

B&D

Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

Принято на заседании
Ученого совета от 09.03.2017 г.
протокол № 02-17



ОТЧЕТ
о научно-исследовательской и творческой
деятельности Института за 2016 год

МОСКВА 2017

Содержание

Пояснительная записка	3
Раздел 1. Выполнение НИР в 2016 году	6
Раздел 2. Краткие аннотационные отчеты о выполненных НИР	7
Раздел 3. Кадровый состав и степень участия в НИР	17
Раздел 4. Результативность НИР в 2016 году	18
4.1. Защита диссертаций	18
4.2. Монографии, сборники научных трудов	18
4.3. Организация и проведение научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов	19
4.4. Учебники, учебные пособия	21
4.5. Статьи в зарубежных изданиях	22
4.6. Статьи в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, входящих в перечень ВАК	23
4.7. Статьи в сборниках и других изданиях	24
4.8. Тезисы, материалы докладов на симпозиумах, конференциях, семинарах	27
4.9. Патенты	29
4.10. Зарегистрированные программы для ЭВМ, базы данных	30
4.11. Участие ППС в выставках	30
4.12. Участие в конкурсах	38
Раздел 5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС)	39
5.1. Участие в конкурсе на лучшую НИРС	39
5.2. Участие в научных конференциях	41
5.3. Участие в выставках, конкурсах	42
5.4. Публикации студентов без соавторов сотрудников	51
5.5. Список студентов, получивших медали, дипломы, грамоты, премии в различных конкурсах, выставках, конференциях	51
5.6. Гранты, полученные студентами или в состав которых входят студенты в качестве исполнителей	55

Пояснительная записка

Главной целью научно-исследовательской и творческой деятельности в 2016 году являлась организация и проведение прикладных научных исследований и разработок по основным научным направлениям в интересах совершенствования образовательного процесса и повышения качества подготовки выпускников на основе эффективного использования научного потенциала профессорско-преподавательского состава.

В течение 2016 года решались следующие основные задачи научно-исследовательской деятельности Института:

- выполнение инициативных прикладных исследований по приоритетным направлениям деятельности научных школ Института в рамках перспективного плана НИР в соответствии с профилем подготовки бакалавров, специалистов и магистров;

- научно-методическое обеспечение реализуемых образовательных программ, научно-исследовательских проектов, создание единой системы критериев оценки деятельности научных школ на кафедрах;

- содействие подготовке научно-педагогических кадров высшей квалификации и повышению научной квалификации профессорско-преподавательского состава;

- углубление научных коммуникаций Института с региональным и всероссийским профессиональным научным сообществом с целью совместной разработки и реализации проектов научно-исследовательского и творческого сотрудничества, проведения научных конференций, выставок, конкурсов и др.;

- формирование и ведение базы данных о результатах научно-исследовательской и творческой деятельности Института, а также реестра научных достижений коллектива Института;

- стимулирование научно-исследовательской деятельности профессорско-преподавательского состава и сотрудников института;

- внедрение в учебный процесс результатов выполненных научных исследований;

- практическое ознакомление студентов и профессорско-преподавательского состава Института с постановкой научных исследований и привлечение их к выполнению научно-исследовательских работ;

- подготовка и размещение научных публикаций студентов и профессорско-преподавательского состава;

- организация и руководство научно-исследовательской и творческой работой студентов;

- организация и проведение научных мероприятий (конференции, круглые столы, семинары).

- повышение научной квалификации профессорско-преподавательских кадров;

- создание необходимых условий для наиболее полного развития и использования научного, творческого и учебно-методического потенциала коллектива Института.

Финансирование научно-исследовательской деятельности осуществлялось из собственных средств Института. На выполнение запланированных НИР было выделено 5681,14 тыс. руб.

В истекшем году на кафедрах успешно завершены 5 плановых и 1 хоздоговорная научно-исследовательские работы, по которым оформлены заключительные отчеты, зарегистрированные в ФГНУ «Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти - ЦИТиС».

По результатам выполненных НИР преподавателями кафедр были подготовлены и опубликованы 4 монографии, 3 учебных пособия, 5 учебно-методических пособий, 1 учебно-наглядное пособие, 34 научные статьи, из которых 3 статьи опубликованы в зарубежных изданиях, 10 - в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, входящих в перечень ВАК, 21 - в сборниках и других изданиях (в том числе 11 – в НЭБ РИНЦ).

На базе Института организованы и проведены 2 международных научно-практические конференции: «Серебро набора – 2016» и «Типомания-2016», 9 мастер-классов. Кроме того,

профессорско-преподавательский состав кафедр принял участие в 6 научно-практических конференциях, проводимых вне Института, в том числе 3-х региональных, 2-х всероссийских и 1 межвузовской.

На симпозиумах, семинарах и конференциях, проходящих вне Института преподавателями и заведующими кафедрами сделано 25 докладов и выступлений.

Профессорско-преподавательский состав Института принял участие в 16 различных выставках, в том числе в 8 международных (Андреева В.В.- 1, Шамшина Л.М.- 2, Поликша Н.Ю. – 3, Соркин М.М. – 2), по итогам которых они стали лауреатами и награждены дипломами.

Доцент кафедры дизайна костюма Шамшина Л.М. приняла участие в 2-х международных конкурсах, по итогам которых награждена дипломами 1 и 2 степени. Профессор кафедры графического дизайна Трофимов Б.В. и доцент кафедры изобразительных искусств Соркин М.М. участвовали во Всероссийском конкурсе «Образ книги-2016», по результатам которого: Соркин М.М. награжден дипломом в номинации «Лучшие иллюстрации к произведениям художественной литературы», а Трофимов Б.В. — специальным дипломом жюри «За особый вклад в искусство книжной иллюстрации и дизайна, верность эстетическим принципам».

Важной составной частью научно-исследовательской и творческой деятельности Института является научно-исследовательская работа студентов. Это неотъемлемая часть учебного процесса, один из путей совершенствования профессиональной подготовки наших выпускников. Основными формами научно-исследовательской работы студентов в 2016 году были осуществление учебно-исследовательской работы в рамках учебного процесса в виде выполнения курсовых и дипломных работ (проектов), прохождения производственной и преддипломной практики, участия в семинарах, форумах, коллоквиумах. Научно-исследовательская работа студентов во внеучебное время проводилась в рамках работы научных кружков кафедр, а также в виде участия в студенческих научно-практических конференциях, фестивалях и конкурсах различного уровня; представления материалов научных исследований в виде докладов, тезисов, научных статей для публикации в сборниках, журналах и других изданиях.

В рамках деятельности научных кружков студенческого научного общества на вузовский конкурс студенческих научных работ, были представлены 23 научные и творческие работы, в том числе по направлениям деятельности кафедр: ДК – 4, ДС – 5, ГД – 5, ИЗО – 4, МЕН – 2, МиР – 3. Работы рассмотрены на заседаниях факультетских конкурсных комиссий, а по итогам конкурса издан приказ ректора.

Более 180 студентов приняли участие в 6 научно-практических конференциях (в том числе в 2-х международных), на которых 53 студента выступили с докладами и научными сообщениями. Внутриинститутские научно-практические конференции студентов были организованы и проведены кафедрами ДК – 1, ИЗО – 1, МиР – 2.

Около 300 студентов участвовали в 29 выставках и творческих конкурсах, из них 6 Международных, 9 Всероссийских, 7 региональных и 7 внутриинститутских. 59 студентов награждены призами и дипломами, а выставленные работы некоторых студентов включены в каталоги выставок.

Группа студентов магистратуры под руководством профессора кафедры графического дизайна Трофимова Б.В. получила грант Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям на оплату расходов по изданию книги «Авангард 100» в рамках Федеральной целевой программы «Культура России» на 2012-2018 годы.

Кроме того, в целях совершенствования профессиональных навыков, расширения кругозора, развитие чувства стиля и повышения уровня культуры для ППС и студентов на базе Института были организованы и проведены приглашенными ведущими отечественными и зарубежными дизайнерами современности 45 лекций, 6 учебных интенсивов и 15 мастер-классов.

Профессорско-преподавательским составом кафедр в 2016 году создано 14 авторских художественных произведений, в том числе Соркин М.М. – 7, Мацевский Д.Е. - 5, Хейкер Е.Д. – 2.

Кафедрой гуманитарных и естественно-научных дисциплин подана заявка на грант РГНФ на выполнение работы «Красная Армия в Иране».

Основные показатели научно-исследовательской деятельности Института в 2016 году представлены в таблице.

Показатель научно-исследовательской деятельности	Количество
Работники вуза, защитившие диссертации на соискание ученой степени доктора наук	-
Монографии	4
Сборники научных трудов, всего, в том числе:	-
- международных и всероссийских конференций, симпозиумов и т.п.	-
- другие сборники	2
Учебники, учебные пособия, методические пособия	9
Статьи, всего, в том числе опубликованные в изданиях:	26
- ВАК	3
- зарубежных	2
- в сборниках и др. изданиях	21
Тезисы, материалы докладов на научных симпозиумах, конференциях, семинарах	25
Выставки, всего из них:	16
- международные	8
- всероссийские	7
- на базе вуза (организации)	1
Конференции, всего, из них:	14
- международные	4
- всероссийские	2
- региональные	2
- на базе вуза (организации)	6
Мастер-классы, всего, из них на базе вуза	9 7

Детализация выполненных работ и проведенных научных мероприятий по объему, месту, срокам проведения и исполнителям приведена в соответствующих разделах.

Раздел 1. Выполнение НИР в 2016 году

№ п/п	Наименование темы	Регистрационный номер ЦИТиС	Код ГРНТИ	Руководитель должность, уч. степень, уч. звание	Характер НИР (фундамент., прикладная, разработка)	Исполнители		Источники и объем финансирования (тыс. руб.)	Результат
						Ф.И.О.	Статус (ППС, УВП, аспиранты, студенты)		
1	Исследование проблематики влияния социума и окружающей среды на процесс проектирования одежды	AAAA-A16-116041210062-6	81.95.31	Зав. кафедрой дизайна костюма Сысоев С. В.	Прикладная	Андреева В.В., Шамшина Л.М., Дубоносова Е.А.	ППС	Собственные средства, 1758,8	Отчет по НИР
2	Методика формирования предметно-пространственной среды города для проведения общественных мероприятий	AAAA-A16-116041210063-3	81.95.29	Зав. кафедрой дизайна среды канд. искусств. Дембич Н.Д.	Прикладная	Баталина Т.С..	ППС	Собственные средства, 839,14	Отчет по НИР
3	Проектирование визуальной программы для фестиваля, посвященного 130-летию В. Хлебникова	AAAA-A16-116041210061-9	81.95.33	Зав. кафедрой графического дизайна Цыганков В.А.	Прикладная	Трофимов Б.В., Взорова А.В.	ППС	Собственные средства, 1289,3	Отчет по НИР
4	Разработка проекта инновационного продукта и его продвижения на рынок	AAAA-A16-116041210064-0	82.33.17	Зав. кафедрой маркетинга и рекламы к.ю.н Толкачев А.Н.	Прикладная	Козырева Н.Е.	ППС	Собственные средства, 879,5	Отчет по НИР
5	Исследование методов и инструментов комплексной оценки эффективности систем управления организациями	AAAA-A16-116041210060-2	06.35.31	Доцент кафедры управления к.э.н, доцент Шевченко С.С.	Прикладная	Козырева Н.Е.	ППС	Собственные средства, 814,4	Отчет по НИР

Раздел 2. Краткие аннотационные отчеты по плановым НИР

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»)

Отрасль науки: 17.00.06 Техническая эстетика и дизайн
Научное направление: Исследование и развитие креативных методов создания авторского дизайна
одежды

УДК 7.03«312»;7(1-6)

№ государственной регистрации АААА-А16-116041210062-6

Прикладная

Факультет дизайна и моды
кафедра дизайна костюма

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМАТИКИ ВЛИЯНИЯ СОЦИУМА И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ПРОЦЕСС
ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ

Руководитель темы
заведующий кафедрой
дизайна костюма

С.В. Сысоев (Введение, реферат)

Исполнители:

доцент кафедры
дизайна костюма

В.В. Андреева

доцент кафедры
дизайна костюма

Л.М. Шамшина

доцент кафедры
дизайна костюма
канд. техн. наук

Е.А. Дубоносова

Москва 2016

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 100 с., 70 рис., 29 источников.

Объектом научно-исследовательской работы является процесс проектирования одежды с использованием новаторских концепций.

Целями исследования являются выявление проблем и оценка степени влияния социума и окружающей среды на процесс проектирования одежды для повседневного ношения в городских условиях.

В процессе работы применялись такие методы исследований, как системный подход, метод включенных наблюдений, сравнение, формально-композиционный анализ, художественно-конструкторский анализ, расчетные методы конструирования одежды.

Практическим результатом данной работы является разработка дизайнерских коллекций городской одежды и одежды для активного отдыха.

Эффективность данной работы заключается в разработке новаторских концепций проектирования современных коллекций одежды с использованием архитектуры, урбанистического стиля и стиля «унисекс».

Степень внедрения результатов заключается в практической реализации предложенных концепций проектирования современных коллекций одежды.

Итогом внедрения полученных результатов стало повышение качества дизайна одежды для города и активного отдыха, повышение эстетических качеств моделей одежды. Одежда стала более свободной, менее формальной, более приспособленной для досуга и отдыха, а проектирование спортивной одежды стало основным занятием модных дизайнеров.

В качестве области применения результатов научно-исследовательской работы рассматриваются модельные агентства и коллекции одежды, их гармонизация и индивидуализация.

