ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И НОВЫХ ВЫЗОВОВ

Материалы Международной научно-практической конференции 18 апреля 2024

ТОМ I

B&D ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И НОВЫХ ВЫЗОВОВ

Материалы Международной научно-практической конференции 18 апреля 2024

ТОМ I

B&D ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА

УДК 338.121:004
ББК 65.9(2Рос)я43
Э 43

Редакционная коллегия:
Дымова С. С., канд. экон. наук, доцент
Мальцева Е. С., канд. экон. наук, доцент
Оришев А. Б., д-р ист. наук, доцент
Юров С. С., канд. техн. наук, доцент

Э 43 Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции 18 апреля 2024 г. в 2-х томах. Том 1. — Москва: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2024 г. — 352 с. : ил.

ISBN 978-5-6044912-9-4

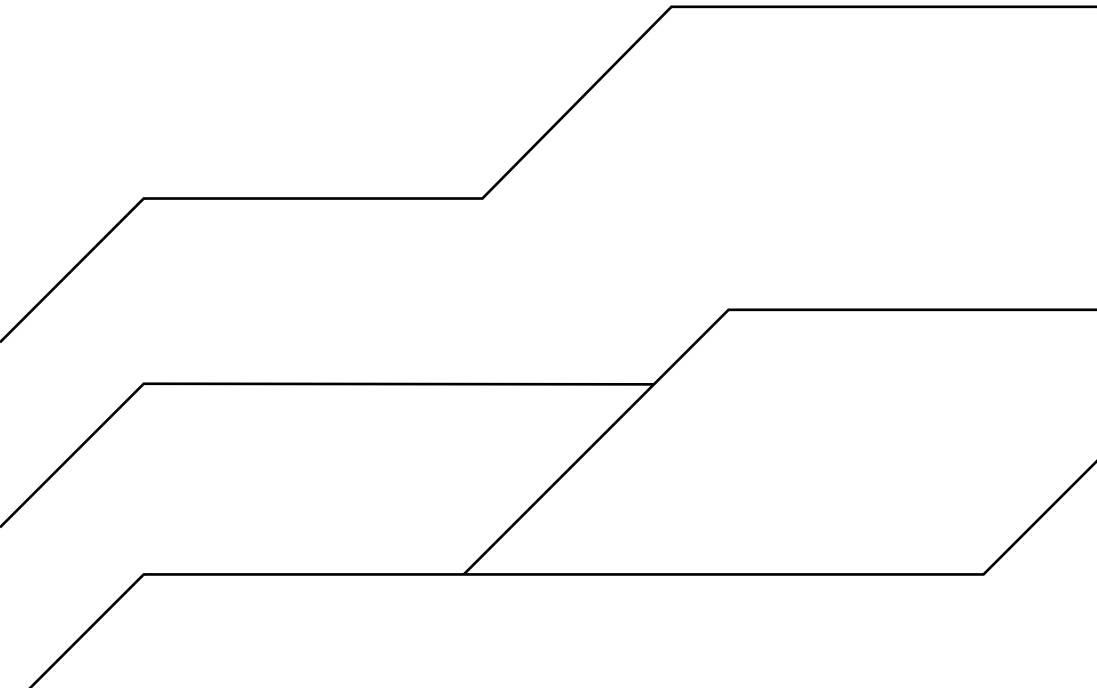
Сборник содержит материалы международной научно-практической конференции «Экономика и бизнес: новые реалии, тренды, инновации». В нем представлены исследования ученых, аспирантов и студентов, посвященные анализу современного состояния и проблемам развития экономики, образования, рынка труда, креативных индустрий в условиях проникновения новых технологий и искусственного интеллекта во многие сферы деятельности в России и за ее пределами. Освещаются современные тренды развития дизайна и моды, теоретические аспекты конкурентоспособности предприятий и организаций, экономические вопросы развития бизнеса в условиях новых вызовов. В научных статьях показано значение эффективного менеджмента, маркетинга и рекламы в процессе повышения конкурентоспособности бизнеса.

Сборник ориентирован на преподавателей, студентов и научных работников, а также на руководителей предприятий и специалистов в сфере управления всех уровней.

УДК 338.121:004
ББК 65.9(2Рос)я43

© Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна», 2024

ISBN 978-5-6044912-9-4



РАЗДЕЛ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТРЕНДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТЕРМИНАЛОВ БЕЛОРУССКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ ВЫЗОВОВ
Александрова С. А., Батвенков В. В. 10

ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ НА УРОВНЕ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Александрович Ю. Е. 20

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ
Валласк В. В. 31

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ ЛОКАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
Голубев А. В., Голубева А. А. 43

РАЗВИТИЕ РЫНКА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ
Еремина И. А. 51

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ РЕГИОНАЛИЗАЦИИ
Золотарев Т. В., Еремина И. А. 61

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННОЙ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ РФ
Ильченко С. В., Абдулаев Р. М., Казарян Ю. А. 75

ЦИФРОВИЗАЦИЯ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В УМНОМ ГОРОДЕ
Мальцев Д. С. 83

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ
Никоноров С. М., Папенов К. В., Никонорова С. Ю. 90

БИЗНЕС И ДИЗАЙН РЕВЮ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТРЕНДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
Оришев А. Б. 97

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ
Пастревич Д. И. 105

РАЗДЕЛ 2. КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ, КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ, ИСКУССТВО И ДИЗАЙН В РОССИИ И МИРЕ

ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ СРЕДЫ В ШКОЛАХ: ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙНУ
Автушко О. И. 118

ФОРМИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРИЕМОВ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЛОЙ АРХИТЕКТУРЕ
Баталина Т. С., Самсонова В. В. 130

РАЗВИТИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РУСЬЮ И ТЮРКСКИМИ ПЛЕМЕНАМИ В ПЕРИОД IX-XI ВЕКОВ
Беисова Ж. С., Сәдуакас Ә. Д. 140

ВЛИЯНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ЯЗЫКА АЛЬБЕРТО МЬЕЛЬГО НА ПРОЕКТЫ КРУПНЫХ АНИМАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ
Бузина М. А. 161

ОСОБЕННОСТИ ИЗОБРАЖЕНИЯ СУПЕРГЕРОЕВ В СОВРЕМЕННОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЕ И ИХ ВОСПРИЯТИЕ ЗРИТЕЛЯМИ
Джварисашвили Т. Е. 169

ТУРИЗМ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
Долгова У. Н., Петрунек Д. М. 180

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРЬЕРА УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ ПО СЛУХУ
Егорова М. М. 192

ФАКТОРЫ УСПЕХА ПОПУЛЯРНЫХ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ В РОССИИ
Корнева А. А. 198

ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ СРЕДЫ В ОФИСАХ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ
Коронова А. С. 205

ВЛИЯНИЕ ПРОГРЕССА НА РАЗВИТИЕ РЕКЛАМНОЙ ДИЗАЙН-ГРАФИКИ В РОССИИ В 1880–1910-х ГОДАХ
Крет В. М. 217

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ПРОСТРАНСТВА ОТЕЛЕЙ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ
Лымар Д. С., Волков А. В. 231

СИНТЕЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ТРАДИЦИОННОЙ ЭСТЕТИКИ: ИНТЕРПРЕТАЦИЯ И СОХРАНЕНИЕ РУССКОЙ ИЗБЫ И НАСЛЕДИЯ ДЕРЕВЯННОГО ЗОДЧЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРЬЕРАХ
Малахова К. В., Волков А. В. 238

CAN ENTREPRENEURSHIP IGNITE KAZAKH CULTURAL RESURGENCE AND IDENTITY RECLAMATION IN THE ERA OF DECOLONIZATION?
Nurbayeva A., Aljanova N., Yousafzai S. 249

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ НА ВИЗУАЛИЗАЦИЮ ОБЛОЖЕК ИЗДАНИЙ ЖАНРА YOUNG ADULT
Нечаева А. Д. 258

РАЗДЕЛ 3. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННОЙ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ РФ
Абдуллаев Р. М., Казарян Ю. А. 278

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ
Абдуллаев Р. М. 286

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ЦЕПИ ПОСТАВОК ПРОЦЕССА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
Бородич Т. А., Гудыно О. Г. 294

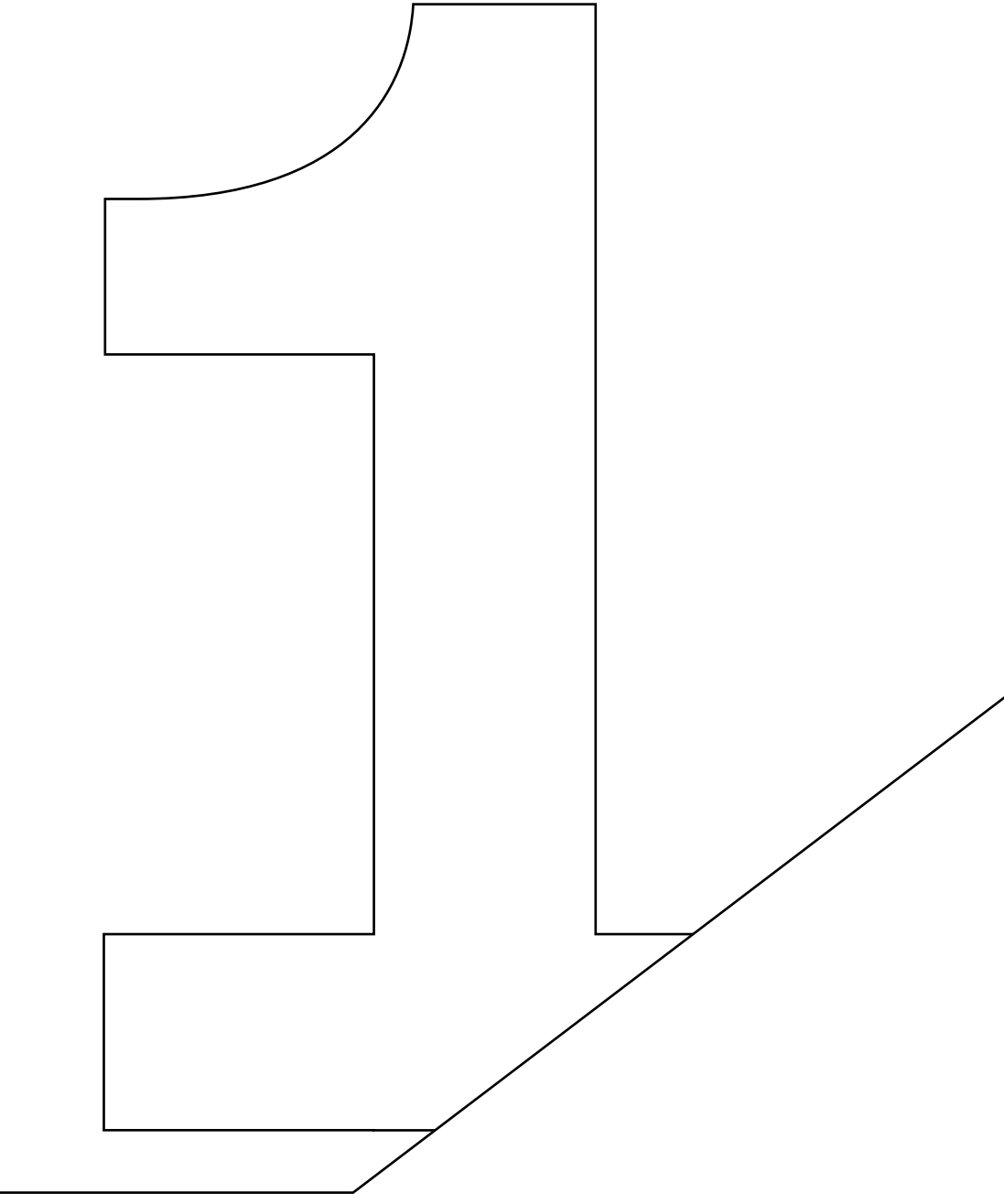
РАЗРАБОТКА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
Котова А. В., Бородич Т. А. 304

МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИЯ КАК КАТАЛИЗАТОР КУЛЬТУРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ
Малышева М. К. 314

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
Нечаева Т. Г., Марченко И. Р. 322

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ В РАБОТЕ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖЕРА
Сколкова Е. А., Федоров А. В. 333

КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМЫ УДАЛЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ
Скубицкая В. А. 340



РАЗДЕЛ 1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТРЕНДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

УДК 656.2

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТЕРМИНАЛОВ БЕЛОРУССКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ

Александрова Светлана АлексЦандровна
- *МОУ ВО «Белорусско-Российский университет»; Республика Беларусь, 212000, Могилев, пр-т Мира, 43*
- *ст. преподаватель*
- *sv.a.alexandrova@yandex.by*

Батвенков Владимир Васильевич
- *МОУ ВО «Белорусско-Российский университет»; Республика Беларусь, 212000, Могилев, пр-т Мира, 43*
- *студент*
- *lightboyque@mail.ru*

Аннотация. В статье дана общая характеристика системы железнодорожных терминалов Республики Беларусь. Обобщены ключевые проблемы их состояния с учетом современных тенденций развития международных перевозок грузов. Определены ключевые стратегические направления развития терминалов для поддержания конкурентоспособности белорусской железной дороги и отечественных производителей в международной логистике.
Ключевые слова. Железная дорога; терминал; контейнерные перевозки; развитие.

PRIORITIES FOR THE DEVELOPMENT OF BELARUSIAN RAILROADS TERMINALS IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL LOGISTICS TRANSFORMATION

Alexandrova Svetlana Alexandrovna
- *Inter-State Educational Institution of Higher Education "Belarusian-Russian university"; Republic of Belarus, 212000, Mogilev, Mira Ave, 43*
- *lecturer*
- *sv.a.alexandrova@yandex.by*

Batvenkov Vladimir Vasilevich
- *Inter-State Educational Institution of Higher Education "Belarusian-Russian university"; Republic of Belarus, 212000, Mogilev, Mira Ave, 43*
- *student*
- *lightboyque@mail.ru*

Abstract. The article gives a general characteristic of the system of railway terminals in the Republic of Belarus. The key problems of their condition are summarized, taking into account modern trends in the development of international freight transportation. The key strategic directions of terminal development to maintain the competitiveness of Belarusian railroads and domestic producers in international logistics are identified.
Keywords. Railroad; terminal; container transportation; development.

Создание и развитие современной транспортной инфраструктуры является базой развития экономики регионов. Для Республики Беларусь в рамках внешнеэкономической политики приоритетным на макроуровне является железнодорожный транспорт, состояние и развитие которого должны соответствовать современным тенденциям рынка и технологий.

Ключевыми современными тенденциями в мировой логистике являются развитие мультимодальных и контейнерных перевозок. Международные контейнерные перевозки — это один из самых распространенных и развивающихся видов транспортных перевозок, при котором грузы перевозятся в стандартизированных контейнерах между различными странами. Контейнеры могут быть перевозимы как по морю, так и по железной дороге, автомобильным транспортом или воздушным путем. Данный вид перевозок стал широко распространен в мире по ряду причин: эффективность и экономия времени, экономичность, безопасность и защита груза, интеграция мировых рынков. Именно поэтому международные контейнерные перевозки являются одним из основных видов транспортных перевозок в современном мировом хозяйстве. Актуальность возрастает в связи с изменениями в региональной логистике за последние годы.

В связи с развитием внутренних и внешних торгово-рыночных отношений Республики Беларусь, экспортной ориентации отечественного производства, развития строительства, торговли, импорта продукции различного назначения, отправка грузов железной дорогой становится все более актуальным и востребованным направлением. В связи с мировой ситуацией за последнее время география перевозок значительно изменилась. Основными адресатами являются Российская Федерация и Китай, которые выступают в качестве основных получателей пиломатериалов и иной продукции деревообработки. Также растут отправки в Азербайджан и Узбекистан.

Таким образом, одним из приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь является развитие международных железнодорожных перевозок, которые претерпевают значительные изменения в последние годы. В результате сложившейся мировой ситуации Белорусской железной дороге пришлось переориентировать основные направления грузопотоков с Запада на Восток, что привело к изменению маршрутов движения поездов и изменения структуры перевозимых грузов.

В настоящее время в состав Белорусской железной дороги входит 6 отделений (унитарных предприятий), объединяющие 384 крупные и малые станции. Белорусская железная дорога связана с железными дорогами сопредельных стран: Латвии, Литвы, Польши, России и Украины. Также Республика Беларусь является важнейшим звеном в международной железнодорожной системе, являясь перекрестком, где сходятся важнейшие трансъевропейские коридоры, обозначенные по международной классификации номером 2 (Запад — Восток) и номером 9 (Север — Юг) с ответвлением 9b, что позволяет осуществлять интенсивную внешнеэкономическую деятельность.

Таким образом, можно утверждать, что эффективное и поступательное развитие транспортного процесса на железнодорожном транспорте должно осуществляться с учетом актуальных направлений, одно из которых заключается в создании и функционировании контейнерной транспортной системы. Ее важнейшими элементами считаются контейнерные терминалы, поскольку именно на них выполняются все технологические и коммерческие операции с участием смежных видов транспорта.

Контейнерные терминалы — пункты, которые выполняют значительный объем работы по обеспечению приема контейнеров от грузоотправителей, их выдачи грузополучателям, а также передачи контейнеров с одного вида транспорта на другой [1]. Такие терминалы оборудованы комплексом технических средств и сооружений, которые должны служить решению задач по прибытию и отправлению контейнеров, их перегрузки, временного хранения, сортировки, а также техническому и коммерческому обслуживанию.

Грузовые терминалы играют важную роль в международных перевозках грузов Белорусской железной дороги. Они обеспечивают эффективное хранение, обработку и перевалку грузов, что способствует увеличению пропускной способности и сокращению времени доставки. Терминалы также предоставляют возможность комбинированных перевозок, что позволяет эффективно использовать различные виды транспорта для доставки грузов до конечного пункта назначения. Благодаря грузовым терминалам БелЖД обеспечивается надежная и эффективная логистика в международных грузоперевозках.

Белорусская железная дорога в 2023 году увеличила объем экспортных контейнерных перевозок почти в 1,5 раза к уровню 2022 года. Основным направлением экспорта грузов стали перевозки назначением в Китай, объемы которых увеличены не только по сухопутным маршрутам, но и по мультимодальным с задействованием инфраструктуры портов Российской Федерации. Специалисты отмечают, что в 2023 году в сообщении Беларусь — Китай отправлено более 1,5 тыс. контейнерных поездов, что на 50% больше, чем в 2022 году. Дальнейшее развитие экспортных перевозок продукции субъектов хозяйствования Республики Беларусь на внешние рынки сбыта продолжится, в первую очередь в Китай и страны ЕАЭС [2].

На территории Республики Беларусь располагается достаточно обширное количество железнодорожных станций и терминалов, способных осуществлять грузопереработку различных контейнеров. Состав железнодорожных станций, осуществляющих грузопереработку контейнеров, по областям страны представлен в *таблице 1*.

