

**B&D**

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

---

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ  
Протокол № 01-24 от 15.01.2024 г.  
Председатель Ученого совета  
Ректор \_\_\_\_\_ С.С. Юров  
«15» января 2024 г.



## **ОТЧЕТ**

**о научно-исследовательской и творческой  
деятельности АНО ВО «Институт бизнеса  
и дизайна» за 2023 год**

МОСКВА 2024

## Содержание

Пояснительная записка

1. Выполнение НИР в 2023 году

1.1 Плановые НИР

1.2 Хоздоговорные НИР

1.3 Степень участия преподавателей в НИР

2. Защита диссертаций

3. Публикационная активность преподавателей

3.1 Монографии и сборники научных трудов

3.2 Научные статьи и тезисы докладов

4. Организация и участие в научных конференциях, конкурсах, выставках и других мероприятиях

4.1 Организация научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий на базе Института бизнеса и дизайна

4.2 Участие преподавателей в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах

4.3 Участие преподавателей в конкурсах, грантах

4.4 Участие преподавателей в выставках

5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС)

5.1 Публикационная активность студентов (без соавторством с преподавателем)

5.2 Участие студентов в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах

5.3 Участие студентов в конкурсах и выставках

6. Научно-практический журнал «Бизнес и дизайн ревью»

7. Международная деятельность

## Пояснительная записка

Научно-исследовательская и творческая деятельность (НИТД) в 2023 году проводилась в соответствии с федеральным законодательством, годовым планом научно-исследовательской и творческой деятельности, а также локальными нормативно-правовыми актами, регламентирующими планирование, организацию и проведение научных исследований в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Главное внимание при организации научно-исследовательской и творческой деятельности уделялось развитию существующих научных школ (направлений) в рамках реализуемых в вузе направлений (профилей) подготовки.

Основная цель научно-исследовательской и творческой деятельности заключалась в непрерывном совершенствовании учебного процесса на основе полученных результатов прикладных исследований по существующим направлениям подготовки, а также развитие и поддержка научных исследований как основы цифровизации и фундаментализации образования, базы подготовки работников квалифицированного труда в соответствии с потребностями государства и общества.

В течение 2023 года решались следующие задачи научно-исследовательской деятельности:

- исследование и разработка теоретических и методологических основ формирования и развития высшего образования, усиление влияния науки на решение образовательных и воспитательных задач, на сохранение и укрепление базисного, определяющего характера науки для развития образовательного процесса;
- привлечение в образовательный процесс дополнительных внебюджетных финансовых средств;
- совершенствование системы стимулирования научно-педагогических работников за повышение показателей результативности их труда;
- создание и внедрение результатов интеллектуальной деятельности в научный и образовательный процесс Института;
- создание необходимых условий для научной работы, рационального использования и развития потенциала участников научно-исследовательской деятельности; защиты интеллектуальной собственности и авторских прав исследователей и разработчиков как основы укрепления и развития вузовской науки;
- восстановление международного научно-технического сотрудничества с зарубежными партнерами с целью вхождения в мировую систему науки и образования и совместной разработки научно-технической продукции;
- повышение публикационной активности преподавателей;
- повышение качества подготовки выпускаемых бакалавров и магистров за счет совершенствования учебного процесса и активного участия студентов в научной и творческой деятельности.

Основные показатели научно-исследовательской и творческой деятельности профиля в 2023 году заключаются в следующем:

### *1. Результативность научных исследований и объем финансирования НИТД.*

Финансирование научно-исследовательской деятельности осуществлялось из собственных средств Института – 7000 тыс. руб. и средств сторонних организаций – 10 900 тыс. руб. Общая сумма финансирования научно-исследовательской деятельности института составила в 2023 г. 17 900 тыс. руб.

В истекшем году на успешно завершены 5 плановых научно-исследовательских работ, по которым оформлены заключительные отчеты, зарегистрированные в ФГАНУ «Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти» (ЦИТиС).

Также по хоздоговорам со сторонними организациями выполнено 5 научно-исследовательских работ, отчеты по которым сданы заказчикам в соответствии с актами сдачи-приемки.

За отчетный период преподаватели Института бизнеса и дизайна опубликовали одну монографию, один сборник научных работ по итогам проведенной конференции, 45 научных статьи, проиндексированных в РИНЦ, в том числе 21 в сетевом научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревю».

## *2. Проведение научных мероприятий.*

На базе Института подготовлены и проведено 45 научных мероприятий, в том числе 9 конференций, 9 выставок, 9 лекций, 2 мастер-класса, 2 творческих встречи. Впервые были организованы такие формы научной и творческой деятельности как геймджемы, форумы, роуд-шоу, перфомансы.

Профессорско-преподавательский состав кафедр принял участие в 36 научных мероприятиях, в том числе в 15 международных, 8 всероссийских конференциях, проводимых в других вузах.

Профессорско-преподавательский состав Института участвовал в 15 различных конкурсах, по результатам которых преподаватели были награждены призами и дипломами победителей – Международный конкурс и выставка современного искусства «Красота России» (А.Е.Д. Хейкер), Международная выставка-конкурс «Цветочная симфония» (Е.Д. Хейкер), Международный конкурс «Образ книги» (Е.М. Казанцева), Национальная анимационная премия «Икар» (А.А. Парыгин), Международный конкурс учебных изданий, Республика Беларусь (А.Б. Оришев), награждены медалями – Медаль «За верность традициям отечественного образования» (А.Б. Оришев), грамотами – Т.С. Баталина, А.А. Крылов, Б.А. Маркевич.

Руководитель профиля «Анимация» М.В. Алдашин удостоен почетного звания «Заслуженный деятель искусств Российской Федерации».

Укрепились связи с другими вузами. 27 сентября Институт бизнеса и дизайна В&D подписал с МГТУ им. Н.Э. Баумана соглашение о создании Консорциума в области промышленного дизайна и создании современных дизайн-центров. Цель Консорциума – создание «Креативной долины на Яузе», которая в дальнейшем станет технологической и кадровой опорой для креативного сектора экономики.

## *3. Научно-исследовательская деятельность студентов.*

Важной составной частью научно-исследовательской и творческой деятельности Института является научно-исследовательская работа студентов. Это неотъемлемая часть учебного процесса, один из путей совершенствования профессиональной подготовки выпускников. Основными формами научно-исследовательской работы студентов в 2023 г., проводимой в рамках учебного процесса, были выполнение курсовых и дипломных работ (проектов), подготовка и защита отчетов по практике, участие в семинарах, форумах, проектах.

Научно-исследовательская работа студентов во внеучебное время проводилась в форме участия в выполнении кафедральных НИР и хоздоговорных тем, студенческих научно-практических конференций, фестивалей и конкурсах различного уровня; представления материалов научных исследований в виде докладов, тезисов, научных статей для публикации в сборниках, журналах и других изданиях.

Студенты опубликовали 17 научных работ, проиндексированных в РИНЦ без соавторства с преподавателями вуза, приняли участие в 5 научно-практических конференциях, 2 из которых имеют статус всероссийских; в 67 конкурсах, 34 из них имеют статус международных.

Основные показатели научно-исследовательской деятельности профиля в 2023 году представлены в таблице.

Показатели научно-исследовательской деятельности	Количество
1	2
Плановые НИР	5
Хоздоговорные НИР	5
Работники вуза, защитившие диссертации на соискание ученой степени доктора наук	–
Публикационная активность преподавателей (монографии)	1
Публикационная активность преподавателей (научные статьи)	45
Организация научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий на базе Института бизнеса и дизайна	45
Участие преподавателей в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах, всего:	36
из них:	
- международные	15
- всероссийские (национальные)	8
- региональные	12
- межвузовские	1
Участие преподавателей в конкурсах, грантах, всего	15
из них:	
- международные	9
- всероссийские (национальные)	5
- региональные	1
Участие преподавателей в выставках, фестивалях, всего,	46
из них:	
- международные	15
- всероссийские (национальные)	20
- региональные	11
Публикационная активность студентов без соавторства с преподавателями: статьи, всего:	17
Участие студентов в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах, всего:	5
из них:	
- международные	-
- всероссийские (национальные)	2
- региональные (внутривузовские)	3
Участие студентов в конкурсах, грантах, всего конкурсов:	67
из них:	
- международные	34
- всероссийские (национальные)	20
- региональные	9
- внутривузовские	4

Детализация выполненных работ и проведенных научных мероприятий по объему, месту, срокам проведения и исполнителям представлена в соответствующих разделах.

## 1. Выполнение НИР в 2023 году

### 1.1 Плановые НИР

№	Наименование темы	Номер гос.учета НИР в ЦИТИС	Код ГРНТИ	Руководитель должность, уч. степень, уч. звание	Характер НИР (фундамент., прикладная, разработка)	Исполнители		Источники финансирования (тыс. руб.)	Результат
						Ф.И.О.	Статус (ППС, УВП, аспиранты, студенты)		
1	Разработка рекомендаций по развитию бренда компании, производящей инновационный продукт	123031400128-9	06.81.55	Мальцева Е.С., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент	прикладная	Толкачев А.Н.	ППС	Собственные средства, 1297,00	Отчет по НИР
						Бабаян Л.Н.	студенты		
2	Разработка бизнес-плана организации по пошиву одежды	123031400132-6	06.81.55	Козырева Н.Е., декан Факультета управления бизнесом, к.п.н., доцент	прикладная	Федоров А.В.	ППС	Собственные средства, 1232,00	Отчет по НИР
						Дубинина Д.А.	студенты		
3	Творчество Скиапарелли как источник графической разработки коллекции женской одежды	123031400133-3	18.11.00	Андросова Э.М., доцент кафедры дизайна	прикладная	Третьякова Ю.В.	ППС	Собственные средства, 1382,00	Отчет по НИР
						Корин И.М.	студенты		
4	Многослойность в современной одежде с использованием инновационных материалов	123031400096-1	18.11.00	Андреева В.В., доцент кафедры дизайна	прикладная	Третьякова Ю.В.	ППС	Собственные средства, 1319,00	Отчет по НИР
						Межлумян Н.А.	студенты		
5	Дизайн-проект теплично-образовательного комплекса в городе Москва	123031400099-2	18.11.00	Савинкин В.В., доцент кафедры дизайна	прикладная	Ас А.Ю.	ППС	Собственные средства, 1770,00	Отчет по НИР
						Кравец Л.Н.	ППС		

## 1.2 Хоздоговорные НИР

№	Наименование темы	Код ГРНТИ	Руководитель должность, уч. степень, уч. звание	Характер НИР (фундамент., прикладная, разработка)	Исполнители		Источники финансирования (тыс. руб.)	Результат
					Ф.И.О.	Статус (ППС, УВП, аспиранты, студенты)		
1	Применение системного подхода к организации проектной команды в креативных индустриях	06.81.55	Мальцева Е.С., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент	прикладная	Толкачев А.Н.	ППС	Средства сторонней организации, 2 000, 000	Отчет по НИР
					Бадеева Е.А.	студенты		
2	Разработка бизнес-плана для открытия кофейни	06.81.55	Мальцева Е.С., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент	прикладная	Радоминова Е.О.	ППС	Средства сторонней организации, 2 200, 000	Отчет по НИР
					Бойкова С.А.	студенты		
3	Разработка личного бренда фрилансера в сфере брендинга	06.81.55	Кельми Т., доцент кафедры менеджмента и маркетинга	прикладная	Прокина М.В.	ППС	Средства сторонней организации, 2 100, 000	Отчет по НИР
					Гудкова А.Д.	студенты		
4	Разработка платформы и визуальной концепции бренда в сегменте женского белья	06.81.55	Козырева Н.Е., декан Факультета управления бизнесом	прикладная	Бронникова Е.М.	ППС	Средства сторонней организации, 2 100, 000	Отчет по НИР
					Денежкина В.М.	студенты		
5	Разработка программы продвижения системного продукта для фитнес-студий	06.81.55	Козырева Н.Е., декан Факультета управления бизнесом, к.п.н., доцент	прикладная	Прокина М.В.	ППС	Средства сторонней организации, 2 500 000	Отчет по НИР
					Позднякова Е.А.	студенты		

### 1.3 Степень участия преподавателей в НИР

№ п/п	ФИО	Должность	Год рождения	Штатн./совмест.	Ученая степень	Ученое звание	Членство в Академиях, почетные зван., награды	Участие в НИР		
								Тема (№ в табл. 1.1 и 1.2.)	Степень участия	
									Руководитель	Исполнитель
1	Андреева В.В.	доцент	1975	Штатн.	–	–	–	П 4	+	–
2	Андросова Э.М.	доцент	1965	Штатн.	кандидат культурологии	доцент	Член Союза дизайнеров Москвы, Член Союза дизайнеров России, Член ТСХР	П 3	+	–
3	Асс А.Ю.	доцент	1966	Штатн.	–	–	ЧСАР, ЧТСХ, ЧСХ России	П 5	–	+
4	Бронникова Е.М.	доцент	1987	Внешний совместитель	к.э.н.	доцент	–	ХД 4	–	+
5	Кельми Т.	доцент	1988	Штатн.	–	–	–	ХД 3	+	–
6	Козырева Н.Е.	декан Факультета управления бизнесом	1974	Штатн.	к.п.н.	доцент	–	П 2	+	–
								ХД 4,5	+	–
7	Мальцева Е.С.	зав. кафедрой	1962	Штатн.	к.э.н.	доцент	–	П 1	+	–
								ХД 1,2	+	–
8	Прокина М.В.	доцент	1860	Штатн.	–	–	–	ХД 3,5	–	+
9	Радоминова Е.О.	доцент	1981	Штатн.	–	–	–	ХД 2	–	+
10	Савинкин В.В.	доцент	1966	Внешний совместитель	–	–	Член СМА, Член СДР, Советник РАЕН, Лауреат государственной премии	П 5	+	–
								П 5	+	–
11	Толкачев А.Н.	доцент	1966	Штатн.	к.ю.н.	–	–	П 1	–	+
								ХД 1	–	+
12	Третьякова Ю.В.	преподаватель	1980	Штатн.	–	–	–	П 3,4	–	+
13	Федоров А.В.	преподаватель	1958	Штатн.	–	–	–	П 2	–	+

## КРАТКИЕ АННОТАЦИИ ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ, ВЫПОЛНЕННЫХ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В 2023 году

### РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ БРЕНДА КОМПАНИИ, ПРОИЗВОДЯЩЕЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ

#### *Аннотация*

Отчет 99 с.,  
35  
иллюстраций,  
1 таблица, 41  
источник.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на данный момент стартапы чаще всего используют инструменты маркетинга и рекламы, так как склоняются к получению быстрого результата. И часто сталкиваются с расфокусировкой сообщений бренда в разных точках контакта: в социальных сетях рекламируют ключевой характеристикой одно, в презентации для инвесторов говорят второе, а на грант в государственном конкурсе – третье.

Объект исследования – бренд Vificult компании SmartProbiotics (Общество с ограниченной ответственностью «ВИТБИОМЕД-П»).

Цель исследования – разработать рекомендации по развитию бренда Vificult компании Smartprobiotics, производящей инновационный продукт, благодаря применению инструментария брендинга.