Проведенное исследование показало необходимость использования новаторских концепций при проектировании современных коллекций одежды. Становление стиля «унисекс» рассматривается в перспективе в качестве одного из ведущих развивающихся направлений в области повседневной одежды. Этот процесс является естественным отражением изменений, происходящих в обществе - стирание гендерных границ и перераспределение социальных ролей, что вдохновляет дизайнеров на создание новых форм и концепций в одежде.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ, КЛАСС PRET-A-PORTER, ГОРОДСКАЯ МОДА, СТИЛЬ «УНИСЕКС», СТИЛЬ «ГЛЭМ», ПРОЕКТНЫЕ МЕТОДЫ, HIGH-TECH ТЕХНОЛОГИИ, ФУТУРИСТИЧЕСКИЙ ОБРАЗ, УРБАНИЗАЦИЯ, МЕТОД НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМООБРАЗОВАНИЯ.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»)

Отрасль науки: 17.00.06 Техническая эстетика и дизайн
Научное направление: Дизайн городской среды в аспекте сохранения и использования историко-культурного наследия

УДК 7.03«312»;7(1-6)
№ государственной регистрации АААА-А16-116041210063-3

Прикладная

Факультет дизайна и моды
кафедра дизайна среды

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ ГОРОДА ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Руководитель темы
заведующий кафедрой
дизайна среды, канд. искусств.

Н.Д. Дембич

Исполнители:

преподаватель кафедры
дизайна среды

Т.С. Баталина

Москва 2016

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 109 с., 66 рис., 1 табл., 34 источника.

Объектом исследования является процесс формирования предметно-пространственной среды города, а также научные методы анализа территорий и дизайна общественных зон различного назначения.

Цель исследования заключается в разработке научной методике, обосновывающей выбор художественных средств и технологических приемов при формировании предметно-пространственной среды города для проведения общественных мероприятий.

В процессе работы применялись такие методы исследований, как сравнение, анализ и синтез, классификация, моделирование, метод опроса, методы натурных исследований в форме фотофиксации, зарисовки, наблюдения, а также метод описания.

Практическим результатом данной работы является внедрение проектного предложения по благоустройству общественных мест городского поселения Талдом.

Эффективность данной работы заключается в создании благоприятных условий и удобств жителям г. Талдом за счет формирования масштабной предметно-пространственной среды для проведения общественных мероприятий.

Итогом внедрения полученных результатов стало повышение интереса местных жителей к проектируемой территории, систематизация функциональных процессов, повышение эстетических качеств предметно-пространственной среды и уровня комфортности мест проведения общественных мероприятий.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются компании и учреждения, занимающиеся организацией и благоустройством городского пространства, ориентированного на проведение общественных мероприятий. Полученные результаты также могут быть использованы в учебном процессе образовательных организаций высшего образования при изучении специальных дисциплин по кафедре дизайна среды.

Проведенное исследование показало необходимость использования проектных методов в совершенствовании предметно-пространственной среды города.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО, ФУНКЦИЯ ТЕРРИТОРИИ, ГОРОДСКАЯ СРЕДА, КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА, ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ, ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СРЕДА, ПРОЕКТИРУЕМАЯ ТЕРРИТОРИЯ (ЗОНА), УРБОДИЗАЙН, ПРОЕКТНЫЕ МЕТОДЫ ДИЗАЙНА.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»)

Отрасль науки: 17.00.06 Техническая эстетика и дизайн
Научное направление: Методологические основы создания фирменного стиля

УДК 7.03«312»;7(1-6)

№ госрегистрации АААА-А16-116041210061-9

Прикладная

Факультет дизайна и моды
кафедра графического дизайна

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ФЕСТИВАЛЯ, ПОСВЯЩЕННОГО 130-ЛЕТИЮ
ВЕЛИМИРА ХЛЕБНИКОВА

Руководитель темы
заведующий кафедрой
графического дизайна

В.А. Цыганков

Исполнители:

профессор кафедры
графического дизайна

Б.В. Трофимов

специалист РИО

А.В. Взорова

Москва 2016

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 69 с., 54 рис., 43 источника.

Настоящая работа посвящена разработке проекта визуальной программы для фестиваля «Мир и остальное» к 130-летию Велимира Хлебникова. Её характерной особенностью является комплексный подход при создании визуальных материалов, а также современная подача творчества поэта через призму графического дизайна, в частности типографики, и с применением экспериментальных методов печати.

Объектом исследования является процесс и особенности создания визуальных программ для фестивалей, а также концептуальные подходы к разработке макетов рекламных открыток, экспериментальных книг, оформления выставочного оборудования и плакатов для города в рамках литературного фестиваля.

Цель данной работы заключается в популяризации культурного наследия среди молодежи и взрослого населения страны вместе с повышением визуальной культуры.

В процессе работы применялись такие методы исследований, как обобщение, исторический, фиксационный, сравнительный, аналитический, макетно-модельный, предметный, предметно-экспериментальный.

Практическим результатом данной работы является визуальная программа для фестиваля, дающая возможность открыть творчество великого русского поэта и прозаика Велимира Хлебникова с интерпретацией через графический дизайн.

Эффективность данной работы заключается в разработке новаторских концепций проектирования элементов фирменного стиля культурных мероприятий.

Степень внедрения результатов заключается в реализации разработанной визуальной программы при проведении фестиваля, посвященного 130-летию Велимира Хлебникова.

Проведенное исследование показало необходимость использования новаторских концепций в создании айдентики фестивалей. Полученные результаты продемонстрировали возможность и целесообразность проектирования в будущем интересных визуальных программ для фестивалей литературы и искусства с привлечением достаточно большой целевой аудитории.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА, МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, АНКЕТНЫЕ ДАННЫЕ.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»)

Отрасль науки: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: ... маркетинг; менеджмент;.....)

Научное направление: Школа современного менеджмента

УДК 005-027.21

№ государственной регистрации АААА-А16-116041210060-2

Прикладная

Факультет управления бизнесом
кафедра менеджмента

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Руководитель темы
Доцент кафедры менеджмента
канд. экон. наук, доцент

С.С. Шевченко

Исполнители:

Зам. декана факультета управления
бизнесом, канд. пед. наук

Н.Е. Козырева

Москва 2016
ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 102 с., 12 рис., 7 табл., 42 источника.

Объектом исследования являются организационно-экономические отношения, связанные с обеспечением эффективности управления организациями.

Цель работы заключается в анализе системы управления малым предприятием и определении методов и инструментов комплексной оценки ее эффективности.

Задачи исследования:

- исследование теоретических аспектов и методических подходов к оценке эффективности управления организацией;
- анализ особенностей малого предприятия и его системы управления;
- исследование возможности применения существующих методов и инструментов для оценки эффективности управления малым предприятием.

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как анализ и синтез, системный подход, метод моделирования, метод аналогий и сравнения.

Практическим результатом данной работы является разработанный инструментарий, базирующийся на использовании адаптированной системы сбалансированных показателей, позволяющий выполнять комплексную оценку эффективности управления предприятием и прогнозировать его дальнейшее развитие.

Эффективность данного исследования характеризуется наличием системы показателей для расчета и анализа экономической эффективности управления малым предприятием.

Степень внедрения результатов выполненного исследования заключается в возможности использования предложенных методов и инструментов для оценки эффективности систем управления малыми предприятиями.

Итогом внедрения полученных результатов является расширение теории и практики управления организациями.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются преимущественно системы менеджмента малых предприятий. Отдельные положения, представленные в работе и описывающие подходы к оценке эффективности систем управления организациями, могут быть использованы в учебном процессе ВУЗов при подготовке бакалавров, специалистов и магистров по направлениям «Экономика», «Менеджмент».

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ОРГАНИЗАЦИЯ, РЕСУРСЫ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ОЦЕНКА, СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ, ПРОЕКТ, ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРЕДПРИЯТИЕ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПОДСИСТЕМА, МИССИЯ, ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ, ДОХОДНОСТЬ, ПЕРСОНАЛ, СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»)

Отрасль науки: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: ... маркетинг; менеджмент;.....)

Научное направление: Школа современного менеджмента

УДК 005-027.21

№ государственной регистрации АААА-А16-116041210064-0

Прикладная

Факультет управления бизнесом
кафедра маркетинга и рекламы

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА
И ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНОК

Руководитель темы
Зав. кафедрой маркетинга и рекламы
канд. юрид. наук

А.Н. Толкачев

Исполнители:

Зам. декана факультета управления
бизнесом, канд. пед. наук

Н.Е. Козырева

Москва 2016
ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 85 с., 11 рис., 9 табл., 45 источников.

Объектом исследования является система инновационного маркетинга, задача которого состоит в разработке нового продукта и выводе его на рынок.

Цель работы заключается в исследовании проблемы специфичности создания нового продукта и его продвижения.

В процессе работы применялись такие методы исследования, как структурно-логический, сравнительный методы, метод сопоставления, описательный метод, контент-анализ текстов, метод наблюдения, метод экспертных оценок, SWOT-анализ.

Практическим результатом данной работы является программа разработки нового продукта на рынке.

Эффективность данной программы характеризуется наличием оптимальных взаимосвязанных инструментов маркетинга.

Степень внедрения результатов выполненного исследования заключается в коррекции стратегии развития торговой марки «Шерстим».

Итогом внедрения полученных результатов стало повышение экономической эффективности деятельности индивидуального предпринимателя-владельца торговой марки.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются компании, осуществляющие свою коммерческую деятельность в данной сфере .

На основе полученных результатов и тенденций развития российских компаний можно прогнозировать дальнейшее развитие системы маркетинговых коммуникаций на рынке В-2-С.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

РЫНОК В-2-В, В-2-С; МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ; ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ; СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ; ЛИЧНЫЕ ПРОДАЖИ; РЕКЛАМА В ЖУРНАЛАХ; СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ; КЛИЕНТСКАЯ БАЗА; МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ; МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ; РЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ; ИВЕНТ-МАРКЕТИНГ; SWOT-АНАЛИЗ; GAP-АНАЛИЗ; СИСТЕМА БАЗОВЫХ ИЗМЕРЕНИЙ 4D.

Раздел 3. Кадровый состав и степень участия в НИР

№ п/п	ФИО	Должность	Год рождения	Штатн./ Совмест.	Ученая степень	Ученое звание	Членство в Академиях, почетные зван., награды	Участие в НИР		
								Тема (№ в табл. разд.1)	Степень участия	
									Руководитель	Исполнитель
Управление Института										
	Юров С.С.	ректор	1959	штатный	к.т.н.					
	Дымова С.С.	1-й проректор	1979	штатный	к.э.н.					
	Васильева М.Н.	руковод. ОСМУП	1967	штатный						
	Мельникова Л.Б.	рук. отд. по раб. С абитур.	1976	штатный	к.б.н.					
	Кулюкин Ю.Н.	руков. ОНТД	1944	штатный	к.в.н.	доцент				
	Взорова А.В.	Спец. РИО	1989	штатный				3		+
Факультет управления бизнесом										
	Филюрин А.С.	декан	1971	штатный	д.и.н.	доцент		4-5		+
	Козырева Н.Е.	зам. декана	1976	штатный	к. пед. н.					
<i>Кафедра гуманитарных и естественно-научных дисциплин</i>										
	Оришев А.Б.	зав. кафедрой	1971	штатный	д.и.н.	доцент				
	Домбровская М.А.	ст. преподав.	1972	штатный						
<i>Кафедра экономики</i>										
	Смирнова Н.А.	профессор каф.	1943	штатный	д.э.н.	профессор				
<i>Кафедра менеджмента</i>										
	Федоров А.В.	преподаватель	1958	штатный						
<i>Кафедра маркетинга и рекламы</i>										
	Толкачев А.Н.	зав. кафедрой	1966	штатный	к.ю.н.			4	+	+
	Матюшкин В.С.	доцент каф.	1972	совмест.	к. псих.н.					
Факультет дизайна и графики										
	Филюрин А.С.	декан	1971	штатный	д.и.н.	доцент		4-5		+
	Козырева Н.Е.	зам. декана	1976	штатный	к. пед. н.					
<i>Кафедра дизайна среды</i>										
	Дембич Н.Д.	зав. кафедрой	1954	штатный	канд. иск.		ЧСД России	2	+	+
	Щепетков Н.И.	профессор каф.	1949	штатный	д-р архит.	профессор				
	Сеньковский В.В.	профессор каф.	1941	штатный	канд. иск.	профессор				
	Баталина Т.С.	преподаватель	19	почасов.				2		+
<i>Кафедра дизайна костюма</i>										
	Сысоев С.В.	зав. кафедрой	1984	штатный			ЧСД МА	1	+	+

	Андреева В.В.	доцент каф.	1977	штатный			ЧСД России	1		+
	Возяков Б.Н.	ст. преподав.	1976	штатный						
	Дубоносова Е.А.	доцент каф.	1974	штатный	канд. техн. наук		ЧСД России	1		+
	Шамшина Л.М.	доцент каф.	1979	штатный			ЧСД России	1		+
<i>Кафедра графического дизайна</i>										
	Цыганков В.А.	зав. кафедрой	1945	штатный			ЧСД России	3	+	+
	Белозеров Э.К.	профессор каф.	1950	штатный	к.т.н.	профессор				
	Михалина Т.Н.	доцент каф.	1976	штатный						
	Трофимов Б.В.	профессор каф.	1943	штатный			ЧСД России	3		+
<i>Кафедра изобразительного искусства</i>										
	Рымшина Т.А.	зав. кафедрой	1968	штатный	канд. иск.	доцент	ЧСХ России			
	Соркин М.М.	доцент каф.	1966	штатный			ЧСХ России			
	Хейкер Е.Д.	доцент каф.	1969	штатный			ЧМСХ			
	Мацевский Д.Е.	доцент каф.	1981	штатный						

Раздел 4. Результативность НИР в 2016 году

4.1 Защита диссертаций

№ п/п	Ф.И.О. диссертанта (организация, подразделение, должность)	Тема диссертации	Заявленные ученыя степень, специальность (шифр, наименование)	Научный руководитель (консультант) – уч. ст., уч. звание, фамилия и инициалы)	Город, ВУЗ, диссертационный совет (шифр совета), дата защиты	Серия, номер диплома доктора (кандидата) наук, дата утверждения
-	-	-	-	-	-	-

