

B&D

Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ

Протокол № 01-22 от 12.01.2022 г.

Председатель Ученого совета

Ректор _____ С.С. Юров

«12» января 2022 г.



ОТЧЕТ

о научно-исследовательской и творческой деятельности АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» за 2021 год

МОСКВА 2022

Содержание

Пояснительная записка

1. Выполнение НИР в 2021 году

1.1 Темы НИР

1.2 Степень участия преподавателей в НИР

2. Защита диссертаций

3. Публикационная активность преподавателей

3.1 Монографии

3.2 Статьи преподавателей в изданиях, индексируемых в Scopus, Web of Science

3.3 Статьи преподавателей в изданиях, включенных в список ВАК России

3.4 Статьи преподавателей в изданиях, индексируемых в РИНЦ

4. Организация и участие в научных конференциях, конкурсах, выставках и других мероприятиях

4.1 Организация научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий на базе Института бизнеса и дизайна

4.2 Участие преподавателей в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах

4.3 Участие преподавателей в конкурсах, грантах

4.4 Участие преподавателей в выставках

5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС)

5.1 Публикационная активность студентов (без соавторством с преподавателем)

5.2 Участие студентов в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах

5.3 Участие студентов в конкурсах, грантах

6. Научно-практический журнал «Бизнес и дизайн ревью»

Пояснительная записка

Научно-исследовательская и творческая деятельность (НИТД) в 2022 году проводилась в соответствии с федеральным законодательством, годовым планом научно-исследовательской и творческой деятельности, а также локальными нормативно-правовыми актами, регламентирующими планирование, организацию и проведение научных исследований.

Главное внимание при организации научно-исследовательской и творческой деятельности уделялось развитию существующих научных школ (направлений), в том числе художественно-творческих, созданию условий для развития новых направлений научно-исследовательской и художественно-творческой деятельности.

Основная цель научно-исследовательской и творческой деятельности заключалась в непрерывном совершенствовании учебного процесса на основе результатов прикладных исследований по существующим направлениям подготовки, а также развитие и поддержка научных исследований как основы фундаментализации образования, как базы подготовки работников квалифицированного труда в соответствии с потребностями государства и общества.

В течение 2021 года решались следующие задачи научно-исследовательской деятельности:

— исследование и разработка теоретических и методологических основ формирования и развития высшего образования, усиление влияния науки на решение образовательных и воспитательных задач, на сохранение и укрепление базисного, определяющего характера науки для развития образовательного процесса;

— привлечение в образовательный процесс дополнительных внебюджетных финансовых средств;

— совершенствование системы стимулирования научно-педагогических работников за повышение показателей результативности их труда;

— создание и внедрение результатов интеллектуальной деятельности в научный и образовательный процесс Института;

— создание необходимых условий для научной работы, рационального использования и развития потенциала участников научно-исследовательской деятельности;

— повышение публикационной активности преподавателей;

— повышение качества подготовки выпускаемых бакалавров и магистров за счет совершенствования учебного процесса и активного участия студентов в научной и творческой деятельности.

Основные показатели научно-исследовательской и творческой деятельности профиля в 2021 году заключаются в следующем:

1. Результативность научных исследований и объем финансирования НИТД.

Финансирование научно-исследовательской деятельности осуществлялось из собственных средств Института – 6000 тыс. руб. и средств сторонних организаций – 9200 тыс. руб. Общая сумма финансирования научно-исследовательской деятельности института составила в 2021 г. 15 200 тыс. руб.

В истекшем году на успешно завершены 5 плановых научно-исследовательских работ, по которым оформлены заключительные отчеты, зарегистрированные в ФГАНУ «Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти» (ЦИТиС).

Также по хоздоговорам со сторонними организациями выполнено 6 научно-исследовательских работ, отчеты по которым сданы заказчикам в соответствии с актами сдачи-приемки.

За отчетный период преподаватели Института бизнеса и дизайна опубликовали 4 монографии, 40 научных статей, из которых 5 - в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, входящих в перечень ВАК, 40 - в изданиях, проиндексированных в РИНЦ (в том числе 20 – в сетевом научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревю»).

2. Проведение научных мероприятий.

На базе Института подготовлены и проведено 18 научных мероприятий: 11 мастер-классов, 3 выставки, 3 научных конференции, 1 фестиваль.

Профессорско-преподавательский состав кафедр принял участие в 6 международных и 2 всероссийских (национальных) научных конференциях; в 9 международных и 5 региональных выставках.

Профессорско-преподавательский состав Института участвовал в 4 различных конкурсах, по результатам которых преподаватели были награждены призами и дипломами победителей (Меринов С.С. - Диплом I степени на Международном анимационном фестивале в Варне, октябрь 2021 г.; специальный диплом «Лучший (анимационный) фильм для детей» на XVIII Международный благотворительный кинофестивале «Лучезарный Ангел», ноябрь 2021 г.).

3. Научно-исследовательская деятельность студентов.

Важной составной частью научно-исследовательской и творческой деятельности Института является научно-исследовательская работа студентов. Это неотъемлемая часть учебного процесса, один из путей совершенствования профессиональной подготовки выпускников. Основными формами научно-исследовательской работы студентов в 2021 г., проводимой в рамках учебного процесса, были выполнение курсовых и дипломных работ (проектов), подготовка и защита отчетов по практике, участие в семинарах, форумах, проектах.

Научно-исследовательская работа студентов во внеучебное время проводилась в форме участия в выполнении кафедральных НИР, студенческих научно-практических конференций, фестивалей и конкурсах различного уровня; представления материалов научных исследований в виде докладов, тезисов, научных статей для публикации в сборниках, журналах и других изданиях.

Студенты опубликовали 29 научных работ без соавторства с преподавателями вуза, приняли участие в 4 научно-практических конференциях, 3 из которых имеют статус международных.

Основные показатели научно-исследовательской деятельности профиля в 2021 году представлены в таблице.

Показатели научно-исследовательской деятельности	Количество
1	2
Плановые НИР	5
Хоздоговорные НИР	6
Работники вуза, защитившие диссертации на соискание ученой степени доктора наук	1
Публикационная активность преподавателей (монографии)	4
Публикационная активность преподавателей (научные статьи), всего: в том числе:	40
- индексируемые в Scopus и Web of Science	0
- включенные в список ВАК	5
- индексируемые в РИНЦ	40
Организация научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий на базе Института бизнеса и дизайна	18
Участие преподавателей в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах, всего: из них:	8
- международные	6
- всероссийские (национальные)	2
- региональные	-
Участие преподавателей в конкурсах, грантах, всего из них:	10
- международные	7
- всероссийские (национальные)	3
- региональные	-
Участие преподавателей в выставках, всего, из них:	14
- международные	9
- всероссийские (национальные)	-
- региональные (межвузовские)	5
Публикационная активность студентов без соавторства с преподавателями: статьи, всего: в том числе:	29
- включенные в список ВАК	-
- индексируемые в РИНЦ	29
Участие студентов в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах, всего:	4
- международные	3
- всероссийские (национальные)	1
- региональные	-
Участие студентов в конкурсах, грантах, всего:	47
- международные	40
- всероссийские (национальные)	6
- региональные	1

Детализация выполненных работ и проведенных научных мероприятий по объему, месту, срокам проведения и исполнителям представлена в соответствующих разделах.

1. Выполнение НИР в 2021 году

1.1 Темы НИР

№	Наименование темы	Номер гос.учета НИР в ЦИТИС	Код ГРНТИ	Руководитель должность, уч. степень, уч. звание	Характер НИР (фундамент., прикладная, разработка)	Исполнители		Источники финансирования (тыс. руб.)	Результат
						Ф.И.О.	Статус (ППС, УВП, аспиранты, студенты)		
1	Коллекция «Love» по мотивам поп-арт произведений Роберта Индианы	121032300238-5	18.11.00	Шамшина Л.М., член союза дизайнеров России	прикладная	Андросова Э.М.	ППС	Собственные средства, 1075,560	Отчет по НИР
						Камалова Л.В.	студенты		
2	Коллекция женской одежды на основе творчества Анри Матисса	121032300276-7	18.11.00	Дубоносова Е.А., к.т.н., доцент	прикладная	Андреева В.В.	ППС	Собственные средства, 1 231, 800	Отчет по НИР
						Якубова Я.Р.	студенты		
3	Фирменный стиль фестиваля акустической музыки «Акусмониум»	121032300277-4	18.11.00	Шичков И.В.	прикладная	Михалина Т.М.	ППС	Собственные средства, 1 314, 980	Отчет по НИР
						Баширина М.С.	студенты		
4	Архитектурно-дизайнерская концепция рекреационно-творческого поселения на территории «Бежин луг»	121032300278-1	18.11.00	Савинкин В.В.	прикладная	Асс А.Ю.	ППС	Собственные средства, 1241,800	Отчет по НИР
						Дарьина Е.В.	студенты		
5	Совершенствование метода А/В тестирования на основе бренд-маркетинга	121032300279-8	06.81.55	Мальцева Е.С., к.э.н., доцент	прикладная	Толкачев А.Н.	ППС	Собственные средства, 1135,860	Отчет по НИР
						Федоров А.В.	ППС		

