

B&D

Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ

Протокол № 01-23 от 12.01.2023 г.

Председатель Ученого совета

Ректор  С.С. Юров

«12» января 2023 г.



ОТЧЕТ

о научно-исследовательской и творческой деятельности АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» за 2022 год

МОСКВА 2023

Содержание

Пояснительная записка

1. Выполнение НИР в 2022 году

1.1 Плановые НИР

1.2 Хоздоговорные НИР

1.3 Степень участия преподавателей в НИР

2. Защита диссертаций

3. Публикационная активность преподавателей

3.1 Монографии

3.2 Статьи преподавателей в изданиях, включенных в список ВАК России

4. Организация и участие в научных конференциях, конкурсах, выставках и других мероприятиях

4.1 Организация научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий на базе Института бизнеса и дизайна

4.2 Участие преподавателей в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах

4.3 Участие преподавателей в конкурсах, грантах

4.4 Участие преподавателей в выставках

5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС)

5.1 Публикационная активность студентов (без соавторством с преподавателем)

5.2 Участие студентов в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах

5.3 Участие студентов в конкурсах, грантах

6. Научно-практический журнал «Бизнес и дизайн ревю»

Пояснительная записка

Научно-исследовательская и творческая деятельность (НИТД) в 2022 году проводилась в соответствии с федеральным законодательством, годовым планом научно-исследовательской и творческой деятельности, а также локальными нормативно-правовыми актами, регламентирующими планирование, организацию и проведение научных исследований в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Главное внимание при организации научно-исследовательской и творческой деятельности уделялось развитию существующих научных школ (направлений) в рамках реализуемых в вузе направлений (профилей) подготовки.

Основная цель научно-исследовательской и творческой деятельности заключалась в непрерывном совершенствовании учебного процесса на основе полученных результатов прикладных исследований по существующим направлениям подготовки, а также развитие и поддержка научных исследований как основы цифровизации и фундаментализации образования, базы подготовки работников квалифицированного труда в соответствии с потребностями государства и общества.

В течение 2022 года решались следующие задачи научно-исследовательской деятельности:

— исследование и разработка теоретических и методологических основ формирования и развития высшего образования, усиление влияния науки на решение образовательных и воспитательных задач, на сохранение и укрепление базисного, определяющего характера науки для развития образовательного процесса;

— привлечение в образовательный процесс дополнительных внебюджетных финансовых средств;

— совершенствование системы стимулирования научно-педагогических работников за повышение показателей результативности их труда;

— создание и внедрение результатов интеллектуальной деятельности в научный и образовательный процесс Института;

— создание необходимых условий для научной работы, рационального использования и развития потенциала участников научно-исследовательской деятельности;

— повышение публикационной активности преподавателей;

— повышение качества подготовки выпускаемых бакалавров и магистров за счет совершенствования учебного процесса и активного участия студентов в научной и творческой деятельности.

Основные показатели научно-исследовательской и творческой деятельности профиля в 2022 году заключаются в следующем:

1. Результативность научных исследований и объем финансирования НИТД.

Финансирование научно-исследовательской деятельности осуществлялось из собственных средств Института – 6000 тыс. руб. и средств сторонних организаций – 10 500 тыс. руб. Общая сумма финансирования научно-исследовательской деятельности института составила в 2022 г. 16 500 тыс. руб.

В истекшем году на успешно завершены 5 плановых научно-исследовательских работ, по которым оформлены заключительные отчеты, зарегистрированные в ФГАНУ «Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти» (ЦИТиС).

Также по хоздоговорам со сторонними организациями выполнено 5 научно-исследовательских работ, отчеты по которым сданы заказчикам в соответствии с актами сдачи-приемки.

За отчетный период преподаватели Института бизнеса и дизайна опубликовали одну монографию, 33 научных статьи, проиндексированных в РИНЦ, в том числе 16 в сетевом научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревю».

2. Проведение научных мероприятий.

На базе Института подготовлены и проведено 52 научных мероприятия: 5 научных конференций, 6 фестивалей, 2 выставки, 15 мастер-классов.

Профессорско-преподавательский состав кафедр принял участие в 29 научных конференциях, в том числе в 15 международных; 10 всероссийских.

Профессорско-преподавательский состав Института участвовал в 15 различных конкурсах, по результатам которых преподаватели были награждены призами и дипломами победителей – Всероссийский фестиваль молодых архитекторов «Перспектива 2022»; Международный

архитектурный фестиваль «Зодчество 2022». Конкурс куратора зоны молодых архитекторов (А.П. Мина); стали лауреатами – Международный конкурс архитектурного рисунка «Архиграфика IX». Экспозиция «в поисках баланса», Конкурс «Дом на Брестской приглашает: архитектура, дизайн, ландшафт» (В.В. Савинкин), награждены медалями – Медаль «За верность традициям отечественного образования» (А.Б. Оришев).

3. Научно-исследовательская деятельность студентов.

Важной составной частью научно-исследовательской и творческой деятельности Института является научно-исследовательская работа студентов. Это неотъемлемая часть учебного процесса, один из путей совершенствования профессиональной подготовки выпускников. Основными формами научно-исследовательской работы студентов в 2022 г., проводимой в рамках учебного процесса, были выполнение курсовых и дипломных работ (проектов), подготовка и защита отчетов по практике, участие в семинарах, форумах, проектах.

Научно-исследовательская работа студентов во внеучебное время проводилась в форме участия в выполнении кафедральных НИР, студенческих научно-практических конференций, фестивалей и конкурсах различного уровня; представления материалов научных исследований в виде докладов, тезисов, научных статей для публикации в сборниках, журналах и других изданиях.

Студенты опубликовали 18 научных работ, проиндексированных в РИНЦ без соавторства с преподавателями вуза, приняли участие в 3 научно-практических конференциях, 2 из которых имеют статус международных; в 78 конкурсах, 56 из них имеет статус международных.

Основные показатели научно-исследовательской деятельности профиля в 2022 году представлены в таблице.

Показатели научно-исследовательской деятельности	Количество
1	2
Плановые НИР	5
Хоздоговорные НИР	5
Работники вуза, защитившие диссертации на соискание ученой степени доктора наук	–
Публикационная активность преподавателей (монографии)	1
Публикационная активность преподавателей (научные статьи)	33
Организация научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий на базе Института бизнеса и дизайна	52
Участие преподавателей в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах, всего:	29
из них:	
- международные	15
- всероссийские (национальные)	10
- региональные	4
Участие преподавателей в конкурсах, грантах, всего	15
из них:	
- международные	13
- всероссийские (национальные)	2
- региональные	–
Участие преподавателей в выставках, всего,	48
из них:	
- международные	21
- всероссийские (национальные)	10
- региональные (межвузовские)	17
Публикационная активность студентов без соавторства с преподавателями: статьи, всего:	18
Участие студентов в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах, всего:	3
из них:	
- международные	2
- всероссийские (национальные)	1
- региональные (внутривузовские)	–
Участие студентов в конкурсах, грантах, всего:	78
из них:	
- международные	56
- всероссийские (национальные)	19
- региональные (внутривузовские)	3

Детализация выполненных работ и проведенных научных мероприятий по объему, месту, срокам проведения и исполнителям представлена в соответствующих разделах.

1. Выполнение НИР в 2022 году

1.1 Плановые НИР

№	Наименование темы	Номер гос.учета НИР в ЦИТиС	Код ГРНТИ	Руководитель должность, уч. степень, уч. звание	Характер НИР (фундамент., прикладная, разработка)	Исполнители		Источники финансирования (тыс. руб.)	Результат
						Ф.И.О.	Статус (ППС, УВП, аспиранты, студенты)		
1	Авторская коллекция женской одежды на основе модного течения гламура в коллекциях Мартина Маржелы	122030900129-5	18.11.00	Андросова Э.М. кандидат культурологии, доцент	прикладная	Третьякова Ю.В.	ППС	Собственные средства, 1365,0	Отчет по НИР
						Камалова Л.В.	студенты		
2	Фирменный стиль музея русского импрессионизма	122031700508-7	18.11.00	Шичков И.В.	прикладная	Михалина Т.Н.	ППС	Собственные средства, 1 621,600	Отчет по НИР
						Иевлева Д.Р.	студенты		
3	Пространственная организация временных мест отдыха в Калужской области	122030900147-9	18.11.00	Савинкин В.В.	прикладная	Асс А.Ю.	ППС	Собственные средства, 1 632,40	Отчет по НИР
						Дарьина Е.В.	студенты		
4	Разработка дизайна книжной серии «Письменность народов мира»	122030900148-6	18.11.00	Шмалько И.С.	прикладная	Михалина Т.Н.	ППС	Собственные средства, 691,0	Отчет по НИР
						Кузина С.К.	студенты		
5	Разработка бизнес-плана открытия новой организации в сфере услуг бренд-консалтинга	122030900149-3	06.81.12	Мальцева Е.С., к.э.н., доцент	прикладная	Толкачев А.Н.	ППС	Собственные средства, 690,00	Отчет по НИР
						Бабаян Л.Н.	ППС		

1.2 Хоздоговорные НИР

№	Наименование темы	Код ГРНТИ	Руководитель должность, уч. степень, уч. звание	Характер НИР (фундамент., прикладная, разработка)	Исполнители		Источники финансирования (тыс. руб.)	Результат
					Ф.И.О.	Статус (ППС, УВП, аспиранты, студенты)		
1	Разработка VTL-программы	06.81.55	Мальцева Е.С., к.э.н., доцент	прикладная	Толкачев А.Н.	ППС	Средства сторонней организации, 1 800, 000	Отчет по НИР
					Ковалева В.В.	студенты		
2	Разработка бизнес-плана предприятия общественного питания	06.81.55	Мальцева Е.С., к.э.н., доцент	прикладная	Толкачев А.Н.	ППС	Средства сторонней организации, 1 850, 000	Отчет по НИР
					Н.А. Бордзеловский	студенты		
3	Дизайн и разработка сайта-портфолио архитектора	18.11.00	Савинкин В.В.	прикладная	Асс А.Ю.	ППС	Средства сторонней организации, 1 850, 000	Отчет по НИР
					Быкова Д.Д.	студенты		
4	Архитектурно-типологические приемы формирования среды руинированных зданий	18.11.00	Савинкин В.В.	прикладная	Асс А.Ю.	ППС	Средства сторонней организации, 2 500, 000	Отчет по НИР
					Бессонова А.А.	студенты		
5	Комплексная архитектурно-средовая концепция благоустройства сельских домов культуры	18.11.00	Савинкин В.В.	прикладная	Волков А.В.	ППС	Средства сторонней организации, 2 500 000	Отчет по НИР
					Павлова А.А.	студенты		

1.3 Степень участия преподавателей в НИР

№ п/п	ФИО	Должность	Год рождения	Штатн./совмест.	Ученая степень	Ученое звание	Членство в Академиях, почетные зван., награды	Участие в НИР		
								Тема (№ в табл. 1.1 и 1.2.)	Степень участия	
									Руководитель	Исполнитель
1	Андросова Э.М.	доцент	1965	Штатн.	кандидат культурологии	доцент	Член Союза дизайнеров Москвы, Член Союза дизайнеров России, Член ТСХР	П 1	+	-
3	Асс А.Ю.	доцент	1966	Штатн.	-	-	ЧСАР, ЧТСХ, ЧСХ России	П 3	-	+
								ХД 3,4	-	+
4	Волков А.В.	преподаватель	1976	Штатн.	к.т.н.	доцент	ЧСД, ЧСА России	ХД 5	-	+
5	Мальцева Е.С.	зав. кафедрой	1962	Штатн.	к.э.н.	доцент	-	П 5	+	-
								ХД 1,2	+	-
6	Михалина Т.М.	Доцент	1976	Штатн.	-	-	-	П 2,4	-	+
7	Савинкин В.В.	доцент	1966	Внешний совместитель	-	-	Член СМА, Член СДР, Советник РАЕН, Лауреат государственной премии	П 3	+	-
								ХД 3,4,5	+	-
8	Толкачев А.Н.	доцент	1966	Штатн.	к.ю.н.	-	-	П 5	-	+
								ХД 1,2	-	+
9	Третьякова Ю.В..	преподаватель	1980	Штатн.	-	-	-	П 1	-	+
10	Шичков И.В.	доцент	1961	Штатн.	-	-	ЧСД, ЧМСХ России	П 2	+	-
11	Шмалько И.С.	доцент	1976	Штатн.	-	-	ЧСД	П 4	+	-

КРАТКИЕ АННОТАЦИИ ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ, ВЫПОЛНЕННЫХ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В 2022 году

АВТОРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ НА ОСНОВЕ МОДНОГО ТЕЧЕНИЯ ГЛАМУРА В КОЛЛЕКЦИЯХ МАРТИНА МАРЖЕЛЫ

Аннотация

Отчет 101 с.,
53
иллюстрация,
9 таблиц, 30
источников.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что с начала 1990-х прошло 30 лет, но это не помешало возродить их культовые образы, доказав, что данное десятилетие произвело революцию в индустрии моды. Начатый в эпоху барокко и преобразовавшийся в XXI столетии, стиль гламур и сейчас достаточно актуален среди потребителей.

Объектом научно-исследовательской работы является творчество Мартина Маржелы - бельгийского модельера и основателя французского модного дома Maison Margiela.

Цель исследования – создание женской коллекции одежды из пяти моделей, которая будет соответствовать идее творческого источника и модным тенденциям.

В процессе работы применялись следующие методы исследований - теоретический сравнительный анализ, классификация; методы натуральных исследований - фотофиксация, зарисовки, наблюдения; ретроспективный анализ - исторический анализ объекта проектирования; графоаналитические методы; проектный эксперимент.