На *рисунке 1* представлено географическое положение станций, информация о которых приведена в таблице 1.

Таблица 1. Количественный состав железнодорожных станций, осуществляющих грузопереработку контейнеров, по областям

Область	Количество станций, всего	из них осуществляют переработку	
		20-футовых контейнеров	40-футовых контейнеров
Брестская	3	3	3
Витебская	3	3	2
Гомельская	4	4	1
Гродненская	3	3	2
Минская	6	6	2
Могилевская	4	4	2

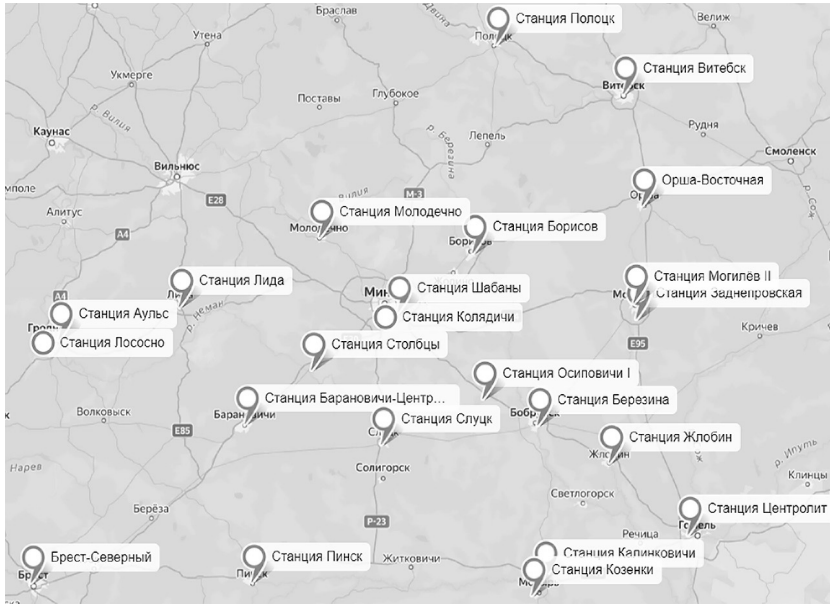


Рисунок 1. Географическое положение станций, осуществляющих обработку контейнерных потоков

Исходя из таблицы 1 и рисунка 1 можно сделать вывод о том, что Республика Беларусь обладает обширной сетью железнодорожных станций, способных осуществлять грузопереработку контейнеров. Станции равномерно распределены по всей территории Республики, однако наибольшим количеством станций, которые осуществляют грузопереработку контейнеров, обладает Минская область. Также хотелось бы отметить, что более половины всех станций (52%) осуществляют грузопереработку как 20-, так и 40-футовых контейнеров.

Все вышеперечисленные станции обладают высоким техническим оснащением, что позволяет осуществлять различные операции для осуществления международных контейнерных железнодорожных перевозок:

1) выгрузка/погрузка или перегрузка в железнодорожный подвижной состав контейнеров на станции назначения;
2) загрузка/разгрузка контейнеров;
3) выгрузка (погрузка) сыпучих грузов из контейнеров;
4) складские услуги в крытом складе и на открытой площадке, хранение груза, а также обработка контейнеров в крытом складе;
5) автомобильная перевозка контейнеровозами по всей территории Республики Беларусь;
6) статус таможенного перевозчика;
7) таможенное оформление;
8) производство и оптовая продажа запорно-пломбировочных устройств;
9) консультация по вопросам организации перевозок контейнеров.

Также одним из основных достоинств железнодорожной сети Республики Беларусь является автоматизированная система отслеживания контейнеров. Она позволяет в режиме реального времени отслеживать все вагоны и контейнеры, которые находятся в терминале, по заданным параметрам определяет, на какой вагон и в какой последовательности следует погрузить контейнеры. Каждая операция после ее завершения подтверждается.

Основными направлениями международной железнодорожной контейнерной перевозки на данный момент, осуществляемыми с территории Республики Беларусь, являются:

1) «Республика Беларусь — страны Азии». Сюда включается Южная, Восточная и Средняя Азия (все маршруты проходят через территорию Российской Федерации);
2) «Викинг» — направление, включающее маршрут «Республика Беларусь — Молдова». В состав данного направления входит как сухопутная железнодорожная перевозка, так и с перегрузками в портах Грузии, Турции и Болгарии;
3) «Монгольский вектор» — «Республика Беларусь — Российская Федерация — Монголия» [3].

Самым приоритетным из этих направлений является железнодорожная перевозка контейнеров в страны Азии, т.к. с ними налажено более тесное сотрудничество. Это связано с большими объемами выпуска, притоком производственных мощностей, активной внешнеэкономической деятельностью данных стран и безусловно доступными ценами на широкий ассортимент продукции приемлемого качества.

Наиболее прогрессивно оснащенным является терминал Колядичи — один из самых крупных железнодорожных терминалов на территории Республики Беларусь, осуществляющий переработку различных грузов. Он располагается недалеко от столицы, что облегчает доставку контейнеров по назначению. На территории в 203,5 тыс. м^2 располагаются: две контейнерных площадки, тяжеловесная площадка, крытый прирельсовый склад и склад арочного типа. Контейнерные площадки обладают общей вместимостью более 2 700 контейнеров и среднесуточной перерабатывающей способностью в 184 вагонов. Также одной из особенностей является площадка для рефрижераторных контейнеров с возможностью подключения к электричеству до 27 контейнеров одновременно. Это дает возможность хранить на терминале контейнеры, которым необходима постоянная поддержка определенной температуры. Неотъемлемой частью терминала является тяжеловесная площадка с вместимостью 9200 т и переработкой в сутки более 24 вагонов или 67 автомобилей соответственно. Новый прирельсовый склад с площадью в 5 тыс. м^2 и вместимостью 2600 т позволяет большому количеству клиентов использовать наш склад для хранения своих грузов. На складе имеется площадка для хранения грузов в режиме СВХ, выгруженных из крытого подвижного состава, крупнотоннажных контейнеров, и находящихся под таможенным контролем [4].

Однако несмотря на прогрессивное и инновационное оснащение данного терминала, региональные терминалы будут иметь проблемы относительно эффективной переработки потенциальных значительных потоков контейнеров. Ключевые недостатки связаны с оснащением и организацией самого процесса. Анализ работы одного из терминалов показал, что ключевыми недостатками являются:

1) высокий износ парка подвижного состава (моральное и физическое старение техники);
2) отсутствие узконаправленной специализированной техники для грузопереработки, что ведет к повышенным затратам предприятия в связи с привлечением к грузопереработке третьих лиц;
3) отсутствие возможности расширения складских площадей из-за месторасположения терминалов в плотной городской застройке;
4) железнодорожные пути, требующие реконструкции и технического обслуживания.

Таким образом, для развития терминальной сети, особенно региональных подразделений, и ее адаптации к современным требованиям, можно выделить следующие приоритетные направления:

1) реконструкция железнодорожной инфраструктуры — позволит разместить большее число железнодорожных составов с контейнерами, что увеличит объемы грузопереработки контейнеров, однако данный процесс является достаточно капиталоемким. Большинство железнодорожных линий было построено достаточно давно и некоторые линии страдают от отсутствия соответствующего технического обслуживания или имеют ограниченную пропускную способность из-за изменений в транспортных потоках. Если же терминал обладает достаточной протяженностью железнодорожных путей, то рекомендуется ограничится малой реконструкцией и соответствующим техническим обслуживанием;
2) модернизация и замена подвижного состава — является наиболее приоритетным направлением, так как региональные терминалы имеют достаточно устаревший парк подвижного состава и механизмов, осуществляющих грузопереработку контейнеров. В связи с этим на предприя-

тиях наблюдается потребность в замене существующего подвижного состава для того, чтобы повысить потенциал грузопереработки, надежность и эффективность;

3) строительство новых объектов контейнерной инфраструктуры — это обеспечит сокращение времени перемещения контейнеров по территории терминала, улучшит безопасность хранения контейнеров и позволит эффективно использовать пространство. Сюда входит строительство новых контейнерных площадок, ангаров, пунктов выдачи контейнеров, а также новых железнодорожных путей для размещения контейнерного состава;
4) введение штрафных санкций за несвоевременное изъятие контейнеров с территории терминала — при помощи данной меры предприятие может значительность увеличить пропускную способность контейнеров, однако это является неоднозначным решением, т. к. удельный вес контейнерных грузов на некоторых терминалах достаточно мал по сравнению с другими и, чтобы сохранить конкурентоспособность и привлечь новых клиентов, терминалы должны создать благоприятные условия для потребителей путем сохранения конкурентных тарифов;
5) ввод новой технологии складирования контейнеров — позволит эффективно размещать контейнеры, что позволит увеличить площадь для их хранения.

Список литературы

1. Организация работы контейнерных терминалов — Spravochnik.ru [Электронный ресурс], URL: https://spravochnick.ru/logistika/organizaciya_konteynernyh_terminalov (дата обращения: 21.03.2024)
2. Грузовые перевозки — RW.by [Электронный ресурс], URL: https://www.rw.by/corporate/belarusian_railway/infrastructure/cargo_transportation (дата обращения: 21.03.2024)
3. Основные направления железнодорожных контейнерных перевозок — Перечень услуг Belint.by [Электронный ресурс], URL:https://belint.by/services/container%20transportation (дата обращения: 31.03.2024)

4. Терминал Колядичи — Терминалы Belint.by [Электронный ресурс], URL: https://belint.by/services/terminal/terminal-koladici (дата обращения 22.03.2024)

УДК 338.262.7

ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ НА УРОВНЕ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Александрович Юрий Евгеньевич
- *Высшая инженерно-экономическая школа, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ); Россия, 195251, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29, литера Б*
- *аспирант*
- *irenalks@mail.ru*

Аннотация. В исследовании рассматриваются инструменты реализации государственной политики импортозамещения в агропромышленном комплексе на уровне субъектов Российской Федерации. Основное внимание уделено анализу основных мероприятий и инструментов, используемых субъектами РФ для поддержки отечественного производства и замещения импорта в сельском хозяйстве и пищевой промышленности. В статье также рассматриваются примеры успешных программ импортозамещения и их влияние на развитие агропромышленного комплекса в регионах России.
Ключевые слова. Государственная политика; агропромышленный комплекс; импортозамещение; инструменты; экономика.

TOOLS FOR IMPLEMENTING THE STATE POLICY OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE AGRICULTURAL INDUSTRIAL COMPLEX AT THE LEVEL OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Alexandrovich Yuri Evgenievich
- *Higher School of Engineering and Economics, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University (SPbPU); Russia, 195251, St. Petersburg, Politekhnicheskaya str., building 29, letter B*
- *graduate student*
- *irenalks@ mail.ru*

Abstract. The study examines the tools for implementing the state policy of import substitution in the agro-industrial complex at the level of the constituent entities of the Russian Federation. The main attention is paid to the analysis of the main activities and tools used by the constituent entities of the Russian Federation to support domestic production and import substitution in agriculture and the food industry. The article also discusses examples of successful import substitution programs and their impact on the development of the agro-industrial complex in the regions of Russia.
Keywords. Public policy; agro-industrial complex; import substitution; tools; economics.

В условиях глобальной конкуренции и изменений торгово-экономических отношений многие страны, включая Россию, сталкиваются с необходимостью развития своего собственного производства и снижения зависимости от импорта. В этой связи государственная политика импортозамещения в агропромышленном комплексе является одним из приоритетов развития экономики. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью развития сельского хозяйства в России и уменьшения зависимости от импорта сельскохозяйственной продукции. Текущая политическая ситуация на мировой арене, включая санкции и торговые ограничения, также подчеркивает важность развития стратегии импортозамещения на уровне регионов Российской Федерации. Поэтому изучение инструментов государственной политики импортозамещения на уровне субъектов Российской Федерации является актуальной задачей для обеспечения продовольственной безопасности страны и устойчивого развития ее экономики. Целью исследования является изучение инструментов государственной политики импортозамещения на уровне субъектов Российской Федерации в сельском хозяйстве. Основные задачи включают анализ существующих механизмов поддержки и стимулирования отечественного производства сельскохозяйственной продукции, выявление проблем и препятствий, которые могут возникнуть при реализации политики импортозамещения на уровне регионов, и предложение практических мер для улучшения ситуации. Результаты исследования могут быть использованы для разра-

ботки эффективных стратегий развития сельского хозяйства в регионах России и улучшения продовольственной безопасности страны. Говоря о положительной динамике в агропромышленном комплексе, нельзя не упомянуть и о существующих в этой сфере проблемах. Несмотря на то, что климатические условия в регионе благоприятные, а именно продолжительный теплый период, климату в нашей области присуща засушливость, что приводит к пересыханию почвы, небольших водоемов. Тем не менее, государственной политикой импортозамещения предусмотрены различного рода компенсации сельхозпроизводителям в связи с потерями из-за засушливого климата. Другая проблема состоит в обновлении материально-технической базы АПК, что является очень важным в переработке и получении сырья, а также производстве конечной продукции.

Снижение процента импорта и экспорта началось с момента введения санкций, на этих результатах сказались еще и уже имеющиеся проблемы, такие как старение материально-технической базы, недостаточное финансирование, отток населения из сельских районов, отсутствие научного сопровождения АПК в должной мере, кадровый «голод», недостаток квалифицированных специалистов [1, с. 65]. Тем не менее, после этого в 2021 году экспорт российских продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья стал расти достаточно высокими темпами. Вместе с тем, число стран, импортирующих сельскохозяйственную продукцию из России, за январь-сентябрь 2019 г. сократилось на 3, до 157, в то время как число стран, ввозящих данную продукцию в Россию, даже выросло — на 6 стран, до 172. Однако во многих отраслях агропромышленного комплекса получается достичь положительных результатов. Например, по данным Росстата объем промышленного производства мяса составил 2 494,6 тыс. т (на 6,5% больше аналогичного периода 2018 года), полуфабрикатов мясных, мясосодержащих, охлажденных, замороженных — 3 247,1 тыс. т (на 9,1% больше), изделий колбасных, включая изделия колбасные для детского питания — 2 081,4 тыс. (- 0,2%) и консервов мясных (мясосодержащих), включая консервы для детского питания — 626,1 руб. (на 12,2% больше). В качестве примера реализации государственной политики импортозамещения на уровне субъектов страны можно привести следующие примеры [2, с. 175].

Нормативно-правовое регулирование деятельности АПК, в частности, в сфере политики импортозамещения осуществляется как на основе федеральных законодательных актов общей направленности, так и отдельных программ, доктрин, постановлений, призванных улучшить деятельность в этой сфере. Следовательно, в регионах и муниципальных образованиях на основе федеральных НПА принимаются законы регионального и муниципального уровня, обеспечивающие выполнение поставленных задач на всех уровнях. Среди инструментов государственной политики импортозамещения в АПК на уровне субъектов РФ можно выделить: субсидирование отраслей сельского хозяйства (животноводство, растениеводство и другие), модернизация и повышение мощностей агропромышленных перерабатывающих производств, увеличение уровня профессиональной подготовки кадров, занятых в сфере АПК, развитие кооперации и интеграции для повышения доходности агропромышленных товаропроизводителей, максимальное использование территориальных преимуществ конкретных регионов с целью снижения расходов на логистику, развитие инфраструктуры продвижения импортозамещающей агропромышленной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Указанные инструменты дают возможность значительно уменьшить импортозависимость АПК РФ, увеличить эффективность и конкурентоспособность отечественной экономики в целом и реализуются посредством принятия государственных мер на федеральном и региональном уровнях. Говоря о положительной динамике в агропромышленном комплексе, нельзя не упомянуть и о существующих в этой сфере проблемах. Реализация импортозамещения сельскохозяйственной продукции Российской Федерации может осуществляться следующими способами:

1. Увеличение производства собственных сельскохозяйственных товаров. Это может быть достигнуто путем развития сельского хозяйства, модернизации оборудования, внедрения новых технологий и методов управления.
2. Повышение качества и конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции. Это включает в себя улучшение качества семян, расширение ассортимента про-

дукции, разработку новых сортов и гибридов, а также совершенствование технологий хранения и транспортировки.

3. Поддержка и стимулирование отечественных производителей. Государство может оказывать субсидии, льготы и другие формы поддержки для развития сельского хозяйства и производства сельскохозяйственной продукции.
4. Развитие собственной научно-исследовательской базы. Инвестирование в научные исследования, разработку новых технологий и методов агропромышленного производства способствует повышению производительности и качества сельскохозяйственной продукции.
5. Продвижение отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынке. Это может быть достигнуто путем улучшения маркетинга, участия в международных выставках и ярмарках, а также заключения долгосрочных контрактов с зарубежными партнерами.

Тем не менее, государственной политикой импортозамещения предусмотрены различного рода компенсации сельхозпроизводителям в связи с потерями из-за засушливого климата. Другая проблема состоит в обновлении материально-технической базы АПК, что является очень важным в переработке и получения сырья, а также производстве конечной продукции. Тем не менее, остается проблема технической оснащенности у малых предприятий, например, КФХ с небольшим оборотом производимой продукции и небольшой площадью обрабатываемых земель. Имея уже устаревающую технику, а в отдаленных районах области можно встретить машины, сохранившиеся еще с 90-х годов прошлого века, предприниматели не могут принять участия в программах господдержки в сфере обновления парка техники. Например, в силу недостаточного уровня доходов, численности сотрудников, из чего напрашивается вывод о том, что условия участия в подобных программах поддержки и получения льготных условий, необходимо сделать более мягкими, дифференцированными, комплексными, учитывая возможности не только среднего и крупного бизнеса. В противном случае закупка необходимой техники начинающим фермерам может стоить значительно дороже, чем для крупного бизнеса, использующего льготы, предоставленные государством [3, с. 53].

В инструментах реализации государственной политики импортозамещение есть направление по созданию сельхозкооперативов, которые, объединив под собой небольшие хозяйства, как самостоятельное юридическое лицо, смогут претендовать на все оказываемые меры поддержки. Однако на данный момент люди с опасением относятся к такому виду решения проблемы, думают о налогах, взносах и прочих расходах. В этом случае в задачи региональных властей включается еще одна — донести наиболее полно и достоверно до заинтересованных лиц информацию о безопасности и эффективности такого метода.