1.2 Хоздоговорные НИР

№	Наименование темы	Номер гос.учета НИР в ЦИТиС	Код ГРНТИ	Руководитель должность, уч. степень, уч. звание	Характер НИР (фундамент., прикладная, разработка)	Исполнители		Источники финансирования (тыс. руб.)	Результат
						Ф.И.О.	Статус (ППС, УВП, аспиранты, студенты)		
1	Разработка концепции ребрендинга тематического клуба	–	06.81.55	Мальцева Е.С., к.э.н., доцент	прикладная	Бронникова Е.М.	ППС	Средства сторонней организации, 2 550, 000	Отчет по НИР
						Ланцова А.А.	студенты		
2	Разработка проекта повышения личной эффективности сотрудников	–	06.81.55	Мальцева Е.С., к.э.н., доцент	прикладная	Толкачев А.Н.	ППС	Средства сторонней организации, 1 170, 000	Отчет по НИР
						Комолов Ф.А.	студенты		
3	Разработка авторской коллекции одежды на основе творчества Мартина Маржелы	–	18.11.00	Андросова Э.М.	прикладная	Андреева В.В.	ППС	Средства сторонней организации, 1 440, 000	Отчет по НИР
						Алейникова Д.Д.	студенты		
4	Реконструкция здания эпохи советского модернизма	–	18.11.00	Савинкин В.В.	прикладная	Асс А.Ю.	ППС	Средства сторонней организации, 2 500, 000	Отчет по НИР
						Рябина М.Т.	студенты		
5	Разработка фирменного стиля фестиваля Сабантуй в Башкирии	–	18.11.00	Шичков И.В.	прикладная	Михалина Т.Н.	ППС	Средства сторонней организации, 1 440 000	Отчет по НИР
						Немчинова Т.Е.	студенты		
6	Разработка концепции айдентики для бренда «Tele2»	–	18.11.00	Матюшкин В.С.	прикладная	Кондаков Н., Семенихин А., Асадова Ю., Бульгина А., Скубицкая В., Красноголовец П.	студенты	Средства сторонней организации, 100 000	Отчет по НИР

1.3 Степень участия преподавателей в НИР

№ п/п	ФИО	Должность	Год рождения	Штатн./совмест.	Ученая степень	Ученое звание	Членство в Академиях, почетные зван., награды	Участие в НИР		
								Тема (№ в табл. 1.1.)	Степень участия	
									Руководитель	Исполнитель
1	Андреева В.В.	доцент	1977	Штатн.	-	-	ЧСД России	2	-	+
2	Андросова Э.М.	доцент		Штатн.	-	-	-	1	-	+
3	Асс А.Ю.	доцент	1966	Штатн.	-	-	ЧСАР, ЧТСХ, ЧСХ России	4	-	+
4	Дубоносова Е.А.	доцент	1974	Штатн.	к.т.н.	доцент	ЧСД России	2	+	-
5	Мальцева Е.С.	зав. кафедрой	1962	Штатн.	к.э.н.	доцент	-	5	+	-
6	Михалина Т.М.	Доцент	1976	Штатн.	-	-		3	-	+
7	Савинкин В.В.	доцент	1966	Штатн.	-	-		4	+	
8	Толкачев А.Н.	доцент	1966	Штатн.	к.ю.н.	-		5	-	+
9	Шамшина Л.М.	Доцент	1979	Штатн.	-	-		1	+	-
10	Шичков И.В.	доцент	1976	Штатн.	-	-		5	+	-
11	Федоров А.В.	Ст. преподаватель	1958	Штатн.	-	-	-	5	-	+

КРАТКИЕ АННОТАЦИИ ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ, ВЫПОЛНЕННЫХ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

КОЛЛЕКЦИИ «LOVE» ПО МОТИВАМ ПОП-АРТ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РОБЕРТА ИНДИАНЫ

Аннотация

Отчет 88 с.,
71
иллюстрация,
17 таблиц, 41
источник.

Актуальность дизайна темы научно-исследовательской работы обусловлена тем, что каждый новый сезон всемирно известные модельеры добавляют в свои творения новые акценты, детали, удивительное разнообразие цветов, создавая тем самым шедевры и демонстрируя бесконечные возможности в мире моды.

Объектом научно-исследовательской работы является концепция проектирования моделей одежды под влиянием творчества американского художника, представителя движения Поп-арт Роберта Индианы.

Цель исследования - изучение и исследование творчества Роберта Индианы и воплощение в образах моделей коллекции проекта через фактуру, формы и цветовую гамму.

В процессе работы применялись такие методы исследований, как теоретический сравнительный анализ, классификация, выявление современных тенденций в области проектирования современной одежды; методы натуральных исследований - фотофиксация, зарисовки, наблюдения; ретроспективный анализ - исторический анализ объекта проектирования; графоаналитические методы; проектный эксперимент.

Практическим результатом данного исследования является разработка и создание перспективной коллекции моделей женской и мужской одежды весенне-летнего сезона 2021 мужской и женской одежды на основе изучения творчества Роберта Индианы.

Эффективность данной работы заключается в разработке новых технических приемов, предложение новых элементов, повышающих эстетические качества и привлекательность современных моделей.

Степень внедрения результатов заключается в разработке дизайнерских коллекций одежды

на основе разработанных оригинальных решений.

В качестве области применения результатов научно-исследовательской работы рассматриваются частные фирмы, специализирующиеся на производстве одежды; дизайнерские бюро и ателье.

Ключевые слова: поп-арт, Роберт Индиана, принт, коллекция, модель, лекалы, маркетинговые исследования

КОЛЛЕКЦИЯ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ НА ОСНОВЕ ТВОРЧЕСТВА АНРИ МАТИССА

Отчет 99 с.,
49

иллюстраций,
22 таблицы,
40
источников.

Аннотация

Мода – явление неуловимое, неоднозначное и загадочное, социальное и требующее изучения. Будучи отражением общественной ситуации, мода, это тот феномен, изучая который мы можем дать точную оценку нормативно-ценностным ориентирам того или иного общества. Важнейшие культурно-исторические события находят свое выражение в появлении разнообразных модных образцов.

Объектом научно-исследовательской работы является творчество французского художника и скульптора Анри Матисса.

Цель исследования – проектирование коллекции женской одежды на основе творчества французского художника Анри Матисса с использованием авторского декора.

В процессе работы применялись следующие методы исследований - теоретический сравнительный анализ, классификация, методы натуральных исследований - фотофиксация, зарисовки, наблюдения; ретроспективный анализ - исторический анализ объекта проектирования; графоаналитические методы; проектный эксперимент.

Практическим результатом данного исследования является разработка коллекции из семи моделей на типовую женскую фигуру.

Эффективность данной работы заключается в использовании современных технологий создания одежды, позволяющих повысить ее привлекательность и обеспечивающих

маркетинговый успех.

Степень внедрения результатов заключается в разработке дизайнерских коллекций одежды на основе предложенных в работе нестандартных решений.

В качестве области применения результатов научно-исследовательской работы рассматриваются предприятия, специализирующиеся на производстве одежды; дизайнерские бюро и ателье.

Ключевые слова: Матисс, женская одежда, искусство, мода, цвет, костюм, модель, конструирование, коллекция

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФЕСТИВАЛЯ АКУСМАТИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ «АКУСМОНИУМ»

Отчет 66 с.,
39
иллюстраций,
26
источников.

Аннотация

Актуальность темы обусловлена тем, что на сегодняшний день существует множество крупных и малых фестивалей разных направленностей, появляются новые, и они стали очень популярными по всему миру. Формат фестиваля подразумевает свободное существование все рамок и территорий, он начинает активно обсуждаться задолго до его начала проведения. Это целый мир, в котором человек может почувствовать себя иначе, чем в реальной жизни, а также получить новые знания, опыт и впечатления. и тем самым испытать положительные эмоции.

Объект научно-исследовательской работы - музыкальный фестиваль «Акусмониум»

Цель исследования – проведение комплексного анализа психологии и предпочтений целевой аудитории – потребителей, интересующихся современной музыкой и технологиями ее воспроизведения, выявление необходимых приемов и образов с последующей разработкой яркого визуального оформления фестиваля акусматической музыки «Акусмониум».

В процессе работы применялись следующие методы исследований: функциональный анализ, ивент-анализ, проектирование.

Практическим результатом данного исследования является внедрение нового фирменного

стиля для фестиваля акустической музыки «Акусмониум» (фирменные шрифты, фирменные цвета), ориентированного на определенную аудиторию.

Эффективность данной работы заключается в создании инструмента для установления коммуникации участников фестиваля.

Степень внедрения результатов заключается в разработке логотипа, оригинального цветового решения, нового программного обеспечения.

В качестве области применения результатов научно-исследовательской работы выступает площадка для проведения фестиваля акустической музыки «Акусмониум»

Ключевые слова: музыкальный фестиваль, фирменный стиль, акустическая музыка, графический дизайн, логотип

АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ТВОРЧЕСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ «БЕЖИН ЛУГ»

Отчет 77 с.,
22

Аннотация

иллюстрации,
3 таблицы, 40
источников.

Актуальность научно-исследовательской работы обусловлена тем, что в нашей стране в условиях преодоления последствий Covid-19 все больший интерес представляют инновационные проекты устойчивого развития городов и сельских территорий, которые направлены на сохранение зеленого пространства, экологизацию образа жизни, энергосбережение и энергоэффективность, повышение социально-экологической ответственности и участия населения в сохранении и использовании естественной природной среды.

Объект исследования – рекреационно-творческое поселение на территории «Бежин луг».

Цель исследования - создание экологического поселения на базе существующей инфраструктуры, полностью отвечающего современным требованиям, имеющего комфортные условия проживания и знакомящего проживающих в нем людей с самобытностью этих мест.

Методы проведения работы: сравнение, анализ и синтез, моделирование, фотофиксация, наблюдение, описание, зонирование, проектирование.

Практический результат – генеральный план застройки, проведение зонирования, проектирование объектов застройки.

Новизна работы – осуществление подробного анализа существующего положения на территории поселения «Бежин луг», выявление проблем, связанных с условиями проживания и спецификой места.

Область применения результатов – поселение «Бежин луг» в Чернском районе Тульской области.

Экономическая эффективность – расчеты на благоустройство поселения, дороги, строительные материалы.

Прогнозные предложения о развитии объекта исследования - будут созданы новые рабочие места с достойными условиями работы и проживания.

Ключевые слова: площадка, фестиваль, выставочная экспозиция, креативная идея, дизайн среды, проектирование

Отчет 103 с.,
25
иллюстраций,
1 табл., 43
источника.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДА А/В ТЕСТИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ БРЕНД-МАРКЕТИНГА

Аннотация

Актуальность исследования обусловлена тем, что для многих видов бизнеса России Интернет стал если не основным каналом продаж, то одной из самых важных точек взаимодействия с аудиторией.

Объект исследования – процесс взаимодействия потребителя с брендами в диджитал среде.

Цель исследования – предложить рекомендации по совершенствованию метода А/В тестирования на основе знаний, инструментов и методов дисциплины бренд-маркетинг.