Практическим результатом данного исследования является разработка коллекции из пяти моделей.

Эффективность данной работы заключается в разработке экономичной и одновременно технологичной конструкции. Это особенно важно для условий массового производства швейных изделий. Экономичной является конструкция, создание которой характеризуется наименьшими как расходами, так и отходами материалов.

Степень внедрения результатов заключается в разработке дизайнерских коллекций одежды на основе имеющихся методик.

Область применения результатов научно-исследовательской работы: фабрики и иные предприятия, специализирующиеся на производстве одежды; дизайнерские бюро и ателье.

Ключевые слова: Мартин Маржела, женская одежда, искусство, мода, цвет, костюм, модель, конструирование, коллекция, эскизный проект.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ МУЗЕЯ РУССКОГО ИМПРЕССИОНИЗМА

Отчет 76 с.,
28
иллюстраций,
1 таблица, 41
источник.

Аннотация

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время музеи и выставочные площадки в Москве с каждым годом становятся все более популярными и развиваются совместно с наукой и искусством. Вследствие этого возникает большая конкуренция среди различных выставочных пространств. В таких условиях у каждого конкретного музея возникает необходимость в создании уникальной айдентики, которая позволит бренду выделиться на фоне конкурентов.

Объект научно-исследовательской работы - Музей русского импрессионизма.

Цель исследования – создание фирменного стиля для Музея русского импрессионизма.

В процессе работы применялись следующие методы исследований: функциональный анализ, проектирование, автотипия, графические методы.

Практическим результатом данного исследования является разработанный фирменный стиль для Музея русского импрессионизма, который сможет помочь выделиться бренду в конкурентной среде, продемонстрировав его достоинства с новой стороны, и тем самым решить культурные и социальные задачи.

Эффективность данной работы заключается в увеличении конкурентоспособности Музея русского импрессионизма.

Степень внедрения результатов заключается в разработке логотипа, фирменного стиля, отвечающего всем исследовательским задачам и перенесение его на различные носители.

В качестве области применения результатов научно-исследовательской работы выступают музеи и выставочные площадки.

Ключевые слова: музей, массовая культура, айдентика, фирменный стиль, графический дизайн, логотип, печать, цветовое решение

ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВРЕМЕННЫХ МЕСТ ОТДЫХА В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Отчет 66 с.,
39
иллюстраций,
26
источников.

Аннотация

Актуальность темы обусловлена тем, что на сегодняшний день существует множество крупных и малых фестивалей разных направленностей, появляются новые, и они стали очень популярными по всему миру. Формат фестиваля подразумевает свободное существование все рамок и территорий, он начинает активно обсуждаться задолго до его начала проведения. Это целый мир, в котором человек может почувствовать себя иначе, чем в реальной жизни, а также получить новые знания, опыт и впечатления. и тем самым испытать положительные эмоции.

Объект научно-исследовательской работы - музыкальный фестиваль «Акусмониум»

Цель исследования – проведение комплексного анализа психологии и предпочтений целевой аудитории – потребителей, интересующихся современной музыкой и технологиями ее воспроизведения, выявление необходимых приемов и образов с последующей разработкой яркого визуального оформления фестиваля акусматической музыки «Акусмониум».

В процессе работы применялись следующие методы исследований: функциональный анализ, ивент-анализ, проектирование.

Практическим результатом данного исследования является внедрение нового фирменного стиля для фестиваля акусматической музыки «Акусмониум» (фирменные шрифты, фирменные цвета), ориентированного на определенную аудиторию.

Эффективность данной работы заключается в создании инструмента для установления коммуникации участников фестиваля.

Степень внедрения результатов заключается в разработке логотипа, оригинального цветового

решения, нового программного обеспечения.

В качестве области применения результатов научно-исследовательской работы выступает площадка для проведения фестиваля акустической музыки «Акусмониум»

Ключевые слова: музыкальный фестиваль, фирменный стиль, акустическая музыка, графический дизайн, логотип

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА КНИЖНОЙ СЕРИИ «ПИСЬМЕННОСТЬ НАРОДОВ МИРА»

Аннотация

Отчет 61 с.,
46
иллюстраций,
2 таблицы, 24
источника.

Актуальность темы научно-исследовательской работы обусловлена тем, что в последнее десятилетие интерес к изучению семитской письменности очень высок и продолжает неотступно расти. Этот интерес не ограничивается областью палеографии и истории, он затрагивает такие области как исследование шрифта, леттеринга и каллиграфии. Это связано в первую очередь с выходом государства Израиль на более высокий уровень на мировой арене дизайна, типографики и иллюстрации — израильское правительство всячески поддерживает деятелей всех направлений изобразительного искусства.

Объектом научно-исследовательской работы является письменность народов мира, в частности, семитская письменность, т.к. именно на её примере будет представлена серия изданий «Письменность народов мира».

Цель исследования - разработка макета книги, иллюстраций и написание текста для проекта.

В процессе работы применялись такие методы исследований, как аспектный анализ литературы, голографический метод и метод апперцепирования; срезное исследование; сравнение; классификация; обобщение; эксперимент; моделирование.

Практическим результатом данного исследования является разработка принципиального дизайна серии изданий литературы нон-фикшн на тему исследования различных письменностей народов мира.

Эффективность данной работы заключается в том, что будут проанализированы

единовременные затраты на издание печатного продукта, а также проведены математические расчеты финансовых затрат на реализацию проекта.

Степень внедрения результатов заключается в разработке макета книги, включающей развороты, колористические решения и последующую печать книги.

В качестве области применения результатов научно-исследовательской работы рассматриваются издательские фирмы, специализирующиеся на выпуске нон-фикшн-литературы.

Ключевые слова: письменность народов мира, семитская письменность, авторская графика, колористическое решение, иллюстрация

Отчет 87 с.,
17
иллюстраций,
19 табл., 42
источника.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ОТКРЫТИЯ НОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ БРЕНД-КОНСАЛТИНГА

Аннотация

Актуальность исследования обусловлена тем, что бизнес-планирование помогает осуществить хозяйственную деятельность организации в ближай-шие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка. Оно явля-ется главной и неотъемлемой частью при создании любой организации.

Объект исследования – бизнес-единица в сфере бренд-консалтинга.

Цель исследования – разработка бизнес-модели и основных разделов бизнес-плана для открытия предприятия в сфере бренд-консалтинга.

В процессе работы применялись количественные и качественные методы исследования, такие как: теоретический анализ, изучение материалов научных и периодических изданий, контент-анализ, наблюдения, классификация, сравнение, дедукция.

Результаты исследований могут быть применены малыми, средними и крупными предприятиями.

Внедрение результатов исследования осуществляется в коммерческой организации, в ее бизнес-процессы.

Экономическая значимость работы состоит в том, что реализация проекта предполагает разработку оптимистического и реалистичного сценария оказания услуг. Вне зависимости от типа сценария ожидается необходимое количество заказов, достаточное для покрытий издержек, связанных с открытием бизнеса, и наличие прибыли.

Ключевые слова: бизнес-план, консалтинг, маркетинг, операционная деятельность, целевая аудитория, бизнес-модель

КРАТКИЕ АННОТАЦИИ ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ, ВЫПОЛНЕННЫХ ЗА СЧЕТ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ В 2022 Г.

РАЗРАБОТКА VTL-ПРОГРАММЫ

Отчет 71 с., 5
рис., 8 табл., 24
источника.

Аннотация

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что от того насколько успешно компания наладит контакт с целевой аудиторией, грамотно будет позиционировать себя, используя различные VTL – инструменты, во многом будет зависеть успешное формирование ее имиджа.

Цель исследования – разработать VTL – программу для ООО «Компания Оранж».

Объект исследования – маркетинговые коммуникации ООО «Компания Оранж».

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как контент-анализ документации, наблюдение; методы обработки количественных данных и результатов, проведение опроса, качественный анализ в формате фокус группы и интервью.

Практическим результатом данной работы является возможность использования всех предложенных рекомендаций и мероприятий в практической деятельности компании с помощью использования VTL – инструментов.

Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности предлагаемых мероприятий.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются коммерческие предприятия.

Ключевые слова: VTL, целевая аудитория, стратегия коммуникации, маркетинговая коммуникация, внутренняя среда, внешняя среда

ДИЗАЙН И РАЗРАБОТКА САЙТА-ПОРТФОЛИО АРХИТЕКТОРА

Аннотация

Отчет 80 с., 34
рис., 1 табл., 43
источника.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что архитекторы не всегда имеют реальную возможность попасть на выставку своих коллег или организовать свою, поэтому сайты коллег помогают отслеживать тенденции развития и новые направления и течения в этом виде искусства.

Цель исследования – исследование понятия Интернета, сайта, портфолио, основ дизайна и теории цвета, а также разработка сайт-портфолио архитектора, с помощью которого предполагается ознакомить интернет-пользователей с творчеством архитектора, информировать о его деятельности.

Объект исследования – сайты архитекторов.

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как функциональный анализ, проектирование, моделирование.

Практический результат – созданная возможность для архитектора демонстрировать авторские работы, делиться опытом, показывать авторские подходы к архитектуре.

Экономическая эффективность – произведены все необходимые экономические расчеты с помощью уравнений и формул, указаны различные типы затрат, дано общее заключение о рентабельности проекта.

Ключевые слова: архитектура, сайт, портфолио, цвет, логотип, шрифт

Отчет 105 с., 34
рис., 3 табл., 45
источников.

АРХИТЕКТУРНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДЫ РУИНИРОВАННЫХ ЗДАНИЙ

Аннотация

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что все большее значение в настоящее время приобретает перестройка и приспособление к новым функциям уже существующих сооружений. Только в Европейском Союзе от 50% до 70% всех строительных работ и около половины всего экономического объема строительства, связано с работами, проводимыми над уже существующими зданиями.

Цель исследования – разработка приемов, которые будет возможно использовать при практическом приспособлении руинированных объектов к новой функции.

Объект исследования – руинированные постройки, находящиеся на территории Москвы в пределах МКАД.

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как контент-анализ литературы и теоретических исследований в области архитектурного проектирования, культурологии, истории искусств; функциональный анализ существующих проектов и реализованных объектов, демонстрирующих опыт приспособления к новой функции руинированных объектов; метод выдвижения и подтверждения гипотезы; метод натурного обследования избранных архитектурных объектов с последующей фотофиксацией; графоаналитический метод; метод междисциплинарного синтеза использовался для объединения в единую систему знаний методов архитектурного проектирования, реставрации культурологических исследований, а также знаний по истории архитектуры и искусств; концептуальное проектирование в области приспособления руинированных объектов.

Практическим результатом данной работы является возможность сохранить руинированные объекты, представляющие определенную ценность; приспособление недостроенных зданий, позволяющее вернуть в периферийные районы, исчезнувшие оттуда функции, добавив при этом и новые.

Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности

предлагаемых мероприятий.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются руинированные объекты, находящиеся на территории Москвы в пределах МКАД.

Ключевые слова: руины, Москва, МКАД, здания, строительные работы, архитектурное проектирование

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация

Отчет 68 с., 8
рис., 15 табл., 37
источников.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что бизнес-план является одним из главных документов, рабочим инструментом начинающего предпринимателя. Именно бизнес-план дает возможность определить стратегию развития предприятия, направления его деятельности, требуемые ресурсы и факторы конкурентоспособности в отрасли.

Цель исследования – разработка бизнес-плана нового предприятия, оказывающего услуги в сфере общественного питания.

Объект исследования – предприятие в сфере общественного питания.

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как метод наблюдения, посредством изучения теоретической и практической базы по теме хозрасчетной работы, принцип логического и системного анализа, метод сравнительного анализа.

Практическим результатом данной работы является возможность использования всех предложенных рекомендаций и мероприятий для организации предприятия общественного питания.

Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности предлагаемых мероприятий.

В качестве области применения результатов хозрасчетной рассматриваются предприятия общественного питания.

Ключевые слова: бизнес-планирование, бизнес-план, общественное питание, управление организацией, целевой рынок, потребители

Отчет 79 с., 34
рис., 7 табл., 37
источников.

КОМПЛЕКСНАЯ АРХИТЕКТУРНО-СРЕДОВАЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА СЕЛЬСКИХ ДОМОВ КУЛЬТУРЫ

КОНЦЕПЦИЯ

Аннотация

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современном мироустройстве нашей страны вновь возникла необходимость в поднятии ценности культурного наследия, сохранении истории Русской культуры в новом подходе развития культурной жизни человека. Возникла потребность в образовании местного туризма, который может дать возможность для развития креативных индустрий в городах, посёлках и сёлах, а также дать молодёжи рабочие места.

Цель исследования – создание концептуальных принципов работы сельских Домов Культуры на примере районного ДК в городе Чернь; привлечения внимания к развитию культуры и туризма; создание устойчивого образа домов культуры на территории России; развитие и устройство прилегающей территории ДК в г. Чернь; разработка системы работы ДК с городом.

Объект исследования – архитектурная среда районного ДК.

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как контент-анализ литературы и теоретических исследований в области архитектурного проектирования, культурологии, истории искусств, социологии; функциональный анализ существующих проектов и реализованных объектов; метод выдвижения и подтверждения гипотезы; метод натурального обследования избранных архитектурных объектов с последующей фотофиксацией; графоаналитический метод.

Практическим результатом данной работы является возможность развития сельских территорий, формирование типовых принципов для проектирования домов культуры и их работы не зависимо от его местонахождения.

Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности предлагаемых мероприятий.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются дома культуры,

расположенные в сельской местности.

