

B&D

Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ
Протокол № 01-19 от 28.02.2019г.

Председатель Ученого совета

Ректор  С.С. Юров

« 28 » февраля 2019г.



СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

**о научно-исследовательской и творческой
деятельности АНО ВО «Институт бизнеса
и дизайна» за 2018 год**

МОСКВА 2018

Содержание

Пояснительная записка	3
Раздел 1. Выполнение НИР в 2018 году	6
Раздел 2. Краткие аннотационные отчеты о выполненных НИР	8
Раздел 3. Кадровый состав и степень участия в НИР	18
Раздел 4. Результативность НИР в 2018 году	19
4.1. Защита диссертаций	19
4.2. Монографии, сборники научных трудов	20
4.3. Организация и проведение научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов	20
4.4. Учебники, учебные пособия	23
4.5. Статьи в зарубежных изданиях	24
4.6. Статьи в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, входящих в перечень ВАК	24
4.7. Статьи в сборниках и других изданиях	25
4.8. Тезисы, материалы докладов на симпозиумах, конференциях, семинарах	29
4.9. Патенты	30
4.10. Зарегистрированные программы для ЭВМ, базы данных	31
4.11. Участие ППС в выставках	31
4.12. Участие в конкурсах	32
Раздел 5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС)	33
5.1. Участие в конкурсе на лучшую НИРС	33
5.2. Участие в научных конференциях	35
5.3. Участие в выставках, конкурсах	36
5.4. Публикации студентов без соавторов сотрудников	38
5.5. Список студентов, получивших медали, дипломы, грамоты, премии в различных конкурсах, выставках, конференциях	39
5.6. Гранты, полученные студентами или в состав которых входят студенты в качестве исполнителей	42

Пояснительная записка

Научно-исследовательская и творческая деятельность (НИТД) в 2018 году проводилась в соответствии с федеральным законодательством, годовым планом научно-исследовательской и творческой деятельности, а также локальными нормативно-правовыми актами, регламентирующими планирование, организацию и проведение научных исследований.

Главное внимание при организации научно-исследовательской и творческой деятельности уделялось развитию существующих научных школ (направлений), в том числе художественно-творческих, созданию условий для развития новых направлений научно-исследовательской и художественно-творческой деятельности.

Основная цель научно-исследовательской и творческой деятельности заключалась в непрерывном совершенствовании учебно-воспитательного процесса на основе результатов прикладных исследований по существующим направлениям подготовки, а также развитие и поддержка научных исследований как основы фундаментализации образования, как базы подготовки работников квалифицированного труда в соответствии с потребностями государства и общества.

В течение 2018 года решались следующие задачи научно-исследовательской деятельности Института:

- исследование и разработка теоретических и методологических основ формирования и развития высшего образования, усиление влияния науки на решение образовательных и воспитательных задач, на сохранение и укрепление базисного, определяющего характера науки для развития образовательного процесса;

- привлечение в образовательный процесс дополнительных внебюджетных финансовых средств;

- совершенствование системы стимулирования научно-педагогических работников за повышение показателей результативности их труда;

- создание и пополнение электронной базы научных достижений сотрудников Института;

- создание и внедрение результатов интеллектуальной деятельности в научный и образовательный процесс Института;

- создание необходимых условий для научной работы, рационального использования и развития потенциала участников научно-исследовательской деятельности;

- повышение качества подготовки выпускаемых бакалавров и магистров за счет совершенствования учебного процесса и активного участия студентов в научной и творческой деятельности.

Основные показатели научно-исследовательской и творческой деятельности Института в 2018 году заключаются в следующем.

1. Результативность научных исследований и объем финансирования НИТД.

Реализация исследований в Институте осуществлялась на кафедрах по 5 сформированным научным направлениям в рамках 3-х отраслей науки.

Финансирование научно-исследовательской деятельности осуществлялось из собственных средств Института - 5802,5 тыс. руб. и средств сторонних организаций – 5200 тыс. руб.

В истекшем году на кафедрах успешно завершены 5 плановых научно-исследовательских работ, по которым оформлены заключительные отчеты, зарегистрированные в ФГАНУ «Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти» (ЦИТиС).

Также по хоздоговорам со сторонними организациями выполнено 5 научно-исследовательских работ, отчеты по которым сданы заказчикам в соответствии с актами сдачи-приемки.

По результатам выполненных НИР в Институте подготовлен и издан 1 сборник материалов международной научно-практической конференции, опубликованы 2 монографии (Оришев А.Б., Толкачев А.Н.), 1 учебное пособие, 1 учебно-методическое пособие, 56 научных статей, из которых 1 - в зарубежном издании, 4 - в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, входящих в перечень ВАК, 51 - в сборниках и других изданиях (в том числе 22 – в сетевом научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревю»).

Подготовлены к печати 1 учебное пособие, 4 учебно-методических пособия.

2. Проведение научных мероприятий.

На базе Института подготовлены и проведены 1 международная, 1 межвузовская и 1 внутривузовская научно-практические конференции.

Профессорско-преподавательский состав кафедр принял участие в 6 международных научно-практических конференциях, проводимых вне Института. На симпозиумах, семинарах и конференциях, проходящих вне Института преподавателями и заведующими кафедрами сделано 5 докладов и научных сообщений.

Профессорско-преподавательский состав Института участвовал в 17 различных выставках, в том числе в 3 международных, 8 региональных и 3 всероссийских, а также в 10 конкурсах (4 международных и 4 всероссийских), по результатам которых доцент кафедры дизайна Савинкин В.В. получил 3 диплома, доцент кафедры Шамшина Л.М. – 4 диплома победителя конкурса.

3. Научно-исследовательская деятельность студентов.

Важной составной частью научно-исследовательской и творческой деятельности Института является научно-исследовательская работа студентов. Это неотъемлемая часть учебного процесса, один из путей совершенствования профессиональной подготовки выпускников. Основными формами научно-исследовательской работы студентов в 2018 году, проводимой в рамках учебного процесса, были выполнение курсовых и дипломных работ (проектов), подготовка и защита отчетов по практике, участие в семинарах, форумах, проектах.

Научно-исследовательская работа студентов во внеучебное время проводилась в форме работы научных кружков кафедр, а также в виде участия в выполнении кафедральных НИР, в студенческих научно-практических конференциях, фестивалях и конкурсах различного уровня; представления материалов научных исследований в виде докладов, тезисов, научных статей для публикации в сборниках, журналах и других изданиях.

В рамках деятельности кафедральных научных кружков на вузовский конкурс студенческих научных работ, были представлены 19 научных и творческие работ, в том числе по направлениям деятельности кафедр: Дизайна -16 (в том числе по профилю ДК – 5, ДС – 5, ГД – 6), менеджмента и маркетинга – 3. Работы рассмотрены на заседаниях факультетских конкурсных комиссий, а по итогам конкурса издан приказ ректора.

26 студентов приняли участие в 1 вузовской, 1 межвузовской и 3-х международных научно-практических конференциях, где выступили с докладами и научными сообщениями. Конференции студентов были организованы и проведены кафедрами ДК – 1, ИЗИ – 1, менеджмента и маркетинга – 1.

Более 200 студентов участвовали в 19 выставках и творческих конкурсах, из них 7 международных, 3 Всероссийских, 2 региональных и 7 вузовских. Награждены призами и дипломами 57 студентов.

Основные показатели научно-исследовательской деятельности Института в 2018 году представлены в таблице.

Показатели научно-исследовательской деятельности	Количество
1	2
Работники вуза, защитившие диссертации на соискание ученой степени доктора наук	-
Монографии	2
Сборники научных трудов, всего, в том числе:	1
- международных и всероссийских конференций, симпозиумов и т.п.	1
Другие сборники (выпуски сетевого журнала)	4
Издано учебных и учебно-методических пособий	2
Подготовлено к печати учебных и учебно-методических пособий	5
Статьи, всего, в том числе опубликованные в изданиях:	56

Показатели научно-исследовательской деятельности	Количество
1	2
- ВАК	4
- зарубежных	1
- в сборниках и др. изданиях	51
Тезисы, материалы докладов на научных симпозиумах, конференциях, семинарах	4
Участие в выставках, всего	17
из них:	
- международные	3
- всероссийские	3
- региональные	8
Участие в конкурсах, всего	10
из них:	
- международные	4
- всероссийские	4
- региональные	-
Участие в конференциях, всего,	5
из них:	
- международных	5
- всероссийских	-
Мастер-классы, всего	6
из них	
- всероссийских	1
- на базе Вуза	5

Детализация выполненных работ и проведенных научных мероприятий по объему, месту, срокам проведения и исполнителям представлена в соответствующих разделах.

Раздел 1. Выполнение НИР в 2018 году

1.1. Плановые НИР

№ п/п	Наименование темы	Номер гос. учета НИР в ЦИТИС	Код ГРНТИ	Руководитель должность, уч. степень, уч. звание	Характер НИР (фундамент., прикладная, разработка)	Исполнители		Источники и объем финансирования (тыс. руб.)	Результат
						Ф.И.О.	Статус (ППС, УВП, аспиранты, студенты)		
1	Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи и периоды, цветовые тональности в сезонных трендах	АААА-А18-118022790071-6	81.95.05	Доцент кафедры дизайна Сысоев С. В.	Прикладная	Шамшина Л.М., Дубоносова Е.А.	ППС	Собственные средства, 1.576,5	Отчет по НИР
						Дружинин А.Ю., Иванова Л.И.	Студенты		
2	Проектный и экспозиционный анализ стилевых интерьерных тенденций на Миланских мебельных салонах 2002 – 2018 г.	АААА-А18-118022790070-9	81.95.29	Доцент кафедры дизайна Савинкин В.В.	Прикладная	Щепетков Н.И.	ППС	Собственные средства, 1.307,9	Отчет по НИР
						Полякова А.И.	Студенты		
3	Разработка фирменного стиля для международного фестиваля книжной иллюстрации «Морс»	АААА-А18-118022790072-3	81.95.33	Доцент кафедры дизайна Цыганков В.А.	Прикладная	Михалина Т.Н.	ППС	Собственные средства, 1.237,3	Отчет по НИР
						Федотов Т.Д.,	Студенты		
4	Разработка проекта создания креативной стратегии арт-резиденции в целях формирования архитектурно-художественной концепции реновации здания	АААА-А18-118022790073-0	06.81.55	Доцент кафедры менеджмента и маркетинга к.ю.н Толкачев А.Н.	Прикладная	Кулюкин Ю.Н.	ППС	Собственные средства, 918,6	Отчет по НИР
						Колесова Ю.В.	Студенты		
5	Исследование творчества Эмиля Золя и художников-импрессионистов	АААА-А18-118022790069-3	18.31.09	Заведующая кафедрой изобразительных искусств канд. искусств. доцент Рымшина Т.А.,	Прикладная	Рымшина Т.А.,	ППС	Собственные средства, 762,3	Отчет по НИР