В процессе работы применялись такие методы исследований как наблюдение, интервью, сравнение, измерение, анализ и синтез.

Результаты исследований могут быть применены малыми, средними и крупными

предприятиями.

Внедрение результатов исследования осуществляется в атрибутах бренда, в коммуникационной стратегии в целом, что делает бренд и все его составляющие глобально консистентным и уникальными.

Экономическая значимость работы состоит в том, что реализация рассмотренных методов и методические предложения автора могут быть непосредственно использованы в деятельности российских предприятий. Это приведет к совершенствованию процесса взаимодействия бренда с потребителем, что в свою очередь существенно улучшит бизнес-показатели.

Ключевые слова: бренд, маркетинг, тестирование, диджитал, потребители, бизнес.

КРАТКИЕ АННОТАЦИИ ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ, ВЫПОЛНЕННЫХ ЗА СЧЕТ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ В 2021 Г.

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ РЕБРЕНДИНГА ТЕМАТИЧЕСКОГО КЛУБА

Отчет 73 с., 19
рис., 5 табл., 31
источник.

Аннотация

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что введение актуальной концепции позиционирования позволяет усилить не только коммуникационные позиции, увеличив нематериальные активы, но и, как следствие, рыночные позиции, увеличив активы материальные.

Цель исследования – разработать концепцию тематического клуба на основе анализа рынка, ценностей и стиля жизни целевой аудитории.

Объект исследования – концепция ребрендинга бренда.

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как атрибутивный способ, метод «по целевой аудитории», эмоциональный или ассоциативный метод, экстраполяция и прогнозирование.

Практическим результатом данной работы являются возможность использовать полученные результаты в качестве методики для разработки концепций ребрендинга бренда на зрелых и перенасыщенных рынках, учитывая анализ рынка и социальных изменений.

Эффективность выполненного исследования заключается в проведенной прогнозной оценке предлагаемых мероприятий.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются тематические клубы.

Ключевые слова: бренд, брендинг, ребрендинг, позиционирование, тематический клуб

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПОВЫШЕНИЯ ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ

Аннотация

Отчет 71 с., 29
рис., 5 табл., 37
источников.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в менеджменте основным ресурсом, без которого в целом невозможно развитие предприятия стал считаться человеческий капитал, являющийся главной движущей силой социально-экономического развития современного общества и каждого отдельного субъекта хозяйствования.

Цель исследования – разработать проект повышения личной эффективности сотрудников.

Объект исследования – ООО «ИБС АппЛайн»

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как метод теоретического исследования и наблюдения, системный, сравнительный и экономико-статистический анализ; диалектический метод, дедукция, индукция, экономический анализ, синтез и статистические методы.

Практическим результатом данной работы является возможность использования всех предложенных рекомендаций и мероприятий для повышения эффективности использования системы управления персоналом в компании ООО «ИБС АппЛайн». Кроме того, результаты проведенного исследования могут быть использованы для обучения студентов соответствующих направлений подготовки.

Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности предлагаемых мероприятий.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются коммерческие предприятия.

Ключевые слова: управление персоналом, личная эффективность, личная компетентность, корпоративные методы

РАЗРАБОТКА АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ НА ОСНОВЕ ТВОРЧЕСТВА МАРТИНА МАРЖЕЛЫ

Отчет 97 с., 47
рис., 12 табл., 41
источник.

Аннотация

Актуальность выбранной темы заключается в том, что на протяжении многих лет деконструкция в одежде – это яркое направление в дизайне. Ассиметричные вещи, необработанные края одежды, разрезы, перекроенные изделия – мало кто задумывался, о том, что все эти приёмы были созданы уже давно. Дизайн постоянно стремится найти новые ниши даже в переполненном пространстве. Зачастую эти ниши являются прообразами давно забытых вещей и замыслов.

Цель исследования – разработать и создать концептуальную коллекцию одежды, которая несёт в себе дух подросткового максимализма и понимание как осознанное потребление важно в современное время.

Объект исследования – творчество Мартина Маржелы.

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как конструирование, экстраполирование, моделирование, расчетно-графический метод.

Практическим результатом данного исследования является разработка дизайнерской коллекции одежды на основе изучения творчества Мартина Маржелы.

Эффективность данной работы заключается в использовании нетрадиционных приемов, соответствующих сегодняшнему времени.

Степень внедрения результатов заключается в разработке дизайнерских коллекций одежды на основе разработанной концепции.

В качестве области применения результатов научно-исследовательской работы рассматриваются фирмы различных форм собственности, специализирующиеся на производстве одежды; дизайнерские бюро и ателье.

Ключевые слова: Дизайн костюма, коллекция, проектирование, моделирование, деконструкция, ассиметричные вещи

РЕКОНСТРУКЦИЯ ЗДАНИЯ ЭПОХИ СОВЕТСКОГО МОДЕРНИЗМА

Аннотация

Отчет 83 с., 20
рис., 6 табл., 40
источников.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что здание «Дома просвещения» является историческим памятником и должно поддерживаться в хорошем состоянии. Кроме того, оно является частью городского ландшафта. Актуальность также обуславливается заинтересованностью арендаторов в сохранении заданий: введение концепции позиционирования позволяет усилить не только коммуникационные позиции, увеличив нематериальные активы, но и, как следствие, рыночные позиции, увеличив активы материальные.

Цель исследования – реконструкция здания и реорганизация прилегающей территории, согласно нуждам современной городской среды, с отсылкой к его первоначальному историческому контексту.

Объект исследования – здание «Дом просвещения».

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как проектирование, сравнение, анализ и синтез, классификация, моделирование, опрос, фотофиксация, наблюдение, описание.

Практический результат – разработан проект ревитации здания эпохи советского модернизма - «Дома просвещения», в котором заинтересованы не только городские власти, но и все арендаторы.

Экономическая эффективность – произведен расчет расходов, необходимых для реконструкции экстерьера «Дома просвещения ВОС».

В качестве области применения результатов НИР рассматривается здание «Дом просвещения».

Ключевые слова: архитектура среды, советский модернизм, ревитация, дизайн-концепция, ландшафт

Отчет 68 с., 41
рис., 1 табл., 22
источника.

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ФЕСТИВАЛЯ САБАНТУЙ В БАШКИРИИ

Аннотация

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что Сабантуй является одним из любимейших праздников башкирского народа, в настоящее время получивший статус государственного праздника.

Цель исследования – разработка айдентики для национального праздника Сабантуй в республике Башкортостан.

Объект исследования – национальный праздник Сабантуй.

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как анализ, проектирование, моделирование.

Практический результат – разработан фирменный стиль для народного фестиваля Сабантуй в республике Башкортостан. Авторы «освежили» давно приевшееся оформление национальных праздников.

Экономическая эффективность – произведены все необходимые экономические расчеты с помощью уравнений и формул, указаны различные типы затрат, дано общее заключение о рентабельности проекта.

Ключевые слова: персонал, стимулирование, мотивация, кадры, коллектив, эффективность.

Отчет 20 с., 7
рис., 18
источников

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ АЙДЕНТИКИ ДЛЯ БРЕНДА «ТЕЛЕ-2»

Аннотация

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что креативная концепция и айдентика бренда являются одним из важнейших факторов успешной деятельности бизнеса.

Цель исследования состоит в разработке и обосновании концепции айдентики для бренда «Tele2».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Проанализировать современные тенденции в брендинге и дизайне
- Отобразить новую концепцию в обновленном написании логотипа и нескольких базовых элементах фирменного стиля

Объект исследования – бренд «Tele2».

Предмет исследования – айдентика, как инструмент брендинга «Tele2».

В процессе работы использовались методы кабинетных исследований.

Практическим результатом данной работы являются новые креативные концепции для бренда «Tele2».

В качестве области применения результатов НИР рассматривается коммерческое предприятие ООО «Т2 Мобайл».

Ключевые слова: креативная концепция, айдентика

2. Защита диссертаций

№ п/п	Ф.И.О. диссертанта (организация, подразделение, должность)	Тема диссертации	Заявленные ученая степень, специальность (шифр, наименование)	Научный руководитель (консультант) – уч. ст., уч. звание, фамилия и инициалы)	Город, ВУЗ, диссертационный совет (шифр совета), дата защиты	Серия, номер диплома доктора (кандидата) наук, дата утверждения
1	Петушкова Т.А.	Дизайн визуально-графических коммуникаций модных брендов	Кандидат искусствоведения Специальность: 17.00.06 Техническая эстетика и дизайн	Доктор социологических наук, профессор Белгородский В.С.	Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)	24.12.2020 №15 ¹

¹ Данные не были включены в отчет за 2020 г.

3. Публикационная активность преподавателей

3.1 Монографии

№ п/п	Автор	Наименование	Город, издательство, ISBN	Год издания	Количество страниц	Тираж
1	Оришев А.Б.	Эти странные европейцы. Путеводитель делового человека.	М.: Проспект, 2021. 208 с. ISBN 978-5-392-34286-0	2021	208 с.	1000 экз.
2	Оришев А.Б., Тарасенко В.Н., Бочковар А.С. ²	Туризм и воспитание патриотизма	М.: Издательские решения, 2021. 120 с. ISBN: 978-5-0053-8551-2	2021	120	Печать по требованию
3	Оришев А.Б. Тарасенко В.Н., Бочковар А.С	Социальная сущность культурного туризма	М.: Издательские решения, 2021. 100 с. ISBN 978-5-0055-0778-5	2021	100	Печать по требованию
4	Алтухов А.В., Дорофеева А.А.	Интеллектуальное городское освещение (глава в коллективной монографии)	Архитектура и дизайн в цифровую эпоху. коллективная монография по материалам Международной научной конференции. Москва, Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова, 2021. С. 217-221.	2021	С. 217-221	300

² Все соавторы, выделенные курсивом, не являются представителями других вузов России, с которыми АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» сотрудничает в рамках научных коллабораций.

3.2 Статьи преподавателей в изданиях, индексируемых в Scopus, Web of Science

№ п/п	Авторы (ФИО)	Название статьи	Название журнала	Scopus	Web of Science	Квартиль	Год издания	Том, №	Страницы (с... по...)