Ключевые слова: культура, архитектурная среда, архитектурно-средовая концепция, дом культуры

2. Защита диссертаций

№ п/п	Ф.И.О. диссертанта (организация, подразделение, должность)	Тема диссертации	Заявленные ученая степень, специальность (шифр, наименование)	Научный руководитель (консультант) – уч. ст., уч. звание, фамилия и инициалы)	Город, ВУЗ, диссертационный совет (шифр совета), дата защиты	Серия, номер диплома доктора (кандидата) наук, дата утверждения

3. Публикационная активность преподавателей

3.1 Монографии

№ п/п	Автор	Наименование	Город, издательство, ISBN	Год издания	Количество страниц	Тираж
1	Оришев А.Б., Грачев А.Б. ¹	В. Н. Болтинский и становление отечественного тракторостроения	М.: Издательские решения, ISBN: 978-5-0056-8994-8	2022	172 с.	500 экз.

3.2 Статьи преподавателей в изданиях, индексируемых в РИНЦ

№ п/п	Авторы (ФИО)	Название статьи, тезисов доклада	Название журнала, сборника научных работ, материалов конференций	Год издания	Том, №	Страницы (с... по...)
1	Чистов С.В., Юров С.С.	Ненормативная лексика как средство управления	Бизнес и дизайн ревью	2022	№ 1(25)	8
2	Оришев А.Б., Васильева М.Н.	Нетрадиционный дизайн серебряных инвестиционных монет	Бизнес и дизайн ревью	2022	№ 1(25)	11
3	<i>Быстренина И.Е.²</i> , Оришев А.Б., <i>Сычева И.Н.</i>	Общая характеристика и организационная структура АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»	Бизнес и дизайн ревью	2022	№ 2 (26)	11-22
4	<i>Иванов Н.В.</i> , Юров С.С.	Разработка информационной системы анализа урожайности зерновых культур и основных элементов ее структуры	Бизнес и дизайн ревью	2022	№ 2 (26)	31-43
5	Ишутин Д.В., Козырева Н.Е.	Проектирование информационной системы управления продажами предприятия	Бизнес и дизайн ревью	2022	№ 2 (26)	44-54
6	Козырева Н.Е.	Рецензия на монографию: Оришев А.Б. эти страные европейцы. М.: Проспект, 2022.	Бизнес и дизайн ревью	2022	№ 2 (26)	133-139
7	Толкачев А.Н., Оришев А.Б.	Сторителлинг как инструмент повышения активности работы студентов на учебных занятиях	Бизнес и дизайн ревью	2022	№ 2 (26)	140-149
8	Мальцева Е.С., Оришев А.Б.	Консалтинговые услуги в России и практический опыт организаций	Бизнес и дизайн ревью	2022	№ 3 (27)	77-90

¹ Соавтор не является штатным сотрудником АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

² Выделенные курсивом соавторы не являются штатными сотрудниками АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

9	Андросова Э.М., Самсонова В.В.	Коллекция на основе модного течения гламура 1990-х: творческое решение и обоснование проекта	Бизнес и дизайн ревью	2022	№ 3 (27)	103-116
10	Шичков И.В., Дымова С.С.	Ребрендинг музеев: от консерватизма к трендовым фирменным стилям	Бизнес и дизайн ревью	2022	№ 3 (27)	144-155
11	Бронникова Е.М., Дымова С.С.	Ремонт в повседневной жизни в период распространения коронавирусной инфекции	Бизнес и дизайн ревью	2022	№ 4 (28)	12-18
12	Полыба А.А., Оришев А.Б.	Фовизм	Бизнес и дизайн ревью	2022	№ 4 (28)	79-86
13	Савинкин В.В., Дорофеева А.А.	Методы исследования и принципы проектирования городской среды	Бизнес и дизайн ревью	2022	№ 4 (28)	87-100
14	Савинкин В.В.	Глэмпинг как новый вид средового проектирования	Бизнес и дизайн ревью	2022	№ 4 (28)	101-109
15	Шестаков К.В., Оришев А.Б.	Художественный язык древнерусской иконы	Бизнес и дизайн ревью	2022	№ 4(28)	118-130
16	Шмалько И.С.	Дизайн книжной серии: из истории одного проекта // Бизнес и дизайн ревью. 2022. № 4 (28). С. 131-140.	Бизнес и дизайн ревью	2022	№ 4(28)	131-140
17	Оришев А.Б.	Юань как инструмент диверсификации инвестиций в цифровую эпоху	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах. г. Москва, М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. С. 173-179.	2022	Том 1	173-179
18	Баталина Т.С.	История оптимизации: влияние технологий на современное проектирование	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах. г. Москва, М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. С. 173-179.	2022	Том 1	241-248
19	Волков А.В.	Дизайн интерьера: подходы к проектированию в новых экономических реалиях	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах. г. Москва, М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. С. 173-179.	2022	Том 1	249-257

20	Кортович А.В.	Сакральный текстиль: опыт изучения и коллекционирования обрядовых полотенец	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах. г. Москва, М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. С. 173-179.	2022	Том 1	265-275
21	Мальцева Е.С., Юров С.С.	Факторы развития креативных индустрий в условиях цифровой трансформации	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах. г. Москва, М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. С. 173-179.	2022	Том 1	284-296
22	Бронникова Е.М., Дымова С.С.	Взаимосвязь методов стратегического анализа	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах. г. Москва, М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. С. 173-179.	2022	Том 1	305-311
23	Митькина О.В.	Менеджмент инноваций в условиях санкций	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах. г. Москва, М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».	2022	Том 1	372-379
24	Аникеева Е.И., Мальцева Е.С.	Этапы развития бренда инновационного продукта	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. М.: Институт бизнеса и дизайна.	2022	Том 2	21-27
25	Дымова С.С., Калугин В.Д.	Культурные коды как инструмент брендинга	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. М.: Институт бизнеса и дизайна.	2022	Том 2	36-42
26	Козырева Н.Е., Кудрявцева Н.М.	Digital-маркетинг в период санкций: проблемы или новые возможности?	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. М.: Институт бизнеса и дизайна.	2022	Том 2	49-58

27	Плигина М.Е.	Проблемы и перспективы развития предпринимательства среди молодого поколения в условиях экономической нестабильности	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. М.: Институт бизнеса и дизайна.	2022	Том 2.	176-184
28	Бычков В.А.	Использование образов народного эпоса как творческого источника в проектировании костюма	Образ родины: содержание, формирование, актуализация. Сборник материалов VI Международной научной конференции. Московский художественно-промышленный институт. М.: Учреждение высшего образования "Московский художественно-промышленный институт"	2022	–	639-645
29	Иванова И.С.	Из истории подвижной книги	Материалы одиннадцатой научно-практической конференции «Трауготовские чтения 2021», г. Санкт-Петербург	2022	Том №11	129-145
30	Мальцева Е.С.	Креативные индустрии в контексте развития регионов	Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий. Материалы VII международной научно-практической интернет-конференции. Вологда: Вологодский научный центр РАН.	2022	-	195-198
31	Мальцева Е.С., Новоруссова М.В.	Дистанционное управление проектами	Строительство. Экономика и управление. 2022. № 1 (45). С. 20-23.	2022	№ 1(45)	20-23
32	Подвальный М.А.	Компьютерная ролевая игра	Общенациональный интерактивный энциклопедический портал «Знания»	2022	№ 4	28
33	Рымшина Т.А.	Орловская глиняная игрушка. История и современность	Региональная культура как компонент содержания непрерывного образования. материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной Году культурного наследия народов России. Липецк: ЛГПУ им. П.П. Семенова-Тян-Шанского	2022	–	27-38

4. Организация и участие в научных конференциях, конкурсах, выставках и других мероприятиях

4.1 Организация научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий на базе Института бизнеса и дизайна

№ п/п	Наименование	Организатор	Дата проведения	Статус (международная, национальная, всероссийская, региональная и т. д.)	Вид мероприятия (конференция, фестиваль, мастер-класс, выставка и т.п.)	Число участников
1	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития	Кафедра менеджмента и маркетинга	14 апреля 2022 г.	Международная	Конференция	144
2	Цикл лекций «Профессионалы». Лекция: «Архитектура как мультиплатформа возможностей». Приглашенный спикер: Ведущий архитектора Мосинжпроекта Крылова Марьяна	Профиль АСД	17 марта 2022 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	70
3	Балабин А.В. Мастер-класс в рамках агропромышленной выставки.	Профиль АСД	25-26 апреля 2022 г.	Всероссийская	Мастер-класс	40
4	Международная выставка архитектуры и дизайна «АрхМосква 2022». Лекция «Вектор устойчивого развития». Лектор Савинкин В.В.	Профиль АСД, Организатор: ООО «Экспопарк»	9 июня 2022 г.	Международная	Лекция	90
5	День открытых дверей. «Профиль Архитектурная среда и дизайн». Лектор: Савинкин В.В.	Профиль АСД	10 сентября 2022 г.	Межвузовская	Лекция	50
6	Всероссийский архитектурный фестиваль Best Interior Festival. Мастер-класс «Глаза на кончиках пальцев». Лекция Савинкина В.В.	Профиль АСД	29 сентября 2022 г.	Всероссийская	Мастер-класс	70
7	Международный архитектурный фестиваль «Зодчество» - 2022. «Зодчество» вчера и сегодня глазами экспозиционера и куратора». Лекция Савинкина В.В., Мина А.П.	Профиль АСД	30 сентября 2022 г.	Международная	Лекция	70

8	Круглый стол «Рисунок архитектора»	Профиль АСД	17 октября 2022 г.	Всероссийская	Круглый стол	40
9	Цикл лекций «Профессионалы». Лекция: «Архитектура и точка». Приглашенный спикер: бюро Archslon	Профиль АСД	1 ноября 2022 г.	Внутривузовская	Лекция	70
10	Московская неделя интерьера и дизайна. Лекция: «Говорит и показывает вуз: Институт бизнеса и дизайна». Лектор Савинкин В.В.	Профиль АСД	4 ноября 2022 г.	Международная	Лекция	70
11	Московская неделя интерьера и дизайна. Дискуссионная сессия «Век живи, век получай новые специальности: дизайнер – вторая, третья профессия». Спикер Ксения Янькова	Профиль АСД	4 ноября 2022 г.	Международная	Лекция	70
12	День открытых дверей «Профиль Архитектурная среда и дизайн». Лектор: Савинкин В.В.	Профиль АСД	5 ноября 2022 г.	Межвузовская	Лекция	50
13	Цикл лекций «Профессионалы». Лекция: «Кирпич в архитектуре». Приглашенный спикер: Александр Пестряков	Профиль АСД	15 ноября 2022 г.	Внутривузовская	Лекция	70
14	V&D GAME FEST	Профиль «Гейм-дизайн»	12 февраля 2022г.	Внутривузовский	Фестиваль	300
15	Межвузовская студенческая конференция «Недоверие в цифровой культуре»	Профиль «Гейм-дизайн»	30 апреля 2022 г.	Внутривузовская	Конференция	20
16	V&D GAME FEST	Профиль «Гейм-дизайн»	5 июня 2022 г.	Внутривузовский	Фестиваль	300
17	День открытых дверей	Профиль «Гейм-дизайн»	9 сентября 2022 г.	Внутривузовский	Презентация	20
18	V&D BOARD GAME JAM	Профиль «Гейм-дизайн»	19 ноября, 9 декабря 2022 г.	Внутривузовский	Геймджем	50
19	Цикл лекций «Профессионалы». Лекция: «Креативный копирайтер». Лектор Алина Дмитриева	Профиль «Цифровой дизайн»	23 октября 2022 г.	Внутривузовская	ZOOM-лекция	20
20	Цикл лекций «Профессионалы». Лекция: «Взаимодействие музыки и дизайна». Лектор Гриша Левченко	Профиль «Цифровой дизайн»	29 сентября 2022 г.	Внутривузовская	Лекция	50

21	ECO-TALK: просмотр и обсуждение фильма об экологических проблемах	Профиль «Цифровой дизайн»	10 ноября 2022 г.	Внутривузовская	ECO-TALK	30
22	«День Иллюстрации в дизайне»	Профиль Иллюстрация в дизайне	15 января 2022 г.	Внутривузовская	Фестиваль	115
23	Цикл лекций «Профессионалы». Лекция «Печатная графика, способная удивлять». Приглашенный лектор Александр Лаптев	Профиль Иллюстрация в дизайне	30 марта 2022 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	70
24	Цикл лекций «Профессионалы». Лекция «Иллюстрация: задачи минимум и максимум» Приглашенный лектор Юлия Сиднева	Профиль Иллюстрация в дизайне	25 апреля 2022 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	70
25	«День Иллюстрации в дизайне»	Профиль Иллюстрация в дизайне	11 июня 2022 г.	Внутривузовская	Фестиваль	98
26	Цикл лекций «Профессионалы». Лекция «Не только книжный, не только иллюстратор». Приглашенный лектор Марина Павликовская	Профиль Иллюстрация в дизайне	11 июня 2022 г.	Внутривузовская	Фестиваль	70
27	Цикл лекций «Профессионалы». «Профессия – художник-иллюстратор». Приглашенный иллюстратор Катерина Хлебникова	Профиль Иллюстрация в дизайне	24 октября 2022 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	70
28	Цикл лекций «Профессионалы». «Личный бренд/личный опыт». Приглашенный иллюстратор Евдокия Гасумян	Профиль Иллюстрация в дизайне	11 ноября 2022 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	70
29	Цикл лекций «Профессионалы». Лекция «Нон-фикшн. Этапы создания». Приглашенный иллюстратор Елена Булай	Профиль Иллюстрация в дизайне	14 ноября 2022 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	70
30	Профориентационная конференция «Карьера в иллюстрации. Карта профессии». Приглашенные лекторы Александр Довнар, Мария Вышинская Софья Кузина	Профиль Иллюстрация в дизайне/Центр карьеры В&D	28 ноября 2022 г.	Внутривузовская	Конференция	70