Говоря о субсидировании, как системе государственной поддержки, очевидно, что она требует усовершенствования, поскольку меняются условия существования и развития АПК. Разделим ее на две части: компенсирующую и стимулирующую. Для успешной реализации второй части необходимо регулярно обсуждать с представителями АПК (и не только крупного бизнеса), подстраиваться под их изменения, при этом компенсирующая часть меняться не должна, сохраняя доступность для всех нуждающихся. Иными словами, меры господдержки нужно разделить на средства поддержки и развития. Многие аграрии плохо информированы об имеющихся субсидиях, грантах и других мерах, в связи с тем, что активное занятие сельским хозяйством требует постоянного присутствия и жительства на производстве, а сельские территории в регионе не обладают хорошо развитой инфраструктурой [4, с. 1800]. Решением проблемы может стать дополнительное регулярное информирование агропроизводителей об актуальных изменениях в госпрограммах, например, через глав муниципальных районов. Проблемы в развитии сельских территорий тоже являются препятствием для полноценного развития АПК согласно концепции импортозамещения, так как в рамках оптимизации было сокращено количество медучреждений, образовательных учреждений, федеральные программы благоустройства в основном охватывают города или поселки городского типа. Для того чтобы поток специалистов для работы в сфере АПК рос, необходимы условия для работы, жизни населения, особенно это касается детей, то есть дополнительные финансовые вложения именно в части развития сельских территорий. Для развития продовольственной безопасности недостаточно только

государственной поддержки, необходимо увеличить объемы экспорта, нужно вести переговоры с другими странами и устанавливать зоны свободной торговли, создавать сети торговых представительств за рубежом, формировать положительный образ российской продукции, то есть наращивать спрос.

Вопросы импортозамещения и задачи обеспечения продовольственной безопасности оставались актуальными во все времена, однако, после разразившегося международного кризиса и объявленном режиме санкций, этот вопрос стал особенно актуальным. Сфера агропромышленного комплекса одна из наиболее перспективных в части реализации программ импортозамещения [5, с. 1393]. Реализация импортозамещения сельскохозяйственной продукции Российской Федерации требует комплексного подхода и внимания к различным аспектам производства, от развития инфраструктуры до поддержки отечественных производителей.

Импортозамещение имеет следующие признаки: условия для экономических изменений; оптимизация производства, обновление его методов, повышение конкурентоспособности производимой продукции; дополнительные финансовые вложения; снижение доли импорта и повышение доли внутреннего производства; активизация инновационных веяний и развитие научного сектора. После 90-х годов явным стало наступление кризиса в отрасли АПК: мер государственной поддержки было недостаточно, техника устаревала, отток людей в города — все это привело к кризису. Доля импорта продукции, ввозимой в страну, неуклонно росла, однако, на данный момент ситуация в корне изменилась, также увеличивается доля экспорта сырья и продукции, производимой в нашей стране. Например, основными направлениями экспорта российской сельскохозяйственной продукции в 2019 г. были Китай, Турция, Казахстан, Республика Корея, Египет, Белоруссия и Иран. К мерам государственной поддержки малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов АПК относятся: развитие кооперативного движения, обновление парка сельхозтехники региона со скидкой, развитие научного потенциала в сфере АПК, привлечение и поддержка инвестиций, финансовая поддержка КФХ и других производителей. Для реализации указанных мер, применяются следующие

инструменты: субсидирование отраслей сельского хозяйства (животноводство, растениеводство и другие), модернизация и повышение мощностей агропромышленных перерабатывающих производств, увеличение уровня профессиональной подготовки кадров, занятых в сфере АПК, развитие кооперации и интеграции, максимальное использование территориальных преимуществ конкретных регионов с целью снижения расходов на логистику, развитие инфраструктуры продвижения импортозамещающей агропромышленной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Несмотря на позитивные результаты в процессе реализации государственной политики импортозамещения в АПК возникает ряд сложностей:

1. Проблема технической оснащенности у малых предприятий в связи с невозможностью их по тем или иным причинами участвовать в госпрограммах поддержки, что приводит к тому, что представители крупного бизнеса имеют возможность приобретать технику по более выгодным ценам.
2. «Кадровый голод» и дефицит квалифицированных сотрудников, отток населения из сельской местности.
3. Проблема ценообразования на продукцию местных производителей (овощи) в «не сезон», импортный товар в некоторых случаях может быть выгоднее.
4. Недостаток мелиорации, по-прежнему многие районы области требуют постоянного орошения и расширения именно этой части программы господдержки.
5. Проблема развития сельских территорий, которая приводит к резкому нежеланию переезда туда квалифицированных специалистов.
6. Недостаточно гибкая система субсидирования, в которой слишком мало критериев для охвата всех проблемных вопросов.
7. Необходимость поддержки аграриев в части приобретении удобрений, пересмотра тарифа на перевозку продукции, сырья в другие регионы, страны, страхование производителей в АПК.
8. Усиление положительного влияния бренда российской продукции у других регионов, повышение уровня доверия населения к «местному».

Одним из основных инструментов является финансовая поддержка отечественных производителей через различные государственные программы и субсидии. Это позволяет снизить издержки на производство и повысить конкурентоспособность российских товаров на внутреннем и внешнем рынках.

Кроме того, важным инструментом является развитие инфраструктуры и технической базы агропромышленного комплекса. Обновление сельскохозяйственной техники, развитие животноводства и растениеводства, создание современных перерабатывающих предприятий — все это способствует увеличению производства отечественной продукции и снижению необходимости в ее импорте.

Отдельное внимание уделено мерам по стимулированию инновационной деятельности в агропромышленном комплексе, таких как гранты на исследования и разработки, технологические парки и инкубаторы для стартапов в сельском хозяйстве и пищевой промышленности. Целью анализа этих инструментов является выявление их эффективности, определение проблем и препятствий для их реализации на уровне регионов, а также разработка рекомендаций для улучшения политики импортозамещения в агропромышленном комплексе на уровне субъектов Российской Федерации.

Для решения выявленных проблем можно предложить следующий комплекс их решений: стимулирование создание кооперативов для объединения малых предпринимателей, их поддержки, в том числе правовой, информационной, при задействовании глав муниципальных районов и поселений; проведение профориентационных занятий в образовательных учреждениях, экскурсий; расширение программ господдержки в части развития систем мелиорации, составление приоритетов в зависимости от обстановки на территории; развитие сельских территорий в части их инфраструктуры; работа над субсидированием в части разделения их на компенсационные и стимулирующие в зависимости от района и его особенностей, включение в них поддержку АПК, связанную с приобретением удобрений, транспортировки продукции. Реализация государственной политики импортозамещения сельскохозяйственной продукции на уровне субъектов Российской Федерации имеет свои особенности:

1. Региональные программы развития сельского хозяйства: субъекты Российской Федерации разрабатывают собственные программы развития сельского хозяйства, включающие в себя меры по стимулированию производства отечественной сельскохозяйственной продукции и замещению импорта.
2. Локальные агропромышленные комплексы: на уровне субъектов Российской Федерации создаются локальные агропромышленные комплексы, объединяющие производителей сельскохозяйственной продукции, перерабатывающие предприятия, торговые сети и другие участники рынка для обеспечения самодостаточности в производстве и потреблении сельскохозяйственной продукции.
3. Финансовая поддержка производителей: региональные власти предоставляют финансовую поддержку местным производителям сельскохозяйственной продукции через субсидии, льготные кредиты, компенсации затрат и другие меры.
4. Развитие сельскохозяйственной инфраструктуры: субъекты Российской Федерации осуществляют инвестирование в развитие сельскохозяйственной инфраструктуры, включая строительство и модернизацию складов, транспортных маршрутов, предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции и т.д.
5. Поощрение инноваций и развитие сельскохозяйственных технологий: региональные власти поддерживают развитие инноваций и внедрение современных технологий в сельском хозяйстве для повышения эффективности производства отечественной продукции и увеличения ее конкурентоспособности.

Таким образом, реализация государственной политики импортозамещения на уровне субъектов Российской Федерации включает в себя комплексный подход, ориентированный на стимулирование роста производства отечественной сельскохозяйственной продукции и снижение зависимости от импорта.

Список литературы

1. Докукина И. А. Методический подход к процедуре оценки эффективности механизма принятия управленческих решений // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия: Сборник научных статей Международной научно-практической конференции: в 2-х томах, Курск, 18–19 апреля 2018 г. Том 2. Курск: Университетская книга, 2018. С. 63–67.
2. Митасов П. А., Еремина И. А., Облизов А. В. Направления развития государственно-частного партнерства в инновационной деятельности // Экономика и предпринимательство. 2022. № 7(144). С. 714–719. DOI 10.34925/EIP.2022.144.7.136.
3. Развитие института государственно-частного партнерства и государственных закупок в сфере агропромышленного комплекса Республики Коми / А. А. Юдин, А. В. Облизов, В. Г. Зайнуллин [и др.]. Сыктывкар: Коми республиканская академия государственной службы и управления, 2021. 134 с.
4. Digital strategy of telecommunications development: Concept and implementation phases / A. Polyanin, T. Golovina, I. Avdeeva [et al.] // Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 — Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth, Madrid, 08–09 ноября 2017 года. Madrid: Без издательства, 2017. pp. 1792–1803.
5. The Use of Digital Technologies to Improve the Information Support of Agricultural Enterprises / I. Eremina, A. Yudin, T. Tarabukina, A. Oblizov // International Journal of Technology. 2022. Vol. 13. №. 7. P. 1393. DOI 10.14716/ijtech.v13i7.6184.

УДК 338.49

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ

Валласк Владимир Владимирович
- *Высшая инженерно-экономическая школа, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ); Россия, 195251, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29, литера Б*
- *аспирант*
- *irenalks@mail.ru*

Аннотация. В данном исследовании рассматриваются основные подходы к формированию региональных инновационных систем в современных экономических реалиях. Были проанализированы современные тренды в развитии инновационной деятельности на региональном уровне и выявлены ключевые факторы, влияющие на формирование инновационных систем. Особое внимание уделяется роли государственной поддержки и бизнес-сообщества в создании благоприятной инновационной среды.
Ключевые слова. Региональная инновационная система; инновационная среда; кластеры; развитие; государственная поддержка.

BASIC APPROACHES TO THE FORMATION OF REGIONAL INNOVATION SYSTEMS IN MODERN ECONOMIC REALITIES

Vallask Vladimir Vladimirovich
- *Higher School of Engineering and Economics, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University (SPbPU); Russia, 195251, St. Petersburg, Politekhnicheskaya str., building 29, letter B*
- *graduate student*
- *irenalks@ mail.ru*

Abstract. This study examines the main approaches to the formation of regional innovation systems in modern economic realities. Current trends in the development of innovation activities at the

regional level were analyzed and key factors influencing the formation of innovation systems were identified. Particular attention is paid to the role of government support and the business community in creating a favorable innovation environment.
Keywords. Regional innovation system; innovation environment; clusters; development; government support.

Изучение формирования региональных инновационных систем в современных экономических реалиях является актуальным в свете стремления многих стран к ускоренному экономическому развитию и повышению конкурентоспособности на мировой арене. Региональные инновационные системы играют важную роль в стимулировании экономического роста, создании новых рабочих мест, и повышении уровня жизни населения. В современных экономических реалиях различные регионы мира сталкиваются с вызовами, такими как глобализация, быстрое технологическое развитие, изменяющиеся потребительские предпочтения и экологические проблемы. Изучение формирования региональных инновационных систем может помочь регионам адаптироваться к этим изменениям, создавая благоприятные условия для развития новых технологий, стимулирования предпринимательства и привлечения инвестиций. Кроме того, изучение региональных инновационных систем позволяет лучше понять механизмы формирования инновационной активности на местном уровне, что в свою очередь может способствовать разработке более эффективных политик развития и поддержки инноваций. Таким образом, изучение формирования региональных инновационных систем имеет большое практическое значение в современных экономических реалиях и помогает регионам эффективно адаптироваться к меняющимся условиям, способствуя их устойчивому развитию. Развитие инноваций является одним из ключевых факторов роста экономики в современном мире. Для устойчивого экономического развития необходимо формирование эффективных инновационных систем на региональном уровне. Переход российской экономики на инновационный путь развития диктует необходимость формирования инновационной системы как в масштабе народного хозяйства страны в целом,

так и на уровне ее регионов, что дает возможность учесть их региональные особенности и в полной мере максимально эффективно реализовать потенциальные возможности экономики регионов. Теоретическая основа исследования представлена рядом научных работ. В развитие концепций региональных инновационных системы свой вклад внесли такие исследователи как: А. И. Гаврилов, В. В. Иванов, А. Ф. Суховей, А. Леш. Проблемы формирования инновационных систем отразили в своих работах А. А. Дагаев, Н. И. Иванова; современные аспекты регионального развития обсуждают в работах М. А. Лапиной, С. Н. Яшина, Н. Н. Михеевой и др. В своем исследовании Лукьянова С. Э. обосновывает необходимость интерпретации региональной инновационной системы как основы для поддержки инноваций на соответствующем уровне экономики. Выделены элементы, позволяющие региональным властям более эффективно поддерживать инновационную деятельность. Регионализация инновационных процессов является предпосылкой формирования региональной инновационной системы. Структурная перестройка экономики регионов (прежде всего депрессивных и стагнирующих) служит основой интенсивного развития экономики территории, решения многих социально-экономических проблем. Модебадзе Н. П. научно аргументирует, что модернизация экономики на основе инновационной деятельности является важным условием устойчивого развития и повышения конкурентоспособности региональной экономики [1, с. 15]. В последнее время большую актуальность приобретает проблема формирования и эффективного функционирования региональной инновационной системы. Как справедливо отмечает Докукина И. А. сформированная на данный момент теоретическая и методологическая база по данному вопросу недостаточна для того, чтобы эффективно отследить все инновационные процессы, протекающие в рамках системы на уровне территории [2, с. 40]. Необходимо отметить научное обоснование, проведенное в исследовании Макаровой Ю. Л., которая отмечает, что управление социально-экономическим развитием региональных комплексов должно осуществляться с учетом конкурентных преимуществ регионов, которые определяют экономический и инновационный потенциалы данных регионов [3, с. 17].

Основными элементами региональной инновационной системы являются научные и образовательные учреждения, инновационные предприятия, венчурные фонды, технопарки, бизнес-инкубаторы, а также государственные и частные институты поддержки инноваций. Важным аспектом создания успешной инновационной системы является наличие благоприятного институционального окружения, включающего в себя налоговые льготы, государственную поддержку инновационных проектов, содействие в получении кредитов и грантов. В современных экономических условиях формирование эффективных региональных инновационных систем становится ключевым фактором конкурентоспособности территорий. Для этого необходимо разработать и реализовать стратегии развития инноваций, обеспечить сотрудничество между научными, образовательными и предпринимательскими структурами, а также создать благоприятные условия для инновационной деятельности. Инновационное развитие регионов способствует сближению уровня экономического развития и повышению уровня жизни населения в целом. Целью исследования является выявление тенденций и особенностей развития инновационных систем на региональном уровне в условиях современной экономики. Исследование направлено на изучение факторов, оказывающих влияние на формирование и развитие инновационных систем, а также на выявление возможностей и ограничений, с которыми сталкиваются региональные инновационные системы в современных экономических условиях. В результате исследования разработаны рекомендации для усиления инновационной активности в регионах и повышения их конкурентоспособности.

Региональные инновационные системы являются основными слагаемыми национальной инновационной системы. Региональные инновационные системы являются основными слагаемыми национальной инновационной системы. Учитывая полномочия регионов, влияние развития региона на социально-экономические показатели страны и характеристик НИС, можно сделать вывод, что региональная инновационная система обладает характеристиками схожими с НИС. Это связано с тем, что главной чертой этих систем выступают инновационные процессы, но именно региональная инновационная

система позволяет учесть специфику и индивидуальные особенности развития каждого субъекта Российской Федерации. Основной задачей региональной инновационной системы можно также определить как создание условий для развития новых инновационных проектов, которые в итоге дадут региону конкурентное преимущество.

В общих чертах, региональная инновационная система представляет собой взаимоотношения между наукой, техникой, промышленностью и населением, которые стимулируют инновационное развитие, а инновации, в свою очередь, служат основой для их развития.

В экономической литературе сформулированы три основных подхода к определению региональной инновационной системы:

1. Институциональный подход определяет РИС как совокупность институтов, производящих научные знания и новые технологии, а также осуществляющих их коммерческую реализацию.
2. Функциональный подход определяет роль РИС в хозяйственном комплексе субъекта Российской Федерации.
3. Комплексный подход учитывает совокупность действующих элементов и их взаимоотношений при продвижении научных знаний и новых технологий к использованию.

Региональная инновационная система подвержена влиянию национальной инновационной системы, других региональных инновационных систем и международных факторов. Региональная инновационная система также обладает признаком целостности, поскольку включает в себя взаимодействующие и взаимодополняющие подсистемы, имеет способность к автономному функционированию и внутреннему саморазвитию. РИС включает в себя следующие подсистемы: производство знаний, распространение знаний (освоение); использование знаний и реализация их результатов; образование, подготовка и переподготовка кадров; поддержка знаний (финансово-экономическое и нормативно-правовое обеспечение); подготовка и обеспечение инновационной восприимчивости; информационное обеспечение и подготовка научно-методической базы. За годы формирования понятия «региональная инновационная система» прочно укоренилось представление о том, что наци-

ональная и региональная инновационные системы взаимосвязаны, то есть оказывают взаимное влияние друг на друга.

На региональную инновационную систему также оказывает влияние многообразие внутренних и внешних факторов, таких как отраслевая специализация региона, его образовательный, научно-инновационный, институциональный, кадровый, управленческий потенциал и др., то есть каждый регион, участвуя в формировании РИС в первую очередь опирается на свои лидирующие позиции, специфические условия своего региона и использует свои резервы. Сама же РИС должна строится с учетом фундаментальных принципов эффективного регионального развития, таких как:

1. Инновационность (признание инноваций как основной движущей силой развития региона).
2. Комплексность (эффективное региональное развитие должно одновременно осуществляться по всем основным направлениям производственно-хозяйственной деятельности).
3. Институциональность (формирование институциональной среды).
4. Единство информационно-инновационного пространства (максимальная информационная открытость, повышение уровня информатизации и компьютеризации).
5. Рациональное размещение (производство должно осуществляться с учетом природно-ресурсного потенциала региона).
6. Оптимизация затрат и результатов (уменьшение издержек от непроизводительных затрат, где сбережение происходит благодаря изменению постоянных затрат, а также интенсификация затрат, когда издержки повышаются, но за счет повышения издержек происходит рост, что обеспечивается посредством введения новых технологий и оборудования).
7. Сбалансированность и пропорциональность (создание одинаковых условий жизни и равных условий социально-экономического развития).
8. Самодостаточность (самостоятельная региональная социально-экономическая политика).
9. Самобытность (учет национальных и культурно-исторических традиций региона).

Ключевой задачей региональной инновационной системы является создание условий для развития инновационных про-

ектов, способных дать региону существенное конкурентное преимущество. Инновационное развитие региона является постоянным процессом изменений во всех областях экономической, социальной и духовной жизни, направленным на повышение качества жизни на территории региона при минимальном воздействии на природные ресурсы и максимальной удовлетворенности текущих и будущих потребностей населения и интересов государства. Принимая во внимание рынки, входящие в инновационную сферу, обозначенные задачи от решения которых зависит формирование региональной инновационной системы, региональная политика, направленная на формирование инновационной системы развития региона, должна строится на основе объединения усилий региональной власти и представителей бизнеса, а также с учетом всех звеньев РИС как единого механизма. Сам же механизм формирования инновационной системы развития региона должен основываться на усилении роли регионального управления, учитывая административный и финансовый ресурс органов власти. При формировании модели РИС необходима выработка целенаправленной политики развития нескольких выбранных приоритетных для региона направлений деятельности или кластеров.

