

**B&D**

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

---

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО Институт бизнеса и  
дизайна, канд. техн. наук

С.С. Юров

« 16 » января 2021 г.



## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

**о научно-исследовательской и творческой  
деятельности АНО ВО «Институт бизнеса  
и дизайна» за 2020 год**

МОСКВА 2021

## Содержание

Пояснительная записка .....	3
Раздел 1. Выполнение НИР в 2020 году .....	6
Раздел 2. Краткие аннотационные отчеты о выполненных НИР .....	8
Раздел 3. Кадровый состав и степень участия в НИР .....	18
Раздел 4. Результативность НИР в 2020 году .....	19
4.1. Защита диссертаций .....	19
4.2. Монографии, .....	20
4.3. Сборники научных трудов, материалы научных конференций, изданные институтом .....	
4.4. Организация и проведение научных конференций, фестивалей, открытых лекций, мастер-классов на базе Института .....	20
4.5. Учебники, учебные пособия .....	23
4.6. Статьи в изданиях, входящих в международные базы данных (Scopus, Web of Science) .....	24
4.7. Статьи в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, входящих в перечень ВАК .....	24
4.8. Статьи в журналах, включенных в РИНЦ .....	25
4.9. Тезисы, материалы докладов на конференциях, симпозиумах, семинарах, опубликованные в сборниках, включенных в РИНЦ .....	29
4.10. Патенты .....	30
4.11. Художественные произведения .....	31
4.12. Зарегистрированные программы для ЭВМ, базы данных .....	
4.13. Участие ППС в выставках .....	31
4.14. Участие ППС в конкурсах .....	32
Раздел 5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС) .....	33
5.1. Участие в конкурсе на лучшую НИРС .....	33
5.2. Участие в научных конференциях .....	35
5.3. Участие в выставках, конкурсах .....	36
5.4. Публикации студентов без соавторов сотрудников .....	38
5.5. Список студентов, получивших медали, дипломы, грамоты, премии в различных конкурсах, выставках, конференциях .....	39

## Пояснительная записка

Научно-исследовательская и творческая деятельность (НИТД) в 2020 году проводилась в соответствии с федеральным законодательством, годовым планом научно-исследовательской и творческой деятельности, а также локальными нормативно-правовыми актами, регламентирующими планирование, организацию и проведение научных исследований.

Главное внимание при организации научно-исследовательской и творческой деятельности уделялось развитию реализуемых профилей, в том числе художественно-творческих, созданию условий для развития новых направлений научно-исследовательской и художественно-творческой деятельности.

Основная цель научно-исследовательской и творческой деятельности заключалась в непрерывном совершенствовании учебно-воспитательного процесса на основе результатов прикладных исследований по существующим направлениям подготовки, а также развитие и поддержка научных исследований как основы фундаментализации образования, базы подготовки работников квалифицированного труда в соответствии с потребностями государства и общества.

В течение 2020 года решались следующие задачи научно-исследовательской деятельности Института:

- исследование и разработка теоретических и методологических основ формирования и развития высшего образования, усиление влияния науки на решение образовательных и воспитательных задач, на сохранение и укрепление базисного, определяющего характера науки для развития образовательного процесса;

- привлечение в образовательный процесс дополнительных внебюджетных финансовых средств;

- совершенствование системы стимулирования научно-педагогических работников за повышение показателей результативности их труда;

- создание и пополнение электронной базы научных достижений сотрудников Института;

- создание и внедрение результатов интеллектуальной деятельности в научный и образовательный процесс Института;

- создание необходимых условий для научной работы, рационального использования и развития потенциала научно-исследовательской деятельности;

- повышение качества подготовки выпускаемых бакалавров и магистров за счет совершенствования учебного процесса и активного участия студентов в научной и творческой деятельности.

Основные показатели научно-исследовательской и творческой деятельности Института в 2020 году заключаются в следующем:

### *1. Результативность научных исследований и объем финансирования НИТД.*

Реализация исследований осуществлялась на кафедрах по всем профилям, реализуемым в Институте.

Финансирование научно-исследовательской деятельности осуществлялось из собственных средств Института – 6 000 тыс. руб. и средств сторонних организаций – 7500 тыс. руб.

В истекшем году на кафедрах успешно завершены 5 плановых научно-исследовательских работ, по которым оформлены заключительные отчеты, зарегистрированные в ФГАНУ «Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти» (ЦИТиС).

Также по хоздоговорам со сторонними организациями выполнено 5 научно-исследовательских работ, отчеты по которым сданы заказчикам в соответствии с актами сдачи-приемки.

По результатам выполненных НИР в Институте подготовлены и изданы 1 сборник материалов научно-практических конференций, преподаватели опубликовали 3 учебных пособия, 42 научных статьи, из которых, 10 – в журналах и сборниках научных работ, 7 – в журналах, включенных в список ВАК, 23 – в журналах, включенных в базу РИНЦ (19 статей в вузовском научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревью»), 11 – в материалах научных конференций, включенных в РИНЦ.

## *2. Проведение научных мероприятий.*

На базе Института подготовлены и проведены две научно-практических конференции, одна из которых имеет статус международной.

Профессорско-преподавательский состав Института участвовал в 18 различных выставках и 9 конкурсах, по результатам которых преподаватели были награждены призами и дипломами победителей (В.В. Савинкин – победитель Международного конкурса архитектурного рисунка АрхиГрафика 7).

## *3. Научно-исследовательская деятельность студентов.*

Важной составной частью научно-исследовательской и творческой деятельности Института является научно-исследовательская работа студентов. Это неотъемлемая часть учебного процесса, один из путей совершенствования профессиональной подготовки выпускников. Основными формами научно-исследовательской работы студентов в 2020 году, проводимой в рамках учебного процесса, были выполнение курсовых и дипломных работ (проектов), подготовка и защита отчетов по практике, участие в семинарах, форумах, проектах.

Научно-исследовательская работа студентов во внеучебное время проводилась в форме участия в выполнении кафедральных НИР, студенческих научно-практических конференций, фестивалей и конкурсах различного уровня; представления материалов научных исследований в виде докладов, тезисов, научных статей для публикации в сборниках, журналах и других изданиях.

Студенты опубликовали 28 научных работ без соавторства и 1 работу в соавторстве с преподавателями вуза. 14 студентов приняли участие в научно-практических конференциях, выступив с докладами. Более 250 студентов приняли участие в выставках и творческих конкурсах, в т.ч. 199 студентов приняли участие в выставках и конкурсах, имеющих статус «международный», 80 – «всероссийский», 156 – «региональный», 220 – «внутривузовский».

Основные показатели научно-исследовательской деятельности Института в 2020 году представлены в таблице.

Показатели научно-исследовательской деятельности	Количество
1	2
Плановые НИР	5
Хоздоговорные НИР	5
Работники вуза, защитившие диссертации на соискание ученой степени доктора наук	-
Монографии	1
Сборники научных трудов, всего, в том числе:	1
- международных и всероссийских конференций, симпозиумов и т.п.	1
Выпуски сетевого научно-практического журнала «Бизнес и дизайн ревю»	4
Издано учебных и учебно-методических пособий	3
Статьи, всего, в том числе опубликованные в изданиях:	41
- международных публикаций (Scopus и Web of Science)	0
- ВАК	7
- в журналах, включенных в РИНЦ	23
(в т.ч. в научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревю»)	19
- тезисы, материалы докладов на научных симпозиумах, конференциях, семинарах	11
Участие в выставках, всего из них:	18
- международные	10
- всероссийские	3
- региональные	2
- внутривузовские	3
Участие в конкурсах, всего из них:	9
- международные	1
- всероссийские	7
- региональные	-
- внутривузовские	1
Мастер-классы	11

Детализация выполненных работ и проведенных научных мероприятий по объему, месту, срокам проведения и исполнителям представлена в соответствующих разделах.

### Раздел 1. Выполнение НИР в 2020 году

№ п/п	Наименование темы	Номер гос. учета НИР в ЦИТИС	Код ГРНТИ	Руководитель должность, уч. степень, уч. звание	Характер НИР (фундамент., прикладная, разработка)	Исполнители		Источники и объем финансирования (тыс. руб.)	Результат
						Ф.И.О.	Статус (ППС, УВП, аспиранты, студенты)		
1	Разработка дизайна сервиса для виртуальных подарков	AAAA-A20-120030690042-7	06.04.00	Шичков В.В., член союза дизайнеров России	Прикладная	Михалина Т.Н.	ППС	Собственные средства, 1 314, 980	Отчет по НИР
						Большакова В.А.	Студенты		
2	Разработка авторской коллекции под влиянием творчества Rupi	120030690039-7	18.11.00	Дубоносова Е.А., к.т.н, доцент	Прикладная	Андреева В.В.	ППС	Собственные средства, 1 231, 800	Отчет по НИР
						Кулагина С.А.	Студенты		
3	Разработка авторской коллекции одежды под влиянием творчества Винсента Ван Гога	120030690040-3	18.11.00	Шамшина Л.М., член союза дизайнеров России	Прикладная	Андросова Э.М.	ППС	Собственные средства, 1 075, 560	Отчет по НИР
						Шленова В.А.	Студенты		
4	Разработка дизайн-проекта экспозиции архитектурного фестиваля «Зодчество»	AAAA-A20-120030690041-0	18.11.00	Савинкин В.В., член союза дизайнеров, архитекторов России	Прикладная	Асс А.Ю.	ППС	Собственные средства, 1 241, 800	Отчет по НИР
						Аникеева М.А.	Студенты		
5	Теоретические и методологические аспекты стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия	AAAA-A20-120030690043-4	06.39.31	Бронникова Е.М., к.э.н, доцент	Прикладная	Федоров А.В.	ППС	Собственные средства, 1 135, 860	Отчет по НИР
						Толкачев А.Н.			