31	Научная конференция по английскому языку ICONS	Институт бизнеса и дизайна	18 мая 2022 г.	Институтский	Конференция	25
32	BIG DESIGN DAY	Профиль «Анимация»	12 июня 2022 г.	Институтский	Фестиваль	60
33	Мастер-класс «Авторский анимационный фильм. Специфика» режиссера, художника и сценариста Галины Голубевой в рамках проекта «Профессионалы»	Профиль «Анимация»	16 марта 2022 г.	Институтский	Мастер-класс	80
34	Творческая встреча с Михаилом Алдашиным в рамках проекта «Авторская анимация как искусство»	Профиль «Анимация»	15 апреля 2022 г.	Городской	Творческая встреча	70
35	Творческая встреча с Антоном Дьяковым в рамках проекта «Авторская анимация как искусство»	Профиль «Анимация»	22 апреля 2022 г.	Городской	Творческая встреча	90
36	Мастер-класс «Звук и музыка в анимации» звукорежиссера Артема Фадеева в рамках проекта «Профессионалы»	Профиль «Анимация»	27 апреля 2022 г.	Институтский	Мастер-класс	73
37	Творческая встреча с Елизаветой Скворцовой в рамках проекта «Авторская анимация как искусство»	Профиль «Анимация»	29 апреля 2022 г.	Городской	Творческая встреча	40
38	Мотивационная встреча для 3 и 4 курса с аниматорами Ильей Шекиладзе и Александром Черногоровым	Профиль «Анимация»	7 июля 2022 г.	Институтский	Мотивационная встреча	21
39	Лекция «Анимационные арт-резиденции. Специфика» с Елизаветой Скворцовой и Марией Савенковой	Профиль «Анимация»	7 октября 2022 г.	Институтский	Лекция	80
40	Конференция «Карьера в анимации: карта профессии»	Профиль «Анимация»	24 октября 2022 г.	Институтский	Конференция	106
41	Выставка и презентация проектов профиля «Графический дизайн»	Профиль ГД	18 июня 2022 г.	Внутривузовская	Выставка	70
42	Цикл лекций «Профессионалы». Лекция: «Особенности книжной типографики». Приглашенный лектор: Тагир Сафаев	Профиль ГД	18 июня 2022 г.	Внутривузовская	Лекция	50
43	«Глифо Графика». Семестровый просмотр мастерской Бориса Трофимова	Мастерская Бориса Трофимова	24 июня 2022 г.	Внутривузовская	Выставка	70

44	Цикл лекций «Профессионалы». Лекция: «Шрифт – искусство преемственное». Приглашенный лектор: Тагир Сафаев	Профиль ГД	1 ноября 2022 г.	Внутривузовская	Лекция	50
45	Цикл лекций «Профессионалы». Лекция: «POP-UP. КАК НАУЧИТЬСЯ?» Приглашенный лектор: Николай Немзер.	Профиль ГД	1 ноября 2022 г.	Внутривузовская	Лекция	50
46	Обсуждение с Борисом Трофимовым «Самые красивые книги Германии 2021»	Профиль ГД	25 ноября 2022 г.	Внутривузовская	Семинар	70
47	Э.М. Андросова. «Москва – любовь моя. Дизайн в системе визуальной стилистики города»	Профиль Дизайн костюма	20 сентября 2022 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	50
48	«Основные тенденции в современной индустрии моды»	Профиль Дизайн костюма	11 октября 2022 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	50
49	«Сравнительный анализ уникального кода национальных костюмов Грузии и России»	Профиль дизайн костюма	28 октября 2022 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	35
50	Актуальные вопросы гендерности в фэшн-индустрии	Профиль Дизайн костюма	29 ноября 2022 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	35
51	Организация и проведение семинара по результатам посещения выставок студентами профиля «Дизайн костюма»: Выставка Кринолин. Жакет. Свитшот. Стиль большого города» выставка в ГИМе. Выставка «Облаченная в роскошь. Женщина ар-деко» выставка на ВДНХ. Посещение ГМИИ им. А.С. Пушкина	Профиль Дизайн костюма	30 ноября 2022 г.	Внутривузовская	Семинар	50
52	Трансляция патриотических настроений в визуальное воплощение образов костюма	Профиль Дизайн костюма	11-12 декабря 2022 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	40

4.2 Участие преподавателей в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах

№ п/п	Ф.И.О. докладчика	Наименование	Организатор	Дата и место проведения	Статус (международная, национальная всероссийская, региональная и т. д.)	Вид участия (очное, онлайн, заочное)	Тема доклада (выступления)
1	Андросова Э. М.	АО «Текстильэкспо»	57-ая Федеральная ярмарка «Текстильлегпром»	ВДНХ, 23 февраля 2022 г.	Международная	Очное	Тренд – сессия «Анализ трендов в одежде 2022-2023 г.»
2	Андросова Э.М.	Мастер-класс	Информационное агентство ИА «РИА МОДА»	11-12 декабря 2022 г., Москва, 1-ый Институтский пр. 3, с. 10	Международный	Онлайн	Новые прогрессивные инновации в индустрии моды
3	Баранов А.А.	Форум Российская креативная неделя	РОСКУЛЬТ центр	24-25 ноября 2022 г., Красноярск	Всероссийская	Очное	Сессия «Дизайн+туризм. Правила успешного турпродукта» Сессия «Новый взгляд на НХП: нужно ли делать народное искусство индустрией?»
4	Бычков В.А.	VI Международная конференция «Образ Родины: содержание, формирование, актуализация»	УВО «Московский художественно-промышленный институт»	22 апреля 2022	Международная	Заочное	Образы народного эпоса как творческий источник в работе художника-модельера»
5	Ветушинский А.С.	Исследовательский семинар «Game/Play: Studies, Criticism, Design»	НИУ ВШЭ	7 февраля 2022 г., Школа дизайна НИУ ВШЭ	Всероссийская с международным участием	Онлайн	A Brand-New Model of Gamificatin
6	Ветушинский А.С., Мойжес Л.В.	Central and Eastern European Historical Games Collective Workshop	СЕЕHGS	21-22 ноября 2022 г. Прага, Чехия	Международная	Онлайн	Historical game studies in Russia

7	Иванова И.С.	12-ая научная конференция «Трауготовские чтения»	Библиотека книжной графики	18-19 марта 2022 г. Санкт-Петербург	Всероссийская	Очное	О разнообразии современной тиражной авторской книги для детей
8	Иванова И.С.	Всероссийская научно-практическая конференция «Иллюстрированная книга в контексте современных практик детского и юношеского чтения», Апрель, Петербург.	РПГУ им. Герцена.	Апрель 2022 г. Санкт-Петербург,	Всероссийская	Очное	Современная корейская иллюстрированная книга, новый взгляд на привычное
9	Клейменичев И.В.	«Раритеты рекламы и медиа в коллекциях и научном поиске».	«Российский государственный гуманитарный университет» (РГГУ)	26 декабря 2022 г., Москва	Региональная	Очное	Исследование и сравнительный анализ этапов развития визуальной коммуникации СССР
10	Клейменичев И.В.	Советская реклама на экспорт	Московский музей дизайна, Президентский фонд культурных инициатив	22 декабря 2022 г., Москва	Региональная	Очное	Структура рекламы товаров, произведенных в СССР на внешних рынках за 30-е, 70-е годы XX века
11	Клейменичев И.В.	Символика СССР как дизайн-система	Московский музей дизайна, Президентский фонд культурных инициатив	16 июня 2022 г., Москва	Региональная	Очное	СССР-бренд. Развитие и изменение визуального корпоративного стиля в рамках государства
12	Кортович А.В.	Международная научно-практическая конференция «Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития»	Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна»	14 апреля 2022 г., Москва	Международная	Очное	Сакральный текстиль: опыт изучения и коллекционирования обрядовых полотенец

13	Мальцева Е.С.	VII международная научно-практическая интернет-конференция «Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий»	Вологодский научный центр РАН	11-13 мая 2022 г., Вологда	Международная	Онлайн	Креативные индустрии в контексте развития регионов
14	Мойжес Л.В.	Central and Eastern European Game Studies 2022 conference	CEEGS	13-15 октября 2022 г., Tallinn University, Estonia	Международная	Онлайн	A Vision of St. Agnes: Anxiety toward religious experience in strategy videogames about cults
15	Мойжес Л.В.	Религиозный институт как социальный и политический феномен: репрезентации в массовой культуре	ЦИР РГГУ	16 декабря 2022 г., Москва	Региональная	Онлайн	Религиозная этика и дух Средневековья: влияние научных концепций на изображение религии в Crusader Kings III
16	Оришев А.Б.	Международная научно-практическая конференция «Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития»	Институт бизнеса и дизайна	14 апреля 2022 г., Москва	Международная	Очное	Юань как инструмент диверсификации инвестиций в цифровую эпоху
17	Оришев А.Б.	Всероссийский научно-практический форум: «Социокультурные преобразования Петра I в системе его комплексных реформ: проекты, реальность, последствия».	Краснодарский государственный институт культуры	8 апреля 2022 г., Краснодар	Всероссийская	Онлайн	Образ Петра I в дореволюционном кинематографе
18	Оришев А.Б.	V Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях»	Московский экономический институт	23 ноября 2022 г., Москва	Международная	Онлайн	Время решений: как перестроить бизнес в условиях новой экономической реальности

19	Оришев А.Б.	IV Международная научно-практическая конференция, приуроченная к 80-летию начала контрнаступления советских войск под Сталинградом. Военно-исторические аспекты жизни юга России XVII-XXI вв.: вопросы изучения и музеефикации	Волгоградский государственный университет	29-30 сентября 2022 г., Волгоград	Всероссийская	Онлайн	Сталинградская битва и страны Среднего востока
20	Оришев А.Б.	Круглый стол на тему «Персидский коридор». 80 лет Южной воздушной трассе ленд-лиза. Ленд-лиз в современных условиях»	ФГАУ «КВЦ «Патриот»	20 августа 2022 г. г. Кубинка, Одинцовский р-н, Московская область	Всероссийская	Очное	«Операция английских и советских войск в Иране «Согласие». Август-сентябрь 1941 г.»
21	Оришев А.Б.	Международная научно-практическая конференция «Денацификация: история и современность»	Научно-исследовательский институт проблем безопасности Содружества Независимых Государств	14 декабря 2022 г., Москва	Международная	Очное	Красная Армия в Иране: борьба с националистическими формированиями в годы Великой Отечественной войны (1941-1943)
22	Петушкова Т.А.	Межвузовский международный конгресс 2022	Высшая школа экономики	31 марта 2022 г., Москва	Международный	онлайн	Графический дизайн костюма: нелинейные процессы моды
23	Подвальный М.А.	Central and Eastern European Game Studies 2022 conference	СЕЕГС	13-15 октября 2022, Tallinn University, Estonia	Международная	Онлайн	Russian Military Strategy Games and the Aesthetics of War
24	Рымшина Т.А.	Персональное участие в IV Всероссийской научно-практической конференции «Региональная культура как компонент содержания непрерывного образования», посвященная году культурного наследия народов России.	Управление культуры и туризма Липецкой области	5-7 апреля 2022 г., Липецк	Всероссийская	Очное	Орловская глиняная игрушка. История и современность

25	Рымшина Т.А.	Международная научная конференция «Пейзаж в русском искусстве второй половины XIX – начала XX века. Эволюция жанра»	РАХ г. Москва	16-17 мая 2022 г., Москва, РАХ,	Всероссийская	Очное	Развитие пейзажной концепции И.С. Остроухова в произведениях 1880–1890-х годов
26	Савинкин В.В.	Международная научно-практическая конференция «Медиа искусство — XXI век. Генезис, художественные программы, вопросы образования». Секция: Междисциплинарные проекты. Авторские эксперименты	НИИ теории и истории изобразительных искусств Российской академии художеств, Государственный институт искусствознания, МГХПА им. С.Г. Строганова, МАРХИ (Государственная академия), Национальная Академия Дизайна	2 ноября 2022 г. Белый зал Российской академии художеств (Москва, ул. Пречистенка, 21)	Международная	Очное	Театрально-концертные залы и комплексы архитектора Фрэнка Гери
27	Савинкин В.В. Янькова К.В.	II международная научно-практическая конференция «Тверские Карелы: две культуры – одна Родина», Секция № 5. г. Лихославль Спикер: Савинкин В.В., Янькова К.В.	Администрация г. Лихославль	19 августа 2021 г., Лихославль	Международная	Очное	Цифровые технологии в междисциплинарной коллаборации научно-технологических и творческих вузов
28	Савинкин В.В.	Международная научно-практическая конференция. «Наука, образование и экспериментальное проектирование.2022»	МАРХИ (государственная академия)	9 апреля 2022 г., Москва	Международная	Онлайн	Конкурсные проекты в профессиональной карьере архитектора Фрэнка Гери
29	Сафронов И.Н.	Выступления на городских конференциях о целях и задачах МИАР	Администрация г. Ржев	16 июня 2022 г. Оковецкий собор 23 июля 2022 г. городская библиотека	Всероссийская	Очное	Цели и задачи музея МИАР в городе Ржев