1.2. Хоздоговорные НИР

№ п/п	Наименование темы	Номер гос. учета НИР в ЦИТИС	Код ГРНТИ	Руководитель должность, уч. степень, уч. звание	Характер НИР (фундамент., прикладная, разработка)	Исполнители		Источники и объем финансирования (тыс. руб.)	Результат
						Ф.И.О.	Статус (ППС, УВП, аспиранты, студенты)		
6	Исследование роли средового дизайна в решении экологических проблем городских пространств	—	81.95.29	Заведующая кафедрой дизайна канд. искусств., доцент Дембич Н.Д.	Прикладная	Щепетков Н.И.	ППС	Средства сторонней организации 964,9	Отчет по НИР
						Литвиненко В.О. Аникеева М.А.	Студенты		
7	Разработка дизайн-проекта реконструкции основных фасадов здания и территории промышленного объекта	—	81.95.29	Доцент кафедры дизайна Савинкин В.В.	Прикладная	Коробчук Е.В.	Студенты	Средства сторонней организации 950,9	Отчет по НИР
8	Управление развитием предприятия ООО «Стройинвест ТВ»	—	06.39.41	Заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга к.э.н., доцент Мальцева Е.С.	Прикладная	Федоров А.В.	ППС	Средства сторонней организации 1134,3	Отчет по НИР
						Колесова Ю.В.	Студенты		
9	Разработка бизнес-модели организации управления интернет-торговлей	—	06.81.55	Доцент кафедры менеджмента и маркетинга к.ю.н Толкачев А.Н.	Прикладная	Бронникова Е.М., Федоров А.В.	ППС	Средства сторонней организации 963,9	Отчет по НИР
10	Исследование процесса визуализации творческих мероприятий средствами графического дизайна на стыке видов искусства	—	81.95.33	Доцент кафедры дизайна Цыганков В.А.	Прикладная	Трофимов Б.В. Михалина Т.Н.	ППС	Средства сторонней организации 1186,0	Отчет по НИР
						Скрипник Д.С.	Студенты		

Раздел 2. Краткие аннотационные отчеты по плановым НИР

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»)

Отрасль науки: 17.00.06 Техническая эстетика и дизайн
Научное направление: Исследование и развитие креативных методов создания авторского дизайна
одежды

УДК 7.03«312»;7(1-6)

№ государственной регистрации АААА-А18-118022790071-6

Прикладная

Факультет дизайна и моды
кафедра дизайна (дизайна костюма)

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

СЕМАНТИКА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА В РАЗНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭПОХИ И ПЕРИОДЫ,
ЦВЕТОВЫЕ ТОНАЛЬНОСТИ В СЕЗОННЫХ ТРЕНДАХ

Руководитель темы
доцент кафедры дизайна

С.В. Сысоев (Введение, реферат)

Исполнители:

доцент кафедры дизайна

Л.М. Шамшина (2 раздел)

доцент кафедры дизайна
канд. техн. наук

Е.А. Дубоносова (1 раздел)

Студент 3 курса

А.Ю. Дружинин

Студентка 3 курса

Л.И. Иванова

Москва 2018

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 58 страниц, 33 иллюстрации, 31 литературный источник, 7 приложений.

Объектом научно-исследовательской работы является концепция проектирования моделей одежды на основе изучения семантики цвета.

Целями исследования являются повышение качества проектирования одежды для повседневного ношения в условиях городской среды и активного отдыха.

В процессе работы применялись такие методы исследований, как теоретический сравнительный анализ, классификация, выявление современных тенденций в области проектирования современной одежды; методы натуральных исследований - фотофиксация, зарисовки, наблюдения; ретроспективный анализ - исторический анализ объекта проектирования; графоаналитические методы; проектный эксперимент.

Практическим результатом данной работы является аналитический обзор модных тенденций, отражающих цветовые предпочтения в современной одежде.

Эффективность данной работы заключается в разработке новаторских концепций проектирования современных коллекций одежды с использованием актуальных цветовых сочетаний, грамотной подачи цвета в одежде.

Степень внедрения результатов заключается в проектировании коллекций одежды на основе разработанных концепций.

Итогом внедрения полученных результатов стало повышение качества дизайна одежды для города и активного отдыха, повышение эстетических качеств моделей одежды.

В качестве области применения результатов научно-исследовательской работы рассматриваются модели молодежной одежды, их гармонизация и индивидуализация.

Проведенное исследование показало возможность использования различные цветовые сочетания по массе, яркости, тональности в проектировании современных коллекций одежды.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

СЕМАНТИКА, СИМВОЛИКА ЦВЕТА В КОСТЮМЕ, ЦВЕТОВЫЕ ТОНАЛЬНОСТИ, СЕЗОННЫЕ ТРЕНДЫ, ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ, ЦВЕТОВЫЕ АССОЦИАЦИИ, ЦВЕТОВОЕ ЗРЕНИЕ, ЦВЕТОТЕРАПИЯ.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»)

Отрасль науки: 17.00.06 Техническая эстетика и дизайн
Научное направление: Методологические основы создания фирменного стиля

УДК 658.512.3:744.4
№ госрегистрации АААА-А18-118022790072-3
Прикладная

Факультет дизайна и моды
кафедра дизайна (графический дизайн)

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ
КНИЖНОЙ ИЛЛЮСТРАЦИИ «МОРС»

Руководитель темы
доцент кафедры дизайна

В.А. Цыганков (реферат, введение)

Исполнители:

доцент кафедры дизайна

Т.Н. Михалина (1 раздел)

Художник компьютерной графики
телеканала «Россия – Культура»

Т.Д. Федотов (2 раздел, заключение)

Москва 2018

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 59 с., 3 иллюстрация, 34 источника.

Фестиваль книжной иллюстрации появился в России не так давно, но уже завоевал большую популярность среди художников, издателей, писателей и людей, интересующихся искусством. К сожалению, визуальное оформление фестиваля не имеет общей концепции. Данный проект имеет целью исправить этот недочет и создать систему графического оформления в едином ключе, а также еще больше популяризировать книжную иллюстрацию среди молодежи и взрослого населения страны вместе с повышением визуальной культуры.

До недавнего времени, рекламная индустрия считалась делом, не требующим особой режиссуры, и не отличалась оригинальностью сценариев. Но сейчас ситуация в этой нише изменилась: например, в последние годы модные дома и автомобильные компании приглашают снимать свои рекламные ролики лучших режиссеров мира.

Данная работа посвящена исследованию процесса производства рекламных роликов на основе соединения графического дизайна и видео формата с последующим формированием фирменного стиля, отражающего особенности фестиваля книжной иллюстрации «Морс» и позволяющего сделать его более известным для международной аудитории.

Объектом исследования является художественно-проектная деятельность в системе массовых коммуникаций.

Цель исследования состоит в разработке видео ролика и фирменного стиля как составной части рекламной кампании в интернете для международного фестиваля книжной иллюстрации «Морс».

Для достижения поставленной цели при проведении исследования решены следующие задачи:

- выполнено исследование теоретических основ разработки рекламной продукции и фирменного стиля;
- разработана концепция рекламной кампании для проведения международного фестиваля книжной иллюстрации;
- выполнено конструктивно-технологическое проектирование постеров, баннеров и фирменного стиля;
- произведена экономическая оценка разработанного дизайн-проекта рекламной кампании.

В процессе работы применялись такие методы исследований, как анализ, сравнение, классификация, метод аналогий, описание, обобщение, системный подход.

Практическим результатом данной работы являются рекламные видео ролики и фирменные стили, оригинально представляющие грядущее открытие фестиваля «Морс».

Эффективность данной работы заключается в том, что реализация данного проекта позволит не только увеличить количество посетителей фестиваля, но и расширить его целевую аудиторию.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются частные предприниматели и предприятия малого бизнеса, специализирующиеся на производстве и реализации рекламных видеороликов и фирменных стилей, а также образовательные организации высшего образования, осуществляющие подготовку выпускников по направлению «Дизайн».

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

РЕКЛАМНАЯ ИНДУСТРИЯ, РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН, ФЕСТИВАЛЬ, ТЕХНОЛОГИЯ, БАННЕР, КНИЖНАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ, РЕКЛАМНЫЙ ПОСТЕР.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»)

Отрасль науки: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: ... маркетинг; менеджмент;.....)

Научное направление: Управление процессами в современных организациях и исследование новых форм и моделей организации бизнеса

УДК 005-027.21

№ госрегистрации АААА-А18-118022790073-0

Прикладная

Факультет управления бизнесом
кафедра менеджмента и маркетинга

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ
АРТ-РЕЗИДЕНЦИИ В ЦЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОЙ
КОНЦЕПЦИИ РЕНОВАЦИИ ЗДАНИЯ

Руководитель темы
доцент кафедры менеджмента
и маркетинга

А.Н. Толкачев (3 раздел, заключение)

Исполнители темы:

Руководитель ОНТД-
главный научный сотрудник

Ю.Н. Кулюкин (Реферат, введение, §1.1-1.2 1 раздела)

Руководитель ОИТ

И.С. Мелехов (2 раздел)

Студентка 3 курса факультета
управления

Ю.В. Колесова (§1.3 1 раздела)

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 84 с., 5 рис., 6 табл., 28 источников, 2 прилож.

Объектом исследования является процесс разработки креативной стратегии продвижения арт-резиденции в целях формирования архитектурно-художественной концепции реновации здания.

Цель работы заключается в поиске новых креативных идей для рекламы арт-резиденции.

В процессе работы применялись описательные исследования, анализ, обобщение, системный подход, метод наблюдения, метод экспертных оценок.

Практическим результатом данной работы является маркетинговая стратегия продвижения услуг арт-резиденции на рынке.

Эффективность данной программы характеризуется наличием оптимальных взаимосвязанных инструментов маркетинга.

Степень внедрения результатов выполненного исследования заключается в применении маркетинговых инструментов разработки перспективных идей коммерческого использования промышленного здания.

Итогом внедрения полученных результатов является получение результатов для последующего брендинга места и разработки на его основе архитектурной концепции использования здания.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются компании, осуществляющие свою коммерческую деятельность в сфере новых направлений развития индустрии услуг, где отчетливо проявляют себя арт-резиденции.