4.2 Монографии, сборники научных трудов (приложить ксерокопии титульных листов и 2-ой страницы)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Издательство, город	Год издания	Количество страниц	Тираж
1	Германские миссии на Востоке: от Бисмарка до Гитлера (монография)	Оришев А.Б.	Москва-Берлин: Директ-Медиа	2016	237	500
2	История отечественной рекламы за 150 лет: (1840-1990) - монография	Девлетов О.У.	Москва-Берлин: Директ-Медиа	2016	348	500
3	ГЗИ-ГЗИ-ГЗЕО (каталог работ мастерской Бориса Трофимова)	Трофимов Б.В., Силенина Л.	М.: OneBook, ООО «Сам Полиграфист»	2016	32	200

4	Эффект звонка (монография)	Толкачев А.Н.	Спб.: Питер	2016	220	500
---	----------------------------	---------------	-------------	------	-----	-----

4.3. Организация и проведение научно-практических конференций, фестивалей, лекций, мастер-классов

№ п/п	Наименование	Организатор	Время и место проведения	Статус (межд., российс., регион, и т. д.)	Число участников	Количество докладов	Награды
1	Международная научно-практическая шрифтовая конференция «Серебро набора-2016»	Институт бизнеса и дизайна, дизайнер шрифта и лауреат международных конкурсов Гаянэ Багдасарян.	17-23 сентября 2016 г. Москва, Гранатный пер., д.7, стр.1, Центральный дом архитектора	Международная	500	15	13
2	Международный типографический фестиваль «Типомания-2016»	Институт бизнеса и дизайна, дизайнеры, члены Московского союза художников, руководители авторской школы «Т_24» Александр Васин и Наталья Вельчинская.	30-31 мая 2016г. Москва, ВДНХ, павильон №66 (Культура)	Международный	1500	21	12
Участие ППС в научно-практических конференциях вне Института							
3	Проблемы светодизайна в городах Подмосквья (научно-практическая конференция)	Союз дизайнеров г. Москвы (кафедра дизайна среды)	Красногорск, Дом правительства 28.04.2016	Региональный	1	1	—
4	Проблемы прогнозирования, подготовки, специализации, развития и защиты профессиональных кадров в существующих социально-экономических условиях: комплекс возможных антикризисных мер (научно-практическая конференция)	Торгово-промышленная палата РФ (кафедра дизайна среды)	Москва, Торговая палата, 4.07.2016 г.	Всероссийский	1	1	—
5	Светодиоды в архитектурном освещении Москвы (научно-практическая конференция)	Союз дизайнеров г. Москвы (кафедра дизайна среды)	Экспоцентр на Красной Пресне. Москва, 08.11.2016 г.	Региональный	1	1	—

6	Свет и цвет в архитектуре (научно-практическая конференция)	Казанский ГАСУ (кафедра дизайна среды)	Казань, КГАСУ, 16.11.2016 г.	Межвузовский	1	1	—
7	О профессиональном стандарте архитектора-дизайнера (круглый стол)	Союз дизайнеров РФ (кафедра дизайна среды)	Москва, 23.11..2016 г.	Всероссийский	1	1	—
8	Дизайн телевизионных студий (научно-практическая конференция)	Корпорация «Медиабренд» и Институт бизнеса и дизайна	Москва, 19-20 марта 2016 г.	Региональный	35	15	—
Проведение мастер-классов							
9	Мастер-класс: Работа в технике пастели	Доцент кафедры изобразительных искусств Хейкер Е.Д.	20 февраля 2016, г. Москва, АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	40	—	—
10	Мастер-класс: Техники рисунка	Доцент кафедры изобразительных искусств Хейкер Е.Д.	24 мая 2016, г. Москва, АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	30	—	—
11	Мастер-класс в рамках персональной выставки «Не бойся белого листа»	Доцент кафедры изобразительных искусств Соркин М.М.	25 мая 2016, г. Москва, АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»	Вузовский	40	—	—
12	Мастер-класс в рамках персональной выставки «Почти белый лист»	Доцент кафедры изобразительных искусств Соркин М.М.	5 ноября 2016, г. Москва, Галерея «Промграфика»	Вузовский	35	—	—
13	Мастер-класс «Как стать маркетологом, обучаясь в Институте бизнеса и дизайна»	Заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Толкачев А.Н.	21.01.2016, Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	28	—	—
14	Мастер-класс «Креативность как компетенция и конкурентное преимущество маркетолога»	Заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Толкачев А.Н.	20.03.2016, Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	15	—	—

15	Мастер-класс «От ценности команды к ценности клиента»	Заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Толкачев А.Н.	29.11.2016, Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	19	—	—
16	Мастер-класс «Формы и методы креативной работы со студентами в Институте бизнеса и дизайна»	Заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Толкачев А.Н.	17.03.2016 Предпринимательский колледж № 11 г. Москвы	Межвузовский	46	—	—
17	Мастер-класс «Обратное планирование в работе менеджера»	Грабарь Е.С. психолог, бизнес-тренер (Организатор – зав. кафедрой маркетинга и рекламы Толкачев А.Н.)	11.10.2016, Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	21	—	—

4.4. Учебники, учебные пособия (приложить ксерокопии титульных листов)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Издательство, город	Год издания	Количество страниц	Гриф Учебно-методического объединения, Минобрнауки России
1	Методика конструирования женских брюк (учебное пособие)	Возяков Б.Н.	М.: Институт бизнеса и дизайна	2016	0,5 п.л.	—
2	Интерактивные методы и их применение на занятиях по дисциплине «Выполнение проекта в материале» (учебно-методическое пособие)	Шамшина Л.М.	М.: Институт бизнеса и дизайна	2016	2,6 п.л.	—
3	От линии до пространственной структуры (учебное пособие)	Мацевский Д.Е.	Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС	2016	17,0 п.л.	—
4	Техники графики (учебно-методическое пособие)	Поликша Н.Ю.	Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС	2016	2,0 п.л.	—
5	Комплексный подход преподавания базовых и обязательных дисциплин при подготовке бакалавров по профилю «Дизайн костюма» (учебно-наглядное пособие)	Хейкер Е.Д., Андреева В.В.	Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС	2016	1,1 п.л.	—

6	Культурология (учебное пособие)	Оришев А.Б.	[Б.м.]: Издательские решения	2016	11,1 п.л.	—
7	Авангард-100 (учебно-методическое пособие)	Трофимов Б.В. и др	М.: Бослен	2016	8,0 п.л.	—

4.5. Статьи в зарубежных изданиях (приложить ксерокопии первых листов статьи)

№ п/п	Название статьи на языке оригинала	Авторы (ФИО)	Название журнала	Импакт-фактор	Scopus	Web of Science	Год издания	Том, №	Страницы (с... по...)
	Название статьи на русском языке								
1	The necessity of considering the longitudinal proportions of a female shape into account when designing clothes and underwear	Дубоносова Е.А., Возвышаева Е.В.	Zbornik radova / Cetvrti naucno-strucni skup sa medunarodnim ucescem "Tendencije razvoja u tekstilnoj industriji – Dizajn, Tehnologija, Menadzment", Beograd, 10-11.06.2016.; [glavni i odgovorni urednik Goran Savanovic]. – Beograd: Visoka tekstilna strukovna skola za dizajn, tehnologiju i menadzment, 2016 (Beograd: Datacopy).	—	—	—	2016	1	С. 26-36
	Необходимость учета продольных пропорций женской фигуры при проектировании одежды и нижнего белья								
2	The need to update anthropometric standards of Russia	Дубоносова Е.А. Возвышаева Е.В., Богодухова Е.В.	Zbornik radova / Cetvrti naucno-strucni skup sa medunarodnim ucescem "Tendencije razvoja u tekstilnoj industriji – Dizajn, Tehnologija, Menadzment", Beograd, 10-11.06.2016.; [glavni i odgovorni urednik Goran Savanovic]. – Beograd: Visoka tekstilna strukovna skola za dizajn, tehnologiju i menadzment, 2016 (Beograd: Datacopy).	—	—	—	2016		С. 14-17
	Необходимость актуализации антропометрических стандартов в России								
3	Energy Efficiency in architecture – a Technical Obstacle or Chance to Find new Forms	Щепетков Н.И.	Journal Materials Science Forum	—	—	—	2016		0,4 п.л.

Эффективность использования энергии в архитектуре – техническое препятствие или шанс найти новые Формы									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4.6. Статьи в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, входящих в перечень ВАК (приложить ксерокопии 1-х листов статьи)

№ п/п	Название статьи	Авторы (ФИО)	Название журнала	Импакт-фактор	РИНЦ	Год издания	Том, №	Страницы (с... по...)
1	Современные взгляды и методы повышения производительности труда в организациях социальной сферы	Устинова О.Е.	Экономика и предпринимательство	0,418	да	2016	№ 2-2 (67-2)	С. 1090-1096
2	Использование механизма аутсорсинга в процессе формирования организационного имиджа	Устинова О.Е.	Креативная экономика	0,452	да	2016	Т. 10. № 4	С. 395-410
3	Формирование имиджа руководителя как составляющего элемента организационного имиджа	Устинова О.Е.	Экономика и предпринимательство	0,418	да	2016	№ 1-1 (66-1).	С. 1059-1065
4	Актуальный светодизайн для классической архитектуры	Щепетков Н.И.	Светотехника	–	да	2016	№2	33-37. 0,25 п.л.,
5	Энергоэффективный подход к освещению помещений и городской среды	Щепетков Н.И.	Энергосбережение		да	2016	№3	20-24. 0,3 п.л.,
6	К выходу очередного пособия Москомархитектуры по комплексному благоустройству и освещению Москвы	Щепетков Н.И.	Светотехника		да	2016	№3	73-75, 0,3 п.л.,
7	К выходу очередного пособия Москомархитектуры по комплексному благоустройству и освещению Москвы	Щепетков Н.И.	Светотехника		да	2016	№3	73-75, 0,3 п.л.,

8	Освещение набережных и города Владивостока	Щепетков Н.И.	Светотехника		да	2016	№4	0,5 п.л
9	Итоги и перспективы развития светодизайна в городах России	Щепетков Н.И.	Светотехника		да	2016	№6	С...0,4 п.л.
10	Освещение улиц Москвы в новых стандартах	Щепетков Н.И.	Архитектура и современные информационные технологии - Международный электронный сетевой научно-образовательный журнал		да	2016	№4	218

4.7. Статьи в сборниках и других изданиях

№ п/п	Название статьи	Авторы (ФИО)	Название журнала или сборника	Год издания	Том, №	Объем, п.л./страницы (с... по...)
1	Метод проекта как технология интерактивного обучения студентов по направлению «дизайн костюма»	Шамшина Л.М.	Сборник материалов V Международной научно-практической конференции «Инновационные технологии в науке и образовании» (РИНЦ)	2016		290-294
2	Методы проектирования в дизайне костюма на примере проектной разработки молодежной одежды с использованием исследования в области космического стиля	Андреева В.В., магистрант 2 курса Зайцева А.Г.	Сборник материалов VI Международной студенческой научно-практической конференции «Научное сообщество студентов». Публикация статьи в сборнике конференции (РИНЦ)	2016		
3	Методы проектирования современной коллекции одежды с использованием интерпретации произведений родоначальника конструктивизма В.Е. Татлина	Андреева В.В.	Сборник материалов XIX Международной научной конференции «Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии» 24-27 мая 2016 г., г. Санкт-Петербург	2016		

4	Влияние антропометрических особенностей населения в различных регионах Российской Федерации на спрос одежды	Дубоносова Е.А., Возвышаева Е.В.	Межвузовская научно-техническая конференция аспирантов и студентов (с международным участием) «Молодые ученые – развитию текстильно-промышленного кластера» (ПОИСК - 2016) 25 – 29 апреля 2016 года Сборник материалов Иваново 2016 ISBN 978-5-88954-437-1	2016		стр. 143-145
5	Стремление заглянуть за горизонт	Мацевский Д.Е.	Журнал «Русская галерея» (Москва)	2016		С. 66-69
6	Реформы Реза-шаха Пехлеви, Красная Армия, ленд-лиз и повседневная жизнь иранцев	Оришев А.Б.	Вестник экспериментального образования.	2016	№ 1	URL: http://www.ppacademy.ru/wp-content/uploads/2016/02/024.pdf .
7	Реклама на заре капитализма: на пути к социальному институту	Оришев А.Б.	Вестник экспериментального образования	2016	№ 6	URL: http://www.ppacademy.ru/wp-content/uploads/2016/10/049.pdf .
8	О тенденциях в историографии НЭПа	Оришев А.Б., Тарасенко В.Н.	FILO ARIADNE	2016	№ 3	http://elibrary.ru/download/37634408.pdf
9	Сравнительный анализ произведений А.А. Дейнеки «Оборона Петрограда» (1928) и «Оборона Севастополя» (1942)	Рымшина Т.А.	Научно-практический журнал «Бизнес и дизайн Ревю» Института бизнеса и дизайна	2016		С. 99-113
10	Тестирование как объективная оценка уровня знаний иностранного языка в неязыковом вузе	Домбровская М.А.	Бизнес и дизайн ревю.	2016	№ 1	С. 15
11	Сленговый лексикон в английском языке: образование и применение	Домбровская М.А.	Бизнес и дизайн ревю.	2016	№ 1	С. 16
12	Профессиональные аспекты преподавания, умения преподавателя иностранного языка и их значения в процессе коммуникативного общения	Домбровская М.А.	Бизнес и дизайн ревю.	2016	№ 2	С. 14
13	Коммуникативный подход в процессе обучения иностранному языку: коммуникативные упражнения и их роль	Домбровская М.А.	Бизнес и дизайн ревю.	2016	№ 3	С. 14.
14	Социологические теории управления: ретроспективный анализ	Оришев А.Б.	Бизнес и дизайн ревю.	2016	№ 1	С. 5
15	Управление массовым сознанием: пиар-технологии	Оришев А.Б.	Бизнес и дизайн ревю.	2016	№ 2	С. 12

