

B&D

Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ

Протокол № 01-20 от 12.01.2020 г.

Председатель Ученого совета

Ректор _____ С.С. Юров

«12» января 2020 г.



СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

**о научно-исследовательской и творческой
деятельности АНО ВО «Институт бизнеса
и дизайна» за 2019 год**

МОСКВА 2020

Содержание

Пояснительная записка	3
Раздел 1. Выполнение НИР в 2019 году	6
Раздел 2. Краткие аннотационные отчеты о выполненных НИР	8
Раздел 3. Кадровый состав и степень участия в НИР	18
Раздел 4. Результативность НИР в 2019 году	19
4.1. Защита диссертаций	19
4.2. Монографии, сборники научных трудов	20
4.3. Организация и проведение научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов	20
4.4. Учебники, учебные пособия	23
4.5. Статьи в зарубежных изданиях	24
4.6. Статьи в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, входящих в перечень ВАК	24
4.7. Статьи в сборниках и других изданиях	25
4.8. Тезисы, материалы докладов на симпозиумах, конференциях, семинарах	29
4.9. Художественные произведения, созданные за отчетный период	30
4.10. Участие ППС в выставках	31
4.11. Участие в конкурсах	32
Раздел 5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС)	34
5.1. Участие в конкурсе на лучшую НИРС	34
5.2. Участие в научных конференциях	36
5.3. Участие в выставках, конкурсах	37
5.4. Публикации студентов без соавторов сотрудников	38
5.5. Список студентов, получивших медали, дипломы, грамоты, премии в различных конкурсах, выставках, конференциях	43

Пояснительная записка

Научно-исследовательская и творческая деятельность (НИТД) в 2019 году проводилась в соответствии с федеральным законодательством, годовым планом научно-исследовательской и творческой деятельности, а также локальными нормативно-правовыми актами, регламентирующими планирование, организацию и проведение научных исследований.

Главное внимание при организации научно-исследовательской и творческой деятельности уделялось развитию существующих научных школ (направлений), в том числе художественно-творческих, созданию условий для развития новых направлений научно-исследовательской и художественно-творческой деятельности.

Основная цель научно-исследовательской и творческой деятельности заключалась в непрерывном совершенствовании учебно-воспитательного процесса на основе результатов прикладных исследований по существующим направлениям подготовки, а также развитие и поддержка научных исследований как основы фундаментализации образования, как базы подготовки работников квалифицированного труда в соответствии с потребностями государства и общества.

В течение 2019 года решались следующие задачи научно-исследовательской деятельности Института:

- исследование и разработка теоретических и методологических основ формирования и развития высшего образования, усиление влияния науки на решение образовательных и воспитательных задач, на сохранение и укрепление базисного, определяющего характера науки для развития образовательного процесса;

- привлечение в образовательный процесс дополнительных внебюджетных финансовых средств;

- совершенствование системы стимулирования научно-педагогических работников за повышение показателей результативности их труда;

- создание и пополнение электронной базы научных достижений сотрудников Института;

- создание и внедрение результатов интеллектуальной деятельности в научный и образовательный процесс Института;

- создание необходимых условий для научной работы, рационального использования и развития потенциала участников научно-исследовательской деятельности;

- повышение качества подготовки выпускаемых бакалавров и магистров за счет совершенствования учебного процесса и активного участия студентов в научной и творческой деятельности.

Основные показатели научно-исследовательской и творческой деятельности Института в 2018 году заключаются в следующем:

1. Результативность научных исследований и объем финансирования НИТД.

Реализация исследований в Институте осуществлялась на кафедрах по четырем сформированным научным направлениям.

Финансирование научно-исследовательской деятельности осуществлялось из собственных средств Института – 5570,015 тыс. руб. и средств сторонних организаций – 5200 тыс. руб.

В истекшем году на кафедрах успешно завершены 5 плановых научно-исследовательских работ, по которым оформлены заключительные отчеты, зарегистрированные в ФГАНУ «Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти» (ЦИТиС).

Также по хоздоговорам со сторонними организациями выполнено 5 научно-исследовательских работ, отчеты по которым сданы заказчикам в соответствии с актами сдачи-приемки.

По результатам выполненных НИР в Институте подготовлены и изданы 3 сборника материалов научно-практических конференций, преподаватели опубликовали 7 учебных пособий, 63 научные статьи, из которых 4 - в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, входящих в перечень ВАК, 30 - в журналах, сборниках научных работ и других изданиях (в том числе 18 – в сетевом научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревю»), 29 – в материалах участников научно-практических конференций.

2. Проведение научных мероприятий.

На базе Института подготовлены и проведены 1 международная, 1 межвузовская и 1 внутривузовская научно-практические конференции.

Профессорско-преподавательский состав кафедр принял участие в 22 международных научно-практических и 4 всероссийских конференциях.

Профессорско-преподавательский состав Института участвовал в 16 различных выставках и 12 конкурсах, по результатам которых преподаватели были награждены призами и дипломами победителей (С.В. Сысоев – I место в конкурсе Международном конкурсе моды «Кутюрье года» Москва, Гостиный двор, апрель 2019 г.; Российская премия искусств Москва, Гостиный двор, апрель 2019 г.; В.В. Андреева – III место на Профессиональном конкурсе дизайнеров одежды им. Н.П. Ламановой, Москва, апрель 2019 г.; Оришев А.Б. - II место на Международный конкурс «На лучшее учебное и научное издание» Омск, декабрь 2019 г.).

3. Научно-исследовательская деятельность студентов.

Важной составной частью научно-исследовательской и творческой деятельности Института является научно-исследовательская работа студентов. Это неотъемлемая часть учебного процесса, один из путей совершенствования профессиональной подготовки выпускников. Основными формами научно-исследовательской работы студентов в 2019 году, проводимой в рамках учебного процесса, были выполнение курсовых и дипломных работ (проектов), подготовка и защита отчетов по практике, участие в семинарах, форумах, проектах.

Научно-исследовательская работа студентов во внеучебное время проводилась в форме участия в выполнении кафедральных НИР, студенческих научно-практических конференций, фестивалей и конкурсах различного уровня; представления материалов научных исследований в виде докладов, тезисов, научных статей для публикации в сборниках, журналах и других изданиях.

Студентов опубликовали 60 научных работ без соавторства и 2 работы в соавторстве с преподавателями вуза. 26 студентов приняли участие в научно-практических конференциях, 19 из них выступили с докладами. Более 200 студентов приняли участие в выставках и творческих конкурсах, 3 из них имеет статус «международный», 6 – «российский», 2- «региональный», 6 – «внутривузовский».

Основные показатели научно-исследовательской деятельности Института в 2019 году представлены в таблице.

Показатели научно-исследовательской деятельности	Количество
1	2
Плановые НИР	5
Хоздоговорные НИР	5
Работники вуза, защитившие диссертации на соискание ученой степени доктора наук	-
Монографии	-
Сборники научных трудов, всего, в том числе:	3
- международных и всероссийских конференций, симпозиумов и т.п.	3
Другие сборники (выпуски сетевого научно-практического журнала «Бизнес и дизайн ревю»)	4
Издано учебных и учебно-методических пособий	5
Статьи, всего, в том числе опубликованные в изданиях:	63
- международных публикаций (Scopus и Web of Science)	-
- ВАК	4
- в сборниках научных работ и др. изданиях	30
(в т.ч. в научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревю»)	18
- тезисы, материалы докладов на научных симпозиумах, конференциях, семинарах	29
Участие в выставках, всего из них:	16
- международные	7
- всероссийские	2
- региональные	7
Участие в конкурсах, всего из них:	12
- международные	7
- всероссийские	4
- региональные	1
Участие в конференциях, всего, из них:	26
- международных	21
- всероссийских	4
- региональных (межвузовских)	1
Мастер-классы	32

Детализация выполненных работ и проведенных научных мероприятий по объему, месту, срокам проведения и исполнителям представлена в соответствующих разделах.

Раздел 1. Выполнение НИР в 2019 году

1.1. Плановые НИР

№ п/п	Наименование темы	Номер гос. учета НИР в ЦИТИС	Код ГРНТИ	Руководитель должность, уч. степень, уч. звание	Характер НИР (фундамент., прикладная, разработка)	Исполнители		Источники и объем финансирования (тыс. руб.)	Результат
						Ф.И.О.	Статус (ППС, УВП, аспиранты, студенты)		
1	Анализ роли, особенностей и традиций русского стиля в дизайне костюма	AAAA-A19-119030490033-1	81.95.07	Доцент кафедры дизайна Сысоев С. В.	Прикладная	Шамшина Л.М., Дубоносова Е.А.	ППС	Собственные средства, 1357,265	Отчет по НИР
						Дружинин А.Ю., Иванова Л.И.	Студенты		
2	Исследование подходов к разработке интерьеров квартир и общественных помещений жилого комплекса для маломобильной категории граждан	AAAA-A19-119030490035-5	81.95.29	Доцент кафедры дизайна Савинкин В.В.	Прикладная	Щепетков Н.И.	ППС	Собственные средства, 1245,510	Отчет по НИР
						Пестрякова М.С.	Студенты		
3	Разработка дизайн-проекта имиджевой рекламы к 20-летию компании Para Type	AAAA-A19-119030490038-6	81.95.33	Доцент кафедры дизайна Цыганков В.А.	Прикладная	Михалина Т.Н., Трофимов Б.В.	ППС	Собственные средства, 1208,400	Отчет по НИР
						Взорова А.В.	Специалист РИО		
4	Исследование теоретических и методологических основ управления поведением потребителей в Интернет-брендинге	AAAA-A19-119030490031-7	06.81.55	Доцент кафедры менеджмента и маркетинга, к.э.н Бронникова Е.М.	Прикладная	Федоров А.В.	ППС	Собственные средства, 918,560	Отчет по НИР
						Минковская А.А.	Студенты		
5	Исследование деятельности И.С. Остроухова в качестве попечителя Третьяковской галереи	AAAA-A19-119030490036-2	18.31.09	Заведующая кафедрой изобразительных искусств канд. искусств. доцент Рымшина Т.А.	Прикладная	Рымшина Т.А.	ППС	Собственные средства, 840,280	Отчет по НИР