В процессе работы применялись методы системного анализа и синтеза, методы сравнительного и статистического анализа, теоретическое обобщение.

Практическим результатом данной работы является то, что применение обновленного метода позволяет сконцентрироваться на релевантных рынку и целевым аудиториям задачах, не расплываться на все море возможностей, существующих в мире, последовательно развивать бренд и продукт, без рывков и хаоса.

Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности предлагаемых мероприятий. В качестве области применения результатов НИР рассматриваются компании, производящие инновационный продукт.

**Ключевые слова:** *бизнес, инструментарий, брендинг, бренд, инновационный продукт*

## РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПОШИВУ ОДЕЖДЫ

Отчет 83 с.,  
16  
иллюстраций,  
24 таблицы,  
44 источника.

### *Аннотация*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что многие организации пренебрегают бизнес-планированием, начинают свой бизнес без расчета, без проработки организационных и маркетинговых составляющих. В результате организации, которые не проводят предварительного расчета затрат на организацию бизнеса и не оценивают перспективность проекта терпят неудачу и становятся банкротами.

Цель исследования – разработка бизнес-плана организации по пошиву одежды.

Объект исследования – организация по пошиву одежды. В процессе работы использовались традиционные методы и приемы экономического анализа (табличный, графический анализ, методы сравнения и группировки). При изучении данной проблематики также использовали следующие общенаучные методы: анализ; синтез; гипотетико-дедуктивный метод. теоретическое обобщение, методы системного анализа и синтеза, методы сравнительного и статистического анализа.

Практическим результатом данной работы является возможность реализации разработанного бизнес-плана компанией по пошиву одежды, открывающей свой бизнес в условиях конкурентного рынка. Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности предлагаемых мероприятий. В качестве области применения результатов НИР рассматриваются организации по пошиву одежды.

*Ключевые слова:* эффективность бизнеса, целевая аудитория, внешняя среда организации, бизнес-план

## ТВОРЧЕСТВО СКИАПАРЕЛЛИ КАК ИСТОЧНИК ГРАФИЧЕСКОЙ РАЗРАБОТКИ КОЛЛЕКЦИИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Отчет 108 с.,  
63  
иллюстраций,  
33 таблицы,  
25  
источников

### *Аннотация*

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в России, как и за рубежом в последнее время появилось очень много брендов с одеждой. Конкуренентность фирм выросла в несколько раз, конкурентоспособность, наоборот, понизилась, поэтому не все бренды можно увидеть сейчас на главных страничках в Интернете или на улицах города. Большое количество фирм не несут в себе какой-то смысловой ценности и со временем теряют свои обороты. Мощные корпорации, которые находятся на рынке уже много десятилетий, подстраиваются под наш мир.

Объектом научно-исследовательской работы является творчество Эльзы Скиапарелли – парижского модельера и дизайнера, одного из создателей «прет-а-порте».

Цель исследования – исследование модного дома «Shiaporelli» на предмет разнообразного творчества и выявление посылов в модный мир путем проектирования одежды; разработка, создание авторской коллекции одежды и мини-коллекции аксессуаров, с использованием полученных знаний; использование новых материалов фурнитуры и аксессуаров.

В процессе работы применялись следующие методы исследований - теоретический сравнительный анализ, классификация; методы натуральных исследований - фотофиксация, зарисовки, наблюдения; ретроспективный анализ - исторический анализ объекта проектирования; графоаналитические методы; проектный эксперимент. Практическим результатом данного исследования заключается в том, что будет создан готовый продукт для модного рынка. Эффективность данной работы заключается в разработке экономичной и одновременно технологичной конструкции. Степень внедрения результатов заключается в разработке дизайнерских коллекций одежды на основе имеющихся методик. Область применения результатов научно-исследовательской работы: фабрики и иные предприятия, специализирующиеся на производстве женской одежды; дизайнерские бюро и ателье.

**Ключевые слова:** *эскизный проект, коллекция, конструирование, модель, цвет, мода, искусство, дизайн костюма, женская одежда, графическая разработка*

## МНОГОСЛОЙНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Отчет 100 с.,  
36  
иллюстраций,  
23 таблицы,  
40  
источников

### *Аннотация*

Актуальность выбранной темы заключается в том, что уже не первый год на мировых подиумах господствует многослойность. В этот сезон она гипертрофирована. Дизайнеры, казалось бы, показали нам максимум, на что они способны в этом смысле, однако тенденция увеличения слоёв настолько актуальна, что можно предположить – мы ещё увидим нечто более объемное на подиуме, чем сейчас. Объектом научно-исследовательской работы является современная одежда в спортивном стиле.

Цель исследования – создание коллекции многослойной одежды с использованием инновационных материалов.

В процессе работы применялись следующие методы исследований – теоретический сравнительный анализ, классификация; методы натуральных исследований - фотофиксация, зарисовки, наблюдения; ретроспективный анализ - исторический анализ объекта проектирования; графоаналитические методы; проектный эксперимент.

Практическим результатом данного исследования заключается в том, что будет создан готовый продукт для рынка современной одежды. Эффективность данной работы заключается в разработке экономичной и одновременно технологичной конструкции. Степень внедрения результатов заключается в разработке дизайнерских коллекций одежды на основе имеющихся методик.

*Ключевые слова:* инновационные материалы, многослойность, современная одежда, коллекция одежды, эскизирование, спортивный стиль, цветовая палитра

Отчет 87 с.,  
21  
иллюстрация,  
7 табл., 40  
источника

## ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ТЕПЛИЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В ГОРОДЕ МОСКВА

### *Аннотация*

Актуальность научно-исследовательской работы обусловлена тем, что, учитывая различные экологические проблемы России, нельзя игнорировать проблему ухудшения здоровья населения страны. В последние десятилетия произошел серьезный сдвиг в понимании и научном обосновании показателя «здоровье» как важнейшей категории человеческой жизни. Сегодня здоровье все чаще признается не только как жизненно важная ценность, но и как источник социального экономического развития общества. Настроение населения меняется: здоровье все больше ассоциируется в сознании людей с успехом, возможностями, ответственностью, а в решении проблем здоровья в городе вовлекаются новые сферы жизни человека.

Объект исследования – теплично-образовательный комплекс в Москве. Цель исследования – освещение темы экологии и устойчивого развития среди населения Москвы, улучшение качества питания горожан и расширение области аграрного производства России. Методы проведения работ – сравнение, анализ и синтез, моделирование, фотофиксация, наблюдение, описание, зонирование, проектирование. Практический результат – создана совершенно новая концепция общественного пространства, позволяющая привлечь внимание населения к глобальным проблемам, а также отдохнуть благодаря единению с природой. Новизна работы – предложены конкретные рекомендации для улучшения качества питания горожан и расширения области аграрного производства России. Область применения результатов – город Москва. Экономическая эффективность – произведен инженерно-экономический расчет стоимости фундамента, каркаса здания и остекления, напольного покрытия и потолочного оборудования, теплицы с системой гидропоники. Прогнозные предложения о развитии объекта исследования – проект теплично-образовательного комплекса в городе Москва направлен на улучшение экологической ситуации в стране, посредством массового приобщения населения к данной тематике.

*Ключевые слова:* здоровье, городские фермы, зеленая архитектура, глобальные экологические проблемы, проектирование, теплично-образовательный комплекс

## КРАТКИЕ АННОТАЦИИ ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ, ВЫПОЛНЕННЫХ ЗА СЧЕТ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ В 2023 Г.

Отчет 73 с., 20 рис., 3 табл., 40 источника.

### ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

*Аннотация*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современном мире креативные индустрии играют все более важную роль, принося прибыль и внося значимый вклад в экономику. Однако организация проектной команды в креативных индустриях часто становится сложным процессом, в силу специфики этих отраслей и особенностей работы с творческими людьми.

Цель исследования – доказать, что применение системного подхода способствует повышению эффективности работы проектной команды и разработать рекомендации по внедрению системного подхода к организации проектной команды в креативных индустриях.

Объект исследования – креативные индустрии.

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как анализ, моделирование, эксперимент, сравнение и наблюдение.

Практическим результатом данной работы являются сформулированные рекомендации по внедрению системного подхода к организации проектной команды в креативных индустриях.

Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности предлагаемых мероприятий.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются предприятия креативной индустрии.

*Ключевые слова:* дизайн-проектирование, системный подход, креативная индустрия, бизнес-практика, фирменный стиль, рестайлинг.

## РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ ОТКРЫТИЯ КОФЕЙНИ

### Аннотация

Отчет 74 с., 2  
рис., 13 табл., 41  
источник

Актуальность исследования обоснована изменениями внешней среды и развитием рыночных отношений, что ведёт к усилению давления конкурентной среды на новых игроков рынка. Чтобы привлечь инвесторов и создать успешный бизнес-проект, предприниматели ищут новые модели и инструменты, для эффективной организации устойчивого к изменениям бизнеса в сфере общественного питания. Один из таких инструментов – бизнес-план.

Цель исследования – разработать бизнес-план для открытия кофейни премиум-сегмента, который поможет принять обоснованное решение о целесообразности запуска проекта.

Объект исследования – кофейня премиум-сегмента.

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как метод изучения материалов научных и периодических изданий по проблеме, функциональный анализ, сравнение, опрос экспертов и целевой аудитории, наблюдение.

Практическим результатом данной работы является возможность использования всех предложенных рекомендаций и мероприятий для организации кофейни премиум-сегмента.

Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности предлагаемых мероприятий.

В качестве области применения результатов хозрасчетной рассматриваются кофейни премиум-сегмента.

**Ключевые слова:** бизнес-планирование, бизнес-план, общественное питание, целевой рынок, потребители, премиум-сегмент

Отчет 78 с., 15  
рис., 7 табл., 40  
источников

## **РАЗРАБОТКА ЛИЧНОГО БРЕНДА ФРИЛАНСЕРА В СФЕРЕ БРЕНДИНГА**

### *Аннотация*

Актуальность темы исследования заключается в том, что разработка личного бренда позволяет создать уникальный стиль, выделиться на фоне конкурентов и взять под контроль свою цифровую репутацию. Это становится все более важным в современном мире, где конкуренция с каждым днем усиливается.

Цель исследования – проанализировать существующие личные бренды фрилансеров в сфере брендинга и, на основе анализа разработать личный бренд.

Объект исследования – личные бренды фрилансеров в сфере брендинга.

В качестве методов при проведении исследования применялись метод функционального анализа и синтеза, контент-анализ. Совокупность этих методов позволила решить задачи и реализовать цель работы.

Практический результат – в процессе выполнения научно-исследовательской хозрасчетной работы был разработан личный бренд фрилансера, который является самостоятельной единицей в помощи для тех, кому необходимы услуги в сфере брендинга.

Экономическая эффективность – произведены все необходимые экономические расчеты с помощью уравнений и формул, указаны различные типы затрат, дано общее заключение о рентабельности проекта.

***Ключевые слова:** бренд, брендинг, фриланс, социальные сети, целевая аудитория*

## РАЗРАБОТКА ПЛАТФОРМЫ И ВИЗУАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ БРЕНДА В СЕГМЕНТЕ ЖЕНСКОГО БЕЛЬЯ

### *Аннотация*

Отчет 89 с., 16  
рис., 2 табл., 40  
источников

Актуальность темы исследования заключается в том, что в современных условиях рынка, где постоянно происходит рост конкурентной борьбы, необходимо формирование определенного восприятия компании и его поддержка, что в свою очередь является одним из основных инструментов эффективной деятельности компании, роста и поддержания конкурентоспособности и привлечения все большего числа потребителей.

Цель исследования – разработка платформы бренда и визуальной концепции бренда в сегменте женского белья.

Объект исследования – этапы и процессы разработки концепции бренда.

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как анализ, наблюдение, обобщение, сравнение.

Практическим результатом данной работы является разработанная платформа бренда в сегменте нижнего белья «io sono».

Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности предлагаемых мероприятий.

В качестве области применения результатов хозрасчетной рассматриваются предприятия, производящие женскую одежду.

*Ключевые слова:* бренд, визуальная коммуникация, женское белье, товар, потребитель, торговая марка

## РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СИСТЕМНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ФИТНЕС-СТУДИЙ

Отчет 73 с., 8  
рис., 9 табл., 41  
источник

### *Аннотация*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время интернет-реклама является одной из самых быстрорастущих областей интернет-маркетинга. Это связано со многими причинами, в частности ее преимуществами перед традиционной рекламой. Интернет-реклама позволяет охватить большую аудиторию и сделать это, нацелившись на определенную группу потребителей. Из-за этого у нее ниже затраты и выше эффективность. Большое количество форматов рекламы и постоянное развитие технологий также приводит к быстрому росту этой отрасли. Показатели роста фитнес-индустрии свидетельствуют о восстановлении после карантинных мер и стабильном росте. В частности, на рынке укрепляется модель бизнеса, основанная на мягком фитнесе для девушек – студиях растяжки. Большинство из них работает по франшизе, что означает наличие отлаженной модели и позволяет открывать новые студии за максимально короткий срок.

Цель исследования – разработка программы продвижения системного продукта.

Объект исследования – системный продукт для фитнес-студий.

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как анализ, синтез, моделирование, аналогия, индукция, дедукция, обобщение, классификация, наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент.

Практическим результатом данной работы является разработанная программа продвижения системного продукта.

Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности предлагаемых мероприятий.

В качестве области применения результатов научно-исследовательской хоздоговорной работы рассматриваются фитнес-студии.