4.3 Участие преподавателей в конкурсах, грантах

№ п/п	ФИО участника	Наименование конкурса	Дата (период) и место проведения	Статус (международная, национальная всероссийская, региональная и т. д.)	Наименование выставленной на конкурсе работы	Результат (награды, премии, дипломы)
1	Балабин А.В.	Конкурс лучшие 100 проектов за 27 лет существования журнала «Проект Россия»	Июнь 2022 г. Москва	Международный	Винодельня «Скалистый берег»	Вошли в ТОП-100
2	Кривогина А.М.	Международный конкурс «Голос городов»	Санкт-Петербург, музей современного искусства Эрарта, 13 октября – 13 ноября 2022 г.	Международный	Картина «Стойкость»	–
3	Мина А.П.	Всероссийский фестиваль молодых архитекторов «Перспектива 2022»	23-25 марта, г. Калуга	Всероссийский	Проект событийного благоустройства склона Яченского водохранилища возле Государственного музея истории космонавтики в г. Калуга	Победитель конкурса
4	Мина А.П.	Международный архитектурный фестиваль «Зодчество 2022». Конкурс куратора зоны молодых архитекторов	2-10 мая 2022 г. Москва	Международный	Дизайн экспозиции «Угол отражения»	Победитель конкурса
5	Оришев А.Б.	Международная выставка-конкурс научных, технических, учебно-методических изданий	Сентябрь 2022 г.	Международный	Учебник «Политология».	Медаль «За верность традициям отечественного образования»
6	Погорелова К.К.	27 открытый Российский фестиваль анимационного кино «Суздаль»	16-21 марта 2022 г., Суздаль	Всероссийский	«Бестиарий»	–
7	Савинкин В.В.	Международный конкурс архитектурного рисунка «Архиграфика IX». Экспозиция «в поисках баланса»	8-11 июня 2022 г. Гостиный двор, (Москва, ул. Ильинка, 4)	Международная	Рисунок жилого дома	Лауреат

8	Савинкин В.В.	Конкурс «Дом на Брестской приглашает: архитектура, дизайн, ландшафт»	15 марта 2022 г. 2-я Брестская ул., 6, Москва	Всероссийский	Графический планшет 1000x1400мм, «выставка 30/60»	Лауреат конкурса
9	Терешин Н.С.	Международный Фестиваль книжной иллюстрации и визуальной литературы «Морс 2022»	6 – 9 октября 2022 г., Москва, Хлебозавод № 9, пространство «Бойлерная»	Международный	Иллюстрации к авторской книге «Почему?», иллюстрации к книге Е.Соковениной «Системные ошибки Д.Т.»	Грамота + каталог
10	Цепилова В.А.	Международный конкурс книжной иллюстрации «Образ книги 2022»	4 июня 2022 г., Москва, демонстрационный зал ГУМа	Международный	Авторские иллюстрации	Грамота
11	Хейкер Е.Д.	Международный фестиваль абстрактного искусства	26 – 30 апреля 2022 г., Москва	Международный	Декоративное панно «Старые Мытищи»	–
12	Хейкер Е.Д.	Международный конкурс и выставка современного искусства «Талант России» в Новой Третьяковке	31 июля – 7 августа, 2022 г., Москва, Крымский Вал, 10	Международный	Декоративное панно «Иней»	–
13	Хейкер Е.Д.	Международный художественный проект «Российская премия искусств»	10 – 18 сентября 2022 г., Москва	Международный	«Черное и белое»	–
14	Жиркова Е.В.	Международный фестиваль дебютного документального кино «Рудник»	20-22 августа 2022 г., Свияжск	Международный	–	–
15	Жиркова Е.В.	Международный кинофестиваль документальных, короткометражных игровых и анимационных и экспериментальных фильмов «Послание к человеку»	21-29 октября 2022 г., Москва	Международный	«Будь здорова!»	–

4.4 Участие преподавателей в выставках

№ п/п	ФИО участника	Название выставки	Место и дата (период проведения (с указанием города и организации))	Статус (международная, национальная всероссийская, региональная и т. д.)	Наименование экспоната, работы
1	Андросова Э.М., Бычков В.А., Давыдова Л.А., Третьякова Ю.В., Петушкова Т.А.	Внутренняя отчетная выставка кафедры за 1 семестр 2020-2021 учебного года	Москва, Институт бизнеса и дизайна, 19 февраля 2022 г.	Международная	Творческие работы по каждой из дисциплин
2	Андросова Э.М., Бычков В.А., Давыдова Л.А., Третьякова Ю.В., Таньшина З.А., Петушкова Т.А.	Внутренняя отчетная выставка кафедры за 2 семестр 2021-2022 учебного года	Москва, Институт бизнеса и дизайна, 25 июня 2022 г.	Международная	Курсовые, творческие работы по каждой из дисциплин
3	Балабин А.В.	XXVII выставка архитектуры и дизайна АРХ-МОСКВА-2022 - Устойчивость Экспозиция работ членов Международной Академии архитектуры Московского отделения.	Гостиный двор (ул. Ильинка, 4), Москва, 8-11 июня 2022 г.	Всероссийский	Объект - винодельня «скалистый берег» в пос. Варваровка, Анапа, Краснодарский край
4	Башарин Я.	Постоянная экспозиция Garage Digital	Москва, Гараж, выставка открыта в 2022 г.	Региональная	Творческая работа
5	Бычков В.А.	Выставка «Мастера и мастерство», региональная	Музей-заповедник В.Д. Поленова, Тул. обл. Заокский р-н, село Страхово, 11-29 мая 2022 г.	Региональная	Графика. Диплом участника
6	Бычков В.А.	Выставка «Цветы и только»	Москва, ВДНХ, Павильон «Цветоводство». 25 апреля 2022 г.	Региональная	Графика. Диплом участника
7	Бычков В.А.	Выставка «Арт-парад» в рамках конкурса «Учителя и ученики. Диалог в искусстве»	Москва, ГВЗ «Царицыно», 30 апреля – 30 мая 2022 г.	Международная	Графика. Диплом участника
8	Иванова И.С.	Персональная выставка «Про сказки и про	Москва, Библиотека	Региональная	Книжная иллюстрация

		стихи»	иностранной литературы. Август-сентябрь 2022 г.		
9	Казанцева Е.М.	Московская выставка «Натюрморт»	Галерея классической фотографии, Москва, июнь 2022 г.	Региональная	Серия авторских фотографий
10	Казанцева Е.М.	Всероссийская выставка иллюстраций в рамках фестиваля «Астра»	Казань, август 2022 г.	Всероссийская	Авторские иллюстрации
11	Климась Д.Г.	Московская выставка художников Простой школы «Графические прогулки»	Музей Москвы, Центр Гиляровского, 24 февраля – 3 апреля 2022 г.	Региональная	Серия графических работ
12	Климась Д.Г.	Московская выставка «Живой принтобмен»	Галерея «Всехудожник», Москва, 21 мая 2022 г.	Региональная	Серия работ по печатной графике
13	Климась Д.Г.	30-я юбилейная выставка «Московский эстамп»	Выставочный зал МСХна Кузнецком мосту, декабрь 2022 г.	Региональная	Серия работ по печатной графике
14	Климась Д.Г.	Выставка «О необычном заказе Петра I в Китай» Художественная керамика Петровской эпохи и современные арт-объекты.	Художественная галерея Музея-заповедника «Остров-град Свияжск», Татарстан, 8 июня – 25 сентября 2022 г.	Региональная	Авторские оттиски
15	Кортович А.В.	Персональная выставка «Сакральный текстиль»	Москва, галерея «На Каширке», ул. Академика Миллионщикова, д. 35 к. 5. 6 октября 2022 г. – 27 ноября 2022 г.	Региональная	100 старинных полотенец-рушников из коллекции А.В. Кортовича
16	Кортович А.В.	Юбилейная выставка 30 лет объединению Московский эстамп.	Выставочный зал МСХ Москва, ул. Кузнецкий мост, д. 20, декабрь 2022 г.	Региональная	1. Серия «Мастера Московской гравюры». Портрет Ю.И. Космынина. 2. Серия «Мастера Московской гравюры». Портрет Н.И. Калиты. 3. Серия «Мастера Московской гравюры». Портрет М.Ю. Коновалова. 4. Серия «Мастера Московской гравюры». Портрет А.В. Бородина.
17	Кортович А.В.	«30 лет Московского эстампа.	Москва, МСХ, декабрь 2022 г.	Всероссийская	эстампы
18	Кортович А.В.	«Сто рушников из коллекции Андрея Кортовича»	Москва, Галерея на Каширке, октябрь-ноябрь 2022	Национальная	Организация экспозиции

19	Кортович А.В.	30-я юбилейная выставка «Московский эстамп»	Выставочный зал МСХна Кузнецком мосту, декабрь 2022 г.	Региональная	Портреты в печатной технике
20	Кривогина А.М.	Выставка участников на Международном конкурсе «Голос городов»	Санкт-Петербург, музей современного искусства Эрарта, 13 октября – 13 ноября 2022 г.	Международная	Картина «Стойкость»
21	Мина А.П.	Всероссийский Фестиваль молодых архитекторов «Перспектива 2022»	Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского г. Калуга, 23 – 25 марта 2022 г.	Всероссийский	Графический планшет 1000x1400 мм «Путь к звездам»
22	Мина А.П.	XXVII выставка архитектуры и дизайна АРХ-МОСКВА-2022 - Устойчивость Раздел «Образование в сфере архитектуры и дизайна»	8 Гостинный двор (ул. Ильинка,4), Москва, 11 июня 2022 г.	Международная	Графический планшет 2000x2500мм. «Реконструкция лабаза при театре Модерн с приспособлением под современные нужды»
23	Мина А.П.	Международный архитектурный фестиваль «Зодчество 2022»	Гостинный двор (ул. Ильинка, 4), Москва, 28-30 сентября 2022 г.	Международная	Дизайн-проект экспозиции «Время молодых», S:160 м ²
24	Михалина Т.Н., Мелехов И.С., Маркевич Б.А.	Внутренняя отчетная выставка кафедры за осенний семестр 2021-2022 учебного года	Москва, Институт бизнеса и дизайна	Внутривузовская	Творческие работы по каждой из дисциплин.
25	Михалина Т.Н., Мелехов И.С., Маркевич Б.А.	Внутренняя отчетная выставка кафедры за весенний семестр 2021-2022 учебного года (BIG DESIGN DAYS)	Москва, Институт бизнеса и дизайна. 28-30 сентября 2022 г.	Внутривузовская	Творческие работы по каждой из дисциплин.
26	Оришев А.Б.	Международная выставка-конкурс научных, технических, учебно-методических изданий	Москва, РАЕ, сентябрь 2022 г.	Международный	Политология. Учебник
27	Савинкин В.В.	Выставка «30-60» журнала Архитектурный вестник	Центральный дом архитектора, Москва, Гранатный пер. 7, 24 января 2022 г.	Всероссийская	Дизайн-проект экспозиции выставки
28	Савинкин В.В.	XXVII выставка архитектуры и дизайна АРХ-МОСКВА-2022 – Устойчивость. Раздел «Образование в сфере архитектуры и дизайна»	. Гостинный двор (ул. Ильинка, 4), Москва, 8-11 июня 2022 г.	Международная	Савинкин В.В. - куратор раздела, S экспозиции:60 м ² 3500 x 1000 x 3500мм, графический планшет

					3500 X 1000 X 3500НММ, «Лестница в небо»
29	Савинкин В.В.	Выставка «Живопись, графика, скульптура, макетирование в архитектуре»	Центральный дом архитектора, Москва, Гранатный пер. 7, 19 апреля – 12 мая 2022 г.	Всероссийский	Три графических работы формата А1
30	Савинкин В.В.	Международный конкурс архитектурного рисунка «АРХИГРАФИКА IX». Экспозиция «в поисках баланса»	Гостиный двор (ул. Ильинка, 4), Москва, 8-11 июня 2022 г.	Международная	Рисунок жилого дома в Тверской области, формат А1
31	Савинкин В.В.	Международный конкурс архитектурного рисунка «АРХИГРАФИКА IX» Экспозиция «в поисках баланса»	АРХКЛУБ, Гостиный двор (ул. Ильинка, 4), Москва, 12 августа 2022 г.	Международная	Рисунок жилого дома в Тверской области, формат А1
32	Савинкин В.В., Мина А.П.	Выставка «МироЗдания. Образы мира и творческого «Я»	ул. Воздвиженка, 5/25, Москва, 10 ноября – 12 декабря 2022 г.	Международная	Графическая работа 594x841 мм. Графическая работа 420x594 мм.
33	Савинкин В.В.	Международный архитектурный фестиваль «Зодчество 2022»	Гостиный двор (ул. Ильинка, 4), Москва, 28-30 сентября 2022 г.	Международная	Башня Института бизнеса и дизайна Стенд «Лучина»
34	Савинкин В.В., Симакова Е.М., Асс А.Ю., Сафронов И.Н., Янькова К.В., Мина А.П.	Внутренняя отчетная выставка кафедры за осенний семестр 2022 - 2023 учебного года	Москва, Институт бизнеса и дизайна. 12 января 2022 г.	Всероссийский	Творческие работы по каждой из дисциплин.
35	Савинкин В.В., Симакова Е.М., Асс А.Ю., Сафронов И.Н., Янькова К.В., Мина А.П.	Внутренняя отчетная выставка кафедры за весенний семестр 2021 - 2022 учебного года	Москва, Институт бизнеса и дизайна. 2 июля 2022 г.	Всероссийский	Творческие работы по каждой из дисциплин.
36	Таньшина З.А.	Выставка «Мастера и мастерство»	Музей-заповедник В.Д. Поленова, Тул. Обл. Заокский р-н, село Страхово, 11– 29 мая 2022 г.	Региональная	Декоративно-прикладное искусство, Гобелен. Диплом участника
37	Таньшина З.А.	Выставка «Арт-парад» в рамках конкурса «Учителя и ученики. Диалог в искусстве»	Москва, ГВЗ «Царицыно», 30 апреля – 30 мая 2022 г.	Международная	Графика. Декоративно-прикладное искусство. Диплом участника