1.2. Хоздоговорные НИР

№ п/п	Наименование темы	Номер гос. учета НИР в ЦИТИС	Код ГРНТИ	Руководитель должность, уч. степень, уч. звание	Характер НИР (фундамент., прикладная, разработка)	Исполнители		Источники и объем финансирования (тыс. руб.)	Результат
						Ф.И.О.	Статус (ППС, УВП, аспиранты, студенты)		
6	Влияние кинематографа на моду	—	81.95.07	К.т.н., доцент Дубоносова Е.А.	Прикладная	Шамшина Л.М.	ППС	Средства сторонней организации 1 000,0	Отчет по НИР
						Подзолкова А.В.	Студенты		
7	Разработка бизнес-плана для открытия салона-красоты	—	82.33.13	Заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга к.э.н., доцент Мальцева Е.С.	Прикладная	Федоров А.В.	ППС	Средства сторонней организации 1 000,0	Отчет по НИР
						Лескова М.В.	Студенты		
8	Разработка авторской женской коллекции по мотивам музыкального фильма «Призрак оперы»	—	81.95.07	К.т.н., доцент Дубоносова Е.А.	Прикладная	Шамшина Л.М.	ППС	Средства сторонней организации 1 000,0	Отчет по НИР
						Тарасова Д.А.	Студенты		
9	Реконструкция здания с надстройкой и пристройкой под функцию мини-гостиницы	—	81.95.29	Доцент кафедры дизайна Савинкин В.В.	Прикладная	Баталина Т.С.	ППС	Средства сторонней организации 1 200,0	Отчет по НИР
						Полякова А.И.	Студенты		
10	Фирменный стиль ювелирной коллекции «Kumagi»	—	81.95.33	Член союза дизайнеров России Шичков И.В.	Прикладная	Михалина Т.Н.	ППС	Средства сторонней организации 1 000,0	Отчет по НИР
						Коренькова А.К.	Студенты		

Раздел 2. Краткие аннотационные отчеты по плановым НИР

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»)

Отрасль науки: 17.00.06 Техническая эстетика и дизайн
Научное направление: Методологические основы создания фирменного стиля

УДК 74.01/09
№ госрегистрации АААА-А19-119030490033-1
Прикладная

Факультет дизайна и моды
кафедра дизайна

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

АНАЛИЗ РОЛИ, ОСОБЕННОСТЕЙ И ТРАДИЦИЙ РУССКОГО СТИЛЯ В ДИЗАЙНЕ КОСТЮМА

Руководитель темы
доцент кафедры дизайна

С.В. Сысоев (введение)

Исполнители:

доцент кафедры дизайна

Л.М. Шамшина (2,3 главы)

доцент кафедры дизайна

Е.А. Дубоносова (реферат, заключение)

студент 4 курса
факультета дизайна и моды

А.Ю. Дружинин
(1,2 главы)

студентка 4 курса
факультета дизайна и моды

Л.И. Иванова
(1,2 главы)

Москва 2019

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 105 с., 56 иллюстраций, 15 табл., 21 источник.

Объект исследования – роль и традиций русского стиля в дизайне костюма.

Цель исследования - разработка коллекции женской одежды на основе художественных композиций древнерусской церкви с использованием авторской фактуры.

В процессе работы применялись такие методы исследований, как анализ, сравнение, классификация, метод аналогий, описание, обобщение, системный подход.

Практический результат – разработка авторской коллекции моделей одежды под влиянием архитектурного объекта древнерусского искусства.

Новизна работы - выполнена коллекция женской повседневной одежды с применением ручного изготовления натуральных материалов в технике «валяние по-мокрому».

Область применения результатов - частные предприниматели и предприятия малого бизнеса, также образовательные организации высшего образования, осуществляющие подготовку выпускников по направлению (специальности) «Дизайн костюма».

Экономическая эффективность - предложенное решение позволит удовлетворить потребность женщин, интересующиеся модой и последними тенденциями, в качественной одежде из натуральных тканей класса люкс.

Прогнозные предложения о развитии объекта исследования - привлечение покупателей и удовлетворении спроса на продукцию, ассоциируемую с Россией, ее национальными истоками и символами.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

РУССКИЙ СТИЛЬ, ДРЕВНЕРУССКОЕ ИСКУССТВО, ПОВСЕДНЕВНАЯ ОДЕЖДА, ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОСТЮМА, НАПРАВЛЕНИЕ МОДЫ, РУСКИТАЛЬНОСТЬ, ФАКТУРА.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»)

Отрасль науки: 17.00.06 Техническая эстетика и дизайн
Научное направление: Дизайн городской среды в аспекте сохранения и использования историко-культурного наследия

УДК 728.1.058
№ госрегистрации АААА-А19-119030490035-5
Прикладная

Факультет дизайна и моды
кафедра дизайна

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К РАЗРАБОТКЕ ИНТЕРЬЕРОВ КВАРТИР И ОБЩЕСТВЕННЫХ
ПОМЕЩЕНИЙ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ МАЛОМОБИЛЬНОЙ КАТЕГОРИИ ГРАЖДАН

Руководитель темы
доцент кафедры дизайна
(заключение)

В.В. Савинкин (введение, реферат,

Исполнители:

профессор кафедры дизайна
доктор архитектуры, профессор

Н.И. Щепетков (2,3,4 разделы)

студентка 3 курса
факультета дизайна и моды

М.С. Пестрякова (1 раздел)

Москва 2020

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 72 с., 35 иллюстраций, 16 табл., 34 источника.

Объект исследования – доступная среда жизнедеятельности маломобильной категории населения.

Цель исследования - разработка концепции организации безбарьерной среды жизнедеятельности для людей, передвигающихся на инвалидной коляске, и инвалидов по зрению, создание интерьера квартир, общественных зон и придомовой территории жилого комплекса.

Методы проведения работы: сравнение, анализ и синтез, классификация, моделирование, метод опроса, фотофиксация, зарисовка, наблюдение, описание.

Практический результат – разработан проект интерьера квартир, общественных зон и придомовой территории жилого комплекса.

Новизна работы - разработана концепция организации безбарьерной среды жизнедеятельности для маломобильных групп населения.

Область применения результатов - компании и учреждения, занимающиеся проектированием доступной среды, обеспечивающей интеграцию инвалидов в общество и повышение уровня их жизни.

Экономическая эффективность - предложенное решение позволит повысить качество жизни людей с различной степенью инвалидности и поможет им чувствовать себя полноценными членами общества.

Прогнозные предложения о развитии объекта исследования - изменение общественного сознания, позволяющее воспринимать инвалидов как равноправных граждан.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ДОСТУПНАЯ СРЕДА, МАЛОМОБИЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ НАСЕЛЕНИЯ, ПРАВА ИНВАЛИДОВ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ, ТАКТИЛЬНАЯ РАЗМЕТКА, НАВИГАЦИОННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, ШРИФТ БРАЙЛЯ.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»)

Отрасль науки: 17.00.06 Техническая эстетика и дизайн
Научное направление: Исследование и раскрытие методологических основ создания фирменного
стиля

УДК 76.021
№ госрегистрации АААА-А19-119030490038-6
Прикладная

Факультет дизайна и моды
кафедра дизайна

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ИМИДЖЕВОЙ РЕКЛАМЫ К 20-ЛЕТИЮ КОМПАНИИ PARA
TYPE

Руководитель темы
доцент кафедры дизайна

В.А. Цыганков
(введение)

Исполнители:

профессор кафедры дизайна

Б.В. Трофимов
(реферат, заключение)

доцент кафедры дизайна

Т.Н. Михалина
(1,4 разделы)

Специалист РИО

А.В. Взорова
(2,3 разделы)

Москва 2020

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 68 с., 22 иллюстраций, 3 таблицы, 35 источников.

Объект исследования – является художественно-проектная деятельность в системе массовых коммуникаций компании ParaType.

Цель исследования - разработка рекламного видеоролика как составной части рекламной кампании в Интернете к 20-летию компании ParaType.

Методы проведения работы: анализ, сравнение, классификация, метод аналогий, описание, обобщение, системный подход.

Практический результат – рекламный видео ролик, посвящённый 20-летию компании ParaType.

Новизна работы – используя современные методы научных исследований разработан рекламный ролик, представляющий собой важную часть рекламной кампании в Интернете к 20-летию компании ParaType.

Область применения результатов - компания ParaType, а также образовательные организации высшего образования, осуществляющие подготовку выпускников по направлению «Дизайн».

Экономическая эффективность - реализация данного проекта позволит увеличить количество дизайнеров, использующих и покупающих шрифты компании ParaType.

Прогнозные предложения о развитии объекта исследования - можно прогнозировать активное использование коммуникативных возможностей графики, в том числе и моушн-графики в построении массовых коммуникаций.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

РЕКЛАМНАЯ ИНДУСТРИЯ, РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК, ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН, ТИПОГРАФИКА, ТЕХНОЛОГИЯ, ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА, ШРИФТ, ШРИФТОВОЙ ДИЗАЙН.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»)

Отрасль науки: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством

Научное направление: Управление процессами в современных организациях и исследование новых форм и моделей организации бизнеса

УДК 339.138

№ госрегистрации АААА-А19-119030490031-7

Прикладная

Факультет управления бизнесом
кафедра менеджмента и маркетинга

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ УПРАВЛЕНИЯ
ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
В ИНТЕРНЕТ-БРЕНДИНГЕ

Руководитель темы
доцент кафедры менеджмента
и маркетинга

Е.М. Бронникова
(введение, 3 раздел,
заключение)

Исполнители темы:

Старший преподаватель

А.В. Федоров (2 раздел, реферат)

Магистрант

А.А. Минковская (1 раздел)

Москва 2020

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 79 с., 5 иллюстраций, 8 табл., 53 источника.

Интернет-брендинг представляет собой один из важнейших инструментов формирования бренда любой компании. Он может обеспечить дополнительные преимущества в виде формирования положительного имиджа либо повышения лояльности потребителей, интернет снабжает потенциальных потребителей неограниченным объемом информации. Потребительское поведение выступает одним из главных факторов экономического развития. Исследования показали, что в научной литературе существует несколько наиболее распространенных подходов (экономический, социологический, социально-психологический, маркетинговый, анализ потребительского поведения в контексте поведенческой экономики), а также широкий спектр вариантов определения категории «потребительское поведение».

Объектом исследования является процесс управления поведением потребителей в интернете.

Цель исследования состоит в исследовании теоретических и методологических основ управления поведением потребителей в интернет-брендинге.

В процессе работы применялись такие методы исследований как метод анализа, сравнения, сравнительного анализа, сравнительно-сопоставительного анализа.

В результате исследования были выявлены приемы манипуляции сознанием потребителя в интернет-брендинге.

Результаты исследований могут быть применены малыми, средними и крупными предприятиями, уже имеющими или проектирующими собственный бренд в условиях реализации продукции и услуг через сеть Интернет.

Внедрение результатов исследования возможно на сайтах предприятий, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сети интернет, имеющих собственный бренд.

Экономическая значимость работы состоит в том, что реализация рассмотренных методов способствует увеличению посещаемости сайта, повышению уровня лояльности потребителей и повышению продаж продукции или услуг бренда.