**Ключевые слова:** *digital-среда, ATL, BTL, конкурентная среда, тренды на рынке рекламы, системный продукт*

## 2. Защита диссертаций

<b>№ п/п</b>	<b>Ф.И.О. диссертанта (организация, подразделение, должность)</b>	<b>Тема диссертации</b>	<b>Заявленные ученая степень, специальность (шифр, наименование)</b>	<b>Научный руководитель (консультант) – уч. ст., уч. звание, фамилия и инициалы)</b>	<b>Город, ВУЗ, диссертационный совет (шифр совета), дата защиты</b>	<b>Серия, номер диплома доктора (кандидата) наук, дата утверждения</b>

### 3. Публикационная активность преподавателей

#### 3.1 Монографии и сборники научных трудов

№ п/п	Автор	Наименование	Выходные данные издания (город, издательство, количество страниц, тираж, ISBN)
1	Члены редакционной коллегии: Дымова С.С., Мальцева Е.С., Оришев А.Б., Юров С.С.	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы Международной научно-практической конференции.	М.: Автономная некоммерческая организация высшего образования "Институт бизнеса и дизайна" 2023. 492 с. 200 экз. ISBN 978-5-6044912-8-7
2	Редакторы: Матюшкин В.С., Мальцева Е.С., Оришев А.Б.	Проблемы измерения эффективности в дизайн-индустрии. Материалы межвузовской научно-практической конференции. Москва, 21 декабря 2022 года.	М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. 146 с. 200 экз. ISBN: 978-5-6044912-7-0

#### 3.2 Научные статьи и тезисы докладов

№ п/п	Авторы (ФИО)	Название статьи, тезисов	Выходные данные журнала, сборника научных работ, материалов конференций	Ядро РИНЦ	Перечень ВАК	РИНЦ
1	<i>Филатов В.В., Мишаков В.Ю., Скрыльникова О.А., Бузулуцкая М.В., Самсонова В.В., Мариен Л.С.<sup>1</sup></i>	Современные проблемы управления изменениями в государственной программе "развитие конкурентоспособности текстильной и легкой промышленности" Минпромторга России	Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2023. № 2 (404). С. 5-17.	+	+	+
2	Малахова К.В., Баталина Т.С.	Принципы проектирования интерьеров с адаптивным повторным использованием мебели и отделочных материалов	Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 1 (29). С. 53-62.	-	-	+
3	Оришев А.Б., Юров С.С., Дымова С.С.	Дизайн серебряных иностранных инвестмонет 2022 года	Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 1 (29). С. 98-109.	-	-	+
4	Федоров А.В., Сколкова Е.А., Косицына А.А.	Выбор студентами подходящего направления для реализации дизайнерских творческих проектов в Москве и Санкт-Петербурге	Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 1 (29). С. 110-118.	-	-	+
5	Шмалько И.С.	Бизнес и дизайн: цели и средства	Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 1 (29). С. 119-129.	-	-	+

<sup>1</sup> Курсивом выделены преподаватели, представляющие организации, с которыми АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» вступил в коллаборацию

6	Толкачев А.Н.	Роль философских установок в системе современного высшего образования молодежи	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 1 (29). С. 130-136.	-	-	+
7	Девлетов О.У.	Стратегия обеспечения экономической безопасности делового туризма	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 2 (30). С. 25-33.	-	-	+
8	Мальцева Е.С.	Инновационные продукты: особенности и проблемы продвижения	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 2 (30). С. 42-50.	-	-	+
9	Оришев А.Б.	Пивоварение в экономике России: от Средневековья до Первой мировой войны	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 2 (30). С. 51-64.	-	-	+
10	Марчуков А.Н., Юров С.С., Сказочкина П.А.	Кинематограф как инструмент внешней политики	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 2 (30). С. 104-111.	-	-	+
11	Оришев А.Б., Магомедханов В.М.	Лютеранская церковь в Ельце: накануне 120-летия	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 2 (30). С. 112-121.	-	-	+
12	Толкачев А.Н., Хитрая А.А.	Проблема применения групповых дискуссий при проведении внеучебных мероприятий с учащимися вузов	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 2 (30). С. 130-137.	-	-	+
13	Мальцева Е.С., Оришев А.Б.	Бренд-комплекс и продвижение инновационных продуктов	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 3 (31). С. 23-32.	-	-	+
14	Козырева Н.Е., Дымова С.С.	Разработка бизнес-плана организации по пошиву одежды: анализ целевой аудитории, рынка и спроса	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 3 (31). С. 60-71.	-	-	+
15	Андреева В.В.	Многослойность как стилистический прием	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 3 (31). С. 72-78.	-	-	+
16	Андросова Э.М., Крюкова К.С.	Стиль футуризм как современное направление проектной деятельности дизайнера	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 3 (31). С. 79-90.	-	-	+
17	Андросова Э.М., Самсонова В.В.	Творчество Скиапарелли как источник графической разработки коллекции женской одежды	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 3 (31). С. 91-100.	-	-	+
18	Савинкин В.В.	Экологические проблемы крупных городов и принципы «зеленой архитектуры»	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 3 (31). С. 115-122.	-	-	+
19	Бронникова Е.М., Дымова С.С.	Особенности маркетингового анализа на рынке гостиничных услуг	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 4 (32). С. 21-29.	-	-	+
20	Девлетов О.У.	Методология взаимодействия субъектов экосистем транспортно-логистического обслуживания в условиях цифровизации российской экономики	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 4 (32). С. 30-40.	-	-	+
21	Долгова У.Н., Оришев А.Б.	Упаковка товаров в период Ренессанса	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 4 (32). С. 109-117.	-	-	+
22	Савинкин В.В., Кромская О.О.	Бумага как материал творчества архитектора в дизайнерских и средовых проектах	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 4 (32). С. 118-133.	-	-	+

23	Волков А.В.	Лоу-тек-дизайн. новый тренд в современных экономических реалиях	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 14 апреля 2023 г. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 110-117.	-	-	+
24	Зуев С.В.	Многообразие выразительных средств в современном искусстве	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 14 апреля 2023 г. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 118-127.	-	-	+
25	Кортович А.В.	Исторические предпосылки формирования традиций домашнего ткачества в однодворческих селах Суджанского и Обоянского уездов Курской губернии	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 14 апреля 2023 г. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 128-139.	-	-	+
26	Рымшина Т.А.	Станислав Косенков - мастер графики	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 14 апреля 2023 г. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 150-165.	-	-	+
27	Митькина О.В.	Практические аспекты разработки SPT стратегии на примере строительной компании	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 14 апреля 2023 г. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 221-232.	-	-	+
28	Питецкий О.В.	Современное состояние и тенденции развития креативных индустрий Крыма	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 14 апреля 2023 г. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 256-264.	-	-	+

29	Козырева Н.Е.	Специфика коммуникационной стратегии для бренда одежды	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 14 апреля 2023 г. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 302-308.	-	-	+
30	Мальцева Е.С., Сколкова Е.А.	К проблеме восприятия социальной рекламы	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 14 апреля 2023 г. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 323-329.	-	-	+
31	Оришев А.Б., Зияев А.А., Адамович М.	Интернет-аукцион «Мешок» как площадка инвестирования в серебряные монеты	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 14 апреля 2023 г. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 348-355.	-	-	+
32	Мальцев Д.С.	Искусственный интеллект: применение в бизнесе	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 14 апреля 2023 г. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 363-373.	-	-	+
33	Федота А.А., Оришев А.Б.	Современные проблемы развития среднего и малого бизнеса в России	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 14 апреля 2023 г. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 391-399.	-	-	+
34	Бронникова Е.М., Дымова С.С.	Трансформация рынка труда под влиянием распространения коронавирусной инфекции	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 14 апреля 2023 г. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 418-424.	-	-	+

35	Мальцева Е.С.	Факторы спроса и предложения на рынке образовательных услуг: современное состояние и прогноз	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 14 апреля 2023 г. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 464-471.	-	-	+
36	Юров С.С.	Начало эпохи искусственного интеллекта в образовании	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 14 апреля 2023 г. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 485-491.	-	-	+
37	Рымшина Т.А.	Сопряжения истории и современности в творческих проектах студентов (АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»)	Культура. Образование. Гражданственность. Религия. материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Пермский государственный институт культуры. Пермь: Пермский государственный институт культуры, 2023. С. 240-248.	-	-	+
38	Волков А.В.	Как дизайнеру интерьера быть эффективным?	Проблемы измерения эффективности в дизайн-индустрии. Материалы межвузовской научно-практической конференции. Москва, 21 декабря 2022 года. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 31-38.	-	-	+
39	Дымова С.С., Мальцева Е.С.	К вопросу об эффективности дизайна упаковки	Проблемы измерения эффективности в дизайн-индустрии. Материалы межвузовской научно-практической конференции. Москва, 21 декабря 2022 года. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 51-58.	-	-	+
40	Косицына А.А., Матюшкин В.С.	Исследование эффективности дизайна в кросс-маркетинговой модели «Цветочный магазин + bubble tea bag»	Проблемы измерения эффективности в дизайн-индустрии. Материалы межвузовской научно-практической конференции. Москва, 21 декабря 2022 года. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 59-70.	-	-	+

41	Мальцев Д.С., Юров С.С.	Оценка эффективности UX-дизайна цифрового продукта на основе пользовательских метрик	Проблемы измерения эффективности в дизайн-индустрии. Материалы межвузовской научно-практической конференции. Москва, 21 декабря 2022 года. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 71-78.	-	-	+
42	Мальцева Е.С.	Актуальные проблемы исследования креативных индустрий и проблема социально-экономической эффективности	Проблемы измерения эффективности в дизайн-индустрии. Материалы межвузовской научно-практической конференции. Москва, 21 декабря 2022 года. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 79-90.	-	-	+
43	Матюшкин В.С.	Социокультурные аспекты брендинга территории по туристическому типу	Проблемы измерения эффективности в дизайн-индустрии. Материалы межвузовской научно-практической конференции. Москва, 21 декабря 2022 года. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 91-98.	-	-	+
44	Кортович А.В.	Мотивы кролевского ткачества в оформлении саморядовских рушников	Научно-информационный журнал «Культурное наследие России». 2023. № 4. С. 48-54.	-	+	-
45	Андросова Э.М., Петушкова Т.А.	Логотип как принцип формообразования дизайна визуально-графических коммуникаций бренда	Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях». М.: НОЧУ ВО «МЭИ» 2023, С.752-757 ISBN 978-5-6049109-4-8	-	-	+

#### 4. Организация и участие в научных конференциях, конкурсах, выставках и других мероприятиях

##### 4.1 Организация научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий на базе Института бизнеса и дизайна

№ п/п	Наименование	Организатор	Дата проведения	Статус (международная, национальная, всероссийская, региональная и т. д.)	Вид мероприятия (конференция, фестиваль, мастер-класс, выставка и т.п.)	Число участников
1	Выставка профиля «Дизайн интерьера»	Профиль «Дизайн интерьера»	14 января 2023	Внутривузовская	Выставка	40
2	Выставка студенческих работ	Факультет дизайна и моды	15 января 2023 г.	Внутривузовская	Выставка	300
3	Открытая выставка-презентация профиля «Дизайн в цифровой среде, «Моушн-дизайн»	Профили «Цифровой дизайн» «Моушн-дизайн»	21 января 2022 г.	Внутривузовская	Выставка	50
4	Выставка студенческих проектов профиля «Иллюстрация»	Профиль «Иллюстрация»	28 января 2023 г.	Внутривузовская	Выставка	150
5	Перформанс «СЫР-БОР» или «Новые приключения Буратино»!	Мастерская Бориса Трофимова	4 февраля	Внутривузовская	Перформанс	50
6	Выставка. Итоги работы профиля «Анимация»	Профиль «Анимация»	8 февраля 2023 г.	Региональная	Выставка	120
7	Научная конференция «Эмоции в цифровой культуре: репрезентация, выражение, потребление».	Факультет дизайна и моды	18-19 февраля 2023 г.	Межвузовская	Конференция	40
8	Цикл лекций «Профессионалы». Лекция о риггинге Лектор: В.В. Забелин	Профили «Цифровой дизайн» «Моушн-дизайн»	2 марта 2023 г.	Внутривузовская	Лекция	50
9	Практическая конференция «HR-менеджер в твоей жизни»	Центр карьеры В&D и сервис развития карьеры «Эйч».	3 марта 2023 г.	Внутривузовская	Конференция	40

10	Цикл лекций «Профессионалы» «Как стать успешным иллюстратором», лекция иллюстратора Ляли Вагановой	Профиль «Иллюстрация»	13 марта 2023 г.	Внутривузовская	Лекция	70
11	День итальянского дизайна	Факультет дизайна и моды, профиль «Дизайн интерьера»	15 марта 2023 г.	Международный	Выставка	35
12	Цикл лекций «Профессионалы». Лекция Елены Рубцовой	Факультет дизайна и моды	16 марта 2023 г.	Внутривузовская	Лекция	50
13	Конкурс «Кино по-итальянски»	Факультет дизайна и моды	21 марта 2023 г.	Внутривузовская	Конкурс	50
14	Творческая встреча с Франсиско Инфанте-Арана	Факультет дизайна и моды	21 марта 2023 г.	Внутривузовская	Творческая встреча	53
15	Цикл лекций «Профессионалы». Лекция Олега Доброштанова	Факультет дизайна и моды	23 марта 2023 г.	Внутривузовская	Лекция	50
16	Молодежный конкурс проектов «Бренд года в России»	Институт бизнеса и дизайна	1 апреля – 30 мая 2023 г.	Региональная	Конкурс	150
17	Цикл лекций «Профессионалы». Лекция Андрея Елукова	Факультет дизайна и моды	4 апреля 2023 г.	Внутривузовская	Лекция	50
18	Практическая конференция «Карьера в fashion: карта профессии дизайнера костюма»	Центром карьеры В&D	6 апреля 2023 г.	Региональная	Конференция	52
19	Цикл лекций «Профессионалы». Лекция Марианны Обоевой «Сценарий разворота»	Профиль «Иллюстрация»	7 апреля 2023 г.	Внутривузовская	Лекция	70
20	Лекция графического дизайнера Иннокентия Келейникова «Книжный дизайн: откуда он берется»	Профиль «Графический дизайн»	13 апреля 2023 г.	Внутривузовская	Лекция	20
21	Творческая встреча студентов профиля «Анимация» с Борисом Машковцевым, директором студии «Союзмультфильм»	Профиль «Анимация»	13 апреля 2023 г.	Региональная	Творческая встреча	53
22	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов.	Кафедра менеджмента и маркетинга	14 апреля 2023 г.	Международная	Конференция	72
23	Роуд-шоу с лекциями и разборами практических кейсов «Марафон креативных решений»	Факультет дизайна и моды	14 апреля 2023 г.	Региональная	Роуд-шоу	60
24	V&D GAME JAM – геймджем по созданию настольных ролевых игр (НРИ).	Профиль «Гейм-дизайн», российское издательство настольных ролевых игр «Студия 101»	20 апреля 2023 г.	Внутривузовский	Воркшоп	50

25	Дизайн-спринт	Факультет дизайна и моды	24 апреля 2023 г.	Внутривузовский	Мастер-класс	11
26	Открытая дискуссия на тему «Работа в event: карьерные преимущества»	Центр карьеры В&D	16 мая 2023 г.	Региональная	Дискуссия	52
27	Открытая карьерная дискуссия	Центр карьеры В&D, департамент дизайна «Глории Джинс».	18 мая 2023 г.	Региональная	Дискуссия	52
28	8-й международный межвузовский конкурс Brand Practice	Институт бизнеса и дизайна	10-23 мая 2023 г.	Международный	Конкурс	100
29	Организация и проведение мастер-класса по созданию авторской открытки в технике коллажа и скетчинга.	Профиль «Графический дизайн», книжная сеть «Читай город»	28 мая 2023 г.	Всероссийский	Мастер-класс	50
30	Выставка профиля «Дизайн интерьера»	Профиль «Дизайн интерьера»	2-15 июня 2023 г.	Внутривузовская	Выставка	40
31	Третий ежегодный фестиваль В&D GAME FEST. В&D GAME FEST	Профиль «Гейм-дизайн»	3-4 июня 2023 г.	Внутривузовский	Фестиваль	800
32	Фестиваль архитектурный пленэр «КустАрт»	Профиль «Дизайн интерьера», архитектурное бюро «Волков Project», ProTile, гостиничный комплекс «Красная Нива»	16-18 июня 2023 г.	Всероссийский	Фестиваль	150
33	Точек узоры. Букашечный язык	Факультет дизайна и моды	8 июля 2023 г.	Внутривузовская	Выставка	70