16	Исламский банкинг в Европе	Оришев А.Б.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 3	С. 2
17	Реклама: определение понятия, экономическая роль и ее особенности в России	Оришев А.Б.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 4	С. 5
18	Две школы — два стиля	Цыганков В.А	Бизнес и дизайн ревью	2016	Т. 1. № 3.	С. 13
19	Взаимосвязь менеджмента развития и конкурентоспособности предприятия	Федоров А.В.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 1	С. 6
20	Ключевые принципы построения эффективной организации	Шевченко С.С.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 1	С. 7
21	Новаторство в традиционной одежде для кормящих матерей	Андреева В.В.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 1	С. 8
22	Концепции дизайн-проекта ревитализации 4-го троллейбусного парка г. Москвы	Баталина Т.С.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 1	С. 9
23	Организация предметно-пространственной среды детского образовательного учреждения	Дембич Н.Д.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 1	С. 12
24	Анализ аспектов сохранения и развития индивидуального фирменного стиля исторических мест г. Москвы	Селиверстова М.Г.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 1	С. 14
25	Применение формата «Workshop» как нового вида учебных занятий со студентами Института бизнеса и дизайна	Толкачев А.Н.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 1	С. 17
26	Как завести мотор стимулирующего маркетинга	Толкачев А.Н.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 2	С. 3
27	Концепции проекта организации предметно-пространственной среды г. Мытищи (на примере благоустройства бульвара им. Н.М. Распоповой)	Баталина Т.С.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 2	С. 4
28	Проблемы функционирования графического дизайна в современном мире	Цыганков В.А., Галдин Е.В.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 2	С. 11
29	Концепция проекта благоустройства бульварной зоны 7-го микрорайона района Митино	Дембич Н.Д., Вилькен О.В.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 2	С. 5
30	Методы развития креативного мышления у студентов направления «Дизайн костюма» на основе исследования творческой деятельности представителей Русского Авангарда	Андреева В.В.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 2	С. 13
31	Модель обучения современного менеджера: от компетентности к видению	Федоров А.В.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 2	С. 15

32	Креативные способы генерации идей в менеджменте	Толкачев А.Н.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 3	С. 8
33	Теоретические концепции эффективного менеджмента: от определения функционала к аттестации сотрудников	Юров С.С.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 3	С. 9
34	Дискретные диапазоны и проблема неудовлетворенности клиентов рекреационного предприятия предоставляемыми услугами	Дымова С.С.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 4	С. 2
35	Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России	Мальцева Е.С.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 4	С. 4
36	Инструменты личного и корпоративного тайм-менеджмента в деятельности сотрудников в бизнес-среде	Бронникова Е.М.	Бизнес и дизайн ревью.	2016	№ 4	С. 9

4.8. Тезисы, материалы докладов на симпозиумах, конференциях, семинарах

№ п/п	Название тезиса, материалов доклада	Авторы (ФИО)	Наименование конференции, симпозиума, семинара с указанием статуса (международная, всероссийская, региональная)	Страна	Место и время проведения	Изд-во	Страницы (с... по...)
1	Доклад и презентация по теме «Требования к предоставлению учебно-методической литературы в издательство» в разных изданиях	Рымшина Т.А.	Семинар по проблемам эффективности публикаций научных статей - Институт бизнеса и дизайна	Россия	17 мая 2016 г. Москва. Институт бизнеса и дизайна		
2	Доклад и презентация «Тургеневская тема в произведениях орловских художников»	Рымшина Т.А.	Региональные «Тургеневские чтения» - Государственный литературный музей И.С. Тургенева	Россия	22-24 июня 2016 г. Орел Государственный литературный музей И.С. Тургенева		
3	О дислокации частей Красной Армии в Иране в годы Второй мировой войны	Оришев А.Б.	Результаты научных исследований. Сборник статей Международной научно-практической конференции.	Россия	Тюмень, ООО «Аэтерна», 5 февраля 2016 г.	ООО "Консалтинговая компания Юком"	С. 96-98.
4	Советско-британское соперничество в Иране в годы Второй мировой войны	Оришев А.Б.	Влияние науки на инновационное развитие. Сборник статей Международной научно-практической конференции.	Россия	Томск, ООО «Аэтерна», 25 февраля 2016 г.	ООО "Аэтерна"	С. 113-115.
5	Вступительное и заключительное слово	Цыганков В.А.	Международная научно-практическая шрифтовая конференция «Серебро набора-2016»	Россия	30 сентября — 7 октября 2016 г. Москва, Гранатный пер., д.7, стр.1,		

					Центральный дом архитектора		
6	Об авторской методике преподавания дисциплины «Креативные технологии» (лекция)	Цыганков В.А., Видяпина И.	Международный типографический фестиваль «Типомания-2016»	Россия	28-29 мая 2016 г. Москва, ЦТИ Фабрика, Переведёновский переулок, 18		
7	Об отношении к искусству и дизайну, основные принципы мастерской, презентация студенческих работ (лекция)	Трофимов Б.В.	Международный типографический фестиваль «Типомания-2016»	Россия	28-29 мая 2016 г. Москва, ЦТИ Фабрика, Переведёновский переулок, 18		
8	Самая красивая немецкая книга (лекция)	Трофимов Б.В.	Выставка «Немецкий книжный дизайн»	Россия	13 февраля 2016г., ГМИИ им. А.С. Пушкина		
9	Архитектурная форма, повод к графической импровизации (лекция)	Трофимов Б.В.	Международный фестиваль «Зодчество - 16»	Россия	18 октября 2016г., Лекторий № 2, 2 этаж 5 корпуса, Трехгорная Мануфактура		
10	Регтайм — мир через призму камеры	Трофимов Б.В.	Выступление в эфире радиостанции «Эхо Москвы»	Россия	16 октября 2016 г.		
11	Влияние теоретических дисциплин на практические проектные разработки, при подготовке специалистов в области дизайна одежды.	Андреева В.В.	III Научно-практическая конференция «Образовательная среда сегодня: стратегии развития»	Россия	г. Чебоксары, 05.10.15г.	г. Чебоксары	стр.14-21
12	Методы подхода к применению междисциплинарных связей при организации учебного процесса для подготовки специалистов по направлению «Дизайн костюма».	Андреева В.В., Хейкер Е.Д.	IV Научно-практическая конференция «Педагогический опыт: теория, методика, практика»	Россия	г. Чебоксары, 28.10.15г.	г. Чебоксары	
13	Методы оптимизации процесса преподавания проектных и художественных дисциплин при подготовке специалистов по направлению «Дизайн костюма»	Андреева В.В., Хейкер Е.Д.	Международная научно - методическая конференция: «Инновационно-образовательные технологии в менеджменте и индустрии моды»	Россия	г. Москва 24-25 ноября 2015 года	г. Москва	
14	Креативные инструменты решения задач в маркетинге	Толкачев А.Н.	VIII ежегодная выставка-конференция «Наоборот»	Россия	27 февраля 2016 года. Москва, отель Golden Ring,		
15	Проблемы инвестирования стартапов	Толкачев А.Н.	XI Ежегодная конференция «Финансы	Россия	22 апреля 2016 г.,		

			растущему бизнесу»		Москва, Swissotel Krasnye Holmy, Зал «Цюрих».		
16	Стратегия стимулирующего маркетинга: за и против	Толкачев А.Н.	Конференция «Эффективный маркетинг: идеи против кризиса», в рамках премии EFFIE RUSSIA	Россия	23 апреля 2016 года отель Metropol Москва (Театральный проезд, 2).		
17	Проблемы позиционирования образовательных продуктов	Толкачев А.Н.	Конференц-центр» состоится XXII HR-Форум газеты «Ведомости	Россия	22 ноября 2016 года в «Swissôtel		
18	Современная роль маркетинга сотворчества в бизнес-процессах	Толкачев А.Н.	IV Международная научно-практическая конференция "Управленческие науки в современном мире" - секция "Операционный менеджмент и управление бизнес-процессами"	Россия	20 октября 2016 года в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации: Москва, м. Филевский Парк, ул. Олеко Дундича, 23		
19	Креативный подход к созданию ивента	Толкачев А.Н.	XI ежегодная конференция Event Show 2016 газеты «Ведомости»	Россия	8-9 сентября в Golden Ring Hotel		
20	Энергоэффективный светодизайн	Щепетков Н.И.	В сборнике «Наука, образование и экспериментальное проектирование». Тезисы докладов Международной научно-практической конференции	Россия	27 апреля 2016 года. Москва, МАРХИ	М., МАРХИ, 2016г., том2	стр. 108-109

4.9. Патенты

1. Заявка на выдачу патента Российской Федерации на изобретение № 2016110100 (015940) "Способ конструирования женских поясных изделий повторяющих контуры тела". Дата регистрации 21.03.2016 авторы - Дубоносова Е.А., Возвышаева Е.В.

4.9а. Художественные произведения, созданные за отчетный период

№ п/п	Автор (ы)	Наименование	Год создания	Материал, техника, размер	Примечания
1	Соркин М.М.	Авторская афиша-плакат к персональной выставке «Книжная графика М.М. Соркина»	2016	Печать-Институт бизнеса и дизайна	
2	Соркин М.М.	Авторская афиша-плакат к персональной выставке М.М. Соркина «Почти белый лист»	2016	Печать-Институт бизнеса и дизайна	
3	Соркин М.М.	Иллюстрации к книге Б. Шапиро-Тулина «Бобруйск-Forever»	2016.	М.: Издательство «Э», 2016.	120 с.

№ п/п	Автор (ы)	Наименование	Год создания	Материал, техника, размер	Примечания
4	Соркин М.М.	Иллюстрации к книге Б. Шапиро-Тулина. Бобруйск-Forever. – (Бобруйск forever. Проза Шапиро-Тулина)	2016	М.: Издательство «Э», 2016.-	224 с.
5	Соркин М.М.	Иллюстрации к книге Б. Шапиро-Тулина «Один счастливый случай или бобруйские жизнелюбы».	2016	М.: Издательство «Эксмо», 2016	224 с.
6	Соркин М.М.	Иллюстрации к книге Б. Шапиро-Тулина «История одной большой любви или Бобруйск-Forever»	2016	М.: Издательство «Э», 2016	224 с.
7	Соркин М.М.	Иллюстрации к книге Б. Шапиро-Тулин «Из Бобруйска с приветом».	2016	М.: Издательство «Эксмо», 2016.	180 с.
8	Мацневский Д.Е.	Стремление и возвращение.	2016.	Черная и коричневая тушь размывкой. 30x40	Графика
9	Мацневский Д.Е.	Анаморфическая иллюзия с работой «Холод ума».	2016	Черная и коричневая тушь размывкой. 50x70.	Графика
10	Мацневский Д.Е.	Композиция «Холод ума».	2016	Черная и коричневая тушь размывкой. 50x70.	Графика
11	Мацневский Д.Е.	Автопортрет.	2016	Бумага, итальянский карандаш. 29x21.	Графика
12	Мацневский Д.Е.	Язон и дракон.	2016	Перо и кисть по наброску серебряным штифтом. 29x21.	Графика
13	Хейкер Е.Д.	Авторская афиша-плакат к выставке «Супрематизм»	2016	Печать-Институт бизнеса и дизайнера	
14	Хейкер Е.Д.	Авторская афиша-плакат к выставке «Философия каре»	2016	Печать-Институт бизнеса и дизайнера	

4.10. Зарегистрированные программы для ЭВМ, базы данных – списком указать наименование программы и авторов

4.11 Участие ППС в выставках

№ п/п	Название выставки с указанием статуса (международная, всероссийская, региональная)	Место и время проведения (с указанием города, организации и даты)	Автор(ы) (ФИО)	Наименование экспоната, работы	Результативность (награды, премии, дипломы)
1	Международная выставка-конкурс портретного искусства, "ART PORTRAIT CLUB International Festival"	Москва ЦДХ 16-24 января 2016г.	Шамшина Л.М.	номинация Декоративный портрет	Диплом I степени
2	Международная выставка-конкурс современного искусства, Поволжская неделя искусств (Volga Art Week)	Центр современного искусства Чувашского ГХМ 23 марта – 03 апреля 2016г.,	Шамшина Л.М.	номинация: декоративное панно (плоскостные объекты),	Диплом III степени
3	XV Международная выставка «Формула рукоделия Москва. Весна 2016»	11-14 февраля 2016г., Москва КВЦ Сокольники пав.4 и 4.1	Андреева В.В.	«MODAMODULE»	Диплом участника

4	Неделя моды в Москве	24 марта, Москва, Гостиный двор	Сысоев С.В.	Авторская коллекция моделей одежды	Сертификат
5	Неделя моды в Москве	20 октября, Москва, Гостиный двор	Сысоев С.В.	Авторская коллекция моделей одежды	Сертификат
6	Арабский международный акварельный конкурс	Февраль 2016 г. –Ближний Восток.	Поликша Н.Ю.	Акварельные работы	
7	Иранский международный акварельный конкурс	Март 2016 г. –Ближний Восток.	Поликша Н.Ю.	Акварельные работы	
8	Международный выставочный проект «Красное и Черное» представленные на выставке	Март-апрел 2016 года. Москва. Выставочный зал на Каширке	Поликша Н.Ю.	Акварельные работы	Диплом за творческие работы, представленные на выставке
9	Международный фестиваль искусств «Московские звезды - 2016»	Март-Апрель 2016 г.- Москва	Соркин М.М.	Участник и член жюри фестиваля	Фото
10	Персональная выставка «Книжная графика М.М. Соркина	25 мая-8 июня 2016 г. Москва. Институт бизнеса и дизайна	Соркин М.М.	Иллюстрации к «Ветхому Завету» и к книге Д. Руми «Дорога превращений. Суфийские притчи»	
11	Международная Московская книжная выставка-ярмарка	Сентябрь 2016 г.-ВДНХ	Соркин М.М.	Иллюстрации к книге Д. Руми «Дорога превращений. Суфийские притчи»	
12	Ежегодный Национальный Всероссийский конкурс «Книга года-2016» «Образы книги-2016»	Сентябрь 2016 г.-ВДНХ	Соркин М.М.	Иллюстрации к книге Д. Руми «Дорога превращений. Суфийские притчи»	Шорт-лист – Книга в числе 10 лучших книг. Диплом в номинации «Лучшие иллюстрации к произведениям художественной литературы»
13	Персональная выставка графики М.М. Соркина «Почти белый лист»	26 октября-6 ноября 2016 г.- Москва. Галерея «Промграфика»	Соркин М.М.	Станковые графические работы и иллюстрации к «Ветхому Завету» и к книге Д. Руми «Дорога превращений. Суфийские притчи»	
14	Выставка Московского Союза художников «Творчество»	Ноябрь 2016. Москва. Выставочный зал на Кузнецком мосту.	Мацевский Д.Е.	Станковые графические композиции	Диплом за творческие работы
15	Выставка NON/FICTION	Декабрь 2016 г.-ЦДХ	Соркин М.М.	Иллюстрации к книге Д. Руми «Дорога превращений. Суфийские притчи»	
16	Выставка «Книга глазами дизайнера»	24 декабря 2016 – 24 марта 2017, Российская государственная библиотека	Трофимов Б.В.	Книжный дизайн (книга «Век русского книжного искусства». Москва: Вагриус. 2005)	Участие Трофимова Б.В. в пресс-конференции «Российская государственная библиотека: открытие