3.3 Статьи преподавателей в изданиях, включенных в список ВАК России

№ п/п	Авторы (ФИО)	Название статьи	Название журнала	Год издания	Том, №	Страницы (с... по...)
1	Вернер А.Г. и др.	Особенности формирования двигательных задач спортсменами в условиях высокой вариативности действий	Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта	2021	4(194)	190-196
2	<i>Ефимов А.В.</i> , Мина А.П.	Феномен городской идентичности	Архитектура и современные информационные технологии	2021	1(54)	262-267
3	Козырева Н.Е., Мальцева Е.С.	Influence-маркетинг как инструмент продвижения бренда в интернете	Вестник ОрелГИЭТ	2021	3(57)	38-44
4	Козырева Н.Е., Батусова А.О.	Тренды социального маркетинга в сфере благополучия животных	Вестник ОрелГИЭТ	2021	3(57)	32-37
5	Козырева Н.Е., Ли А.Ю.	Продвижение брендов на рынке косметических товаров: современные тенденции в коммуникации с потенциальным потребителем	Вестник ОрелГИЭТ	2021	2(56)	69-72

3.4 Статьи преподавателей в изданиях, индексированных в РИНЦ

№ п/п	Авторы (ФИО)	Название статьи, тезисов доклада	Название журнала, сборника научных работ, материалов конференций	Год издания	Том, №	Страницы (с... по...)
1	Мальцева Е.С.	Креативная индустрия в российской экономике	Бизнес и дизайн ревью	2021	1(21)	1
2	Оришев А.Б., Тарасенко В.Н., Дианова Н.Х.	Сельский туризм и национальная кухня: экономика и культура европейцев	Бизнес и дизайн ревью	2021	1(21)	2
3	Смирнова М.А., Давлетшина Л.Ф.	Путевые зарисовки как метод отображения эстетического восприятия окружающего мира художником	Бизнес и дизайн ревью	2021	1(21)	10
4	Шамшина Л.М., Самсонова В.В.	Картины Винсента Ван Гога как источник вдохновения для дизайнеров одежды	Бизнес и дизайн ревью	2021	1(21)	13
5	Юров С.С.	Дизайн сервиса для виртуальных подарков	Бизнес и дизайн ревью	2021	1(21)	14
6	Оришев А.Б., Козырева Н.Е.	Серебряные инвестиционные монеты: качественный дизайн как гарантия успеха	Бизнес и дизайн ревью	2021	2(22)	3
7	Шайен О.	Сегментация и реактивация пользовательской базы в банковском секторе	Бизнес и дизайн ревью	2021	2(22)	5
8	Тарасенко В.Н., Дымова С.С.	Управление культурой: туризм как фактор сохранения культурного наследия	Бизнес и дизайн ревью	2021	2(22)	10
9	Шамшина Л.М., Якубова Я.Р.	Разработка фантазийных моделей одежды под влиянием коллекции «Вдовы Каллодена»	Бизнес и дизайн ревью	2021	2(22)	13
10	Шамшина Л.М.	Формирование навыков объемно-пространственного мышления на основе простой формы	Бизнес и дизайн ревью	2021	2(22)	15
11	Сычева И.Н., Комарова В.Ф., Оришев А.Б.	Верблюдоводство и этнопарк «Кочевник»: организационно-экономическая характеристика	Бизнес и дизайн ревью	2021	3(23)	6
12	Валиева А.Е., Дубоносова Е.А., Юров С.С.	Творчество Анри Матисса как источник вдохновения для дизайнеров одежды	Бизнес и дизайн ревью	2021	3(23)	9
13	Бочковар А.С., Тарасенко В.Н., Оришев А.Б.	Студенческие научные общества как особая форма организации взаимодействия обучающейся молодежи	Бизнес и дизайн ревью	2021	3(23)	12

14	Козырева Н.Е.	Рецензия на монографию: Оришев А.Б., Тарасенко В.Н., Бочковар А.С. Туризм и воспитание патриотизма	Бизнес и дизайн ревью	2021	3(23)	14
15	Мальцева Е.С., Рахманова А.Ю.	Теоретические аспекты А/В тестирования и практика реализации российской экономике	Бизнес и дизайн ревью	2021	4(24)	1
16	Оришев А.Б., Дымова С.С.	Японский менталитет как основа менеджмента	Бизнес и дизайн ревью	2021	4(24)	4
17	Оришев А.Б., Козырева Н.Е.	Маркетинговое исследование рынка инвестиционных серебряных монет: потенциал серий 2021 года	Бизнес и дизайн ревью	2021	4(24)	5
18	Савинкин В.В., Юров С.С.	Разработка объектов инфраструктуры экологического поселения «Бежин луг»	Бизнес и дизайн ревью	2021	4(24)	11
19	Шамшина Л.М., Самсонова В.В.	Коллекция «Love» по мотивам произведений Роберта Индианы: творческое решение и обоснование проекта	Бизнес и дизайн ревью	2021	4(24)	13
20	Шичков И.В.	Фестиваль музыки как организационно-художественная форма функционирования исполнительских искусств	Бизнес и дизайн ревью	2021	4(24)	14
21	Мальцева Е.С.	Развитие рынка органической продукции в России	Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития. Материалы всероссийской (национальной) научной конференции. Науч. редактор Е.В. Бураева, сост. Н.В. Польшакова. Орел: Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина	2021	-	74-78
22	Мальцева Е.С.	Проблемы развития малого предпринимательства в креативной индустрии	Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий. Материалы VI международной научно-практической интернет-конференции: в 2 ч. Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук (Вологда)	2021	-	212-213

23	Дубоносова Е.А.	Определение величины давления компрессионных изделий на тело с использованием технологии термосканирования	Фундаментальные и прикладные научные исследования в области инклюзивного дизайна и технологий: опыт, практика и перспективы. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"	2021	-	52-56
24	Толкачев А.Н.	К вопросу создания новой концепции туристического продукта для клиентинга в условиях пандемии	Управление продажами	2021	1	70-78
25	Толкачев А.Н.	Как подойти к разработке рекламного сообщения во время пандемии	Реклама: теория и практика. 2021. № 1. С. 16-25.	2021	1	16-25
26	Мальцева Е.С., Юров С.С.	Развитие креативной индустрии в России: проблемы теории и практики	Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 2021. М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2021	-	9-17
27	Бронникова Е.М., Дымова С.С.	SWOT-анализ в стратегическом планировании деятельности организации	Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 2021. М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2021	-	141-149
28	Оришев А.Б.	Серебряные инвестиционные монеты: проблема выбора	Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 2021. М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2021	-	238-246
29	Плигина М.Е.	Маркетинговые технологии и реклама в условиях расширения цифрового пространства	Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 2021. М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2021	-	248-257

30	Матюшкин В.С.	Психологические аспекты недоверия потребителей к брендам	Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 2021. М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2021	-	258-262
31	Лисовская А.И., Филин В.Ю.	Особенности ведения инстаграм аккаунта технологичных брендов сегмента b2b	Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 2021. М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2021	-	263-271
32	Толкачев А.Н.	Актуальные приемы копирайтинга в социальных сетях	Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 2021. М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2021	-	280-288
33	Митькина О.В.	Психология в маркетинге: от castdey до магии продаж	Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 2021. М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2021	-	289-294
34	Козырева Н.Е., Рахманова А.Ю.	A/b тестирование как инструмент оценки взаимодействия бренда с потребителями в диджитал среде	Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 2021. М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2021	-	295-303
35	Вернер А.Г. и др.	Особенности формирования двигательных задач спортсменами в условиях высокой вариативности действий	Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта	2021	4(194)	190-196
36	<i>Ефимов А.В.</i> , Мина А.П.	Феномен городской идентичности	Архитектура и современные информационные технологии	2021	1(54)	262-267
37	Козырева Н.Е., Мальцева Е.С.	Influence-маркетинг как инструмент продвижения бренда в интернете	Вестник ОрелГИЭТ	2021	3(57)	38-44
38	Козырева Н.Е., Батусова А.О.	Тренды социального маркетинга в сфере благополучия животных	Вестник ОрелГИЭТ	2021	3(57)	32-37
39	Козырева Н.Е., Ли А.Ю.	Продвижение брендов на рынке косметических товаров: современные тенденции в коммуникации с потенциальным потребителем	Вестник ОрелГИЭТ	2021	2(56)	69-72

40	Савинкин В.В., Коробчук Е.В.	Рекультивация и благоустройство городского ландшафта в долине реки Холынка, в городе Ржев Тверской области	Устойчивое развитие региона: архитектура, строительство и транспорт. Материалы VIII-ой Международной научно-практической конференции.	2021	-	242-248
----	---------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	---	---------

4. Организация и участие в научных конференциях, конкурсах, выставках и других мероприятиях

4.1 Организация научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий на базе Института бизнеса и дизайна

№ п/п	Наименование	Организатор	Дата проведения	Статус (международная, национальная, всероссийская, региональная и т. д.)	Вид мероприятия (конференция, фестиваль, мастер-класс, выставка и т.п.)	Число участников
1	Выставка студенческих работ	Институт бизнеса и дизайна	6 февраля 2021 г.	Региональная	Выставка	117
2	Цикл лекций «Профессионалы» Лекция: «Архитектура: сколько это стоит» Приглашенный архитектор: Дмитрий Долгой Организатор: Савинкин В.В.	Профиль АСД	15 апреля 2021 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	70
3	Экономика и бизнес: тенденции и инновации	Факультет управления бизнесом	15 апреля 2021 г.	Международная	Научная конференция	80
4	Научная конференция по английскому языку «Шекспир в искусстве»	Институт бизнеса и дизайна	16 апреля, 2021 г.	Региональная	Научная конференция	20
5	«Арт-квартирник»	Кортович Андрей Владимирович, Казанцева Екатерина Михайловна	Май 2021 г.	Региональная	Выставка	10
6	Конференция «Тревога и стресс в цифровой культуре»	Профиль «Гейм-дизайн»	15 мая 2021 г.	Внутривузовская	Научная конференция	43

