март-декабрь 2017г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	Диплом 3 степени
----	---------------------------	--	---	-----------	--	------------------

5.2 Участие в научных конференциях

№ п/п	Наименование	Организатор	Время и место проведения	Статус (межд., российский, регион, и т. д.)	Число участников	Количество докладов	Награды
1	Студенческая научно-практическая конференция «Русский стиль».	Кафедра дизайна костюма	Апрель 2017, Москва, Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	25 чел.	13	
2	Студенческая научно-практическая конференция «Международные дизайн-школы 21 века»	Янькова К.В., Фоменкова А.В.	Москва, Институт бизнеса и дизайна.	Вузовский	13 чел.	13	
3	Студенческая научно-практическая конференция «Венецианское биеннале. Ретроспектива»	Савинкин В.В.	Москва, Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	16 чел.	16	
4	IV студенческие деловые игры «Statup в B&D»	Ст. преподаватель Федоров А.В.	25.05.2017, Москва, Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	50 чел.	3	
5	Научно-практическая конференция «Иллюстрация и анимация. Погружение в профессию»	Кафедра дизайна (профиль графический дизайн)	Москва, Институт бизнеса и дизайна, 22 апреля 2017 г.	Вузовский	20 чел.	—	—
6	Научно-практическая конференция «Бумага и чувства»	Кафедра дизайна (профиль графический дизайн)	Москва, Институт бизнеса и дизайна, 22 апреля 2017 г.	Вузовский	25 чел.	—	—

5.3 Участие в выставках, конкурсах

№ п/п	Наименование	Организатор	Время и место проведения	Статус (межд., российс., регион, и т.д.)	Число участников	Награды
1	Проект «Young Theatre Fashion Weekend»	Союз театральных деятелей (СТД)	7 - 8 марта 2017, Москва, Боярские палаты СТД	Всероссийский	Чернышева Н., 3 курс ДК - авторская	Диплом участника

					коллекция одежды «Милитари»	
2	Международный конкурс модельеров-дизайнеров «Международная ассамблея моды 2017» Конкурс эскизов одежды и аксессуаров.	Российская Академия художеств	19-23 апреля 2017, Москва, Выставочный центр МАХЛ Российской Академии художеств	Международный	Бочкова Е., 3 курс ДК - авторская коллекция одежды	Диплом лауреата в номинации «Авангардная мода»
3	Международный конкурс модельеров-дизайнеров «Международная ассамблея моды 2017» Конкурс эскизов одежды и аксессуаров.	Российская Академия художеств	19-23 апреля 2017, Москва, Выставочный центр МАХЛ Российской Академии художеств	Международный	Рытман А, 3 курс ДК - авторская коллекция одежды	Диплом лауреата в номинации «Повседневная мода»
4	Международный московский конкурс молодых модельеров (полуфинал МКММ VII)	Ювелирный Дом "Эстет"	13 апреля 2017, Москва, Ювелирный Дом "Эстет"	Международный	Чернышева Н., 3 курс ДК - авторская коллекция одежды «Милитари»	Диплом участника
5	Российская неделя моды "Жар-птица", Фестиваль-конкурс, Москва	Арт Центр на Крымском валу	21-24 апреля 2017г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Всероссийский	Смирнова О., 4 курс ДК - авторская коллекция одежды «СтимПанк»	—
6	XXIV Конкурс профессиональных модельеров им. Надежды Ламановой.	Дом Моды Вячеслава Зайцева	27 апреля 2017г. Дом Моды Вячеслава Зайцева	Региональный	Сохацкая Е., 4 курс ДК - авторская коллекция одежды	Диплом 3 степени
7	Осязаемая музыка	Каф. дизайна (ДС), Музей С.С. Прокофьева. Куратор – Белая Ирина Сергеевна	27 сентября 2017 Музей С.С. Прокофьева. (Москва, Кармергерский пер., 6)	Региональный	60 чел. каф. ДС	13 грамот
8	Фестиваль пустой бутылки	Каф. дизайна (ДС), Тверской экологический клуб	Гостиница Пожарских. г. Торжок, ул. Дзержинского, 48	Региональный	13 чел. каф. ДС	Грамота участника
9	Экспозиция учебного процесса кафедры дизайна среды на «5 Московской биеннале Архитектуры»	Каф. дизайна (ДС), 5-я Московская биеннале Архитектуры	ЦДХ, Москва, Крымский Вал, д. 10 18 – 22 мая 2017	Региональный	20 чел. каф. ДС	Грамота
10	Конкурс - "Разработка концепции рекламных материалов для нескольких тарифов бренда Мегафон: ролики, наружная реклама и рекламные баннеры в Интернет»	Кафедра менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», компания Мегафон	АНО ВО Институт бизнеса и дизайна, 19.04.2017	Межвузовский	70 чел. каф. МЕН+МиР	дипломы участников
11	Разработка стратегии продвижения бренда кормов Пурина Уан мини	Кафедра менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», компания Нестле	АНО ВО Институт бизнеса и дизайна, 28.09.2017	Межвузовский	70 чел. каф. МЕН+МиР	дипломы участников
12	Разработка концепции ивент-	Кафедра менеджмента	АНО ВО Институт бизнеса и	Межвузовский	50 чел. каф. МЕН+МиР	дипломы участников