На основе полученных результатов и тенденций развития бизнеса можно прогнозировать развитие практики создания креативных стратегий как залога успеха рекламы и рекламируемого продукта.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ, АРТ-РЕЗИДЕНЦИЯ, КРЕАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ, РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ, БРЕНДИНГ МЕСТА, НЕЙМИНГ, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, СЕГМЕНТИРОВАНИЕ, МОЗГОВОЙ ШТУРМ, АССОЦИАТИВНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ, КРЕАТИВНАЯ ПЛАТФОРМА.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»)

Отрасль науки: 17.00.00 Искусствоведение
Научное направление: Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура

УДК 7(091); 7.03
№ госрегистрации АААА-А18-118022790069-3

Прикладная

Факультет дизайна и моды
Кафедра изобразительных искусств

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

ИССЛЕДОВАНИЕ ТВОРЧЕСТВА ЭМИЛЯ ЗОЛЯ И ХУДОЖНИКИ-ИМПРЕССИОНИСТЫ

Руководитель и исполнитель темы:
заведующая кафедрой изобразительных искусств Рымшина Т.А.,

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 119 с., 50 источников, 39 иллюстраций.

Объектом исследования является анализ творчества Эмиля Золя, и обзор его художественной критики, рассматривается роль французского писателя и журналиста в истории импрессионизма. Он один из первых оценил значение живописных экспериментов молодых художников, произведения которых отвергались жюри официального Салона-главной выставочной площадки Франции того времени. Он регулярно печатал свои обзоры французских современных выставок в русском журнале «Вестник Европы», что было важно и для молодого поколения русских художников

Цель исследования заключается в анализе наиболее значимых закономерностей эволюции живописной формы, систематизации и обобщении сведений по истории развития и проблемам импрессионизма.

В процессе работы применялись такие методы исследований, как сравнение, классификация, анализ и синтез, методы исследований в форме фотофиксации, а также метод описания.

Золя первый защищал творческие живописные поиски молодого поколения художников, делал подробные обзоры выставок импрессионистов, оказал большую поддержку Эдуарду Мане, сделал для его персональной выставки каталог и написал большую вступительную статью, где предсказал скандально известной картине «Олимпия» место в Лувре. Героический период утверждения импрессионизма как художественного направления и признания новаторских живописных открытий нашли отражение в его романе «Творчество», ставшей настольной книгой для многих поколений зарубежных и отечественных художников.

Практическим результатом данной работы является, главным образом систематизация и обобщение опубликованных статей Золя в «Вестнике Европы», которые практически не освещались глубоко в научной отечественной литературе, но в которых имеется богатый материал по истории развития импрессионизма как художественного направления, даны точные характеристики искусства ведущих художников-импрессионистов, сформулирован их творческий метод.

Эффективность данной работы заключается в том, что использование полученных в ней результатов будет способствовать совершенствованию изучения дисциплины «История искусств» и расширению кругозора студентов в области живописи.

Итогом внедрения полученных результатов может быть создание учебного пособия, которое даст студентам более углубленное представление о развитии импрессионизма в истории искусства.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются образовательные организации высшего образования, реализующие образовательные программы высшего образования по основным направлениям подготовки «Дизайн».

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ИМПРЕССИОНИЗМ, ХУДОЖЕСТВЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ, КОМПОЗИЦИЯ, ЖИВОПИСНАЯ ФОРМА, ТЕХНИКА МАСЛЯНОЙ ЖИВОПИСИ, ПАСТОЗНОСТЬ, ФАКТУРА МАЗКА, СТРУКТУРА ПОСТРОЕНИЯ ХОЛСТА.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
(АНО ВО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»)

Отрасль науки: 17.00.06 Техническая эстетика и дизайн
Научное направление: Дизайн городской среды в аспекте сохранения и использования историко-культурного наследия

УДК 7.03«312»;7(1-6)
№ госрегистрации АААА-А18-118022790070-9

Прикладная

Факультет дизайна и моды
кафедра дизайна (дизайн среды)

Краткий отчет
о научно-исследовательской работе

ПРОЕКТНЫЙ И ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ СТИЛЕВЫХ ИНТЕРЬЕРНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ НА
МИЛАНСКИХ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНАХ 2002 – 2018 Г.

Руководитель темы
доцент кафедры дизайна

В.В. Савинкин (Введение, реферат, заключение)

Исполнители:

профессор кафедры дизайна
доктор архитектуры, профессор

Н.И. Щепетков (2 раздел)

студентка 3 курса
факультета дизайна и моды

А.И. Полякова (1 раздел)

Москва 2018

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет 85 страниц, 18 рис., 24 источника.

Объектом научно-исследовательской работы является процесс функционирования миланских мебельных салонов как средства продвижения итальянской продукции на зарубежный рынок.

Целями исследования являются:

- выяснение места и роли международных мебельных салонов в Милане как места демонстрации мировых новинок для дома и интерьера – концепций дома, света и прототипов новых технологий;
- определение тенденций архитектурно-дизайнерского проектирования, мебельных трендов, основных мастеров и ведущих производителей мебели;
- выявление новых материалов и технологий, световых и колористических характеристик в разные годы проведения Миланского международного мебельного салона.

Практическим результатом данной работы является создание вербального и визуального каталогов международных мебельных миланских салонов, а также графических планшетов, отражающих содержание деятельности салонов разных лет.

В процессе работы применялись такие методы исследований, как сравнение, анализ, описание, классификация, наблюдение, системный подход.

Эффективность данной работы заключается в возможности использования ее результатов студентами и специалистами кафедры дизайна при поиске аналогов и прототипов предметов мебели и интерьерного декора, экспозиционных пространств, вариаций интерьерных решений.

Степень внедрения полученных результатов заключается в их использовании в учебном процессе кафедры дизайна при практическом проектировании на учебных занятиях и выполнении домашних упражнений и курсовых работ.

Итогом внедрения полученных результатов стала публикация в журнале «Архитектурный вестник» о проектах студентов и преподавателей АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по материалам миланских мебельных салонов.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

МИЛАН, БИЕННАЛЕ, СОБЫТИЕ, АРХИТЕКТУРА, ЭКСПОНАТ, ТЕНДЕНЦИЯ, ДИЗАЙН, ЖИВАЯ ПРИРОДА, ЭМОЦИИ, ИННОВАЦИИ, КАЧЕСТВО, АНТРОПОМОРФИЗМ, ТВОРЧЕСКАЯ ПЕРЕРАБОТКА, ЦИФРОВЫЕ ЭФФЕКТЫ.

Раздел 3. Кадровый состав и степень участия в НИР

№ п/п	ФИО	Должность	Год рождения	Штатн./ Совмест.	Ученая степень	Ученое звание	Членство в Академиях, почетные зван., награды	Участие в НИР		
								Тема (№ в табл. разд.1)	Степень участия	
									Руководитель	Исполнитель
Управление Института										
	Юров С.С.	ректор	1959	штатный	к.т.н.					
	Дымова С.С.	1-й проректор	1979	штатный	к.э.н.					
	Васильева М.Н.	руководитель ОЛСМ	1967	штатный						
	Студитская М.Н.	руководитель ОРА	1972	штатный						
	Кулюкин Ю.Н.	Руководитель ОНТД	1944	штатный	к.в.н.	доцент		4		+
	Мелехов И.С.	Руководитель ОИТ	1982	штатный						
	Взорова А.В.	специалист РИО	1989	штатный						
Факультет управления бизнесом										
	Козырева Н.Е.	декан	1976	штатный	канд. пед. наук					
	Захарова Е.Г.	зам. декана	1976	штатный						
<i>Кафедра гуманитарных и естественно-научных дисциплин</i>										
	Оришев А.Б.	зав. кафедрой	1971	штатный	д.и.н.	доцент				
	Домбровская М.А.	ст. преподав.	1972	штатный						
<i>Кафедра менеджмента и маркетинга</i>										
	Мальцева Е.С.	зав. кафедрой	1962	штатный	к.э.н.	доцент		8	+	+
	Толкачев А.Н.	зав. кафедрой	1966	штатный	к.ю.н.			4, 9	+	+
	Бронникова Е.М.	доцент каф.	1982	штатный	к.э.н.			9		+
	Матюшкин В.С.	доцент каф.	1972	совмест.	канд. псих. наук					
	Федоров А.В.	ст. преподаватель	1958	штатный				8, 9		+
Факультет дизайна и моды										
	Самсонова В.В.	И.О. . декана	1976	штатный						
<i>Кафедра дизайна</i>										
	Дембич Н.Д.	зав. кафедрой	1954	штатный	канд. иск.		ЧСД России	6	+	+

	Савинкин В.В.	доцент кафедры	1966	внеш. совм.	-	-	Лауреат гос. премии РФ, член Рос. акад. ест. наук, член союза дизайнеров, архитекторов России	2, 7	+	+
	Щепетков Н.И.	профессор каф.	1949	штатный	Д-Р архит.	профессор		2, 6		+
	Сысоев С.В.	доцент каф.	1984	штатный			ЧСД МА	1	+	+
	Андреева В.В.	доцент каф.	1977	штатный			ЧСД России			
	Возяков Б.Н.	ст. преподав.	1976	штатный						
	Дубоносова Е.А.	доцент каф.	1974	штатный	к.т.н.		ЧСД России	1		+
	Шамшина Л.М.	доцент каф.	1979	штатный			ЧСД России	1		+
	Цыганков В.А.	доцент каф.	1945	штатный			ЧСД России	3, 10	+	+
	Белозеров Э.К.	профессор каф.	1950	штатный	к.т.н.	профессор				
	Михалина Т.Н.	доцент каф.	1976	штатный				3, 10		+
	Трофимов Б.В.	профессор каф.	1943	штатный			Лауреат государственной премии РФ в области литературы и искусства. ЧСД России	10		+
	Шмалько И.С.	доцент каф.	1976	штатный			ЧСД России			
	Шичков И.В.	доцент каф.	1976	штатный			ЧСД России, ЧМСХ			
	Островерхова Т.А.	доцент каф.	1976	штатный			ЧМСХ			
<i>Кафедра изобразительного искусства</i>										
	Рымшина Т. А.	Заведующая кафедрой	1948	штатный	канд. иск.	доцент	Почетный работник Высшего образования, ЧСХР	5	+	+
	Сеньковский В.В.	Профессор кафедры	1937	штатный	канд. иск.	профессор	ЧСДР			
	Хейкер Е.Д.	Доцент кафедры	1954	штатный		доцент	ЧСХР, ЧСДР Член-кор. Рос. Акад. художеств			
	Соркин М. М.	Доцент кафедры	1955	штатный		доцент	ЧСХР, ЧСДР			
	Мацневский Д.Е.	Доцент кафедры	1977	штатный		доцент	ЧСХР, ЧСДР			

Раздел 4. Результативность НИР в 2018 году

4.1 Защита диссертаций

№ п/п	Ф.И.О. диссертанта (организация, подразделение, должность)	Тема диссертации	Заявленные ученая степень, специальность (шифр, наименование)	Научный руководитель (консультант) – уч. ст., уч. звание, фамилия и инициалы)	Город, ВУЗ, диссертационный совет (шифр совета), дата защиты	Серия, номер диплома доктора (кандидата) наук, дата утверждения
-	-	-	-	-	-	-