					Ивановского зала»
--	--	--	--	--	-------------------

4.11а Лекции, интенсивы и мастер-классы приглашенных ведущих отечественных и зарубежных дизайнеров современности для ППС и студентов

№ п/п	Вид мероприятия	Наименование мероприятия	Место и время проведения	Результат мероприятия
1	Лекция Василия Шихачевского	Профессия дизайнер	23 ноября 2016 г. Институт бизнеса и дизайна	Знакомство с инновациями в сфере мультимедиа
2	Лекция Андрея Кожанова	Профессия дизайнер	2 ноября 2016 г. Институт бизнеса и дизайна	Повышение образовательного уровня студентов.
3	Лекция Максима Арбузова	Профессия дизайнер	19 сентября 2016 г. Институт бизнеса и дизайна	Актуализация основных тенденций графического дизайна
4	Лекция Андрея Логвина	Я хочу иметь текст с тобой	20 февраля 2016 г. Институт бизнеса и дизайна	Лекция посвящена текстовому плакату
5	Лекция Юлии Тарасовой	Профессия дизайнер	14 марта 2016 г. Институт бизнеса и дизайна	Встреча посвящена обсуждению мировых трендов, представленных на крупнейшей книжной ярмарке Frankfurter Buchmesse 2015.
6	Лекция Эркена Кагаров	Профессия дизайнер	19 апреля 2016 г. Институт бизнеса и дизайна	Эркен рассказал о своем творческом пути, прокомментировал работы и поделился ценным профессиональным опытом с нашими студентами.
7	Лекция Эркена Кагаров	Мечта не за горами	12 мая 2016 года г. Институт бизнеса и дизайна	Лекция посвящена Пермскому культурному проекту, в котором он участвовал в 2011-2012 годах в качестве художественного руководителя.
8	TDC. Лекция от компании «ParaType» и ведущих юристов в области интеллектуального права	Авторское право и лицензирование шрифтов	26 февраля 2016 г. Институт бизнеса и дизайна	Освещение важных правовых аспектов использования шрифта
9	TDC. Лекция Тагира Сафаева	Шрифт и типографика	27 февраля 2016 г. Институт бизнеса и дизайна	Основные моменты использования шрифта в оформлении
10	Лекция Л. Тишкова в рамках Международной научной конференции «100 раз ДАДА»	Книга художника	15 ноября 2016 г. Институт бизнеса и дизайна	Лекция об истории авторской книги

11	Лекция при поддержке Goethe-Institut Moskau: Немецкий культурный центр им. Гёте в Москве	Открытая лекция немецкого иллюстратора Ульрике Штайнке «Обзор работ и книжного дизайна»	18 октября 2016 г. Институт бизнеса и дизайна,	Знакомство с книжным дизайном и иллюстрацией в Германии
----	--	---	---	---

Мастер – классы

№ п/п	Мастер-класс - Автор(ы) (ФИО)	Наименование мастер-класса	Время и место проведения (с указанием города, организации и даты)	Результат мероприятия
1	Николай Клопот	Резьба по мрамору	28-29 мая 2016 г. Москва, ЦТИ Фабрика, Переведёновский переулок, 18	Совершенствование профессиональных навыков, развитие чувства стиля и шрифтовой культуры
2	Демоны Печати	Высокая печать деревянными литерами	28-29 мая 2016 г. Москва, ЦТИ Фабрика, Переведёновский переулок, 18	Совершенствование профессиональных навыков, развитие чувства стиля и шрифтовой культуры
3	Molotow	Каллиграфия маркерами	28-29 мая 2016 г. Москва, ЦТИ Фабрика, Переведёновский переулок, 18	Совершенствование профессиональных навыков, развитие чувства стиля и шрифтовой культуры
4	Пиранези Лаб	Трафаретная печать, шелкография	28-29 мая 2016 г. Москва, ЦТИ Фабрика, Переведёновский переулок, 18	Совершенствование профессиональных навыков, развитие чувства стиля и шрифтовой культуры
5	Wacom	Рисование на планшетах	28-29 мая 2016 г. Москва, ЦТИ Фабрика, Переведёновский переулок, 18	Совершенствование профессиональных навыков, развитие чувства стиля и шрифтовой культуры
6	Звуки букв	Создание мультимедийных букв	28-29 мая 2016 г. Москва, ЦТИ Фабрика, Переведёновский переулок, 18	Мастер-класс проходил при поддержке дизайн-центра LookUp и компании Wacom. В программе Virtual ANS можно было создать неповторимо звучащую букву любого алфавита.
7	Светланы Городниченко	Двухдневный мастер-класс по каллиграфии	31 мая-1 июня 2016 г. Москва, Институт бизнеса и дизайна, Протопоповский пер. 9, 1	Занятия посвящены многообразию письма острым пером, возможности увидеть в традиционных стилях — европейском коперплейте и американском спенсериане — простор для эксперимента.
8	Ян Байтлик	Однодневный мастер-класс «Зверская типографика!»	30 мая 2016 г. Москва, ЦТИ Фабрика, Переведёновский переулок, 18	Воркшоп посвящен ручной печати, работе с красками и типографскими литерами. Участники мастер-класса проектировали из оттисков реальных животных и сказочных чудовищ, а в конце занятия все работы были сброшюрованы в небольшие книжки.

9	Райнер Эрих Шайхельбауэр	Glyphs. Вводный воркшоп	30 сентября 2016 г. Москва, Институт бизнеса и дизайна, Протопоповский пер. 9, 1	Мастер-класс посвящен основам создания собственного шрифта.
10	Джоуи Ханнафорд, Джефф Пуласки	Простота высокой печати	30 сентября 2016 г. Москва, Институт бизнеса и дизайна, Протопоповский пер. 9, 1	Участники воркшопа получили общее представление о высокой печати, работали с литерами и сообща создавали типографические композиции методами штамповки и оттиска, имитирующими высокую типографскую печать.
11	Райнер Эрих Шайхельбауэр	Glyphs Pro Workshop	30 сентября 2016 г. Москва, Институт бизнеса и дизайна, Протопоповский пер. 9, 1	Участники мастер-класса осваивали особенности программы по проектированию шрифта.
12	Броди Нойеншвандер	Каллиграфическая линия	3-7 октября 2016 г. Москва, Институт бизнеса и дизайна, Протопоповский пер. 9, 1	Участники интенсива погрузились в исследование выразительных возможностей линии, знака и буквы; раскладывали алфавит на составные части и собирали в новых комбинациях; вдохновлялись китайской и арабской письменностью, необычной латиницей — для того чтобы создать живое, подвижное письмо, ломающее привычные типографические стереотипы, свойственные большинству дизайнеров и художников.
13	Влада Ружицкая	Мастер-класс по леттерингу на елочных игрушках	27 декабря 2016г. Москва, Институт бизнеса и дизайна, Протопоповский пер. 9, 1	Занятие включало работу над шрифтовой композицией и перенесение эскиза на игрушку.
14	Влада Ружицкая	Леттеринг кистью. Мастер-класс в рамках спецпрограммы Международного фестиваля книжной иллюстрации «Морс» 2016	4 ноября 2016 г. ЦТИ Артплей, малый зал	Занятие началось со знакомства с остроконечным пером, после которого участники мастер-класса плавно смогли перейти к освоению нового инструмента.
15	В. Ружицкая, Л. Сорокина, Е. Барина	TDC. Открытые мастер-классы по каллиграфии	28 февраля 2016 г., Москва, Институт бизнеса и дизайна, Протопоповский пер. 9, 1	В рамках выставки TDC прошли открытые мастер-классы по каллиграфии: Каллиграфические открытки (Влада Ружицкая) • Меловые доски (Людмила Сорокина) • Исторические формы кириллицы и латиницы (Екатерина Барина)

Учебные интенсивы и лекции

№ п/п	Вид мероприятия	Наименование мероприятия	Место и время проведения	Результат мероприятия
-------	-----------------	--------------------------	--------------------------	-----------------------

№ п/п	Вид мероприятия	Наименование мероприятия	Место и время проведения	Результат мероприятия
1	Лекция в рамках Международного фестиваля Зодчество'16	«Типографика и архитектура» с Александром Васиным	15 октября, Лектории № 2, 2 этаже 5 корпуса, Трехгорная Мануфактура	В своей лекции А. Васин наглядно продемонстрировал важность шрифта, его использование в архитектуре, влияние на качество среды и на проект в целом, показал удачные и неудачные примеры, а также нетипичные решения, которые погрузили дизайнеров и архитекторов в мир типографики.
2	Лекция в рамках Международного фестиваля Зодчество'16	«Архитектурная форма, повод к графической импровизации» с Борисом Трофимовым	18 октября, Лектории № 2, 2 этаже 5 корпуса, Трехгорная Мануфактура	Б. В. Трофимов рассказал о том, как архитектурная форма становится поводом для графической импровизации. На примерах проектов своих студентов он показал процесс работы: от изучения зданий советского конструктивизма (особенное внимание уделялось таким художественным понятиям как форма, свет, масштабность, членения, ритм, детали) до создания книги, выражающей дух и авторское кредо архитектора.
3	Лекция в рамках Международного фестиваля Зодчество'16	«Алгоритм построения и эффективные инструменты стратегического маркетинга. Разработка эффективного бренда на примере ряда кейсов» с Андреем Кожановым	18 октября, Лектории № 2, 2 этаже 5 корпуса, Трехгорная Мануфактура	Выступление было посвящено описанию алгоритма построения бренда. Слушатели могли открыть для себя много нового, узнали о том, как создаётся суть бренда и его позиционирование (включающее миссию, цель, стиль поведения и видение будущего компании) и как они переносятся в потребительский интерфейс.
4	Выступление в эфире радиостанции «Эхо Москвы»	Б. В. Трофимов «Регтайм — мир через призму камеры»	16 октября 2016 г.	Дизайнер рассказал о своей работе над новой книгой Юрия Роста «Регтайм» и об оформлении серии «Писатели рисуют».
5	Презентация проекта и книги «Авангард-100»	Ярмарка интеллектуальной литературы non/fiction 18	1 декабря 2016 г., ЦДХ	Руководитель мастерской Борис Трофимов и ведущий преподаватель Алексей Веселовский открыли презентацию и представили всех, кто принял участие в создании книги, а также рассказали о трудностях, которые ждали авторов в процессе работы.
6	Лекция в рамках выставки «Немецкий книжный дизайн»	Б. В. Трофимов. Самая красивая немецкая книга	13 февраля 2016 г., ГМИИ им. А.С. Пушкина	Б. В. Трофимов рассказал о наиболее интересных решениях, отмеченных вниманием жюри премии «Самая красивая немецкая книга», и о том, почему именно эти детали книжного оформления, не всегда заметные

№ п/п	Вид мероприятия	Наименование мероприятия	Место и время проведения	Результат мероприятия
				неискушенному читателю, делают современную книгу наиболее функциональной и способствуют формированию ее эстетического облика.
Лекции в рамках фестиваля «Типомания»				
1	Лекция	Презентация TypeType School (СПБ). Ольга Шишкина	28 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	Программа школы включает в себя интенсивные образовательные курсы, связанные со шрифтовой культурой. От каллиграфии до инструментов создания шрифтовых гарнитур.
2	Лекция	Школа (СПБ). Сергей Рассказов	28 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	О новом проекте Turetersburg и образовательном курсе «Школа»
3	Лекция	V&D. Василий Цыганков, Ирина Видяпина	28 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	Об авторской методике преподавания дисциплины «Креативные технологии»
4	Лекция	ВШЭ. Олег Пащенко	28 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	Презентация учебного курса и показ работ студентов
5	Лекция	ВШЭ. Павел Борисовский	28 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	Презентация учебного курса и показ работ студентов
6	Лекция	О текстовых плакатах. Андрей Логвин	28 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	Презентация проекта «Я бы тебя обнял, но я просто текст»
7	Лекция	Школа исторической каллиграфии. Юрий Ковердяев и Андрей Санников	28 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	Интерактивная демонстрация работы со шрифтом в контексте традиции
8	Лекция	О новых проектах. Александр Васин	28 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	Презентация проектов T_24, Шум, Балтийская школа и других.
9	Лекция	Типографика как визуализация слова, ставшего моделью лжи. Андрей Шелютто	28 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	Разговор о творческом пути дизайнера, презентация работ
10	Лекция	Хороший, Плохой и Злой. Сергей Шанович	28 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	О сложностях работы с клиентом, продюсером и дизайнером на примере проектов студии SHANDESIGN
11	Лекция	О проектах дизайнера. Кшиштоф Иваньский (Польша)	28 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	О польской типографике, презентация работ дизайнера
12	Лекция	Максим Нестеренко	29 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	Презентация учебного курса по графическому дизайну
13	Лекция	Пиранези Лаб. Алексей Веселовский	29 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	Обсуждение особенностей техник печати, презентация проекта «Пиранези Лаб»