Отчет о работе подготовлен в соответствии с требованиями Межгосударственного стандарта ГОСТ 7.32-2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», введен в действие Приказом Росстандарта от 24.10.2017 N 1494-ст.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ, ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА, СЕТЬ ИНТЕРНЕТ, БРЕНД, ИНТЕРНЕТ-БРЕНДИНГ.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»)

Отрасль науки: 17.00.00 Искусствоведение
Научное направление: Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура

УДК 74.01/09
№ госрегистрации АААА-А19-119030490036-2
Прикладная

Факультет дизайна и моды
Кафедра изобразительных искусств

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

И.С. ОСТРОУХОВ – ПОПЕЧИТЕЛЬ ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕИ

Руководитель и исполнитель темы:
заведующая кафедрой изобразительных искусств Рымшина Т.А.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 63 с., 24 иллюстрации, 20 источников

ОСТРОУХОВ, МАМОНТОВСКИЙ КРУЖОК, СОБИРАТЕЛЬСТВО,
КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ, ПОПЕЧИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, НАЦИОНАЛЬНОЕ
НАСЛЕДИЕ, МУЗЕЙНОЕ СОБРАНИЕ, ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО.

Объект исследования - деятельность И.С. Остроухова в качестве попечителя Третьяковской галереи, его роль в дальнейшем ее развитии.

Цель исследования - анализ попечительской деятельности И.С. Остроухова, систематизация и обобщение разрозненных сведений, свидетельств современников, газетных статей, касающихся деятельности этого талантливого художника и собирателя.

Методы исследования - сравнение, классификация, анализ и синтез, фотофиксация, описание.

Практический результат данной работ - систематизация и обобщение разрозненных материалов об И.С. Остроухове как попечителе национальной сокровищницы.

Область применения результатов – образовательные организации высшего образования, реализующие образовательные программы высшего образования по основным направлениям подготовки «Дизайн».

Эффективность работы - использование полученных результатов будет способствовать совершенствованию изучения дисциплины «История искусств» и расширению кругозора студентов в области живописи и специфики формирования и деятельности музеев и картинных галерей изобразительного искусства в современных условиях.

Прогнозные предложения о развитии объекта исследования - создание учебного пособия по сохранению национального наследия, ярким представителем которой был И.С. Остроухов.

Раздел 3. Кадровый состав и степень участия в НИР

№ п/п	ФИО	Должность	Год рождения	Штатн./Совмест.	Ученая степень	Ученое звание	Членство в Академиях, почетные зван., награды	Участие в НИР		
								Тема (№ в табл. разд.1)	Степень участия	
									Руководитель	Исполнитель
Управление Института										
1	Юров С.С.	ректор	1959	штатный	к.т.н.					
2	Дымова С.С.	1-й проректор	1979	штатный	к.э.н.					
3	Васильева М.Н.	руководитель ОЛСМ	1967	штатный						
4	Студитская М.Н.	руководитель ОРА	1972	штатный						
5	Мелехов И.С.	Руководитель ОИТ	1982	штатный						
Факультет управления бизнесом										
1	Козырева Н.Е.	декан	1974	штатный	канд. пед. наук					
2	Захарова Е.Г.	зам. декана	1976	штатный						
<i>Кафедра гуманитарных и естественнонаучных дисциплин</i>										
1	Оришев А.Б.	зав. кафедрой	1971	штатный	д.и.н.	доцент	Профессор РАЕ, Золотая медаль РАН			
2	Домбровская М.А.	ст. преподаватель	1972	штатный						
3	Козырева Н.Е.	внутр. совместитель	1974	штатный						
<i>Кафедра менеджмента и маркетинга</i>										
1	Мальцева Е.С.	зав. кафедрой	1962	штатный	к.э.н.	доцент		4,7	+	+
2	Бронникова Е.М.	доцент	1982	штатный	к.э.н.			4	+	
3	Толкачев А.Н.	доцент	1966	штатный	к.ю.н.					
4	Федоров А.В.	ст. преподаватель	1958	штатный				4,7		++
5	Дымова С.С.	доцент	1979	внутр. совмест.				7		+
6	Матюшкин В.С.	доцент	1972	внешн. совмест.	канд. псих. наук					
Факультет дизайна и моды										
1	Самсонова В.В.	И.о. декана	1976	штатный						
<i>Кафедра дизайна</i>										
1	Андреева В.В.	доцент	1977	штатный			ЧСД России			
2	Асс А.Ю.	Доцент	1979	штатный			Член Союза Архитекторов России, Член Творческого Союза Художников России			
3	Баталина Т.С.	преподаватель	1988	штатный				9		+

4	Белозеров Э.К.	профессор	1950	штатный	к.т.н.	профессор	Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации			
5	Дембич Н.Д.	Зав. кафедрой (до 30 августа 2019 г.)	1954	штатный	канд. иск.		ЧСД России			
6	Дубоносова Е.А.	зав. кафедрой (с 1 сентября 2019 г.)	1974	штатный	к.т.н.		ЧСД России	1,6,8	++	+
7	Кортович А.В.	Доцент	1979	штатный			Член Союза художников России, Член Московского Союза художников			
8	Михалина Т.Н.	доцент	1976	штатный			---	3, 10		++
9	Островеерхова Т.А.	доцент	1976	штатный			ЧМСХ			
10	Рымшина Т. А.	Доцент	1948	штатный	канд. иск.	доцент	Почетный работник Высшего образования, ЧСХР	5	+	
11	Солошенко М.А.	Доцент	1979	штатный			-			
12	Соркин М. М.	Доцент	1955	штатный		доцент	ЧСХР, ЧСДР			
13	Сысоев С.В.	доцент (до 30 августа 2019 г.)	1984	штатный			ЧСД МА	1	+	
14	Трофимов Б.В.	Доцент	1943	штатный			Лауреат государственной премии РФ в области литературы и искусства. ЧСД России	3		+
15	Хейкер Е.Д.	Доцент	1954	штатный		доцент	ЧСХР, ЧСДР Член-кор. Рос. Акад. художеств			
16	Цыганков В.А.	доцент (до 30 августа 2019 г.)	1945	штатный			ЧСД России	3	+	
17	Шамшина Л.М.	доцент	1979	штатный			ЧСД России	1,6,8		+++
18	Шичков И.В.	доцент	1976	штатный			ЧСД России, ЧМСХ	10	+	
19	Щепетков Н.И.	профессор	1949	штатный	д-р архит.	профессор	-	2		+
20	Шмалько И.С.	доцент	1976	штатный			ЧСД России			

21	Савинкин В.В.	доцент кафедры	1966	внеш. совм.	-	-	Лауреат гос. премии РФ, член Рос. акад. ест. наук, член союза дизайнеров, архитекторов России	2,9	++	
----	---------------	----------------	------	-------------	---	---	---	-----	----	--

Раздел 4. Результативность НИР в 2019 году

4.1 Защита диссертаций

№ п/п	Ф.И.О. диссертанта (организация, подразделение, должность)	Тема диссертации	Заявленные ученая степень, специальность (шифр, наименование)	Научный руководитель (консультант) – уч. ст., уч. звание, фамилия и инициалы)	Город, ВУЗ, диссертационный совет (шифр совета), дата защиты	Серия, номер диплома доктора (кандидата) наук, дата утверждения
-	-	-	-	-	-	-

4.2 Монографии, сборники научных трудов (приложить ксерокопии титульных листов и 2-ой страницы)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Издательство, город	Год издания	Количество страниц	Тираж
1	Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики: Материалы международной научно-практической конференции. Москва. 23 апреля 2019 г.	Под общей редакцией Дымовой С.С., Козыревой Н.Е., Мальцевой Е.С., Юрова С.С.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна». ISBN 978-5-6042873-0-9	2019	292 с.	100 экз.
2	Охрана и безопасность труда: экономическое стимулирование работодателей	Бронникова Е.М. (глава в коллективной монографии)	Москва: Русайнс. 150 с. ISBN 978-5-4365-3649-1	2019	150 с.	100 экз.
3	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г.	Научный редактор Т.А. Рымшина	М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2019	208	200 экз.
4	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн.	Редакционная коллегия: Дымова С.С., Мальцева Е.С., Рымшина Т.А., Самсонова В.В.	М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2019	284	200 экз.

4.3. Организация и проведение научно-практических конференций, фестивалей, лекций, мастер-классов

Проведение научно-практических конференций на базе Института

№ п/п	Наименование	Организатор	Время и место проведения	Статус (межд., российский, регион, и т. д.)	Число участников	Количество докладов	Награды
1	Creativity in basis & details	Кафедра ГЕНД	17 апреля 2019 г. Институт бизнеса и дизайна	Внутривузовская	21	15	-
2	Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики: Материалы международной научно-практической конференции. Москва. 23 апреля 2019 г.	Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга канд. экон. наук, доцент Мальцева Е.С.	23 апреля 2019 г. Институт бизнеса и дизайна	Международный	44	33	-
3	Влияние искусства на моду	Профиль ДК	25 июня 2019 г. Институт бизнеса и дизайна	Межвузовская	7	7	-

Проведение мастер-классов

№ п/п	Наименование	Организатор	Время и место проведения
1	Корпоративный брендинг. Что надо знать и уметь, чтобы быстро включиться в работу агентства. Лекция Александра Медвинского (руководителя отдела брендинга креативного агентства CreativePeople.)	Профиль ГД	13 февраля 2019 г.
2	Открытая лекция В&D на Futurum Education	Профиль ДК	31 марта 2019 г.
3	Открытая лекция и эксклюзивный мастер-класс от Ied Istituto Europeo Di Design. Лекторы Джованни Оттонелло (профессор, арт-директор института) и Ольга Мелкова (региональный менеджер, специалист по англоязычному образованию в Италии и Испании).	Профиль ДК	1 апреля 2019 г.
4	Открытая лекция «Тренды Salone del mobile Milano». Лектор – Елена Зорина	Профиль ДС	24 апреля 2019 г.
5	«Неочевидные качества, важные для успеха в моушн-дизайне». Лекция Антона Арясова (арт-директора телеканала «Москва 24», руководителя дизайн-проекта телеканала в московском метрополитене.)	Профиль ГД	15 мая 2019 г.
6	Открытая лекция «Неочевидные качества, важные для успеха в моушн-дизайне». Лектор Антон Арясов (арт-директор телеканала «Москва 24»)	Профиль ИиА	15 мая 2019 г.
7	Мастер-класс Нинель Ильичевой о продвижении модного бренда (директор бренда SAMOS- BSBY, один из родоначальников бренда INCITY)	Профиль ДК	5 июня 2019 г.