38	Таньшина З.А.	Международный конкурс и выставка современного искусства «Талант России»	Москва, Западное крыло Новой Третьяковки, Крымский вал, д. 10, 31 июля – 7 августа 2022 г.	Международная	Графика. Диплом участника. Декоративно-прикладное искусство. Диплом участника
39	Таньшина З.А.	Международная выставка и конкурс современного искусства «Цветочное настроение»	Москва, Галерея «Евразииум», пр. Андропова, д. 17. корп. 1 8-14 августа 2022 г.	Международная	Графика. Диплом 1 место
40	Таньшина З.А.	Международный художественный проект «Российская премия искусств»	Западное крыло Новой Третьяковки г. Москва, Крымский вал, 10, 10-18 сентября 2022 г.	Международная	Графика. Диплом участника
41	Таньшина З.А.	Международная выставка-конкурс современного искусства «AVANT-GARDE»	Москва, Галерея «EVASIUM» пр. Андропова, д. 17, корп. 1., 2-8 октября 2022 г.	Международная	Графика. Диплом 2 место
42	Таньшина З.А.	Международная выставка-конкурс современного и традиционного искусства «RUSSIAN ART WEEK»	Москва, Конгресс-холл «AMBER PLAZA», ул. Краснопролетарская, д. 36, 11-16 октября 2022 г.	Международная	Декоративно-прикладное искусство. Диплом участника
43	Терешин Н.С.	Выставка работ участников на Международном Фестивале книжной иллюстрации и визуальной литературы «Морс 2022»	Москва, Хлебозавод №9, пространство «Бойлерная», 6 – 9 октября 2022 г.	Международная	Иллюстрации к авторской книге «Почему?», иллюстрации к книге Е. Соковениной «Системные ошибки Д.Т.»
44	Третьякова Ю.В.	Международный конкурс и выставка современного искусства «Талант России»	Москва, Западное крыло Новой Третьяковки, Крымский вал, д. 10, 31 июля – 7 августа 2022 г.	Международная	Живопись. Диплом участника
45	Третьякова Ю.В.	Международная выставка и конкурс современного искусства «Цветочное настроение»	Москва, Галерея «Евразииум», пр. Андропова, д. 17. корп. 1, 9-14 августа 2022 г.	Международная	Живопись. Диплом 1 место
46	Трофимов Б.В.	Всероссийская выставка-байопик «Виктор Цой. Путь героя»	МВО «Манеж», Москва, 15 января - 10 июля 2022	Всероссийское	Создание каталога к выставке «Виктор Цой. Путь героя»
47	Цепилова В.А.	Персональная выставка авторских работ	Москва, ЦГДБ им. А.П. Гайдара., Март-апрель 2022 г.	Региональная	Иллюстрации, сделанные в разное время для издательств «Белая ворона», «Эгмонт», «АСТ», а также станковые работы из серий

					«Азербайджан», «Не сезон», «Зима».
48	Цепилова В.А.	30-я юбилейная выставка «Московский эстамп»	Выставочный зал МСХна Кузнецком мосту, декабрь 2022 г.	Региональная	Серия работ по печатной графике

5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС)

5.1 Публикационная активность студентов (без соавторства с преподавателем Института бизнеса и дизайна)

№ п/п	Авторы (ФИО)	Название статьи	Название журнала, сборника научных работ, материалов конференции	Выходные данные (журнал – год, том, номер, страницы; конференция – место издания, издательство, год, страницы)	Уровень индексации (Web of Science, Scopus, ВАК, РИНЦ)
1	Ланцова А.А., Сандуляк П.Б.	Эмоциональный интеллект как личностный потенциал работника организации	Бизнес и дизайн ревью	2022. № 1 (25). С. 7.	РИНЦ
2	Ряполов В.В., ³ Степанова А.С.	Феномен готики в средневековом искусстве	Бизнес дизайн и ревью	2022. № 1 (25). С. 12.	РИНЦ
3	Ускреев А.И.	Обзор проверки пригодности руинированных объектов	Бизнес дизайн и ревью	2022. № 2 (26). С. 113-132.	РИНЦ
4	Пастревич Д.И.	Роль визуального контента в развитии бренда //	Бизнес и дизайн ревью	2022. № 4 (28). С. 72-78.	РИНЦ
5	Сычев Д.С.	Специфика проджект менеджмента в разработке инновационных продуктов	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. Т. 1. С. 410-418.	РИНЦ
6	Аникеева Е.И.	Взаимосвязь брендинга и инноваций	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. Т. 2. С. 17-20.	РИНЦ

³ Соавтор не является сотрудником Института бизнеса и дизайна.

7	Бабоян Л.Н.	Развитие бизнеса на основе учета специфики потребительского поведения в условиях кризиса	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. Т. 2. С. 28-35.	РИНЦ
8	Ештанов М.А.	Поведение потребителя: новые приоритеты в условиях санкций и экономического кризиса	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. Т. 2. С. 43-48.	РИНЦ
9	Семенихин А.А., Кондаков Н.А., Асадова ю.А.	Актуально ли запускать NFT в 2022 году?	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. Т. 2. С. 67-77.	РИНЦ
10	Симкина К.А.	Продвижение российского бренда на отечественном рынке	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. Т. 2. С.78-86.	РИНЦ
11	Сметанина Ю.А.	Продвижение брендов одежды в telegram	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. Т. 2. С. 87-95.	РИНЦ
12	Сколкова Е.А.	Влияние санкций на развитие диджитал-маркетинга в России	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. Т. 2. С. 104-110.	РИНЦ
13	Белякова А.С.	Развитие предпринимательства в кризис: актуальные ниши, государственная поддержка и продвижение в цифровой среде	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. Т. 2. С. 112-118.	РИНЦ
14	Иванова Д.К.	Малый и средний бизнес в эпоху закрытого занавеса: адаптироваться или закрываться?	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. Т. 2. С. 119-126.	РИНЦ
15	Федота А.А.	Проблемы и перспективы развития малого бизнеса и предпринимательства в условиях перехода на цифровую экономику	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. Т. 2. С. 192-198.	РИНЦ

16	Новоруссова М.В.	Рынок труда и проблема занятости выпускников высших учебных заведений: современные реалии и прогноз	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. Т. 2. С. 309-315.	РИНЦ
17	Рогова А.С.	Кто диктует правила на молодежном рынке труда	Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах.	М.: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2022. Т. 2. С. 324-334.	РИНЦ
18	Орфанова К.И.	Деловые коммуникации в цифровой среде	Студенческая молодёжь XXI века: наука, творчество, карьера, цифровизация. Сборник материалов Межвузовской научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.А. Руднева, под научной редакцией Л.Н. Горбуновой.	М.: МЭИ, 2022. С. 556-565.	РИНЦ

5.2 Участие студентов в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах

№ п/п	Ф.И.О. докладчика	Наименование	Организатор	Дата и место проведения	Статус (международная, национальная, российская, региональная и т. д.)	Вид участия (очное, онлайн, заочное)	Тема доклада (выступления)
1	Суров Ф.	XIX международная конференция «Перспективы развития фундаментальных наук»	Томский государственный университет	26–29 апреля 2022 г., Россия, Томск	Международная	Очное	Доклад конкурса студенческих архитектурных проектов «Малая архитектурная форма»
2	Егоршева Н.А.	II международная научно-практическая конференция «Тверские Карелы: две культуры – одна Родина», секция № 5.	Администрация Лихославльского муниципального округа Тверской области Тверская региональная общественная организация «Национально-культурная автономия тверских карел» ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»	19 августа 2022 г. Лихославль	Международная	Очное	«Концепция реновации традиционной деревенской среды на примере села Стан Тверской области»
3	Макарьянц Е.	Всероссийская научная конференция «Цифровизация общества: трансформация повседневных практик и исследовательских перспектив»	Высшая школа экономики	19-20 декабря 2022 г., Москва	Всероссийская	Очное	Как личность приобретает свойственный селебрити опыт не вопреки своей ординарности, а благодаря ей?

5.3 Участие студентов в конкурсах, грантах

№ п/п	ФИО участника, профиль, группа	Наименование конкурса	Дата (период) и место проведения	Статус (международная, национальная, российская, региональная и т. д.)	Наименование выставленной на конкурс работы	Результат (награды, премии, дипломы)
1	Ефремова Елизавета	Всероссийский фестиваль молодых архитекторов «Перспектива-2022»	23 марта 2022 г. Москва	Всероссийский	Проект «Мега-ионизатор»	лауреат конкурса, 1 премия
2	Лысенкова Таисия, Горячева София, Левчук София, Родичева Екатерина	Реконструкция лабаза с приспособлением под современные нужды «Театра Модерн»	Май 2022, Москва	Всероссийский	Проект «Рельсы»	победитель
3	Суров Федор	молодежный архитектурный конкурс «MAF IN»	Сентябрь 2022 г., Москва	Всероссийский	Проект «Архитектурный калейдоскоп»	шорт-лист
4	Мароль Олеся	Международный конкурс архитектурного рисунка «АРХИГРАФИКА IX»	Сентябрь 2022 г., Москва	Международный	«Баланс между эпохами»	шорт-лист
5	Трифонова Анастасия	Международный конкурс архитектурного рисунка «АРХИГРАФИКА IX»	Сентябрь 2022 г., Москва	Международный	«Куда идет архитектура?»	шорт-лист
6	Мищенко Юлия, Гвоздкова Василиса, Макаров Владислав, Питанова , Кристина Аскерова Айсун, Вологурина Александра	«АРХИВУД» Общероссийская премия за лучшее архитектурное сооружение из дерева	Сентябрь 2022 г., Москва	Международный	«CHAIRS»	шорт-лист
7	Дарьина Елена, Рябина Мария, Ускреев Андрей	XXXI Международный смотр-конкурс лучших выпускных квалификационных работ по архитектуре, дизайну и искусству в городе Казань	17-24 сентября 2022 г., Казань	Международный	Дипломные работы	дипломы 1 степени, диплом 2 степени
8	Ефремова Елизавета	Конкурс решений индустриального дизайна «фабрика дизайна», Организатор: Союз дизайнеров России	30 сентября 2022 г., Москва	Всероссийский	«Комплекс малых архитектурных форм для поселка	шорт-лист

					«Любовино»	
9	Екатерина Коробчук	Build School Project 2022	29 сентября 2022 г., Москва	Всероссийский	Кванториум в школе №4 в Ржеве	лучший студенческий проект, диплом 1 степени
10	Аскерова Айсун, Макаров Владислав,	Открытый конкурс на лучший арт-объект для общественного пространства кластера «Ломоносов»	Октябрь-ноябрь 2022 г., Москва	Всероссийский	Проект «Импульс»	лонг-лист конкурса
11	Клименко Валерия, Пахомова Злата, Вольсов Артем	Граникон – 2022	Март, 2022 г. Санкт- Петербург	Всероссийский	Игра	диплом 1 место
12	Зобова Алина, Фриш Максим	The Monster Mash Jam, "Graphics/VFX"	Октябрь 2022 г., США	Международный	Игра «Dens Town»	диплом 1 место
13	Крамина Татьяна, Ляшенко Кристина	It's a Winter Wonder-jam, "Art", "Music"»	Декабрь 2022 г., США	Международный	Игра «Christmas evening»	диплом 1 место
14	Лаптева Ольга, Першина Ольга, Руссова Василиса	Improve My Game Jam 22	Июнь 2022 г. Тринидад и Тобаго	Международный	Игра «PickUp Chicks V2»	диплом 1 место
15	Лаптева Ольга, Першина Ольга, Руссова Василиса	So Bad it's Good' Jam 2022	Август, 2022 г., Англия	Международный	Игра «Toiler Renaissance»	диплом 1 место
16	Поступинская Элина, Владимирова Кристина, Иванченко Злата, Утнасунова Алина, Мелехонова Елизавета, Никигина Екатерина, Тихомирова Елизавета, Андреева Виктория, Борисова Анна, Булычев Игорь, Куташева Ксения, Мурашева Юлия, Мухаева Валерия,	Cozy Autumn Game Jam, "Cozy"	Сентябрь 2020 г., США	Международный	Игра «Typical Rainy Afternoon»	диплом 2 место

	Никулин Денис, Пыхонина Софья, Урютова Александра, Крамина Татьяна, Фриш Максим, Ляшенко Кристина					
17	Клименко Валерия	UDC Jam #24 - Death Is Good	Май 2022 г., США	Международный	Игра	Innovation 2 место Fun 2 место Gameplay 5 место
18	Бородина Дарья, Зелинская Полина	Международный геймджем «Juice Jam».	Январь 2022 г., США	Международный	Игра	3 место за «Visual»
19	Бородина Дарья, Зелинская Полина	48-часовой геймджем Клагенфуртского университета «9th Klagenfurt Game Jam»	Апрель 2022 г., Австрия	Международный	Игра	диплом 3 место
20	Ляшенко Кристина	The Monster Mash Jam " Theme Implementation", "Graphics/VFX	США, Октябрь, 2022 г.	Международный	Игра «Monster Town»	диплом 3 место
21	Куташева Ксения, Мухаева Валерия, Поступинская Элина, Урютова Александра	Thalassophobia Game Jam, "Writing"	Декабрь 2022 г., США	Международный	Игра «One Way Trip»	диплом 3 место
22	Валерия Клименко	Themed Horror Game Jam #10	Декабрь 2022 г., США	Международный	Игра	Creativity 3 место
23	Владимирова Кристина, Утнасунова Алина, Никитина Екатерина	Thalassophobia Game Jam, "Atmosphere"	Декабрь 2022 г., США	Международный	Игра «The Abyss»	5 место
24	Урютова Александра	December Game Jam, "Theme"	Декабрь 2022 г., США	Международный	Игра «Winter Picnic»	7 место
25	Мухаева Валерия, Урютова Александра	Cosmic Horros Jam, "Fun Factor"	Великобритания, Октябрь, 2022	Международный	Игра «Going Deeper»	11 место
26	Мухаева Валерия	Рыжий джем, общий	Санкт-Петербург, Август, 2022	Всероссийский	Игра «Маяк в пустоте»	57 место
27	Клименко Валерия, Владимирова Кристина, Иванченко Злата, Утнасунова Алина,	20 Second Game Jam	Декабрь 2022 г., США	Международный	Игры	Джем без рейтинга