7	Цикл лекций «Профессионалы» Лекция: «Фасадные панели из натуральной терракоты, производства завода NBK» Лектор: Александр Кулищенко Организатор: Савинкин В.В.	Профиль АСД	15 мая 2021 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	70
8	«День иллюстрации»	Кортович Андрей Владимирович	12 июня 2021 г.	Региональная	Фестиваль	98
9	Организация и проведение мастер-класса на тему «Shocking Скиапарелли»	Институт бизнеса и дизайна	9 сентября 2021 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	20
10	Цикл лекций «Профессионалы» Лекция: «Каждый проект – это шанс» Приглашенный архитектор: Александр Балабин Организатор: Савинкин В.В.	Профиль АСД	10 сентября 2021 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	70
11	Цикл лекций «Профессионалы» Лекция компании «Cascade» Лектор: Игорь Пашкин, менеджер компании Организатор: Савинкин В.В.	Профиль АСД	15 сентября 2021 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	70
12	«ДоДо»	Кортович Андрей Владимирович, Казанцева Екатерина Михайловна	18 сентября – 7 ноября 2021 г.	Региональная	Выставка	15
13	«Как применить мировые тренды к российской действительности. Колористические решения»	56-я Федеральная ярмарка «Текстильлегпром»	23 сентября 2021 г.	Международный	Мастер-класс	20
14	Международный архитектурный фестиваль «Зодчество» - 2021 «Ржевский сувенир. Средовые инъекции в городские ландшафты и исторические города воинской славы России» Лекция Савинкина В.В.	Профиль АСД	2 октября 2021 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	70
15	Международный архитектурный фестиваль «Зодчество» - 2021 «Дизайн мебели и оборудования. Молодой взгляд в будущее.» Лекция Савинкина В.В.	Профиль АСД	2 октября 2021 года	Внутривузовская	Мастер-класс	70

16	Лекция Савинкина В.В. «Дневник архитектора»	Профиль АСД	17 октября 2021 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	70
17	Цикл лекций «Профессионалы» Лекция компании «Manders» Лектор: Алексей Елисеев Организатор: Савинкин В.В.	Профиль АСД	20 октября 2021 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	70
18	Цикл лекций «Профессионалы» Лекция архитектора Алексея Комова - главного архитектора города Калуга, Куратора Международного фестиваля Зодчество 2021. Организатор: Савинкин В.В.	Профиль АСД	24 ноября 2021 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	70

4.2 Участие преподавателей в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах

№ п/п	Ф.И.О. докладчика	Наименование	Организатор	Дата и место проведения	Статус (международная, национальная, всероссийская, региональная и т. д.)	Вид участия (очное, онлайн, заочное)	Тема доклада (выступления)
1	Дубоносова Е.А.	Фундаментальные и прикладные научные исследования в области инклюзивного дизайна и технологий: опыт, практика и перспективы	ФГБОУ ВО "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"	24-26 марта 2021 г., Москва	Международная	очное	Определение величины давления компрессионных изделий на тело с использованием технологии термосканирования
2	Иванова И.С.	11 научная конференция «Трауготовские чтения»	Библиотека книжной графики	Март 2021 г. Санкт-Петербург,	Всероссийская	очное	«Об истории подвижной книги»
3	Савинкин В.В.	Международная научно-практическая конференция «Архитектура и дизайн в цифровую эпоху»	МГХПА им. Строганова	23-24 апреля 2021 г. ZOOM-конференция	Международная	онлайн	«Гибрид художественного творчества и цифрового проектирования в произведениях архитектора Фрэнка Гери»

4	Симакова Е.М.	Международная научно-практическая конференция «Архитектура и дизайн в цифровую эпоху»	МГХПА им. Строганова	23-24 апреля 2021 г. ZOOM-конференция	Международная	онлайн	«Цифровые технологии в междисциплинарной коллаборации научно-технологических и творческих вузов»
5	Мальцева Е.С.	Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий.	Вологодский научный центр РАН	19-21 мая 2021 г., Вологда	Международная	очное	Проблемы развития малого предпринимательства в креативной индустрии
6	Мальцева Е.С.	Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития.	Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина	16 июня 2021 г., Орел	Всероссийская (национальная)	очное	Развитие рынка органической продукции в России
7	Савинкин В.В.	VII Международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие региона: архитектура, строительство, транспорт. Будущее регионов России. Национальные проекты: проблемы и решения» г. Тамбов	ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет» (ТГТУ)	18 - 25 сентября 2021 г, Тамбов,	Международная	очное	«Рекультивация и благоустройство городского ландшафта в долине реки Холынка, в городе Ржев Тверской области»
8	Мина А.П.	Международная научно-практическая конференция «Мировая художественная культура XXI века. предметно-пространственная среда и проблемы культурной идентичности»	МГХПА им. Строганова	21-22 октября 2021 г. ZOOM-конференция	Международная	онлайн	«Феномен городской идентичности»

4.3 Участие преподавателей в конкурсах, грантах

№ п/п	ФИО участника	Наименование конкурса	Дата (период) и место проведения	Статус (международная, национальная, всероссийская, региональная и т. д.)	Наименование выставленной на конкурс работы	Результат (награды, премии, дипломы)
1	Меринов С. С.	Международный анимационный фестиваль в Варне	Сентябрь 2021 г., Варн.	Международный	Сериал «Капризка».	Диплом I степени
2	Меринов С.С.	XVIII Международный благотворительный кинофестиваль «Лучезарный Ангел»	23-30 ноября 2021 г., Москва	Международный	«Идет коза рогатая» (Россия, режиссер Сергей Меринов)	Специальный диплом «Лучший (анимационный) фильм для детей»
3	Мина А.П.	Воркшоп IED Ied – Istituto Europeo Di Design	IED - ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN	Международный	Five Senses - Smart city and the future	Диплом участника
4	Савинкин В.В.	Воркшоп IED Ied – Istituto Europeo Di Design	IED - ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN	Международный	Five Senses - Smart city and the future	Диплом участника
5	Ветушинский А.С.	XIV премия «Просветитель» за лучшие научно-популярные книги на русском языке	18 ноября 2021 г. сайт премии сайте премии www.premiaprosvetitel.ru Организатор: Zimin Foundation	Российский	Книга «Игродром: что нужно знать о видеоиграх и игровой культуре» М.: Эксмо, 2021	Лонг-лист
6	Ветушинский А.С.	Литературная премия имени Александра Пятигорского	29 ноября 2021 г. Учредитель – НКО «Фонд поддержки философии, интеллектуальной прозы и сохранения наследия Александра Пятигорского».	Российский	Книга «Во имя материи: критические и метафизические исследования» - Пермь: Гиле Пресс, 2018	Лонг-лист

7	Веснин Д.А.	Видеоигровой конкурс «ArchiJam»	XVII Архитектурная биеннале в Венеции (2020-2021), российский павильон	Международный	-	Член жюри
8	Хейкер Е.Д. Беляев А.С.	Международный фестиваль абстрактного искусства в Москве, Конкурс «Абстракция в текстиле»	24-29 августа, 2021, г. Москва	Международный	Работа «Городской мотив»	Диплом 1 степени
9	Хейкер Е.Д. Беляев А.С.	Международный художественный проект «Российская премия искусств» Направление «Текстиль»	30 сентября - 3 октября, 2021, г. Москва;	Международный	Работа «Красный треугольник»	Диплом лауреата I степени
10	Хейкер Е.Д.	Российская премия искусств	30 сентября - 3 октября, 2021, г. Москва.	Российский	-	Диплом имени Любви Поповой (за талантливое воплощение новых идей в искусстве)

4.4 Участие преподавателей в выставках

№ п/п	ФИО участника	Название выставки	Место и дата (период) проведения (с указанием города и организации)	Статус (международная, национальная всероссийская, региональная и т. д.)	Наименование экспоната, работы
1	Савинкин В.В., Симакова Е.М., Асс А.Ю., Сафронов И.Н., Янькова К.В., Мина А.П.	Внутренняя отчетная выставка кафедры за весенний семестр 2020-2021 учебного года	Институт бизнеса и дизайна. Протопоповский пер., 9, Москва, 28 февраля 2021 г	Внутривузовская	Творческие работы по каждой из дисциплин.
2	Климась Д.Г.	Выставка участников лаборатории «Архитектура через офорт»	Ленинградский проспект, 17	Региональная	Авторские офорты

			9 апреля 2021 г.		
3	Савинкин В.В., Янькова К.В.,	Выставка Office Next Business & Design Dialogue.	Music Media Dome. Шоссе Энтузиастов, 5 с2. 27 мая 2021 г.	Международная	Моноблоки студентов 1 курса
4	Савинкин В.В., Симакова Е.М.	Международная выставка архитектуры и дизайна АРХ-МОСКВА 2021 Экспозиция в разделе «Архитектурное образование»	Гостиный двор, Москва, ул.Ильинка,4. 4-6 июня 2021 г.	Международная	Стенд Института бизнеса и дизайна. Макеты в рамках курсового проектирования предмет «Урбанистика» 9 м2 + макет
5	Савинкин В.В.	Международная выставка архитектуры и дизайна АРХ-МОСКВА 2021, Экспозиция в разделе «АрхКаталог»	Гостиный двор, Москва, ул.Ильинка,4. 4-6 июня 2021	Международная	АРХ-КАТАЛОГ (9 м2)
6	Суворова Н.Д.	Выставка «Московские художники книги детям»	Кузнецкий мост, д. 11. Август – сентябрь 2021 г.	Региональная	Иллюстрации к стихам Н. Гумилёва "Жираф", "Гиппопотам", "Слонёнок"
7	Савинкин В.В.,	«Город. Фантазия. Утопия. Субъективность» Проект «Москва – воспоминание о будущем»	Москва, Пречистенка, 40/2, стр. 2. 26 сентября 2021 г.	Международная	Графическая работа 600 x 600 мм
8	Климась Д.Г.	6-я Казанская Международная Биеннале печатной графики «Всадник»	Национальная художественная галерея «Хазинэ» ГМИИ РТ, 30 сентября 2021 г. – 9 января 2022 г.	Международная	Авторские офорты
9	Елунина В.В.	Выставка «ДоДо»	Галерея «На Каширке», ул. Академика Миллионщикова, д.35/5 18 сентября - 7 ноября 2021 г.	Региональная	Иллюстрации к произведению Сергея Довлатова «Наши»
10	Савинкин В.В., Янькова К.В., Мина А.П.	Международный форум «Алюминий в архитектуре и строительстве»	21-23 сентября 2021 г. Москва, Технопарк «Сколково»	Международная	Дизайн экспозиции и планшеты выставочные
11	Суворова Н.Д.	Выставка «О! Посмотрим по контексту»	Библиотеки ЮЗАО 19 ноября 2021,	Региональная	Персональная выставка
12	Асс А.Ю.	Выставка художественных работ «Земля обетованная»	Центр дизайна ArtPlay. Ноябрь – декабрь 2021 г.	Международная	Графические работы
13	Кортович А.В.	Выставка «Графика» объединения «Московский эстамп» Московского союза художников	Москва, Кузнецкий мост, д. 11. Декабрь 2021 г.	Региональная	«Сербия-1», «Сербия-2», «На кухне»