№ п/п	Вид мероприятия	Наименование мероприятия	Место и время проведения	Результат мероприятия
14	Лекция	О мастерской БВ. Б. Трофимов	29 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	Об отношении к искусству и дизайну, основные принципы мастерской, презентация студенческих работ
15	Лекция	О Школе Каллиграфии Евгения Добровинского	29 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	Мультимедийная презентация работ студентов, методика преподавания и основной учебный план школы
16	Лекция	Презентация авторского курса по шрифту и типографике. Тагир Сафаев	29 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	Особенности программы, презентация работ студентов
17	Лекция	ParaType. Артем Драбкин	29 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	О развитии шрифтового магазина ParaType
18	Лекция	Презентация книги «12+1». В. Кричевский	29 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	Книга Владимира Кричевского представляет собой беспрецедентный опыт подробного описания произведений графического дизайна. Зрительным материалом издания послужили голландские плакаты конца XX века из коллекции автора.
19	Лекция	Интимные вопросы бизнеса и дизайна. Иван Васин (Щука), Илья Рудерман и Юрий Остроменцкий (CSTM Fonts), Алексей Фадеев (Depot WPF)	29 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	Обсуждение важных для дизайнера вопросов: сколько брать за дизайн, как воспитать клиента, как уволить сотрудника?
20	Лекция	Labora. Нестор Лютюк	29 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	Презентация студии Labora, разговор об истории студии и о техниках работы
21	Лекция	О проектах дизайнера. Ян Байтлик (Польша)	29 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	Презентация книги «Tyrogruzmo!», обсуждение методологии преподавания типографики в начальной школе
22	Лекция	Новая швейцарская типографика. Мартин Вудтли (Швейцария)	29 мая 2016 г., ЦТИ Фабрика	Разбор портфолио дизайнера, разговор о технике и особенностях работы
Лекции в рамках конференции «Серебро Набора»				
1	Лекция	Долгая жизнь высокой печати: бельгийская история. Патрик Госсенс (Бельгия)	1 октября 2016 г., ЦДА	Доклад о долговечности печати, коротко о металлическом наборе, плоскочечатных машинах девятнадцатого века с фокусом на Бельгии.
2	Лекция	Шрифт сегодня. Илья Рудерман, Юрий Остроменцкий	1 октября 2016 г., ЦДА	Чем набирать тексты здесь и сейчас? Как должен выглядеть шрифт в 2016-ом году? Важен ли критерий модности для типографики и шрифтового дизайна? Что делает

№ п/п	Вид мероприятия	Наименование мероприятия	Место и время проведения	Результат мероприятия
				современный шрифт современным? Каким будет шрифт завтра?
3	Лекция	Font Mastering. Константин Кунарёв, Александр Любобенко	1 октября 2016 г., ЦДА	Невидимые герои шрифтового мира рассказали о том, зачем нужен технический отдел, как взаимодействуют дизайнеры и технологи, какой путь проходит шрифт от рисунка первого начертания до выпуска в продажу, как настроить Robofont и изменить Fontlab до неузнаваемости и вообще о том, как важно быть программистом.
4	Лекция	Когда увлечение становится профессией. Лаура Месегер (Испания)	1 октября 2016 г., ЦДА	Лаура Месегер рассказала о своей карьере, как о путешествии: от самого начала, когда она только открыла для себя профессию, до сегодняшнего дня.
5	Лекция	Мультикриптовая типографика. Бен Витнер, Саша Тома (Германия)	1 октября 2016 г., ЦДА	Доклад Бена Витнера и Саши Тома — о растущей актуальности многоязычного графического и шрифтового дизайна, о проблемах, с которыми сталкивается дизайнер, соединяя вместе разные письменности с непохожими обликом и традициями.
6	Лекция	Textasy. Работа Броуди Ноеншвандера (США)	1 октября 2016 г., ЦДА	Броуди Нойеншвандер рассказала о своей деятельности в области каллиграфии и искусства: от ранних совместных проектов с Питером Гринуэем до недавних работ, созданных во всевозможных техниках и разнообразных контекстах; поделится своими попытками привнести каллиграфию в современный мир.
7	Лекция	Судебная защита авторских прав на шрифт в Российской Федерации. Василий Рождествин	2 октября 2016 г., ЦДА	Судебная практика о защите прав на шрифты с примерами дел. Способы подтверждения прав на шрифт и способы доказывания нарушения. Механизм привлечения нарушителя к ответственности. Последствия нарушения прав на шрифт и возможные суммы компенсации.
8	Лекция	Шрифт и типографика Баухауза: Веймар, Дессау, Берлин. Герд Фляйшман (Германия)	2 октября 2016 г., ЦДА	Леттеринг и арт-принты Веймара, изобретение в 1923 году Новой типографики, концепция упрощения, коммерческое искусство как часть бизнеса Баухауза. Экскурс посвящён анализу В-А-У-Н-А-У-S вывесок в Дессау.
9	Лекция	Туропоом. Флориан Шик,	2 октября 2016 г.,	Разработка корпоративных и тиражных

№ п/п	Вид мероприятия	Наименование мероприятия	Место и время проведения	Результат мероприятия
		Лаури Тойка (Голландия, Финляндия)	ЦДА	шрифтов независимой шрифтовой студией.
10	Лекция	Учебные примеры. Дмитрий Бруни, Мануэль Кребс (Швейцария)	2 октября 2016 г., ЦДА	Лекция описала источники и происхождение шрифтов, разъяснила принципы их проектирования и показала процесс создания.
11	Лекция	Графический мир Хакобо. Якуб Стемпиен (Польша)	2 октября 2016 г., ЦДА	Путешествие по наиболее значительным типографическим проектам Хакобо и источникам визуального вдохновения
12	Лекция	Кочевой шрифтовой процесс. Йомар Аугусто (Бразилия)	2 октября 2016 г., ЦДА	Изучение кочевого образа жизни через призму работы, быта и экспериментов.

4.12 Участие в конкурсах

№ п/п	Наименование конкурса	Место и время проведения	Автор(ы) (ФИО)	Наименование выставленной на конкурс работы	Результативность (награды, премии, дипломы)
1	Международный конкурс модельеров-дизайнеров «Международная ассамблея моды»	Москва «Крымский вал-Арт Центр», 21-24 апреля 2016 г.	Шамшина Л.М.	Эскизный проект «Повседневная мода»	Диплом I степени
2	Международном фестивале "Неделя Искусств в Лондоне", Art Week in Great Britain	London 24 мая-3 июня 2016 г.,	Шамшина Л.М.	Номинация «Текстильное панно»	Диплом II степени
3	РГНФ. Основной конкурс 2016 г.	Москва. Сентябрь 2016 г.	Оришев А.Б.	Красная Армия в Иране	Подана заявка на получение гранта. Результаты будут оглашены в 2017 г.
4	Всероссийский конкурс «Образ книги-2016»	10 сентября 2016 г. Москва	Трофимов Б.В., Соркин М.М.	Иллюстрации к книге персидского поэта Джалаладдина Руми «Дорога превращений. Суфийские притчи»	Соркин М.М. — диплом в номинации «Лучшие иллюстрации к произведениям художественной литературы». Трофимов Б.В. — специальный диплом жюри «За особый вклад в искусство книжной иллюстрации и дизайна, верность

					эстетическим принципам»
--	--	--	--	--	----------------------------

Раздел 5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС)

5.1 Участие в конкурсе на лучшую НИРС

№ п/п	Ф.И.О. студента	Наименование работы	Время и место проведения	Статус (межд., российс., регион, и т.д.)	Организатор	Награды
1.	Асатрян Элиза 2 курс ДС (ИЗО)	Спасение Третьяковской галереи в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
2.	Королев Арсений 2 курс ДС (ИЗО)	Государственный Эрмитаж в годы блокады	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
3.	Денисова Анастасия 2 курс ДС (ИЗО)	Архитектурные памятники Пскова в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
4.	Шестакова Юлия 2 курс ДС (ИЗО)	Древнерусские памятники Новгорода в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. и их восстановление в мирное время	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
5.	Привен Мария 3 курс ДК	Разработка авторской коллекции верхней одежды в направлении wearable technology	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
6.	Волошина Нелли Сергеевна 4 курс ДК	Разработка авторской коллекции молодёжной одежды прет-а-порте из денима с учетом требований современных тенденций моды, с использованием элементов ручного труда	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
7.	Волошинович Юлия Зеновьевна 4 курс ДК	Разработка авторской коллекции женской верхней одежды в авангардном стиле	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
8.	Кузнецова Полина Олеговна 4 курс ДК	Разработка авторской коллекции молодёжной одежды прет-а-порте с использованием принципов минимализма	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
9.	Серова Е.О. 4 курс ДС	Разработка проекта благоустройства прибрежной территории парка «старое русло» в городе Казани	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
10.	Коржева Ю.И.	Проект интерьера досугового центра на	март-декабрь 2016г.,	Вузовский	Отдел научной и	

	4 курс ДС	территории музейно – выставочного комплекса «Петровская верфь»	АНО ВО Институт бизнеса и дизайна		творческой деятельности_	
11.	Мунтяну В.Г. 4 курс ДС	Дизайн-проект благоустройства и ландшафтного оформления адмиралтейской слободы в казани	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
12.	Нурбагандова А.Р. 4 курс ДС	Разработка проекта организации предметно-пространственной среды детского образовательного кластера экологической направленности	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
13.	Шадрин М.А. 4 курс ДС	Разработка проекта организации единой предметно-пространственной среды учебно-производственного центра деревянного судостроения	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
14.	Березникова А.И. 4 курс ГД	разработка макета оформления многостраничного издания, посвященного почтамтам и отделениям Почты России	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
15.	Виноградова Е.И. 3 курс ГД	Разработка фирменного стиля для сувенирной продукции	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
16.	Кузяева Ю.А. 4 курс ГД	Разработка фирменного стиля магазина художественных товаров	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
17.	Панкратова Г.А. 4 курс ГД	Разработка дизайна авторских украшений из дерева, интернет-магазина и фирменного стиля	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
18.	Пурас И.Ю. магистрант 2 курса ГД	Инновационные методы разработки упаковки на примере бренд-комплекса для молочных шейков	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
19.	Соколова М. 4 курс МиР	Планирование и организация рекламной кампании для продвижения молодежной одежды (на примере розничного торгового предприятия "ООО "Терранова«)	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
20.	Зернова А.А. 4 курс МиР	Разработка рекламной кампании общества с ограниченной ответственностью «Доктор Ватсон»	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
21.	Денисова Т.А. 4 курс МиР	Разработка рекламной кампании ООО ТК «Галактика»	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	
22.	Колесов Е. 3 курс МЕН	Разработка рекомендаций по приведению структуры и культуры компании ООО "Тойота Мотор" в соответствие	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_	

		выбранной стратегии			
23.	Назарова М. 3 курс МЕН	Изменения в структуре и культуре организации «Volkswagen Групп Рус», необходимые для достижения целей стратегии	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_
24	Пауэр И. 4 курс МЕН	Разработка бизнес-плана для российского представительства компании Самсунг	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_
25	Ломовцева Ю. 4 курс МЕН	Разработка бизнес-плана для российского представительства компании Тайота	март-декабрь 2016г., АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научной и творческой деятельности_

5.2 Участие в научных конференциях

№ п/п	Наименование	Организатор	Время и место проведения	Статус (межд., российский, регион, и т. д.)	Число участников	Количество докладов	Награды
1	Студенческая научно - практическая конференция "Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи и периоды, цветовые тональности в сезонных трендах"	Кафедра дизайна костюма	Февраль 2016, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	23 чел. от каф. ДК	23	Диплом Института
2	VIII Международная научно-практическая конференция «Актуальные направления научных исследований: от теории к практике»	Кафедра дизайна костюма	Май 2016г., Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», г. Чебоксары	Международный	1 чел. от каф. ДК	1	Диплом участника
3	Научно-практическая конференция, посвященная 75-летию Битвы под Москвой в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 г.	Кафедра изобразительных искусств	Ноябрь 2016, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	4 чел. от каф. ИЗО	4	Дипломы Института бизнеса и дизайна
4	9-я Международная студенческая научно-практическая конференция	Кафедра гуманитарных и естественно-научных дисциплин	14-17 март 2016 г. РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева	Международный	45	15	Диплом 2 степени (2 чел.)
5	3-я Конференция «Стартап В&D»	Кафедра маркетинга и рекламы	15 апреля 2016, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	40	3	Диплом участника

6	Ежегодная студенческая конференция «Я — лидер».	Кафедра маркетинга и рекламы	13 декабря 2016, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	45	7	Диплом участника
---	---	------------------------------	--	-----------	----	---	------------------

5.3 Участие в выставках, конкурсах

№ п/п	Наименование	Организатор	Время и место проведения	Статус (межд., российс., регион, и т.д.)	Число участников	Награды
1	Выставка студенческих работ «Конструкция» в рамках выставочного проекта «Супрематизм»	Хейкер Е.Д., Андреева В.В.	6-25 февраля 2016 г. - Галерея Чертаново. Москва	Региональный	40	Хейкер Е.Д. (благодарственное письмо Департамента культуры города Москвы)
2	Выставка студенческих работ «Философия каре» в рамках Международного конкурса-выставки «Дизайн платка-2016»	Хейкер Е.Д., Андреева В.В.	9-20 июня 2016 г. - Галерея Чертаново, Москва	Международный	40	Хейкер Е.Д. (диплом Департамента культуры города Москвы)
3	Выставка лучших дипломных и семестровых итоговых студенческих работ	Рымшина Т.А., зав. кафедрой изобразительных искусств	Июль-Сентябрь 2016 г. Москва, Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	70	
4	Открытая выставка работ выпускников кафедры графического дизайна 2015-2016	Цыганков В.А. - зав. кафедрой графического дизайна	29-30 июня 2016 г., Москва, Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	15	
5	Выставки и мультимедийные презентации студенческих работ по итогам просмотров второго полугодия 2015-2016 учебного года (проекты студентов 1-3 курсов)	Цыганков В.А. - зав. кафедрой графического дизайна	2-17 июня 2016 г., Москва, Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	28	
6	Выставка современного искусства. Работы, выполненные студентами под руководством К. Степанянца	Цыганков В.А. - зав. кафедрой графического дизайна	24 июня 2016 г., Москва, Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	12	
7	Творческий просмотр проектов студентов магистратуры, выполненных в мастерской Б. Трофимова	Трофимов Б.В. – профессор кафедры графического дизайна	21 июня 2016 г., Москва, Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	5	
8	Творческий вечер и выставка работ	Трофимов Б.В. –	16 ноября 2016г.,	Вузовский	32	