### 1.2. Хоздоговорные НИР

№ п/п	Наименование темы	Номер гос. учета НИР в ЦИТИС	Код ГРНТИ	Руководитель должность, уч. степень, уч. звание	Характер НИР (фундамент., прикладная, разработка)	Исполнители		Источники и объем финансирования (тыс. руб.)	Результат
						Ф.И.О.	Статус (ППС, УВП, аспиранты, студенты)		
6	Разработка сайта по продаже музыкальных инструментов	—	18.31.41	Шичков В.В., член союза дизайнеров России	Прикладная	Михалина Т.Н.	ППС	Средства сторонней организации 1 170	Отчет по НИР
						К.А. Хайбабанова К.А.	Студенты		
7	Разработка фирменного стиля выставки бездомных животных	—	18.31.41	Шичков В.В., член союза дизайнеров России	Прикладная	Михалина Т.Н.	ППС	Средства сторонней организации 1 720	Отчет по НИР
						Винокурова М.И.	Студенты		
8	Творческое проектирование коллекции одежды с использованием нетрадиционных материалов	—	18.11.00	Шамшина Л.М., член союза дизайнеров России	Прикладная	Андреева В.В.	ППС	Средства сторонней организации 1 440	Отчет по НИР
						Алексеевкова В.А.	Студенты		
9	Дизайн-проект жилого пространства, предназначенного для сдачи в аренду	—	18.11.00	Савинкин В.В., член союза дизайнеров, архитекторов России	Прикладная	Асс А.Ю.	ППС	Средства сторонней организации 1 650	Отчет по НИР
						Склезнева А.Н.	Студенты		
10	Совершенствование системы управления персоналом	—	06.39.31	Мальцева Е.С., к.э.н., доцент	Прикладная	Бронникова Е.М.	ППС	Средства сторонней организации 1 520	Отчет по НИР
						Безсолова Д.В.	Студенты		

**Раздел 2. Краткие аннотационные отчеты по плановым НИР**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОМЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»  
(АНО ВО ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА)**

УДК 7.03"312"; 7(1-6)

№ госрегистрации АААА-А20-120030690042-7

Инв. №

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО Институт бизнеса и  
дизайна, канд. техн. наук

\_\_\_\_\_ С.С. Юров

«\_\_\_\_\_» января 2021 г.

ОТЧЕТ

О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА СЕРВИСА ДЛЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ПОДАРКОВ

Первый проректор

канд. эконом. наук

\_\_\_\_\_ 21.12.2020 \_\_\_\_\_

подпись, дата

С.С. Дымова

Руководитель темы

доцент кафедры дизайна

\_\_\_\_\_ 21.12.2020 \_\_\_\_\_

подпись, дата

И.В. Шичков

Москва 2021



## ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 66 с., 27 иллюстраций, 4 таблицы, 41 источник.

В данный момент понятие «подарка» сильно коммерциализировано. Существует целая индустрия производства и продажи подарков на разные случаи жизни, многие компании пользуются подарками в своих маркетинговых целях. Подарок стал и средством самовыражения. Именно индивидуальность человека предопределяет его подход к выбору презента. Подарок в современном мире не призван задобрить того, кому преподносится, но остается прекрасным средством произвести впечатление.

Объектом научно-исследовательской работы являются сервисы виртуальных подарков.

Цель исследования – разработка интерфейса и дизайна ресурса виртуальных подарков, с помощью которого потребители начнут обмениваться уникальными дизайнерскими работами.

В процессе работы применялись следующие методы исследований - анализ, проектирование, моделирование.

Практическим результатом данного исследования является разработка ресурса виртуальных подарков, способного удовлетворить разнообразные потребности потребителя в условиях информационного общества.

Эффективность данной работы заключается в создании эффективного инструмента для установления коммуникации.

Степень внедрения результатов заключается в разработке интерфейса и дизайна ресурса виртуальных подарков.

В качестве области применения результатов научно-исследовательской работы выступают компании, связанные с индустрией оригинальных подарков.

### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ДИЗАЙН, СЕРВИС, ОТКРЫТКА, WEB-ДИЗАЙН, ИНТЕРФЕЙС, КОНТЕНТ, ВИЗУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН, ПРОЕКТИРОВАНИЕ

АВТОНОМНАЯ НЕКОМЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»  
(АНО ВО ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА)

УДК 7.03"312"; 7(1-6)

№ госрегистрации АААА-А20-120030690039-7

Инв. №

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО Институт бизнеса и  
дизайна, канд. техн. наук

\_\_\_\_\_ С.С. Юров

« \_\_\_\_\_ » января 2021 г.

ОТЧЕТ  
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ  
РАЗРАБОТКА АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ ПОД  
ВЛИЯНИЕМ ТВОРЧЕСТВА RURI

Первый проректор  
канд. эконом. наук

\_\_\_\_\_ 21.12.2020

подпись, дата

С.С. Дымова

Руководитель темы  
зав. кафедрой дизайна

\_\_\_\_\_ 21.12.2020

подпись, дата

Е.А. Дубоносова

Москва 2021

## ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 127 с., 77 иллюстраций, 12 таблиц, 41 источник.

Современное состояние моды постоянно ищет что-то новое, она исследует себя от начала и до конца, модифицируясь, мода все время идет вперед к новым взглядам и трансформациям образов. Модные элементы одежды, как правило, имеют прямые аналоги в прошлом. И таковыми могут являться предметы искусства, в том числе произведения исландской художницы Rurí. Объектом научно-исследовательской работы является творчество исландской художницы Rurí. Цель исследования – создать коллекцию женской одежды, в стилистическую основу которой станет спортивный стиль, предназначенной для путешествий. В процессе работы применялись следующие методы исследований - теоретический сравнительный анализ, классификация, методы натуральных исследований - фотофиксация, зарисовки, наблюдения; ретроспективный анализ - исторический анализ объекта проектирования; графоаналитические методы; проектный эксперимент. Практическим результатом данного исследования является разработка дизайнерской коллекции женской одежды на основе изучения творчества Rurí.

Эффективность данной работы заключается в использовании современных тканей, их нетрадиционного сочетания, нового кроя или необычного применения старого, а также технологий обработки, соответствующих сегодняшнему времени. Степень внедрения результатов заключается в разработке дизайнерских коллекций одежды на основе разработанной концепции. В качестве области применения результатов научно-исследовательской работы рассматриваются частные фирмы, специализирующиеся на производстве одежды; дизайнерские бюро и ателье.

### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ИСКУССТВО, МОДА, ИННОВАЦИИ, ЦВЕТ, КОСТЮМ, МОДЕЛЬ, КОНСТРУИРОВАНИЕ, КОЛЛЕКЦИЯ

АВТНОМНАЯ НЕКОМЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»  
(АНО ВО ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА)

УДК 7.03"312"; 7(1-6)

№ госрегистрации АААА-А20-120030690040-3

Инв. №

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО Институт бизнеса и  
дизайна, канд. техн. наук

\_\_\_\_\_ С.С. Юров

« \_\_\_\_\_ » января 2021 г.

ОТЧЕТ  
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ  
РАЗРАБОТКА АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ ПОД ВЛИЯНИЕМ  
ТВОРЧЕСТВА ВИНСЕНТА ВАН ГОГА

Первый проректор  
канд. эконом. наук

\_\_\_\_\_ 21.12.2020 \_\_\_\_\_ С.С. Дымова  
подпись, дата

Руководитель темы  
доцент кафедры дизайна

\_\_\_\_\_ 21.12.2020 \_\_\_\_\_ Л.М. Шамшина  
подпись, дата

Москва 2021

## ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 113 с., 55 иллюстраций, 25 таблиц, 43 источника.

Актуальность дизайна темы научно-исследовательской работы обусловлена усиливающимся с каждым годом влиянием дизайна на социальную культурную сферу жизни. Он формирует ценностную картину мира, поддерживает традиции, вырабатывает новые тенденции, создает комфорт и уют, придает жизни стабильность. Объектом научно-исследовательской работы является концепция проектирования моделей одежды под влиянием творчества нидерландского художника - постимпрессиониста Винсента Ван Гога. Цель исследования - изучение и исследование творчества Винсента Ван Гога и воплощение в образах моделей коллекции проекта через фактуру, формы и цветовую гамму. В процессе работы применялись такие методы исследований, как теоретический сравнительный анализ, классификация, выявление современных тенденций в области проектирования современной одежды; методы натуральных исследований - фотофиксация, зарисовки, наблюдения; ретроспективный анализ - исторический анализ объекта проектирования; графоаналитические методы; проектный эксперимент. Практическим результатом данного исследования является разработка дизайнерских коллекций мужской и женской одежды на основе изучения творчества Винсента Ван Гога. Эффективность данной работы заключается в повышении интереса к историческим истокам и традициям стиля в одежде, повышении эстетических качеств современных моделей. Степень внедрения результатов заключается в разработке дизайнерских коллекций одежды на основе разработанных концепций. В качестве области применения результатов научно-исследовательской работы рассматриваются частные фирмы, специализирующиеся на производстве одежды; дизайнерские бюро.

### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ИМПРЕССИОНИЗМ, ПОСТИМПРЕССИОНИЗМ, МОДА, ЦВЕТ, КОСТЮМ, МОДЕЛЬ, КОНСТРУИРОВАНИЕ

АВТНОМНАЯ НЕКОМЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»  
(АНО ВО ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА)

УДК 7.03"312"; 7(1-6)

№ госрегистрации АААА-А20-120030690041-0

Инв. №

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО Институт бизнеса и  
дизайна, канд. техн. наук

\_\_\_\_\_ С.С. Юров

« \_\_\_\_\_ » января 2021 г.