14	Савинкин В.В., Сафронов И.Н., Янькова К.В., Мина А.П.	Международный архитектурный фестиваль «Зодчество» - 2021 Раздел Кураторской зоны «Истина в..».	Гостиный двор (ул. Ильинка,4), Москва 1 - 3 октября 2021 г.	Международная	S = 6 м ² Участие кафедры в выставке
----	----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	---------------	-------------------------------------------------

5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС)

5.1 Публикационная активность студентов (без соавторством с преподавателем)

№ п/п	Авторы (ФИО)	Название статьи	Название журнала, сборника научных работ, материалов конференции	Выходные данные (журнал – год, том, номер, страницы; конференция – место издания, издательство, год, страницы)	Уровень индексации (Web of Science, Scopus, ВАК, РИНЦ)
1	Бацманова А.И., Иванова Д.К.	Искусство плаката в СССР	Бизнес и дизайн ревю	2021. № 4. С. 4.	РИНЦ
2	Коробчук Е.В.	Дизайн и формирование окружающей среды: современные технологии переработки отходов //	Бизнес и дизайн ревю	2021. № 1 (21). С. 7.	РИНЦ
3	Дронова М.К.	Модели психографического сегментирования целевой аудитории VALS и VALS 2	Бизнес и дизайн ревю	2021. № 2 (22). С. 6.	РИНЦ
4	Чмиль Е.А.	Роль лидера в организации	Бизнес и дизайн ревю	2021. № 2 (22). С. 7.	РИНЦ
5	Зелинская П.В., Якубовская Ю.В.	Перформанс Марины Абрамович: искусство или шарлатанство?	Бизнес и дизайн ревю	2021. № 2 (22). С. 8.	РИНЦ
6	Попов А.А.	Образ эпохи XVIII века в фильме «Барри Линдон»	Бизнес и дизайн ревю	2021 № 2 (22). С. 9.	РИНЦ
7	Цапко Д.С.	Стереотипы в одежде: влияние образа женственности на костюм в разные исторические периоды	Бизнес и дизайн ревю	2021. № 2 (22). С. 11.	РИНЦ
8	Чернов Ю.В.	Популяризация дополненной реальности моушен-дизайна в средствах массовой информации	Бизнес и дизайн ревю	2021. № 2 (22). С. 12.	РИНЦ
9	Эрзиханова А.Д.	Комиксы как искусство	Бизнес и дизайн ревю	2021. № 2 (22). С. 14.	РИНЦ

10	Бабаян Л.Н.	Современное состояние и источники роста российской экономики	Бизнес и дизайн ревью	2021. № 3 (23). С. 3.	РИНЦ
11	Булыгина А.А., Веригин А.С.	Преображение пространства путем привлечения современных художников в процесс ревитализации	Бизнес и дизайн ревью	2021. № 3 (23). С. 8.	РИНЦ
12	Цапко Д.С.	Стереотипы в одежде: влияние образа мужественности на костюм в разные исторические эпохи	Бизнес и дизайн ревью	2021. № 3 (23). С. 11.	РИНЦ
13	Брейкина А.И.	Проблемы социализации личности студента в современном российском обществе	Бизнес и дизайн ревью	2021. № 3 (23). С. 13.	РИНЦ
14	Новоруссова М.В.	Эффективное управление проектами в условиях удаленной работы	Студенческая молодежь XXI века: наука, творчество, карьера, цифровизация. Сборник материалов II Межвузовской студенческой научно-практической конференции. 20-21 апреля 2021 г.	М.: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт», 2021. С. 377-380.	РИНЦ
15	Новоруссова М.В.	Особенности оценки стоимости проекта	Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий. Материалы VI международной научно-практической интернет-конференции: в 2 ч.	Вологда, 2021. С. 212-213	РИНЦ
16	Кузнецова А.Д.	Идентичность, имидж и ценность бренда	Научный аспект	2021. Т. 6. № 2. С. 631-633.	РИНЦ
17	Кузнецова А.Д.	Сущность, этапы и методы анализа целевой аудитории	Научный аспект	2021. Т. 6. № 2. С. 634-636.	РИНЦ
18	Кузнецова А.Д.	Визуальные коммуникации как основа современной массово-информационной деятельности	Научный аспект	2021. Т. 6. № 2. С. 652-654	РИНЦ
19	Кузнецова А.Д.	Теоретический анализ психографических составляющих поведения потребителей	Научный аспект	2021. Т. 6. № 2. С. 655-658	РИНЦ
20	Кузнецова А.Д.	Значение дизайна сайта интернет-магазина для бизнеса	Актуальные научные исследования в современном мире.	2021. № 3-2 (71). С. 115-117.	РИНЦ
21	Новоруссова М.В.	Эмоциональное выгорание менеджеров как основной риск в проектной деятельности	Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2021. С. 189-197.	РИНЦ

22	Воеводина И.И.	Опыт создания учебных креативных команд в b&d	Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2021. С. 198-206.	РИНЦ
23	Ставрова А.Н., Чмиль Е.А.	Стили управления в современной компании	Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2021. С. 207-212.	РИНЦ
24	Кондаков Н.А., Семенихин А.А.	Успешная instagram стратегия для увеличения продаж	Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2021. С. 321-329.	РИНЦ
25	Орфанова К.И.	Маркетинговые технологии и реклама в условиях расширения цифрового пространства	Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2021. С. 335-343.	РИНЦ
26	Бабаян Л.Н., Бордзеловский Н.А.	Основные перспективы и проблемы развития предпринимательства в России	Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2021. С. 376-385.	РИНЦ
27	Милованова А.Д.	Молодежное предпринимательство в системе приоритетов государственной молодежной политики	Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2021. С. 386-391.	РИНЦ
28	Асадова Ю.А., Морозова Е.Д.	Возможности и проблемы предпринимательства в онлайн-среде	Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2021. С. 392-402.	РИНЦ
29	Нигодина В.А.	Новые требования рынка труда и проблемы образования	Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2021. С. 444-449.	РИНЦ

5.2 Участие студентов в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах

№ п/п	Ф.И.О. докладчика	Наименование	Организатор	Дата и место проведения	Статус (международная, национальная, российская, региональная и т. д.)	Вид участия (очное, онлайн, заочное)	Тема доклада (выступления)
1	Новоруссова М.В.	Студенческая молодежь XXI века: наука, творчество, карьера, цифровизация.	Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт»	20-21 апреля 2021 г.	Межвузовской	очное	Эффективное управление проектами в условиях удаленной работы
2	Новоруссова М.В.	Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий.	Вологодский научный центр РАН	19-21 мая 2021 г., Вологда	Международная	очное	Особенности оценки стоимости проекта
3	Коробчук Е.В.	«Рекультивация и благоустройство городского ландшафта в долине реки Холынка, в городе Ржев Тверской области»	ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет» (ТГТУ)	18 - 25 сентября 2021 г. Тамбов, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет» (ТГТУ)	Международная	очное	«Рекультивация и благоустройство городского ландшафта в долине реки Холынка, в городе Ржев Тверской области» Коробчук Екатерина
4	Прохоренко П.А.	Санкт-петербургский питчинг дебютантов категории «анимационный сериал» в рамках Санкт-Петербургского молодежного кинофорума и XXI Международного фестиваля студенческих фильмов «ПитерКит»	Союз кинематографистов России и Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения.	С 10 по 12 ноября 2021 г., Санкт-Петербург	Всероссийский	очное	Презентация анимационного приключенческого сериала «Штайм»

5.3 Участие студентов в конкурсах, грантах

№ п/п	ФИО участника, профиль, группа	Наименование конкурса	Дата (период) и место проведения	Статус (международная, национальная, российская, региональная и т. д.)	Наименование выставленной на конкурс работы	Результат (награды, премии, дипломы)
1	Бородина Д. О.	Геймджем «Blackthornprod GAME JAM #3»	Январь 2021. На платформе itch.io	Международный	Игра	Шорт-лист
2	Бородина Д. О.	Геймджем «Sonicworkflow's Valentine's Day Jam»	Февраль 2021. На платформе itch.io	Международный	Игра	Шорт-лист
3	Белкина А.П.	Московский конкурс «Весна в открытках»	17 февраля – 10 марта 2021 г. Онлайн,	Международный	Открытка	Грамота участника
4	Пичул В., Анимация, 2 курс 2 группа	Международный конкурс «Ща, 5 сек»	20 марта 2021 г. Онлайн	Международный конкурс	Авторская анимация	Публикация в соц. сетях
5	Зерминова М., Анимация, 1 курс 2 группа	Международный конкурс «Ща, 5 сек»	20 марта 2021 г. Онлайн,	Международный конкурс	Авторская анимация	Публикация в соц. сетях
6	Чернышева А., Анимация, 2 курс 2 группа	Международный конкурс «Ща, 5 сек»	20 марта 2021 г. Онлайн	Международный конкурс	Авторская анимация	Публикация в соц. сетях
7	Беспалова Д.О.	Внутриинститутский конкурс «Ошибка 404»	23 марта – 4 апреля 2021 г. Институт бизнеса и дизайна,	Внутриинститутский	Авторская AR-маска	Грамота участника
8	Акобян М., Анимация, 1 курс 3 группа	Внутриинститутский конкурс «Ошибка 404»	23 марта – 4 апреля 2021 г. Институт бизнеса и дизайна	Внутриинститутский	Авторская анимация	Публикация в соц. сетях
9	Гнитеева С. Родичева Е. Левчук С. Лысенкова Т. Горячева С. Павлова А. Рук.: Мина АП.	Всероссийский архитектурный фестиваль «Архбухта.Телепортация»	Март 2021 г., Москва, о. Ольхон, Байкал	Всероссийский	Взлетающая рыба	Диплом 2 степени на Всероссийском конкурсе