8	«Искусство предопределяет рекламу». Мастер-класс Владимира Лифанова (российский дизайнер, креативный директор и основатель агентства SUPREMATIKA)	ФУБ	9 сентября 2019 г.
9	«Эффективный менеджмент». Мастер-класс Александра Ковальского (основатель и креативный директор агентства CreativePeople)	ФУБ	12 сентября 2019 г.
10	«Сайт должен решать конкретные бизнес-задачи». Мастер-класс Арсения Кутового (бренд-стратег и основатель агентства Dotorg branding & digita)	ФУБ	16 сентября 2019 г.
11	Мастер-класс от профессионалов «BrandHub»	ФУБ	17 сентября 2019 г.
12	Мастер-класс Бенжамена Шо (французский иллюстратор и автор книг)	Профиль ГД	25 сентября 2019 г.
13	Открытая лекция «Управление творчеством». Лектор – Светлана Фатеева (эксперт по бренд-менеджменту)	Профиль ДК	26 сентября 2019 г.
14	Как управлять креативной командой? Мастер-класс Николая Артамонова (владелец и креативный директор агентства Otlichnosti)	ФУБ	27 сентября 2019 г.
15	Открытая лекция Бенжамина Бениманом (специалист в области бренд-дизайна, рекламных коммуникаций, предприниматель и арт-директор)	ФУБ	27 сентября 2019 г.
16	Открытая лекция «Коммерческий креатив в действии». Лектор Вадим Буньков (Практикующий дизайнер, арт-директор агентства «Graphico», лауреат российских и международных конкурсов, основатель фестиваля «Среда»)	ФУБ	30 сентября 2019 г.
17	Мастер-класс Галины Капыриной (Senior P&O Business Partner компании Mars)	ФУБ	1 октября 2019 г.
18	Открытая лекция Галины Штраус (основатель и владелец студии брендинга BaseBrand).	ФУБ	2 октября 2019 г.
19	Мастер-класс Пола Кривеану (куратор модуля «Инновационный маркетинг»)	ФУБ	3 октября 2019 г.
20	Мастер-класс Дмитрия Комарова (бренд-стратег) «Эффективные стратегии»	ФУБ	7 октября 2019 г.
21	Открытая лекция Василия Волчок-Русакевича (основатель модного бренда Volchok / Волчок)	Профиль ДК	10 октября 2019 г.
22	Открытая лекция Натальи Мельяновой (член Международной ассоциации «Союз дизайнеров», дважды лауреат Кубка Мэра Москвы, обладатель первого Национального приза в области авторской моды, обладатель серебряной медали Академии художеств России за развитие дизайна, «Королева костюма» по версии журнала «Ателье»)	Профиль ДК	15 октября 2019 г.
23	Открытая лекция Дмитрия Голуба (шрифтовой и графический дизайнер в компании Паратайп, автор шрифтового проекта Тандертайп)	Профиль ГД	16 октября 2019 г.
24	Открытая лекция Дмитрия Карпова (эксперт в области эвристики, креативного мышления, новых форм образования, развития творческого интеллекта)	ФДМ	21 октября 2019 г.
25	Открытая лекция Дмитрия Ткачева (основатель и творческий директор агентства DA Creative Group).	ФУБ	22 октября 2019 г.
26	Открытая лекция Исабель Берц (глава подразделения исследований и образования Европейского института дизайна в Мадриде)	Профиль ДК	23 октября 2019 г.
27	Открытая лекция Алексея Дмитриева (живописец, иллюстратор, дизайнер, сценограф).	Профиль ИиА	29 октября 2019 г.
28	Открытая лекция Лидии Раймм (специалист по патентному праву)	ФУБ	31 октября 2019 г.
29	Открытая лекция Владимира Савинкина «Интерлюдии архитектора и триггеры заказчика»	Профиль ДС	22 ноября 2019 г.
30	Открытая лекция Андреа Маркуччио (стилист, Италия)	Профиль ДК	30 ноября 2019 г.
31	Печатная живопись. Лекция художника и иллюстратора Алексея Орловского	Профиль ГД	5 декабря 2019 г.
32	Гравюра на фанере. Мастер-класс по печати художника и иллюстратора Алексея Орловского	Профиль ГД	13 декабря 2019 г.

4.4. Учебники, учебные пособия (приложить ксерокопии титульных листов)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Издательство, город	Год издания	Количество страниц	Гриф Учебно-методического объединения, Минобрнауки России
1	Межкультурная коммуникация. Учебное пособие.	Оришев А.Б.	М.: РГАУ-МСХА	2019	162	-
2	Проектирование одежды с использованием элементов архитектуры как источника творческого вдохновения (методические рекомендации): учебно-наглядное пособие. ISBN 978-5-6042873-2-3	Сысоев С.В., Шамшина Л.М.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2019	60	-
3	Художественное проектирование современного костюма. Сборник проектов студентов, обучающихся по программе «Дизайн костюма». ISBN 978-5-604282873-4-7	Студенты, обучающиеся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по профилю «Дизайн костюма»	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2019	284	-
4	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. ISBN 978-5-604282873-4-7	Участники конференции	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2019	208	-
5	Стратегический менеджмент. Учебная программа.	Дымова С.С.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2019	220	-
6	История экономических учений. Учебно-методическое пособие	Дымова С.С., Мальцева Е.С.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2019	104	-
7	Введение в рекламу и PR	Матюшкин В.С., Дымова С.С., Юров С.С.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2019	128	-

4.5. Статьи в зарубежных изданиях (Scopus, Web of Science) (приложить ксерокопии первых листов статьи)

№ п/п	Название статьи на языке оригинала	Авторы (ФИО)	Название журнала	Импакт-фактор	Scopus	Web of Science	Год издания	Том, №	Страницы (с... по...)
	Название статьи на русском языке								

4.6. Статьи в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, входящих в перечень ВАК (приложить ксерокопии 1-х листов статьи)

№ п/п	Название статьи	Авторы (ФИО)	Название журнала	Двухлетний импакт-фактор 2018	РИНЦ	Год издания	Том, №	Страницы (с... по...)
1	Аграрный туризм в Китае	Оришев А.Б. ¹	Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 1. С. 125-133.	-	да	2019	1	125-133
2	Аграрный туризм в Индии	Оришев А.Б.	Вестник РМАТ. 2019. № 1. С. 146-151.	-	да	2019	1	146-151
3	Развитие аграрного производства в России и проблема миграции сельского населения	Дымова С.С., Мальцева Е.С.	Вестник ОрелГИЭТ. - 2019. - №4(50).	0,530	да	2019	4(50)	5-11
4	«Световой урбанизм в творчестве Роже Наборни»	Щепетков Н.И. Кузнецова А.С	Architecture and Modern Information Technologies	0,324	да	2019	№2 (47)	277-288

4.7. Статьи в сборниках и других изданиях

№ п/п	Название статьи	Авторы (ФИО)	Название журнала или сборника	Год издания	Том, №	Страницы (с... по...)
1	Австрийцы: социокультурный портрет	Оришев А.Б.	Вестник экспериментального образования.	2019	1(18)	1-12
2	Бизнес и менталитет: строим эффективные коммуникации в Великобритании	Оришев А.Б.	Бизнес и дизайн ревю	2019	1(13)	6
3	Сербь: социокультурный портрет	Оришев А.Б.	Вестник экспериментального образования	2019	2(19)	34-46
4	Административные технологии управления и бизнес	Оришев А.Б., Козырева Н.Е.	Бизнес и дизайн ревю	2019	2(14)	10
5	Интерактив в учебном процессе: деловая игра «исторический суд»	Оришев А.Б.	Вестник Научно-методического совета по природообустройству и водопользованию	2019	12(12)	217-222
6	«Казнь из пушек в Британской Индии»: тайны исчезнувшей картины художника-баталист В.В. Верещагина	Оришев А.Б.	История. Историки. Источники: электронный научный журнал	2019	3	52-60
7	Хорваты: социокультурный портрет	Оришев А.Б.	Вестник экспериментального образования	2019	3(18)	1-12
8	Буктрейлеры как новое направление в рекламном искусстве	Оришев А.Б., Козырева Н.Е.	Бизнес и дизайн ревю	2019	3(15)	12
9	Определение целевой аудитории для арт-резиденции	Мелехов И.С.	Бизнес и дизайн ревю	2019	1(13)	10

¹ Соавтор: Тарасенко В.Н.

10	Бизнес и менталитет: налаживаем эффективную коммуникацию в Северной Европе	Оришев А.Б., Козырева Н.Е.	Маркетинговые коммуникации	2019	4(108)	246-253
11	«Крыса на подносе»: власть и кинематограф против абстракционизма	Оришев А.Б.	Бизнес и дизайн ревью	2019	4(16)	11
12	Анализ периода становления Э. Золя как художественного критика	Рымшина Т. А.	Бизнес и дизайн ревью	2019		11
13	Экономический рост и проблема бедности в России	Мальцева Е.С.	Бизнес и дизайн ревью	2019	2(14)	2
14	Трудовая миграция: потери и приобретения	Мальцева Е.С.	Бизнес и дизайн ревью	2019	3(15)	2
15	Структура управления организацией	Дымова С.С., Мелконян Т.Г, Рылина В.А.	Бизнес и дизайн ревью	2019	2(14)	7
16	Психология лояльности брендам: угрозы и возможности	Матюшкин В.С.	Бизнес и дизайн ревью	2019	2(14)	3
17	Мастер-класс: актуальные аспекты конкурентоспособности	Толкачев А.Н.	Бизнес и дизайн ревью	2019	2(14)	14
18	Новый формат образовательных ивентов для вовлечения молодежи к активному участию в возрождении культурного наследия России	Толкачев А.Н	Бизнес и дизайн ревью	2019	4(16)	15
19	Особенности построения бренда интернет-магазина	Бронникова Е. М., Калачева А.В.	Бизнес и дизайн ревью	2019	1(13)	1
20	Применение методов целеполагания для развития бренда розничного магазина	Бронникова Е.М, Арно А.О	Бизнес и дизайн ревью	2019	4(16)	1
21	Непрерывное дизайн-образование: история создания	Шмалько И.С.	Бизнес и дизайн ревью	2019	2(14)	15
22	Основные особенности обучения дизайнеров выполнению академического рисунка	Соркин М.М.	Бизнес и дизайн ревью	2019	2 (14)	13
23	Анализ экспозиционных пространств Международных выставок архитектуры и дизайна АРХ МОСКВА 1996 - 2017	Савинкин В.В.	КГАСУ, Дизайн-ревью.	2019	-	11 .
24	Живопись архитектора как часть проектного языка	Асс А.Ю.	Бизнес и дизайн ревью	2019	№2 (14)	12
25	Доступная среда и дизайн: концепция квартиры для маломобильных граждан	Савинкин В.В., Юров С.С., Самсонова В.В.	Бизнес и дизайн ревью	2019	№4 (16)	12
26	Свет и тень в процессе обучения архитектора-дизайнера	Савинкин В.В.	Светотехника	2019	№ 5	122-134
27	Парадигма развития коммуникаций библиотек в новой социокультурной среде	Толкачев А.Н.	Маркетинговые коммуникации	2019	1	2-14