Формирование региональных инновационных систем в современных экономических реалиях может осуществляться на основе различных подходов. Некоторые из основных подходов к формированию региональных инновационных систем включают:

1. Кластерный подход: основан на концентрации связанных компаний, поставщиков, учебных заведений и других институтов в одной отрасли в определенном регионе для стимулирования инноваций и технологического развития.
2. Технологический подход: сосредоточен на развитии и коммерциализации конкретных технологий, включая инвестиции в исследования и разработки, а также создание технологических парков и инновационных центров.
3. Институциональный подход: ориентирован на создание и улучшение институциональных условий, таких как налоговая политика, правовые рамки, доступ к финансированию, что способствует развитию инноваций и привлечению инвестиций в регион.

4. Территориальный подход: подчеркивает уникальные особенности и преимущества конкретного региона для развития инноваций, учитывая специфику ресурсов, инфраструктуры и спроса на рынке.

Эти подходы могут комбинироваться и адаптироваться к конкретным условиям каждого региона для эффективного формирования его инновационной системы в современных экономических реалиях. Во многих странах мира проводится кластерная политика как часть экономической политики, в рамках которой осуществляется попытка объединения промышленной, региональной, инвестиционной, инновационной, образовательной политик с тем, чтобы получить синергетический эффект от взаимодействия хозяйствующих субъектов для достижения определенной общей цели на конкретной территории. Инновационное развитие региона не должно ограничиваться территориально только своим регионом. Следует учитывать, что регион является составным элементом страны и для высокоэффективного развития государства как единого механизма необходимо взаимодействие всех его элементов. Формирование регионального инновационного развития должно быть поставлено во взаимосвязь ее субъектов с продвижением результатов научных исследований и разработок до конечного потребителя. Инновационная инфраструктура играет ключевую роль в успешной реализации инновационных процессов, обеспечивая поддержку инновационной деятельности для различных организаций и предоставляя широкий спектр услуг. Инновационная структура обеспечивает взаимодействие структурных компонентов региональной инновационной системы и позволяет инновациям получить импульс для своего распространения и развития. Инновационная инфраструктура включает в себя следующие составляющие: производственно-технологическую, финансовую, кадровую и информационную. Объектами инфраструктуры являются технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры, а также малые инновационные и венчурные предприятия и др. Для эффективного функционирования инновационная система должна иметь также благоприятную нормативно-правовую базу и действенную систему вывода на внутренние и мировые рынки инновационной продукции. Региональные органы власти осуществляют управление и коор-

динацию деятельности составных компонентов региональной инновационной системы. Именно региональная власть определяет цели, стратегию и приоритеты для развития РИС [4, с. 135].

Государство, будучи политико-территориальной суверенной организацией всего общества служит главным орудием обеспечения его интересов. Именно государство, имея характер публично-властного управления, через нормативное правовое регулирование определяет финансовые, экономические, организационные условия и другие основы инновационной деятельности на всей территории государства. Основная форма регулирующей деятельности государства — это разработка и реализация инновационной политики. Основные направления политики нашего государства в области развития инновационной системы стали формироваться в начале 2000-х годов. За это время заложены основы национальной инновационной системы, предприняты меры по развитию сектора исследований и разработок, формированию инновационной инфраструктуры, а также по модернизации экономики на основе технологических инноваций.

Востребованность государственного регулирования инновационных процессов обусловлена их нарастающим удельным весом для социально-экономического развития как на уровне регионов, так и в масштабе всей страны. Вне всякого сомнения, что на современном этапе в российской экономике набирает силу потребность в переходе на инновационный путь развития, поскольку без инноваций не получится решить задачи по преодолению кризисных явлений (в том числе связанных с экономической и технологической отсталостью производственного сектора) страны, повысить ее конкурентоспособность на мировых рынках и тем самым нивелировать глобальную экономическую угрозу. Для этого необходимо создание условий для опережающего, инновационного развития России. Таким образом, государство является не только инициатором, но и активным участником защиты и представления интересов субъектов инновационной деятельности.

На федеральном уровне принят ряд мер, направленных на стимулирование инновационного развития регионов. В настоящее время увеличено финансирование за счет средств государства фундаментальной науки и прикладных разработок.

Созданы основные элементы системы институтов развития в сфере инноваций:

— венчурные фонды (с государственным участием через открытое акционерное общество «Российская венчурная компания») — венчурное инвестирование (инвестирование в инновационные компании, или стартапы);
— ФГАУ «Российский фонд технологического развития».

Осуществляя сбор статистических данных, государство ведет учет по осуществлению принятых им нормативных правовых норм в рамках инновационного развития, тем самым обеспечивая контроль за исполнением и возможностью своевременного реагирования на изменения: решение системных проблем развития, модернизация. В современных экономических условиях государственное регулирование развития региональных инновационных систем имеет несколько ключевых особенностей. В частности, оно ориентировано на стимулирование инновационной активности и развитие конкурентоспособности регионов. Государство также может осуществлять поддержку инновационных стартапов, создание инновационных кластеров и технопарков, развитие инфраструктуры для инновационных процессов. Помимо этого, в современных условиях акцент делается на участие бизнес-сообщества, академических кругов и общественных организаций в развитии инновационной экосистемы регионов. Учитывая возможность субъектов РФ самостоятельно регулировать инновационное развития внутри себя, следует отметить, что правовое пространство регионов страны имеет интерес с точки зрения анализа при условии, что нормы в этих правовых актах имеют отличия от правовых актов федерального уровня либо являются тематическими и более углубленно регулируют область своего применения. Вместе с тем, при возникновении необходимости точечного влияния государства на развитие отдельных регионов страны, на федеральном уровне также принимают адресные правовые акты. Однако, учитывая возможность субъектов самостоятельно регулировать инновационное развития внутри себя, следует отметить, что правовое поле регионов страны имеет интерес с точки зрения анализа при условии, что нормы в этих законах имеют отличия от законов федерального уровня либо являются тематическими и более углубленно регулируют область своего применения.

Вместе с тем, при возникновении необходимости точечного влияния государства на развитие отдельных регионов страны, на федеральном уровне также принимают адресные нормативные акты. Государством определены этапы инновационного развития страны, которые предусматривают формирование ряда задач для регионов. Таким образом, именно государству отведена ведущая роль в создании организационных структур управления и механизма регулирования инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации. Определение проблем в управлении региональным инновационным развитием следует начать с системы управления, которая представляет собой строго определенный набор средств в отношении подконтрольного объекта от сбора сведений по нему до способов воздействия на его поведение для достижения определенных целей. В системе управления можно выделить две взаимосвязанных подсистемы: управляемую и управляющую, каждая из которых может быть многоуровневой. Законодательное закрепление на региональном уровне необходимости участия муниципальных образований в инновационном развитии региона будет способствовать формированию нормативной правовой базы на муниципальном уровне. Определение степени участия в инновационном развитии региона того или иного муниципального образования позволит привлечь к управлению инновационным развитием региона администрации муниципальных районов и городских округов для решения в пределах их полномочий вопросов инновационной деятельности: оказание помощи субъектам инновационной инфраструктуры, координация их деятельность, непосредственное участие в создании инновационных центров, бизнес- инкубаторов, малых инновационных предприятий.

Список литературы

1. Модебадзе Н. П., Бифова Б. Х. Региональная инновационная система как фактор устойчивого развития и конкурентоспособности территории // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 35(362). С. 15–23.
2. Докукина И. А., Полянин А. В. Реализация концептуальной

модели региональной инновационной системы // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 4. С. 40–44.
3. Макарова Ю. Л., Полянин А. В. Инновационный и экономический потенциалы регионов как приоритет конкурентоспособности в национальной экономике // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. Т. 10. № 23(260). С. 17–26.
4. Лукьянова С. Э. Региональная инновационная система как основа государственной поддержки инноваций // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2020. № 4(70). С. 135–139.

УДК 338.431.7:001.895

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ ЛОКАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Голубев Алексей Валерианович
- *Всероссийский институт аграрных проблем и информатики имени А.А. Никонова — филиал «Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий — Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства»; Россия, 107078, Москва, Большой Харитоньевский переулок, д. 21, стр. 1*
- *доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, почетный работник агропромышленного комплекса России, главный научный сотрудник*
- *a.v.golubev@vniiesh.ru*

Голубева Анна Алексеевна
- *Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова; Россия, 410012, Саратов, проспект имени Петра Столыпина, здание 4, стр. 3*
- *кандидат экономических наук, доцент*
- *annakom77@mail.ru*

Аннотация. Рассмотрена специфика научно-технологического развития применительно к особенностям сельской локальной экономики. Показаны направления изменения величин основных элементов в процессе создания стоимости в условиях конкуренции и экономические пропорции для нейтрализации отрицательных последствий научно-технологического прогресса в сельском хозяйстве. Раскрыты преимущества сельской локальной экономики с учетом многофункционального характера сельского хозяйства в современных макроэкономических и внутренних условиях, которая нацелена на эндогенные факторы развития.
Ключевые слова. Научно-технологическое развитие; сельская локальная экономика; эффективность.

CURRENT ISSUES OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF RURAL LOCAL ECONOMY

Golubev Alexey Valerianovich
- *All-Russian Institute of Agrarian Problems and Informatics named after A.A. Nikonov — branch of the Federal Scientific Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories — All-Russian Research Institute of Agricultural Economics; Russia, 107078, Moscow, Bolshoy Kharitonyevsky Lane, 21, building 1*
- *Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Honorary Worker of the agro-industrial complex of Russia, Chief Researcher*
- *a.v.golubev@vniiesh.ru*

Golubeva Anna Alekseevna
- *Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov; Russia, 410012, Peter Stolypin Avenue, building 4, p. 3*
- *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
- *annakom77@mail.ru*

Abstract. The specifics of scientific and technological development in relation to the peculiarities of the rural local economy are considered. The directions of changes in the values of the main elements in the process of creating value in a competitive environment and economic proportions to neutralize the negative effects of scientific and technological progress in agriculture are shown. The advantages of the rural local economy are revealed, taking into account the multifunctional nature of agriculture in modern macroeconomic and internal conditions, which is aimed at endogenous factors of development.
Keywords. Scientific and technological development; rural local economy; efficiency.

Утвержденная Указом Президента РФ от 28 февраля 2024 года Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации содержит несколько приоритетов, среди которых

выделен переход к высокопродуктивному и экологически чистому агро- и аквахозяйству, разработка и внедрение систем рационального применения средств химической и биологической защиты сельскохозяйственных растений и животных, хранение и эффективная переработка сельскохозяйственной продукции, создание безопасных и качественных, в том числе функциональных, продуктов питания [1]. Его реализация предполагает учет специфики жизнеобеспечивающих отраслей, во многом определяющих национальную безопасность страны. Поэтому на данные цели направляются значительные средства господдержки, имеющие особое значение на фоне введенных санкций [2].

Следует заметить, что всякое научно-техническое развитие прежде всего предполагает рост производительности труда и повышение окупаемости вложенных ресурсов. Совокупные затраты, создающие новый продукт или услугу, в условиях рыночных отношений при этом стремятся к минимуму, который согласно классической теории трудовой стоимости схематично выглядит в виде следующей формулы:

$$Сп,у = [(МЗ \rightarrow \pm const) + (ЗП \rightarrow \min) + (П \rightarrow \max)] \rightarrow min$$

где Сп,у — стоимость продукции или услуги; МЗ — материальные затраты на производство; ЗП — расходы на заработную плату; П — прибыль.

Внедрение технологических новшеств в конкурентных условиях в подавляющем большинстве случаев предполагает возможное сокращение издержек на материальные средства и, прежде всего, на оборотные средств. При этом зачастую возрастают затраты на основные средства — различное оборудование, технику, сооружения и т.д., представленные главным образом в виде продуктов овеществленного труда. Упрощая для лучшего понимания данный постулат, будем полагать суммарную величину материальных затрат за некое постоянное значение (const), где величина материальных оборотных средств (расходные материалы и т.п.) сокращается в результате использования прогрессивных технологий и режима экономии, а величина основных средств повышается вследствие внедрения дорогостоящей техники и оборудования, способствующих

росту производительности труда. Второй компонент формулы (расходы на заработную плату) имеет тенденцию к снижению, т.к. овеществленный труд в процессе использования высокопроизводительной техники и ресурсосберегающих технологий замещает живой труд, что на практике приобретает форму сокращения рабочих рук. Третий компонент формулы, выражающий величину прибыли, устремлен на максимальное значение, что является целью производства и предпринимательства в рыночной экономике. Общая сумма стоимости товара или услуги стремится к минимуму, поскольку в условиях конкуренции это позволяет завоевывать рынок за счет предложения более дешевых товаров.

Следовательно, при разнонаправленности векторов составных частей стоимости в процессе производимой продукции или услуг научно-технологическое развитие нацелено, прежде всего, на сокращение расходов на оплату труда, что влечет освобождение рабочих рук. Этот перманентный процесс вытесняет на протяжении последних столетий многих работников предприятий, которые вынуждены искать применение себе зачастую в других, порой весьма далеких от материального производства, сферах деятельности. В итоге количество занятых в реальном секторе экономики сокращается при одновременном росте сотрудников в нематериальном секторе, что типично для подавляющего большинства экономик мира.

При глобальном характере этих тенденций, вызванных научно-техническим прогрессом и внедрением различных инноваций, следует учитывать специфику отдельных отраслей и форм организации экономической деятельности. В частности, сельское хозяйство имеет четко выраженные специфические особенности и занимает особое место в системе экономики [3]. На формирование аграрной структуры и эффективность сельскохозяйственного производства оказывает влияние масса разнообразных факторов [4]. Так, в сельском хозяйстве освобождение сотрудников более проблематично в связи с ограниченными возможностями трудоустройства в сельской местности. Если в городе уволенным работникам зачастую порой достаточно перейти «на другую сторону улицы», чтобы трудоустроиться, то в селе найти альтернативный вид занятости гораздо сложнее. Поэтому принципиально важно, чтобы сумма

сокращенной в результате научно-технологического развития величины заработной платы сотрудников на сельскохозяйственных предприятиях (-ΔЗПсх) была компенсирована предложением не меньшей суммы оплаты труда в других секторах сельской экономики, которая включает небольшие промышленные и перерабатывающие производства, предприятия сферы облуживания, различные местные комбинаты и другие субъекты хозяйственной деятельности, расположенные в сельской местности (ΔЗПсэ).

$$\Delta ЗПсх \leq +\Delta ЗПсэ$$

Иначе научно-технологическое развитие будет создавать большие проблемы для местного населения, порождая угрозы для сохранения сельских территорий и эффективного функционирования агропромышленного комплекса. В противном случае будет продолжаться отток сельских жителей, который уже приобрел характер неуправляемого процесса, способствуя обезлюдению громадных территорий, некогда населенных многочисленными жителями. Так, численность постоянного сельского населения Российской Федерации, начиная с начала нынешнего столетия, сократилась на 2,5 млн. с 39,2 млн. человек на конец 2000 года до 36,7 млн. человек на конец 2023 года, а количество сельских населенных пунктов без жителей составляет порядка двадцати пяти тысяч. Высокие технологии не должны приводить к депопуляции сельского населения. Следовательно, внедрение современных способов производства не является безусловным фактором социального опустынивания российских деревень [5].

Особенностями аграрной отрасли в рассматриваемом аспекте является некоторые обстоятельства социально-экономического характера. В частности, в сельском хозяйстве наступление научно-технического прогресса может сдерживаться относительно низким уровнем заработной платы большинства его работников (доходы селян примерно на треть меньше по сравнению со среднероссийскими показателями), который в ряде случаев делает невыгодным приобретение и освоение дорогостоящей техники и производственного оборудования вместо использования дешевой рабочей силы. Поэтому нужно

адаптировать сельскую экономику к внешним и внутренним условиям ведения производства [6].

Кроме того, нужно учитывать, что сельское хозяйство многофункционально, поскольку помимо производства продовольствия обеспечивает социальный контроль над большими территориями, сохранение культурных традиций и идентификационного кода многонациональной России, поддержание биоразнообразия и многое другое, что имеет государственное значение. Причем в сельском хозяйстве из многообразия различных организационно-правовых форм аграрного производства (агрохолдинги, сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства и др.) следует выделять такие, которые способны на практике реализовать все функции отрасли.

Наиболее ярко это проявляется в субъектах сельской локальной экономики, охватывающих хозяйственную деятельность небольших по размерам производственных единиц (представителей малого и среднего сельскохозяйственного и несельскохозяйственного бизнеса, личных подсобных и других индивидуально-семейных хозяйств, сельских кооперативов и потребительских обществ, садоводческих, огороднических и дачных товариществ, органов территориального общественного самоуправления, сельских общественных организаций и др.) [7]. Субъекты сельской локальной экономики имеют богатую историю и большое значение в настоящее время [8]. В них предпочтение зачастую отдается менее производительным, но понятным и доступным большинству сельских труженикам технологиям и технике, как правило, отечественного производства [9]. Уступая по показателям эффективности эксплуатации более прогрессивным аналогам, они имеют свои неоспоримые преимущества — надежность в использовании, меньшие расходы на обслуживание техники и освоение технологий, высокую ремонтопригодность, создание большого числа рабочих мест, что очень актуально для сельской местности и т.п. Многочисленными исследованиями российских ученых разработана типология форм организации сельской локальной экономики и показана эффективность их функционирования в современных условиях [10, 11, 12, 13]. Изучение опыта ряда развитых стран, схожих с Россией по природно-климатическим факто-

рам, например, Канады, позволяет утверждать, что сельская локальная экономика играет большую роль в национальном развитии, способствуя укреплению общества [14].

В современных условиях данные преимущества сельской локальной экономики приобретают особое значение, ибо они существенно уменьшают пока еще имеющуюся зависимость отечественного сельского хозяйства от импорта технологий и различных инноваций, повышая устойчивость аграрной отрасли к геополитическим вызовам. Ориентация на эндогенное развитие позволяет эффективнее использовать внутренние трудовые, материальные и энергетические ресурсы, что особенно важно с учетом макроэкономической обстановки [15].

