

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дымова Светлана Сергеевна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 16.04.2024 12:17:00  
Уникальный программный ключ:  
76dbca65a427cca8906028245af279c57b2518e5

**B&D** КОЛЛЕДЖ  
БИЗНЕСА  
И ДИЗАЙНА

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель приемной комиссии  
АНПОО «Колледж бизнеса и дизайна»

  
С.С. Дымова  
15 апреля 2024 г.



**ПРОГРАММА**  
**вступительного испытания**  
**для поступающих на обучение по образовательной программе**  
**среднего профессионального образования**  
**по специальности 42.02.01 Реклама**

г. Москва

Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама разработана с целью определения уровня готовности поступающих осваивать указанную образовательную программу среднего профессионального образования, проверки наличия определенных творческих способностей абитуриента.

Данная программа разработана на основе:

– Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 02 сентября 2020 г. № 457 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 декабря 2013 г. № 1422 «Об утверждении перечня вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, требующим у поступающих наличия определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств»;

– Правил приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования на 2024/2025 учебный год в Автономную некоммерческую профессиональную образовательную организацию «Колледж бизнеса и дизайна» (далее – Колледж);

– иных локальных нормативных актов Колледжа.

### **СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТА**

Абитуриент, поступающий на обучение по специальности 42.02.01 «Реклама» должен обладать современным мировоззрением, эрудицией, грамотно излагать свою точку зрения.

Форма проведения вступительного испытания – собеседование.

При прохождении собеседования от абитуриента требуется продемонстрировать знание основ выбранной специальности, отношение к ней, умение излагать свою точку зрения, точно и конкретно отвечать на поставленный вопрос.

#### **Тематика собеседования:**

- реклама и общество
- творчество в рекламе
- мой выбор профессии

#### **Примерные вопросы для собеседования:**

1. Какую роль играет реклама в современном бизнесе?
2. Каковы, по Вашему мнению, значение рекламы в обществе?
3. Как, на ваш взгляд, оценить эффективность рекламы?
4. Какими личностными качествами должен обладать специалист по рекламе?
5. В чем заключается сущность креативного подхода в рекламе?
6. В какой роли Вы видите себя в будущей профессии?
7. На чем основано Ваше желание учиться по выбранной специальности в Колледже?
8. Что для Вас лично привлекательно в выбранной будущей специальности?
9. В каком направлении рекламного бизнеса Вы хотели бы в будущем работать?

## КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

| Вид вступительного испытания | Оценка     | Оценка в баллах | Критерии оценивания   |
|------------------------------|------------|-----------------|---|
| Собеседование                | зачтено    | 1               | демонстрируется умение выделить главное в ответе на поставленные вопросы, логично рассуждать, аргументированно изложить свою позицию по заданной теме |
|                              | не зачтено | 0               | не демонстрируется способность рассуждать на заданную тему, не даются ответы на поставленные вопросы  |

## ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Вступительное испытание в форме собеседования проводится очно, в устной форме на русском языке.

2. Собеседование проходит в форме диалога абитуриента с членами экзаменационной комиссии.

3. По окончании вступительного испытания результаты его оценивания вносятся в экзаменационную ведомость и экзаменационный лист поступающего.

4. Рейтинговый балл для абитуриентов, поступающих на обучение по специальности 42.02.01 Реклама, определяется на основании среднего балла аттестата и результатов вступительного испытания.

## ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ:

1. Синяева, И.М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И.М. Синяева, ОН. Жильцова, Д.А. Жильцов.

— М: Юрайт, 2022. 552 с, — (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-15083-4, — Текст: электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт].

— URL: <https://urait.ru/bcode/489961>

2. Карпова, СВ. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / СВ. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. М: Юрайт, 2022, — 431 с. --

(Профессиональное образование), - ISBN 978-5534-11216-0. -- Текст: электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт], — URL: <https://urait.ru/bcode/489829>.

Нормативные документы:

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. — URL: [https://www.consultant.ru/document/doc/LAW\\_58968](https://www.consultant.ru/document/doc/LAW_58968).

2. Федеральный закон от 14.07.2022 № 286-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Интернет-ресурсы:

1. КонсультантПлюс. — URL: <https://www.consultant.ru> (законодательные акты).

2. Академик. — URL: <https://dic.academic.ru> (терминологические слова)