ОТЧЕТ  
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ  
РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ЭКСПОЗИЦИИ АРХИТЕКТУРНОГО  
ФЕСТИВАЛЯ «ЗОДЧЕСТВО»

Первый проректор  
канд. эконом. наук

\_\_\_\_\_ 21.12.2020 \_\_\_\_\_ С.С. Дымова  
подпись, дата

Руководитель темы  
доцент кафедры дизайна

\_\_\_\_\_ 21.12.2020 \_\_\_\_\_ В.В. Савинкин  
подпись, дата

Москва 2021

## ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 86 с., 27 иллюстраций, 4 таблицы, 39 источников.

Актуальность научно-исследовательской работы обусловлена тем, что организация культурного вида отдыха является одной из важнейших сфер деятельности. Благодаря этому создаются площадки, на которых знакомятся архитекторы, дизайнеры, представители разных организаций и люди, которые даже не связаны с темой фестиваля. Здесь обмениваются опытом, подпитываются энергией творчества, общаются и создают новые идеи.

Объект исследования – площадка для проведения фестиваля «Зодчество».

Цель исследования - разработка дизайн-проекта экспозиции архитектурного фестиваля «Зодчество». Методы проведения работы: сравнение, анализ и синтез, классификация, моделирование, опрос, фотофиксация, наблюдение, описание, проектирование. Практический результат – разработан проект выставочного пространства фестивалей «Зодчество», который может быть реализован при проведении последующих фестивалей. Новизна работы - разработана концепция организации выставочного пространства фестиваля «Зодчество», выделены следующие зоны проектирования: Зона отдыха, зона проведения выставки, зона проведения лекций и официальных встреч. Область применения результатов – площадка для проведения фестиваля «Зодчество». Экономическая эффективность – рекомендации, сформулированные по результатам научно-исследовательской работы, позволят расширить круг Участиеов фестиваля за счет привлечения жителей города, профессиональных деятелей России и других стран, студентов, а также туристов. Прогнозные предложения о развитии объекта исследования - фестиваль «Зодчество» станет более известным и статусным мероприятием.

### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ПЛОЩАДКА, ФЕСТИВАЛЬ, ВЫСТАВОЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ, КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ, ДИЗАЙН, ПРОЕКТИРОВАНИЕ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»  
(АНО ВО ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА)

УДК 33:550.311.6

№ госрегистрации АААА-А20-120030690043-4

Инв. №

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор АНО ВО Институт бизнеса и  
дизайна, канд. техн. наук  
\_\_\_\_\_ С.С. Юров

« \_\_ » декабря 2020 г.

ОТЧЕТ О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ  
СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Первый проректор  
канд. эконом. наук \_\_\_\_\_ 20.12.2020 \_\_\_\_\_ С.С. Дымова  
подпись, дата

Руководитель темы  
доцент кафедры  
менеджмента и маркетинга  
канд. эконом. наук \_\_\_\_\_ 20.12.2020 \_\_\_\_\_ Е.М. Бронникова  
подпись, дата

Москва 2020



## ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 118 с., 40 иллюстраций, 29 табл., 46 источников.

Стратегический анализ рассматривается в качестве одного из этапов стратегического менеджмента, является первым этапом в деятельности по разработке стратегии, выступает инструментом определения факторов, влияющих на деятельность предприятия. Существует множество различных методов, направленных на выявление места и ниши предприятия на рынке, перспектив его развития, наиболее перспективных средств и каналов коммуникации с потенциальными потребителями, возможностями выхода на новых клиентов и целевые рынки.

Объектом исследования является процесс стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды предприятий различных форм собственности.

Цель исследования - выявление и разработка теоретических и методологических аспектов стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия.

Результаты исследования применимы в практической деятельности руководителей предприятий различных масштабов деятельности и форм собственности для проведения комплексного ситуационного анализа с целью дальнейшего развития предприятия.

Отчет подготовлен в соответствии с требованиями Межгосударственного стандарта ГОСТ 7.32-2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», введен в действие Приказом Росстандарта от 24.10.2017 N 1494-ст.

### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

МЕТОДОЛОГИЯ, ПРЕДПРИЯТИЕ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, ВНЕШНЯЯ СРЕДА,  
ПОРТФЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ



### Раздел 3. Кадровый состав и степень участия в НИР

№ п/п	ФИО	Должность	Год рождения	Штатн./Совмест.	Ученая степень	Ученое звание	Членство в Академиях, почетные зван., награды	Участие в НИР			Индекс Хирша
								Тема (№ в табл. разд.1)	Степень участия		
							Руководитель		Исполнитель		
<b>Управление Института</b>											
1	Юров С.С.	ректор	1959	штатный	к.т.н.						1
2	Дымова С.С.	1-й проректор	1979	штатный	к.э.н.						2
3	Васильева М.Н.	руководитель ОЛСМ	1967	штатный							-
4	Студитская М.Н.	руководитель ОРА	1972	штатный							-
5	Мелехов И.С.	Руководитель ОИТ	1982	штатный							-
<b>Факультет управления бизнесом</b>											
1	Козырева Н.Е.	декан	1974	штатный	канд. пед. наук						1
2	Захарова Е.Г.	зам. декана	1976	штатный							-
<i>Кафедра гуманитарных и естественнонаучных дисциплин</i>											
1	Оришев А.Б.	зав. кафедрой	1971	штатный	д.и.н.	доцент	Профессор РАЕ, Золотая медаль РАН				16
2	Домбровская М.А.	ст. преподаватель	1972	штатный							2
3	Козырева Н.Е.	внутр. совместитель	1974	штатный							1
<i>Кафедра менеджмента и маркетинга</i>											
1	Мальцева Е.С.	зав. кафедрой	1962	штатный	к.э.н.	доцент		10	10		7
2	Бронникова Е.М.	доцент	1982	штатный	к.э.н.			5, 10	5	10	3
3	Толкачев А.Н.	доцент	1966	штатный	к.ю.н.			5		5	13
4	Федоров А.В.	ст. преподаватель	1958	штатный				5		5	-
6	Матюшкин В.С.	доцент	1972	внешн. совмест.	канд. псих. наук						3
<b>Факультет дизайна и моды</b>											
1	Самсонова В.В.	И.о. декана	1976	штатный							-
<i>Кафедра дизайна</i>											
1	Дубоносова Е.А.	зав. кафедрой	1974	штатный	к.т.н.	доцент	ЧСД России	2	2		4
2	Андреева В.В.	доцент	1977	штатный			ЧСД России	2		2	-
3	Андреева Э.М.	доцент	?	внешний				3, 8		3, 8	-
4	Асс А.Ю.	Доцент	1966	штатный			Член Союза Архитекторов России, Член Творческого Союза Художников России	4, 9		4, 9	-
5	Михалина Т.Н.	доцент	1976	штатный			-	1, 6, 7		1, 6, 7	-

6	Острроверхова Т.А.	доцент	1976	штатный			ЧМСХ				-
7	Рымшина Т. А.	Доцент	1948	штатный	канд. иск.	доцент	Почетный работник Высшего образования, ЧСХР				1
8	Солошенко М.А.	Доцент	1979	штатный			-				-
9	Соркин М. М.	Доцент	1955	штатный			ЧСХР, ЧСДР				-
10	Трофимов Б.В.	Доцент	1943	штатный			Лауреат государственной премии РФ в области литературы и искусства. ЧСД России				-
11	Хейкер Е.Д.	Доцент	1954	штатный			ЧСХР, ЧСДР Член-кор. Рос. Акад. художеств				-
12	Шамшина Л.М.	доцент	1979	штатный			ЧСД России	3, 8	3, 8		1
13	Щепетков Н.И.	профессор	1949	штатный	д-р архит.	профессор	-				5
14	Шичков И.В.	доцент	1976	штатный			ЧСД России, ЧМСХ	1, 6, 7	1, 6, 7		-
15	Шмалько И.С.	доцент	1976	штатный			ЧСД России				-
16	Савинкин В.В.	доцент кафедры	1966	внеш. совм.	-	-	Лауреат гос. премии РФ, член Рос. акад. ест. наук, член Союза дизайнеров, архитекторов России				1
17	Янькова К.В.	доцент	1981	внешн.. совм.			Член СХР Лауреат конкурсов				1

## Раздел 4. Результативность НИР в 2020 году

### 4.1 Защита диссертаций

№ п/п	Ф.И.О. диссертанта (организация, подразделение, должность)	Тема диссертации	Заявленные ученая степень, специальность (шифр, наименование)	Научный руководитель (консультант) – уч. ст., уч. звание, фамилия и инициалы)	Город, ВУЗ, диссертационный совет (шифр совета), дата защиты	Серия, номер диплома доктора (кандидата) наук, дата утверждения
-	-	-	-	-	-	-

### 4.2 Монографии

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Город, издательство	Год издания	Количество страниц	Тираж
1	Образ русского помещика на примере Елецкой купеческой семьи Петровых. Глава в коллективной монографии Живое наследие памяти: коллективная монография / науч. ред. Д. Я. Романова, отв. ред. Ю. А. Закунов	Кортович А.В.	Москва, Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева (Москва) DOI 10.34685/NI.2019.64.16.008	2020	698	200

### 4.3. Сборники научных трудов, материалы научных конференций, изданные институтом

№ п/п	Наименование	Город, издательство	Год издания	Количество страниц	Тираж
1	Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса. Материалы международной научно-практической конференции 17 апреля 2020 г.	М.: Издательство АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»,	2020	400	200

#### 4.4. Организация и проведение научных конференций, фестивалей, открытых лекций, мастер-классов на базе Института

##### Проведение научных конференций

№ п/п	Наименование	Организатор	Время и место проведения	Статус (межд., российс., регион, и т. д.)	Число участников	Количество докладов
1	Научно-практическая конференция «Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса»	Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент Мальцева Е.С.	17 апреля 2020 г. Институт бизнеса и дизайна	Международный	57	42
2	Научно-практическая конференция «Дизайн для интерьеров»	Профиль АСД	18 ноября 2020 г. Институт бизнеса и дизайна	Межвузовская	25	12

##### Проведение фестивалей, открытых лекций, мастер-классов

№ п/п	Наименование	Организатор	Время и место проведения
1	Цикл лекций «Профессионалы» Лекция: АБ «Остоженка» Приглашенный архитектор: Скокан А.А., основатель арх. бюро «Остоженка»	Профиль АСД	11.02.2020, Институт бизнеса и дизайна
2	Мастер-класс специалиста в области клиент-серверных онлайн-игр Ксении Калининой «Особенности монетизации онлайн-игр в России: хобби или бизнес»	Профиль ЦД	28.02.2020, Институт бизнеса и дизайна
3	Открытый мастер-класс «Устойчивая эстетика в дизайне». Лектор – Андреа Този (Andrea Tosi), руководитель по международным академическим отношениям в IED – Istituto Europeo di Design, научный сотрудник и дизайнер CNR - Istituto di Psicologia, Roma и DARC в Милане.	ФДМ	01.07.2020, Институт бизнеса и дизайна
4	Мастер-класс по трафаретной печати	Профиль ГД	01.09.2020, Институт бизнеса и дизайна
5	Цикл лекций «Профессионалы» Лекция: «Первая футуристическая война» Лектор: Эдуард Кубенский, главный редактор издательства ТАТЛИН	Профиль АСД	09.09.2020, Институт бизнеса и дизайна
6	Экскурсия студентов на выставку «Детский ВХУТЕМАС» Центра авангарда на Шаболовке	Профиль АСД	21.09.2020, Центр авангарда на Шаболовке.