10	Гнитеева С. Родичева Е. Левчук С. Лысенкова Т. Горячева С. Павлова А. Рук.: Мина АП.	Международный конкурс «АРХИWOOD – 2021»	Март 2021 г., Москва, о. Ольхон, Байкал	Международный	Взлетающая рыба	Победитель премии АРХИWOOD в номинации Арт-объект,
11	Некрасова Д.А., Галай А.Д.	Всероссийский конкурс Young Mercury	Апрель 2021 г.	Всероссийский	Бриф. Проработка идей, создание дизайна презентации	Диплом
12	Галай А.Д., Хлыбова А.С., Мирошниченко С.Д.	Межвузовский конкурс AR-практика 2021	Апрель 2021 г.	Межвузовский	Бриф. Проработка идей, создание дизайна презентации	1 место
13	Кузина С.К. Ефимова И.С.	The Vogue Talent Contest 2021	Апрель 2021 г. Онлайн-конкурс,	Международный	Авторские иллюстрации	-
14	Гнитеева София	Проект «Архитектурный продукт»	Апрель 2021 г., Москва	Всероссийский	Проект «Архитектурный продукт»	Диплом за лучший проект в рамках курса «Архитектурный продукт»
15	Лаптева О.А.	Геймджем «Weekly Game Jam»	Апрель 2021. На платформе itch.io	Международный	Игра «Elevator»	Диплом I степени
16	Шлыгина В.В. (3 курс)	Mercedes -Benz Fashion Week Russia	22 апреля 2021 г., 22 октября 2021г. ЦВЗ «Манеж»	Международный	Коллекция одежды	-
17	Алейникова Д.Д. (4 курс)	Mercedes-Benz Fashion Week Russia	22 апреля 2021 г., 22 октября 2021г.	Международный	Коллекция одежды	-
18	Решетникова П.А. (4 курс)	Mercedes -Benz Fashion Week Russia	22 апреля 2021 г., 22 октября 2021г. ЦВЗ «Манеж»	Международный	Коллекция одежды	-
19	Ивлиева К.А. (4 курс)	Mercedes -Benz Fashion Week Russia	22 апреля 2021 г, 22 октября 2021г. ЦВЗ «Манеж»	Международный	Коллекция одежды	-
20	Блинова Д.П. (выпускник 2021г.)	Mercedes -Benz Fashion Week Russia	22 апреля 2021 г., 22 октября 2021г.	Международный	Коллекция одежды	-
21	Захарова А.С. (выпускник 2021г.)	Mercedes -Benz Fashion Week Russia	22 апреля 2021 г, 22 октября 2021г. ЦВЗ	Международный	Коллекция одежды	-

			«Манеж»			
22	Жетиева М.А. (выпускник 2021г.)	Mercedes -Benz Fashion Week Russia	22 апреля 2021 г., 22 октября 2021г. ЦВЗ «Манеж»	Международный	Коллекция одежды	-
23	Михайлова М.С.	Конкурс «Чиполлино в стране авангарда»	22 апреля – 5 июля 2021 г. Издательская группа Эксмо,	Международный	Авторская иллюстрация	Грамота участника
24	Четырина М.П.	TYPOMANIA 2021	5 мая 2021 г. Онлайн-конкурс,	Международный	«DEADLINE»	Победа, публикация на сайте youtube
25	Фонарева К.И.	Конкурс типографического видео к фестивалю Типомания 2021	Май 2021 г.	Международный	Видео	Шорт-лист
26	Харрисон А.А., Некрасова Д.А.	Международная Триеннале Экологического Плаката «4-й Блок»	Май 2021 г.	Международный	Плакаты/видео	Шорт-лист
27	Галай А.Д.	Межвузовский конкурс GetPractica 2021	Май – август 2021 г.	Межвузовский	Бриф. Проработка идей, создание дизайна презентации	Диплом
28	Кузина С.К. Ефимова И.С.	Международный конкурс иллюстраций, ежегодно проводимый в рамках Шанхайской международной детской книжной ярмарки «Golden Pinwheel»	Май – июнь 2021, онлайн-конкурс,	Международный	Авторские иллюстрации	-
29	Кузина С.К. Ефимова И.С.	Международный студенческий конкурс дизайна TISDC	1 мая – 15 июля 2021 г. Тайвань	Международный	Авторские иллюстрации	-
30	Мальшева Агния Руководитель: Баталина Т.С.	IV Международный Конкурс «Дизайн-Перспектива 2021»	1 мая - 31 октября 2021 г. Москва	Международный	Планшеты	Результаты я январе
31	Зелинская П.В.	Геймджем «Indieapocalypse Issue 19»	Июнь 2021. На платформе itch.io	Международный	Игра	Шорт-лист
32	Кузина С.К.	Международный конкурс книжной иллюстрации «Образ книги 2021»	19 июня 2021 г. Москва	Международный	Иллюстрации к книге С.Довлатова «Рассказы»	Диплом
33	Субботина З.В.	Международный конкурс книжной иллюстрации «Образ книги 2021»	19 июня 2021 г. Москва	Международный	Иллюстрации к книге Ф.Кafka «Превращение»	Диплом
34	Бегиашвили М.С.	Международный конкурс книжной иллюстрации «Образ книги 2021»	19 июня 2021 г. Москва	Международный	Иллюстрации к авторской азбуке	Диплом

					«Мои поэты»	
35	Пак А.В.	Международный конкурс книжной иллюстрации «Образ книги 2021»	19 июня 2021 г. Москва	Международный	Иллюстрации к авторской азбуке «Пчелы»	Диплом
36	Харрисон А.А., Бернадинер П.П.	Международная биеннале плаката в Южной Корее	Июнь 2021 г.	Международный	Плакаты	Шорт-лист
37	Шевеленкова К.Г.	Международная триеннале плаката в Тоюме	Июнь 2021 г.	Международный	Плакаты	3 место
38	Бернадинер П.П., Абрамова М.С., Харрисон А.А., Соловьева М.А., Чернышкина И.А.	Международный биеннале плаката в Перу	Июнь 2021 г.	Международный	Плакаты	Шорт-лист
39	Максимова Анастасия Дарьина Елена Рябина Мария Шорохова Наталия Молостова Марина Егоршева Надежда Рук.: Симакова Е.М.	Конкурс «Lunawood Urban challenge»	Июнь 2021 г., Москва	Международный	«Lunawood Urban challenge»	Диплом участников конкурса
40	Пичул Вера, Анимация, 2 курс 2 группа	Конкурс открыток Фестиваля авторской анимации «INSOMNIA»	15-19 июля 2021 г. Калужская область	Международный	Авторская анимация	-
41	Родионова Анастасия Цедик Валентина, Анимация, 2 курс 3 группа	Josiah Media Festival	Август 2021 г. San Antonio, Texas, USA	Международный конкурс	Авторская анимация	Диплом
42	Студенты 1-4 курсов (20 студентов)	«PROfashion Masters»	1 сентября - 20 ноября 2021 г. Москва, «Экспоцентр»	Всероссийский	Коллекция верхней одежды	-
43	Субботина З.В.	Международный конкурс дизайна значков «Stereohype»	Сентябрь 2021 г. Онлайн-конкурс	Международный	Авторский дизайн значков	Публикация на сайте конкурса, реализация дизайна
44	Малахова Ксения, Трифонова Анастасия, Ефремова	AlumForum Международный форум «Алюминий в архитектуре и строительстве» 2	1-23 сентября 2021 г. Москва, Технопарк «Сколково»	Международный	Планшеты	Группа АСД 20-2 Малахова К.

	<p>Елизавета, Малышева Агния, Симилян Анна, Залалетдинова Анна, Гнитеева София, Родичева Екатерина, Мароль Олеся, Синельникова Виктория Горячева София Хохлова Дарья, Лысенкова Таисия, Левчук София Коронова Александра Левчук София Автушко Ольга, Лагиев Юсуп Рук.: Мина А.П.</p>					<p>(золотой диплом); Трифорова А. (серебряный диплом; Ефремова Малышева Симилян Залалетдинова Гнитеева (диплом САР) *За участие* Родичева Мароль Синельникова Группа АСД 20-1 Горячева, Хохлова Лысенкова, Левчук (серебряный диплом) Коронова, Автушко (диплом САР) Лагиев (диплом за участие)</p>
45	<p>Ермолаева Дарья. Аникеева Мария, Руководители: Савинкин В.В. Симакова Е.М</p>	<p>XXX Международный смотр-конкурс лучших выпускных квалификационных работ по архитектуре, дизайну и искусству.</p>	<p>18 - 25 сентября 2021 г. Тамбов</p>	<p>Международный</p>	<p>Дипломные работы</p>	<p>Диплом Национальной Академии Дизайна, Дипломы 1 степени</p>