Поэтому научно-технологическая политика и инновационное развитие не имеют применительно к сельской экономике столь безусловного характера, который проявляется в подавляющем большинстве народнохозяйственных отраслей и организационно-правовых форм проиводства. Правильный учет специфики отрасли позволяет извлечь максимум выгод за счет рационального сочетания инноваций и традиций, требований безжалостной экономики и соображений народной духовности, что будет способствовать устойчивому развитию сельского хозяйства и российского села даже на фоне санкционных шоков.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 28.02.2024 № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».
2. Гатаулина Е.А., Узун В.Я. Господдержка сельского хозяйства в условиях ВТО, санкций и антисанкций // ЭКО. 2015. № 1 (487). С. 115–123.
3. Голубев А.В. Сельское хозяйство в системе экономики // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2023. № 6. С. 2–7.
4. Сиптиц С.О., Гатаулина Е.А. Влияние факторов на формирование аграрной структуры // Экономика сельского хозяйства России. 2014. № 1. С. 44–49.
5. Баутин В.М., Липченко Е.А. Развитие высокотехнологичного

сельского хозяйства и субъектов сельской локальной экономики в условиях депопуляции сельского населения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2023. № 11. С. 2–6.
6. Голубев А. В. Основы адаптивной агроэкономики // Международный сельскохозяйственный журнал. 1994. № 5. С. 24–27.
7. Петриков А. В. Сельская локальная экономика: специфика и актуальные проблемы развития в России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2022. № 10. С. 2–8.
8. Евдокимова Н. Е. Экономика сельского локального развития: уроки прошлого и настоящего // Никоновские чтения. 2022. № 27. С. 27–32.
9. Разработать методологические основы исследования сельской локальной экономики и направления ее устойчивого развития // Петриков А. В., Гатаулина Е. А. и др. Отчет о НИР. 2022.
10. Петриков А. В. Политика сельского развития и локальная сельская экономика (несколько тезисов) // Никоновские чтения. 2022. № 27. С. 1–10.
11. Максимов А. Ф. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы: место в локальной сельской экономике // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2023. № 2. С. 19–30.
12. Сальников С. Г., Тухина Н. Ю. Типология муниципальных образований по источникам средств к существованию как важная характеристика сельской локальной экономики // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2023. № 1. С. 110–116.
13. Фролова Е. Ю. Показатели типологизации крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в сельской локальной экономике // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2023. № 5 (99). С. 228–235.
14. Строков С. Н. Канада: структура предпринимательской деятельности в рамках сельской локальной экономики // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 9. С. 218–224.
15. Голубев А. В. Эндогенное развитие как стратегический ресурс аграрного роста в условиях глобальных вызовов // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2023. Т. 20. № 3 (129). С. 64–72.

УДК 330.47

РАЗВИТИЕ РЫНКА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Еремина Ирина Александровна
- *ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» Среднерусский институт управления — филиал; Россия, Орел, ул. Октябрьская, д. 12*
- *доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Менеджмент и управление персоналом»*
- *dokukina.orags@mail.ru*

Аннотация. В ходе исследования были сформулированы предложения по совершенствованию мер поддержки развития рынка высокотехнологической продукции, более активному вовлечению в эту работу инновационно активных компаний, научно-исследовательских организаций для реализации инновационных проектов, в том числе и на основе применения технологии блокчейн.
Ключевые слова. Блокчейн; рынок высокотехнологичной продукции; инновации; экономические процессы; инновационные трансформации.

DEVELOPMENT OF THE MARKET OF HIGH-TECH PRODUCTS IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE TRANSFORMATION OF ECONOMIC PROCESSES

Eremina Irina Alexandrovna
- *Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation" Central Russian Institute of Management — branch; Russia, Orel, st. Oktyabrskaya, 12*
- *doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department "Management and personnel management"*
- *dokukina.orags@mail.ru*

Abstract. In the course of the study, proposals were formulated to improve measures to support the development of the market for high-tech products, to more actively involve innovative companies and research organizations in this work to implement innovative projects, including those based on the use of blockchain technology.
Keywords. Blockchain; high-tech product market; innovations; economic processes; innovative transformations.

Укрепление конкурентных позиций Российской Федерации на мировом рынке высокотехнологичной продукции становится все более значимым в условиях возрастающего санкционного давления и роста международной напряженности. Происходит вытеснение компаний высокотехнологичного сектора России с традиционных рынков, затрудняется установление новых деловых связей, усиливается влияние угроз и рисков, препятствующих наращиванию экспорта высокотехнологичной продукции.

В то же время высокотехнологичный сектор российской экономики обладает значительным потенциалом и способен значимо нарастить свой вклад в инновационную трансформацию страны. В целях инновационной трансформации экономики в России за последние 5 лет была создана широкая система мер государственной поддержки экспорта высокотехнологичной продукции, в том числе для улучшения основных показателей национальной экономики и снятия зависимости от ресурсного экспорта. По данным за 2022 год, объем высокотехнологичного экспорта составил 185 млрд. долларов, что составляет более 35% от всех экспортируемых товаров из несырьевого неэнергетического сектора. Данный показатель отчетливо свидетельствует о том, что несмотря на проводимую в отношении России санкционную политику, динамика роста высокотехнологичного сектора за последние 10 лет составляет около 8%, что опережает рост экспорта сырья и ВВП России [1, с. 140].

Цифровизация всех сфер жизни общества, в частности экономической, привела к появлению «цифровой экономики». Цифровая трансформация приводит к структурным изменениям традиционных бизнес-моделей, в следствие чего появляются абсолютно новые игроки в привычных сферах деятельно-

сти человека. Более того, использование высокотехнологичной продукции открывает перед компаниями новые возможности для выхода на мировой рынок.

Инновационная трансформация экономики и общества России необходима для успешного преодоления существующих вызовов, возвращения на траекторию устойчивого социально-экономического развития и улучшения качества жизни населения страны. Однако до настоящего времени в научной литературе ведутся дискуссии, посвященные роли и значению экспорта высокотехнологичной продукции российского производства в обеспечении устойчивого роста экономики страны, действенности применяемых инструментов поддержки экспорта высокотехнологичной продукции, перспективных направлениях совершенствования функционирования высокотехнологичного сектора. Недостаточное внимание уделяется выработке обоснованных рекомендаций по повышению эффективности инновационной динамики трансформационного процесса в Российской Федерации за счет совершенствования механизма государственной поддержки производства и экспорта высокотехнологичной продукции. В то же время в мировой практике накоплен обширный опыт применения различных инструментов и методов поддержки, который может быть успешно адаптирован к экономике Российской Федерации и использован для ускорения инновационной трансформации. Все вышеперечисленное обусловило выбор темы проведенного исследования.

Индекс цифровизации экономики (e-Intensity), проводимый Boston Consulting Group определяет воздействие сети Интернет на общество и бизнес. В отличие от других интернет-индексов, в основном фокусирующихся на скорости и проникновении сети Интернет, e-Intensity Index обеспечивает всестороннюю межстрановую оценку широты интернет-активности, измеряя наличие в разных странах интернет-инфраструктуры (возможностей), спрос на розничную торговлю и рекламу в Интернете и расходы на нее, а также услуги в Интернете. Важно отметить, что государственная политика играет решающую роль в содействии широкого использования сети Интернет, ведь именно таргетированная государственная политика Дании увеличила использование Интернета в стране. Индекс состоит из трех

субиндексов, учитывающих развитие сетевой инфраструктуры (а именно наличие и доступность сети Интернет, возможность мобильного интернета), онлайн-расходы на электронную коммерцию и рекламу и активность использования сети Интернет компаниями и государственными учреждениями.

В российской и зарубежной научной литературе опубликован ряд работ, касающихся отдельных аспектов выбранной темы исследования. Так, конкурентные позиции Российской Федерации на мировом рынке высокотехнологичной продукции исследовались в публикациях Малиновской Ю. А., Лоховининой Е. С., Ершова А. С., Антиповой Е. А. Методы и инструменты поддержки экспорта высокотехнологичной продукции изучаются в публикациях Волошина К. А., Чернова А. М., Варшавского Л. Е. и других специалистов. Однако ощущается дефицит комплексных исследований взаимосвязи развития рынка высокотехнологичной продукции российских компаний и инновационной динамики России, недостаточно полно отражены новые проблемы и вызовы, с которым столкнулся российский высокотехнологичный сектор в 2023 г., что подтверждает актуальность выбранного направления исследования.

Целью данного исследования является разработка перспективных направлений развития рынка высокотехнологичной продукции Российской Федерацией как фактора обеспечения успеха инновационной трансформации экономики нашей страны. Объектом исследования является инновационная трансформация рынка высокотехнологичной продукции. Предметом исследования выступают экономические отношения, возникающие в рамках развития рыночных отношений высокотехнологичной продукции и его роль в обеспечении успешной инновационной трансформации российской экономики. При выполнении исследования использованы следующие научные методы: анализ и синтез, дедукция, индукция и другие.

Научная новизна проведенного исследования заключается в развитии и дополнении существующих мер поддержки развития как внутреннего так и внешнего рынков высокотехнологичной продукции Российской Федерацией, в том числе на основе передового мирового зарубежного опыта с возможностью применения технологии блокчейн.

Сформировавшаяся в России экспортно-сырьевая модель воспроизводства и ее функционирование во многом определяют сдвиги в структуре инвестиций в основной капитал и в продуцируемых ими производственно-отраслевых параметрах мощностей и добавленной стоимости. Это обусловливает особенности национального хозяйства страны в настоящем и будущем. Указ Владимира Путина от 7 мая 2018 года, предписывает Правительству Российской Федерации «в целях осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития» России» обеспечить достижение ряда «национальных целей развития», в том числе увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации.

Влияние санкций на инновационную трансформацию экономики Российской Федерации ощущалось с 2014 г., однако действия руководства страны и принятые антикризисные меры позволили в значительной мере нивелировать его и создавать условия для достижения стоящих перед Россией целей инновационного развития. Необходимость ускорения инновационного развития нашла отражение и в Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 г., призванной преодолеть существующие вызовы и ограничения и существенно усилить позиции страны в мировой экономике и политике. В то же время необходимо учитывать, что положения Стратегии не учитывают принципиально новые вызовы, возникшие в 2023 г., и резкий рост санкционного давления на российскую экономику. Возрастает вероятность реализации консервативного сценария развития экономики России, в результате чего существующий инновационный потенциал останется недоиспользованным, а в долгосрочной перспективе Россия не сможет в достаточной степени удержать достигнутые конкурентные позиции. Форсированный же (целевой) сценарий развития национальной экономики Российской Федерации требует создания масштабного несырьевого экспортного сектора, способного заместить выпадающие нефтегазовые доходы и уменьшить зависимость России от конъюнктуры мировых рынков энергоносителей. При этом с нашей точки зрения, именно форсированный сценарий развития национальной экономики России способен обеспечить преодоление существу-

ющих вызовов и шоков, успех инновационной трансформации и задействование высокотехнологичного сектора в качестве источника «диффузии инноваций» в другие отрасли и сферы деятельности, испытывающие сложности с разработкой и внедрением инноваций. Инновационное развитие экономики Российской Федерации на основе форсированного сценария возможно обеспечить на основе задействования комплекс факторов и ресурсов.

При рассмотрении высокотехнологичной продукции как фактора инновационного развития экономии страны в условиях цифровой трансформации необходимо учитывать, что на начальных стадиях инновационного развития приобретается импортное оборудование, технологии, необходимые для выпуска, однако успешное развитие науки и техники внутри страны, реализация национальных проектов долгосрочного социально-экономического развития государства позволяют создать основы для выпуска высокотехнологичной продукции на основе собственных разработок [2, с. 10]. В отличие от высокотехнологичной продукции, выпускаемой на основе импортируемых разработок и знаний, продукция, в основе которой лежит российский человеческий капитал, имеет следующие особенности:

1) более высокий технологический уровень. Глобальные корпорации, ведущие инновационные исследования, ограничивают доступ к наиболее передовым технологиям, в связи с чем для выпуска высокотехнологичной продукции, ориентированной на рынки развивающихся стран, преимущественно используются подходы, уже зарекомендовавшие себя в развитых странах. Соответственно, теряется возможность выхода на глобальный рынок высокотехнологичной продукции с принципиально новыми продуктами;
2) распределение добавленной стоимости, возникающей при производстве и реализации высокотехнологичной продукции. При выпуске высокотехнологичных изделий на основе российских разработок добавленная стоимость остается в экономике РФ и служит источником экономического роста, повышения доходов населения и качества жизни, долгосрочных инвестиций в инновационные проекты;
3) роль в национальной безопасности. Зависимость от импортируемых технологий и знаний, используемых при выпуске

высокотехнологичной продукции, в условиях санкционного давления является одним из наиболее значимых рисков для социально-экономического развития экономики России. В то же время поддержка собственных разработок позволяет преодолевать существующие риски и создавать условия для возврата на траекторию устойчивого роста.

Высокотехнологичная продукция, создаваемая на основе российских разработок, с нашей точки зрения, играет ключевую роль для поддержания темпов инновационной трансформации российской экономики в условиях санкционного давления. Налаживание выпуска новых видов продукции инвестиционного назначения позволит частично заместить импортное оборудование, поставщики которого приостановили сотрудничество с российскими партнерами, также появляется возможность продолжать реализацию национальных проектов, насыщать внутренний рынок высокотехнологичных продуктов потребительского назначения, необходимых в том числе и для успешного перехода России к цифровой экономике. Однако возможности максимально полной реализации потенциала высокотехнологичной продукции как фактора инновационного развития экономики России в значительной степени определяются функционированием высокотехнологичного сектора.

В условиях повсеместной цифровизации предлагаем использовать для инновационного высокотехнологичного производства технологию блокчейн. Данная технология позволит оптимизировать протекающие процессы при организации высокотехнологичного производства, так как сама технология обладает уникальностью в части принятия своевременных управленческих решений, дающих возможность снизить риски и оптимизировать производственные процессы с учетом применяемого режима импортозамещения и в условиях нестабильной ситуации организации международной торговли [3, с. 24].

Цифровое решение «блокчейн» обладает такими основными характеристиками необходимыми для развития рынка высокотехнологичной продукции как:

1. Децентрализация. «Блокчейн» сильно превосходит традиционную централизованную систему. Например, для сферы финансов, в стандартной централизованной системе верификация денежных переводов происходит как продавцом,

так и покупателем. Вся информация об этих переводах сохраняется, следовательно можно установить личность и отправителя, и получателя. Данный подход может привести к некоторым опасностям, таким как раскрытие конфиденциальности пользователя, манипулирование информацией о торговых операциях злоумышленниками. «Блокчейн» делает систему «автономной», при этом происходит переход от централизованной системы к децентрализованной. А вся информация в «блокчейне» верифицируется остальными узлами сети. Механизм верификации построен на достижении соглашения между узлами «консенсуса». Узлы подтверждающие транзакции называют валидаторами («майнерами») [4, с. 70].

2. «Умный контракт». Еще одна ветвь развития «блокчейна» — это «умный контракт». Это определение опередило свое время более чем на десять лет, остается точным и по сей день. Однако в то время эту идею невозможно было реализовать: отсутствие распределенного реестра, недостаточно продвинутые технологии и так далее. «Умный контракт» представляет собой алгоритм действий, записанный в «блокчейн». Впервые «умный контракт» для «блокчейна» представила компания Ethereum в 2015 году. В алгоритм вносят обязательства между сторонами сделки. Он работает по принципу «если — то». «Умный контракт» без участия третьего лица в виде посредника, который контролирует выполнение обязательств, начинает работать автоматически и обеспечивает выполнение всех прописанных в нем условий [4, с. 75].
3. Хранилища и распределенные узлы. «Блокчейн» может гарантировать автономность и самоуправление всех узлов. Связанные узлы в «блокчейне» независимы и могут располагаться где угодно без привязки к определенному месту. Благодаря своему устройству «блокчейн» обеспечивает децентрализованное хранение информации обо всех транзакциях в сети, то есть каждый узел сети имеет свою локальную копию базы данных, в которую вносятся изменения по мере добавления новых блоков [5, с. 69].
4. Безопасность за счет ассиметричного шифрования. Так как система является самостоятельной и независимой, нужна

более надежная и современная система защиты и шифрования данных. Именно такой и является защита с помощью ассиметричного шифрования. Данная система защиты уже показа свою надежность в финансовом секторе и стала неотъемлемой частью «блокчейна», а также одним из главных плюсов данной технологии. Узлы в сети можно подразделить на открытый и закрытый. Открытый узел, если более понятно раскрыть этот термин — это ID адрес пользователя. Он известен всем узлам этой открытой сети. Закрытый же узел, знает исключительно его владелец, он также нужен для самоидентификации, но при этом другие пользователи не имеют доступа к информации о других узлах. Узлом, которым является отправитель, информация автоматически шифруется с помощью «публичного ключа», а также производится цифровая подпись. После этого информация может быть доступна остальным узлам данной сети. Но только узел получателя, может расшифровать информацию о транзакции, с помощью закрытого ключа. Из особенности открытых и закрытых узлов и их использования, появились открытые и закрытые «блокчейн-модели».

Проведенное исследование позволило подтвердить сформулированную гипотезу, об эффективном развитии рынка высокотехнологичной продукции в условиях инновационной трансформации экономических процессов на основе применения технологии блокчейн. Развитие рынка высокотехнологичной продукции Россией играет важнейшую роль в обеспечении успеха инновационной трансформации, а обеспечение устойчивого роста требует в том числе инструментов и решений, направленных на поддержку инновационной активности и совершенствование инфраструктуры высокотехнологичного сектора экономики. Внедрение технологии блокчейн позволит оптимизировать развитие рынка высокотехнологичной продукции в условиях инновационной трансформации экономических процессов.

Таким образом, долгосрочная конкурентоспособность российской экономики на инновационной основе может быть обеспечена путем создания условий для реализации форсированного сценария развития, предусматривающего возрастание значимости высокотехнологичного сектора в экономике.

Высокотехнологичная продукция может рассматриваться как результат инновационного развития экономики страны, как индикатор процесса инновационной трансформации, а также как важный фактор инновационного развития страны в целом. Технология «блокчейн» — это движущая сила, стимулирующая переход к «экономике совместного потребления», основанной на совместном использовании инновационных активов, в том числе направленная на развитие рынка высокотехнологичной продукции. В ходе исследования научно обосновано, что наращивание темпов развития высокотехнологичной продукции является одним из ключевых факторов успешных трансформационных преобразований экономики, приводя к приращению выручки, созданию высокоэффективных рабочих мест, увеличению инновационной составляющей в ВВП.

Список литературы

1. Головина В.И. Россия и США на мировом рынке высокотехнологичной продукции: сравнительная оценка // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 5–1(75). С. 140–143. DOI 10.24412/2411-0450-2021-5-1-140-143.
2. Зданович М.Ю., Данилова Л.В., Пузикова И.Г. Россия на мировом рынке высокотехнологичной продукции // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2015. № 21. С. 10–16.
3. Логвинов С.И. Методологические особенности маркетинговых исследований рынка высокотехнологичной продукции (на примере рынка мобильных устройств) // Научные исследования и разработки. Экономика. 2014. Т. 2. № 2. С. 18–24. DOI 10.12737/3649.
4. Перекальский И.Н., Кокин С.Е. Применение технологий распределенного реестра (blockchain) в электроэнергетических системах // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Энергетика. 2020. Т. 20. № 1. С. 64–75. DOI 10.14529/power200108.
5. Сопина Н.В., Махмутов А.И. Рынки высокотехнологичной продукции тенденции и перспективы развития // Молодой ученый. 2020. № 34(324). С. 68–69.