34	Практическая конференция «Генеративные нейросети на службе личного бренда эксперта»	Институтом бизнеса и дизайна при поддержке Tenchat, Литрес Самиздат, Центрального экономико-математического института РАН (ЦЭМИ РАН) и научно-публицистического журнала «Цифровая экономика».	21 сентября 2023 г.	Региональная	Конференция	70
35	Карьерная конференция «Большая компания. Не больно. Не страшно»	Центр карьеры В&D	26 октября 2023 г.	Внутривузовская	Конференция	65
36	Цикл «Профессионалы», лекция Елены Машкариной «Печатная графика и Livre d'artiste»	Профиль «Иллюстрация»	7 ноября 2023 г.	Внутривузовская	Лекция	50
37	Творческая встреча с писателем Андреем Усачёвым	Факультет дизайна и моды	9 ноября 2023 г.	Внутривузовская	Лекция	70
38	Геймджем по созданию настольных игр В&D BOARD GAME JAM	Профиль «Гейм-дизайн»	25 ноября 2023 г.	Внутривузовский	Геймджем	50
39	Анализ возможного заимствования, антиплагиат в дизайн-разработках fashion-индустрии. Лекция руководителя профиля «Дизайн костюма» и Арт-фэшн Андросовой Э.М.	Профиль «Дизайн костюма»	29 ноября 2023 г.	Международная	Форум	200
40	Студенческая научная конференция «Трансмедиа и ремедиация в цифровой культуре»	Профиль «Гейм-дизайн»	2-3 декабря 2023 г.	Межвузовская	Конференция	40
41	Встреча с делегацией иностранных издательств	Факультет дизайна и моды	14 декабря 2023 г.	Внутривузовская	Конференция	10
42	Портфолио-ревью с представителями креативной индустрии	Факультет дизайна и моды	15 декабря 2023 г.	Региональная	Портфолио-ревью	45
43	Геймджем по созданию настольных игр В&D BOARD GAME JAM	Профиль «Гейм-дизайн»	16 декабря 2023 г.	Внутривузовский	Геймджем	50
44	Межвузовская научно-практическая конференция «Проблемы измерения эффективности в дизайн-индустрии»	Институт бизнеса и дизайна	21 декабря 2023 г.	Межвузовская	Конференция	28
45	VI всероссийская выставка-форум «отлично!» 2023	Институт бизнеса и дизайна	24 декабря 2023 г.	Всероссийский	Выставка-форум	110

## 4.2 Участие преподавателей в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах

№ п/п	Ф.И.О. докладчика	Наименование	Организатор	Дата и место проведения	Статус (международная, национальная, всероссийская, региональная и т. д.)	Вид участия (очное, онлайн, заочное)	Тема доклада (выступления)
1	Ветушинский А.С.	Выездная школа «Фикшн и социологическое воображение»	МВШСЭН	1 апреля 2023 г., Переделкино	Всероссийская	Очное	Воображение видеоигр
2	Ветушинский А.С.	Лекционный цикл «Пограничные чтения»	ИТМО	13 апреля 2023 г. Центр ART&Science, г. Санкт-Петербург	Региональный	Очное	Открывая материализмы заново
3	Шмалько И.С.	Выставка – конференция «Леттеринг в истории возникновения письменности».	Московский Экономический Институт	27 апреля 2023 г. Московский Экономический Институт.	Региональная	Очное	Дизайн книжной серии
4	Оришев А.Б.	Международная научно-практическая конференция Российского исторического общества (РИО) «Сохраняем память о Великой Победе!»	Российское историческое общество	4 мая 2023 г., Москва, ул. Воронцово поле, д. 13, стр. 1	Международная	Очное	«Москвичи – участники Великой Отечественной войны».
5	Мойжес Л.В.	Games and Literary Theory 2023 Conference – Intent / Intentionality	University of Silesia	10-11 мая 2023 г., Катовице	Международная	Онлайн	Game mechanics in TRPGs as a statement of authorial intent
6	Ветушинский А.С.	Geek picnic 2023 Фестиваль науки и технологий	Правительство Москвы	17 мая 2023 г. Москва	Всероссийский	Очное	Игровые приемы в неигровой среде: что в ближайшее время ждет геймификацию?

7	Кортович А.В.	Научно-практическая конференция «На языке образов»	Российская государственная библиотека для молодежи, Институт бизнеса и дизайна, Институт этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН	8 июня 2023 г., Российская Государственная библиотека для молодежи	Региональная	Очное	Способы актуализации культурного и языкового наследия коренных народов России
8	Мойжес Л.В.	DiGRA 2023 Sevilla – Limits and Margins of Games	Digital Games Research Association и Университет Севильи	19-23 июня 2023 г. Севилья, Испания	Международная	Онлайн	Disenchanted re-enchantment: comparative analysis of World of Darkness and Monsterhearts tabletop RPGs
9	Ветушинский А.С.	Российская креативная неделя. Москва-фест 2023	Правительство Москвы	7 июля 2023 г. Москва	Всероссийский	Очное	Лекция «Геймификация будущего: на пути к проектированию принципиально новых геймификационных систем»
10	Ветушинский А.С.	Всероссийская креативная неделя	Роскультцентр, Российский книжный союз, Президентский фонд культурных инициатив, АНО «Креативная экономика»	Июль 2023 г. Москва	Всероссийская	Очное	Паблик ток «Из всех искусств для нас важнейшим является геймдев»
11	Мойжес Л.В.	Generation Analog 2023	Game in Lab	26-27 июля 2023 г., онлайн	Международная	Онлайн	Worldbuilding a supermarket: disenchanted reenchantment in TRPG
12	Мойжес Л.В.	Ropcon 2023 Academic Seminar	Ropcon	28 июля 2023 г., Хельсинки (Финляндия)	Международная	Онлайн	Of modern monsters and scientific magic: design challenges of simulating an enchanted world in Dungeons and Dragons 5th Edition

13	Митафиди А.	Московский урбанистический форум	Правительство Москвы	13 августа 2023 г.	Региональный	Очное	Модератор публичного токена «Продюсирование проектов в искусстве и бизнесе»
14	Оришев А.Б.	Научная конференция, посвященная 80-летию окончания Курской битвы	Российское историческое общество	25 августа 2023 г., Москва, ул. Воронцово поле, д. 13, стр. 1	Всероссийская	Очное	Курская битва в современной российской историографии
15	Ветушинский А.С.	Международный форум инноваций «Брикс»	Московский урбанистический форум	27-29 августа 2023 г., Москва	Международный	Очное	Модератор публичного токена «Жить играючи. Гейминг для развлечения и для города»
16	Ветушинский А.С.	Неопознанные технические объекты. Полости	ГЭС-2	14 сентября, 2023 г., Москва	Региональный	Очное	Лекция «К вопросу об инопланетной технике»
17	Ветушинский А.С.	Форум «Мое будущее»	Лужники	Сентябрь 2023 г., Москва	Региональный	Очное	«Не в тренде. Как строить карьеру, если твой выбор не на хайпе?»
18	Ветушинский А.С.	Креатех.Фест	МГТУ им. Н.Э. Баумана	28 сентября 2023 г., Москва	Региональный	Очное	Публичный ток. «геймдев в ВУЗах»
19	Мойжес Л.В.	«Мир/миры будущего – XIV»	Школа философии и культурологии НИУ ВШЭ	5-7 октября 2023 г., Москва	Международный	Онлайн	«Темпоральная колонизация: расколдовывание мира через настольные ролевые игры как переосмысления прошлого и будущего»
20	Подвальный М.А.	«Мир/Миры будущего – XIV»	НИУ ВШЭ	5-7 октября 2023 г., Москва	Международная	Очное	«Образы конца времен в стратегических видеоиграх»
21	Ветушинский А.С.	Всероссийский фестиваль науки	МГУ им. М.В. Ломоносова	7-8 октября 2023 г., Москва	Всероссийский	Очное	Лекция «Этическое измерение геймификации»

22	Линьков В.В.	Современные вопросы устойчивого развития общества в эпоху трансформационных процессов	XIV Международная научно-практическая конференция	16 октября 2023 г., Москва	Международная	Онлайн	Детальный разбор отчётов аналитики мировой информационной безопасности в компьютерном сегменте информатизации за 2022 год
23	Подвальный М.А.	CEEGS 2023: Meaning and Making of Games	Macromedia University (Лейпциг, Германия)	19-21 октября 2023 г., онлайн	Международная	Онлайн	Hotel Transylvania: gamified Eastern Europe as a tourist destination
24	Мойжес Л.В.	CEEGS 2023: Meaning and Making of Games	Macromedia University, (Лейпциг, Германия)	19-21 октября 2023 г., онлайн	Международная	Онлайн	Russian digital games made for Russians: The case of Atomic Heart
25	Оришев А.Б.	Сталинградская битва: правда и вымыслы (по материалам мировой печати)	Московский политехнический университет, Российское историческое общество	23 октября 2023 г., Москва, ул. П. Корчагина, 22	Международная	Очное	Историческая оценка Сталинградской битвы в печати Ирана
26	Подвальный М.А.	Социокультурные практики и традиции взаимодействия со страшным - II	РГГУ	27-28 октября, 2023 г., Москва	Межвузовская	Очное	Как возможен хоррор в настольных ролевых играх?
27	Мойжес Л.В.	7th International Colloquium on Role Playing Game Studies: Ludic narratives in crisis and transformation contexts	Institución Universitaria Pascual Bravo (Медельин (Колумбия))	2-3 ноября, 2023 г., онлайн	Международная	Онлайн	Magic against Encyclopedia: comparing enchanted world of Middle-Earth and Dungeons and Dragons
28	Андросова Э.М., Петушкова Т.А.	Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях»	Московский экономический институт	29 ноября 2023 г, Москва, ул. Артюхиной, 6, корп. 1	Международная	Очное	Логотип как принцип формирования визуально-графических коммуникаций бренда
29	Ветушинский А.С.	Встречи с приглашенными экспертами	ГЭС-2	9 ноября 2023 г., Москва	Региональные	Очное	ЦИИТН. О Философии

30	Ветушинский А.С.	Эксклюзивная конференция лидеров игровой индустрии Mediana Gamedev 2023	Mediana Gamedev	21 ноября 2023 г., Москва	Региональная	Очное	Развитие и поддержка игровой индустрии
31	Доброштан О.В.	Конференция MEDIANA.GAMEDEV	«Сколково» (Группа ВЭБ.РФ)	28 ноября 2023 г., Москва	Региональная	Очное	Развитию игровой отрасли
32	Андросова Е.М.	Международный форум модной индустрии BRICS+	Правительство Москвы	29 ноября 2023 г., Москва	Международный	Очное	Анализ возможного заимствования, антиплагиат в дизайн разработках fashion-индустрии
33	Ветушинский А.С.	Геймдев-митап PROTOTYPE Vol. 1/23	ООО «Аструм»	8 декабря 2023 г. Суперметалл, Москва	Региональный	Очное	Опен ток о проектах с русским культурным кодом и их коммерческом успехе на рынке
34	Доброштан О.В.	Геймдев-митап PROTOTYPE Vol. 1/23	ООО «Аструм»	8 декабря 2023 г. Суперметалл, Москва	Региональный	Очное	Опен Talk о состоянии российского геймдева: что происходит сейчас с индустрией и какие планы на ближайшее будущее
35	Ветушинский А.С.	Философские идеи в массовой культуре	Философский факультет ГАУГН	9 декабря 2023 г., Москва	Всероссийская	Очное	Доклад «введение в философские исследования видеоигр»
36	Подвальный М.А.	Философские идеи в массовой культуре	ГАУГН	9 декабря 2023 г., Москва	Всероссийская	Очное	Свобода и собственность в постапокалиптических компьютерных играх

### 4.3 Участие преподавателей в конкурсах, грантах

№ п/п	ФИО участника	Наименование конкурса	Дата (период) и место проведения	Статус (международная, национальная, всероссийская, региональная и т. д.)	Наименование выставленной на конкурс работы	Результат (награды, премии, дипломы)
1	Хейкер Е.Д.	Международный конкурс и выставка современного искусства «Красота России»	30 января 2023 г. – 5 февраля 2023 г. Москва, ул. Мясницкая Д. 39	Международный	Декоративное панно «Иней»	Диплом за 1 место
2	Баталина Т.С., Крылов А.А. Маркевич Б.А.	Международный выставочно-конкурсный проект «ФОРМА=ОБРАЗ»	27 февраля 2023 г., Москва	Международный	Плакаты, объекты	Грамоты руководителей студенческих работ
3	Мина А.П.	Открытый общероссийский архитектурный конкурс по разработке концепции благоустройства территории нового строящегося современного микрорайона «Острова»	17 марта 2023 г. Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского	Всероссийский	Проект благоустройства	Диплом финалиста
4	Парыгин А.А.	Национальная анимационная премия «Икар»	Апрель 2023 г., Москва	Всероссийский	«Маленькие лесные истории»	Лауреат
5	Кортович А.В.	Всероссийский конкурс студенческих работ «Сытинское дело»	25 апреля 2023 г., Москва	Всероссийский	–	Благодарность
6	Казанцева Е.М.	Международный конкурс «Образ книги»	3 июня 2023 г., Демонстрационный зал ГУМа	Международный	Иллюстрации к М. Есеновскому «Тигры и ослы»	Диплом лауреата
7	Оришев А.Б.	Международная выставка-конкурс научных, технических, учебно-методических изданий	Сентябрь 2023 г., выставочная онлайн платформа <a href="https://expo-books.ru/">https://expo-books.ru/</a> .	Международная	Оришев А.Б. Политология. Учебное пособие	Медаль «За верность традициям отечественного образования»
8	Митафиди А.	Независимый международный фестиваль G8 Creative Awards	Сентябрь 2023 г., онлайн	Международный	Научно-фантастический CGI-сериал «Ева. Связь сквозь время» от «МегаФон»	Диплом лауреата

9	Лузгина А.Д.	Международная коммуникационная премия PROBA Awards.	21 сентября 2023 г.	Международная	Руководство профилем «Цифровые коммуникации», digital-агентством «Интерiuм»	Диплом «Специалист года»
10	Хейкер Е.Д.	Международная выставка-конкурс «Цветочная симфония»	14-20 октября 2023 г. Москва, Галерея «Арт-Коммуна», ул. Киевская, 2	Международная	Декоративное панно «Воспоминание о лете» 77x98 шелк холодный батик	Диплом за 3 место
11	Оришев А.Б.	Фестиваль исторических костюмов	Ноябрь 2023 г. Москва ГБУК	Региональный	Костюм XIX в.	Диплом лауреата
12	Оришев А.Б.	V Всероссийский (с международным участием) конкурс «Добросвет»	Ноябрь 2023 г., Белгород, БГИИК	Всероссийский (с международным участием)	Оришев А.Б. Социология. Учебное пособие	Диплом за 1 место
13	Оришев А.Б.	I Международный конкурс учебных изданий	18 ноября 2023 г., Республика Беларусь, Белорусская государственная орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия	Международный	Оришев А.Б. Социология. Учебное пособие	Диплом за 1 место
14	Фролов Д.М., Ассоциация Развития Digital-Агентств ARDA	Международная премия в сфере коммуникаций Eventiada Awards 2023	Ноябрь 2023 г.	Международный	–	Шорт-лист
15	Митифади А.	Фестиваль RED APPLE	Ноябрь 2023 г.	Всероссийский	Сериал «Ева. Связь сквозь время»	3 место