28	Как продать свой мастер-класс	Толкачев А.Н.	Управление продажами	2019	2	108-118
29	Квест как инструмент вовлечения молодежи в наследие историко-культурного и природного музея-заповедника И.С. Тургенева «Бежин луг»	Толкачев А.Н.	Маркетинговые коммуникации	2019	4	310-319
30	Использование композиционных особенностей и стилистики авторской графики И.Я. Билибина в дизайне текстильных объектов и костюма	Шамшина Л.М.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	2019	-	8-9

4.8. Тезисы, материалы докладов на симпозиумах, конференциях, семинарах

№ п/п	Название тезиса, материалов доклада	Авторы (ФИО)	Наименование конференции, симпозиума, семинара с указанием статуса (международная, всероссийская, региональная)	Страна	Место и время проведения	Изд-во	Страницы (с... по...)
1	Истринское водохранилище как объект рыболовного туризма	Оришев А.Б.	Доклады ТСХА: Сборник статей. Вып. 291. Ч. 1. Международная конференция.	Россия	Москва, РГАУ-МСХА, декабрь 2018 г.	РГАУ-МСХА	209-213
2	Индийская модель федерализма	Оришев А.Б.	Доклады ТСХА: Сборник статей. Вып. 291. Ч. 1. Международная конференция.	Россия	Москва, РГАУ-МСХА, декабрь 2018 г.	РГАУ-МСХА	214-217
3	Культовое кино, как источник вдохновения для создания костюма	Сысоев С.В., Цапко Д.С.	International Conference of Advancing Knowledge from Multidisciplinary Perspectives in Science, Engineering & Technology. Международная конференция.	USA	USA, Morrisville, 25 февраля 2019 г.	НОО «Профессиональная наука»	71-85
4	О двух пространствах орнаментики северорусского текстиля и их корреляции с пространством предметного мира	Кортович А.В.	III Всероссийская научная конференция с международным участием «Русский Север–2019. Проблемы изучения и сохранения историко-культурного и природного наследия».	Россия	Тотьма, Вологодский государственный университет, 27 февраля – 3 марта 2019 г.	Вологодский государственный университет	385-392
5	Развитие рынка органической продукции в России: состояние и прогноз	Мальцева Е.С.	Материалы международной научно-практической конференции	Беларусь	Беларусь, Горки, 16-17 марта 2019 г.	Белорусская государственная сельскохозяйственная академия	149-154
6	Влияние кинематографии ужасов на искусство создания одежды	Сысоев С.В., Амирова Р.Р.	International Conference on Global Trends in Academic Research. Международная конференция.	USA	USA, Los Gatos. 25 марта 2019 г.	НОО «Профессиональная наука»	33-50

7	Музейная практика в системе высшего художественного образования на факультете дизайна и моды Московского Института бизнеса и дизайна. Из опыта работы	Рымшина Т.А.	Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы художественного образования в условиях реализации ФГОС». Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева; Каршинский государственный университет (Узбекистан). – Орел. - Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева	Россия	Орел. Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, 27-29 марта 2019 г.	ОГУ им. И. С. Тургенева	133-136
8	Свет лазера в архитектуре	Щепетков Н.И.	Наука, образование и экспериментальное проектирование в МАРХИ: Тезисы докладов международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и студентов. 8-12 апреля 2019 г.	Россия	Москва, МАРХИ, 8-12 апреля 201 г.	МАРХИ	584
9	Тема текучести и непрерывности в прибрежных проектах Фрэнка О. Геристатья	Савинкин В.В.	Наука, образование и экспериментальное проектирование в МАРХИ Международная конференция.	Россия	Москва, МАРХИ, 8-12 апреля 2019	МАРХИ	11
10	«Тихие» работы «громкого» архитектора Фрэнка О. Гери	Савинкин В.В.	Наука, образование и экспериментальное проектирование в МАРХИ. Международная конференция.	Россия	Москва, МАРХИ, 8-12 апреля 2019	МАРХИ	5
11	Облачный атлас современной архитектуры – тезисы	Савинкин В.В. Пахомова М.В.	Наука, образование и экспериментальное проектирование в МАРХИ Международная.	Россия	Москва, МАРХИ, 8-12 апреля 2019	МАРХИ	5
12	Из опыта реализации регионального компонента в учебно-воспитательном процессе на художественно-графическом факультете Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева	Рымшина Т.А.	Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Региональная культура как компонент содержания непрерывного образования». - Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского; Институт психологии и образования; Институт культуры и искусства. - Липецк.	Россия	Липецк. Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского. 18 апреля 2019 г.	ЛГПУ им. П.П. Семенова-Тян-Шанского	150-156
13	Гендерные скандалы: отечественная и международная практика «черного PR»	Оришев А.Б.	Человек. Экономика. Образование. Культура: современные проблемы теории и практики. Сборник научных докладов ежегодной научно-практической межвузовской конференции	Россия	Москва, Институт искусств и информационных технологий, 18 апреля 2019 г.	ИИЦ «АТиСО»	168-175
14	Головной платок как объект дизайна: традиции, практика создания инновационных образцов	Хейкер Е.Д.	Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Региональная культура как компонент содержания непрерывного образования». - Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского; Институт	Россия	Липецк. Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 18 апреля	ЛГПУ им. П.П. Семенова-Тян-Шанского	200-206

			психологии и образования; Институт культуры и искусства.- Липецк. – 18 апреля 2019 г.		2019 г.		
15	Угличское водохранилище как объект рыболовного туризма	Оришев А.Б.	Научно-практическая конференция «День местного самоуправления». Всероссийская конференция.	Россия	Москва, РГАУ-МСХА, 22 апреля 2019 г.	РГАУ-МСХА	119-125
16	Преемственность традиций и инновации в образовательном процессе Института бизнеса и дизайна	Рымшина Т.А.	Международная научно-практическая конференция «Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики».	Россия	Москва, АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 23 апреля 2019 г.	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	132-139
17	PR-технологии и средства дискредитации конкурентов	Оришев А.Б.	Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики // Материалы международной научно-практической конференции. Москва. 23 апреля 2019 г.	Россия	Москва, АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 23 апреля 2019 г.	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	175-182
18	Предпринимательский потенциал инновационной экономики и его развитие у студентов в творческом вузе	Мальцева Е.С	Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики // Материалы международной научно-практической конференции. Москва. 23 апреля 2019 г.	Россия	Москва, АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 23 апреля 2019 г.	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	110-113
19	Особенности интернет-брендинга в инновационной экономике	Дымова С.С., Бронникова Е.М.	Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики // Материалы международной научно-практической конференции. Москва. 23 апреля 2019 г.	Россия	Москва, АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 23 апреля 2019 г.	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	183-189
20	Современные проблемы управления маркетингом и продажами	Матюшкин В.С.	Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики // Материалы международной научно-практической конференции. Москва. 23 апреля 2019 г.	Россия	Москва, АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 23 апреля 2019 г.	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	190-196
21	Разработка инновационного подхода в построении мастер-класса	Толкачев А.Н	Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики // Материалы международной научно-практической конференции. Москва. 23 апреля 2019 г.	Россия	Москва, АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 23 апреля 2019 г.	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	140-151
22	Возможность использования дискретной модели в менеджменте качества рекреационных услуг	Дымова С.С.	Материалы международной конференции «Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельноресторанної індустрії».	Украина	Умань, Уманский национальный университет, 29-30 апреля 2019 г.	ВПЦ «Візаві»	237-239
23	Квест как новая форма культурно-познавательного туризма	Мальцева Е.С.	Материалы международной конференции «Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельноресторанної індустрії».	Украина	Умань, Уманский национальный университет, 29-30 апреля 2019 г.	ВПЦ «Візаві»	152-154
24	Развитие органического производства как фактор экономического роста аграрных	Мальцева Е.С.	Проблемы экономического роста и устойчивого развития территории».	Россия	Вологда, 15-17 мая 2019 г.	ФГБУН ВолНИЦ РАН	169-171

	российских регионов		Материалы IV Международной научно-практической конференции.				
25	Стратегический менеджмент в агробизнесе как фактор устойчивого развития	Дымова С.С., Юров С.С.	«Современная аграрная экономика: наука и практика». Материалы международной научно-практической конференции.	Беларусь	Беларусь, Горки, 24-25 мая 2019 г.	Белорусская государственная сельскохозяйственная академия	59-63
26	Формирование моделей будущего мироразвития российской деревни	Савинкин В.В Мина А.П.	Дизайн форум Сочи 2019. Международная конференция.	Россия	Сочи, 27-31 мая 2019 г.	-	4
27	Лекция «Прозрачность»	Савинкин В.В.	XXVII архитектурный фестиваль «ЗОДЧЕСТВО. Международный	Россия	Москва, 23 сентября 2019 г.	-	-
28	Свет и тень в процессе обучения архитектора-дизайнера	Савинкин В.В.	Искусство света: дизайн, архитектура, художественное и проектное творчество Международная конференция.	Россия	Москва, 18 октября 2019 г.	МГХПА им. С.Г. Строгонова	122-134
29	Интерлюдии архитектора и триггеры заказчика	Савинкин В.В.	II Всероссийский архитектурный фестиваль BEST INTERIOR FESTIVAL	Россия	Москва, Гранатный пер., «Дом Архитектора», 22 ноября 2019 г.	-	-
30	Подготовка специалистов в условиях цифровой революции: современное состояние и перспективы развития	Юров С.С.	Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики // Материалы международной научно-практической конференции. Москва. 23 апреля 2019 г.	Россия	Москва, АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 23 апреля 2019 г.	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	99-109
31	Использование кластерной технологии в развитии туризма Смоленской области	Козырева Н.Е.	Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики // Материалы международной научно-практической конференции. Москва. 23 апреля 2019 г.	Россия	Москва, АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 23 апреля 2019 г.	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	271-284

4.9. Художественные произведения, созданные за отчетный период

№ п/п	Автор (ы)	Наименование	Год создания	Материал, техника, размер	Примечания
1	Соркин М.М.	Серия графических произведений «Черта»	2019	Бумага, акварель, тушь	Приложение 8, 9
2	Хейкер Е.Д.	Декоративное панно «Бежевое поле»	2019	Горячий батик, шелк, ручная роспись. 160x67	Приложение 10