УДК 332.146

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ РЕГИОНАЛИЗАЦИИ

Золотарев Тимофей Владимирович
- *Высшая инженерно-экономическая школа, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ); Россия, 195251, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29, литера Б*
- *аспирант*
- *irenalks@mail.ru*

Еремина Ирина Александровна
- *ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» Среднерусский институт управления — филиал; Россия, Орел, ул. Октябрьская, д. 12*
- *доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Менеджмент и управление персоналом»*
- *dokukina.orags@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена особенностям стратегирования устойчивого инновационного развития регионов в условиях цифровой регионализации. Авторы исследуют влияние цифровизации на процессы инновационного развития регионов, выявляют основные вызовы, с которыми сталкиваются регионы в условиях цифровой трансформации. Особое внимание уделено разработке стратегий устойчивого инновационного развития, учитывающих цифровые технологии и способствующих сохранению экономической и социальной устойчивости регионов. В статье также рассматриваются практические примеры успешной реализации таких стратегий в различных регионах, что делает ее актуальной и полезной для специалистов в области регионального развития, экономики и инноваций.

Ключевые слова. Регион; стратегия; инновационное развитие; цифровая регионализация; стратегирование; цифровые технологии.

FEATURES OF STRATEGY FOR SUSTAINABLE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF REGIONS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL REGIONALIZATION

Zolotarev Timofey Vladimirovich
- *Higher School of Engineering and Economics, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University (SPbPU); Russia, 195251, St. Petersburg, Politekhnicheskaya str., building 29 letter B*
- *graduate student*
- *irenalks@ mail.ru*

Eremina Irina Alexandrovna
- *Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation" Central Russian Institute of Management — branch; Russia, Orel, st. Oktyabrskaya, 12*
- *doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department "Management and personnel management"*
- *dokukina.orags@mail.ru*

Abstract. The article is devoted to the features of strategizing sustainable innovative development of regions in the context of digital regionalization. The authors explore the impact of digitalization on the processes of innovative development of regions, identify the main challenges that regions face in the context of digital transformation. Particular attention is paid to the development of strategies for sustainable innovative development that take into account digital technologies and contribute to maintaining the economic and social sustainability of the regions. The article also discusses practical examples of the successful implementation of such strategies in various regions, which makes it relevant and useful for specialists in the field of regional development, economics and innovation.
Keywords. Region; strategy; innovative development; digital regionalization; strategizing; digital technologies.

Развитие цифровых технологий и цифровая трансформация имеют огромное влияние на развитие регионов. Учитывая это, изучение особенностей стратегирования устойчивого инно-

вационного развития регионов в условиях цифровой регионализации является чрезвычайно актуальной темой. Цифровая регионализация представляет собой процесс использования цифровых технологий для повышения конкурентоспособности регионов, улучшения качества жизни жителей, развития инфраструктуры и экономики, а также обеспечения устойчивого развития регионов. В этом контексте изучение практических стратегий, методов и подходов к управлению цифровой регионализацией имеет большое значение для развития региональной политики. Особенности стратегирования устойчивого инновационного развития регионов в условиях цифровой регионализации включают в себя анализ цифровых технологий, оценку потенциала цифровизации региона, разработку инновационных проектов и программ, управление данными и информацией, а также создание инфраструктуры для цифровой экономики.

Изучение данных аспектов позволит разработать стратегии, направленные на достижение устойчивого развития регионов, улучшение качества жизни населения, содействие экономическому росту и развитию инновационной деятельности. Таким образом, актуальность изучения особенностей стратегирования устойчивого инновационного развития регионов в условиях цифровой регионализации очевидна и представляет большой интерес для исследователей, а также для специалистов в области управления региональной политикой. Научная новизна подхода к стратегированию устойчивого инновационного развития регионов в условиях цифровой регионализации заключается в применении современных цифровых технологий и данных для определения стратегических направлений развития региональной экономики и обеспечения устойчивого инновационного роста. Некоторые из особенностей данного подхода включают:

1. Использование Big Data и аналитики. Использование крупных данных для анализа экономических, социальных и экологических параметров региона позволяет более точно определить потенциал для инновационного развития, идентифицировать узкие места и прогнозировать тенденции.
2. Цифровая инфраструктура. Развитие цифровой инфраструктуры в регионе (включая сети связи, облачные вычисления,

цифровую трансформацию бизнес-процессов и т.д.) может способствовать созданию благоприятной среды для инноваций и стимулировать развитие цифровых технологий в различных отраслях.

3. Электронное управление и государственные услуги. Развитие электронных государственных услуг и электронного управления в регионе способствует улучшению предпринимательской активности и экономического климата.
4. Цифровая инновационная экосистема. Формирование цифровой инновационной экосистемы в регионе, включая взаимодействие между предприятиями, университетами, научными и исследовательскими центрами, способствует генерации новых идей, технологий и продуктов.
5. Управление изменениями. Управление сложными и быстро изменяющимися процессами в условиях цифровой регионализации требует новых методов и инструментов для адаптации к изменениям и оценки их воздействия на региональную экономику.

Такие подходы к стратегированию устойчивого инновационного развития регионов в условиях цифровой регионализации могут способствовать более эффективному использованию ресурсов, стимулировать развитие инноваций и создавать благоприятную экономическую среду в регионах. Таким образом, новый (цифровой) этап развития институтов государственной и местной власти имеет свои отличительные особенности, которые должны быть ясно сформулированы в контексте научных и практических достижений, как в области создания электронных ресурсов, так и в сфере работы власти и населения с этими ресурсами, их возможностями, и кроме этого, в области информатизации, разъяснений и комментариев в новых остро назревающих проблемах. Цифровизация — это процесс преобразования основных общественных институтов, путем переноса, загрузки и создания баз данных в сети интернет для последующего применения этой информации, ее хранения, ее использования в определенных отраслях народного хозяйства. Наряду с преобразованием жизненно необходимых институтов функционирования общества, возникают и другие взаимосвязанные определения по мере их преобразования в цифровую среду. По данным Правительства Московской области к 2025 году доля

цифровых технологий в самых необходимых институтах (госуправление, образование и здравоохранение) будет занимать более 90%. Кроме того, Московская область стала новатором в цифровом государственном управлении, разработав в 2018 году центр управления регионом (ЦУР), работа которого направлена на взаимодействия органов государственной и местной власти с населением в полностью в цифровом формате.

На ряду с «цифровизацией» часто встречается термин «цифровая трансформация», которая включает в себя использование современных технологий для улучшения бизнес-процессов, уменьшения затрат, поддержания конкуренции и многого другого. Согласно многим исследованиям, в цифровой трансформации используются ключевые решения, как: облачные вычисления, большие данные (Big data), интернет вещей и искусственный интеллект. Большие данные включают в себя решения безопасного хранения, передачи и сбор данных и основаны на базе облачных вычислений и технологий. Интернет вещей подразумевает связанные устройства, которые производят обмен данными без участия человеческого ресурса. Технология блокчейн также является инструментом цифровой экономики и получила популярность за счет активного внедрения в рынок криптовалют. Наконец, искусственный интеллект подразумевает использование сложных алгоритмов, позволяющих технологии различать, сопоставлять, формулировать и анализировать информацию. Одной из особенностей цифровой трансформации является ускоренный возврат инвестиций. Некоторые авторы определяют цифровую трансформацию, как один из этапов цифровизации. Цифровизация требует капиталовложений в современное оборудование, практики и внедрение. Однако цифровая трансформация вовсе не ограничивается инвестициями в современные технологии, поскольку инвестиций недостаточно для реализации и трансформирования.

Одним из ключевых направлений, извлекающих пользу из цифровизации, является производство. Во-первых, с внедрением современных технологий производство становится более эффективным, оперативным и стандартизированным. Более того, современное оборудование обеспечивает автоматизацию, гибкость и адаптивность, так как вместо того, чтобы переучивать сотни сотрудников, есть возможность изменить настройки

в программе, управляющей оборудованием. Во-вторых, цифровизация затронула все этапы жизненного цикла продуктов. Благодаря эффективному производству и современным способам утилизации и переработки отходов, компании имеют возможность обеспечить устойчивое развитие, уменьшить свои затраты и позаботиться об экологии.

Автоматизация в результате цифровой трансформации вошла в мир, ускорив различные бизнес-процессы. Из-за того, что все больше и больше алгоритмов автоматизируются, некоторые профессии меняются, если не исчезают. Другими словами, больше навыков обесцениваются, но в то же время растут в цене те навыки, которые пока не могут быть заменены машинами, например, аналитика и критическое мышление. Глобализация и активное распространение цифровых технологий стали диктовать новые возможности для бизнеса и создали дефицит квалифицированных специалистов, способных находить новые пути развития компаний. Распространенное мнение о том, что резка за счет внедрения автоматизации и технологий снижает затраты, не оправдывает себя. Причина этого в том, что с этими преобразованиями меняется профиль необходимого специалиста. Неточные определения и непонимание сути цифровизации приводит к невозможности создать успешную стратегию. К примеру, определение цифровизации, как инвестиции только в технологии или маркетинг распространено среди руководителей. Цифровизация требует комплексного подхода и не ограничивается современной рекламой и покупкой нового оборудования. Понимание цифровой экономики включает осознание того, что цифровизация предполагает изменения в потоках дохода, нахождение баланса между выгодой компании и потребителя, гибкость и адаптивность, а также является одним из ключевых факторов развития экономики. Экосистемность предполагает размытие границ между индустриями и открытие новых возможностей для компаний. Цифровая регионализация — это процесс разделения территории на регионы на основе цифровых данных и географической информации. Обычно это включает в себя использование географических информационных систем (ГИС) и картографических данных для определения границ регионов, учета и анализа различных параметров, таких как население, экономика, климат и т.д. Цифровая реги-

онализация часто применяется в планировании территории, управлении ресурсами, а также в научных и исследовательских целях. Стратегия регионального развития — документ, цель которого — повышение социально-экономических показателей субъекта. В ее основе лежат приоритетные направления развития на долгосрочный период, специфика региона, подробный анализ стратегии развития за предыдущий период, аспекты партнерства государственных органов исполнительной власти с представителями коммерческих и некоммерческих организаций, в том числе общественных. Стратегия позволяет проанализировать все аспекты развития региона через призму его специфики, определить ключевые направления деятельности и обеспечить стабильное долгосрочное развитие региона путем аккумулирования работы всех подразделений региональной власти. Наличие стратегии развития в регионе благоприятно для инвесторов, помогает развивать рынок в целом и конкуренцию в нем. Также хорошо проработанная стратегия помогает руководителям региона: она способствует получению субсидий на проведение различных программ, мероприятий, проектов. Качество готовой стратегии напрямую зависит от количества выделенных на нее средств. Зачастую на разработку стратегии выделяет небольшую сумму средств, в связи, с чем аналитическая работа ведется в небольших объемах. Стратегия экономического развития региона позволяет региональным властям вести регулярную работу по развитию своей территории. Кроме того, расширяются возможности планирования бизнеса у предпринимателей. Зачастую стратегия влияет даже на население — у граждан появляется чувство стабильности, в их глазах повышается имидж региональной власти.

Инструменты стратегического регионального менеджмента не отличаются от базового набора стратегического менеджмента. При создании стратегии используется SWOT-анализ, анализ предыдущего периода стратегического планирования, анализ внутренней и внешней среды. Также одновременно реализуется несколько подходов: экономико-математический с использованием статистических данных и вычислений; социологический с использованием сбора различных данных путем социологических исследований (опросы, фокус-группы, анкетирование, тесты, кейс-методы); сценарный подход, позво-

ляющий смоделировать несколько разных путей развития событий, проанализировать риски. Фактически сценарный подход — не что иное, как вариант имитационного моделирования без применения жестких формализованных методов анализа. В частности, здесь не требуется увязывания всех гипотез в математическую модель, многие необходимые оценки ситуации могут быть получены на уровне вербальных обобщений. Для стратегирования устойчивого инновационного развития регионов в условиях цифровой регионализации с применением сценарного подхода можно использовать следующие шаги:

1. Анализ текущего состояния: проведение всестороннего анализа экономической, социальной и технологической ситуации в регионе, выявление основных вызовов, возможностей и угроз, связанных с цифровой трансформацией.
2. Формирование ключевых тематических областей: определение основных направлений развития, которые будут влиять на цифровую трансформацию региона (например, развитие цифровой инфраструктуры, цифровизация образования, развитие цифровых технологий в промышленности и т.д.).
3. Разработка альтернативных сценариев развития: на основе выявленных тематических областей создание нескольких вариантов сценариев развития, учитывающих различные варианты развития цифровых технологий, изменения в экономике и социуме.
4 Выбор оптимального сценария и разработка стратегии: на основе результатов оценки выбор наиболее благоприятного сценария развития и разработка стратегии, ориентированной на его реализацию.
5. Мониторинг и корректировка: постоянный мониторинг реализации выбранной стратегии, адаптация к изменениям внешней среды и внутренних условий, корректировка стратегии при необходимости.

Применение сценарного подхода в стратегировании устойчивого инновационного развития регионов в условиях цифровой регионализации поможет учесть потенциальные изменения и риски, а также создать гибкую стратегическую модель развития, способную адаптироваться к изменяющимся условиям.

Если говорить о муниципальных образованиях, то они могут подойти к реализации стратегии так, как им захочется,

учитывая свои индивидуальные особенности. Любое муниципальное образование отличается от другого своим населением, именно поэтому внедрение стратегии может вызвать трудности. Данное обстоятельство говорит о том, что муниципальным образованиям в период стратегических изменений предпочтительно использовать рекомендации школы культуры, поскольку конечной целью органов местного самоуправления является повышение отдачи от людей, живущих и работающих в каждом конкретном муниципальном образовании. Совокупная деятельность муниципальных образований региона напрямую говорит о реализации региональной стратегии, именно поэтому важно проведение социологических исследований и создание более-менее универсальной стратегии. Разработка и оценка качества реализации стратегии государственного управления на данный момент является непроработанной темой в работе государственного и муниципального развития в Российской Федерации. В настоящее время четких критериев оценки эффективности реализации стратегии не было разработано. Можно выделить ряд методов оценки реализации стратегии, исходя из практик регионального управления. Существуют оценки с помощью различных рейтингов регионов, результатов выборов губернаторов, инвестиционной привлекательности, объема ВВП на душу населения и др. Российская Федерация, а в частности региональные советы муниципальных образований, стараются участвовать в составлении региональных практик и, на основе анализа зарубежного опыта, предлагать свои изменения и новые проекты. Зарубежный опыт регионального планирования очень ценен, так как содержит успешные практики и эффективные принципы работы региональной власти. Множество стран с подобной экономической ситуацией имеют решения типичных региональных проблем. Например, положительным опытом в США является наличие на территории страны около 1300 отделений, где гражданам предоставляется полная информация о реализуемых в государстве программах, отвечают на вопросы, распространяют информацию об изменениях в законодательстве. Также значительную грантовую поддержку и субсидирование получают те регионы, которые активно развивают свои территории и действуют в экономических интересах всего государства. Также немаловажным разли-

чием от стратегического планирования в РФ является тот факт, что планирование делается на краткосрочный период — 4 года, который совпадает со сроком полномочий действующего президента. Очень веское отличие Европы и США от России наблюдается в ведении бюджетной политики. В зарубежных странах бюджет новых программ планируется, исходя из результатов ранее реализованных программ [1, с. 25]. В России же данный фактор не играет особой роли при подготовке новоиспеченных федеральных программ. Российская Федерация в последние годы использует проблемно-целевой метод для создания новых социально-экономических программ. Во многих субъектах РФ этот метод также активно используется и приносит положительные результаты. Данный метод позволяет четко и жестко прописать все рамки, сроки, цели и задачи исполнения программы развития. Совсем недавно в Российской Федерации начала получать известность мировая практика экономического районирования регионов, которая успешно реализовалась в Японии. За последнее время в России особое внимание уделяется развитию городских агломераций — объединения поселений и городов в отдельную единицу. У агломераций существует свой рейтинг и свои стратегические цели, и задачи [2, с. 106].

Агломерация может стать для страны новой возможностью для экономического роста, ведь эффект от нее достигается по принципу синергии — достижение максимальных результатов за счет своей целостности. Создание новых и новых агломераций может также служить для населения страны стимулом, благодаря которому снизится отток населения. Более цивилизованные города станут более привлекательными для их жителей. Также бытует мнение, что путем объединения территорий агломераций можно избежать ряда проблем по части работы местной власти. Это поможет снизить уровень бюрократии и усилить уровень контроля и централизованного управления регионом.

Стратегический анализ является одним из самых важных процессов стратегического планирования и управления. Ведь именно этот процесс предопределяет успех всех дальнейших действий. Поэтому данному процессу уделяется особо пристальное внимание. На данный момент существует множество

методов анализа и оценки текущей ситуации внутри управленческой структуры и снаружи. Портфельный анализ — это метод, который позволяет проанализировать и оценить различные инвестиционные возможности и риски для стратегирования устойчивого инновационного развития регионов в условиях цифровой регионализации. Этот метод может быть полезен для выявления перспективных направлений развития, а также определения оптимального баланса между риском и доходностью инвестиций в инновационные проекты [3, с. 95].

Для проведения портфельного анализа в контексте устойчивого инновационного развития регионов в условиях цифровой регионализации, необходимо учитывать следующие шаги:

1. Идентификация целей и стратегических приоритетов регионального развития. Это позволит определить ключевые области для инвестирования и развития, которые будут способствовать устойчивому росту и конкурентоспособности региона.
2. Анализ текущего состояния инновационной экосистемы региона. Важно проанализировать имеющиеся ресурсы, доступные технологические возможности, уровень цифровизации и управления информацией, а также общую готовность региона к цифровой трансформации.
3. Оценка потенциальных рисков и доходности инвестиций в инновационные проекты. При проведении портфельного анализа необходимо учитывать возможные риски, связанные с цифровой регионализацией, такие как кибербезопасность, управление большими данными, и конкуренцию в цифровой экономике.
4. Разработка стратегии управления портфелем инновационных проектов. На основе проведенного анализа необходимо разработать стратегию управления портфелем инновационных проектов, которая будет учитывать баланс между риском и доходностью, а также выгоды для устойчивого развития региона.