#### 4.4 Участие преподавателей в выставках, фестивалях

№ п/п	ФИО участника	Название выставки, фестиваля	Место и дата (период) проведения (с указанием города и организации)	Статус (международная, национальная всероссийская, региональная и т. д.)	Наименование экспоната, работы (иные формы участия)
1	Таньшина З.А.	Выставка Арт-Рождество Международный конкурс & фестиваль рождественского и новогоднего искусства	17-14 января 2023 г. г. Москва, Галерея «Евразиум», пр. Андропова, д. 17. корп.	Международная	Графика «Праздник» Конкурс живописи и графики Диплом 2 место
2	Хейкер Е.Д.	Персональное участие в выставке РАХ Отделения Декоративных Искусств.	7 февраля – 7 мая 2023 г. Музейно-Выставочный Комплекс Российской Академии Художеств, Пречистенка, 19	Всероссийская	Панно «Бежевое» шелк, горячий батик Панно «Черное и белое» шелк, горячий батик Панно «Иней» шелк, горячий батик
3	Цепилова В.А.	Выставка «Признание в любви. К 85-летию со дня рождения Юрия Коваля»	14 февраля 2023 г., Москва, Российская Государственная Детская библиотека	Региональная	Иллюстрации к книге Ю. Коваля «Листобой»
4	Баранов А.А.	Креатон Дизайн-цех от АКИ	Москва, 14 февраля 2023 г., Агентство креативных индустрий	Всероссийский	Эксперт
5	Оришев А.Б.	Гастрофестиваль подмосковной фермерской культуры	25-26 февраля 2023 г., Москва, Городская ферма на ВДНАХ	Региональная	Кастинговая сеть
6	Таньшина З.А.	VI Международная выставка-конкурс концептуального искусства «Машина времени»	26 февраля – 5 марта 2023 г. г. Москва, ул. Киевская, д.2., ТГК «Киевский», Московский центр современных искусств «АРТ-КОММУНА»	Международная	Графика «Рождение Сверхновой» Конкурс графики Диплом 2 место
7	Таньшина З.А.	Участие в выставке «Ветер. Цветы. Весна»	4 марта 2023 г. г. Тамбов, Тамбовская областная картинная галерея, г. Тамбов, Советская ул. 97	Региональная	Графика «Эйфория», «Гравитация», «Левитация» Каталог. Благодарственное письмо

8	Бычков В.А.	Участие в выставке «Ветер. Цветы. Весна»	4 марта 2023 г. г. Тамбов, Тамбовская областная картинная галерея, г. Тамбов, Советская ул. 9	Региональная	Графика «Дерево путешественников», «Маврикийская папайя», «Маврикийские бананы». Каталог. Благодарственное письмо
9	Таньшина З.А.	Международный фестиваль абстракции «Абстрактум»	25 марта - 6 апреля 2023 г., Москва, ул. Киевская, д.2. ТК «Киевский», Московский центр современных искусств «АРТ-КОММУНА»	Международный	Графика «Метаморфоза» Конкурс графики Диплом 1 место
10	Баранов А.А.	Российский Форум дизайна и моды	Апрель, 2023 г. Социально ориентированный нефинансовый институт развития	Всероссийский	Спикер
11	Таньшина З.А.	Выставка детского дизайнерского творчества -2023	11 апреля 2023 г. РГХПУ им. С.Г. Строганова, г. Москва, Волоколамское шоссе, д.9	Региональная	Куратор Диплом
12	Шведов П.В.	Выставка «Жить дружно! 110 лет российской анимации»	28 апреля - 1 октября 2023 г. Москва, ВДНХ	Региональная	Куратор
13	Волков А., Кашенко О., Облапохин Н., Питецкий О.	Московская неделя интерьера и дизайна	6-9 мая 2023 г., ВДНХ	Региональная	Стенд с комплектом предметов интерьера
14	Бычков В.А.	«Коды истории в текстиле»	12 - 22 мая 2023 г. г. Санкт-Петербург. «Санкт-Петербургская государственная художественно- промышленная академия имени А.Л. Штиглица»	Всероссийская выставка с международным участием	Гобелен «Большое путешествие». Диплом участника
15	Алдашин М.В.	Кинофестиваль «Свет миру»	15 – 19 мая 2023 г., Рыбинская епархия РПЦ МП и Национальный фонд поддержки правообладателей,	Международный	Мультфильм «Крылья для друга»
16	Кашенко О.Ю.	Всероссийская выставка Московская неделя интерьера и дизайна	6 мая 2023 г., ВДНХ	Всероссийская	Как дизайнеру интерьера перестать завидовать коллегам, перестать заниматься самооправданиями,

					работой 24/7 и наконец-то создать личный бренд?
17	Кашенко О.Ю.	Всероссийская выставка Московская неделя интерьера и дизайна	9 мая 2023 г., ВДНХ	Всероссийская	Организация публичной дискуссии «Дизайн жилого помещения»
18	Волков А.В.	Всероссийская выставка Московская неделя интерьера и дизайна	9 мая 2023 г., ВДНХ	Всероссийская	Организация публичной дискуссии «Интерьерное решение для школы»
19	Волков А.В.	Дизайн-саммит VitrinaFair	24 мая 2023 Интерьерный салон «Аквариус»; Санкт-Петербург, ул. Уральская, 13	Всероссийский	«Архитектурные решения ванн на основе специальных инсталляций»
20	Баранов А.А.	Российская креативная неделя – Дальний Восток	Май, 2023 г. Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики	Всероссийская	Арт-директор
21	Баранов А.А., Савинкин В.В.	«АРХ Москва». Международная выставка-форум архитектуры и дизайна	24-27 мая 2023 г. Правительство Москвы, Москомархитектура, Минстрой РФ, ДОМ.РФ	Международный	Инсталляция «Баттерфляй»
22	Суворова А.В., Кривогино А.М., Третьякова Ю.В., Матюшкин В.С., Баранов А.А., Ветушинский А.С.	Фестиваль науки, технологий и искусства Geek Picnic	27-28 мая 2023 г., Правительство Москвы	Региональный	Модерация дискуссий, лекции
23	Коргович А.В.	Всероссийский форум иллюстрации	5 июня 2023 г.	Всероссийский	Презентация проекта
24	Алдашин М.В.	Воронежский международный анимационный фестиваль	19 – 21 мая 2023 г. Министерство культуры Российской Федерации	Всероссийский	Мультфильм «Крылья для друга»
25	Алдашин М.В.	VIII Фестиваль российской анимации им. Б. Дёжкина	31 мая – 2 июня 2023 г. Министерство культуры Курской области и Курский областной киновидеофонд.	Всероссийский	Мультфильм «Крылья для друга»
26	Баранов А.А.	Петербургский международный экономический форум	17 июня 2023 г. Правительство Российской Федерации	Всероссийский	Модератор дискуссии «Русская школа дизайна. Кадры для новой экономики»
27	Баранов А.А.	Форум янтарной отрасли	Калининград, июнь, 2023 г. АО «Калининградский	Всероссийский	Спикер

			янтарный комбинат»		
28	Савинкин В.В., Баранов А.А., Кельми Т., Матюшкин В.С., Суворова А.В., Митафиди А.	Российская креативная неделя. Москва-фест 2023	3-9 июля 2023 г., Москва	Всероссийский	Инсталляция «Баттерфляй»
29	Шведов П.В.	Международный фестиваль анимационного кино «Бессонница»	13 - 17 июля 2023 г. Калужская область	Международная	Программный директор
30	Таньшина З.А.	Международная выставка конкурс флористического искусства «Цветочное царство»	11 - 17 августа 2003 г. г. Москва, ул. Киевская, д.2, ТГК «Киевский», Московский центр современных искусств и галерея «АРТ- КОММУНА»	Международная	Графика «Левитация». Диплом 3 место
31	Таньшина З.А.	Фестиваль-конкурс «Неделя искусств в Индии»	17 - 27 августа 2023 г. Российский культурный центр в Нью-Дели, Индия, Нью-Дели, ул. Ферошезах, 24	Международная	Графика «Метаморфоза». Диплом 1 место
32	Таньшина З.А.	Международная выставка конкурс арт-идеи XXI века «Всечество»	18 - 24 августа 2023 г. г. Москва, ул. Киевская, д.2. ТГК «Киевский», галерея «АРТ- КОММУНА»	Международная	Диплом 3 место
33	Таньшина З.А.	Art Show in Ankara	1-15 сентября 2023 г. Турция, г. Анкара, Хилал, Рабиндранат Тагор Каддеси, 66 Чанкая, Выставочный зал посольства РФ «Русский дом» в Анкаре	Международная	Участие с проектом
34	Таньшина З.А.	Международная выставка-конкурс футуристического искусства «Живой космос»	3-17 сентября 2023 г., г. Рязань, Соборная ул. д. 15А, Галерея «АРТ- КОММУНА» ТРЦ «Малина»	Международная	Графика «Рождение Сверхновой». Диплом 2 место
35	Иванова И.С.	Выставка «Из Москвы в Петербург с книгой»	5 сентября 2023 г., Санкт-Петербург,	Региональная	Участие с проектом

			Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена		
36	Коннова А.М.	Всероссийский форум «Российские дни дизайна»	13-15 сентября 2023 г. Казань, Холдинг «Создатель»	Всероссийский	Выступление «Как не надо делать. Ошибки проектирования, сопровождения и надзора на всех этапах»
37	Климась Д.Г.	IV Международная Биеннале печатной графики	18 сентября 2023 г., Армения, Ереван	Международная	Доклад об обучении печатным графикам
38	Зуев С.В.	«Catalog» Ассоциации галерей современного искусства	Октябрь 2023 г. Ассоциация галерей	Региональный	«Аленушка». Холст, масло.
39	Таньшина З.А.	Международная выставка-конкурс флористического искусства «Цветочная симфония»	14-20 октября 2023 г. г. Москва, ул. Киевская, д.2. ТГК «Киевский», галерея «АРТ-КОММУНА»	Международная	Графика «Морская лилия». Диплом 1 место
40	Алдашин М.В.	V Всероссийский фестиваль образовательного кино «Взрослеем вместе»	10 октября – 10 ноября 2023 г. Некоммерческое партнерство «Центр содействия распространению методов активного воспитания» (НП "ЦСРМАВ"),	Всероссийский	Мультфильм «Крылья для друга»
41	Алдашин М.В.	Большой фестиваль мультфильмов	27 октября – 7 ноября 2023 г., онлайн	Всероссийский	Мультфильм «Крылья для друга»
42	Юров С.С., Савинкин В.В., Трофимов Б.В.	Международный фестиваль «Зодчество»	1 ноября 2023 г.	Международный	Книга «Архитектурная среда и дизайн интерьера. Форма. Метод. Граница»
43	Алдашин М.В.	XXV Православный кинофестиваль «Вечевой колокол»	6-10 ноября 2023 г., Министерство культуры Российской Федерации, Министерство культуры Краснодарского края, Кубанская митрополия Русской Православной Церкви, ГБНТУК КК "Кубанский казачий хор"	Всероссийский	Мультфильм «Крылья для друга»

44	Таньшина З.А.	Российская Неделя Искусств RUSSIAN ART WEEK	7-12 ноября 2023 г., Москва, ул. Краснопролетарская, д. 36, Конгресс-холл «Амбер-Плаза»	Международная	Живопись «Пион»». Диплом 2 место
45	Коннова А.М.	Всероссийский форум «Российские дни дизайна»	8-10 ноября 2023 г. Нижний Новгород, Холдинг «Создатель»	Всероссийский	Выступление «Как не надо делать. Ошибки проектирования, сопровождения и надзора на всех этапах»
46	Хейкер Е.Д.	Выставка «Накануне Рождества»	21 декабря 2022 г. – 6 января 2023 г., Москва, Московский Союз художников и Ассоциация Художников Декоративного искусства	Региональная	Декоративное панно «Серебряный шум», 2021 г.

## 5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС)

### 5.1 Публикационная активность студентов (без соавторства с преподавателем Института бизнеса и дизайна)

№ п/п	Авторы (ФИО)	Название статьи, тезисов	Выходные данные журнала, сборника научных работ, материалов конференций	Ядро РИНЦ	Перечень ВАК	РИНЦ
1	Карасева А.Т.	Мистификация вокруг картины Иван Грозный и сын его Иван 16 ноября 1581 года	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 1 (29). С. 79-85.	–	–	+
2	Кудашкина В.Ю.	Дизайн городской среды и развитие речных вокзалов в России	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 1 (29). С. 86-97.	–	–	+
3	Бабкина К.А.	Как и зачем развивать персональный бренд	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 2 (30). С. 1-9.	–	–	+
4	Пастревич Д.И.	Позиционирование бренда как основа успешной коммуникационной стратегии	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 3 (31). С. 33-39.	–	–	+
5	Баишева Е.Э.	Орнамент в татарском искусстве	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 3 (31). С. 101-107.	–	–	+
6	Дзидзигури А.Д.	Религиозное искусство Древнего Египта	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 3 (31). С. 108-114	–	–	+
7	Штылева А.А.	Особенности менеджмента в коммуникационном дизайне /	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 4 (32). С. 91-108.	–	–	+
8	Самохина Т.Р.	Искусственный интеллект как инструмент для повышения эффективности бизнес-процессов в условиях современного дизайна	Бизнес и дизайн ревью. 2023. № 4 (32). С. 134-144.	–	–	+
9	Лебе А.А.	Молодежная трудовая миграция в современной России	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 14 апреля 2023 г. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 50-58.	–	–	+
10	Крюкова К.С.	Анализ несформулированных запросов потребителя как важный этап в проектной деятельности дизайнера	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 14 апреля 2023 г. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 140-149.	–	–	+

11	Варламова Т.Г., Белякова А.С.	Актуальные компетенции менеджеров, принимающих управленческие решения в условиях мира Shiva	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 14 апреля 2023 г. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 184-193.	-	-	+
12	Бабаян Л.Н.	Инвестиции в образование как фактор развития человеческого капитала	Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 14 апреля 2023 г. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 400-410.	-	-	+
13	Панкратова Е.И.	Дизайн-исследование рекламной кампании «Это реклама Yota»	Проблемы измерения эффективности в дизайн-индустрии. Материалы межвузовской научно-практической конференции. Москва, 21 декабря 2022 года. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 105-112.	-	-	+
14	Чуприкова В.В., Лаптева Н.О.	Исследование эффективности дизайна среды и айдентики бренда «Surf Coffee»	Проблемы измерения эффективности в дизайн-индустрии. Материалы межвузовской научно-практической конференции. Москва, 21 декабря 2022 года. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 136-142.	-	-	+
15	Аникеева Е.И.	Подход к дизайну бренда, производящего инновационный продукт	Проблемы измерения эффективности в дизайн-индустрии. Материалы межвузовской научно-практической конференции. Москва, 21 декабря 2022 года. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 14-22.	-	-	+
16	Белякова А.С., Сколкова Е.А.	Критерии и методы оценки эффективности ребрендинга банка «Точка»	Проблемы измерения эффективности в дизайн-индустрии. Материалы межвузовской научно-практической конференции. Москва, 21 декабря 2022 года. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 23-30.	-	-	+

17	Григорьева А.В.	Измерение и сравнение эффективности дизайна станций московского метрополитена	Проблемы измерения эффективности в дизайн-индустрии. Материалы межвузовской научно-практической конференции. Москва, 21 декабря 2022 года. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 39-50.	-	-	+
----	-----------------	---	--	---	---	---