4.2 Монографии, сборники научных трудов (приложить ксерокопии титульных листов и 2-ой страницы)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Издательство, город	Год издания	Количество страниц	Тираж
1	Исторические и экономико-правовые аспекты развития бизнеса в современных условиях: Сборник материалов международной научно-практической конференции	Под общей редакцией к.э.н. доцента Мальцевой Е.С.	Москва; Берлин: Директ-Медиа. ISBN 978-5-4475-9676-7	2018	390 с.	100 экз.
2	Черные коммуникации: как управляют массовым сознанием (монография)	Оришев А.Б.	Москва-Берлин: Директ-Медиа, ISBN: 978-5-4475-9546-3	2018	310 с.	500
3	1001 креативная идея. Придумать, продвинуть, продать (монография)	Толкачев А.Н.	Издательство «Весь»	2018.	24 п.л.	500

4.3. Организация и проведение научно-практических конференций, фестивалей, лекций, мастер-классов

Проведение научно-практических конференций на базе Института

№ п/п	Наименование	Организатор	Время и место проведения	Статус (межд., российс., регион, и т. д.)	Число участников	Количество докладов	Награды
1	Исторические и экономико-правовые аспекты развития бизнеса в современных условиях.	Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга канд. экон. наук, доцент Мальцева Е.С.	17-18 апреля 2018 года. Институт бизнеса и дизайна	Международный	87	44	—

2	Студенческая научно-практическая конференция: «История спасения Дрезденской картинной галереи в годы Второй мировой войны»	Рымшина Т.А.	23 мая 2018 г., Москва, Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Студенты	—	—
3	Межвузовская научно-практической конференции «Влияние мирового искусства на искусство создания костюма»	Сысоев С.В.	25 апреля 2018 г., Москва, Институт бизнеса и дизайна	Межвузовский	Студенты	—	—

Участие ППС в научно-практических конференциях вне Института

№ п/п	Наименование	Организатор	Время и место проведения	Статус (межд., российс., регион, и т. д.)	Число участников	Количество докладов	Награды
1	Международная научно-техническая конференция: "Наука - образование - производство: опыт и перспективы развития"	—	8-9 февраля 2018 г.	Международный	Зав. кафедрой канд. эконом. наук, доцент Мальцева Е.С.	1	—
2	Международная научно-практическая конференция, посвященная 70-летию академика Ж.Т. Сейфуллина, Казахстан: «Приоритетные задачи и стратегии развития экономики, менеджмента и маркетинга»	—	19 октября 2018 г.	Международный	Зав. кафедрой канд. эконом. наук, доцент Мальцева Е.С., студентка 2 курса Лисовская А.И.	2	—
3	Международная научно-практическая конференция: «Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса»	Орловский государственный аграрный университет	5 июня 2018 года	Международный	Зав. кафедрой канд. эконом. наук, доцент Мальцева Е.С.	1	—

4	Международная научно-практическая конференция: «Проблемы экономического роста и устойчивого развития территории»	ФГБУН ВолНЦ РАН, Вологда	16-18 мая 2018	Международный	Зав. кафедрой канд. эконом. наук, доцент Мальцева Е.С.	1	—
5	Международная научно-практическая конференция «Современная аграрная экономика: наука и практика»	Баларусь, Горки.	16-17 марта 2018	Международный	Зав. кафедрой канд. эконом. наук, доцент Мальцева Е.С.	1	—
6	XXIII Международная научно-практическая конференция «Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации»	Международный центр научного сотрудничества «Наука и просвещение», г. Пенза	20 декабря 2018	Международный	Зав. кафедрой канд. эконом. наук, доцент Мальцева Е.С.	1	—

Проведение мастер-классов

1	Техника живописи гуашью	Доцент кафедры дизайна Хейкер Е.Д.	1 марта 2018 г. Москва - Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	20 студентов	—	—
2	Литература и художник (для студентов 1-го курса профиля «Иллюстрация и анимация»)	Доцент кафедры дизайна Соркин М.М.	17 мая 2018 г. Москва-Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	15 студентов	—	—
3	.Жизнь и творчество И.С. Тургенева Просмотр документального фильма. «Тургенев и Орловский край»	Зав. кафедрой ИЗИ Рымшина Т.А.	14 марта 2018 г. Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	30 студентов.	—	—
	Костюм тургеневской эпохи		Институт бизнеса и дизайна 28 марта 2018 г				
4	Моделирование образа. Графическая визуализация смыслов	Доцент кафедры дизайна Соркин М.М.	29 сентября 2018 г. Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Студенты 1-го курса профиля маркетинг	—	—
5	С чистого листа. Ассоциативные образы.	Доцент кафедры дизайна Соркин М.М.	20 октября 2018 г. Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Студенты 2 курса ДПО «Дизайна костюма»	—	—

6	Тенденции моды и русский стиль	Доцент кафедры дизайна Андреева В.В.	Всероссийский семинар педагогов дополнительного образования. 27-28 января 2018г., Ассоциация детских творческих объединений "Золотая игла". г. Москва	Всероссийский	Преподаватели дополнительного образования	—	—
---	--------------------------------	--------------------------------------	---	---------------	---	---	---

4.4. Учебники, учебные пособия (приложить ксерокопии титульных листов)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Издательство, город	Год издания	Количество страниц	Гриф Учебно-методического объединения, Минобрнауки России
1	«Проектирование одежды с использованием архитектурных форм как источника творчества» (учебное пособие)	Шамшина Л.М.	Подготовлено к печати	2018		
2	Методика конструирования изделий покроя реглан мягкой формы с заданным углом наклона рукава и углубленной проймой (учебно-методическое пособие)	Возяков Б.Н.	Подготовлено к печати	2018		
3	Методика конструирования изделий покроя реглан мягкой формы с рукавами реглан - погон и углубленной проймой (учебно-методическое пособие)	Возяков Б.Н.	Подготовлено к печати	2018		
4	Методика конструирования изделий с цельновыкроенными рукавами мягкой формы (учебно-методическое пособие)	Возяков Б.Н.	Подготовлено к печати	2018		
5	Методика конструирования изделий цельновыкроенными рукавами со спинкой и полочкой с внешней стороны и втачными с внутренней (учебно-методическое пособие)	Возяков Б.Н.	Подготовлено к печати	2018		
6	От линии до пространственной структуры (учебное пособие)	Мацневский Д.Е.	Москва-Берлин: Директ-Медиа,	2018	116 с.	Научная Электронная библиотека- biblioclub.ru/index.php-Ссылки на издание в деканате и на сайте института

						Приложение 2
7	Методика работы гуашью в декоративной живописи - Учебно-методическое пособие по дисциплине «Спецживопись»	Хейкер Е.Д.	Москва-Берлин: Директ-Медиа,	2018	48 с.	Научная Электронная библиотека- biblioclub.ru/index.php-Ссылки на издание в деканате и на сайте института Приложение 3

4.5. Статьи в зарубежных изданиях (приложить ксерокопии первых листов статьи)

№ п/п	Название статьи на языке оригинала	Авторы (ФИО)	Название журнала	Импакт-фактор	Scopus	Web of Science	Год издания	Том, №	Страницы (с... по...)
	Название статьи на русском языке								
1	Formation of the Talysh ethnos worldview under geoethnic conservation area conditions	Оришев А.Б ¹ .	Tarih Kültür ve Sanat Araştırmaları.	—	—	да	2018	Т. 7. № 2.	С. 155-167.

4.6. Статьи в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, входящих в перечень ВАК (приложить ксерокопии 1-х листов статьи)

№ п/п	Название статьи	Авторы (ФИО)	Название журнала	Импакт-фактор	РИНЦ	Год издания	Том, №	Страницы (с... по...)
1	Синтезирующие технологии в преподавании дисциплины «Основы пластической культуры»	Савинкин В.В., Симакова Е.М.	Международный электронный научно-образовательный журнал АМІТ	—	да	2018	№2	С. 364-378
2	Анализ Международных архитектурных биеннале в Венеции (1980-2018 гг.) в контексте средовых концепций архитектурно-дизайнерского проектирования	Савинкин В.В.	Архитектура и строительство России	—	да	2018	-	В редакции
3	Двенадцать сюжетов из лекций основателя кафедры «Дизайн архитектурной среды» в МАРХИ Георгия Борисовича Минервина (1918 – 1997)	Савинкин В.В.	Научный журнал «Academia. Архитектура и строительство»	—	да	2018	-	В редакции
4	Аграрный туризм в Японии	Оришев А.Б.	Вестник Екатеринбургского института	0,104	да	2018	1(41)	С. 49-52

4.7. Статьи в сборниках и других изданиях

№ п/п	Название статьи	Авторы (ФИО)	Название журнала или сборника	Год издания	Том, №	Объем, п.л./ страницы (с... по...)
1	Анализ экспозиционных пространств Международных выставок архитектуры и дизайна АРХ МОСКВА 1996 - 2017	Савинкин В.В.	Научный журнал КГАСУ, Дизайн-ревью.	2018	-	В редакции
2	Принципы архитектурно-дизайнерского проектирования в индивидуальных жилых домах архитектора Ф. Гери	Савинкин В.В.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 2 (10)	Электронный формат
3	Семейные дома Фрэнка Гэри и шесть принципов архитектора	Савинкин В.В.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 3 (11)	Электронный формат
4	Методология преподавания макетирования: от кубика до архитектурной ели	Янькова К.В. Фоменкова А.В.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№2 (10)	Электронный формат
5	Структура пространства и его формообразование	Шмалько И.С.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 1 (9)	С. 13
6	Графика Гиви Калмахелидзе (о творчестве орловского народного художника России)	Рымшина Т.А.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 2 (10)	С. 8
7	Метод проекта как технология интерактивного обучения студентов по направлению «Дизайн костюма»	Шамшина Л.М.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 2 (10)	С. 14.
8	Организация проектной и научно-исследовательской деятельности в области дизайн-образования на примере проекта «Цветовые ритмы Александры Экстер»	Шамшина Л.М.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 3 (11)	С. 4.
9	Методика снятия мерочных значений для конструирования юбок и брюк	Возяков Б.Н.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 3 (11)	С. 1.
10	Актуальные проблемы налогообложения и развития малого бизнеса в России	Мальцева Е.С.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 1 (9)	С. 3
11	Профессиональная деятельность бренд-менеджеров	Дымова С.С., Бронникова Е.М.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 1 (9)	С. 7