Проведение портфельного анализа для стратегирования устойчивого инновационного развития регионов в условиях цифровой регионализации потребует вовлечения экспертов в области цифровых технологий, инноваций и устойчивого развития, а также применения современных методов и инструментов

анализа данных. Однако, этот метод поможет выявить оптимальные инвестиционные возможности и способствует успешному развитию региона в условиях цифровой регионализации. Матрица Ансоффа является одной из наиболее доступных и понятных обывателю портфельных матриц. Анализ внешней среды является функциональным инструментом для выявления рисков и возможностей во внешней среде. Факторы внешней среды принято делить на микросреду и макросреду. Также появляется возможность выявить слабые и сильные стороны организации. Следом данные процессы оцениваются более подробно с точки зрения положительного и отрицательного влияния, и в итоге выявляется степень готовности организации к перечисленным ситуациям. SWOT-анализ рассматривает 4 фактора деятельности фирмы: возможности, угрозы, сильные и слабые стороны. Стратегия компании в целом должна быть нацелена на использование с помощью сильных сторон открывающихся возможностей, обеспечивать защиту слабых сторон от внешних угроз. Все это находит свое отражение в SWOT-матрице. Он применяется для определения воздействия на организацию со стороны конкурентов, для определения наиболее важных направлений деятельности организации. Анализ ценностной цепочки-создание уникального набора отличительных от конкурентов черт, которые положительно влияют на потребителя и приводят к повышению лояльности бренда. На основе видов деятельности, в которых может быть достигнуто конкурентное преимущество, разрабатываются критерии целевой аудитории организации и подразделения, которые могут оказывать влияние на удовлетворение потребностей клиентов. Модель пяти сил конкуренции М. Портера позволяет оценить влияние конкуренции на организацию и выявить наиболее проблемные зоны. Она включает в себя рыночную власть поставщиков, рыночную власть потребителей, угрозу появления заменителей, угрозу появления новых организаций в данной отрасли, внутриотраслевую конкуренцию. Силы конкуренции, действующие на фирму в отрасли, эволюционируют в течение жизненного цикла отрасли. Быстрый рост отрасли ослабляет конкурентные силы [4, с. 400].

Так как в настоящее время не существует четкого механизма оценки реализации региональный стратегии, в данной

работе необходимо определить ряд экономических показателей. Также об эффективности стратегии мы можем судить по сравнению с предыдущей стратегией. В настоящее время цифровая регионализация становится все более значимым фактором в развитии регионов. Это означает, что цифровые технологии играют все более важную роль в формировании экономического и социального пространства регионов, влияя на их конкурентоспособность, устойчивость и инновационный потенциал. Стратегирование устойчивого инновационного развития регионов в условиях цифровой регионализации становится необходимостью для обеспечения устойчивого развития региональной экономики, социальной сферы и экологической устойчивости. Оно предполагает разработку и реализацию целенаправленных долгосрочных стратегий, которые учитывают возможности и вызовы, представленные цифровой регионализацией. Важным аспектом стратегирования устойчивого инновационного развития регионов является использование цифровых технологий как инструмента для повышения эффективности и конкурентоспособности экономики региона. Цифровизация производства, внедрение технологий интернета вещей (IoT), анализ больших данных (Big Data), искусственный интеллект (AI) — все это может стать драйверами инноваций в региональной экономике. Однако для успешной реализации стратегий устойчивого инновационного развития необходимо учитывать не только возможности, но и риски цифровой регионализации. Это включает в себя угрозы кибербезопасности, потерю рабочих мест в результате автоматизации и роботизации производства, а также неоднородное распределение цифровых технологий по регионам. Для учета этих вызовов необходимо разработать стратегии, которые включают в себя меры по обеспечению кибербезопасности, поддержке переобучения и подготовки кадров для новых технологических решений, а также созданию условий для доступа к цифровым технологиям и ресурсам для всех регионов. С другой стороны, стратегии устойчивого инновационного развития регионов должны учитывать социальные и экологические аспекты [5, с. 150]. Они должны способствовать созданию равных возможностей для всех слоев населения и улучшению качества жизни, а также уменьшению негативного воздействия на окружающую среду.

Таким образом, стратегирование устойчивого инновационного развития регионов в условиях цифровой регионализации представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует комплексного подхода и учета различных аспектов развития. Однако при правильной разработке и реализации стратегий, цифровая регионализация может стать драйвером устойчивого и инновационного развития регионов, способствуя их процветанию и конкурентоспособности в современном мире.

Список литературы

1. Бабкин А. В., Михайлов П. А. Цифровые платформы в экономике: понятие, сущность, классификация // Вестник Академии знаний. 2023. № 1(54). С. 25–36.
2. Еремина И. А., Полищученко В. А. Методологические основы организации оценки инновационных проектов на основе построения логико-структурной матрицы // Среднерусский вестник общественных наук. 2023. Т. 18. № 3. С. 83–107. DOI 10.22394/2071-2367-2023-18-3-83-107.
3. Зайцев А. А., Дмитриев Н. Д., Родионов Д. Г., Викторова Н. Г. Построение и тестирование модели оценки экономической эффективности от внедрения бережливых технологий в корпоративной среде // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 2(63). С. 90-97. DOI 10.25683/VOLBI.2023.63.613.
4. Родионов Д. Г., Еремина И. А., Александрович Ю. А. Особенности применения инновационных технологий продвижения продукции в условиях импортозамещения // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 6(50). С. 400–406.
5. Смешко О. Г., Шамина Л. К., Бабкин А. В. Факторный анализ инновационного развития региона: оценка мультипликативного воздействия драйверов роста // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 6. № 11(140). С. 139–151. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.11.06.015.

УДК 338.2

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННОЙ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ РФ

Ильченко Светлана Владимировна
- *НОЧУ ВО «Московский экономический институт»; Россия, 109390, Москва, ул. Артюхиной, д. 6, корп. 1*
- *кандидат педагогических наук, доцент*
- *strelec200763@mail.ru*
- *ORCID 0000-0002-1931-6350; РИНЦ SPIN-код 7660-6498*

Абдуллаев Руслан Мехманович
- *НОЧУ ВО «Московский экономический институт»; Россия, 109390, Москва, ул. Артюхиной, д. 6, корп. 1*
- *магистрант 2 курса направления подготовки «Менеджмент»*
- *stroymex1@yandex.ru*

Казарян Юрий Артурович
- *НОЧУ ВО «Московский экономический институт»; Россия, 109390, Москва, ул. Артюхиной, д. 6, корп. 1*
- *магистрант 2 курса направления подготовки «Менеджмент»*
- *massis@list.ru*

Аннотация. Несмотря на обострение геополитической ситуации, ухудшение экономической ситуации в мире, многие иностранные компании по-прежнему стремятся развивать свой бизнес на территории Российской Федерации. В статье описаны факторы, влияющие на разработку стратегии развития иностранной компании; особенности управления персоналом в иностранной компании.

Ключевые слова. Стратегия; иностранная компания; стратегия развития иностранных компаний; управление персоналом в иностранной компании.

DEVELOPMENT OF A DEVELOPMENT STRATEGY FOR A FOREIGN COMPANY IN THE RF MARKET

Ilchenko Svetlana Vladimirovna
- *NOCHU VO "Moscow Economic Institute"; Russia, 109390, Moscow, Artyukhina st., 6, building 1*
- *Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor*
- *strelec200763@mail.ru*

Abdullaev Ruslan Mehmanovich
- *NOCHU VO "Moscow Economic Institute"; Russia, 109390, Moscow, Artyukhina st., 6, building 1*
- *2nd year master's student of preparation "Management"*
- *stroymex1@yandex.ru*

Kazaryan Yuri Arturovich
- *NOCHU VO "Moscow Economic Institute"; Russia, 109390, Moscow, Artyukhina st., 6, building 1*
- *2nd year master's student of preparation "Management"*
- *massis@list.ru*

Abstract. Despite the aggravation of the geopolitical situation and the deterioration of the economic situation in the world, many foreign companies still strive to develop their business in the Russian Federation. The article describes the factors influencing the development of a development strategy for a foreign company; features of personnel management in a foreign company.
Keywords. Strategy; foreign company; development strategy for foreign companies; personnel management in a foreign company.

Актуальность темы статьи заключается в том, что выход компании на любой новый рынок должен осуществляться в соответствии с разработанным и обоснованным планом. Без наличия такого плана, даже самые успешные компании могут потерпеть неудачу. Выход иностранной компании на российской рынок обусловлен рядом факторов. В первую очередь, российский рынок предлагает значительный потенциал для развития за счет большой численности населения.

Кроме того, на сегодняшний день, даже несмотря на санкции в отношении Российской Федерации и ряда ее компаний, на территории государства реализован ряд реформ в области

привлечения иностранных инвестиций и повышения эффективности российской экономики. Это создает благоприятную среду для иностранных компаний, которые желают выйти на российский рынок и стимулирует разработку долгосрочной стратегии роста. Учитывая то, что каждая страна имеет свои определенные особенности, в том числе национальные особенности, связанные с менталитетом, при разработке стратегии развития на рынке их важно учитывать. Потому что те услуги или какие-то товары, которые пользуются спросом в одной стране, могут оказаться практически не востребованными или запрещенными на территории другой.

Разработка стратегии развития иностранной компании на российском рынке имеет решающее значение, учитывая потенциал роста рынка, доступ к ресурсам, изменения в законодательстве и возможности международного сотрудничества. Используя это, иностранные компании могут обеспечить сильное присутствие, добиться устойчивого роста и максимизировать прибыль от инвестиций в российскую экономику. Развитие предприятия является обязательным условием его успешного функционирования не только в настоящем, но и в будущем. Само по себе развитие представляет достаточно сложный процесс и выступает проблемой. Это связано с тем, что развитие предприятия сочетает в себе следующие элементы: действующую, возможную и идеальную организации, что и является проблемной ситуацией. Структуру проблемы развития предприятия можно описать с помощью трех моделей: реальной, действующей в схеме «затраты — результаты»; возможной или наиболее вероятной, в рамках которой риски организации находятся в определенном диапазоне и могут быть количественно измерены в этом диапазоне; идеальной модели, при которой невозможно оценить риски с помощью количественных показателей, но есть возможность качественной оценки на основе экспериментальных процедур.

Н. Р. Кельчевская, С. А. Слукина, И. С. Пелымская, Ф. В. Вольф в развитии предприятия выделяют четыре направления: экономическое развитие, технико-технологическое развитие, развитие корпоративной культуры и организационно — управленческое развитие. Ключевым является экономическое развитие, поскольку оно выступает в качестве индикатора развития

остальных аспектов [1]. Стратегия развития — это многогранное понятие, которое имеет различное толкование не только в разных школах стратегической теории фирмы, но и у различных авторов. Сущность заключается в том, что она представляет собой генеральный план развития организации. Можно согласиться с некоторыми авторами, что стратегия развития предполагает обязательное наличие обоснованной целевой модели организации, к которой необходимо стремиться. Основным результатом реализации стратегии развития являются качественные изменения внутренней среды организации и ее положения во внешней среде (на рынке, в отрасли).

Несмотря на обострение геополитической ситуации, ухудшение экономической ситуации в мире, многие иностранные компании по-прежнему стремятся развивать свой бизнес на территории Российской Федерации. По различным данным, порядка 76% иностранных компаний, несмотря на ситуацию в мире, остались на российском рынке. Стремясь развивать свой бизнес на территории Российской Федерации, иностранным компаниям необходимо, прежде всего, решить, в какой форме будет функционировать организация. Как правило, выделяют два способа создания новой компании на российском рынке: представительство и филиал. Представительство — это подразделение юридического лица, созданное для представления и защиты интересов организации вне места нахождения основной компании. Филиал — это также обособленное подразделение юридического лица, организованное вне территории нахождения головной организации, но при этом способное выполнять ее функции, включая и те, что присущи представительству.

Стратегия развития иностранных компаний, предполагающая выход на рынок РФ, должна разрабатываться с учетом влияния определенных факторов внешней среды. В первую очередь, это особенности законодательства РФ относительно функционирования иностранных компаний на рынке. По сути, основное отличие состоит в том, что представительство не может вести коммерческую деятельность на территории РФ. Его цель состоит в проведение анализа рынка, организации и проведение различных рекламных компаний, привлечение покупателей к бренду организации. Как правило, такой подход исполь-

зуют крупные международные компании. Филиал, наоборот, имеет право вести деятельность на территории Российской Федерации, реализовывать услуги, товары и вести прочую коммерческую деятельность. Также филиал может заключать сделки и при этом дополнительно выполнять еще и функции представительства.

Филиалы иностранных компаний сталкиваются с ограничениями при ведении экспорта — импортной деятельности в части валютных операций и соблюдения таможенных формальностей. Поэтому, большинство иностранных компаний в России открывают отдельные дочерние компании. Разрабатывая стратегию развития, необходимо учитывать данный факт. Есть и другие особенности.

Например, согласно п. 14 статьи 2 ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», под коммерческим присутствием понимается любая допускаемая законодательством Российской Федерации или законодательством иностранного государства форма организации предпринимательской и иной экономической деятельности иностранного лица на территории Российской Федерации или российского лица на территории иностранного государства в целях оказания услуг… [2].

Есть определенные критерии, согласно которым коммерческое присутствие будет считаться иностранным исполнителем услуг. Они определены законодательно и затрагивают структуру уставного капитала, особенности принятия решений и другое. Следует учитывать особенности налогового, трудового, антимонопольного законодательства и требований в сфере лицензирования отдельных видов деятельности. Иностранные компании сталкиваться с определенными ограничениями и даже в некоторых случаях, барьерами при выходе на Российский рынок. Это связано с тем, что государственные органы не охотно предоставляют данные по запросам иностранных представителей других стран [3].

Еще один фактор, который следует учитывать — это особенности российского рынка и российский менталитет [4]. Российский рынок обладает перечнем специфик и традиций, не типичных для большей части развитых стран. Например, в зарубежных странах достаточно развит рынок аутсорсинго-

вых услуг и многие компании передают непрофильные функции именно на аутсорсинг. Особенно следует отметить такую сферу деятельности как управление персоналом. В России же, например, в большинстве компаний предусмотрена должность менеджера по управлению персоналом. Нет сильных компаний, которые бы предоставляли качественные услуги в этой области именно на аутсорсинге. Иностранные компании много денежных средств тратят на развитие персонала, на его обучение и оценку. Практически взращивая квалифицированного специалиста. В России же, иностранные компании могут столкнуться со слабой заинтересованностью сотрудников в результатах работы [5]. Этот факт следует учитывать при формировании штата компании и при разработке показателей эффективности проекта выхода на рынок.

В целом, для успешного выхода на рынок российским компаниям следует ответственно подходить к разработке стратегии развития. Таким образом, разработка стратегии развития иностранной компании на российском рынке требует комплексного подхода и изучения ряда ключевых аспектов. В первую очередь необходимо провести анализ рынка, выявить особенности потребительского спроса, конкурентную среду, а также правовые и регуляторные аспекты деятельности в России. Одним из главных аспектов международного маркетинга является адаптация к местной аудитории. Когда компания развивается на другом рынке, необходимо понимать и уважать местные культурные особенности, языковые различия, политические и экономические факторы и предпочтения потребителей [6; 7].

Определение целевой аудитории и выбор оптимальных каналов продвижения продукции или услуг, а также организация эффективной логистики и поставок также играют важную роль в разработке стратегии развития на российском рынке.

Кроме того, важно учитывать потенциальные инвестиционные возможности, партнерство с местными компаниями и вопросы налогообложения [8, 9, 10]. Разработка стратегии развития включает в себя также анализ возможностей для развития дистрибьюторской сети и партнерских отношений на рынке. Исследование всех перечисленных аспектов позволит составить комплексный план по проникновению на российский рынок

и спланировать долгосрочные стратегические шаги, учитывающие особенности местной среды и потребностей российских потребителей.

Список литературы

1. Формирование и реализация стратегии развития промышленного предприятия как инструмент повышения его конкурентоспособности: монография / Н.Р. Кельчевская, С.А. Слукина, И.С. Пелымская, Ф.В. Вольф. М.: Креативная экономика, 2021. 212 с.
2. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
3. Евстигнеева Е.Е., Махрова Ю.В. Инновационное развитие России: стратегия, барьеры и способы их преодоления // Молодой ученый. 2020. № 22. С. 399–402.
4. Ахвердов И.Э. Стратегии выхода иностранных компаний на российский рынок и проблемы их реализации // Инновации. Наука. Образование. 2020. №. 23. С. 2241–2247.
5. Метелев С.Е., Бусс Д.В. Особенности работы иностранных компаний на территории российской Федерации // СТЭЖ. 2020. №2 (23). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ osobennosti-raboty-inostrannyh-kompaniy-na-territorii-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 25.03.2024).
6. Абрамов В.И., Глухова Е.В. Учет инвестиций в человеческий капитал при цифровой трансформации компании // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Н.Н. Бондиной. Пенза, 2022. С. 6–12.
7. Абрамов В.И., Глухова Е.В. Роль и особенности управленческого учета компании в контексте вызовов цифровой экономики // Управленческий учет. 2022. № 6–1. С. 5–12.
8. Аношина Ю.Ф. Особенности применения специальных налоговых режимов для субъектов малого предпринимательства в России // Russian Journal of Management. 2019. Т. 7. № 2. С. 21–25.

9. Аношина Ю.Ф. Оценка эффективности контрольной деятельности налоговых органов // Russian Journal of Management. 2022. Т. 10. № 1. С. 11–15.
10. Аношина Ю.Ф., Ермилина Д.А., Кротенко Т.Ю. Походы к оценке конкурентоспособности компании, работающей на рынке инновационной продукции, и особенности ее бизнес-стратегий продвижения // Russian Journal of Management. 2023. Т. 11. № 1. С. 111–121.

УДК 338.28

ЦИФРОВИЗАЦИЯ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В УМНОМ ГОРОДЕ

Мальцев Денис Сергеевич
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *преподаватель*
- *mds-oof@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматривается влияние цифровизации на управление многоквартирными домами, акцентируя внимание на повышении уровня безопасности и комфорта для жителей. Анализируются современные информационные технологии, которые позволяют оптимизировать процессы управления общим имуществом, а также повышать уровень безопасности, благодаря системам видеонаблюдения и контроля доступа. Рассматривается важность цифровизации в создании эффективной коммуникации между жильцами и управляющими организациями, а также в повышении прозрачности и открытости процессов управления.
Ключевые слова. Умный город; IoT технологии; интернет вещей; эффективность; безопасность; цифровизация общества.

DIGITALIZATION OF APARTMENT BUILDINGS AS A FACTOR OF SECURITY AND IMPROVEMENT QUALITY OF LIFE IN A SMART CITY

Maltsev Denis Sergeevich
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *lecturer*
- *mds-oof@yandex.ru*

Abstract. The article examines the impact of digitalization on the management of apartment buildings, focusing on improving the

level of safety and comfort for residents. Modern information technologies are analyzed, which make it possible to optimize the management of common property, as well as to increase the level of security through video surveillance and access control systems. The importance of digitalization in creating effective communication between residents and management organizations, as well as in increasing transparency and openness of management processes, is considered.
Keywords. Smart city; IoT technologies; internet of things; efficiency; security; digitalization of society

---

Одной из приоритетных целей, поставленных Президентом РФ в рамках Указа о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года является трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы. Ключевым показателем характеризующим ее выполнения является достижение к 2030 году «цифровой зрелости» государственного и муниципального управления, ключевых отраслей экономики и социальной сферы, предполагающей автоматизацию в рамках единых отраслевых цифровых платформ и модели управления на основе данных с учетом ускоренного внедрения технологий обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта [1].