7	Цикл лекций «Профессионалы» Лекция: Компания «vitra» Лектор: Валентина Мельникова, представитель компании DK Project	Профиль АСД	23.09.2020 офис DK project, Artplay
8	Открытая лекция креативного директором Московского Кредитного Банка (МКБ) Андрея Чурикова	ФУБ	07.10.2020 Институт бизнеса и дизайна
9	Открытая лекция на тему «Персонаж и пластика движения». Лектор режиссёр-мультипликатор, сценарист, художник Юрий Норштейн	Профиль «Анимация»	26.10.2020 Центр авангарда на Шаболовке.
10	Экскурсия студентов на выставку «Вхутемас 100. Школа авангарда» в музее Москвы	Профиль АСД	10.11.2020 Музей Москвы. Зубовский бр. 2. Москва.
11	Онлайн лекция «Визуальные коммуникации в бизнес-среде». Спикер – Талли Кельми, создатель и креативный директор агентства Ampersand.fm	ФУБ	05.12.2020 Институт бизнеса и дизайна

#### 4.5. Учебники, учебные пособия (приложить ксерокопии титульных листов)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Город, издательство	Год издания	Количество страниц	Гриф Учебно-методического объединения, Минобрнауки России
1	Бренд-стратегия	Юров С.С., Дымова С.С.	Москва: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2020	208	--
2	Бренд-менеджмент	Юров С.С., Дымова С.С.	Москва: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2020	204	-
3	Курсовое проектирование по учебной дисциплине «Конструирование костюма»	Марахимова, Самсонова В.В.	Москва: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2020	52	-

#### 4.6. Статьи в изданиях, входящих в международные базы данных (Scopus, Web of Science)

№ п/п	Название статьи на языке оригинала	Авторы (ФИО)	Название журнала	Импакт-фактор	Scopus	Web of Science	Год издания	Том, №	Страницы (с... по...)
	Название статьи на русском языке								

#### 4.7. Статьи в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, входящих в перечень ВАК

№ п/п	Название статьи	Авторы (ФИО)	Название журнала	Двухлетний импакт-фактор 2019	РИНЦ	Год издания	Том, №	Страницы (с... по...)
1	Портрет потребителя: определение российского клиента на рынке Smart Home	Дымова С.С.	Вестник ОрелГИЭТ	0,640	да	2020	№ 2(52)	12-17
2	Бренд с русской этнокультурной идентичностью как фактор продвижения отечественных товаров на конкурентном рынке	Дымова С.С., Мальцева Е.С., Юров С.С.	Фундаментальные исследования	0,639	да	2020	№ 4	26-30
3	О двух пространствах орнаментики северорусского текстиля и их взаимосвязи с пространством предметного мира	Кортович А.В.	Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА	0,0833	+	2020	1-2	85-94
4	Развитие креативной индустрии: новые требования к компетенциям	Мальцева Е.С., Юров С.С.	Фундаментальные исследования	0,639	да	2020	№ 11	136-140
5	Современные маркетинговые подходы построения коммуникаций с потребителями дизайнерских услуг	Толкачев А.Н. + Кортунов В.В., Мамедов А.А.О. <sup>1</sup>	Сервис plus	0,706	да	2020	Т. 14 № 3	103-109
6	Роль вуза в процессе формирования индивидуального человеческого капитала: теория и практика	Юров С.С.	Вестник Алтайской академии экономики и права	0,458	да	2020	11-3	579-584
7	Управление развитием компетенций студентов в вузе	Юров С.С.	Фундаментальные исследования	0,639	да	2020	10	108-113

<sup>1</sup> Соавторы не являются сотрудниками АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»



#### 4.8. Статьи в научных журналах, включенных в базу РИНЦ<sup>2</sup>

№ п/п	Название статьи	Авторы (ФИО)	Название журнала или сборника	Год издания	Том, №	Страницы (с... по...)
1	Методика SNW-анализа как компонент SWOT-анализа деятельности организации	Бронникова Е.М., Дымова С.С.	Бизнес и дизайн ревью	2020	2(18)	2
2	Творчество исландской художницы Рури как источник вдохновения для фэшн-индустрии	Дубоносова Е.А., Самсонова В.В.	Бизнес и дизайн ревью	2020	4(20)	4
3	Студенты как главный потенциал вуза	Дымова С.С., Оришев А.Б.	Бизнес и дизайн ревью	2020	3(19)	12
4	Учебный процесс в негосударственном вузе: из опыта В&D	Дымова С.С., Оришев А.Б.	Бизнес и дизайн ревью	2020	4(20)	12
5	Пешеходное пространство в городской среде	Мина А.П., Есина В.Ф.	Бизнес и дизайн ревью	2020	3(19)	6
6	Моушен дизайн в современном мире	Михалина Т.Н., Федоров А.В.	Бизнес и дизайн ревью	2020	1(17)	9
7	Золотые инвестиционные монеты как инструмент инвестирования для среднего класса	Оришев А.Б.	Бизнес и дизайн ревью	2020	1(17)	2
8	Финны: социокультурный портрет	Оришев А.Б.	Вестник экспериментального образования	2020	2 (23)	29-41
9	Шведы: социокультурный портрет	Оришев А.Б.	Вестник экспериментального образования	2020	4(25)	1-13
10	Язык и искусство тальшей: история вопроса и диалектическая связь понятий	Оришев А.Б., Мамедов А.А. <sup>3</sup>	Бизнес и дизайн ревью	2020	4(20)	6
11	Применение теории психотипирования в диджитал коммуникациях	Рахманова А.Ю., Юров С.С.	Бизнес и дизайн ревью	2020	4(20)	2
12	Деятельность И.С. Остроухова в Совете Третьяковской галереи (1898-1903)	Рымшина Т.А.	Бизнес и дизайн ревью	2020	1(17)	11
13	Кумиры и поклонники. Анализ творчества мастеров современной проектной культуры в обучении студентов-дизайнеров	Савинкин В.В., Аникеева М.А.	Бизнес и дизайн ревью	2020	3 (19)	13
14	«Неополе» – формирование модели будущей российской деревни	Савинкин В.В., Мина А.П.	Здания высоких технологий	2020	2	62-67
15	Фестиваль «Зодчество»: проектные предложения	Савинкин В.В., Самсонова В.В.	Бизнес и дизайн ревью	2020	4(20)	7
16	Актуальные вопросы разработки программы вовлеченности клиента	Толкачев А.Н.	Бизнес и дизайн ревью	2020	1(17)	3
17	Удержание и развитие клиентов за счет повышения их вовлеченности на примере рынка оптики	Толкачев А.Н.	Управление продажами	2020	№ 1	70-80

<sup>2</sup> Статьи, включенные в РИНЦ, но при этом входящие в список ВАК включены в п. 4.6.

<sup>3</sup> Соавтор не является сотрудником АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

18	Киноискусство как творческий источник в рамках дизайн-образования	Шамшина Л.М.	Бизнес и дизайн ревью	2020	№ 2(18)	15
19	«Царевна-лебедь» М.А. Врубеля: история создания шедевра и анализ художественного образа	Шамшина Л.М., Самсонова В.В.	Бизнес и дизайн ревью	2020	№ 1(17)	14
20	Проектная культура: что, как, зачем?	Шмалько И.С.	Бизнес и дизайн ревью	2020	№ 3 (19)	14
21	Журнал «Бизнес и дизайн ревью»: наукометрические показатели и очередные задачи редакции	Юров С.С., Оришев А.Б.	Бизнес и дизайн ревью	2020	№ 2(18)	8
22	Частный университет как модель предпринимательского университета	Юров С.С.	Бизнес и дизайн ревью	2020	№ 3(19)	15
23	Исследование особенностей положения женщины на рынке труда города Санкт-Петербурга	Юров С.С., Ильченко С.В. <sup>4</sup>	Бизнес и дизайн ревью	2020	№ 4(20)	1

#### 4.9. Тезисы, материалы докладов на конференциях, симпозиумах, семинарах, опубликованные в сборниках, включенных в РИНЦ

№ п/п	Название тезиса, материалов доклада	Авторы (ФИО)	Наименование конференции, симпозиума, семинара с указанием статуса (международная, всероссийская, региональная)	Страна	Место и время проведения	Изд-во	Страницы (с... по...)
1	Методика pest-анализа как компонент swot-анализа деятельности организации	Бронникова Е.М., Дымова С.С.	Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса (научно-практическая, международная)	Россия	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 17 апреля 2020 г.	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	179-186
2	Меры поддержки отрасли туризма в следствии covid-19 в России и ряде европейских стран	Козырева Н.А.	Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса (научно-практическая, международная)	Россия	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 17 апреля 2020 г.	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	76-86
3	Веркольский художник Дмитрий Клопов	Кортович А.В.	IV Международной научно-практической конференции с международным участием «Русский Север 2020»	Россия	г. Тотьма, 11 – 15 марта 2020 г.	Вологда «Полиграф-периодика» 2020	280 – 289
4	Актуальные вопросы развития предпринимательства в инновационной сфере	Мальцева Е.С.	Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса (научно-практическая, международная)	Россия	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 17 апреля 2020 г.	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	87-95
5	Спортивный блоггинг в системе интернет-	Мальцев С.Л.,	Современные проблемы и пути	Россия	АНО ВО «Институт	АНО ВО	357-364