	студентов мастерской Бориса Трофимова в рамках Международной научной конференции «100 раз ДАДА»	профессор кафедры графического дизайна	Институт бизнеса и дизайна,			
9	Выставка плакатов студентов мастерской Бориса Трофимова	Трофимов Б.В. – профессор кафедры графического дизайна	21 декабря 2016 г., Центр короткометражного кино «МОТОР»	Региональный	25	
10	Выставка плакатов студентов магистратуры мастерской Бориса Трофимова	Трофимов Б.В. – профессор кафедры графического дизайна	9 ноября – 25 ноября 2016 г., Центр им. Вс. Мейерхольда	Региональный	12	
11	Выставка проектов студентов мастерской Бориса Трофимова	Трофимов Б.В. – профессор кафедры графического дизайна	15 сентября 2016 г., Пространство музеев и города (конкурс арт-объектов)	Региональный	9	Проекты арт-объектов студентов представлены в пространстве города Москвы
12	Выставка-проект студентов мастерской Бориса Трофимова (графическая импровизация в технике высокой печати и пошурара, презентация проекта «Велимир Хлебников в Москве», видеография)	Трофимов Б.В. – профессор кафедры графического дизайна	27 января 2016 г., Москва, Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	30	
13	Выставка в пространстве города	Цыганков В.А. - зав. кафедрой графического дизайна	Февраль-март 2016 г., г. Москва	Региональный	29	Работы студентов кафедры отобраны для размещения на центральных улицах города: Ленинский проспект, Гоголевский бульвар и многие другие.
14	Выставка TDC (Type Directors Club) плакатов, упаковки, печатных изданий	Цыганков В.А. - зав. кафедрой графического дизайна	26– 28 февраля 2016 г., Москва, Институт бизнеса и дизайна	Международный	17	
15	Выставка «Больше жизни»	Центр Современного искусства, Олимпийский комплекс «Лужники»	7 сентября 2016 г. ЦТИ Винзавод, цех белого	Всероссийский	Богач К., Марк Ж.	
16	Выставка работ участников конкурса «DESIGN CUP»	ООО «Мэйл.Ру»	12 ноября 2016, Кыргызстан, г. Бишкек	Международный	Тарновицкая Ю.,	

17	Выставка работ участников конкурса «Золотая блоха»	Союз дизайнеров России	10 декабря 2016 г., Тульская художественная школа, г. Тула	Всероссийский	Тарновицкая Ю., Грекова Д., Шиловская Д.	Работы вошли в лонг-лист конкурса и каталог лучших работ
18	V Московская архитектурная биеннале «АРХМОСКВА»	Савинкин В.В. – зав. кафедрой дизайна среды	Москва, Центральный дом художника на Крымском валу, 2016 г.	Региональный	Студенты 1-го курса	Диплом в Номинации « Лучшая концепция участия в разделе дизайн бюро»
19	Международный фестиваль «ЗОДЧЕСТВО» 2016 г.	Савинкин В.В. – зав. кафедрой дизайна среды	Москва, 5 корпус Трехгорной мануфактуры, 2016 г.	Международный	Студенты 1-4 курсов	Диплом «Кураторский проект»
20	Международный фестиваль «ЗОДЧЕСТВО» 2016 г.	Дембич Н.Д. – профессор кафедры дизайна среды	Москва, 5 корпус Трехгорной мануфактуры, 2016 г.	Международный	Студенты 3-4 курсов	Грамоты за участие в экспозиции НОИФА
21	Фестиваль «VII Российская национальная премия по ландшафтной архитектуре»	Дембич Н.Д. – профессор кафедры дизайна среды	Москва, Центральный дом архитектора, 2016 г.	Всероссийский	Студенты 3-4 курсов	Дипломы за организацию и участие в Молодежном форуме по Ландшафтной архитектуре
22	Всероссийский конкурс товарных знаков «Золотая блоха-2016»	Союз дизайнеров России	Тула, ноябрь 2016 -январь 2017	Всероссийский	Тарновицкая Ю., Грекова Д., Шиловская Д.	Работы вошли в лонг-лист конкурса и каталог лучших работ
23	Конкурс иллюстрации от Drinkit	Сообщество иллюстраторов (кофейня Drinkit)	Декабрь 2016	Всероссийский	Стешина М.	Работы прошли отборочный этап
24	Открытый конкурс для начинающих дизайнеров и проектировщиков интерфейсов Design Cup	ООО « Mail.Ru Group», Издательство Манн, Иванов и Фербер	Сентябрь-ноябрь 2016	Всероссийский	Куртакова М., Тарновицкая Ю.	Работа Куртаковой М. опубликована в календаре «Music Design». Тарновицкая Ю. получила золото в номинации «Лучшая типографика / леттеринг»

25	Международный конкурс студенческой упаковки «Заводной апельсин»	Торгово-промышленная палата РФ	Июль–сентябрь 2016. Москва, Торгово-промышленная палата РФ, ул. Ильинка, д.6	Международный	Губская М., Тарновицкая Ю., Зеленская М.	Золотой диплом Марии Зеленской в номинации «Упаковка для товаров народного потребления». Серебряный диплом Губской Екатерины в номинации «Упаковка для пищевой продукции». Серебряный диплом Юлии Тарновицкой в категории «Упаковка для напитков».
26	Конкурс на лучший дизайн упаковочной бумаги от компании «Еврофлекс»	Национальная конфедерация упаковщиков Выставочный холдинг MVK	Июнь-сентябрь 2016 г. Институт бизнеса и дизайна	Всероссийский	Прядкин А., Макаренкова М., Заболотная Д.	Работы участниц воплощены в реальность (бумага продается в крупных магазинах Москвы)
27	Конкурс FAKESTIVAL	Брендинговое агентство PUNK YOU BRANDS	1 мая — 31 июля 2016 г.	Всероссийский	Виноградова Е., Кириченко Т.	Работы вошли в шортлист
28	Международный конкурс типографического видео в рамках фестиваля «Типомания»		1 марта -1 мая 2016 г.	Международный	Федотов Т., Кравцова Е., Волощук И., Разумова А., Прядкин А., Мышекоп Я., Горбунова А., Макаренкова М., Ганчурина А., Стешина М., Сыроежкина Е., Изабель Р.,	Федотов Т. завоевал первый приз и получил ноутбук от компании re:Store . Волощук И., Кравцова Е., Разумова А., Прядкин А. вошли в шортлист конкурса

					Сазонова Е., Алексеева М., Успенская А., Корней Г., Губич А.	
29	Конкурс логотипов «100 образов открытой России»	Культурный Альянс, Высшая академическая школа графического дизайна.	1-31 марта 2016 г.	Всероссийский	Привалов А. Ратьковский Г.	Александр Привалов и выпускник института Георгий Ратьковский вошли в шортлист конкурса.
30	Конкурс плаката «КОСМОС 1961-2016-2147»	Проект "Будущее-2147" (ориентир 1000-летие Москвы), краудсорсинговая платформа citycelebrity.ru, Московский государственный университет геодезии и картографии (МИИГАиК), Московский Планетарий	1 февраля-15 марта 2016 г.	Региональный	Некрасова А. , Гуркова М.	Авторы получили поощрительные призы, их работы представлены на выставке в Российской Государственной библиотеке и на зарубежных экспозициях (Каир, Иордания и Австрия)
31	Международный конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Ассамблея моды», Москва		21-24 апреля 2016 г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Международный	Семенова Е. ФДМ, ДК 2 курс	Диплом I степени в номинации Этно- мода
32	Международный конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Ассамблея моды», Москва		21-24 апреля 2016 г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Международный	Софян Л. ФДМ, ДК 2 курс	Диплом I степени в номинации Эскиз аксессуаров

33	Международный конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Ассамблея моды», Москва		21-24 апреля 2016 г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Международный	Артемова В. ФДМ, ДК 2 курс	Диплом II степени в номинации Эскиз аксессуаров
34	Международный конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Ассамблея моды», Москва		21-24 апреля 2016 г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Международный	Чернышева Н. ФДМ, ДК 3 курс	Диплом III степени в номинации Этно-мода
35	Международный конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Ассамблея моды», Москва		21-24 апреля 2016 г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Международный	Артемова В. ФДМ, ДК 2 курс	Диплом об участии в номинации Повседневная мода
36	Международный конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Ассамблея моды», Москва		21-24 апреля 2016 г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Международный	Чернышева Н. ФДМ, ДК 3 курс	Диплом об участии в номинации Авангардная мода
37	Международный конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Ассамблея моды», Москва		21-24 апреля 2016 г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Международный	Рытман А. ФДМ, ДК 2 курс	Диплом об участии в номинации Повседневная мода
38	Международный конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Ассамблея моды», Москва		21-24 апреля 2016 г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Международный	Пегасова А. ФДМ, ДК 2 курс	Диплом об участии в номинации Повседневная мода

39	Международный конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Ассамблея моды», Москва		21-24 апреля 2016 г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Международный	Ольнева Е. ФДМ, ДК 1 курс	Диплом об участии в номинации Модная иллюстрация
40	Международный конкурс «Я-иллюстратор» («Алиса в Зазеркалье»)		март 2016г, Белорецк (Башкирия)	Международный	Чернышева Н. ФДМ, ДК 3 курс	Диплом III степени
41	II Международная выставка-конкурс современного дизайна "Российская Неделя Дизайна"		21-24 апреля 2016, Москва	Международный	Цапко Д. ФДМ, ДК 1 курс	Диплом I степени в номинации Модная иллюстрация
42	II Международная выставка-конкурс современного дизайна "Российская Неделя Дизайна»		21-24 апреля 2016, Москва	Международный	Артемова В. ФДМ, ДК 2 курс	Диплом I степени в номинации Дизайн аксессуаров
43	II Международная выставка-конкурс современного дизайна "Российская Неделя Дизайна"		21-24 апреля 2016, Москва	Международный	Артемова В. ФДМ, ДК 2 курс	Диплом I степени в номинации Высокая мода
44	II Международная выставка-конкурс портретного искусства, "ART PORTRAIT CLUB International Festival"		май 2016 г., Москва, ЦДХ	Международный	Семенова Е. ФДМ, ДК 2 курс	Диплом I степени в номинации Текстильные плоскостные изображения

45	II Международная выставка-конкурс портретного искусства, "ART PORTRAIT CLUB International Festival"		май 2016 г., Москва, ЦДХ	Международный	Семенова Е. ФДМ, ДК 2 курс	Диплом III степени в номинации Графический портрет
46	XV Международная выставка «Формула рукоделия Москва. Весна 2016»		11-14 февраля 2016г., Москва КВЦ Сокольники	Международный	Сохацкая Е. ФДМ, ДК 3 курс	Диплом об участии
47	Второй Всероссийский конкурс «PROfashion Masters», организованный издательским домом PROfashion совместно с турецкой текстильной компанией Oğuz Prestij		24 февраля 2016 года – Финал, Москва Экспоцентр, Международная выставка СРМ	Всероссийский	Корнилова А. ФДМ, ДК 4 курс	Диплом финалиста
48	Второй Всероссийский конкурс «PROfashion Masters», организованный издательским домом PROfashion совместно с турецкой текстильной компанией Oğuz Prestij		24 февраля 2016 года – Финал, Москва Экспоцентр, Международная выставка СРМ	Всероссийский	Волошинович Ю. ФДМ, ДК 3 курс	Диплом финалиста
49	«Шапо 2016»		18-21 августа – Москва, Гостиный двор	Международный	Бочищева И. ФДМ, ДК 4 курс	Диплом участника
50	XXXVIII Международный конкурс молодых дизайнеров одежды «Экзерсис»		20 сентября 2016г. – Москва, ВДНХ	Международный	Лубянецкая Е. выпускница курсов дизайна одежды	Диплом I степени в номинации «Маленькое платье»
51	XXXVIII Международный конкурс молодых дизайнеров одежды «Экзерсис»		20 сентября 2016г. – Москва, ВДНХ	Международный	Волошина Н. ФДМ, ДК 3 курс	Диплом I степени в номинации «Одежда из денима»
52	XXXVIII Международный конкурс молодых дизайнеров одежды «Экзерсис»		20 сентября 2016г. – Москва, ВДНХ	Международный	Волошина Н. ФДМ, ДК 3 курс	Диплом III степени за лучший рекламный материал

53	Конкурс на лучший дизайн-проект оформления витрин главного фасада здания ТВК «ЭКСПОСТРОЙ»	ТВК «Экспострой»	26 ноября 2016г. - Москва, ТВК «Экспострой»	Региональный	Якубович Е., Тетиор-Дыченко А. ФДМ, ДС 4 курс	Диплом III степени
54	Выставка Инсталляций «Био-тек»	Институт бизнеса и дизайна	28 - 31 октября 2016г. - Москва, Институт бизнеса и дизайна	Региональный	36 студентов ФДМ, ДС 3-4 курс	Дипломы, грамоты
	Экспозиция «Эмиграция в фахверк»	Союз архитекторов г. Москвы	14-20 октября 2016г., Москва, «Крымский вал-Арт Центр»			
	Благотворительный вечер композитора Александра Зацепина	Союз композиторов России	9 ноября 2016г., Москва, Центр «MOD design»			

5.4. Публикации студентов без соавторов сотрудников вуза

№ п/п	Название статьи	Авторы	Издательство (расшифровать)
1	Исследование применения инновационных технологий в процессе разработки одежды для активных видов отдыха	Зайцева А.Г. - магистрант 2 курса ДК	Сборник материалов IX Международной студенческой научно-практической конференции «Студенческая наука XXI век» (РИНЦ), апрель 2016г, г. Чебоксары

5.5. Список студентов, получивших медали, дипломы, грамоты, премии и т.п. в различных конкурсах, выставках, конференциях