12	Управление сознанием и стратегии дискредитации: каналы «черных коммуникаций»	Оришев А.Б.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 1 (9)	С. 8
13	Инструменты успешного выступления перед аудиторией	Толкачев А.Н.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 1 (9)	С. 9
14	Методы взаимодействия теоретических и практических дисциплин при разработке проектов в области дизайна одежды	Андреева В.В.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 2 (10)	С. 12
15	Управление сознанием: технология «слухи»	Оришев А.Б.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 2 (10)	С. 8
16	Первобытный стиль: жажда ясности и простоты	Сысоев С.В.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 2 (10)	С. 11
17	Агротуристский бизнес в странах Юго-Восточной Азии	Оришев А.Б.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 3 (11)	С. 1
18	Принципы создания территориального бренда моногорода	Бронникова Е.М., Алексеева К.А.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 3 (11)	С. 6
19	Анализ целевой аудитории в выставочной деятельности на примере выставки «PigExpo»	Бронникова Е.М., Линник И.С.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 4(12)	С. 1
20	История экономической мысли: А.В. Чаянов – теоретик крестьянского хозяйства и кооперации	Оришев А.Б.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 4(12)	С. 4
21	Food Art. Искусство есть	Цыганков В.А., Большакова В.А.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 4(12)	С. 13
22	Проектирование одежды под влиянием работы художника-авангардиста И. Пуни «Трамвай № 5»	Шамшина Л.М., Куприянова К.С.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	№ 4(12)	С. 14
23	Влияние искусства на тему спорта на искусство создания одежды	Сысоев С.В., Рысев П.Ф	«Языки и литература, театр и искусство».	2018	ISBN 978-1-370-54531-5	С. 143-179
24	Влияние искусства Анри Матисса на искусство создания одежды	Сысоев С.В., Валиева А.Е.	«Языки и литература, театр и искусство».	2018	ISBN 978-1-370-54531-5	С. 92-142
25	Влияние художников-абстракционистов на современное искусство создания одежды	Сысоев С.В., Рытман А.А.	«Языки и литература, театр и искусство».	2018	ISBN 978-1-370-54531-5	С. 53-91

26	Влияние искусства эпохи возрождения и гербов семейства Медичи на искусство создания одежды	Сысоев С.В., Семенова Е.Ю.	«Наука как основа инновационного развития предприятий, отраслей, регионов и стран»	2018	ISBN 978-1-370-20861-6	С. 113-144
27	Влияние картины Винсента Ван Гога «Ирисы» на искусство создания одежды»	Сысоев С.В., Софян Л.С.	«Наука как основа инновационного развития предприятий, отраслей, регионов и стран»	2018	ISBN 978-1-370-20861-6	С. 145-195
28	Интеграция элементов современной технологичной архитектуры в верхнюю женскую одежду	Сысоев С.В., Бочкова Л.	«Наука как основа инновационного развития предприятий, отраслей, регионов и стран»	2018	ISBN 978-1-370-20861-6	С. 92-112
29	Разработка авторской коллекции на основе картины Сандро Боттичелли «Стойкость»	Сысоев С.В., Пархоменко В.А.	«Professional science»	2018	ISBN 978-1-370-17688-5	С. 318-343
30	Разработка авторской коллекции одежды на основе архитектуры собора Святого Петра в Ватикане	Сысоев С.В., Ермолаева Н.В.	«Professional science»	2018	ISBN 978-1-370-17688-5	С. 272-317
31	Влияние архитектурных форм авангардного футуризма на искусство создания одежды	Сысоев С.В., Шамшина Л.М. Харитоновна А.В.	«International Conference on Research Challenges to multidisciplinary innovation»	2018	ISBN 978-0-359-20029-0	С. 84-92
32	Влияние новейшей индийской архитектуры на искусство проектирования костюма и аксессуаров	Сысоев С.В., Шамшина Л.М. Иванова Л.И	«Инновационные идеи и разработки в области теоретических, экспериментальных и прикладных общественно-гуманитарных наук»	2018	ISBN 978-0-359-16146-1	С. 38-50
33	Влияние органической архитектуры европейского модерна на искусство проектирования одежды	Сысоев С.В., Шамшина Л.М. Пугач Е.А.	«Духовность, психология и креативное мышление»	2018	ISBN 978-0-359-19542-8	С. 22-33
34	Обзор высокоэластичных полотен для производства компрессионных изделий	Дубоносова Е.А.	Молодые ученые – развитию текстильно-промышленного кластера (ПОИСК – 2018. Сб. материалов межвуз. науч.-техн. конф. аспирантов и студентов (с междунар. участием). – Иваново: ИВГПУ, 2018.	2018	ISBN 978-5-88954-466-1	С 95-96
35	Разработка способа определения величины давления изделий из высокоэластичных материалов на тело человека	Дубоносова Е.А.	51-ая Международная научно-техническая конференция преподавателей и студентов, апрель 2018: Материалы международной научно-технической конференции. Витебск, 25.04.2018 г	2018		
36	Голландцы: социокультурный портрет	Оришев А.Б.	Вестник экспериментального образования	2018	1(14)	С. 79-91
37	Павел I: кумир своего народа	Оришев А.Б.	История. Историки. – Электронный научный журнал. 2018. № 3. С. 1-10.	2018	№ 3	С. 1-10
38	Психологические школы и модели потребителей	Матюшкин В.С.	Научно-практический электронный журнал Института бизнеса и дизайна «Бизнес и дизайн ревью».	2018	4(12)	С. 3

39	Методы проектирования современных коллекций одежды с учетом психологических особенностей разных групп потребителей	Андреева В.В.	Образовательная среда сегодня: теория и практика : Сб. материалов V Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 16 апр. 2018 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. –. –	2018	ISBN 978-5-6040859-8-1. doi:10.21661/r-470886	С. 96-101
40	Современные проблемы реализации трудового потенциала инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	Мальцева Е.С.	«Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса»: Сборник материалов международной научно-практической конференции 5 июня 2018 года. – Орел, Изд-во Орел ГАУ	2018	https://elibrary.ru/item.asp?id=35578347	С. 314-318
41	Содействие занятости инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья как фактор повышения эффективности использования трудового потенциала региона	Мальцева Е.С.	«Приоритетные задачи и стратегии развития экономики, менеджмента и маркетинга»: Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию академика Ж.Т. Сейфуллина 19 октября 2018 г. – 552б.	2018	http://www.aesa.kz/.../5.../53d4dbo2a4d64f5ae5e17b7e721208be.pdf	С.30-34
42	Развитие предпринимательства как фактор снижения масштабов региональной трудовой миграции	Мальцева Е.С	«Проблемы экономического роста и устойчивого Развития территории»: Сборник материалов III международной научно-практической конференции, Вологда. - 16-18 мая 2018 г. Вологда, ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. – 316 с.	2018	ФГБУН ВолНЦ РАН	316 с.
43	Место и роль вуза в развитии инновационной экономики России	Мальцева Е.С. Юров С.С.	Исторические и экономико-правовые аспекты развития бизнеса в современных условиях: Сборник материалов международной научно-практической конференции 17-18 апреля 2018 г./ Под общей редакцией Мальцевой Е.С. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. . ISBN 978-5-4475-9676-7	2018	http://obe.ru/wp-content/uploads/2015/10/Knizhnyj-blok_pravki_3_13.07.18-3.pdf	С.382-394
44	Социально-экономические аспекты реализации трудового потенциала села в условиях трудовой миграции	Мальцева Е.С.	Современная аграрная экономика: наука и практика: Сборник материалов международной научно-практической конференции 16-17 марта 2018 г. Баларусь, Горки.	2018	—	С. 134-140

45	Современные подходы к исследованию предпринимательского потенциала и его значения для экономического развития общества	Мальцева Е.С., студентка 2 курса Лисовская А.И.	«Приоритетные задачи и стратегии развития экономики, менеджмента и маркетинга»: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию академика Ж.Т. Сейфуллина 19 октября 2018 г. – 552б.	2018	http://www.aesa.kz/.../5.../53d4d802a4d64f5ae5e17b7e721208be.pdf	С.478-480
46	Концепция обучения современного менеджера: опыт преподавания в B&D	Федоров А.В.	Исторические и экономико-правовые аспекты развития бизнеса в современных условиях. Материалы международной научно-практической конференции 17-18 апреля 2018 г. Изд-во Директ-Медиа, 2018. ISBN 978-5-4475-9676-7	2018	—	С. 440-449
47	Применение коммуникационных стратегий в брендинге детских игрушек	Дымова С.С., магистрант 2 курса Ясакова О.А.	Исторические и экономико-правовые аспекты развития бизнеса в современных условиях. Материалы международной научно-практической конференции 17-18 апреля 2018 г. Изд-во Директ-Медиа, 2018. ISBN 978-5-4475-9676-7	2018	—	С. 439-441
48	Ключевые аспекты технологии создания платформы бренда дизайнерской одежды	Толкачев А.Н.	Журнал «Маркетинговые коммуникации». №1. 2018	2018	№1. 2018	0,7 п.л.
49	Ключевые аспекты технологии создания платформы бренда дизайнерской одежды MainTheme	Толкачев А.Н.	Журнал «Маркетинговые коммуникации» № 2, 2018	2018	№ 2, 2018	0,8 п.л.
50	Ключевые аспекты технологии создания имиджа дизайнерской одежды	Толкачев А.Н.	Исторические и экономико-правовые аспекты развития бизнеса в современных условиях. Материалы международной научно-практической конференции 17-18 апреля 2018 г. / Под общей редакцией Мальцевой Е.С. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. ISBN 978-5-4475-9676-7	2018	—	С. 327-339
51	Деловая игра для менеджеров как инструмент получения навыков управления продажами»	Толкачев А.Н.	Журнал «Управление продажами» №1. 2018.	2018	№1. 2018.	0,6 п.л.