<sup>4</sup> Соавтор не является сотрудником АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

	коммуникаций	Мальцева Е.С.	повышения конкурентоспособности бизнеса (научно-практическая, международная)		бизнеса и дизайна», 17 апреля 2020 г.	«Институт бизнеса и дизайна»	
6	Проблемы девальвации смысла в профессиональном словаре маркетологов и рекламистов	Матюшкин В.С.	Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса (научно-практическая, международная)	Россия	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 17 апреля 2020 г.	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	365-380
7	COVID-19 и рынок золотых инвестиционных монет в России	Оришев А.Б.	Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса (научно-практическая, международная)	Россия	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 17 апреля 2020 г.	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	224-230
8	Некоторые аспекты применения маркетинга дизайнерского продукта в коммуникациях	Толкачев А.Н.	Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса (научно-практическая, международная)	Россия	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 17 апреля 2020 г.	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	333-340
9	Актуальные вопросы использования педагогических технологий в процессе подготовки конкурентоспособных специалистов	Юров С.С.	Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса (научно-практическая, международная)	Россия	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 17 апреля 2020 г.	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	272-278
10	Креативная индустрия: новые подходы к управлению организацией	Юров С.С.	Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами: Материалы II Международной научно-практической конференции. – Том 1.	Россия	Москва Институт развития дополнительного профессионального образования 10-11 декабря 2020	М.: Институт развития дополнительного профессионального образования, 2020. -	. 11-13
11	Менеджмент в креативной индустрии	Мальцева С.С., Юров С.С.	Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы всероссийской очной научно-практической конференции (3 декабря 2020 года) / Под редакцией Т.А. Головиной.	Россия	Орел Среднерусского института управления - филиала РАНХиГС	3 декабря 2020 года	330-333

#### 4.10. Патенты

#### 4.11. Художественные произведения

№ п/п	Автор (ы)	Наименование	Год создания	Материал, техника, размер	Примечания
1	Савинкин В.В.	«Москва 2120». Архитектурные фантазии городской среды будущего. Организатор: Андрей Чернихов	2020	210x297 мм, бумага, карандаш, цифровые графические средства	-
2	Савинкин В.В.	«Киндергартен» Конструктор архитектора Организатор: Эдуард Кубенский	2020	420x300x30 мм деревянный конструктор	-
3	Зуев С.В.	Серия графических произведений «Альбом мод»	2020	Бумага, акварель, тушь, маркер	-

#### 4.12. Зарегистрированные программы для ЭВМ, базы данных

#### 4.13 Участие ППС в выставках

№ п/п	Название выставки с указанием статуса (международная, всероссийская, региональная)	Место и время проведения (с указанием города, организации и даты)	Автор(ы) (ФИО)	Наименование экспоната, работы	Результативность (награды, премии, дипломы)
1	Внутренняя отчетная выставка кафедры за осенний семестр 2019-2020 учебного года	Институт бизнеса и дизайна. Протопоповский пер., 9, Москва, февраль 2020 г.	Савинкин В.В., Симакова Е.М., Асс А.Ю., Сафронов И.Н., Янькова К.В., Мина А.П.	Творческие работы по каждой из дисциплин	Участие
2	«HARD XX – 20 век на тарелке». Международная арт-платформа	Музей современной истории России, Тверская ул., д. 21. 20 февраля 2020 г.	Савинкин В.В.	Тарелка диаметр 300 мм	Участие
3	Выставка «Москва. Порт пяти морей». Региональная	Зал Интерактивной карты 2-ая Брестская ул.д.6. Организатор выставки ГБУ «Мосстройинформ» 20-28 февраля 2020 г.	Савинкин В.В., Мартинез Е.	Планшет 1000x1400мм	Участие
4	Всероссийская выставка «Век традиций. ВХУТЕМАС 1920 — МОСХ 2020»	Москва, ул. Беговая 7, 2 апреля 2020 г.	Цепилова В.А.	Иллюстрации	Участие
5	Венецианская архитектурная биеннале 2020. Международная	Венеция, Италия, май 2020 г.	Веснин Д.А.	Игра «In the same bot». 2019	Участие
6	Внутренняя отчетная выставка кафедры за	Институт бизнеса	Савинкин В.В., Асс	Творческие работы по каждой из дисциплин	Участие

	весенний семестр 2019-2020 учебного года	и дизайна. Протопоповский пер., 9, Москва. Июнь 2020 г.	А.Ю., Янькова К.В., Мина А.П.		
7	Выставка «Туристический маршрут между Воскресенском и Коломной вдоль Москва-реки» г. Коломна, Кремль. Региональная	Выставочный зал центра «Лига», Москва, 24-26 сентября 2020 г.	Савинкин В.В., Мартинез Е.	«Туристический маршрут между Воскресенском и Коломной вдоль Москва-реки». Дипломная работа	Участие
8	III Международный Фестиваль «Дом на Брестской: архитектура, дизайн, ландшафт» — 2020. Проект интерьера ресторана «Лавка-Лавка»	Зал Интерактивной карты 2-ая Брестская ул.д.б. Организатор выставки ГБУ «Мосстройинформ» 1-15 октября 2020 г.	Савинкин В.В., Мина А.П.	Планшет 1000x1400 мм	Участие
9	Аукцион современного искусства «ARTinvestment». Всероссийская	Москва, 2 октября 2020 г.	Зуев С.В.	Картина «Пирамида». Х.м. 70x30 см. 2017	Участие
10	Международная выставка архитектуры и дизайна АРХ-МОСКВА 2020. Экспозиция 8 вузов страны «Архитектурное образование»	Гостиный двор, Москва, ул. Ильинка, 4. 8-11 октября 2020 г.	Савинкин В.В., Симакова Е.М.	Стенд Института бизнеса и дизайна. Макеты в рамках курсового проектирования предмет «Урбанистика»	Диплом АРХМОСКВЫ за авторскую позицию в интерпретации кураторской идеи и цельность педагогического высказывания
11	Международная выставка архитектуры и дизайна АРХ-МОСКВА 2020	Гостиный двор, Москва, ул. Ильинка, 4. 8-11 октября 2020 г.	Савинкин В.В., Мартинез Е.	«Туристический маршрут между Воскресенском и Коломной вдоль Москва-реки»	Интервью каналу 360 «Маршрут Коломна-Воскресенск»
12	Международная выставка архитектуры и дизайна АРХ-МОСКВА 2020, раздел «АРХ-КАТАЛОГ»	Гостиный двор, Москва, ул. Ильинка, 4. 8-11 октября 2020 г.	Савинкин В.В.	АРХ-КАТАЛОГ (12 м <sup>2</sup> )	Участие
13	Международный фестиваль архитектуры и дизайна «Зодчество-2020»	Гостиный двор, Москва, ул. Ильинка, 4. 11-13 ноября 2020 г.	Савинкин В.В., Симакова Е.М., Асс А.Ю., Сафронов И.Н., Янькова К.В., Мина А.П.	Стенд «Innoforest» (36 м <sup>2</sup> ) Дипломные работы выпускников кафедры АСД 2020 года, реплики на контррельефы В.Татлина студентами 1 курса.	Участие
14	Международный фестиваль архитектуры и дизайна «Зодчество-2020»	Гостиный двор, Москва, ул. Ильинка, 4. 11-13 ноября 2020 г.	Савинкин В.В.	Творческая работа «Корабль» (3500x350x1000Н)	Диплом
15	Международный фестиваль архитектуры и дизайна «Зодчество-2020»	Гостиный двор, Москва, ул. Ильинка, 4. 11-13 ноября 2020 г.	Симакова Е.М.	Творческая работа «Корабль» (3500x350x1000Н) Левитационные магниты, зеркальный пластик	Диплом
16	Международный фестиваль архитектуры и дизайна «Зодчество-2020»	Гостиный двор, Москва, ул. Ильинка, 4. 11-13 ноября 2020 г.	Мина А.П.	Дипломная работа «Формирование модели будущего миросуществования Российской деревни» Планшет 1000x1400 мм	Участие

17	Выставка «Вхутемас 100. Школа авангарда». Всероссийская	Музей Москвы. Зубовский бульвар 2. Москва. 9-13 ноября 2020 г.	Савинкин В.В., Асс А.Ю., Янькова К.В., Мина А.П.	Работы 1000x1000 мм, «Мой выбор» Архитектоны 600x300 мм Живописные картины	Участие
18	Коллективная выставка «Помощь в спасении» («Auxilium liberandum»). Региональная. Объекты из серии	Москва. Центр современного искусства «Винзавод». Галерея «Тотибадзе». 1 декабря 2020 - 15 января 2021 г.	Зуев С.В.	«Картонные Ордена цветов». Ассамбляж (картон, репродукция, текстиль, бижутерия). 26x25 см. 2017-2020	Участие