4.10. Участие ППС в выставках

№ п/п	Название выставки с указанием статуса (международная, всероссийская, региональная)	Место и время проведения (с указанием города, организации и даты)	Автор(ы) (ФИО)	Наименование экспоната, работы	Результативность (награды, премии, дипломы)
1	Региональная выставка графики и иллюстрации	Москва - Выставочный зал МОСХа, Кузнецкий мост, 11, 16.01.2019 – 23.01.2019 г.	Соркин М.М.	Графические произведения из серии «Черта». 2019	-
2	Неделя моды в Москве. Всероссийская.	24 марта 2019 г.	Андреева В.В.	Авторская коллекция	Фотоматериалы
3	Международный выставочный проект «Ковчег» (Международный театральный перформанс и выставка произведений творческой мастерской «Пространство графики»)	Тель-Авив, (Израиль), Студия «Т», 02.04.2019 - 16.04.2019 г.	Соркин М.М.	Графические произведения из серии «Черта»	-
4	Образовательный проект Futurum Education в рамках Mercedes-Benz Fashion Week Russia. Международная	Апрель 2019 г.	Шамшина Л.М.	Выставка и презентация fashion-образования	Фотоматериалы
5	Презентация коллекции Zhostovo by Sergey Sysoev. Всероссийская.	Апрель 2019 г.	Сысоев С.В.	Zhostovo by Sergey Sysoev	Фотоматериалы
6	Региональная выставка декоративно-прикладного искусства «Весна»	Москва - Выставочный зал МОСХа, Кузнецкий мост, 20, 18-25 апреля 2019 г.	Хейкер Е.Д.	Декоративное панно «Бежевое поле». 2019. Горячий батик, шелк, ручная роспись. 160x67	-
7	Второй турнир Архитектурной графики «Линия Мысли». Международный	ЦДХ, 20 мая 2019	Асс А.Ю.	«Ответ мальчика голубям»	-
8	«Тринити» - выставка архитектурной живописи. Региональная.	Москва, «Музей Ар Деко», 7 июля – 21 июля 2019 г.	Асс А.Ю.	1. «Солнце просветило холст» 2. «Блед. Отражения» 3. «Керчь. Причал» 4. «Пальмы. Порторож. 31 декабря» 5. «Закат» 6. «Судак» 7. «Блед. Лодки 1» 8. «Лодки 2» 9. «Лодки 3» 10. «Триптих "Полдень" 11. «Парящий» 12. «Мостки» 13. «Закат. Лодки 4» 14. «Закат. Лодки 5» 15. «В полдень не клюет. Лодки 6» 16. «Лодки 7» 18. «Призраки. Лодки 8»	-
9	Открытый город. Региональный	Музей Архитектуры им. Щусева, флигель «Руина», ул. Воздвиженка 3-4 октября 2019 г.	Мина А.П.	Стенд АБТЬ, архитектурного бюро Тимура Башкаева.	-
10	XXVII Международный архитектурный фестиваль «Зодчество-2019»	«Гостинный Двор», Москва 17- 19 октября, 2019 г.	Симакова Е.М.	Стенд Сколтех	-
11	МОРС (Международный фестиваль книжной иллюстрации и визуальной литературы)	Москва, ул. Новодмитровская, д. 1, стр. 17., Пятый	Минкова С.В.	Иллюстрации к авторской книге «Звуки для визуалов»	-

		международный фестиваль книжной иллюстрации и визуальной литературы «МОРС» 4 – 6 октября 2019 г.			
12	XXVII Международный архитектурный фестиваль «Зодчество-2019»	«Гостиный Двор», Москва 17.10 - 19.10.2019 г.	Савинкин В.В.	Куратор выставки	Диплом
13	Художник и мир. Региональный	Москва, Объединение «Московский эстамп» Московского союза художников, Кузнецкий мост, 20. Ноябрь 2019 г.,	Кортович А.В.	Серия гравюр на дереве, 4 шт.	Каталог
14	Молодое искусство в контексте дизайна. Региональный	Г. Москва. Галерея-мастерская «Выхино» 09.03.11 – 01.12.2019 г.	Савинкин В.В.	Куратор выставки	Диплом
15	III Международная выставка - конкурса современного искусства «Современный авангард»	Ноябрь 2019 г.	Шамшина Л.М.	Проект «Русский конструктивизм» (профи).	Диплом за 1 место
16	Четыре комнаты. Региональная выставка	Москва, Галерея «Ковчег», Трубниковский переулок, 22к2, декабрь 2019	Кортович А.В.	Серия работ из 12 шт.	-

4.11. Участие в конкурсах

№ п/п	Наименование конкурса	Место и время проведения	Автор(ы) (ФИО)	Наименование выставленной на конкурс работы	Результативность (награды, премии, дипломы)
1	Международный конкурс «Русский силуэт»	Москва, март 2019 г.	Сысоев С.В.	-	Член жюри
2	Международный конкурс текстильного дизайна Textille Design Talents Solstudio Award 2019	Москва, апрель 2019 г.	Сысоев С.В.	Творческий проект	Лауреат
3	Международный конкурс моды «Кутюрье года»	Москва, Гостиный двор, апрель 2019 г.	Сысоев С.В.	Авторская коллекция	Дипломант, 1 место
4	Российская премия искусств	Москва, Гостиный двор, апрель 2019 г.	Сысоев С.В.	Авторская коллекция	Лауреат I степени
5	Международная выставка «Интерткань» в Экспоцентре – Конкурс текстильного дизайна.	Москва, Экспоцентр, апрель 2019 г.	Сысоев С.В.	-	Член жюри
6	XXIII Национальный конкурс детских театров моды «Архитектура и мода»	Концертный зал «Измайлово», апрель 2019	Андреева В.В.	-	Член жюри

	Ассоциации "Золотая Игла" (полуфинал, эскизный конкурс, конкурс НИР, финал)	г.			
7	Профессиональный конкурс дизайнеров одежды им. Н.П. Ламановой. Российский	Москва, апрель 2019 г.	Андреева В.В.	Авторская коллекция	Диплом за 3 место
8	Международный конкурс «На лучшее учебное и научное издание»	Омск, декабрь 2019 г.	Оришев А.Б.	История: от древних цивилизаций до конца XX века	Диплом за I место
9	Второй турнир Архитектурной графики «Линия Мысли». Международный	ЦДХ, 20 мая 2019 г.	Асс А.Ю.	«Ответ мальчика голубям »	Диплом
10	Ежегодный международный конкурс «Образ книги», номинация «Авторская книга»	Московская международная книжная выставка-ярмарка), 8 сентября 2019 г.	Минкова С.В.	Авторская книга «Звуки для визуалов»	Диплом
11	XXVIII Международный смотр-конкурс выпускных квалификационных работ по архитектуре, дизайну и искусству.	Нижний Новгород, октябрь 2019 г.	Савинкин В.В.	Выпускные квалификационные работы	Лауреат конкурса
12	Смотр-конкурс «Город-детали». Региональный	Г. Москва, павильон - 75 ВДНХ ЭКСПО 3-5 октября 2019 г.	Савинкин В.В.	«Пешеходный переход как новая форма рекреации»	Специальный приз

Раздел 5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС)

5.1 Участие в конкурсе на лучшую НИРС

№ п/п	Ф.И.О. студента	Наименование работы	Время и место проведения	Статус (межд., российс., регион, и т.д.)	Организатор	Награды
1.	Кудимова Анастасия Андреевна	Стрингерные системы как часть циркулярного дизайна	Март-декабрь 2019, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 1 степени
2.	Бриндарова Юлия Эдуардовна	Проект светового оформления интерьерного пространства в стиле фабрики «slamp»	Март-декабрь 2019, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 2 степени
3.	Егорова Анастасия Сергеевна	Разработка системы хранения вещей «Стопхлам» в малогабаритной квартире	Март-декабрь 2019, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 3 степени
4.	Мартинез Елизавета	Разработка модульной системы освещения для жилых и общественных интерьеров	Март-декабрь 2019, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Благодарность
5.	Харитоновна Александра Владимировна	Разработка авторской коллекции и текстильного принта на основе стилистики музыкального клипа	Март-декабрь 2019, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 1 степени
6.	Пугач Екатерина Андреевна	Разработка коллекции вечерней одежды на основе образа главной героини фильма «Малена»	Март-декабрь 2019, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 2 степени
7.	Дружинин Александр Юрьевич	Стилистика фильма «Честная куртизанка» (1998г.), как творческий источник создания авторской женской коллекции	Март-декабрь 2019, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 3 степени
8.	Биняминова Милана Эльдаровна	Разработка модели и конструкции женского демисезонного пальто на типовую фигуру	Март-декабрь 2019, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Благодарность
9.	Фархадини Евгения Хидировна	Разработка модели и конструкции женской куртки на типовую фигуру	Март-декабрь 2019, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Благодарность
10.	Большакова Валентина	Дизайн обложки виниловой пластинки «	Март-декабрь 2019, АНО ВО	Вузовский	Отдел научно-	Диплом 1

	Андреевна	Benny Goodman, s Coodman	Институт бизнеса и дизайна		исследовательской и творческой деятельности	степени
11.	Войлова Екатерина Евгеньевна	Дизайн обложки виниловой пластинки «Дюка Эллингтона»	Март-декабрь 2019, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 2 степени
12.	Иевлева Дарья Романовна	Дизайн обложки виниловой пластинки Ludovico Einaudi, Elegy for the Arctic	Март-декабрь 2019, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 3 степени
13.	Григорьян Каринэ Артуровна	Дизайн обложки виниловой пластинки Andrea Bocelli	Март-декабрь 2019, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Благодарность
14.	Новожилова Анастасия Александровна	«Поп-ап» как жанр авторской книги	Март-декабрь 2019, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 1 степени
15.	Вайгульт Елизавета Вадимовна	Социальный аспект авторской книги художника	Март-декабрь 2019, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 2 степени
16.	Осятинская Алена Дмитриевна	Графический роман как жанр авторской книги	Март-декабрь 2019 АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 3 степени
17.	Ястребова Ольга Владимировна	Коммерческая иллюстрация как способ коммуникации	Март-декабрь 2019, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Благодарность
18.	Ястребова Александра Сергеевна	Развитие анимационной техники перекладка	Март-декабрь 2019, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 1 степени
19	Шатилова Мария Сергеевна	Анализ анимационной походки собаки	март-декабрь 2019 АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 2 степени
20	Аниханова Анна Дмитриевна	Биомеханика в анимации. Анализ характера движения птицы и собаки	март-декабрь 2019 АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 3 степени
21	Семина Алина Романовна	Анализ механики движений	март-декабрь 2019 АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и	Благодарность

					творческой деятельности	
22	Лисовская Анастасия Игоревна	Менеджмент и особенности российского менталитета	март-декабрь 2019 АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 1 степени
23	Новоруссова Мария Валерьевна	Инновационные технологии в рекламе	март-декабрь 2019 АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 2 степени
24	Молодецкая Дарья Андреевна	Менеджмент и особенности российского менталитета	март-декабрь 2019 АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	Диплом 3 степени