	Мелехонова Елизавета, Никитина Екатерина					
28	Владимирова Кристина, Утнасунова Алина Тихомирова Елизавета	Mushroom Jam	Ноябрь 2022 г., США	Международный	Игра «ShroomRush»	Джем без рейтинга
29	Сурков Артем, Балабаева Екатерина, Демьянов Александр, Тен Ярослава, Шарафутдинова Кристина, Ульянычева Анна, Волокитина Анастасия, Тихомирова Елизавета, Клименко Валерия	B&D BOARD GAME JAM	Ноябрь, 2022 г., Москва	Внутривузовский	Игры	диплом 1,2,3 место
30	Харрисон Амели	Международный выставочно-комплексный проект «Форма=контекст»	Апрель 2022 г. Москва	Международный	Плакат	участие в выставке
31	Харрисон Амели	Фестиваль Multimedia Fest	Апрель 2022 г., Санкт- Петербург	Всероссийский	Видео-арт	участие в выставке
32	Харрисон Амели, Левков Максим, Фансков Никита	BAND DAMA X ZVEREV CENTER	Май 2022 г., Москва	Всероссийский	Проектная идея	участие в выставке
33	Некрасова Дарья	GOLDEN BEE 2022 (Номинация: Конструктивизм 100)	Май 2022 г., Москва	Международный	Плакат	шорт-лист, участие в выставке
34	Некрасова Дарья	Stage Poster Triennial Sofia	Май 2022 г., Болгария	Международный	Плакат	шорт-лист, каталог
35	Некрасова Дарья	Stereohype	Сентябрь, 2022 г., Великобритания	Международный	Плакат	шорт-лист,
36	Логинова Полина	Ampersand 2022	Венгрия, октябрь, 2022	Международный	Плакат	участие
37	Френкель Елизавета	Независимая премия «Золотое копьё».	Октябрь 2022 г. Москва	Всероссийский	Проект	победитель в номинации «Графический

						дизайнер года»
38	Соловьева Милена, Харрисон Амели, Чернышкина Ирина, Белошапский Савелий, Некрасова Дарья	Международная биеннале графического плаката Golden Bee 15	Ноябрь 2022 г., Москва	Международный	Плакат	работы отобраны на выставку в номинации «генеративная графика»
39	Гераськина Ксения, Дубровская Зоя, Иванова Владислава, Саловарова Екатерина, Френкель Елизавета, Аблакатова Ксения, Абрамова Мария, Губина София, Десятникова Василиса, Дубовицкая Юлия, Комиссарова Регина, Левков Максим, Некрасова Дарья, Патлай Стефания, Селезнев Георгий, Фансков Никита, Федик Мария, Харитонов Петр, Баталов Никита, Гласовская Софья, Горюнова Виктория, Морозова Ольга, Таратухина Елена, Ушкова Анастасия	Международный конкурс плакатов в рамках Биеннале в Перу	Ноябрь 2022 г. Перу	Международный	Плакат	шорт-лист
40	Левков Максим	SIPSM 2022	Декабрь 2022 г. Испания	Международный	Плакат	каталог выставки
41	Левков Максим, Логинова Полина, Некрасова Дарья	WORLD BIENNIAL OF STUDENT POSTER 2022	Декабрь, 2022 г. Сербия	Международный	Плакат	шорт-лист, выставка

42	Бречалова Марина, Нороча Дарья и Кормилицына Анна	Международный конкурс Silent Book	15 февраля 2022 г. Онлайн	Международная	«Дюймовочка», «Завитушки» и «Ты вернешься?»	дипломы
43	Бречалова Марина, Болотова Анна	Международный конкурс книжной иллюстрации «Образ книги».	4 июня 2022 г. Москва, демонстрационный зал ГУМа	Международная	«Барбосы» и «Скрюченная песня»	дипломы
44	Щанникова Лидия	Международный конкурс книжной иллюстрации «Образ книги».	Москва, демонстрационный зал ГУМа, 4 июня 2022 г.	Международная	«Я устал»	диплом
45	Светлова Надежда	Международный конкурс презентаций для студентов и учащихся образовательных учреждений	20 июня 2022 г. Онлайн	Международная	«Договор»	диплом
46	Олешко Анастасия	Международный конкурс «КомМиссия»	16 ноября 2022 г. Онлайн	Международная	«Мышка-трусишка» и «Амарантовый век»	лонг-лист
47	Олешко Анастасия	Международный Фестиваль книжной иллюстрации и визуальной литературы «Морс 2022»	6 – 9 октября 2022 г. Москва, Хлебозавод №9, пространство «Бойлерная»,	Международный	«Васин сон»	диплом
48	Бегиашвили Мария	«Моя книга мира»	23 июня, 2022 г., Библиотека иностранной литературы,	Региональный	Авторская иллюстрация	диплом
49	Загидат Магомедова	Всероссийский конкурс «Мой Маршак», приуроченный к 135-летию со дня рождения великого русского и советского поэта, драматурга и переводчика, литературного критика, сценариста С.Я.Маршака	2022 г. Москва	Всероссийский	Авторская иллюстрация	диплом
50	Лузгина Дарья, Иванова Валерия, Олешко Анастасия, Пирвердиева Соля, Трей Анна и Щеголева Александра	Конкурс открытки для Благотворительного фонда «Волонтеры в помощь детям- сиротам»	2022 г. Онлайн, Москва	Региональный	Открытки к Новому году	дипломы
51	Олешко Анастасия, Лузгина Дарья, Курицына Алина	I Международный фестиваль иллюстрации «Астра» 2022	2022 г. Онлайн, Москва.	Международный	«Грибное место», «Мышка-трусишка», «Кит и кот»	диплом
52	Родионова Анастасия, Цедик Валентина	Chaniartoon - International Comic & Animation Festival	5 сентября 2022 г., Греция (Херапа 15; Chania, 73131)	Международный	C-Attraction	фильм выбран в категории Международный короткий фильм

53	Родионова Анастасия, Цедик Валентина	Animare Cartoon Film Festival	1 октября 2022 г., Италия	Международный	C-Attraction	категория Короткие фильмы для детей
54	Родионова Анастасия, Цедик Валентина	Student World Impact Film Festival	13 ноября 2022 г., США	Международный	C-Attraction	категория Анимация
55	Родионова Анастасия, Цедик Валентина	ANIMATO! International Animation Short Film Student Awards	15 – 19 декабрь 2022 г., Италия	Международный	C-Attraction	принят на конкурс, результатов пока нет
56	Родионова Анастасия, Цедик Валентина	Международный фестиваль Monstra - Lisbon Animation Festival	16-27 марта 2022 г., Лиссабон, Португалия.	Международный	C-Attraction	шорт-лист
57	Родионова Анастасия, Цедик Валентина	Big Cartoon Festival	Октябрь 27 – 7 ноябрь 2022 г., Россия	Международный	C-Attraction	участие в показе
58	Родионова Анастасия, Цедик Валентина	Международный фестиваль анимационных фильмов «Анимур»,	5 сентября - 2 октября 2022 г., Россия	Международный	C-Attraction	участие в показе
59	Черных Елизавета	Фестиваль анимационных фильмов «Ща, 7 сек»	Онлайн	Международный	" Lets eat"	сертификат участника
60	Зыков Глеб	Фестиваль анимационных фильмов «Ща, 7 сек»	Онлайн	Международный	-	сертификат участника
61	Каминская Елена	Lift-off global network sessions 2022	America	Международный	Затмение	сертификат участника
62	Каминская Елена	Student World Impact Film Festival	США	Международный	Затмение	сертификат участника
63	Зерминова Мария	Международный фестиваль дебютного документального кино «Рудник»	20-22 августа 2022 г., Свияжск	Международный	«Сон бабушки»	участник показа школы документальной анимации
64	Зерминова Мария	Анимационная резиденция «Точка сборки» в рамках проекта «Авторская анимация как искусство» при Академии им. Ф.С. Хитрука	5-15 сентября 2022 г., Москва	Всероссийский	Фильм «Точка Сборки»	Участник резиденции
65	Дробина Татьяна	Любительский международный конкурс MediBang «Kawaii Monster Illustration Contest»	Онлайн	Международный	-	денежный приз

66	Студенты 2 курса Под руководством Маркевича Б.А.	Международный конкурс плаката «ВІАН Poster»	Январь – Июнь 2022 г., Турция	Международный	Плакаты	дипломы, шорт-лист
67	Студенты 3 курса направления «Графический дизайн» Под руководством руководителя направления Шичкова И.В.	Международный конкурс плаката City Nature	Январь-Март 2022 г., Варшава	Международный	Плакаты	дипломы, шорт-лист
68	Студенты 2 курса Под руководством Маркевича Б.А.	Конкурс плаката биеннале «Золотая пчела»	Март-Июль 2022 г., Москва	Всероссийский	Плакаты, анимации	дипломы, шорт-лист, плакаты на выставке
69	Анастасия Алексеева	POPAI STUDENT DESIGN AWARDS 2022	Май 2022 г., Москва	Международный	Дизайн стенда	финалист, диплом
70	Студенты 3 курса Под руководством Маркевича Б.А.	Международный конкурс плаката «17 BIENAL INTERNACIONAL DEL CARTEL EN MÉXICO»	Октябрь 2022 г., Мексика	Международный	Плакаты	дипломы, шорт-лист
71	Студенты 2 курса Под руководством Маркевича Б.А.	Международная биеннале плаката в Перу	Ноябрь 2022 г., Перу	Международный	Плакаты	дипломы, шорт-лист, плакаты на выставке
72	Студенты 2 курса Под руководством Маркевича Б.А.	Международный конкурс дизайна значков компания Stereohype	Ноябрь 2022 г., Великобритания,	Международный	Дизайн значков	победа в номинации «Один значок» и «Набор из 4 значков», Шорт-лист
73	Алексеева Анастасия	Конкурс от DC Camp на разработку фирменного стиля рейтингов АКАР	Ноябрь 2022 г., Москва	Всероссийский	Фирменный стиль	2 место, диплом
74	Алексеева Анастасия, Крот Софья	3rd Bolu International Poster design Competition	Ноябрь 2022 г., Турция	Международный	Плакат	Топ-20, диплом
75	Хижняк Полина, Недзведская Анастасия	Творческий проект "Эко-бриф" - настольная игра Reso	Декабрь 2022 г., Москва	Всероссийский	Настольная игра	1 место, диплом, реализация игры
76	Абрамян С., Базарная К., Беклемищева О., Валерджян В.,	Московская неделя моды	26 июня 2022 г. Москва, «Зарядье»	Всероссийская	Коллекция одежды	сертификат участника

	<p>Важова В., Дивеева Э., Джинджолия В., Зырянова С., Ипатова А., Коваленко Я., Ковылина П., Кривотулова Л., Муборакова Ш., Сабитов А., Трамбицкая Е., Хуссейн Л., Яруллин Д., Агейкина Е., Богуславская К., Захарченко Е., Патников С., Трофимов Д., Шарай Е., Хабибуллина А., Голованов К., Динь В., Попов А., Камалова Л., Сафонова А., Балабекина А., Ивлиева К., Крюкова К., Петухова М., Решетникова П., Якубова Я.</p>					
77	<p>Абрамян С., Базарная К., Беклемищева О., Валерджян В., Важова В., Дивеева Э., Джинджолия В., Зырянова С., Ипатова А., Коваленко Я., Ковылина П., Кривотулова Л., Муборакова Ш., Сабитов А., Трамбицкая Е., Хуссейн Л., Яруллин Д., Агейкина Е., Богуславская К.,</p>	«PROfashion Masters»	1 сентября - 1 ноября 2022 г., Москва, «Экспоцентр»	Всероссийский	Коллекция верхней одежды	сертификат участника

	Захарченко Е., Патников С., Трофимов Д., Шарай Е., Хабибуллина А., Голованов К., Динь В., Попов А., Камалова Л., Сафонова А., Балабекина А., Ивлиева К., Крюкова К., Петухова М., Решетникова П., Якубова Я.					
78	Фёдорова А.	Всероссийский конкурс «FASHION LEADERS»	7-10 июля 2022 г. Москва, Парк Горького, павильон «Спецпроекты»	Всероссийский	Коллекция одежды	диплом
79	Саралып Л.	XI Московский международный конкурс молодых дизайнеров в рамках Летнего АРТ фестиваля в музее Ар Деко	25 мая 2022 г. Москва, Лужнецкая наб. 2/4с4	Международный	Коллекция одежды «Sherchon»	диплом 1 место
80	Попов А.	XI Московский международный конкурс молодых дизайнеров в рамках Летнего АРТ фестиваля в музее Ар Деко	25 мая 2022 г. Москва, Лужнецкая наб. 2/4с4	Международный	Коллекция одежды «Neoexpressionism»	диплом 2 место
81	Сафонова А.	XI Московский международный конкурс молодых дизайнеров в рамках Летнего АРТ фестиваля в музее Ар Деко	25 мая 2022 г. Москва, Лужнецкая наб. 2/4с 4	Международный	Коллекция одежды «Cache ta vie du froid»	диплом 2 место
82	Иванова К.	XI Московский международный конкурс молодых дизайнеров в рамках Летнего АРТ фестиваля в музее Ар Деко	25 мая 2022 г. Москва, Лужнецкая наб. 2/4с4	Международный	Коллекция одежды «Цвет граната»	диплом 2 место
83	Шлыгина В.	XI Московский международный конкурс молодых дизайнеров в рамках Летнего АРТ фестиваля в музее Ар Деко	25 мая 2022 г. Москва, Лужнецкая наб. 2/4с4	Международный	Коллекция одежды «Оттепель»	диплом 3 место
84	Федорова А. Голованов К.	XI Московский международный конкурс молодых дизайнеров в рамках Летнего АРТ фестиваля в музее Ар Деко	25 мая 2022 г. Москва, Лужнецкая наб. 2/4с4	Международный	Коллекция одежды «ULTRA»	диплом 3 место
85	Алейникова Д.	XI московский международный конкурс молодых дизайнеров в рамках Летнего АРТ фестиваля в музее Ар Деко	25 мая 2022 г. Москва, Лужнецкая наб. 2/4с4	Международный	Коллекция одежды «Glance»	диплом 3 место