#### 4.14 Участие ППС в конкурсах

№ п/п	Наименование конкурса	Место и время проведения	Автор(ы) (ФИО)	Наименование работы, представленной на конкурс	Результативность (награды, премии, дипломы)
1	Открытый Всероссийский конкурс «Interior awards» раздел «Лучший дом»	Онлайн – голосование. 03.2020, 06.2020, 09.2020, 10.2020	Савинкин В.В	Проекты интерьеров и жилых домов.	Член жюри
2	Конкурс на издание лучших научно-популярных трудов по общественно-политическим наукам, проводимый совместно РФФИ и ЭИСИ	Москва, РФФИ и ЭИСИ, июнь-июль 2020 г.	Оришев А.Б.	Научно-популярное издание «Европейцы XXI века: от национальной идентичности к межнациональному миру и согласию»	Участие
3	Международный конкурс архитектурного рисунка АрхиГрафика 7	Гостиный двор, Москва, ул. Ильинка, 4. 8-11 октября 2020	Савинкин В.В.	Лист А1, Лист А3. Бумага, карандаш	Савинкин В.В., победитель конкурса, 2 место
4	Турнир архитектурной графики Организатор: Фонд Якова Чернихова	Гостиный двор, Москва, ул. Ильинка, 4. 11 октября 2020	Савинкин В.В.	Лист А3. «ИГРАЙ»	«Серебряный стилус» Гран-при конкурса архитектурного рисунка
5	Конкурс на лучший дизайн нового логотипа и айдентики Музея архитектуры им. Щусева	Москва, май-июнь 2020 г.	Маркевич Б.А.	Разработка дизайна нового логотипа и айдентики Музея архитектуры им. Щусева	Участие
6	Конкурс «Лучшее молодежное бюро года» в рамках международной выставки архитектуры и дизайна «АрхМосква - 2020»	Гостиный двор, Москва, ул. Ильинка, 4. Октябрь 2020	Савинкин В.В	Проекты молодых бюро	Член жюри
7	Член экспертного совета ежегодной общероссийской премии на лучшее архитектурное сооружение из дерева «ARCHIWOOD - 2020».	Красный октябрь. Октябрь 2020	Савинкин В.В	Смотр лучших работ из дерева.	Член жюри
8	Благоустройство Долины Уюта в городе Мурманск.	Мурманск, парк «Долина уюта». Октябрь-ноябрь 2020 г.	Савинкин В.В., Мина А.П.	Конкурсная работа 1000x1000 мм.	Участие

9	Конкурс «Русского географического общества», посвященный 175-летию юбилею на соискание премии Общества в сфере географии и смежных наук, а также в области изучения и сохранения популяризации природного и историко-культурного наследия России.	Москва, 2020 г.	Февраль-июнь	Оришев А.Б.	Секреты подмосковной рыбалки: путеводитель для туристов	Участие, подведение итогов перенесено на 2021 г.
---	---	-----------------	--------------	-------------	---	--

## Раздел 5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС)

### 5.1 Участие в конкурсе на лучшую НИРС

№ п/п	Ф.И.О. студента	Наименование работы	Время и место проведения	Статус (межд., российс., регион. и т.д.)	Организатор	Награды
1.	Аникеева Мария Алексеевна	Экспозиционный дизайн стенда Института на выставке АРХМОСКВА	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 1 степени
2.	Гнитеева Софья Андреевна	Контр-рельеф в духе Татлина, представленный на выставке АРХМОСКВА 2020	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 2 степени
3.	Голованов Александр Витальевич	Восстановление церкви Благовещения в ауре дома архитекторов на Ростовской набережной 5.	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 3 степени
4.	Максимова Анастасия Юрьевна	За подготовку материалов конференции «Дизайн для интерьеров»	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Благодарность
5.	Лузянченко Полина Андреевна	Восприятие отражения экзистенциального поиска в творчестве Александра Маккуина как источник создания авторской коллекции одежды	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 1 степени
6.	Марахимова Мархабо Улугбековна	Трансформация творчества Эдгара Аллана По и Александра МакКуина в создании авторской коллекции одежды	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой	Диплом 2 степени

					деятельности	
7.	Дружинин Александр Юрьевич	Влияние экологического маркетинга в разработке авторской коллекции одежды из переработанного денима	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 3 степени
8.	Биняминава Милана Эльдаровна	Складчатые структуры формообразования костюма, как творческий источник создания коллекции женской одежды	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Благодарность
9.	Колобова Анна Сергеевна	Разработка фирменного стиля для строительной компании	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 1 степени
10.	Никольская Дарья Романовна	Разработка дизайна упаковки декоративной косметики	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 2 степени
11.	Солярик Александра Вячеславовна	Разработка дизайна сайта компании RUSMEDICAL	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 3 степени
12.	Шалито Зинаида Антоновна	Разработка фирменного стиля для бренда по росписи одежды, обуви и мебели	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Благодарность
13.	Четырина Маргарита Павловна	В. А. Фаворский. О графике, как об основе книжного искусства. Роль в формировании книжной оформительской культуры	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 1 степени
14.	Кузина Софья Константиновна	В. Лебедев. Обзор творческого пути. Вклад в разработку художественной конструкции детской книги	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 2 степени
15.	Беспалова Диана Олеговна	Композиционное устройство и иллюстрация в светских книгах Западной Европы эпохи позднего Средневековья	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 3 степени
16.	Ефимова Ирина Станиславовна	История развития отечественной детской иллюстрации	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Благодарность
17.	Бутильери Катерина-Кончетта Винченцовна	Анимационный персонаж. Характерная анимация. Удар по мячу с разбега.	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 1 степени



18.	Будникова Александра Алексеевна	Анимационный персонаж. Характерная анимация. Удар по наковальне.	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 2 степени
19.	Джевелик Юлия Витальевна	Анимационный персонаж. Характерная походка. Бег. Прыжок с разбега.	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 3 степени
20.	Кузицина Анастасия Тимофеевна	Анимация медведя: циклическая походка, профиль и фас.	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Благодарность
21.	Харрисон Амели Александра	Шрифтовой субкультура граффити	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 1 степени
22.	Вербицкая Арина Степановна	Швейцарская типографика	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 2 степени
23.	Белошапский Савелий Юрьевич	Издательство Пингвин, типографические серийные обложки	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 3 степени
24.	Фонарева Ксения Игоревна	Эмоции в шрифте	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Благодарность
25.	Гусельцева Виктория Сергеевна	Способы игрового повествования и их особенности на примере стелс-игр	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 1 степени
26.	Галай Алина Дмитриевна	Репрезентация психических расстройств в видеоиграх	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 2 степени
27.	Ладыгин Александр Дмитриевич	Игровые механики как способ выражения внутреннего мира персонажей	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 3 степени
28.	Мирошниченко Сергей Дмитриевич	Игровые особенности персонажей в зависимости от их внешнего вида	Март-декабрь 2020 АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Благодарность

## 5.2 Участие в научных конференциях

№ п/п	Наименование	Организатор	Время и место проведения	Статус (межд., российский, регион, и т. д.)	Число участников	Количество докладов	Результат
1	Научно-практическая конференция «Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса»	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Онлайн-конференция, 17 апреля 2020 г.	Международная	8	8	Публикация
2	II Международный студенческий конкурс-конференция «Бизнес-идеи и проекты - 2020», номинация «Проекты по анимации и иллюстрации»	Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина	Онлайн-конференция, 19 мая, 2020 г.	Региональная	1	1	Диплом II степени
3	II Международный студенческий конкурс-конференция «Бизнес-идеи и проекты - 2020», номинация «Проекты по анимации и иллюстрации»	Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина	Онлайн-конференция, 19 мая, 2020 г.	Региональная	4	4	Дипломы I и III степеней
4	XXIX Международная научно-практическая конференция «Advances in Science and Technology»	ООО «Актуальность. РФ»	Пензенский государственный университет 15 июня 2020 года	Международная	1	1	Публикация

## 5.3 Участие в выставках, конкурсах

№ п/п	Наименование	Организатор	Время и место проведения	Статус (межд., всероссийский, регион, и т. д.)	Число участников	Награды
1	Выставки и мультимедийные презентации студенческих работ по итогам просмотров первого полугодия 2019-2020 учебного года	Институт бизнеса и дизайна	Москва, Институт бизнеса и дизайна, 15 января 2020 г.	Внутривузовский	219	Участие
2	Выставка «Москва. Порт пяти морей»	Организатор выставки ГБУ Мосстройинформ	Москва, зал Интерактивной карты, 2-ая Брестская ул. д. 6., февраль 2020 г.	Всероссийский	2	Участие
3	Дизайнерский проект	Международный конкурс дизайна Rijkstudio Award 2020	Москва, февраль - июль 2020 г.	Международный	6	Участие
4	Проработка идей; воплощение идей в виде прототипов и презентации рекламной кампании Nesquik.	Nesquik	Москва, март 2020 г.	Всероссийский	1	Участие
5	Всероссийский открытый фестиваль	ООО «Кинокомпания Мастер-	Суздаль, с 11 по 16 марта	Всероссийский	1	Участие