5.2 Участие в научных конференциях

№ п/п	Наименование	Организатор	Время и место проведения	Статус (межд., российский, регион, и т. д.)	Число участников	Количество докладов	Награды
1	72-й Международная студенческая научно-практическая конференция, посвященная 145-летию со дня рождения А.Г. Дояренко	РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева	27 марта 2019 г., Москва, РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева	Российская	1	1	Благодарность
2	Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики: Материалы международной научно-практической конференции	Кафедра менеджмента и маркетинга	23 апреля 2019 г., Москва, Институт бизнеса и дизайна	Международный	11	6	Свидетельство участника
3	Студенческая научно - практическая конференция «Влияние искусства кино на моду»	Факультет дизайна и моды Институт бизнеса и дизайна	25 июня 2019 г., Институт бизнеса и дизайна	Внутривузовский	7	7	Свидетельство участника
4	International Conference of Advancing Knowledge from Multidisciplinary Perspectives in Science, Engineering & Technology.	Morrisville	25 февраля 2019 г., USA	международный	1	1	Свидетельство участника
5	International Conference on Global Trends in Academic Research	USA, Los Gatos	25 марта 2019 г., USA, Los Gatos	международный	1	1	Свидетельство участника
6	Искусство света: дизайн, архитектура, художественное и проектное творчество	МГХПА им. С.Г. Строгонова	18 октября 2019 г., МГХПА им. С.Г. Строгонова	Международная	3	1	-

7	Дипломатия и этнобизнес как основа развития международной коммуникации молодежи двух стран	Фонд «Культура наций»	5-6 ноября 2019 г. Анталья, Турция,	Международная	2	2	-
---	--	-----------------------	-------------------------------------	---------------	---	---	---

5.3 Участие в выставках, конкурсах

№ п/п	Наименование	Организатор	Время и место проведения	Статус (межд., российс., регион, и т.д.)	Число участников	Награды
1	Бумажные истории	Государственный центр современного искусства	Нижний Новгород, 19 декабря 2018 – 24 марта 2019 г.	Российский	1	Письмо об участии
2	Образ и слово	Московский союз художников	Москва, 16 – 25 января 2019 г.	Региональный	2	Справка об участии
3	Выставки и мультимедийные презентации студенческих работ по итогам просмотров первого полугодия 2018-2019 учебного года	Институт бизнеса и дизайна	Институт бизнеса и дизайна, январь 2019 г.	Внутривузовский	30	-
4	Показ коллекций студентов 3 и 4 курса на Mercedes-Benz Fashion Week Russia	Mercedes-Benz Fashion Week	Москва, Центральный манеж, апрель 2019 г.	Международный	10	-
5	Выставка студенческих работ магистратуры под руководством Б.В. Трофимова по итогам семестрового просмотра	Институт бизнеса и дизайна	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», май 2019 г.	Внутривузовский	15	-
6	Выставка работ авторского курса Александра Васина и Натальи Вельчинской по итогам семестрового просмотра	Профиль графический дизайн	АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», май 2019 г.	Внутривузовский	30	-
7	Конкурс типографического видео к фестивалю Типомания 2019	Музей Москвы	Музей Москвы, май-июнь 2019 г.	Российский	Студенты 2-4 курсов	Диплом, призы
8	Выставки и мультимедийные презентации студенческих работ по итогам просмотров второго полугодия 2018-2019 уч. года	Институт бизнеса и дизайна	Институт бизнеса и дизайна, май-июнь 2019 г.	Внутривузовский	30	-
9	Выставка дипломных работ 2019 г.	Институт бизнеса и дизайна	Институт бизнеса и дизайна, май-июнь 2019 г.	Внутривузовский	Студенты 4 курса	-
10	24-я международная выставка «АРХ Москва»-2019	ЭКСПО-ПАРК Выставочные проекты	Москва, Центральный манеж, июнь 2019 г.	Международный	8	-
11	Конкурс «Гжель 2.0. Вчера – сегодня – завтра!»	Союз дизайнеров России, Российский союз туриндустрии	Гжель, август – сентябрь 2019 г.	Российский	Студенты 2 курса	Диплом, призы

12	Конкурс студенческих работ по упаковке «Заводной апельсин-2019»	Журнал «Тара и упаковка», ГК «Дубль В»	Редакция журнала «Тара и упаковка», сентябрь 2019 г.	Российский	Студенты 3 курса	10 призовых мест
13	Международный конкурс креативных индустрий «Экзерсис-2019»	Выставочная компания «РЛП-Ярмарка», ПАО «Рослегпром» и Технопарком «Калибр»	Москва, сентябрь 2019 г.	Международный	8	8 призовых мест
14	Иллюстрации к басням И.А. Крылова	Российская государственная детская библиотека	Москва, 4 октября 2019 г.	Региональный	4	-
15	Молодое искусство в контексте дизайна	Институт бизнеса и дизайна, Молодежная комиссия МСХ	Москва, галерея Выхино, ноябрь 2019 г.	Российский	8	-
16	Конкурс «BRAND ПРАКТИКА»	Онлайн-сервис Brand hub.	Институт бизнеса и дизайна, ноябрь 2019 г.	Российский	6	Сертификаты на обучение
17	Конкурс видеонгр	«Игровой клуб» музея «Гараж».	Москва, 23-24 ноября 2019 г.	Российский	1	Диплом лауреата
18	Выставки к Дням открытых дверей	Институт бизнеса и дизайна	Институт бизнеса и дизайна, по графику проведения Дня открытых дверей	Внутривузовский		—

5.4. Публикации студентов без соавторов сотрудников вуза

№ п/п	Название статьи	Авторы	Издательство (расшифровать)
1	Методология и результаты маркетинговых исследований в бренд-комплексе «Винная карта	Минковская А.А.	Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 1 (13). С. 2.
2	Применение выразительных возможностей авангардного кино в графическом дизайне	Гафарова С. Р.	Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 1 (13). С. 7.
3	Зарубежный опыт в управлении: особенности японского менеджмент	Батусова А. О., Молодецкая Д. А.	Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 1 (13). С. 4.
4	Корпоративная культура организации	Коробенкова С.В., Кротова П.Е.	Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). С. 9.
5	Зарубежная реклама как двигатель экономики начала XX века	Лисовская А.И.	Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 3 (15). С. 1.
6	Манипуляции в управлении	Травинова А.М., Шестакова И.Р.	Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 3 (15). С. 8.
7	Лэнд-арт как вид графического дизайна: перспективы	Медведева А.Р.	Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 3 (15). С. 11.
8	Инновационное предпринимательство, сущность и отличительные черты	Ахметова В.А.	Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики: Материалы международной научно-практической конференции. Москва. 23 апреля 2019 г. – М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. – 292 с.- С. 67-73.
9	Проблема профессионального самоопределения	Колесова Ю.В.	Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики: Материалы

	молодежи		международной научно-практической конференции. Москва. 23 апреля 2019 г. – М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. – 292 с.- С.152-159.
10	Современные аспекты развития интернет-маркетинга	Молодецкая Д.А., Батусова А.О.	Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики: Материалы международной научно-практической конференции. Москва. 23 апреля 2019 г. – М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. – 292 с.- С. 197-202.
11	Инновации в маркетинге: зарубежный опыт и его использование в России	Воеводина П.И., Серебрянникова А.Д.	Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики: Материалы международной научно-практической конференции. Москва. 23 апреля 2019 г. – М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. – 292 с.- С. 203-211.
12	Инновационные технологии в рекламе	Новоруссова М.В.	Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики: Материалы международной научно-практической конференции. Москва. 23 апреля 2019 г. – М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. – 292 с.- С. 212-217.
13	Разработка проекта для туристической индустрии на примере социально-культурного объекта «Бежин луг»	Лисовская А.И., Молодецкая Д.А., Батусова А.О., Ланцова А.А.	Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики: Материалы международной научно-практической конференции. Москва. 23 апреля 2019 г. – М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. – 292 с. - С. 285-291
14	Выполнение художественных эскизов на основе иллюстрации И.Я. Билибина «А боярин Матвей Ромодановский нам чарку поднес меда пенного»	Биняминова М.Э.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 10-17.
15	Мотивы «русского стиля» иллюстраций И.Я. Билибина в эскизной графике костюма	Иванова Л.И.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 18-24.
16	Шмуктитул к статье «Народное творчество Русского Севера» как творческий источник костюмных эскизов	Лукьянченко П.А.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 25-31.
17	Творческие эскизы костюма под влиянием иллюстративной графики И.Я. Билибина.	Пугач Е.А.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 32-49.
18	Современная интерпретация графики И.Я. Билибина при эскизировании костюма	Фархадини Е.Х.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 40-47.
19	Проектирование изделий одежды под влиянием работы И.А. Пуни «Трамвай № 5»	Куприянова К.И.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 50-58.
20	Киноплакаты русского конструктивизма: роль и значение в дизайне одежды	Цапко Д.С.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 59-67.
21	Скульптура Наума Габо как основа стилеобразования в процессе проектирования одежды	Ольнева Е.О.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 68-76.

22	Архитектурные объекты русского конструктивизма как источник вдохновения в дизайне одежды	Подзолкова А.В.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 77-86.
23	Современная интерпретация произведений русского авангарда 20-х–30-х годов XX века в дизайне костюма	Амирова Р.Р.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 88-98.
24	Архитектура антонио Гауди как творческий источник при разработке эскизов одежды	Биняминова М.Э.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 101-106.
25	Влияние стилистических особенностей архитектуры на проектирование костюма (на примере использования работы Фрэнка Гери «Музей музыки»)	Дружинин А.Ю.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 108-123.
26	Проектирование костюма и аксессуаров в архитектурной стилистике индийского небоскреба Namaste Tower .	Иванова Л.И.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 124-136.
27	Проектирование капсульной коллекции под влиянием архитектурных особенностей жилого комплекса Klevens Udde (WINGARDH ARKITEKTKONTOR)	Куликова А.Н.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 137-143.
28	Проектирование изделий одежды под влиянием новаторской архитектуры городской среды	Лукьянченко П.А.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 144-156.
29	Влияние архитектурного деконструктивизма на искусство создания костюма	Марахимова М.У.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 157-165.
30	Использование архитектурного памятника А. Гауди «Искупительный храм Святого Семейства» в качестве источника творчества в процессе проектирования одежды	Пугач Е.А.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 166-179.
31	Возможности использования композиционных особенностей и стилистики архитектуры павильона Hyundai в дизайне одежды	Расткина В.А.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 180-189.
32	Проектирование изделий под влиянием архитектурных особенностей сада Юй Юань	Фархадини Е.Х.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 190-201.
33	Проектирование одежды под влиянием архитектурных форм вокзала Ориенте (архитектор Сантьяго Калатрава)	Харитоновна А.В.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 202-211.