## 5.2 Участие студентов в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах

№ п/п	Ф.И.О. докладчика	Наименование	Организатор	Дата и место проведения	Статус (международная, национальная, российская, региональная и т. д.)	Вид участия (очное, онлайн, заочное)	Тема доклада (выступления)
1	Осипов А.А.	Научно-практическая конференция «Текст и образ: визуальный нарратив как актуальное средство коммуникации»	Библиотека иностранной литературы им. М.И. Рудомино	15 мая 2023 г. Москва	Региональная	Очное	Книги без текста - как это работает
2	Бречалова М.Д.	Научно-практическая конференция «На языке образов»	Российская государственная библиотека для молодежи, Институт бизнеса и дизайна, Институт этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН	8 июня 2023 г., Российская Государственная библиотека для молодежи	Региональная	Очное	К вопросу об истории и развитии виммельбухов

3	Радкевич Д.В.	Научно-практическая конференция «На языке образов»	Российская государственная библиотека для молодежи, Институт бизнеса и дизайна, Институт этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН	8 июня 2023 г., Российская Государственная библиотека для молодежи	Региональная	Очное	Способы актуализации культурного и языкового наследия коренных народов России
4	Никитина Е.Е. Владимирова К.Д.	Всероссийская научная конференция «Прошлое в настоящем»	НИУ ВШЭ	НИУ ВШЭ, 18 октября 2023 г.	Всероссийская	Очное	Ориентализм в западных видеоиграх и его влияние на конструирование функциональных вселенных
5	Коронова А., Автушко О.	Межвузовская научно-практическая конференция "Проблемы измерения эффективности в дизайн-индустрии"	Институт бизнеса и дизайна при поддержке Союза Дизайнеров России	21 декабря 2023 г. Техноград (ВДНХ)	Всероссийская	Очное	«Проблема организации учебной среды в школах и их влияние на эффективность и здоровье работников и учеников»

### 5.3 Участие студентов в конкурсах и выставках

№ п/п	ФИО	Наименование конкурса	Дата (период) и место проведения	Статус (международная, национальная, российская, региональная и т. д.)	Наименование выставленной на конкурс работы	Результат (награды, премии, дипломы)
1	Гулина А.А.	Международный конкурс «Stereohype»	Сентябрь 2022 г. – январь 2023 г. Лондон	Международный	Значок	2 место
	Осипов А.А.				Плакат	Шорт-лист
2	Осипов А.А.	Международный конкурс плаката Blankposter	Сентябрь-Январь 2022-2023 г. Онлайн	Международный	Плакат	Шорт-лист

3	Утенко В.В.	Международный конкурс Planet Earth at the ecological crossroad Mouseio Typographias	Ноябрь-апрель 2022-2023 г. Греция	Международный	Плакат	Шорт-лист
4	Лузгина Д.О., Иванова В.А., Олешко А.С., Пирвердиева С.А., Трей А.В.	Конкурс открыток для Благотворительного фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам»	Январь 2023 г., онлайн	Региональный	Новогодние открытки	Дипломы
5	Бречалова М.Д.	57-ая Болонская международная выставка иллюстраторов детской книги, Италия.	Январь 2023 г. Болонья, Италия	Международный	Иллюстрированная книга Б. Заходер «Барбосы»	Шорт-лист
6	Алексеева А.Е.	Международный фестиваль плакатов SIPSN 22, International Poster Salon Mateo-22	14 января 2023 г. Фонд Университета Сан-Матео (Богота, Колумбия)	Международный	Плакат	Шорт-лист
7	Студенты профиля «Иллюстрация»	Выставка студенческих проектов	28 января 2023 г.	Внутри вузовская	книжки-раскладушки, нон-фикшн и подростковые издания комиксы и концепт-арт плакаты с изометрией и инфографикой шрифтовые композиции проекты, выполненные в различных техниках печатной графики видео-ролики с компьютерной графикой	–
8	Студенты профиля «Анимация»	Выставка студенческих проектов	29 января 2023 г.	Внутри вузовская	Рисованная анимация, перекладная анимация, кукольная анимация,	–

					пластилиновая анимация компьютерная 2D-анимация	
9	Осипов А.А.	Выставка международного проекта «LODKA»	Январь – Июнь 2023 г. Испания	Международный	Плакат	Сертификат участника
10	Студенты профиля «Дизайн костюма»	Fashion-выставка профиля «Дизайн костюма»	11 февраля 2023 г. Москва	Внутривузовский	Работы по проектированию костюма, цветной графике, макетированию, архитектонике костюмных форм, проектированию инновационных изделий и цветоведению.	–
11	Команда «ДАКК»: Симкина К., Нечет Е., Субботина А., Мешков Д.	Всероссийский креатон «Дизайн Цех»	14 февраля 2023 г. Москва	Всероссийский	Концепция современного спортивного мерча для АНО «Московский спорт»	1 место
	Проект по разработке концепции современного мерча для посетителей музея-заповедника «Царицыно»				Спецприз	
	Проект по разработке линейки сувенирной продукции для выставки Николая Рериха в Третьяковской галерее				Спецприз	
	Команда «Клевер»: Мозговая О., Бабаян Л., Белякова А., Осипов А., Алексеева А.					
	Команда «Беспредел»: Веригин А., Булыгина А., Болотова А. Иванов И.					

12	Сурков А.А.	Black and White Jam №11, «Art»	15 февраля 2023 г. Платформа ich.io	Международный	Игра «The Depth of Dreams»	1 место ART
13	Радкевич Д., Кормилицына А., Еремица А., Михайлова М., Корнева Е., Сенюшина Д., Корепанова А., Бречалова М., Трубникова В., Щанникова Л., Нороча Д., Басик А., Петровка Е., Пащенко Е.	V Международный научно-исследовательский студенческий конкурс «Бизнес-идеи и проекты - 2023»	21 февраля 2023 г., Орловский ГАУ	Международный	Проект	Дипломы I степени: Радкевич Д., Кормилицына А., Еремица А., Михайлова М., Корнева Е., Дворецкая К., Попова У., дипломы II степени: Сенюшина Д., Корепанова А., Бречалова М., Трубникова В. Дипломы III степени: Щанникова Л., Нороча Д., Басик А., Петровка Е., Пащенко Е.
14	Утенко В.В. Шевеленкова К.Г.	Международный конкурс-фестиваль Форма=Образ	27 февраля 2023 г. Москва	Международный	Плакат	Шорт-лист 1 место
15	Варава М.А.	Международный конкурс биеннале дизайна «Peru Design Biennial»	Февраль 2023 г., онлайн	Международный	Плакат	Шорт-лист
16	Сурков А.	Международный геймджем Black and White Jam №11 (ON TIME)	3 марта 2023 г., itch.io.	Международный	Игра «The Depth of Dreams»	1 место
17	Зерминова М.А.	Открытый российский фестиваль анимационного кино	14-20 марта 2023 г., онлайн	Международный	«Сон бабушки»	Сертификат участника
18	Ефремова Е., Горячева С., Левчук С., Лысенкова Т.	Открытый общероссийский архитектурный конкурс по разработке концепции благоустройства территории нового строящегося современного микрорайона	17 марта 2023 г. Государственный музей истории космонавтики имени К.Э.	Всероссийский	Проект благоустройства	Дипломы финалистов

		«Острова»	Циолковского			
19	Магомедова З., Басик А., Шульга А.	Конкурс «Кино по-итальянски»	21 марта 2023 г., Москва	Внутривузовский	Афиши к кинофильмам	1-3 места
20	Алексеева А.Е.	«Молодежка 2023» МОСХ России	21 марта 2023 г. Москва	Всероссийский	Плакаты	Шорт-лист
21	Башарина М., Джевелик Ю., Дарьина Е., Хохлова Т.	V национальная премия-выставка Союза Дизайнеров России, Федерального агентства «Росмолодежь» и Сообщества молодых дизайнеров «Отлично».	22 марта 2023 г., Москва	Национальная	Портфолио	Диплом 1 место
22	Белекчиу Д.	Выставка цифрового искусства объединения Project22	22 марта 2023 г. галерея ARTINSPACE (Дубай, ОАЭ).	Международный	Проект «Любовь»	Диплом 1 место
23	Мисроков С.Р., Богуславская К.И.	Международный фестиваль абстракции «Абстрактум»	25 марта – 6 апреля 2023 г. г. Москва, ул. Киевская, д.2, ТК «Киевский», «АРТ-КОММУНА»	Международный	Графика «Summertime»	Диплом 1 место
	Коршакова С.А., Мачнева М.О., Пархаева В.В. Титова К.А.				Графика	Диплом участника
24	Малахова К.В.	Конкурс от заказчика. Дизайн-проект загородного жилого дома в Тульской области	28 марта 2023 г. Онлайн	Всероссийский	Дизайн-проект интерьера в коттеджном поселке «Гельвеция»	1 место
	Мальшева А.Д.					2 место
	Истратов Т.А.					3 место
25	Малахова К.В.	Международный конкурс «ФОРМА-ОБРАЗ – Энди Уорхол’95». Номинация «Объект»	1 апреля 2024 г., онлайн	Международный	Арт-объект	3 место. Диплом
	Малахова К.В.				Плакат	Сертификат участника
26	Семенихин А., Панкратова Е., Мозговая О., Лошкарева М. Яна Е, Иванова Д. Григорьева А.,	Молодежный конкурс проектов «Бренд года в России»	1 апреля – 30 мая 2024 г., Москва, Институт бизнеса и дизайна	Региональный	Проекты: PROSTOR, «Гнездо», «Театр Инны Ваксенбург», «Зотов», «МТС	Шорт-лист

	Панкратовой Е. Баранова С., Кирякова А., Алексеева А., Бабаян Л.				АВТО» «Территория заботы», «ORDO» TEFAL, РОСТИКС	
27	Савельева П.М.	Всероссийский конкурс студенческих работ «Сытинское дело»	18 апреля 2023 г., онлайн	Всероссийский	Азбука фильмов	Диплом
28	Истратов Т.А.	Международный конкурс Premio. Design.	30 апреля 2023 г., онлайн	Международный	Дизайн-проект интерьера	Диплом победителя, Номинация «Ванная в стиле Ар-деко»
	Истратов Т.А.					Диплом участника, Номинация «Маркетинг в дизайне»
	Мальшева А.Д.					Диплом участника
	Малахова К.В.					Диплом финалиста, Номинация «Ванная в стиле Ар-деко»
	Мальшева А.Д.					Диплом победителя, Номинация «Ванная в стиле Ар-деко»
	Истратов Т.А.					Диплом участника, Номинация «Интерьер для жизни»
29	Гулина А.А.	Выставка-конкурс товарных знаков «Золотая блоха»	Апрель-май 2023 г. Москва,	Всероссийский	Логотипы	Шорт-лист
30	Паравина А.А.	Digital практика	Апрель-май 2023 г., «Арт-Техноград»	Региональный	Бриф «Tefal»	1 место

	Паравина А.А.				Бриф «Эконива»	2 место
	Паравина А.А.				Бриф «ORDO»	2 место
31	Малахова К.В., Мальшева А.Д., Истратов Т.А. Макаров В.А.	Креатон по разработке паттерна для обоев на Московской неделе интерьера и дизайна	9 мая 2023 г., онлайн	Всероссийский	Проект паттерна для обоев в дизайн-проекте интерьера комнаты	Диплом участника
					Дизайн-проект мебели	Диплом участника
32	Каленник Д., Пиванова С., Глушко Д., Колчин Н., Бартенева А., Перченко В., Гулина А., Иванова Д., Ян Е., Бабаян Л.	VIII-й международный межвузовский конкурс Brand Practice	24-28 мая 2023 г. Институт бизнеса и дизайна	Международный	Проект для «Bonduelle»	1 место
	Подгурская А., Худайбердина П., Толубаева А., Данковская А., Бабкина К., Кольцов К., Иванова Д.				Проект для «Neonetic»	1 место
	Баранова С., Утенко В., Фансков Н., Френкель Е., Лукьянова Л., Волкова Н., Азаева С., Иванова Д.				Проект для «KFC»	1 место
	Киряков А., Мчедлидзе М., Варава М., Большова Е., Балашова Д., Шепелева П.				Проект для «KFC»	2 место
	Лукьянова Л.,					

	Окунева М., Фролова А., Большова Е., Гулина А., Мурашкина Е., Иванова Д.				Проект для «ЭкоНива»	1 место
	Смирнова Е., Зверева К., Гребенников А., Паравина А., Хижняк П., Недзведская А.				Проект для «ЭкоНива»	2 место
	Цвейба Б., Воронков И., Каленник Д., Залесский Б., Ким Р., Веригин А.				Проект для «ЭкоНива»	3 место
33	Малахова К.В.	Международный конкурс Premio. Design. Номинация «Интерьер для жизни»	23 мая 2023 г., онлайн	Международный	Дизайн-проект интерьера	Диплом финалиста
	Мальшева А.Д.					Диплом участника
34	Ситдикова Я.А., Шадрин И.А.	Выполнение проекта для выставки АРХ-МОСКВА 2023 совместно с профилем «Архитектурной среды»	24-27 мая 2023 г. Гостиный Двор, ул. Ильинка, д. 4 АРХ-МОСКВА 2023	Международный	Обивка для экспоната (железная модульная табуретка)	Сертификат участника
35	Осипов А.А.	Всероссийский конкурс «Креатон. Дизайн-цех»	29 мая 2023 г. Москва	Всероссийский	Айдентика	1 место
36	Рогозина Е.В., Зырянова С.Ю. Смоктунова М.А. Гайбалова Д.Н. Ситдикова Я.А.	Выставка «Салоны» Дидро	29 мая 2023 г. г. Москва, ул. Волхонка, 12 ГМИИ им. А.С. Пушкина	Международный	Халат Дидро	Сертификат участника
37	Малахова К.В.	Международный конкурс Premio. Design. Номинация «Полотенцесушитель мечты» от компании «Carisa»	1 июня 2023 г., онлайн	Всероссийский	Дизайн-проект полотенцесушителя в интерьере	Диплом участника
38	Иванова А.М., Корепанова А.Ю., Басик А.А.	Международный конкурс «Образ книги»	3 июня 2023 г. Демонстрационный зал ГУМа	Международный	Проект книги	Дипломы
39	Малахова К.В.	Фестиваль архитектурный пленэр «КустАрт». Номинация «Студенты»	16-18 июня 2023 г. Тульская обл., д. Бежин Луг	Международный	Художественное произведение	2 место. Диплом
	Мальшева А.Д.					3 место. Диплом

	Истратов Т.А.					1 место. Диплом
	Макаров В.А.					Диплом участника
40	Грей Т.Р., Гаврилова А.Ю., Глебов В.Д., Коршакова С.А., Перминова Г.О., Рогозина Е.В., Смоктунова М.А., Шадрин И.А., Абрамян С.С., Важова В.В., Варелджян В.А., Внукова А.А., Зырянова С.Ю., Коваленко Я.А., Муборакова Ш.М., Оразова А.Д., Захарченко Е.Д., Корин И.М., Межлумян Н.А., Мисроков С.Р., Патников С.О., Саралып Л.А., Трофимов Д.С., Балашевская В.Н., Голованов К.А., Захарова А.М., Камалова Л.В., Курбанмагомедова А.Х., Минин Е.О., Попов А.А., Сафонова А.И., Трубникова В.Е., Крюкова К.С.	Модный показ «Москва –любовь моя»	17 июня 2023 г. Москва, Гостиный Двор, ул. Ильинка, д 4, подъезд 19	Региональный	Коллекция одежды	Участник
41	Кушнаренко Е.Н. Алексеева А.Е.	ВІАН	Июнь 2023 г., онлайн	Международный	Плакаты	Шорт-лист