	мероприятия для диллерского центра лакшери бренда Порше"	и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» компания ООО Лонч Групп	дизайна, 20.10.2017			
13	Разработка стратегии брендинга территории и жилого комплекса "	Кафедра менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» компания АвангардИнвестПроект (Калининград)	АНО ВО Институт бизнеса и дизайна 16.12.2017	Межвузовский	30 чел. каф. МЕН+МиР	дипломы участников
14	Выставка студенческих работ	Трофимов Б.В., Дом архитектора	Москва, Дом архитектора, 29 января - 7 февраля 2017	Региональный	Плакаты и мультимедийные презентации студенческих работ	—
15	Выставка студенческих работ	Трофимов Б.В. совместно с издательством Spector books	Москва, Галерея ГРАУНД Песчаная, 13 мая-11 июня 2017	Региональный	Плакаты и мультимедийные презентации студенческих работ	—
16	Выставка: "Лубок! хлоп его в лоб и чмок тебя в бок"	Трофимов Б.В.	Институт бизнеса и дизайна, 25 января 2017	Вузовский	Плакаты и мультимедийные презентации студенческих работ	—
17	Выставка в рамках Международного дня короткометражного кино	Трофимов Б.В.	Центр короткометражного кино "МОТОР", 30 декабря 2017	Международный	Плакаты и мультимедийные презентации студенческих работ	—
18	Выставка студенческих работ	Цыганков В.А.	Институт бизнеса и дизайна, 12-21 января 2016-2017 года	Вузовский	Плакаты и мультимедийные презентации студенческих работ	—
19	Выставка студенческих работ	В.А. Цыганков	Институт бизнеса и дизайна, 14-28 июня 2017 года	Вузовский	Плакаты и мультимедийные презентации студенческих работ	—
20	Итоговый просмотр курса Тагира Сафаева	Т.Сафаев, Д.Воробьев, Н. Клопот	Институт бизнеса и дизайна, 9 июня 2017	Вузовский	Плакаты и мультимедийные презентации студенческих работ	—
21	Выставка дипломных проектов 2017 года	В.А. Цыганков	Институт бизнеса и дизайна, 27 июня 2017 года	Вузовский	Плакаты и мультимедийные	—

					презентации студенческих работ	
22	Выставка студенческих работ	К. Степаняц	Институт бизнеса и дизайна, 22 июня 2017 года	Вузовский	Плакаты и мультимедийные презентации студенческих работ	—
23	Выставка студенческих работ	Б. Трофимов, А. Веселовский	Институт бизнеса и дизайна, 30 июня 2017 года	Вузовский	Плакаты и мультимедийные презентации студенческих работ	—
24	Выставка PARATYPE = BUSINESS & DESIGN	Шичков И.В.	Музей Москвы, 27 мая - 4 июня	Региональный	Плакаты и мультимедийные презентации студенческих работ	—
25	Международный конкурс типографического видео в рамках фестиваля «Типомания»	Кафедра дизайна (ГД)	Музей Москвы, 1 марта -1 мая 2017 года	Международный	2 чел. (ГД)	Призовые места. Денежные призы, подарки, сертификаты
26	Международный конкурс типографического видео в рамках фестиваля «Типомания»	Кафедра дизайна (ГД)	Музей Москвы, 1 марта -1 мая 2017 года	Международный	4 чел. (ГД)	Работы вошли в шортлист.
27	Международный конкурс картографического плаката "Черный план"	Кафедра дизайна (ГД)	Музей Москвы, декабрь-февраль 2017	Международный	2 чел. (ГД)	Сертификаты. Студентки вошли в список победителей конкурса картографического плаката Черный план.