34	Проектирование капсульной коллекции одежды под влиянием стилистических особенностей фильма режиссера Ридли Скотта «Чужой» (1979)	Блинова Д.П.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 214-224.
35	Проектирование изделий одежды под влиянием просмотра фантастического фильма Тима Бёртона «Мрачные тени»	Кулагина С.А.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 225-239.
36	Фантастический фильм Джеймса Кэмерона «Аватар» как творческий источник при разработке эскизов одежды	Михайлова К.Б.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 240-252.
37	Проектирование изделий одежды под влиянием фильма режиссера Тима Бертон «Алиса в стране чудес»	Тихонова Д.Е.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 253-266.
38	Проектирование изделий одежды под влиянием фантастического фильма ужасов режиссера Андреса Мускетти «ОНО»	Шленова В.А.	Художественное проектирование современного костюма. Сборник студенческих проектов, обучающихся по программе «Дизайн костюма» направления подготовки 54.03.01 – Дизайн. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 267-281.
39	Изучение символики белого цвета и использование его оттенков в костюме от Древнего мира до начала XX века	Артемова В.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 6-24.
40	Исследование развития белого цвета в моде XX – начала XXI века	Шестопалова К.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 25-35.
41	Символическое значение оттенков серого цвета в костюме в разные исторические эпохи: от Древнего мира до начала XX века	Софян Л.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 36-42.
42	Исследование тенденций серого цвета в моде на протяжении XX–начала XXI века .	Волошина Н.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 43-52.
43	Символика черного цвета в костюме от древности до начала XX века	Габсатарова А.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 53-62.
44	История развития черного цвета в моде на протяжении XX–начала XXI века	Кузнецова П.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 63-72.
45	Символизм красного цвета в истории костюма в различные исторические эпохи: от древнего мира до начала XX века	Рахим Э.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 73-81.

46	Оранжевый цвет в истории костюма: символическое значение и использование оттенков в одежде	Наумова А.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 82-88.
47	Изучение роста и снижения интереса к оранжевому цвету на протяжении XX–начала XXI века	Сохацкая Е.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 89-97.
48	Использование желтого цвета в костюме различных исторических эпох до начала XX века	Гаджихмедов М.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 98-105.
49	Особенности проявления жёлтого цвета в моде XX–начала XXI века	Талагаева А.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 106-116.
50	Символическая трактовка зеленого цвета в истории костюма от древности до конца XIX века	Ермолаева Н.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 117-122.
51	Развитие зеленого цвета и его влияние на моду XX–начала XXI века	Волошинович Ю.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 123-132.
52	Историческое исследование символики голубого цвета в костюме от Древнего мира до конца XIX века	Хламова А.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 133-140.
53	Воздействие голубого цвета на моду XX–начала XXI века	Галимова К.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 141-149.
54	Использование синего цвета в костюме различных исторических эпох	Семенова Е.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 150-158.
55	Фиолетовый цвет: символическое значение в костюме разных исторических эпох от Древнего мира до начала XX века	Рысев П.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 159-165.
56	Символическое значение пурпурного цвета в костюме в разные исторические эпохи: от Древнего мира до начала XX века	Пархоменко В.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 166-172.
57	Пурпур – цвет королей, в тенденциях моды XX–начала XXI века	Мареева К.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 173-182.

58	Семантика бордового цвета в истории костюма различных эпох и периодов	Губанова А.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 183-190.
59	Коричневый цвет в истории костюма: символическое значение и использование оттенков в одежде (Древний мир – конец XIX века)	Валиева А.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 191-197
60	Особенности работы с цветовыми палитрами при проектировании спортивной одежды в условиях массового производства	Зайцева А.	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах. Сборник статей студенческой научно-практической конференции 27 апреля 2018 г. М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. С. 198-205

5.5. Список студентов, получивших медали, дипломы, грамоты, премии и т.п. в различных конкурсах, выставках, конференциях

№ п/п	Ф.И.О.	Факультет, группа	Наименование мероприятия, время и место проведения	Вид награды
1	Дружинин А.	ДК-3 курс	Международный конкурс «Русский силуэт» Коллекция одежды «My.Music. Fetish», январь 2019 г.	Диплом участника
2	Дружинин А.	ДК-3 курс	Международная неделя моды «Volga Fashion Week», Казань. Коллекция одежды «My.Music. Fetish», январь 2019 г.	Диплом за 1 место
3	Дэниз М., Жетиева М., Захарова А., Исаева Д., Кулагина С., Алексеенкова В., Блинова Д., Тихонова Д., Маргушина Е., Михайлова К., Синицина С., Шленова В.	ДК-2 курс	Всероссийский конкурс промышленного дизайна одежды PROfashion Masters, февраль 2019 г.	Диплом участника
4	Дубинина А.Е.	ГД-6/17	Разработка логотипа для Citycelebrity, Институт бизнеса и дизайна, март 2019 года	Диплом
5	Новикова А., Стрельникова М., Шаталова В., Хайбабанова К.	ГД-6/17	Разработка элементов айдентики 35th Chicago Latino Film Festival, Институт бизнеса и дизайна, март 2019 года	Диплом
6	Большакова В.	ГД-6/17	Разработка иллюстрации для конкурса плаката по теме волонтерства. Институт бизнеса и дизайна, март 2019 года	Диплом
7	Тихонова Д.	ДК-2 курс	Всероссийский конкурс принтов Textile Design Talents от SOL STUDIO TEXTILE DESIGN, март 2019 г	Диплом участника
8	Буттильери К.	ГД – 2 курс	Всероссийский конкурс портрета «Мой современник», г. Обнинск, 27 – 28 марта 2019 г.	Диплом
9	Максименко С.	ГД-6/17	Элементы айдентики 70 лет первой миротворческой операции. Институт бизнеса и дизайна, апрель 2019 г.	Диплом
10	Дружинин А.	ДК-3 курс	Проект «Модная академия» от телеканала Disney и AVON, апрель 2019 г.	Диплом финалиста

11	Кулагина С., Тихонова Д.	ДК-2 курс	Проект «Модная академия» от телеканала Disney и AVON, апрель 2019 г.	Диплом участника
12	Харитонов А.	ДК-3 курс	Проект «Модная академия» от телеканала Disney и AVON, апрель 2019 г.	Диплом участника
13	Цапко Д.	ДК-4 курс	Проект «Модная академия» от телеканала Disney и AVON, апрель 2019 г.	Диплом финалиста
14	Аникеева М., Асатрян Э., Кудимова А., Максимова А., Ермолаева Д., Шорохова Н., Ненахова А.	ДС – 3-4 курсы	Skoltech. Сколковский институт науки и технологии. 26 апреля 2019 г.	Диплом
15	Дроздова Ю., Гущина С., Аникеева М., Шамаева А., Савостьянов А., Коробчук Е., Ангельчича А., Нестерова С., Раков А., Рыбакова Д., Дроздова Ю.	ДС- 2-4 курсы	Конкурс Roca «One Day Design Challenge». Москва, ЦВЗ «Манеж». 19 мая 2019 г.	Диплом
16	Бриндарова Ю., Геворкян Н., Максимова А., Молостова М., Ненахова А., Пушкарева К., Рябина М., Шорохова Н.	ДС – 1 курс	Конкурс комитета по архитектуре и градостроительству города Москвы «Открытый город». Москва, ЦВЗ «Манеж». 19 мая 2019 г.	Благодарность, Диплом
17	Пархоменко А.	ДК-3 курс	Всероссийский конкурс молодых дизайнеров «Взлёт» на ВДНХ, май 2019 г.	Диплом за 2 место
18	Подзолкова А.	ДК-4 курс	Международный конкурс моды «Кутюрье года», май 2019 г.	Диплом за 2 место
19	Тарасова Д.	ДК-4курс	Международный конкурс моды «Кутюрье года», май 2019 г.	Диплом за 1 место
20	Кабанов К.	ГД-6/16-В	Конкурс телеканала «2x2» на международном типографическом фестивале «Типомания», Музей Москвы, июнь 2019 года	Победитель специальной номинации телеканала «2X2» Диплом
21	Михайлова Д.	ГД-6/16-1	Международный конкурс типографического видео в рамках фестиваля «Типомания». Музей Москвы, май-июнь 2019 г., Музей Москвы, июнь 2019 года	Победитель видеоконкурса Диплом
22	Винокурова М.	ГД-6/17	Международный конкурс студенческой упаковки «Заводной апельсин», Москва, Редакция журнала «Тара и упаковка», июль 2019 г.	Бронзовый диплом в номинации «Упаковка для пищевой продукции»
23	Войлова Е.	ГД-6/17	Международный конкурс студенческой упаковки «Заводной апельсин», Москва, Редакция журнала «Тара и упаковка», июль 2019 г.	Бронзовый диплом в номинации «Упаковка для парфюмерно-косметических товаров»
24	Григорьян К.	ГД-6/17	Международный конкурс студенческой упаковки «Заводной апельсин», Москва, Редакция журнала «Тара и упаковка», июль 2019 г.	Бронзовый диплом в номинации «Упаковка для товаров народного потребления»
14	Котлярская А.	ГД-6/17	Международный конкурс студенческой упаковки «Заводной апельсин», Москва, Редакция журнала «Тара и упаковка», июль 2019 г.	Бронзовый диплом в номинации «Упаковка для товаров народного потребления»
15	Творогова Д.	ГД-6/17	Международный конкурс студенческой упаковки «Заводной апельсин», Москва, Редакция журнала «Тара и упаковка», июль 2019 г.	Бронзовый диплом в номинации «Упаковка для товаров народного

				потребления»
17	Машель А., Хайбабанова К., Иевлева Д.	ГД-6/17	Международный конкурс студенческой упаковки «Заводной апельсин», Москва, Редакция журнала «Тара и упаковка», июль 2019 г.	Серебряный диплом в номинации «Упаковка для товаров народного потребления»
19	Большакова В., Войлова Е.	ГД-6/17	Международный конкурс студенческой упаковки «Заводной апельсин», Москва Редакция журнала «Тара и упаковка», июль 2019 г.	Золотой диплом в номинации «Упаковка для товаров народного потребления» и приз «Золотой апельсин»
21	Мустакаева Т.	ГД-6/16-2	Союз дизайнеров России, сентябрь 2019 г.	Членство в Союзе дизайнеров России
22	Братугина Д., Газиянц С., Узлова Е., Кудашова А., Хагуш М.	ГД-6/18	Конкурс «Гжель 2.0. Вчера – сегодня – завтра!», Гжель, август-сентябрь 2019 г.	Победители в номинации «Студенты» Дипломы
23	Балабекина А.	ДК-1 курс	Участие в международном фестивале ЭТНОМОДА 2018, октябрь 2019 г.	Диплом участника
24	Дарьина Е., Шамаева А., Дроздова Ю., Савостьянов А., Коваль М., Рыбакова Д., Иваненко М., Максимова А., Шорохова Н., Абрамова А., Геворкян Н., Рябина М., Дарьина Е., Сушко В.	ДС - 4 курс	«Москва глазами молодых градостроителей». Конкурс макетов. Москва, Торговый центр «Арена Плаза». С 28 мая по 15 ноября 2019 г.	Диплом

Руководитель отдела научной и творческой деятельности

Оришев А.Б.