46	Кузина С.К.	Пражский фестиваль комиксов и иллюстрации Lustr	23-29 сентября 2021 г. Прага	Международный	Комикс «Казимир Чемоданов. История успеха»	Участие в выставке, публикация в Instagram и на официальном сайте конкурса
47	Ефимова И.С.	Международный Фестиваль книжной иллюстрации и визуальной литературы МОРС 2021	7 – 10 октября 2021 г. Москва Artplay	Международный	Комикс «Бабай и Касяка»	Участие в выставке, печать в каталоге фестиваля
48	Кузина С.К.	Международный Фестиваль книжной иллюстрации и визуальной литературы МОРС 2021	7 – 10 октября 2021 г. Москва, Artplay	Международный	Комикс «Казимир Чемоданов. История успеха»	Участие в выставке, печать в каталоге фестиваля
49	Ковылина П.П. (1курс)	Mercedes-Benz Fashion Week Russia	22 октября 2021г. Москва, ЦВЗ «Манеж»,	Международный	Коллекция одежды	-
50	Сабитов А.Э. (1 курс)	Mercedes -Benz Fashion Week Russia	22 октября 2021г. Москва, ЦВЗ «Манеж»	Международный	Коллекция одежды	-
51	Агейкина Е.В. (2 курс)	Mercedes -Benz Fashion Week Russia	22 октября 2021г. ЦВЗ «Манеж»	Международный	Коллекция одежды	-
52	Богуславская К.И. (2 курс)	Mercedes -Benz Fashion Week Russia	22 октября 2021г. ЦВЗ «Манеж»	Международный	Коллекция одежды	-
53	Захарченко Е.Д. (2 курс)	Mercedes -Benz Fashion Week Russia	22 октября 2021г. ЦВЗ «Манеж»	Международный	Коллекция одежды	-
54	Саралып Л.А. (2курс)	Mercedes -Benz Fashion Week Russia	22 октября 2021г. ЦВЗ «Манеж»	Международный	Коллекция одежды	-
55	Патников С.О. (2 курс)	Mercedes -Benz Fashion Week Russia	22 октября 2021г. ЦВЗ «Манеж»	Международный	Коллекция одежды	-
56	Трофимов Д.С. (2курс)	Mercedes -Benz Fashion Week Russia	22 октября 2021 г. ЦВЗ «Манеж»	Международный	Коллекция одежды	-
57	Голованов К. (3 курс)	Mercedes -Benz Fashion Week Russia	22 октября 2021г. ЦВЗ «Манеж»	Международный	Коллекция одежды	-
58	Попов А.Ю. (3 курс)	Mercedes -Benz Fashion Week Russia	22 октября 2021г. ЦВЗ «Манеж»	Международный	Коллекция одежды	-

59	Трубникова В.Е. (3 курс)	Mersedes -Benz Fashion Week Russia	22 октября 2021г. ЦВЗ «Манеж»	Международный	Коллекция одежды	-
60	Курбанмагомедова А.Х. (3 курс)	Mersedes -Benz Fashion Week Russia	22 октября 2021г. ЦВЗ «Манеж»	Международный	Коллекция одежды	-
61	Сафонова А.И. (3 курс)	Mersedes -Benz Fashion Week Russia	22 октября 2021г. ЦВЗ «Манеж»	Международный	Коллекция одежды	-
62	Калинина Мария Сергеевна, 2 курс, 1 группа	Международный конкурс «Ща, 5 сек»	28 октября – 8 ноября 2021 г. Онлайн	Международный конкурс	Киви/kiwi	Публикация в соц. сетях
63	Зерминова Мария Артемьевна, 2 курс, 2 группа	Проект отрывного календаря «ЧИСЛЕННИЧЕК»	28 октября – 8 ноября 2021 г. Онлайн	Всероссийский	22 апреля	Публикация в соц. сетях
64	Королева Юлия Андреевна, 2 курс, 2 группа	Международный конкурс «Ща, 5 сек»	28 октября – 8 ноября 2021 г. Онлайн	Международный конкурс	КГ	Публикация в соц. сетях
65	Демидова Алина Дмитриевна, 2 курс, 1 группа	Международный конкурс «Ща, 5 сек»	28 октября – 8 ноября 2021 г. Онлайн	Международный конкурс	Не ожидал?! Didn't expect that	Публикация в соц. сетях
66	Миролюбова Полина Александровна	Международный конкурс «Ща, 5 сек»	28 октября – 8 ноября 2021 г. Онлайн	Международный конкурс	Авторская анимация	Публикация в соц. сетях
67	Гаврилова Александра Денисовна	Международный конкурс «Ща, 5 сек»	28 октября – 8 ноября 2021 г. Онлайн	Международный конкурс	Осень/autumn	Публикация в соц. сетях
68	Гордеева Диана Александровна	Международный конкурс «Ща, 5 сек»	28 октября – 8 ноября 2021 г. Онлайн	Международный конкурс	Полет паука	Публикация в соц. сетях
69	Черных Елизавета Алексеевна	Международный конкурс «Ща, 5 сек»	28 октября – 8 ноября 2021 г. Онлайн	Международный конкурс	Пляж	Публикация в соц. сетях
70	Родионова Анастасия Цедик Валентина, Анимация, 2 курс 3 группа	Fresh International Film Festival	Октябрь 2021 г. Limerick, Ireland	Международный конкурс	Авторская анимация	Диплом
71	Ахмадова Айшат	Золотая пчела: Достоевский 200	Октябрь 2021 г. Москва	Всероссийский	плакат	Шорт-лист
72	Саботахина Мария	Золотая пчела: Достоевский 200	Октябрь 2021 г. Москва	Всероссийский	плакат	Шорт-лист

73	Фонарева К.И., Пронина Е.Н., Кашлин Г.О., Белошапский С.Ю., Иванова В.С.	Конкурс Достоевский 200 / Красота спасет мир. Международная биеннале графического плаката Golden Bee 15	Ноябрь 2021 г.	Международный	Плакаты	Шорт-лист
74	Левков М.Л.	Международный конкурс дизайна плаката в Турции	Ноябрь 2021 г.	Международный	Плакаты	2 место
75	Родионова Анастасия Цедик Валентина, Анимация, 2 курс 3 группа	Festival Animanie	Ноябрь 2021 г. Пилзен, Чехия	Международный конкурс	Авторская анимация	Диплом
76	Подгорная Дарья	Stereohype (конкурс значков)	Ноябрь 2021 г. Лондон	Международный	Серия значков	1 место
77	Вепшин Вячеслав	Stereohype (конкурс значков)	Ноябрь 2021 г. Лондон	Международный	значок	5 место
78	Крамсакова Дарья	Stereohype (конкурс значков)	Ноябрь 2021 г. Лондон	Международный	значок	Спецприз
79	Хайбабанова Карина	Фестиваль нового дизайна Среда	Ноябрь 2021 г. Москва	Всероссийский	Концепция игры	Серебро
80	Ермолаева Дарья. Аникеева Мария, Склезнева Анна	«Дом на Брестской 2021» - международный фестиваль архитектуры, дизайна, ландшафта	Ноябрь – декабрь 2021 г. Москва	Международный	Дипломные работы	Диплом Лауреата конкурса в номинации «Храмовое зодчество»
81	Родионова Анастасия Цедик Валентина, Анимация, 2 курс 3 группа	The Stone Flower Youth Film Festival (Каменный цветок)	Декабрь 2021 г. Свердловская область, Россия	Международный конкурс	Авторская анимация	Диплом
82	Родионова Анастасия Цедик Валентина, Анимация, 2 курс 3 группа	ESMoA Video Art + Film Festival: RISEUP	Декабрь 2021 г. El Segundo, California, USA	Международный конкурс	Авторская анимация	Диплом
83	Родионова Анастасия Цедик Валентина, Анимация, 2 курс 3 группа	The Roughcut 60 Second Film Challenge	Декабрь 2021 г. online event, United Kingdom	Международный конкурс	Авторская анимация	Диплом

84	Мальшева Агния, Халбаева Виктория, Мароль Олеся, Ефремова Елизавета, Бессонова Алина Руководитель: Баталина Т.С.	Творческий конкурс от компании «АХОР»	Декабрь г. Москва	Международный		Результаты в январе
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	-------------------	---------------	--	------------------------

6. Научно-практический журнал «Бизнес и дизайн ревью»

Журнал института «Бизнес и дизайн ревью» развивается с момента его регистрации в 2016 г. За отчетный период (2021 г.) вышло 60 научных публикаций по проблемам экономики, дизайна и педагогике.

Основными тематическими рубриками журнала являются:

06.00.00 Экономика. Экономические науки

14.35.00 Высшее профессиональное образование.

Педагогика высшей профессиональной школы

18.00.00 Искусство. Искусствоведение

82.00.00 Организация и управление

За прошедший год журнал поднялся более чем на 1000 позиций в последнем рейтинге SCIENCE INDEX: с 2490 на 1442 место среди 4338 научных журналов, обрабатываемых в РИНЦ.

В настоящий момент журнал «Бизнес и дизайн ревью» в рейтинге SCIENCE INDEX занимает:

- 4-е место среди 54 научных журналов по тематике «Искусство. Искусствоведение».

- 30-е место среди 92 журналов по тематике «Организация и управление»;

- 157-место среди 468 журналов по тематике «Экономика. Экономические науки».

Одни из показателей продуктивности журнала «Бизнес и дизайн ревью» является индекс Хирша. Десятилетний индекс Хирша журнала остался на уровне 13, а средний индекс Хирша его авторов поднялся до 6,9. Средний возраст авторов, публикующих статьи в «Бизнес и дизайн ревью» составляет 48,3 года. Значительно улучшился показатель по индексу Хирфендаля с 609 до 194, что говорит об увеличении числа журналов, цитирующих публикации наших авторов и тот факт, что цитирование осуществляется более равномерно. Положительной тенденцией является неуклонное

снижение самоцитирования, пятилетний коэффициент которого в настоящий момент составляет всего 5%, а двухлетний – 12,5%.

Важнейшая особенность журнала «Бизнес и дизайн ревю» — это регулярность выпусков. Номера журнала выходят точно в соответствии с графиком (март, июнь, сентябрь, декабрь), что делает журнал одним из самых надежных и стабильных изданий. В каждом номере публикуется 15 научных статей, что характеризует приверженности журнала взятому курсу.

Вместе с тем есть направления, над усилением которых следует работать в 2022 г. Прежде всего, это появление новых авторов, приток которых в последнее время сократился, повышение двухлетнего и пятилетнего импакт-фактора РИНЦ, более равномерное распределение цитирования публикуемых статей различных авторов.

Результаты научных работ и творческих проектов регулярно публикуются не только в научных журналах, но и апробируются на научных конференциях различного уровня.

По результатам участия в конференциях на пленарных и секционных заседаниях, тезисы докладов публикуются в сборниках научных трудов и размещаются в электронных библиотечных системах, являются доступными для широкого круга специалистов, преподавателей, научных работников, студентов.

Руководитель отдела научной и творческой деятельности _____ А.Б. Оришев