42	Михайлова М.С., Шульга А.В., Корепанова А.Ю., Радкевич Д.В.	Конкурс «Дубна глазами инженера»	Июнь 2023 г., онлайн	Региональный	Путеводитель	Дипломы лауреатов
43	Мешков Д., Субботина А., Симкина К., Нечет Е.	Конкурс решений в сфере промышленного дизайна «Фабрика дизайна 2.0»	14 июля 2023 г., Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы	Региональный	Проект «Упаковка корма для собак и кошек» по брифу ООО «Дикей Март».	Топ-50 лучших работ
44	Саралып Л.А.	Международный конкурс в рамках культурных мероприятий Форум «Россия – Африка 2023» от посольства Нигерии	27 июля 2023 г., г. Санкт – Петербург	Международный	Дизайн костюма из нигерийских тканей из Абуджи и Лагоса	Диплом 1 место
	Рогозина Е.В.				Дизайн костюма из нигерийских тканей из Абуджи и Лагоса	Диплом 2 место
	Хуссейн Л.Ф.				Дизайн костюма из нигерийских тканей из Абуджи и Лагоса	Диплом 3 место
45	Сидорова Е.А.	Конкурс решений в сфере промышленного дизайна «Фабрика дизайна 2.0»	14 августа-14 декабря 2023 г. Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы	Всероссийский	Треки <<Быт>> и <<Устойчивость>>	Финал
46	Мешков Д.Д., Нечет Е.А., Симкина К.А.	Конкурс «Креативная лабораторная»	4 сентября – 30 октября 2023 г., онлайн	Всероссийский	Бриф «Новая линейка сувенирной продукции «МОСКВА. ВДНХ»»	Сертификат участника
	Мызина Н.Б.				Разработка программы лояльности «Друзья ВДНХ»	Сертификат участника
	Сидорова Е.А.				Бриф <<Мерч программы „Играй в Москву“>>	Финалист

47	Лапыкина К.С., Малахова Д.А., Казакова Д.С.	Бизнес-практика	15 сентября – 26 декабря 2023 г. Техноград, ВДНХ,	Региональный	Разработка платформы для архитектурного бюро Асадов, Микрогород, Разработка диджитал- стратегии развития морского комплекса БАДов для мужчин «Экстра-сила»	Диплом. 3 место
48	Слабнова Д.О.	Бизнес-практика	20 сентября – 24 декабря 2023 г. Техноград, В&D	Региональный	Бриф АШАН	Сертификат участника
	Субботина А.А.				Бриф Darwinsleep	Сертификат участника
	Паравина А.А.					Бриф Kurala
49	Мызина Н.Б.	Конкурс решений в сфере промышленного дизайна «Фабрика дизайна 2.0»	25 сентября -30 октября 2023 г., онлайн	Всероссийский	Разработка упаковки масложировой продукции	Сертификат участника
	Паравина А.А.				Разработка упаковки	Полуфинал
50	Мисроков С.Р.	Национальный открытый чемпионат творческих компетенций «ARTMASTERS 2023»	26 сентября 2023 г. г. Москва, Государственный академический Большой театр	Национальный	Художник по костюмам. Образ персонажа на основе свойств камня. Агат	Диплом финалиста 4 место
51	Троицкая М.О.	Shattering Realities: 4th Wall Breakers Halloween Game Jam 2023 (#1)	30 сентября 2023 г., онлайн	Международный	Игра <a href="https://itch.io/jam/shattering-realities-4th-wall-breakers-">https://itch.io/jam/s hattering-realities- 4th-wall-breakers-</a>	1 место

					game-jam/results	
52	Щур П.Р.	Конкурс «No Words Jam»	13 октября 2023 г., Платформа ich.io	Международный	Игра <a href="https://itch.io/jam/no-words-jam/rate/2324117">https://itch.io/jam/no-words-jam/rate/2324117</a>	1 место Visuals
53	Золотарева Т.А.	XXIX Международный фестиваль моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла» Конкурс «Цифровая мода»	16-20 октября 2023 г., Москва	Международный	Коллекция «Мода будущего» 3D формат	Диплом 3 место
54	Алексеева А.Е., Гулина А.А., Коптева В.	Всероссийский конкурс «Золотое копьё»	27 сентября 2023 г., Москва	Всероссийский	Айдентика, иллюстративная книга «Три хлеба»	Шорт-лист
55	Варава М.А.	Международный конкурс социального дизайна «Poster Heroes»	20 октября 2023 г., онлайн	Международный	Плакат	Шорт-лист
56	Логонова П.А.	2-я Международная биеннале плакатного искусства VI	Октябрь, 2023 г. Южная Корея	Международный	Плакат	Шорт-лист
57	Патлай С.Н.	Международный конкурс Bolu International Art Hall	Октябрь, 2023 г. Турция	Международный	Плакат	Финалист
58	Дубовицкая З.М.	Международная биеннале плаката USIPB	Октябрь, 2023 г. США	Международный	Плакат	Финалист
59	Зобова А.А. Фриш М.Д.	Jame Gam: Halloween Edition	28 октября 2023 г., онлайн	Международный	Игра <a href="https://itch.io/jam/jame-gam-halloween-edition/rate/2338016">https://itch.io/jam/jame-gam-halloween-edition/rate/2338016</a>	1 место
60	Гулина А., Мурашкина Е., Иванова Д., Лукьянова Л. Штылева А., Ева Ян, Белякова А., Головин Д., Осипов А., Анисимова В., Мешков Д., Нечет Е., Субботина А., Симкина К., Паравина А.	Конкурс «Дизайн-цех»	28 октября 2023 г.	Всероссийский	Разработка сувенирной продукции для шоурума арт- резиденции «Сильно» (г. Дербент), создание комплексного набора раздаточных материалов и	Топ-30

					мерча для молодых стажеров инновационного кластера «Ломоносов»	
61	Студенты профиля иллюстрации	Всероссийский форум иллюстрации	17 октября – 14 ноября 2023 г.	Всероссийский	Экспозицию избранных работ	–
62	Алексеева А.Е.	Всероссийский конкурс от АКАР и агентства Depot	1 ноября 2023 г. Москва	Всероссийский	Фирменный стиль	2 место
63	Осипов А., Веригин А., Кашлин Г.	Фестиваль «Креатех Фест»	25 ноября 2023 г.	Региональный	Айдентика фестиваля	–
64	Зобова А.А. Фриш М.Д.	Конкурс «pixel jam 2023»	27 ноября 2023 г., онлайн	Международный	Игра <a href="https://itch.io/jam/pixel-jam-2023/rate/2388570">https://itch.io/jam/pixel-jam-2023/rate/2388570</a>	1 место
65	Грэй Т.Р.	Международный конкурс творческих работ студентов «Образ, знак, и символ сувенира»	4 декабря 2023 г. г. Санкт-Петербург 2023 г., СПГХПА им. А.Л. Штиглица	Международный	Дизайн костюма. Современный образ. Коллекция «Nostalgia»	Диплом III степени
	Рогозина Е.В.				Дизайн костюма. Современный образ. Коллекция. «How I Imagine Nigeria»	Диплом I степени
66	Зерминова М.А.	Фестиваль «Высшие формы»	Декабрь 2023 г., онлайн	Национальный	«Сон бабушки»	Приз редакции «Сеанса»
67	Гулина А.А. Мурашкина Е.М.	Международный конкурс ироничного дизайна «O!XX»	Декабрь 2023 г., Москва	Всероссийский	Видео, плакаты	Диплом участника

## 6. Научно-практический журнал «Бизнес и дизайн ревью»

Журнал института «Бизнес и дизайн ревью» развивается с момента его регистрации в 2016 г. Всего вышло 32 выпуска, все они зарегистрированы в РИНЦ.

За отчетный период (2023 г.) вышло 60 научных публикаций по проблемам экономики, дизайна и педагогике.

Основными тематическими рубриками журнала являются: 06.00.00 Экономика. Экономические науки; 14.35.00 Высшее профессиональное образование. Педагогика высшей профессиональной школы. 18.00.00 Искусство. Искусствоведение. 82.00.00 Организация и управление.

Важнейшая особенность журнала «Бизнес и дизайн ревью» — это регулярность выпусков. Номера журнала выходят точно в соответствии с графиком (март, июнь, сентябрь, декабрь), что делает журнал одним из самых надежных и стабильных изданий. В каждом номере публикуется 15 научных статей, что характеризует приверженности журнала взятому курсу.

С № 3 (15, 2019 г. журнал оформляется по европейскому стандарту IMRAD, предполагающему наличие у статей структурных частей: введение, цель исследования, методы исследования, результаты исследования и их обсуждение, выводы.

Все рукописи, поступающие в редакцию, рецензируются. Статьи, на которые получена положительная рецензия, публикуются на бесплатной основе в очередном номере журнала на сайте Института бизнеса и дизайна и размещаются в системе РИНЦ на портале eLIBRARY.RU. Рецензирование слепое. Фамилия рецензента становится известной автору только после размещения статьи на сайте вуза.

Особое внимание уделяется качеству списка литературы, прилагаемого к статье. 90% статей 2023 г. список литературы включал в себя не менее 10 наименований. Журнал отказался от практики включения в этот список учебников и учебных пособий, а также интернет-ресурсов.

Согласно правилам публикационной этики автор не должен включать в данный список более одной своей статьи при списке в 10 наименований и более двух своих работ при списке в более чем 10 наименований. Также авторам не рекомендовалось включать статьи из уже опубликованных номеров «Бизнес и дизайн ревью». Делалось это с целью снижения коэффициента самоцитирования, который поднялся более чем в 2 раза: (2020 г. – 12%, 2021 г. – 33%).

Для удобства мониторинга статей журнал отказался от практики формирования списка литературы по алфавитному принципу. В последние годы он формируется исходя из того, как ссылки встречаются в тексте.

По статистическим данным сайта E-library на декабрь большинство авторов представляют Институт бизнеса и дизайна – 258 статей, другие вузы представлены следующими показателями:

- Российский государственный аграрный университет - Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева – 70;
- Московский экономический институт – 28;
- Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова - 16; Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина – 13;
- Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) - 9;
- Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого – 9;
- Российский университет транспорта (МИИТ) – 7;
- Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского – 6;
- Донской государственный аграрный университет – 5;
- Пермский государственный национальный исследовательский университет – 5;
- Тверской государственный университет – 5.

Всего в журнале опубликовали свои статьи представители 49 российских вузов.

Самыми публикуемыми авторами являются: Оришев Александр Борисович – 38 публикации; Ильченко Светлана Владимировна - 18; Уваров Виктор Дмитриевич – 15; Дымова Светлана Сергеевна – 14; Юров Сергей Серафимович – 14; Толкачев Андрей Николаевич – 13; Тарасенко Виталий Николаевич – 11; Козырева Надежда Евгеньевна – 11; Савинкин Владислав Владимирович – 11; Шамшина Любовь Михайловна – 10. Общий список авторов насчитывает 180 фамилий.

Большая часть статей – это публикации с двумя авторами – (160), на втором месте индивидуальные публикации (150); публикации с тремя авторами – 156, с четырьмя – 13. И только 4 публикаций имеет более пяти авторов.

386 российских журналов процитировали публикации «Бизнес и дизайн ревью». Среди журналов, которые чаще всего цитируют публикации наших авторов: Вестник экспериментального образования – 24; Экономика и предпринимательство – 21; Бухучет в здравоохранении – 11; Журнал экономических исследований – 11; Молодой ученый – 10; Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова – 9.

В основном статьи журнала «Бизнес и дизайн ревю» цитируются в статьях в сборниках трудов конференции – 858 и в журнальных статьях – 734. Вместе с тем его материалы были процитированы в 12 диссертациях и в четырех научных отчетах.

Самые цитируемые авторы журнала: Ильченко С.В. – 408 цитирований, Оришев А.Б. – 273 цитирования, Мальцева Е.С. – 226 цитирований.

По данным сайта E-library (на декабрь 2023 г.) место в общем рейтинге SCIENCE INDEX за 2022 год – 3410; место в рейтинге SCIENCE INDEX за 2022 год по тематике «Экономика. Экономические науки» – 330; место в рейтинге SCIENCE INDEX за 2021 год по тематике «Организация и управление» – 62; место в рейтинге SCIENCE INDEX за 2021 год по тематике «Искусство. Искусствоведение» – 52.

Одни из показателей продуктивности журнала «Бизнес и дизайн ревю» является индекс Хирша. Десятилетний индекс Хирша журнала достиг 18, а средний индекс Хирша его авторов поднялся до 7,7. Средний возраст авторов, публикующих статьи в «Бизнес и дизайн ревю» уменьшился до 43,1 года. С 21 до 30 увеличилось количество новых авторов; среднее количество ссылок в списках цитируемой литературы осталось прежним – 11. До 7624 увеличилось число просмотров статей за год, также увеличилось число загрузок – до 2480 и вероятность цитирования после прочтения резко снизилась до 1,9%.

Вновь стал расти двухлетний импакт-фактор РИНЦ (2019 г. – 0,377; 2020 г. – 0,278; 2021 – 0,227; 2022 – 0,415), а также двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ (2019 г. – 0,009; 2020 г. – 0,009; 2021 – 0,008; 2022 – 0,017); понизился пятилетний индекс Херфиндаля по цитирующим журналам до 186.

Учитывая, что с 2022 г. рейтинге SCIENCE INDEX все показатели учитывают только цитирования из журналов ядра РИНЦ (то есть журналов, индексируемых в Web of Science, Scopus или RSCI), редакции журнала стоит подумать о цитировании его статей в журналах, входящих в ядро РИНЦ. Также следует расширить число рецензентов по всем научным направлениям журнала, об увеличении объема научных статей.

Таким образом, задачи, которые стоят перед редакцией ясны и основное направление его деятельности – повышение позиций в рейтинге SCIENCE INDEX.

## 7. Международная деятельность

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Направленность мероприятия: образовательное – 1; научное – 2; культурное – 3; спортивное – 4; деловое – 5; иное – 6	Тип мероприятия: ассамблея – 1; встреча представителей – 2; выставка – 3; конкурс – 4; конференция – 5; круглый стол – 7; олимпиада по русскому языку – 8; предметная олимпиада – 9; симпозиум – 10; фестиваль – 11; форум – 12; школа – 13; иное – 14	Мероприятие проведено в формате: онлайн – 1; офлайн – 2	Название мероприятия на русском языке	Название мероприятия на английском языке	Дата проведения мероприятия	Число участников от организации	Из них (графа 7) в качестве докладчиков	Наименование страны места проведения мероприятия (по ОКСМ)	Код страны места проведения мероприятия (по ОКСМ)	Образовательная организация выступила в качестве организатора (соорганизатора): да – 1; нет – 0	Количество участников мероприятия <sup>2</sup>	Из них (графа 12) количество иностранных граждан <sup>3</sup>	Организация и (или) участие в мероприятии нацелены: на популяризацию русского языка, литературы и российской культуры за рубежом – 1; на продвижение российской науки и российского образования в мире – 2; на отбор иностранных граждан для получения российского образования – 3; иное – 4
1	5	1	V Международный научно-исследовательский студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты – 2023»	V International Research Student Presentation Competition “Business Ideas and Projects – 2023”	21.02.2023	18	18	Россия	643	0			4

<sup>2</sup> Заполняется в случае, если образовательная организация выступила в качестве организатора (соорганизатора) мероприятия.