4.8. Тезисы, материалы докладов на симпозиумах, конференциях, семинарах

№ п/п	Название тезиса, материалов доклада	Авторы (ФИО)	Наименование конференции, симпозиума, семинара с указанием статуса (международная, всероссийская, региональная)	Страна	Место и время проведения	Изд-во	Страницы (с... по...)
-------	-------------------------------------	--------------	---	--------	--------------------------	--------	-----------------------

1	Текущность и непрерывность в прибрежных архитектурных проектах Фрэнка О. Гери	Савинкин В.В.	Сборник статей: Наука, образование и экспериментальное проектирование. Труды МАРХИ	Россия	2018	Изд. МАРХИ	
2	Инновационная экономика: от умного города к умному дому	Мальцева Е.С.	Сборник материалов XXIII Международной научно-практической конференции «Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации»	Россия	г. Пенза, 20 декабря 2018	МЦНС «Наука и просвещение»	С. 85-89
3	Методы проектирования современных коллекций одежды с учетом психологических особенностей разных групп потребителей	Андреева В.В.	Образовательная среда сегодня: теория и практика : материалы V Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 16 апр. 2018 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. – С. 96-101. – ISBN 978-5-6040859-8-1. doi:10.21661/r-470886	Россия	Чебоксары, 16 апр. 2018 г.	Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс»	С. 96-101
4	Обзор высокоэластичных полотен для производства компрессионных изделий	Дубоносова Е.А.	Молодые ученые – развитию текстильно-промышленного кластера (ПОИСК – 2018): сб. материалов междууз. науч.-техн. конф. аспирантов и студентов (с междунар. участием). – Иваново: ИВГПУ, 2018	Россия	Иваново, 2018	Иваново: ИВГПУ	
5	Разработка способа определения величины давления изделий из высокоэластичных материалов на тело человека	Дубоносова Е.А.	51-ая Международная научно-техническая конференция преподавателей и студентов, апрель 2018: материалы международной научно-технической конференции. Витебск, 25.04.2018 г	Белорусь	Витебск, 25 апреля .2018 г		
6	История создания Дрезденской картинной галереи и ее спасение в годы Второй мировой войны	Рымшина Т.А.	Внутривузовская студенческая научно-практическая конференция	Россия	23 мая 2018 г.- Москва- Институт бизнеса и дизайна	Электронная версия	

4.9. Патенты

Дубоносова Е.А. Одежда с точным позиционированием встроенных элементов носимой электроники. Заявка на выдачу патента Российской Федерации на изобретение №2018108175 от 06.03.2018

4.9а. Художественные произведения, созданные за отчетный период

№ п/п	Автор (ы)	Наименование	Год создания	Материал, техника, размер	Примечания
-------	-----------	--------------	--------------	---------------------------	------------

№ п/п	Автор (ы)	Наименование	Год создания	Материал, техника, размер	Примечания
1	Мациевский Д.Е.	Исчезая и возвращаясь	2018	Холст, масло. 70x90	—
2	Хейкер Е.Д.	Панно «Полевые цветы».	2018	Шелк ручная роспись. 160x67	—
3	Соркин М.М.	Серия иллюстраций к произведениям Н.В. Гоголя «Мертвые души» и «История одного города» М.Е. Салтыкова-Щедрина	2018	Тушь, перо	—

4.10. Зарегистрированные программы для ЭВМ, базы данных – списком указать наименование программы и авторов

4.11 Участие ППС в выставках

№ п/п	Название выставки с указанием статуса (международная, всероссийская, региональная)	Место и время проведения (с указанием города, организации и даты)	Автор(ы) (ФИО)	Наименование экспоната, работы	Результативность (награды, премии, дипломы)
1	VI Московская биеннале архитектуры. XXIII Международная выставка архитектуры и дизайна АРХ-Москва 2018	Москва, ЦДХ, 16 – 20 мая 2018	Савинкин В.В. Сафронов И.Н. Мелехов И. С.	Три площадки с экспозициями студенческих работ «Моноблок», «Графический анализ Венецианских биеннале с 1980-2018 гг.», «Индивидуальный жилой дом» и др.	Диплом в номинации: за поиск инноваций в образовательном процессе
2	FontLab VI из первых рук!	Институт бизнеса и дизайна, Paratype, FontLab; Протопоповский пер., 9; 25 февраля 2018 г.	ППС кафедры по профилю графический дизайн	Презентация шрифтов	—
3	Международный фестиваль «Типомания»	Институт бизнеса и дизайна; Музей Москвы, 26 мая - 3 июня 2018	ППС кафедры по профилю графический дизайн	Выставка плакатов	—
4	Региональная выставка «Пространство листа»	г. Москва. Московский Союз художников, секция «Московский эстамп».	Кортович А.В.	Отчет по практике (линогравюра, текстиль)	—
5	Региональная выставка Московского Союза художников «Связь времен»	Март 2018 г. Москва-Выставочный зал Московского Союза художников (Старосадский переулок д.13)	Мациевский Д.Е.	Графическая композиция «Музей и его фантомы». Офорт. 49x63	—
6	Региональная Весенняя выставка МОСХа ДПИ.	18 апреля -3 мая 2018 г. - Москва. - Выставочный зал на Кузнецком мосту	Хейкер Е.Д.	Панно «Полевые цветы». Шелк ручная роспись. 160x67	—
7	Неделя Моды в Москве	Москва, Гостиный двор, 20.03.2018	Сысоев С.В.	Авторская сезонная коллекция одежды FW18	—

8	Российская Неделя Искусств в Москве - Международная выставка-конкурс (профи) Международная выставка современного искусства «Фестиваль Абстракции»	Март 2018	Шамшина Л. М	Проект «Цветовые ритмы А.Экстер»	Диплом за 1 место
9	Неделя Моды в Москве	Москва, Гостиный двор, 20.03.2018	Сысоев С.В.	Разработка сезонной коллекции FW18	—
10	Гжельский фарфоровый завод	Март 2018	Сысоев С.В.	Презентация авторской коллекции посуды GZHEL by SERGEY SYSOEV	—
11	EVIGI	Сентябрь 2018	Сысоев С.В.	Презентация линии обуви в коллаборации EVIGI by SERGEY SYSOEV	—
12	Региональная выставка Ассоциации художников декоративно-прикладного искусства МОСХа «Накануне Рождества».	Москва. Выставочный зал на Кузнецком мосту. - 22 декабря 2017-6 января 2018 г.	Хейкер Е.Д.	Городской пейзаж. Смешанная техника, хлопок. 89x121	Каталог выставки Справка об участии
13	Региональная выставка Московского Союза художников «Связь времен»	Москва-Выставочный зал Московского Союза художников, Март 2018 г.	Мацевский Д.Е.	Графическая композиция «Музей и его фантомы». 2017. Офорт. 49x63	
14	Региональная Весенняя выставка МОСХа ДПИ	Москва.-Выставочный зал на кузнецком мосту. 18 апреля -3 мая 2018г.	Хейкер Е.Д.	Панно «Полевые цветы». 2018. Шелк ручная роспись. 160x67	
15	Областная выставка «Победа», посвященная 75-летию освобождения г. Орла от немецко-фашистских захватчиков и приуроченная ко Дню города	Орел-Выставочный зал СХ. 2 августа-2 сентября 2018 г.	Рымшина Т.А.	Искусствоведческие труды	
16	Региональная выставка «Родине поклонитесь»	9-28 августа 2018 г. Москва-ЦДХ	Рымшина Т.А.	Искусствоведческие труды	
17	Всероссийская художественная выставка «Образ Родины – IV» посвященная 200-летию со дня рождения И.С. Тургенева	9 ноября-10 декабря 2018 г. Орел	Рымшина Т.А.	Искусствоведческие труды	

4.12 Участие в конкурсах

№ п/п	Наименование конкурса	Место и время проведения	Автор(ы) (ФИО)	Наименование выставленной на конкурс работы	Результативность (награды, премии, дипломы)
1	Выставка- конкурс архитектурного рисунка «Архиграфика 5»	Москва, ЦДХ Май 2018	Савинкин В.В.	Принципы выставочных экспозиций Ф. Гери	Диплом участника
2	Международный конкурс «Хакатон 2025» - «Разработка Города Будущего» в составе творческого коллектива»	Москва, Технопарк Сколково	Савинкин В.В. Фоменкова А.В. Смирнов С.	Проект города будущего	Диплом финалиста

3	Всероссийский педагогический конкурс «Достижения в образовательной деятельности», номинация: «Этнокультурный компонент в образовании». Разработка авторской коллекции молодежной одежды под влиянием русской культуры.	Март 2018	Шамшина Л. М	Разработка авторской коллекции молодежной одежды под влиянием русской культуры	Диплом участника
4	Ежегодный конкурс индустрии рукоделия «Золотая пуговица». КВЦ «Сокольники»	Февраль 2018	Андреева В.В.	Член жюри	
5	XXII национальный конкурс театров моды и студий костюма на тему: «Очарование искусства России». г. Москва	Апрель 2018	Андреева В.В.	Член жюри	
6	40 –й Международный конкурс молодых дизайнеров одежды "Экзерсис" в рамках 45-ой Федеральной ярмарки "Текстильлегпром"	Москва, 18 сентября 2018	Сысоев С.В.	Председатель жюри	
7	Полуфинал Международного конкурса молодых дизайнеров «Русский силуэт»	Москва, 20 августа 2018	Сысоев С.В.	Председатель жюри	
8	Всероссийский педагогический конкурс «Педагогическое мастерство», номинация: «Исследовательская и научная работа»	Москва, апрель 2018	Шамшина Л.М.	Проект «Цветовые ритмы А.Экстер»	Диплом за 1 место
9	Российская Неделя Искусств в Москве - Международная выставка-конкурс (профи) Международная выставка современного искусства «Фестиваль Абстракции»	Москва, апрель 2018	Шамшина Л.М.	Конкурсный проект «Цветовые ритмы А.Экстер»	Диплом за 1 место
10	Всероссийский педагогический конкурс «Педагогическое мастерство», номинация - «Исследовательская и научная работа»	Москва, Гостиный двор, 01.03.2018	Шамшина Л. М.	Проект «Цветовые ритмы А.Экстер»	Диплом за 1 место

Раздел 5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС)

5.1 Участие в конкурсе на лучшую НИРС

№ п/п	Ф.И.О. студента	Наименование работы	Время и место проведения	Статус (межд., российский, регион, и т.д.)	Организатор	Награды
1.	Бондарева Александра Александровна 4 курс ГД	Дизайн авторской книги. Food design. Искусство есть.	март-декабрь 2018, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	—
2.	Тарновицкая Юлия	Дизайн сервиса для виртуальных подарков	март-декабрь 2018, АНО ВО	Вузовский	Отдел научно-	—

	Юрьевна 4 курс ГД		Институт бизнеса и дизайна		исследовательской и творческой деятельности	
3.	Дмитриева Екатерина Дмитриевна 4 курс ГД	Моушн-дизайн ролика о цвете «Я так вижу»	март-декабрь 2018, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	—
4.	Губская Екатерина Сергеевна 4 курс ГД	Дизайн кондитерской компании «Сладкие пальчики»	март-декабрь 2018, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	—
5.	Зеленская Мария Андреевна 4 курс ГД	Дизайн имиджевой рекламы к 20-летию компании «ПАРАТАЙП»	март-декабрь 2018, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	—
6.	Кузьмина Виктория Алексеевна 4 курс ГД	Разработка айдентики парка Останкино	март-декабрь 2018, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	—
7.	Рыбянец Ольга Владимировна, 4 курс ДС	Проект организации предметно-пространственной среды арт-резиденции на бывшей территории усадьбы Демьянова	март-декабрь 2018, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	—
8.	Сутурина Анастасия Геннадьевна, 4 курс ДС	Организация предметно-пространственной среды конного клуба и прогулочных маршрутов в историческом парке усадьбы Захарово. Московской области.	март-декабрь 2018, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	—
9.	Носовец Любовь Сергеевна, 4 курс ДС	Разработка энтомологического центра на Крылатских Холмах	март-декабрь 2018, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	—
10.	Благодарова Ольга Евгеньевна 4 курс ДС	Организация центральной части города Пущино	март-декабрь 2018, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	—
11.	Панькова Анастасия Сергеевна 4 курс ДС	Разработка дизайн-проекта предметно-образовательной среды начальной школы	март-декабрь 2018, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	—
12.	Семенова Елизавета Юрьевна 4 курс ДК	Разработка авторской коллекции женской одежды на основе фрески галереи Уффици	март-декабрь 2018, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой	—