	анимационного кино «СУЗДАЛЬФЕСТ»	Фильм»	2020 г.			
6	Межвузовский конкурс от Brand Hub	Бриф Меридиан Энерго	Москва, Институт бизнеса и дизайна, март – июнь 2020 г.	Внутривузовский	1	Участие
7	20 Всероссийская молодежная выставка «XL»	Московский союз художников РФ	Онлайн-выставка, 1 апреля – 30 апреля 2020 г.	Всероссийский	1	Участие
8	Международный конкурс рисунков	23rd International Illustration Contest	Москва, апрель 2020 г.	Международный	1	Участие
9	Видеоролики	Конкурс коротких видеороликов "Ща, 5 сек"	Москва, май 2020 г.	Всероссийский	1	Участие
10	II Международный студенческий конкурса презентаций «Бизнес-идеи и проекты - 2020» в рамках Международного и Российского Дней предпринимателя	ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»	Орел, 19 мая 2020 г.	Международный	12	Дипломы победителей и призеров
11	Конкурс религиозной архитектуры и дизайны «Faith»	uni	Uni, май 2020 г.	Международный	1	Участие
12	Конкурс типографического видео	Фестиваль Типомания 2020	Москва, 30 мая – 7 июня 2020 г.	Международный	8	Участие
13	Конкурс плакатов	OPEN CALL 16VICM	Москва, май – июль 2020 г.	Всероссийский	1	Участие
14	3D - маска	Всероссийский виртуальный конкурс МАСКА	Москва, май – июль 2020 г.	Всероссийский	1	Участие
15	Конкурс для художников «Цифровые сны»	Cultural Creative Agency	Москва, май – июль 2020 г.	Всероссийский	1	Участие
16	Конкурс по созданию принтов	Fabstore	Москва, май – июль 2020 г.	Всероссийский	1	Участие
17	Конкурс на редизайн	ГЛОНАСС	Москва, май – август 2020 г.	Всероссийский	4	Участие
18	Конкурс плакатов	V Internationale Plakatausstellung Leipzig 2020	Москва, май – сентябрь 2020 г.	Международный	1	Участие
19	Стикеры/плакаты/видео	Московская международная Биеннале графического дизайна «Золотая пчела»	Москва, май-октябрь 2020 г.	Международный	4	Участие
20	Конкурс типографического видео Turomania	Музей Москвы	Москва, Май-Ноябрь 2020	Международный	8	Участие
21	Конкурс персонажей	Citycelebrity	Москва, июнь – июль 2020 г.	Всероссийский	1	Участие
22	Международный фестиваль независимой анимации GIRAF 15	Общество анимации Quickdraw	Москва, июнь – сентябрь 2020 г.	Международный	1	Участие
23	Тайваньский международный конкурс студенческих проектов (TISDC) 2020	Министерство образования Тайваня	онлайн, июнь – сентябрь 2020 г.	Международный	1	Участие
24	Международный конкурс молодых дизайнеров «Дизайн-Дебют»	Международная школа дизайна	Москва, июнь – ноябрь 2020 г.	Международный	1	Участие
25	Всероссийский Конкурс студенческих	Первая образцовая типография,	Москва, июль-декабрь 2020	Всероссийский	16	Дипломы

	работ «Сыгинское дело»	Библио Глобус				
26	Международный конкурс упаковки «Заводной апельсин»	«Тара и упаковка» и ГК «Дубль В»	Москва, август 2020 г.	Всероссийский	12	Участие
27	«MilanCall»	uni	Uni, август-декабрь 2020 г.	Международный	1	Участие
28	Архитектурный конкурс «Thermal Blue»	uni	Uni., сентябрь 2020 г.	Международный	1	Участие
29	Конкурс социального плаката «Профилактика агрессивного поведения в образовательной среде»	Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования	Москва, октябрь 2020	Всероссийский	8	Участие
30	Конкурс «АРХИWOOD – 2020»	<a href="http://www.archiwood.ru/">http://www.archiwood.ru/</a>	<a href="http://www.archiwood.ru/">http://www.archiwood.ru/</a> октябрь 2020 г.	Международный	8	Участие
31	«Устойчивое развитие территорий России»	uni	ООО «Медиа Бест Солошнс», октябрь 2020 г.	Всероссийский	1	Участие
32	Архитектурный конкурс «Reviving Mines»	uni	Uni. Октябрь 2020 г.	Международный	1	Участие
33	Микрофестиваль 5-секундных анимационных фильмов «Ща, 5 сек.»	Большой фестиваль мультфильмов	Онлайн, 6 ноября 2020 г.	Международный	7	Участие
34	Международный фестиваль архитектуры и дизайна «Зодчество-2020». Стенд «Innoforest» (36 м <sup>2</sup> ). Дипломные работы выпускников кафедры АСД 2020 года, реплики на контррельефы В.Татлина студентами 1 курса.	СМА	Гостиный двор, Москва, ул. Ильинка, 4. 11-13 ноября 2020 г.	Международный	15	Участие
35	Международный фестиваль архитектуры и дизайна «Зодчество-2020». Творческая работа «Корабль» (3500x350x1000H)	СМА	Гостиный двор, Москва, ул. Ильинка, 4. 11-13 ноября 2020 г.	Международный	102	Диплом Международного фестиваля архитектуры и дизайна «Зодчество-2020»
36	Выставка «Вхутемас 100. Школа авангарда»	Музей Москвы	Музей Москвы. Зубовский бр. 2. Москва, 9-13 ноября 2020 г.	Всероссийский	25	Участие
37	Архитектурный конкурс «Symbiotecture».	uni	Uni. Ноябрь 2020 г.	Международный	1	Участие
38	Архитектурный конкурс «Iceland Cave Tower»	uni	Uni, ноябрь-декабрь 2020 г.	Международный	1	Участие
39	Проектные мастерские Международной вечерней школы рабочей и учащейся молодежи «БАУХАУС / ВХУТЕМАС. Двадцатые – двадцатым»	Центр немецкой книги в Москве / представительство Франкфуртской книжной ярмарки в России и Посольство	Москва, ноябрь - декабрь 2020 г.	Международный	5	Дипломы, ценные призы

		Государства Израиль в Москве, при участии Третьяковской галереи.				
40	Выставка работ студентов Института бизнеса и дизайна «Зачет»	Галерея «На Каширке»	Москва, галерея «На Каширке», ул. Академика Миллионщикова, д.35/5, 14 ноября – 6 декабря 2020 г.	Региональный	78	Дипломы
41	Выставка работ студентов Института бизнеса и дизайна «Зачет»	Галерея «На Каширке»	Москва, галерея «На Каширке», ул. Академика Миллионщикова, д.35/5, 14 ноября – 6 декабря 2020 г.	Региональный	78	Участие
42	Архитектурный конкурс «TheSafeHouse»	uni	Uni, Декабрь 2020 г.	Международный	1	Участие
43	II международный студенческий конкурса презентаций «Бизнес-идеи и проекты - 2020» в рамках Международного и Российского Дней предпринимателя	ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»	Орел, 19 мая 2020 г.	Международный	12	Участие, дипломы
44	Всероссийская Олимпиада «От Куликова поля до Угры»	ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет»	Тула, 14 ноября 2020 г.	Всероссийская	3	Участие

#### 5.4. Публикации студентов без соавторов сотрудников вуза

№ п/п	Название статьи	Авторы	Выходные данные публикации
1	Репортаж как эффективный инструмент коммуникации в социальных сетях	Бай Э.А.	Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса. Материалы международной научно-практической конференции 17 апреля 2020 г. М.: Издательство АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2020. С. 350-356.
2	Проблема выбора инструментов продвижения услуги «3d печать бетоном» в социальных сетях	Батусова А.О.	Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса. Материалы международной научно-практической конференции 17 апреля 2020 г. М.: Издательство АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2020. С. 280-285.
3	Краудфандинг как инструмент построения маркетинговых коммуникаций для некоммерческих организаций	Ванюшина Д.В.	Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса. Материалы международной научно-практической конференции 17 апреля 2020 г. М.: Издательство АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2020. С. 286-294.
4	Организационная культура в Японии, США и России: сравнительный анализ	Ванюшина Д.В.	Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 3.
5	Невербальное общение в коммерческой организации	Воеводина П.И.	Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 1 (17). С. 6.
6	Методика подготовки студентов к сдаче дистанционной сессии на оценку «отлично»	Воеводина П.И., Суханова В.Д., Малиновская А.М.,	Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 3 (19). С. 11.

		Новоруссова М.В., Максимова М.В.	
7	Сад земных наслаждений: анализ и символика фантазмагорического мира И. Босха	Беспалова Д.О.	Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 3 (19). С. 4.
8	Дизайн и влияние архитектурных форм на эмоциональное состояние человека	Дроздова Ю.И.	Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 9.
9	Казимир Малевич как один из лидеров и теоретиков авангарда	Ефимова И.С.	Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 10.
10	Архитектура, реагирующая на человека	Коваль М.В.	Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 11.
11	Актуальные тенденции в digital-маркетинге в 2020 году	Кротова П.Е.	Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса. Материалы международной научно-практической конференции 17 апреля 2020 г. М.: Издательство АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2020. С. 316-322.
12	Психологический климат в студенческих группах, обучающихся в автономных некоммерческих организациях высшего образования	Кудрявцева Н.М.	Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 1 (17). С. 15.
13	«Парижская школа» начала XX в: художественный Интернационал	Кузина С.К.	Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 3 (19). С. 5.
14	Основные аспекты позиционирования бренда одежды на примере H&M	Ли А.Ю.	Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса. Материалы международной научно-практической конференции 17 апреля 2020 г. М.: Издательство АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2020. С. 323-332.
15	Стили руководства в организации и их эффективность	Ли А.Ю.	Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 5.
16	Гендерные стереотипы в управленческой деятельности	Максимова М.В.	Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 6.
17	Эмоциональный интеллект менеджера	Новоруссова М.В.	Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 7.
18	Эффективная реклама для поколения z	Новоруссова М.В.	Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса. Материалы международной научно-практической конференции 17 апреля 2020 г. М.: Издательство АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2020. С. 381-389.
19	Пространство, предмет, функция: соотношение понятий	Перова А.А.	Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 1 (17). С. 10.
20	Диджитал-среда как место обитания людей и брендов	Рахманова А.Ю.	Молодой учёный. 2020. № 49 (339). С. 503-508.
21	Педагогика и психология образования	Сёмина А.Р.	Всероссийский междисциплинарный научный журнал. 2020. № 1. С. 38.
22	Современная анимационная индустрия: процесс выбора начинающих специалистов направления в профессии	Сёмина А.Р.	Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 3 (19). с. 7.
23	Актуальные аспекты применения метода сравнительного анализа конкурентов	Тудвасева Е.Ю.	Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса. Материалы международной научно-практической конференции 17 апреля 2020 г. М.: Издательство АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2020. С. 341-348.
24	Бизнес-план и планирование на предприятии	Тудвасева Е.Ю.	Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 3 (19). С. 3.
25	Обзор исторических подходов к реставрации и приспособлению руинированных объектов	Ускреев А.И.	Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 12.
26	Проблема выбора оптимальных способов коммуникации в Интернете	Чмиль Е.А.	Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса. Материалы международной научно-практической конференции 17 апреля 2020 г. М.: Издательство АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2020. С. 390-397.
27	Формообразующие свойства света и психология восприятия естественного и искусственного освещения в архитектуре	Шамаева А.С.	Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 3 (19). С. 10.