5.4. Публикации студентов без соавторов сотрудников вуза

№ п/п	Название статьи	Авторы	Издательство (расшифровать)
1	Развитие семейного бизнеса на примере семьи Рябушинских	Семенова Ю.В. – ФУБ, 3 курс, МО, Филиппова Ю.В. – ФУБ, 3 курс, МИР	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревю». 2017г., № 2(6), С. 5
2	Концепция проекта для политехнического музея	Лопонкина Т.Б. – ФДМ, 3 курс, ВД	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревю». 2017г., № 2(6), С. 9
3	Генеративный метод проектирования и способы его реализации в графическом дизайне	Метелик Т.С. – ФДМ, 3 курс, ВД	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревю». 2017г., № 2(6), С. 11
4	Роль графического дизайна в создании современной детской книги	Сергеева М.Г. – ФДМ, 3 курс, ВД	Научно-практический электронный журнал

			Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревю». 2017г., № 2(6), С. 12
5	Действие визуального сообщения во времени	Силенина Л.С. – ФДМ, 3 курс, ВД	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревю». 2017г., № 2(6), С. 13
6	Практические навыки менеджеров в современной организации	Лебедев Д.В. – ФУБ, 2 курс, МО	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревю». 2017г., № 3(7), С. 4
7	Бизнес-план как эффективный инструмент развития компании	Сабирзянова Д.Д. – ФУБ, 4 курс, МО	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревю». 2017г., № 3(7), С. 8
8	О физиологии восприятия и построении графического пространства	Клычникова И.А. – ФДМ, 3 курс, ГД	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревю». 2017г., № 3(7), С. 9
9	Трансформация архитектурных форм в графику	Свиридова В.О. – ФДМ, 3 курс, ГД	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревю». 2017г., № 3(7), С. 10
10	Анализ архетипов композиций, знаков и форм, их чувственного и логического восприятия	Силенина Л.С. – ФДМ, 3 курс, ВД	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревю». 2017г., № 3(7), С. 11
11	Особенности обучения английскому языку студентов-маркетологов в современной России	Яшина В.С. - – ФУБ, 2 курс, МИР	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревю». 2017г., № 3(7), С. 15
12	Влияние региональной (национальной) идентичности и психографических характеристик потребительских групп на экономическое поведение	Храпов А.В. - ФДМ, 2курс, БМ	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревю». 2017г., № 4(8), С. 7
13	Безбарьерная среда в предметном дизайне	Чеканова Е.С. - ФДМ, 2курс, ДС	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревю». 2017г., № 4(8), С. 11
14	Особенности брендинга политических движений в контексте современного коммуникационного общества	Устинова М.В., ФУБ, 2 курс, МО	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревю»,. 2017. № 4(7). С. 7.

5.5. Список студентов, получивших медали, дипломы, грамоты, премии и т.п. в различных конкурсах, выставках, конференциях

№ п/п	Ф.И.О.	Факультет, группа	Наименование мероприятия, время и место проведения	Вид награды
1	Чернышева Н. - авторская коллекция одежды «Милитари»	ФДМ, ДК 3 курс	7 - 8 марта 2017, Москва, Боярские палаты СТД	Диплом участника
2	Бочкова Е. - авторская коллекция одежды	ФДМ, ДК 3 курс	19-23 апреля 2017, Москва, Выставочный центр МАХЛ Российской Академии художеств	Диплом лауреата в номинации «Авангардная мода»