					деятельности	
13.	Губанова Анна Викторовна 4 курс ДК	Разработка авторской коллекции на основе серии скульптур Кевина Френсиса Грея «VOODOO PEOPLE»	март-декабрь 2018, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	—
14.	Артемова Виктория Александровна 4 курс ДК	Разработка авторской коллекции одежды на основе работ исландской художницы Rúrí	март-декабрь 2018, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	—
15.	Валиева Анастасия Евгеньевна 4 курс ДК	Разработка коллекции женской одежды на основе творчества Анри Матисса	март-декабрь 2018, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	—
16.	Габсатарова Алина Игоревна 4 курс ДК	Разработка авторской коллекции «LOVE» по мотивам поп-арт произведений Роберта Индианы	март-декабрь 2018, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	—
17.	Шермачков Николай Владиславович 4 курс МиМ	Разработка имиджевого проекта в сфере высоких технологий (на примере компании АО «Лаборатория Касперского»)	март-декабрь 2018, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	—
18.	Балашова Тамара Станиславовна 4 курс МиМ	Разработка стратегии продвижения бренда дизайнера Алисы Ромашко на рынке одежды для путешествий	март-декабрь 2018, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	—
19.	Четыркин Алексей Николаевич 4 курс МиМ	Совершенствование системы управления продажами в компании на (на примере компании ООО «Алиант»)	март-декабрь 2018, АНО ВО Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	Отдел научно-исследовательской и творческой деятельности	—

5.2 Участие в научных конференциях

№ п/п	Наименование	Организатор	Время и место проведения	Статус (межд., российский, регион, и т. д.)	Число участников	Количество докладов	Награды
1	Студенческая научно-практическая конференция: «История спасения Дрезденской картинной галереи в годы Второй мировой войны»	Рымшина Т.А.	23 мая 2018 г., Москва, Институт бизнеса и дизайна	Вузовский	11 студентов	11	Сертификаты участников
2	Межвузовская научно-практической конференции «Влияние мирового искусства на искусство создания костюма»	Сысоев С.В.	25 апреля 2018 г., Москва, Институт бизнеса и дизайна	Межвузовская	10 студентов	10	—

3	Международная научно-практическая конференция: Исторические и экономико-правовые аспекты развития бизнеса в современных условиях	. Мальцева Е.С.	18 апреля 2018 г., Москва, Институт бизнеса и дизайна	Международный	Колесова Ю., Филиппова Ю., Лисовская А.И., Молодецкая Д.А. - ФУБ	3	—
4	Международная научно-практическая конференция: «Приоритетные задачи и стратегии развития экономики, менеджмента и маркетинга»	. Мальцева Е.С.	19 октября 2018 г. Казахстан	Международный	Ахметова В.А. - ФУБ	1	—
5	Международная научно-практическая конференция: «Актуальные вопросы экономики и управления»	Орловский ГАУ, Мальцева Е.С.	26 апреля 2018 г, - Орел	Международный	Батусова А.Ю. - ФУБ	1	—

5.3 Участие в выставках, конкурсах

№ п/п	Наименование	Организатор	Время и место проведения	Статус (межд., российс., регион, и т.д.)	Число участников	Награды
1	VI Московская биеннале архитектуры. XXIII Международная выставка архитектуры и дизайна АРХ-Москва 2018	Савинкин В.В. Сафронов И.Н. Мелихов И.	Москва, ЦДХ, 16 – 20 мая 2018	Международный	50 студентов	Диплом
2	Инсталляция с макетами футболок на тему «Восток-Запад». Crosspoints	Шичков И.В. https://www.facebook.com/sofiya.shornic?fref=mentions	Музей Москвы, 26 мая - 3 июня 2018	Региональный	Анна Куляпина, Гуля Арабова, Егор Костенко, Мария Махина Александра Миронова, Анна Новоселова, Мария Сумлинова	—
3	Выставки и мультимедийные презентации студенческих работ по итогам просмотров первого полугодия 2017-2018 учебного года	Цыганков В.А.	Институт бизнеса и дизайна, 17 января 2018 года	Вузовский	20 студентов	—
4	Выставка и мультимедийная презентация работ студентов магистратуры по итогам просмотров первого полугодия 2017-2018 учебного года	Трофимов Б.В.	Институт бизнеса и дизайна, 30 января 2018	Вузовский	10 студентов	—
5	Выставка дипломных проектов студентов магистратуры	Трофимов Б.В.	Институт бизнеса и дизайна, 31 января 2018	Вузовский	15 студентов	—
6	Выставки и мультимедийные презентации студенческих работ по	Васин А.	Институт бизнеса и дизайна, 15 июня 2018 года	Вузовский	25 студентов	—

	итогах просмотров второго полугодия 2017-2018 учебного года					
7	Выставка дипломных проектов студентов бакалавриата	Цыганков В.А.	Институт бизнеса и дизайна, 18 июня 2018	Вузовский	30 студентов	—
8	Выставка и мультимедийная презентация работ студентов магистратуры по итогам просмотров второго полугодия 2017-2018 учебного года	Трофимов Б.В.	Институт бизнеса и дизайна, 22 июня 2018	Вузовский	20 студентов	—
9	Выставка-просмотр итоговых работ слушателей авторского курса Тагира Сафаева «Шрифт и типографика».	Т.Сафаев, Д.Воробьев, Н. Клопот	Институт бизнеса и дизайна, 29 июня 2018	Вузовский	Выставка плакатов, мультимедиа проектов слушателей	—
10	Международная выставка типографического видео в рамках фестиваля «Типомания»	Т.Н. Михалина	Музей Москвы, 26 мая - 3 июня	Международный	3 курс бакалавриата, профиль «Графический дизайн»	—
11	Всероссийский конкурс промышленного дизайна одежды «PROfashion Masters»	Журнал PROfashion (Сысоев С.В.)	Февраль 2018	Всероссийский	5 студентов	диплом участника, финалист
12	Young Theatre Fashion Weekend (Союз театральных деятелей РФ)	Союз театральных деятелей РФ (Сысоев С.В.)	март 2018	Всероссийский	2 студента	диплом участника
13	МКММ (Московский конкурс молодых модельеров)	(Сысоев С.В.)	март 2018	Всероссийский	1 студент	диплом участника
14	Международная Неделя Моды Volga Fashion Week, Самара	Fashion Week, Самара	апрель 2018	Международный	1 студент	диплом за 1 место
15	Всероссийский конкурс промышленного дизайна одежды «PROfashion Masters»	СРМ (Сысоев С.В.)	Февраль 2018, Москва	Международный	5 студентов	Дипломы участника
16	XIX Международном конкурсе молодых дизайнеров «Поколение NEXT»	(Сысоев С.В.)	1-4 марта 2018г., Санкт – Петербург.	Международный	4 студента	Диплом за 2 место, дипломы финалистов
17	Неделя Моды в Москве «MOSCOW FASHION WEEK»	(Сысоев С.В.)	Москва, Гостинный двор, 2018	Международный	9 студентов	Фотоматериалы на сайтах и в соцсетях
18	Конкурс им. Надежды Ламановой	Дом моды В.Зайцева (Сысоев С.В.)	Москва, Дом моды В.Зайцева, 2018	Международный	1 студент	Диплом участника
19	Конкурс «От эскиза до подиума»	журнал «Ателье» (Сысоев С.В.)	2018	Региональный	3 студента	Публикация финалистов в журнале «Ателье» №4/18

5.4. Публикации студентов без соавторов сотрудников вуза

№ п/п	Название статьи	Авторы	Издательство (расшифровать)
-------	-----------------	--------	-----------------------------

1	Трансформация ценностей российского предпринимателя	Колесова Ю., Филиппова Ю. - ФУБ	Исторические и экономико-правовые аспекты развития бизнеса в современных условиях. Материалы международной научно-практической конференции 17-18 апреля 2018 г./ Под общей редакцией Мальцевой Е.С. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018.- С.103-111
2	Современные условия и проблемы развития индустрии моды в России	Лисовская А.И. - ФУБ	Исторические и экономико-правовые аспекты развития бизнеса в современных условиях. Материалы международной научно-практической конференции 17-18 апреля 2018 г./ Под общей редакцией Мальцевой Е.С. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018.
3	Роль высшего образования в реализации трудового потенциала поколения Y	Ахметова В.А. - ФУБ	«Приоритетные задачи и стратегии развития экономики, менеджмента и маркетинга»: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию академика Ж.Т. Сейфуллина 19 октября 2018 г. – 552б. – қазақша, орысша, ағылшынша.□
4	Государственная поддержка малых инновационных предприятий в России	Батусова А.Ю. - ФУБ	Сборник трудов по итогам 1 международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и управления» 26 апреля 2018 г, - Орел, Изд-во ОрелГАУ.- С. 38-41
5	Анализ проблемы теневой экономики в трудах Российских ученых	Молодецкая Д.А. - ФУБ	Исторические и экономико-правовые аспекты развития бизнеса в современных условиях. Материалы международной научно-практической конференции 17-18 апреля 2018 г./ Под общей редакцией Мальцевой Е.С. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018.- С.111-117
6.	Менеджмент и особенности российского менталитета	Лисовская А.И., - ФУБ Мищенко П.В, - ФУБ	Научно-практический электронный журнал Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 3 (11). С. 9.
7	Теоретические особенности брендинга и его ценность для малых компаний	Алексеева К А - ФУБ	"Экономика и социум" №4 (47) 2018 г.
8	Технология проектирования корпоративного бренда, основанная на сочетании его внешних (публичных) и внутренних (организационных) элементов.	Кадина В.В. - ФУБ	"Экономика и социум" №4 (49) 2018 г.
9	Кластерный брендинг: сущность, особенности и значение для участников кластера.	Хлынина В. - ФУБ	«Экономика и социум» №4 (47) 2018 г.
10	Тенденции развития и формирования рынка кофе в России: перспективы и угрозы	Чернышова А.К. - ФУБ	Форум молодых ученых №5(21)
11	Ребрендинг как инструмент развития малой компании	Алексеева К.А. - ФУБ	«Экономика и социум» №6 (49) 2018
12	Карты лояльности как инструмент маркетингового исследования потребителя	Бондарович Н. - ФУБ	Форум молодых ученых №6(22)
13	Анализ специфики потребления кофе в России	Чернышова А.К. - ФУБ	Форум молодых ученых №6(22)
14	Территориальный брендинг как драйвер развития регионов России	Плотникова А.Г. - ФУБ	«Экономика и социум» №5 (48) 2018