№ п/п	Ф.И.О.	Факультет, группа	Наименование мероприятия, время и место проведения	Вид награды
1	Семенова Е.	ФДМ, ДК 2 курс	Международный конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Ассамблея моды», Москва, 21-24 апреля 2016 г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Диплом I степени в номинации Этно-мода
2	Софян Л.	ФДМ, ДК 2 курс	Международный конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Ассамблея моды», Москва, 21-24 апреля 2016 г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Диплом I степени в номинации Эскиз аксессуаров
3	Артемова В.	ФДМ, ДК 2 курс	Международный конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Ассамблея моды», Москва, 21-24 апреля 2016 г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Диплом II степени в номинации Эскиз аксессуаров
4	Чернышева Н.	ФДМ, ДК 3 курс	Международный конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Ассамблея моды», Москва, 21-24 апреля 2016 г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Диплом III степени в номинации Этно-мода
5	Артемова В.	ФДМ, ДК 2 курс	Международный конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Ассамблея моды», Москва, 21-24 апреля 2016 г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Диплом об участии в номинации Повседневная мода
6	Чернышева Н.	ФДМ, ДК 3 курс	Международный конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Ассамблея моды», Москва, 21-24 апреля 2016 г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Диплом об участии в номинации Авангардная мода
7	Рытман А.	ФДМ, ДК 2 курс	Международный конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Ассамблея моды», Москва, 21-24 апреля 2016 г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Диплом об участии в номинации

			моды», Москва, 21-24 апреля 2016 г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Повседневная мода
8	Пегасова А.	ФДМ, ДК 2 курс	Международный конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Ассамблея моды», Москва, 21-24 апреля 2016 г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Диплом об участии в номинации Повседневная мода
9	Ольнева Е.	ФДМ, ДК 1 курс	Международный конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Ассамблея моды», Москва, 21-24 апреля 2016 г., Москва «Крымский вал-Арт Центр»	Диплом об участии в номинации Модная иллюстрация
10	Чернышева Н.	ФДМ, ДК 3 курс	Международный конкурс «Я-иллюстратор» («Алиса в Зазеркалье»), март 2016г, Белорецк (Башкирия)	Диплом III степени
11	Цапко Д.	ФДМ, ДК 1 курс	II Международная выставка-конкурс современного дизайнера "Российская Неделя Дизайна", 21-24 апреля 2016, Москва	Диплом I степени в номинации Модная иллюстрация
12	Артемова В.	ФДМ, ДК 2 курс	II Международная выставка-конкурс современного дизайнера "Российская Неделя Дизайна", 21-24 апреля 2016, Москва	Диплом I степени в номинации Дизайн аксессуаров
13	Артемова В.	ФДМ, ДК 2 курс	II Международная выставка-конкурс современного дизайнера "Российская Неделя Дизайна", 21-24 апреля 2016, Москва	Диплом I степени в номинации Высокая мода
14	Семенова Е.	ФДМ, ДК 2 курс	II Международная выставка-конкурс портретного искусства, "ART PORTRAIT CLUB International Festival", май 2016 г., Москва, ЦДХ	Диплом I степени в номинации Текстильные плоскостные изображения
15	Семенова Е.	ФДМ, ДК 2 курс	II Международная выставка-конкурс портретного искусства, "ART PORTRAIT CLUB International Festival", май 2016 г., Москва, ЦДХ	Диплом III степени в номинации Графический портрет
16	Сохацкая Е.	ФДМ, ДК 3 курс	XV Международная выставка «Формула рукоделия Москва. Весна 2016», 11-14 февраля 2016г., Москва КВЦ Сокольники	Диплом об участии
17	Корнилова А.	ФДМ, ДК 4 курс	Второй Всероссийский конкурс «PROfashion Masters», организованный издательским домом PROfashion совместно с турецкой текстильной компанией Oğuz Престиж, 24 февраля 2016 года – Финал, Москва Экспоцентр, Международная выставка СРМ	Диплом финалиста
18	Волошинович Ю.	ФДМ, ДК 3 курс	Второй Всероссийский конкурс «PROfashion Masters», организованный издательским домом PROfashion совместно с турецкой текстильной компанией Oğuz Престиж, 24 февраля 2016 года – Финал, Москва Экспоцентр, Международная выставка СРМ	Диплом финалиста
19	Бочищева И.	ФДМ, ДК 4 курс	«Шапо 2016», 18-21 августа – Москва, Гостиный двор	Диплом участника
20	Лубянецкая Е.	выпускница курсов дизайна одежды	XXXVIII Международный конкурс молодых дизайнеров одежды «Экзерсис», 20 сентября 2016г. – Москва, ВДНХ	Диплом I степени в номинации «Маленькое платье»
21	Волошина Н.	ФДМ, ДК 3 курс	XXXVIII Международный конкурс молодых дизайнеров одежды «Экзерсис», 20 сентября 2016г. – Москва, ВДНХ	Диплом I степени в номинации «Одежда из денима»
22	Волошина Н.	ФДМ, ДК 3 курс	XXXVIII Международный конкурс молодых дизайнеров одежды «Экзерсис», 20 сентября 2016г. – Москва, ВДНХ	Диплом III степени за лучший рекламный материал
23	Байбакова Н.	ФДМ, ДК-3 к	Выставка студенческих работ «Философия каре» в рамках Международного конкурса-выставки «Дизайн платка-2016», 9-20 июня 2016 г. - Галерея Чертаново, Москва	Диплом Международного конкурса-выставки «Дизайн платка-2016»

24	Мареева К.	ФДМ, ДК-3 к	Выставка студенческих работ «Философия каре» в рамках Международного конкурса-выставки «Дизайн платка-2016», 9-20 июня 2016 г. - Галерея Чертаново, Москва	Диплом Международного конкурса-выставки «Дизайн платка-2016»
25	Асатрян Э.	ФДМ, ДС 2 к	Научная конференция, посвященная 75-летию Битвы под Москвой в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., 9 ноября 2016 г. Москва, Институт бизнеса и дизайна	Диплом Института бизнеса и дизайна
26	Королев А.	ФДМ, ДС 2 к	Научная конференция, посвященная 75-летию Битвы под Москвой в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., 9 ноября 2016 г. Москва, Институт бизнеса и дизайна	Диплом Института бизнеса и дизайна
27	Денисова А.	ФДМ, ДС 2 к	Научная конференция, посвященная 75-летию Битвы под Москвой в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., 9 ноября 2016 г. Москва, Институт бизнеса и дизайна	Диплом Института бизнеса и дизайна
28	Шестакова Ю.	ФДМ, ДС 2 к	Научная конференция, посвященная 75-летию Битвы под Москвой в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., 9 ноября 2016 г. Москва, Институт бизнеса и дизайна	Диплом Института бизнеса и дизайна
29	Балкин А.	ФДМ, ГД 3 к	Систематизация Учебно-методического и наглядного фонда кафедры изобразительных искусств в течение 2016 года	Диплом Института бизнеса и дизайна
30	Горшкова А.	ФДМ, ГД 3 к	Систематизация Учебно-методического и наглядного фонда кафедры изобразительных искусств в течение 2016 года	Диплом Института бизнеса и дизайна
31	Григорьева М.	ФДМ, ГД 3 к	Систематизация Учебно-методического и наглядного фонда кафедры изобразительных искусств в течение 2016 года	Диплом Института бизнеса и дизайна
32	Дунаева Т.	ФДМ, ГД 3 к	Систематизация Учебно-методического и наглядного фонда кафедры изобразительных искусств в течение 2016 года	Диплом Института бизнеса и дизайна
33	Зеленская М.	ФДМ, ГД 3 к	Систематизация Учебно-методического и наглядного фонда кафедры изобразительных искусств в течение 2016 года	Диплом Института бизнеса и дизайна
34	Ермолина М.	ФДМ, ДК 2 к	Систематизация Учебно-методического и наглядного фонда кафедры изобразительных искусств в течение 2016 года	Диплом Института бизнеса и дизайна
35	Козлова М.	ФДМ, ГД 3 к	Систематизация Учебно-методического и наглядного фонда кафедры изобразительных искусств в течение 2016 года	Диплом Института бизнеса и дизайна
36	Кузьмина В.	ФДМ, ГД 3 к	Систематизация Учебно-методического и наглядного фонда кафедры изобразительных искусств в течение 2016 года	Диплом Института бизнеса и дизайна
37	Пискунова В.	ФДМ, ГД 3 к	Систематизация Учебно-методического и наглядного фонда кафедры изобразительных искусств в течение 2016 года	Диплом Института бизнеса и дизайна

38	Сайфуллина С.	ФДМ, ГД, 3 к	Систематизация Учебно-методического и наглядного фонда кафедры изобразительных искусств в течение 2016 года	Диплом Института бизнеса и дизайна
39	Тарновицкая Ю.	ФДМ, ГД, 3 к	Систематизация Учебно-методического и наглядного фонда кафедры изобразительных искусств в течение 2016 года	Диплом Института бизнеса и дизайна
40	Филинович А.	ФДМ, ГД, 3 к	Систематизация Учебно-методического и наглядного фонда кафедры изобразительных искусств в течение 2016 года	Диплом Института бизнеса и дизайна
41	Ермакова Т.	ФДМ, ГД, 3 к	Систематизация Учебно-методического и наглядного фонда кафедры изобразительных искусств в течение 2016 года	Диплом Института бизнеса и дизайна
42	Ермакова Т.	ФДМ, ГД, 3 к	Креативный подход к музейной практике. Создание многостраничного журнального издания «Музейные путешествия», июнь-сентябрь 2016 г.	Диплом Института бизнеса и дизайна
43	Лобова Е.	ФДМ, ГД, 3 к	Креативный подход к музейной практике. Создание многостраничного журнального издания «Музейные путешествия», июнь-сентябрь 2016 г.	Диплом Института бизнеса и дизайна
44	Михайлова Ю.	ФДМ, ГД, 3 к	Креативный подход к музейной практике. Создание многостраничного журнального издания «Музейные путешествия», июнь-сентябрь 2016 г.	Диплом Института бизнеса и дизайна
45	Филиппова Ю.	ФУБ, МО, 1 к	9-я Международная студенческая научно-практическая конференция, 14-17 март 2016 г. РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, корпус № 1	Диплом участника
46	Семенова Ю.	ФУБ, МО, 1 к	9-я Международная студенческая научно-практическая конференция, 14-17 март 2016 г. РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, корпус № 1	Диплом участника
47	Зеленская М.	ФДМ, ГД, 3 к	Международный конкурс студенческой упаковки «Заводной апельсин», 4 августа 2016 г.	Золотой диплом в номинации «Упаковка для товаров народного потребления» и приз «Заводной апельсин»
48	Губская Е.	ФДМ, ГД, 2 к	Международный конкурс студенческой упаковки «Заводной апельсин», 4 августа 2016 г.	Серебряный диплом в номинации «Упаковка для пищевой продукции»
49	Тарновицкая Ю.	ФДМ, ГД, 2 к	Международный конкурс студенческой упаковки «Заводной апельсин», 4 августа 2016 г.	Серебряный диплом в категории «Упаковка для напитков».
50	Кукушкина П.	ФДМ, ГД, магистр.	Видеопроjekt WA.KA.VI.VII. Международного семинара «Кто боится Кандинского? Представляя Василия Кандинского в XXI веке», 16 июня 2016 г.	Диплом участника
51	Куртакова М.	ФДМ, ГД, 3 к	Международный интернет-конкурс дизайн-проектов, Сентябрь-ноябрь 2016	Работа опубликована в календаре «Music Design» с проектами участников
52	Тарновицкая Ю.	ФДМ, ГД, 3 к	Международный интернет-конкурс дизайн-проектов, Сентябрь-ноябрь 2016	Золотой диплом в номинации «Лучшая типографика / леттеринг»

53	Федотов Т	ФДМ, ГД, 2 к	Международный конкурс типографического видео в рамках фестиваля «Типомания»	Первый приз (ноутбук)
54	Некрасова А.	ФДМ, ГД, 2 к	Конкурс плаката «КОСМОС 1961-2016-2147»	Поощрительный приз
55	Гуркова М.	ФДМ, ГД, 2 к	Конкурс плаката «КОСМОС 1961-2016-2147»	Поощрительный приз
56	Тарновицкая Ю.	ФДМ, ГД, 3 к	Открытый конкурс для начинающих дизайнеров и проектировщиков интерфейсов Design Cup	Золотой диплом в номинации «Лучшая типографика / леттеринг»
57	Куртакова М.	ФДМ, ГД, 3 к	Открытый конкурс для начинающих дизайнеров и проектировщиков интерфейсов Design Cup	Работа опубликована в календаре «Music Design»
58	Якубович Е.	ФДМ, ДС 4 к	Конкурс на лучший дизайн-проект оформления витрин главного фасада здания ТВК «ЭКСПОСТРОЙ»	Диплом III степени
59	Тетиор-Дыченко А.	ФДМ, ДС 4 к	Конкурс на лучший дизайн-проект оформления витрин главного фасада здания ТВК «ЭКСПОСТРОЙ»	Диплом III степени

5.6. Гранты, полученные студентами или в состав которых входят студенты в качестве исполнителей

№ п/п	Наименование гранта	Ф.И.О., группа	Название конкурса	Продолжительность (сроки)	Источник финансирования (Минобрнауки, фонды, Правительство области, внешние, другие)	Объем финансирования
1	Поддержка издания книги «Авангард 100»	Студенты магистратуры под руководством Б. Трофимова (А. Анисимова, К. Богач, Е. Виноградова, Д. Жеренкова, Л. Гольцова, В. Ерофеева, Л. Силенина, Н. Гребенникова, Е. Елизарова, С. Злотников, И. Клычникова, Е. Куделина, П. Кукушкина, С. Курова, Т. Лапонкина, А. Латухова, А. Линькова, С. Липатов, Жаннет Марк, Т. Метелик, С. Мухтаруллина, Д. Саитова, Е. Сбитнева, О. Семенова, М. Сергеева, В. Свиридова, С. Ступенкова, А. Толчинская, В. Чельцова, О. Чурюмова, И. Эйтенийер, Д. Язджан)	Федеральная целевая программа «Культура России (2012-2018 годы)	2016 год	Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям	Расходы на издание