28	Архитектура как метод исследования свойств и качеств материала	Шкиль Н.С.	Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 13.
----	--	------------	--

#### 5.5. Список студентов, получивших медали, дипломы, грамоты, премии и т.п. в различных конкурсах, выставках, конференциях

№ п/п	Ф.И.О.	Факультет, профиль (группа)	Наименование мероприятия, время и место проведения	Вид награды
1	Сёмина Алина	ФДМ, профиль «Анимация», 3 курс	II Международный студенческий конкурс-конференция «Бизнес-идеи и проекты - 2020», номинация «Проекты по анимации и иллюстрации»	Диплом I степени
2	Ускреев Артем	ФДМ, Магистрант 2 курса, профиль АСД	«Живи, смейся, люби. Поддержка людей через архитектуру». Международный конкурс на общественное здание.	Диплом, включение в шорт-лист
3	Аникеева Мария, Ермолаева Дарья, Кравец Любовь, Лебедева Виктория, Лукьянова Мария, Макарова Елизавета, Мирошниченко Дарья	ФДМ, АСД-3 курс	Премия на лучшее архитектурное сооружение из дерева «ARCHIWOOD - 2020».	Включение в шорт-лист ARCHIWOOD 2020
4	Григорьян Каринэ	ФДМ, профиль «Графический дизайн» группа ГД-б/17	Конкурс типографического видео Turomania	Гран-при
5	Войлова Екатерина	ФДМ, профиль «Графический дизайн» группа ГД-б/17	Конкурс типографического видео Turomania	Гран-при
6	Котлярская Анна	ФДМ, профиль «Графический дизайн» группа ГД-б/17	Конкурс типографического видео Turomania	Спецприз за лучшую 3D графику
7	Войлова Екатерина	ФДМ, профиль «Графический дизайн» группа ГД-б/17	Проектные мастерские Международной вечерней школы рабочей и учащейся молодежи «БАУХАУС / ВХУТЕМАС. Двадцатые – двадцатым»	Первое место
8	Попова Ульяна	ФДМ, профиль «Графический дизайн» группа ГД-б/19-1	Всероссийский Конкурс студенческих работ «Сытинское дело»	Первое место
9	Армаева Диана	ФДМ, профиль	Всероссийский Конкурс студенческих работ «Сытинское дело»	Второе место

		«Графический дизайн» группа ГД-6/19-2		
10	Шилыева Елизавета	ФДМ, профиль «Графический дизайн» группа ГД-6/19-2	Всероссийский Конкурс студенческих работ «Сытинское дело»	Второе место
11	Беспалова Диана	ФДМ, профиль «Иллюстрация», 2 курс	II Международный студенческий конкурс-конференция «Бизнес-идеи и проекты - 2020», номинация «Проекты по анимации и иллюстрации»	Диплом I степени
12	Четырина Маргарита	ФДМ, профиль «Иллюстрация», 2 курс	II Международный студенческий конкурс-конференция «Бизнес-идеи и проекты - 2020», номинация «Проекты по анимации и иллюстрации»	Диплом III степени
13	Кузина Софья	ФДМ, профиль «Иллюстрация», 2 курс	Международный конкурс «Образ книги 2020», номинация «Новые имена в книжной иллюстрации»	Диплом
14	Четырина Маргарита	ФДМ, профиль «Иллюстрация», 2 курс	Международный конкурс «Образ книги 2020», номинация «Лучшие иллюстрации к произведениям художественной литературы»	Диплом
15	Ефимова Ирина	ФДМ, профиль «Иллюстрация», 2 курс	Международный конкурс «Образ книги 2020», номинация «Лучшие иллюстрации к non-fiction»	Диплом
16	Беспалова Диана	ФДМ, профиль «Иллюстрация», 2 курс	Международный конкурс «Образ книги 2020», номинация «Иллюстрации к произведениям для детей и юношества»	Диплом
17	Четырина Маргарита	ФДМ, профиль «Иллюстрация», 3 курс	Конкурс плакатов «Профилактика агрессивного поведения в образовательной среде»	Грамота за 1 место
18	Ефимова Ирина	ФДМ, профиль «Иллюстрация», 3 курс	Конкурс плакатов «Профилактика агрессивного поведения в образовательной среде»	Грамота за 2 место
19	Кузина Софья	ФДМ, профиль «Иллюстрация», 3 курс	Конкурс плакатов «Профилактика агрессивного поведения в образовательной среде»	Грамота за 3 место
20	Чернов Юлиан	ФДМ, ЦД-6/17	Проработка идей; воплощение идей в виде прототипов и презентации рекламной кампании Nesquik. Институт бизнеса и дизайна, март 2020 г.	Компания приняла идею, обещано вознаграждение
21	Чернов Юлиан	ФДМ, ЦД-6/17	Межвузовский конкурс «Brand PРактика». Бриф «Разработка бренда и его продвижение на рынке сжатого воздуха» от компании Turbosystems. Институт бизнеса и дизайна, июнь 2020 г.	2 место. Диплом.
22	Чернов Юлиан	ФДМ, ЦД-6/17	5-ти секундный видеоролик для конкурса «Ща, 5 сек». Онлайн, май 2020 г.	Приз зрительских симпатий



23	Башарин Ян	ФДМ, ЦД-6/17	Межвузовский конкурс «Brand PРактика». Бриф «Разработка бренда и его продвижение на рынке сжатого воздуха» от компании Turbosystems. Институт бизнеса и дизайна, июнь 2020 г.	1 место. Диплом.
24	Башарин Ян	ФДМ, ЦД-6/17	Конкурс «Мудрый плакат» на международном типографическом фестивале «Типомания». Музей Москвы, октябрь-ноябрь 2020 г.	Шорт-лист
25	Вербицкая Арина, Соловьева Милена, Харрисон Амели, Белошапский Савелий	ФДМ, ЦД-6/19	Московская международная Биеннале графического дизайна «Золотая пчела». ГТГ на крымском валу. Май-октябрь 2020 г.	Диплом
26	Башарин Ян	ФДМ, ЦД-6/17	Межвузовский конкурс от Brand Hub (бриф Меридиан Энерго). Институт бизнеса и дизайна, март – июнь 2020 г.	Диплом
27	Бородина Дарья	ФДМ, ЦД-6/19-2	Гейм-джем «Reficul Jam 2» на C2community. Номинация «Лучший Участие конкурса». Онлайн, октябрь 2020 г.	1 место. Номинация «Лучший Участие конкурса»
28	Клименко Валерия, Зелинская Полина	ФДМ, ЦД-6/19-2	Гейм-джем «I Can't Draw But Want To Make A Game (Again)». Номинация «Тематическая рисовка». Онлайн, июль 2020 г.	1 место. Номинация «Тематическая рисовка»
29	Вербицкая Арина, Харрисон Амели	ФДМ, ЦД-6/19	Международная биеннале типографического плаката в Варшаве. Варшава, Площадь Конесер, октябрь 2020 г.	Включение в шорт-лист
30	Максимова Марина Владимировна	ФУБ, 2 курс	II международный студенческий конкурса презентаций «Бизнес-идеи и проекты - 2020» в рамках Международного и Российского Дней предпринимателя 19 мая г Орел. «Разработка брендинга и бизнес-стратегии для американского бренда одежды» (научный руководитель: Мальцева Елена Сергеевна)	Диплом 1 степени, номинация презентации по продвижению дизайнерских проектов
31	Суханова Варвара Данииловна, Воеводина Полина Игоревна, Булыгина Юлия Андреевна,	ФУБ 2 и 4 курс	II международный студенческий конкурса презентаций «Бизнес-идеи и проекты - 2020» в рамках Международного и Российского Дней предпринимателя 19 мая г Орел Проект инновационной услуги «Click Ved» (Толкачев Андрей Николаевич, к.ю.н., доцент, Сафронов Игорь Николаевич, доцент)	Диплом 2 степени, номинация презентации по продвижению дизайнерских проектов
32	Харитоновна Анастасия Владимировна, студент	ФДМ, 4 курс	II международный студенческий конкурса презентаций «Бизнес-идеи и проекты - 2020» в рамках Международного и Российского Дней предпринимателя 19 мая г Орел Проектирование одежды под влиянием архитектурных форм вокзала Ориенте (архитектор Сантьяго Калатрава) (Шамшина Любовь Михайловна, доцент)	Диплом 2 степени, номинация презентации по продвижению дизайнерских проектов
33	Новоруссова Мария Валерьевна, Семенихин Алексей Александрович, студенты	ФУБ 1 и 2 курсы	II международный студенческий конкурса презентаций «Бизнес-идеи и проекты - 2020» в рамках Международного и Российского Дней предпринимателя 19 мая г Орел «Разработка бренда в категории: одежда для танцев» (научный руководитель: Мальцева Елена Сергеевна)	Диплом 3 степени, номинация презентации по продвижению дизайнерских проектов
34	Беспалова Диана Олеговна,	ФДМ, 2 курс	II международный студенческий конкурса презентаций «Бизнес-идеи и проекты - 2020» в рамках Международного и Российского	Диплом 1 степени номинация: презентации авторских проектов по

			Дней предпринимателя 19 мая г Орел «Печатное визуализированное издание-путеводитель» (Кортович Андрей Владимирович, Доцент)	иллюстрации и анимации
35	Семина Алина Романовна,	ФДМ, 3 курс	II международный студенческий конкурса презентаций «Бизнес-идеи и проекты - 2020» в рамках Международного и Российского Дней предпринимателя 19 мая г Орел Проект короткометражного анимационного фильма «Нить» (научный руководитель: Алдашин Михаил Владимирович, доцент)	Диплом 2 степени номинация: презентации авторских проектов по иллюстрации и анимации
36	Четырина Маргарита Павловна	ФДМ, 2 курс	Создание авторской книги «Загадочный административный округ. Мой район номер 66» (научный руководитель: Кортович Андрей Владимирович)	Диплом 3 степени номинация: презентации авторских проектов по иллюстрации и анимации

Руководитель отдела научной и творческой деятельности

Оришев А.Б.