5.5. Список студентов, получивших медали, дипломы, грамоты, премии и т.п. в различных конкурсах, выставках, конференциях

№ п/п	Ф.И.О.	Факультет, группа	Наименование мероприятия, время и место проведения	Вид награды
-------	--------	-------------------	--	-------------

1.	Аполяр И., Воронина Л., Колев А., Прохорова М., Скоропулова В., Столярова А., Тихонова О., Торгащев Ф.	Факультет дизайна и моды, направление дизайн среды – 3 курс	Moscow building challenge 2018. Государственный мемориальный музыкальный музей-заповедник П.И. Чайковского. Г. Клин, Московская область	Дипломы 1 степени
2.	Щепина Ольга	Факультет дизайна и моды, направление дизайн среды - 5 курс	Международный фестиваль технологий продвижения и рекламы «ProMediaTech 2018». Международный выставочный центр Крокус Экспо. Г. Красногорск, Московская область	Письмо-благодарность
3	Щепина Ольга	Факультет дизайна и моды, направление дизайн среды - 5 курс	Инсталляция «Маленький принц». ГБОУ Школа 1265	Грамота
4.	Шиловская Дарья	Факультет дизайна и моды, направление графический дизайн - 4 курс	Международный конкурс типографического видео в рамках фестиваля «Типомания». Музей Москвы, 1 марта -1 мая 2018 года	Диплом 3 степени
5.	Костенко Егор, Скрипник Даниил, Изотова Александра, Новоселова Анна, Коренькова Алена	Факультет дизайна и моды, направление графический дизайн -4 курс	Международный конкурс типографического видео в рамках фестиваля «Типомания». Музей Москвы, 1 марта -1 мая 2018 года	Работы вошли в шортлист
6.	Изотова Александра, Дубинина Анастасия Митрофанова Маргарита	Факультет дизайна и моды, направление графический дизайн - 2-3 курс	Создание логотипа для Российской Ассоциации маммологов. Институт бизнеса и дизайна, апрель 2018 года	Сертификаты, денежные призы
7.	Творогова Дарья Дубинина Анастасия Большакова Валентина, Акопян Карина	Факультет дизайна и моды, направление графический дизайн - 2 курс	Конкурс на разработку логотипа для сообщества архитекторов, дизайнеров и творческих людей ARCHiPEOPLE. Институт бизнеса и дизайна, апрель 2018 года	Денежные призы
8.	Кулагина С.А.	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 2 курс	Студенческая научно-практическая конференция «История спасения Дрезденской картинной галереи». 23 мая 2018 г. – Москва- Институт бизнеса и дизайна	Сертификат участника
9.	Ястребова А.С.	Факультет дизайна и моды, направление Графический дизайн - 2 курс	Студенческая научно-практическая конференция «История спасения Дрезденской картинной галереи». 23 мая 2018 г. – Москва- Институт бизнеса и дизайна	Сертификат участника
10.	Струкова Е.В.	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 2 курс	Студенческая научно-практическая конференция «История спасения Дрезденской картинной галереи». 23 мая 2018 г. – Москва- Институт бизнеса и дизайна	Сертификат участника
11.	Новожилова А.А.	Факультет дизайна и моды, направление Графический дизайн - 2 курс	Студенческая научно-практическая конференция «История спасения Дрезденской картинной галереи». 23 мая 2018 г. – Москва- Институт бизнеса и дизайна	Сертификат участника

12.	Боровикова М.А.	Факультет дизайна и моды, направление Графический дизайн - 2 курс	Студенческая научно-практическая конференция «История спасения Дрезденской картинной галереи». 23 мая 2018 г. – Москва- Институт бизнеса и дизайна	Сертификат участника
13.	Семина А.Р.	Факультет дизайна и моды, направление Графический дизайн - 2 курс	Студенческая научно-практическая конференция «История спасения Дрезденской картинной галереи». 23 мая 2018 г. – Москва- Институт бизнеса и дизайна	Сертификат участника
14.	Осятинская А.Д.	Факультет дизайна и моды, направление Графический дизайн - 2 курс	Студенческая научно-практическая конференция «История спасения Дрезденской картинной галереи». 23 мая 2018 г. – Москва- Институт бизнеса и дизайна	Сертификат участника
15.	Кленин М.Э.	Факультет дизайна и моды, направление Графический дизайн - 1 курс	Студенческая научно-практическая конференция «История спасения Дрезденской картинной галереи». 23 мая 2018 г. – Москва- Институт бизнеса и дизайна	Сертификат участника
16.	Блинова Д.П.	Факультет дизайна и моды, направление Графический дизайн - 2 курс	Студенческая научно-практическая конференция «История спасения Дрезденской картинной галереи». 23 мая 2018 г. – Москва- Институт бизнеса и дизайна	Сертификат участника
17.	Шленова В.А.	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 2 курс	Студенческая научно-практическая конференция «История спасения Дрезденской картинной галереи». 23 мая 2018 г. – Москва- Институт бизнеса и дизайна	Сертификат участника
18.	Михайлова К.Б.	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 2 курс	Студенческая научно-практическая конференция «История спасения Дрезденской картинной галереи». 23 мая 2018 г. – Москва- Институт бизнеса и дизайна	Сертификат участника
19	Биняминова Милана	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 3 курс	Межвузовская научно-практической конференции кафедры «Влияние мирового искусства на искусство создания костюма». 25 апреля 2018 г., АНО ВПО «Институт бизнеса и дизайна»	Диплом участника
20	Дружинин Александр	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 3 курс	Межвузовская научно-практической конференции кафедры «Влияние мирового искусства на искусство создания костюма». 25 апреля 2018 г., АНО ВПО «Институт бизнеса и дизайна»	Диплом участника
21	Иванова Лидия	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 3 курс	Межвузовская научно-практической конференции кафедры «Влияние мирового искусства на искусство создания костюма». 25 апреля 2018 г., АНО ВПО «Институт бизнеса и дизайна»	Диплом участника
22	Пахомова Александра	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 3 курс	Межвузовская научно-практической конференции кафедры «Влияние мирового искусства на искусство создания костюма». 25 апреля 2018 г., АНО ВПО «Институт бизнеса и дизайна»	Диплом участника
23	Лукьянченко Полина	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 3 курс	Межвузовская научно-практической конференции кафедры «Влияние мирового искусства на искусство создания костюма». 25 апреля 2018 г., АНО ВПО «Институт бизнеса и дизайна»	Диплом участника
24	Марахимова Мария	Факультет дизайна и	Межвузовская научно-практической конференции кафедры «Влияние мирового искусства на искусство создания костюма»	Диплом участника

		моды, направление Дизайн костюма - 3 курс	25 апреля 2018 г., АНО ВПО «Институт бизнеса и дизайна»	
25	Пугач Екатерина	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 3 курс	Межвузовская научно-практической конференции кафедры «Влияние мирового искусства на искусство создания костюма» 25 апреля 2018 г., АНО ВПО «Институт бизнеса и дизайна»	Диплом участника
26	Расткина Валерия	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 3 курс	Межвузовская научно-практической конференции кафедры «Влияние мирового искусства на искусство создания костюма» 25 апреля 2018 г., АНО ВПО «Институт бизнеса и дизайна»	Диплом участника
27	Фархадини Евгения	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 3 курс	Межвузовская научно-практической конференции кафедры «Влияние мирового искусства на искусство создания костюма» 25 апреля 2018 г., АНО ВПО «Институт бизнеса и дизайна»	Диплом участника
28	Харитоновна Анастасия	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 3 курс	Межвузовская научно-практической конференции кафедры «Влияние мирового искусства на искусство создания костюма» 25 апреля 2018 г., АНО ВПО «Институт бизнеса и дизайна»	Диплом участника
29	Лукьянченко Полина	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 3 курс	Всероссийский конкурс промышленного дизайна одежды «PROfashion Masters». Февраль 2018	финалист
30	Чернышева Н	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 4 курс	Young Theatre Fashion Weekend (Союз театральных деятелей РФ). Март 2018	Диплом участника
31	Чернышева Н	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 4 курс	МКММ (Московский конкурс молодых модельеров). Март 2018	Диплом участника
32	Чернышева Н	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 4 курс	Международная Неделя Моды Volga Fashion Week, Самара. Апрель 2018	Диплом за 1 место
33	Любимова З.	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 2 курс	Всероссийский конкурс промышленного дизайна одежды «PROfashion Masters», Февраль 2018, Москва	Диплом участника
34	Богдан Д.	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 1 курс	Всероссийский конкурс промышленного дизайна одежды «PROfashion Masters», Февраль 2018, Москва	Диплом участника
35	Тишин В.	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 1 курс	Всероссийский конкурс промышленного дизайна одежды «PROfashion Masters», Февраль 2018, Москва	Диплом участника
36	Лобанова А.	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 1 курс	Young Theatre Fashion Weekend (Союз театральных деятелей РФ) Март 2018, Москва	Диплом участника
37	Ромашко Алиса	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 1 курс	XIX Международном конкурсе молодых дизайнеров «Поколение NEXT», 1-4 марта 2018г., Санкт – Петербург.	2 место
38	Мороз Виктория	Факультет дизайна и	XIX Международном конкурсе молодых дизайнеров «Поколение NEXT», 1-4	финалист

		моды, направление Дизайн костюма - 1 курс	марта 2018г., Санкт – Петербург.	
39	Алиева Юлия	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 1 курс	XIX Международном конкурсе молодых дизайнеров «Поколение NEXT», 1-4 марта 2018г., Санкт – Петербург.	финалист
40	Мелкумян Лигия	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 1 курс	XIX Международном конкурсе молодых дизайнеров «Поколение NEXT», 1-4 марта 2018г., Санкт – Петербург.	финалист
41	Мороз Виктория	Факультет дизайна и моды, направление Дизайн костюма - 1 курс	Конкурс им. Надежды Ламановой - 2018 (Дом моды В.Зайцева), 17 мая 2018	Диплом участника

5.6. Гранты, полученные студентами или в состав которых входят студенты в качестве исполнителей

№ п/п	Наименование гранта	Ф.И.О., группа	Название конкурса	Продолжительность (сроки)	Источник финансирования (Минобрнауки, фонды, Правительство области, внешние, другие)	Объем финансирова- ния
	—	—	—	—	—	—