3	Рытман А. - авторская коллекция одежды	ФДМ, ДК 3 курс	19-23 апреля 2017, Москва, Выставочный центр МАХЛ Российской Академии художеств	Диплом лауреата в номинации «Повседневная мода»
4	Чернышева Н. - авторская коллекция одежды «Милитари»	ФДМ, ДК 3 курс	13 апреля 2017, Москва, Ювелирный Дом "Эстет"	Диплом участника
5	Смирнова О. - авторская коллекция одежды «СтимПанк»	ФДМ, ДК 4 курс	21-24 апреля 2017г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	—
6	Сохацкая Е. - авторская коллекция одежды	ФДМ, ДК 4 курс	27 апреля 2017г. Дом Моды Вячеслава Зайцева	Диплом 3 степени
7	Юлия Бриндарова	ФДМ, ДС-6/17	Конкурс на создание архитектуры выставочного пространства Музей русского импрессионизма. Ленинградский пр., 15с11, Москва, 08 февраля 2017	Грамота участника
8	Марина Иваненко	ФДМ, ДС-6/17	Конкурс на создание архитектуры выставочного пространства Музей русского импрессионизма. Ленинградский пр., 15с11, Москва, 08 февраля 2017	Грамота участника
9	Ахматзина Элиза	ФДМ, ДС-6/16	Конкурс на создание архитектуры выставочного пространства Музей русского импрессионизма. Ленинградский пр., 15с11, Москва, 08 февраля 2017	Грамота участника
10	Гребень Анна	ФДМ, ДС-6/14	Конкурс ландшафтных проектов «Арт-Эко» Московский союз архитекторов. Гранатный пер., 7, стр.1, Москва, Сентябрь – ноябрь 2017	Диплом 1 степени
11	Заяц Кристина	ФДМ, ДС-6/14	Конкурс ландшафтных проектов «Арт-Эко» Московский союз архитекторов. Гранатный пер., 7, стр.1, Москва, Сентябрь – ноябрь 2017	Диплом 1 степени
12	Шестакова Юлия	ФДМ, ДС-6/14	Конкурс ландшафтных проектов «Арт-Эко» Московский союз архитекторов. Гранатный пер., 7, стр.1, Москва, Сентябрь – ноябрь 2017	Диплом 1 степени
13	Шкиль Наталья	ФДМ, ДС-6/14	Конкурс ландшафтных проектов «Арт-Эко» Московский союз архитекторов. Гранатный пер., 7, стр.1, Москва, Сентябрь – ноябрь 2017	Диплом 1 степени
14	Полякова Алена	ФДМ, ДС-6/14	Конкурс ландшафтных проектов «Арт-Эко» Московский союз архитекторов. Гранатный пер., 7, стр.1, Москва, Сентябрь – ноябрь 2017	Диплом 1 степени
15	Егорова Анастасия	ФДМ, ДС-6/15	Конкурс ландшафтных проектов «Арт-Эко» Московский союз архитекторов. Гранатный пер., 7, стр.1, Москва, Сентябрь – ноябрь 2017	Диплом 3 степени
16	Раков Александр	ФДМ, ДС-6/15	Конкурс ландшафтных проектов «Арт-Эко» Московский союз архитекторов. Гранатный пер., 7, стр.1, Москва, Сентябрь – ноябрь 2017	Диплом 3 степени
17	Бриндарова Юлия	ФДМ, ДС-6/15	Конкурс ландшафтных проектов «Арт-Эко» Московский союз архитекторов.	Диплом 3 степени

			Гранатный пер., 7, стр.1, Москва, Сентябрь – ноябрь 2017	
18	Коваль Марина	ФДМ, ДС-6/15	Конкурс ландшафтных проектов «Арт-Эко» Московский союз архитекторов. Гранатный пер., 7, стр.1, Москва, Сентябрь – ноябрь 2017	Диплом 3 степени
19	Старкова Екатерина	ФДМ, ДС-6/15	II Фестиваль студенческих работ «Драйверы развития современного города» «Дом на Брестской», Брестская 2-ая ул., д. 6, Москва	Диплом
20	Юлия Бриндарова	ФДМ, ДС-6/17	Конкурс на создание архитектуры выставочного пространства Музей русского импрессионизма. Ленинградский пр., 15с11, Москва, 08 февраля 2017	Грамота участника
21	Полина Цупило Татьяна Чекман	ФДМ, 3 курс ГД	Международный конкурс типографического видео в рамках фестиваля «Типомания». Музей Москвы, 1 марта -1 мая 2017 года	Призовые места. Денежные призы, подарки, сертификаты
22	Мария Зеленская, Александр Привалов, Александр Прядкин, Татьяна Фет	ФДМ, 3 курс ГД	Международный конкурс типографического видео в рамках фестиваля «Типомания». Музей Москвы, 1 марта -1 мая 2017 года	Работы студентов вошли в шортлист.
23	Александра Миронова, Мария Зеленская	ФДМ, 2 курс ГД	Международный конкурс картографического плаката "Черный план". Москва, декабрь-февраль 2017	Сертификаты. Студентки Александра Миронова и Мария Зеленская вошли в список победителей конкурса картографического плаката Черный план.

5.6. Гранты, полученные студентами или в состав которых входят студенты в качестве исполнителей

№ п/п	Наименование гранта	Ф.И.О., группа	Название конкурса	Продолжительность (сроки)	Источник финансирования (Минобрнауки, фонды, Правительство области, внешние, другие)	Объем финансирования