86	Муборакова Ш., Кривотулова Л.	Международная выставка-конкурс традиционного и современного искусства «RUSSIAN ART WEEK»	11-16 октября 022 г. Москва, Конгресс-холл «AMBER PLAZA», ул. Краснопролетарская, д. 36	Международная	графика	диплом 1 место
87	Джинджолия В.	Международная выставка-конкурс традиционного и современного искусства «RUSSIAN ART WEEK»	11-16 октября 022 г. Москва, Конгресс-холл «AMBER PLAZA», ул. Краснопролетарская, д. 36	Международная	графика	диплом участника
88	Абрамян С.	Международная выставка-конкурс традиционного и современного искусства «RUSSIAN ART WEEK»	11-16 октября 022 г. Москва, Конгресс-холл «AMBER PLAZA», ул. Краснопролетарская, д. 36	Международная	графика	диплом участника
89	Важова В., Оразова А.	Международная выставка-конкурс традиционного и современного искусства «RUSSIAN ART WEEK»	11-16 октября 022 г. Москва, Конгресс-холл «AMBER PLAZA», ул. Краснопролетарская, д. 36	Международная	живопись	диплом 1 место
90	Кузнецова А.Д.	IV международный научно-исследовательский студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты – 2022»	6-7 июня 2022 г., Орел, Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина	Международный	Презентация «Выставка FirstWay: бизнес-идея по продвижению начинающих дизайнеров, иллюстраторов и аниматоров»	1 место в номинации «Презентации бизнес-идей и проектов продвижения дизайнерских решений и брендов»
91	Лукьянова Л.Д., Рогова А.С., Иванова Д.К.	IV международный научно-исследовательский студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты – 2022»	6-7 июня 2022 г., Орел, Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина	Международный	Дизайн-проект «Make a wish»	2 место в номинации «Презентации бизнес-идей и проектов продвижения дизайнерских решений и брендов»
92	Семенихин А.А.	IV международный научно-исследовательский студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты –	6-7 июня 2022 г., Орел, Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина	Международный	NFT-проект уникального продукта	4 место в номинации «Презентации

		2022»				бизнес-идей и проектов продвижения дизайнерских решений и брендов»
93	Сметанина Ю.А.	IV международный научно-исследовательский студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты – 2022»	6-7 июня 2022 г., Орел, Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина	Международный	Продвижение модного бренда в Telegram	5 место в номинации «Презентации бизнес-идей и проектов продвижения дизайнерских решений и брендов»
94	Болотова А.М.	IV международный научно-исследовательский студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты – 2022»	6-7 июня 2022 г., Орел, Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина	Международный	Бизнес-идея создания иллюстраций к стихотворению Самуила Маршака «Скрюченная песня»	1 место в номинации «Лучший проект книжной иллюстрации»
95	Будник А., Сафронова А., Сидорова А., Сизова А., Филатова А., Щеголева А., Романова А, Силоч А., Белкина А., Олешко А., Пущина А., Трей А., Перун А., Гудкова В., Иванова В., Ли В., Матвиенко В., Первухина В., Андрианова В., Лузгина Д., Старкова Д., Клинков Д., Летуновская Е.,	IV международный научно-исследовательский студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты – 2022»	6-7 июня 2022 г., Орел, Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина	Международный	101 рецепт супа: имиджевый книжный проект	2 место в номинации «Лучший проект книжной иллюстрации»

	Кулебякина Е., Субботина З., Григорьева Л., Илюхина М., Новосельцева М., Фомина М., Таранюк М., Светлова Н., Волкова В., Кучук Н., Горбунова П., Дорофеева П., Воеводина С., Пирвердиева С., Сапожникова У., Галустова Ю.					
96	Кормилицына А.В.	IV международный научно-исследовательский студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты – 2022»	6-7 июня 2022 г., Орел, Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина	Международный	Бизнес-идея создания иллюстраций к басне И.А. Крылова «Совет мышей»	3 место в номинации «Лучший проект книжной иллюстрации»
97	Олешко А.С.	IV международный научно-исследовательский студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты – 2022»	6-7 июня 2022 г., Орел, Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина	Международный	Бизнес-идея иллюстрированного издания о кошках-сфинксах	4 место в номинации «Лучший проект книжной иллюстрации»
98	Петюшева Е.А.	IV международный научно-исследовательский студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты – 2022»	6-7 июня 2022 г., Орел, Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина	Международный	Бизнес-идея иллюстраций к стихотворению Агнии Барто «Апрель»	5 место в номинации «Лучший проект книжной иллюстрации»
99	Платонов И.В.	IV международный научно-исследовательский студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты – 2022»	6-7 июня 2022 г., Орел, Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина	Международный	Бизнес-идея иллюстраций к авторской книге «Biodueo»	6 место в номинации «Лучший проект книжной иллюстрации»
100	Савельева П.М.	IV международный научно-исследовательский студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты – 2022»	6-7 июня 2022 г., Орел, Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина	Международный	Бизнес-идея создания иллюстраций к русской народной	7 место в номинации «Лучший проект книжной

					сказке «Репка»	иллюстрации»
101	Безбородова К.К.	IV международный научно-исследовательский студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты – 2022»	6-7 июня 2022 г., Орел, Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина	Международный	Бизнес-идея создания иллюстраций к стихотворению Бориса Заходера «Что снится моржу»	1 место в номинации: Бизнес-проекты «Иллюстрации детям»
102	Бречалова М.Д.	IV международный научно-исследовательский студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты – 2022»	6-7 июня 2022 г., Орел, Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина	Международный	Бизнес-идея создания иллюстраций к стихотворению Бориса Заходера «Барбосы»	2 место в номинации: Бизнес-проекты «Иллюстрации детям»
103	Еремина Е.А.	IV международный научно-исследовательский студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты – 2022»	6-7 июня 2022 г., Орел, Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина	Международный	Бизнес-идея создания оригинального иллюстративного ряда для книжки - многоцветной водной раскраски	3 место в номинации: Бизнес-проекты «Иллюстрации детям»
104	Мичурина К.В.	IV международный научно-исследовательский студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты – 2022»	6-7 июня 2022 г., Орел, Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина	Международный	Бизнес-идея создания иллюстраций к стихотворению Агнии Барто «Веревоочка»	4 место в номинации: Бизнес-проекты «Иллюстрации детям»
105	Чернищина Я.Н.	IV международный научно-исследовательский студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты – 2022»	6-7 июня 2022 г., Орел, Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина	Международный	Бизнес-идея создания иллюстраций к стихотворению Агнии Барто «Блинчики»	5 место в номинации: Бизнес-проекты «Иллюстрации детям»

6. Научно-практический журнал «Бизнес и дизайн ревю»

Журнал института «Бизнес и дизайн ревю» развивается с момента его регистрации в 2016 г. За отчетный период (2022 г.) вышло 60 научных публикаций по проблемам экономики, дизайна и педагогике.

Основными тематическими рубриками журнала являются: 06.00.00 Экономика. Экономические науки; 14.35.00 Высшее профессиональное образование. Педагогика высшей профессиональной школы. 18.00.00 Искусство. Искусствоведение. 82.00.00 Организация и управление.

Важнейшая особенность журнала «Бизнес и дизайн ревю» — это регулярность выпусков. Номера журнала выходят точно в соответствии с графиком (март, июнь, сентябрь, декабрь), что делает журнал одним из самых надежных и стабильных изданий. В каждом номере публикуется 15 научных статей, что характеризует приверженности журнала взятому курсу.

В последние годы журнал оформляется по европейскому стандарту IMRAD, предполагающему наличие у статей структурных частей: введение, цель исследования, методы исследования, результаты исследования и их обсуждение, выводы.

Все рукописи, поступающие в редакцию, рецензируются. Статьи, на которые получена положительная рецензия, публикуются на бесплатной основе в очередном номере журнала на сайте Института бизнеса и дизайна и размещаются в системе РИНЦ на портале eLIBRARY.RU. Рецензирование слепое. Фамилия рецензента становится известной автору только после размещения статьи на сайте вуза.

Особое внимание уделяется качеству списка литературы, прилагаемого к статье. 90% статей 2022 г. список литературы включал в себя не менее 10 наименований. Журнал отказался от практики включения в этот список учебников и учебных пособий, а также интернет-ресурсов. И, напротив, приветствовалось включение в список литературы статей из баз Web of Science и Scopus и книг на иностранных языках.

Согласно правилам публикационной этики автор не должен включать в данный список более одной своей статьи при списке в 10 наименований и более двух своих работ при списке в более чем 10 наименований. Также авторам не рекомендовалось включать статьи из уже опубликованных номеров «Бизнес и дизайн ревю». Делалось это с целью снижения коэффициента самоцитирования, который поднялся более чем в 2 раза: (2020 г. – 12%, 2021 г. – 33%).

Для удобства мониторинга статей журнал отказался от практики формирования списка литературы по алфавитному принципу. Отныне он формируется исходя из того, как ссылки встречаются в тексте.

Большинство авторов представляют Институт бизнеса и дизайна – 236 статей, другие вузы представлены следующими показателями: Российский государственный аграрный университет - Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева – 58; Московский экономический институт – 24; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова – 15; Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина – 12; Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) – 9; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого – 9; Российский университет транспорта (МИИТ) – 7; Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского – 6; Донской государственный аграрный университет – 5. Всего в журнале опубликовали свои статьи представители 47 российских вузов.

Самыми публикуемыми авторами являются: Оришев Александр Борисович – 34 публикации; Ильченко Светлана Владимировна – 17; Виктор Дмитриевич – 14; Дымова Светлана Сергеевна – 13; Юров Сергей Серафимович – 13; Толкачев Андрей Николаевич – 12; Тарасенко Виталий Николаевич – 11; Козырева Надежда Евгеньевна – 10; Савинкин Владислав Владимирович – 10; Шамшина Любовь Михайловна – 10. Общий список авторов насчитывает 163 фамилии.

Большая часть статей – это индивидуальные публикации (150), публикации с двумя авторами – 142, с тремя – 134. И только 12 публикаций имеет четырех и более авторов.

313 российских журналов процитировали публикации «Бизнес и дизайн ревью». Среди журналов, которые чаще всего цитируют публикации наших авторов: Вестник экспериментального образования – 40; Научное обозрение. Экономические науки – 19; Экономика и предпринимательство – 18; Маркетинговые коммуникации – 12; Бухучет в здравоохранении – 11; Строительство. Экономика и управление – 11; Журнал экономических исследований – 11; Молодой ученый – 10; Бухучет в строительных организациях – 10.

В основном статьи журнала «Бизнес и дизайн ревью» цитируются в статьях в сборниках трудов конференции – 881 и в журнальных статьях – 699. Вместе с тем его материалы были процитированы в 9 диссертациях и одном научном отчете.

Самые цитируемые авторы журнала: Ильченко С.В. – 337 цитирований, Оришев А.Б. – 210 цитирований, Мальцева Е.С. – 161 цитирование.

По данным сайта E-library (на декабрь 2022 г.) место в общем рейтинге SCIENCE INDEX за 2021 год – 1311; место в рейтинге SCIENCE INDEX за 2021 год по тематике «Экономика. Экономические науки» – 202; место в рейтинге SCIENCE INDEX за 2021 год по тематике «Организация и управление» – 44; место в рейтинге SCIENCE INDEX за 2021 год по тематике «Искусство. Искусствоведение» – 10.

Одни из показателей продуктивности журнала «Бизнес и дизайн ревю» является индекс Хирша. Десятилетний индекс Хирша журнала достиг 16, а средний индекс Хирша его авторов поднялся до 7,3. Средний возраст авторов, публикующих статьи в «Бизнес и дизайн ревю» уменьшился до 46,8 года. С 16 до 21 увеличилось количество новых авторов; до 11 увеличилось среднее количество ссылок в списках цитируемой литературы. До 5498 увеличилось число просмотров статей за год, также увеличилось число загрузок – до 2011 и вероятность цитирования после прочтения – до 5,9%.

Вместе с тем есть и те стороны работы журнала, требующие внесения корректив в редакционную политику: продолжил снижаться двухлетний импакт-фактор РИНЦ (2019 г. – 0,377; 2020 г. – 0,278; 2021 – 0,227); повысился пятилетний индекс Херфиндаля по цитирующим журналам до 281.

Для того, чтобы занять ведущие места в рейтинге SCIENCE INDEX, редакции журнала стоит подумать о цитировании его статей в журналах, входящих в ядро РИНЦ. Также следует расширить число рецензентов по всем научным направлениям журнала.

Таким образом, задачи, которые стоят перед редакцией ясны и от их решения зависит дальнейшая судьба издания.