<sup>3</sup> Заполняется в случае, если образовательная организация выступила в качестве организатора (соорганизатора) мероприятия.

Направленность мероприятия: образовательное – 1; научное – 2; культурное – 3; спортивное – 4; деловое – 5; иное – 6	Тип мероприятия: ассамблея – 1; встреча представителей – 2; выставка – 3; конгресс – 4; конкурс – 5; конференция – 6; круглый стол – 7; олимпиада по русскому языку – 8; предметная олимпиада – 9; симпозиум – 10; фестиваль – 11; форум – 12; школа – 13; иное – 14	Мероприятие проведено в формате: онлайн – 1; офлайн – 2	Название мероприятия на русском языке	Название мероприятия на английском языке	Дата проведения мероприятия	Число участников от организации	Из них (графа 7) в качестве докладчиков	Наименование страны места проведения мероприятия (по ОКСМ)	Код страны места проведения мероприятия (по ОКСМ)	Образовательная организация выступила в качестве организатора (соорганизатора): да – 1; нет – 0	Количество участников мероприятия <sup>2</sup>	Из них (графа 12) количество иностранных граждан <sup>3</sup>	Организация и (или) участие в мероприятии нацелены: на популяризацию русского языка, литературы и российской культуры за рубежом – 1; на продвижение российской науки и российского образования в мире – 2; на отбор иностранных граждан для получения российского образования – 3; иное – 4
3	4	2	VI Международная выставка-конкурс концептуального искусства «Машина времени»	VI International Exhibition and Competition of Conceptual Art "Time Machine"	26.02.-5.03.2023	1	1	Россия	643	0			4
1	5	2	Международный выставочно-конкурсный проект «ФОРМА=ОБРАЗ»	International exhibition and competition project "FORM=IMAGE"	27.02-1.04.2023	10	7	Россия	643	0			4
1	3	2	День итальянского дизайна в Институте бизнеса и дизайна	Italian Design Day at the Institute of Business and Design	15.03.2023	20	7	Россия	643	1	35	4	4
3	4	1	Выставка цифрового искусства	Exhibition of digital art of	22.03.2023	1	1	ОАЭ	784	0			4

Направленность мероприятия: образовательное – 1; научное – 2; культурное – 3; спортивное – 4; деловое – 5; иное – 6	Тип мероприятия: ассамблея – 1; встреча представителей – 2; выставка – 3; конгресс – 4; конкурс – 5; конференция – 6; круглый стол – 7; олимпиада по русскому языку – 8; предметная олимпиада – 9; симпозиум – 10; фестиваль – 11; форум – 12; школа – 13; иное – 14	Мероприятие проведено в формате: онлайн – 1; офлайн – 2	Название мероприятия на русском языке	Название мероприятия на английском языке	Дата проведения мероприятия	Число участников от организации	Из них (графа 7) в качестве докладчиков	Наименование страны места проведения мероприятия (по ОКСМ)	Код страны места проведения мероприятия (по ОКСМ)	Образовательная организация выступила в качестве организатора (соорганизатора): да – 1; нет – 0	Количество участников мероприятия <sup>2</sup>	Из них (графа 12) количество иностранных граждан <sup>3</sup>	Организация и (или) участие в мероприятии нацелены: на популяризацию русского языка, литературы и российской культуры за рубежом – 1; на продвижение российской науки и российского образования в мире – 2; на отбор иностранных граждан для получения российского образования – 3; иное – 4
			объединения Project22	association									
2	11	2	Международный фестиваль абстракции «Абстрактум»	International festival of abstraction "Abstractum"	25.03-6.04.2023	1	1	Россия	643				4
2	6	2	Международная научно-практическая конференция «Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформация и новых вызовов»	International scientific and practical conference "Economy and business in the context of digital transformation and new challenges"	14.04.2023	19	19	Россия	643	1	72	10	2
2	6	2	Международная	International	4.05.2023	1	1	Россия	643	0			4

Направленность мероприятия: образовательное – 1; научное – 2; культурное – 3; спортивное – 4; деловое – 5; иное – 6	Тип мероприятия: ассамблея – 1; встреча представителей – 2; выставка – 3; конгресс – 4; конкурс – 5; конференция – 6; круглый стол – 7; олимпиада по русскому языку – 8; предметная олимпиада – 9; симпозиум – 10; фестиваль – 11; форум – 12; школа – 13; иное – 14	Мероприятие проведено в формате: онлайн – 1; офлайн – 2	Название мероприятия на русском языке	Название мероприятия на английском языке	Дата проведения мероприятия	Число участников от организации	Из них (графа 7) в качестве докладчиков	Наименование страны места проведения мероприятия (по ОКСМ)	Код страны места проведения мероприятия (по ОКСМ)	Образовательная организация выступила в качестве организатора (соорганизатора): да – 1; нет – 0	Количество участников мероприятия <sup>2</sup>	Из них (графа 12) количество иностранных граждан <sup>3</sup>	Организация и (или) участие в мероприятии нацелены: на популяризацию русского языка, литературы и российской культуры за рубежом – 1; на продвижение российской науки и российского образования в мире – 2; на отбор иностранных граждан для получения российского образования – 3; иное – 4
3	11	2	научно-практическая конференция Российского исторического общества (РИО) «Сохраняем память о Великой Победе!»	scientific and practical conference of the Russian Historical Society (RIS) "Preserving the memory of the Great Victory!"	15-19 мая 2023 г.	1	1	Россия	643	0			4
3	3	2	XXVIII Международная выставка-форум архитектуры и дизайна «АРХ	XXVIII International Exhibition and Forum of Architecture and	24-28.05.2023	22	2	Россия	643	0			2

Направленность мероприятия: образовательное – 1; научное – 2; культурное – 3; спортивное – 4; деловое – 5; иное – 6	Тип мероприятия: ассамблея – 1; встреча представителей – 2; выставка – 3; конгресс – 4; конкурс – 5; конференция – 6; круглый стол – 7; олимпиада по русскому языку – 8; предметная олимпиада – 9; симпозиум – 10; фестиваль – 11; форум – 12; школа – 13; иное – 14	Мероприятие проведено в формате: онлайн – 1; офлайн – 2	Название мероприятия на русском языке	Название мероприятия на английском языке	Дата проведения мероприятия	Число участников от организации	Из них (графа 7) в качестве докладчиков	Наименование страны места проведения мероприятия (по ОКСМ)	Код страны места проведения мероприятия (по ОКСМ)	Образовательная организация выступила в качестве организатора (соорганизатора): да – 1; нет – 0	Количество участников мероприятия <sup>2</sup>	Из них (графа 12) количество иностранных граждан <sup>3</sup>	Организация и (или) участие в мероприятии нацелены: на популяризацию русского языка, литературы и российской культуры за рубежом – 1; на продвижение российской науки и российского образования в мире – 2; на отбор иностранных граждан для получения российского образования – 3; иное – 4
			Москва»	Design "ARCH Moscow"									
1	5	2	VIII-й международный межвузовский конкурс Brand Practice	8th international interuniversity competition Brand Practice	10-23.05.2023	48	40	Россия	643	1	102	8	2
2	12	2	Петербургский международный экономический форум	St. Petersburg International Economic Forum	17.06.2023	1	1	Россия	643	0			2
3	6	1	DiGRA 2023 Sevilla – Limits and Margins of Games	DiGRA 2023 Sevilla – Limits and Margins of Games	19-23.06.2023	1	1	Испания	724	0			4
3	5	1	Фестиваль-конкурс	Festival-	17-	1	1	Индия	356	0			4

Направленность мероприятия: образовательное – 1; научное – 2; культурное – 3; спортивное – 4; деловое – 5; иное – 6	Тип мероприятия: ассамблея – 1; встреча представителей – 2; выставка – 3; конгресс – 4; конкурс – 5; конференция – 6; круглый стол – 7; олимпиада по русскому языку – 8; предметная олимпиада – 9; симпозиум – 10; фестиваль – 11; форум – 12; школа – 13; иное – 14	Мероприятие проведено в формате: онлайн – 1; офлайн – 2	Название мероприятия на русском языке	Название мероприятия на английском языке	Дата проведения мероприятия	Число участников от организации	Из них (графа 7) в качестве докладчиков	Наименование страны места проведения мероприятия (по ОКСМ)	Код страны места проведения мероприятия (по ОКСМ)	Образовательная организация выступила в качестве организатора (соорганизатора): да – 1; нет – 0	Количество участников мероприятия <sup>2</sup>	Из них (графа 12) количество иностранных граждан <sup>3</sup>	Организация и (или) участие в мероприятии нацелены: на популяризацию русского языка, литературы и российской культуры за рубежом – 1; на продвижение российской науки и российского образования в мире – 2; на отбор иностранных граждан для получения российского образования – 3; иное – 4
			«Неделя искусств в Индии»	competition "Art Week in India"	27.08.2023								
5	12	2	Международный форум инноваций «Брикс»	International Innovation Forum "Brix"	27-29 августа 2023 г.	1	1	Россия	643	0			2
3	5	2	Международная выставка-конкурс футуристического искусства «Живой космос»	International exhibition-competition of futuristic art "Living Space"	3-7 сентября 2023 г.	1	1	Россия	643	0			4
3	3	1	IV Международная Биеннале печатной графики	IV International Biennale of Printed Graphics	18 сентября 2023 г.	1	1	Армения	051	0			4
2	6	2	«Мир/миры будущего»	"World/worlds of the future"	5-7 октября 2023 г.	1	1	Россия	643	0			2

	Направленность мероприятия: образовательное – 1; научное – 2; культурное – 3; спортивное – 4; деловое – 5; иное – 6	Тип мероприятия: ассамблея – 1; встреча представителей – 2; выставка – 3; конгресс – 4; конкурс – 5; конференция – 6; круглый стол – 7; олимпиада по русскому языку – 8; предметная олимпиада – 9; симпозиум – 10; фестиваль – 11; форум – 12; школа – 13; иное – 14	Мероприятие проведено в формате: онлайн – 1; офлайн – 2	Название мероприятия на русском языке	Название мероприятия на английском языке	Дата проведения мероприятия	Число участников от организации	Из них (графа 7) в качестве докладчиков	Наименование страны места проведения мероприятия (по ОКСМ)	Код страны места проведения мероприятия (по ОКСМ)	Образовательная организация выступила в качестве организатора (соорганизатора): да – 1; нет – 0	Количество участников мероприятия <sup>2</sup>	Из них (графа 12) количество иностранных граждан <sup>3</sup>	Организация и (или) участие в мероприятии нацелены: на популяризацию русского языка, литературы и российской культуры за рубежом – 1; на продвижение российской науки и российского образования в мире – 2; на отбор иностранных граждан для получения российского образования – 3; иное – 4
2	6	2	2	Современные вопросы устойчивого развития общества в эпоху трансформационных процессов	Modern issues of sustainable development of society in the era	16.10.2023	1	1	Россия	643	1			2
2	6	1	1	СЕЕГС 2023: Значение и создание игр	CEEGS 2023: Meaning and Making of Games	19-20.10.2023			Германия	276	0			4
3	11	2	2	Международный фестиваль «Зодчество»	International Festival "Architecture"	1.11.2023	3	3	Россия	643	0			4
1	5	2	2	Международный конкурс учебных изданий	International competition of educational	18.11.2023	1	1	Беларусь	112	0			2

	Направленность мероприятия: образовательное – 1; научное – 2; культурное – 3; спортивное – 4; деловое – 5; иное – 6	Тип мероприятия: ассамблея – 1; встреча представителей – 2; выставка – 3; конгресс – 4; конкурс – 5; конференция – 6; круглый стол – 7; олимпиада по русскому языку – 8; предметная олимпиада – 9; симпозиум – 10; фестиваль – 11; форум – 12; школа – 13; иное – 14	Мероприятие проведено в формате: онлайн – 1; офлайн – 2	Название мероприятия на русском языке	Название мероприятия на английском языке	Дата проведения мероприятия	Число участников от организации	Из них (графа 7) в качестве докладчиков	Наименование страны места проведения мероприятия (по ОКСМ)	Код страны места проведения мероприятия (по ОКСМ)	Образовательная организация выступила в качестве организатора (соорганизатора): да – 1; нет – 0	Количество участников мероприятия <sup>2</sup>	Из них (графа 12) количество иностранных граждан <sup>3</sup>	Организация и (или) участие в мероприятии нацелены: на популяризацию русского языка, литературы и российской культуры за рубежом – 1; на продвижение российской науки и российского образования в мире – 2; на отбор иностранных граждан для получения российского образования – 3; иное – 4
2	6	2	Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях»	International scientific and practical conference "Current problems of economic development and management in modern conditions"	29.11.2023	2	2	Россия	643	0			2	
3	12	2	Международный форум модной индустрии BRICS+	International fashion industry forum BRICS+	29.11.2023	1	1	Россия	643	0			4	
1	3	2	Международная ярмарка	International Fair of Intellectual	30.11.2023-11.12.2023	10	4	Россия	643	1	800	30	2	

	Направленность мероприятия: образовательное – 1; научное – 2; культурное – 3; спортивное – 4; деловое – 5; иное – 6	Тип мероприятия: ассамблея – 1; встреча представителей – 2; выставка – 3; конгресс – 4; конкурс – 5; конференция – 6; круглый стол – 7; олимпиада по русскому языку – 8; предметная олимпиада – 9; симпозиум – 10; фестиваль – 11; форум – 12; школа – 13; иное – 14	Мероприятие проведено в формате: онлайн – 1; офлайн – 2	Название мероприятия на русском языке	Название мероприятия на английском языке	Дата проведения мероприятия	Число участников от организации	Из них (графа 7) в качестве докладчиков	Наименование страны места проведения мероприятия (по ОКСМ)	Код страны места проведения мероприятия (по ОКСМ)	Образовательная организация выступила в качестве организатора (соорганизатора): да – 1; нет – 0	Количество участников мероприятия <sup>2</sup>	Из них (графа 12) количество иностранных граждан <sup>3</sup>	Организация и (или) участие в мероприятии нацелены: на популяризацию русского языка, литературы и российской культуры за рубежом – 1; на продвижение российской науки и российского образования в мире – 2; на отбор иностранных граждан для получения российского образования – 3; иное – 4
2	2	2	интеллектуальной литературы non/fiction №25	Деловая программа «Московская креативная неделя. Москва Фест»	Literature non/fiction №25	20.12.2023	46	6	Россия	643	1	52	4	2

Руководитель отдела научной и творческой деятельности



А.Б. Оришев