Одним из факторов, способствующих этому, является современный уровень цифровизации, ставший неотъемлемой частью нашей жизни, и оказывающий влияние на все сферы деятельности. Указом подчеркивается, что реализация данных показателей необходима в целях обеспечения устойчивого экономического и социального развития Российской Федерации, укрепления государственного, культурно-ценностного и экономического суверенитета, увеличения численности населения страны и повышения уровня жизни граждан.

Важным направлением, способствующим достижению поставленной цели, является внедрение «умных» технологий в многоквартирные дома, в основе которых лежит автоматизация, дистанционное управление, мониторинг инженерных систем и использование облачных сервисов. При этом

инженерные системы уже не функционируют как автономные устройства внутри здания, а выступают комплексным решением (платформой Internet of things или IoT платформой), осуществляющим обмен данными через информационно-коммуникационную сеть интернет.

Исторически внедрение таких платформ началось с 2010-х годов. В 2010–2012 годах в Российской Федерации начался импорт первых партий доступных цифровых домофонов [2], которые можно было внедрять в «премиум» сегмент. Данные домофоны обладали выходом в интернет, что в свою очередь позволило разработать мобильные приложения, позволяющие дистанционно открывать дверь, и наблюдать посетителя. А уже в 2014-2016 годах в IoT платформы началась интеграция других инженерных систем дома. На первом этапе данная технология была конкурентным преимуществом отдельных застройщиков только в «премиум» сегменте.

Однако дальнейшая цифровизация общества, удешевление доступа в сеть интернет, развитие технологий, а также динамика строительства позволили пересмотреть данный подход.

Темпы строительства зданий в Российской Федерации неуклонно растут. На основе данных Росстата [3] в 2023 году среди всех введенных зданий в Российской Федерации наибольшую площадь занимают многоквартирные дома с показателем 46,1% (*рисунок 1*). Совокупная площадь введенных жилых зданий в России в 2023 году увеличилась на 10% относительно предыдущего периода, и составила 139,3 млн. м² (*таблица 1*). В количественном выражении рост оценивается в размере 7,9% или 445,8 тыс. шт. (*таблица 2*).

Лидером среди регионов по объему введенных зданий в 2023 году является Московская область, которая второй год подряд обгоняет Москву. За данными регионами следует Краснодарский край, Санкт-Петербург, Ленинградская область. Наименьшие объемы показали Магаданская область, Еврейская автономная область и Чукотский автономный округ.

Кроме того, для массового внедрения таких технологий необходима поддержка и создание условий со стороны государства. В 2019 году в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика» был запущен проект «Умный город» [4]. Основной

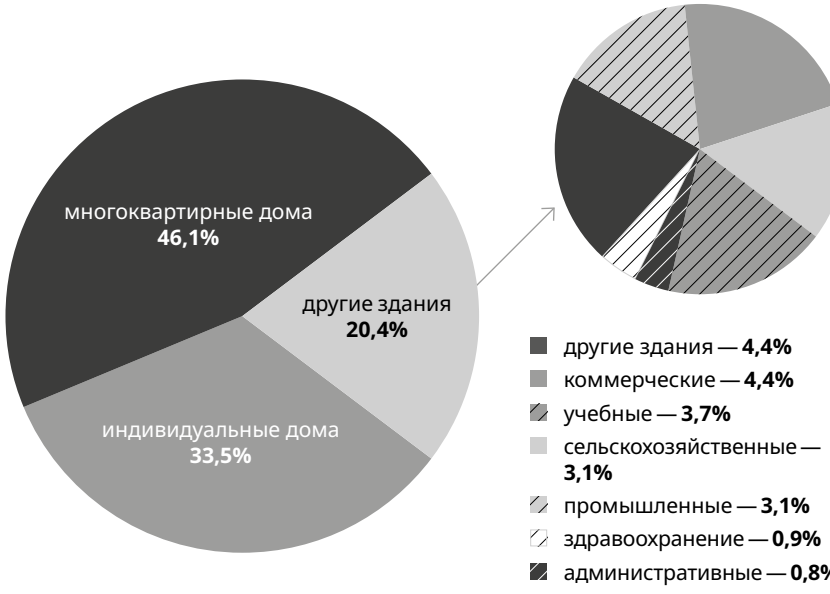


Рисунок 1. Структура введенных зданий в России в 2023 г.

Таблица 1. Объем введенных жилых зданий в России в 2019–2023 гг., тыс. м²

	2019	2020	2021	2022	2023
Всего	111 579	110 007	114 396	126 676	139 327
Многоквартирные дома	63 586	62 789	65 294	69 473	80 646
Индивидуальные дома	47 993	47 218	49 102	57 203	58 681

Таблица 2. Объем введенных жилых зданий в России в 2019–2023 гг., шт.

	2019	2020	2021	2022	2023
Всего	285 736	307 907	383 445	413 010	445 778
Многоквартирные дома	8 678	8 902	10 072	11 511	14 263
Индивидуальные дома	277 058	299 005	373 373	401 499	431 515

целью проекта «Умный город» является повышение конкурентоспособности российских городов, формирование эффективной системы управления городским хозяйством, создание безопасных и комфортных условий для жизни горожан. Проект базируется на 5 ключевых принципах:

— ориентация на человека;
— технологичность городской инфраструктуры;
— повышение качества управления городскими ресурсами;
— комфортная и безопасная среда;
— акцент на экономической эффективности, в том числе, сервисной составляющей городской среды.

Мероприятия по реализации проекта определены концепцией, утвержденной приказом Минстроя России от 25 декабря 2020 г. № 866/пр. Одним из документов, разработанных Минстроем РФ и определяющий степень цифровизации города, является Базовые и дополнительные требования к умным городам (стандарт «Умный город») от 4 марта 2020 г.

Среди требований, перечисленных в данном документе, указаны пункты, относящиеся к многоквартирным жилым домам. В частности, определена необходимость внедрения комплексной системы, позволяющей информировать граждан о чрезвычайных ситуациях через мобильные средства связи, контролю исправности противопожарной системы, автоматизированной передачи показаний с приборов учета, прогнозирование аварийных ситуаций.

Принимая во внимание данные факторы, цифровизация многоквартирных домов и внедрение технологий IoT в «эконом» и «комфорт» сегменты активно началось с 2019 года.

В настоящее время технологии IoT в многоквартирных домах включают:

1. умные системы управления освещением и климатом: автоматизация освещения, отопления и кондиционирования воздуха для экономии энергии и повышения комфорта;
2. модули учета ресурсов: системы для мониторинга и оптимизации потребления воды, газа и электроэнергии;
3. системы мониторинга и управления безопасностью: видеонаблюдение, контроль доступа, датчики дыма и системы оповещения о чрезвычайных ситуациях;
4. мультимедийные центры и системы домофонии: обеспе-

чение эффективного взаимодействия между жильцами и управляющими организациями;
5. интеграция с системами умного города: доступ к информации о работе общественного транспорта, наличии свободных парковочных мест и других объектах инфраструктуры.

Данные технологии позволяют обеспечить:
1. автоматизацию диспетчеризации инженерного оборудования и его управления;
2. экономию ресурсов;
3. улучшение качества обслуживания со стороны управляющих компаний;
4. увеличение надежности и оперативности обслуживания;
5. эффективное взаимодействие между жильцами и управляющими компаниями.

Несмотря на то, что данная технология первоначально использовалась как конкурентное преимущество при продаже жилых помещений «премиум» сегмента на первом этапе, в настоящее время потенциальные покупатели рассматривают применение таких технологий как необходимый минимум. Об этом свидетельствуют и темпы роста компаний, разработчиков указанных платформ. Согласно отчету Лаборатории цифровизации жилья DigitalDeveloper Report 2024 рост выручки таких компаний составил 36%, что косвенно указывает на повышение спроса со стороны застройщиков на такие решения.

Следующим этапом развития IoT платформ является не только внедрение заявочных сервисов для заказа услуг со стороны управляющих компаний, но также и передача юридически значимых документов между жителями и управляющей компанией с использованием электронной подписи на мобильных устройствах (например, с использованием технологии «Госключ»).

Можно отметить, что внедрение цифровых технологий в управление многоквартирными домами представляет собой значительный шаг вперед в повышении уровня безопасности и комфорта для жильцов. Использование технологий IoT позволяет осуществлять удаленную диспетчеризацию за инженерным оборудованием, эффективно организовать процесс управления общим имуществом, оптимизировать потребление ресурсов и повысить уровень безопасности благодаря системам видеонаблюдения и контроля доступа.

Применение этих инструментов способствует улучшению взаимодействия между жильцами и управляющими организациями, а также повышает прозрачность и открытость процессов управления. В результате, цифровизация многоквартирных домов становится ключевым фактором в создании комфортной и безопасной среды проживания для всех жильцов.

Таким образом, цифровизация многоквартирных домов является необходимым условием для обеспечения высокого уровня жизни и безопасности граждан, а также способствует развитию современных городов и улучшению качества жизни населения.

Список литературы

1. Указ о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года [Электронный ресурс], URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/73986 (время обращения: 05.04.2024).
2. Рынок видеодомофонов в цифрах: прогнозы и технологии [Электронный ресурс], URL: http://www.techportal.ru/glossary/videodomofon.html (время обращения: 05.04.2024).
3. Статистика по строительству жилых зданий [Электронный ресурс], URL: https://rosstat.gov.ru/folder/14458 (время обращения: 05.04.2024).
4. Проект Цифровизации городского хозяйства «Умный город» [Электронный ресурс], URL: https://www.minstroyrf.gov.ru/trades/gorodskaya-sreda/proekt-tsifrovizatsii-gorodskogo-khozyaystva-umnyy-gorod/ (время обращения: 05.04.2024).
5. Отчет Лаборатории цифровизации жилья DigitalDeveloper Report 2024 [Электронный ресурс], URL: https://lab-cifra.ru/analytics (время обращения: 05.04.2024).
6. Мальцева Е.С. Инновационная экономика: от умного города к умному дому/ В сборнике: СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ. сборник статей XXIII Международной научно-практической конференции. В 2 частях. Ответственный редактор Г.Ю. Гуляев. 2018. С. 85–89.

УДК 330.3

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ (СМП)

Никоноров Сергей Михайлович
- *МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет; Россия, 119991, Москва, ГСП-1, Ленинские горы, д. 1, стр. 46, 3-й учебный корпус*
- *профессор*
- *nico.73@mail.ru*

Папенов Константин Владимирович
- *МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет; Россия, 119991, Москва, ГСП-1, Ленинские горы, д. 1, стр. 46, 3-й учебный корпус*
- *профессор*
- *papenov-kv@yandex.ru*

Никонорова Светлана Юрьевна
- *МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет; Россия, 119991, Москва, ГСП-1, Ленинские горы, д. 1, стр. 46, 3-й учебный корпус*
- *инженер 1-й категории*
- *nikonorovas@list.ru*

Аннотация. У России есть две причины распространить на военные и на государственные суда иностранных государств разрешительный порядок пребывания во внутренних водах акватории Северного Морского Пути (СМП). Тогда выглядят вполне выполнимы планы загрузки грузооборотом СМП до 2035 года. Первая причина. Маршрут СМП проходит через акватории четырех проливов: Новосибирских островов, Архипелага Северная Земля — Лаптева, Санникова, Вилькицкого, Шокальского. Еще в конце 20-го века, а именно в 1985-м году Совет Министров СССР принял постановление, когда акватории этих проливов были замкнуты прямыми исходными линиями и отнесены к категории внутренних вод на историческом основании. Причина вторая. Статья 234 Конвенции «Покрытые льдом районы» дает прибрежной

стране права контроля за судоходством в районах, большую часть года, покрытые льдами, с целью недопущения загрязнения морской среды с судов. Именно поэтому Россия имеет право регулировать судоходство в исключительной экономической зоне. Проблема здесь в том, что, если с течением времени лед в Арктике растает (Арктика разогревается в два раза быстрее других частей планеты), эта статья уже будет неприменима к СМП.

Ключевые слова. Северный Морской Путь (СМП); Арктика; Конвенция морского права; внутренние воды; территориальное море; прилежащая зона; исключительная экономическая зона; континентальный шельф.

INSTITUTIONAL APPROACHES TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE NORTHERN SEA ROUTE (NSR)

Nikonorov Sergey Mikhailovich
- *Moscow State University named after M.V. Lomonosov, Faculty of Economics; Russia, 119991, Moscow, GSP-1, Leninskie Gory, 1-46, 3 Humanities Building*
- *professor*
- *nico.73@mail.ru*

Papenov Konstantin Vladimirovich
- *Moscow State University named after M.V. Lomonosov, Faculty of Economics; Russia, 119991, Moscow, GSP-1, Leninskie Gory, 1-46, 3 Humanities Building*
- *professor*
- *papenov-kv@yandex.ru*

Nikonorova Svetlana Yurievna
- *Moscow State University named after M.V. Lomonosov, Faculty of Economics; Russia, 119991, Moscow, GSP-1, Leninskie Gory, 1-46, 3 Humanities Building*
- *engineer 1st category*
- *nikonorovas@list.ru*

Abstract. Russia has two reasons to extend the permitting procedure for staying in the internal waters of the Northern Sea Route

(NSR) to military and government ships of foreign states. Then the plans to load the NSR with cargo turnover until 2035 look quite feasible. First reason. The NSR route passes through the waters of four straits: the New Siberian Islands, the Severnaya Zemlya Archipelago — Laptev, Sannikov, Vilkitsky, Shokalsky. Back at the end of the 20th century, namely in 1985, the Council of Ministers of the USSR adopted a resolution when the waters of these straits were closed by straight baselines and classified as internal waters on a historical basis. Reason two. Article 234 of the Convention, "Ice-covered areas", gives the coastal country rights to control navigation in areas covered with ice for most of the year, with the aim of preventing pollution of the marine environment from ships. That is why Russia has the right to regulate shipping in the exclusive economic zone. The problem here is that if the ice in the Arctic melts over time (the Arctic is warming up twice as fast as other parts of the planet), this article will no longer apply to the NSR.
Keywords. Northern Sea Route (NSR); Arctic; Law of the Sea Convention; internal waters; territorial sea; contiguous zone; exclusive economic zone; continental shelf.

Отношения России с другими арктическими странами переживают определенный кризис. Работа Арктического совета, в котором Россия председательствовала с 2021 по 2023 гг., продолжается семеркой арктических государств без России. Работа была приостановлена по инициативе иностранных партнеров, и это затронуло не только политическую плоскость, но и научную сферу, которая является свободной от политики. На этом фоне, противостояние России и коллективного Запада неизбежно распространится и на арктические широты, ввиду чего стратегическое развитие Северного Морского Пути (СМП) приобретает важнейшее и ключевое значение.

Что же представляет собой СМП? Единой трассы у СМП нет, проход по нему зависит от ледовых и от погодных условий, и практически любое судно или корабль может следовать по всем акваториям, которые только предписаны Конвенцией по морскому праву. Это и внутренние воды, и территориальное море, и прилежащая зона, и исключительная экономическая зона (ИЭЗ). И согласно Конвенции ООН по морскому праву

от 1982 года режим прохода по ним разный. Когда Россия начинает применять единые правила прохода по всему маршруту, отдельные страны, в первую очередь США, начинают возмущаться.

У России есть две причины распространить на военные и на государственные суда иностранных государств разрешительный порядок пребывания во внутренних водах акватории Северного Морского Пути (СМП). Тогда выглядят вполне выполнимы планы загрузки грузооборотом СМП до 2035 года. Первая причина. Маршрут СМП проходит через акватории четырех проливов: Новосибирских островов, Архипелага Северная Земля — Лаптева, Санникова, Вилькицкого, Шокальского [2]. Еще в конце 20-го века, а именно в 1985-м году Совет Министров СССР принял постановление, когда акватории этих проливов были замкнуты прямыми исходными линиями и отнесены к категории внутренних вод на историческом основании. Есть три правовых критерия, когда это применимо. Во-первых, воды должны иметь важное оборонное и экономическое значение — это было и есть. Во-вторых, прибрежное государство должно проецировать суверенитет над этими водами продолжительное время и без всяких перерывов. Это тоже есть. В-третьих, — это молчаливое согласие других государств. Самый спорный тезис — последний. Еще в 1960-х годах были попытки прохода ледоколов береговой охраны США через проливы. Экспертное сообщество США и других арктических государств не согласны с позицией России. Однако на официальном уровне, до вступления в 1994 году Конвенции ООН по морскому праву 1982 года, статус проливов СМП оспорен не был. Причина вторая. Статья 234 Конвенции «Покрытые льдом районы» дает прибрежной стране права контроля за судоходством в районах, большую часть года, покрытые льдами, с целью недопущения загрязнения морской среды с судов. Именно поэтому Россия имеет право регулировать судоходство в исключительной экономической зоне. Проблема здесь в том, что, если с течением времени лед в Арктике растает (Арктика разогревается в два раза быстрее других частей планеты) [5], эта статья уже будет неприменима к СМП.

В отношениях регулирования судоходства по СМП, Россия уважает положения Конвенции ООН по морскому праву,

но считает, что правовой статус СМП сложился до принятия Конвенции. Было советское, а потом российское (как правопреемница СССР) национальное законодательство. Проблема со статусом исторических вод заключается в том, что в Конвенции он недостаточно прописан. США считают, что четыре пролива: Новосибирских островов, Архипелага Северная Земля — Лаптева, Санникова, Вилькицкого и Шокальского — являются международными водами. Ссылаются при этом на два критерия: 1) географический — когда пролив соединяет одну и другую части исключительной экономической зоны либо открытого моря. Здесь это действительно так; 2) функциональный критерий — когда пролив используется для международного судоходства. И здесь позиция Россия расходится с позицией США, Россия считает, что исторически СМП использовался только для внутренних целей, но США считают, что если у проливов есть хотя бы небольшой потенциал для международного транзита, то критерий уже может быть применен [4].

Интерес США в том, что международные проливы открыты для транзитного прохода — это либеральная норма международного права, которая не позволяет останавливать ни гражданские суда, ни военные корабли и самолеты, а подлодки не обязаны следовать с поднятым флагом и в надводном положении, как например, при мирном проходе через территориальное море [3].

Первые ласточки новой борьбы за Арктику уже появились. Во-первых, внесение на рассмотрение Конгресса США закона об Арктике, где мейнстримом проходит установка на ликвидацию «российской монополии на арктическое судоходство» Кульминацией фактического противостояния в Арктике стала попытка Норвегии, ссылаясь на санкции ЕС (членом которого Норвегия не является), блокировать доставку российских грузов на Шпицберген — арктический архипелаг, находящийся в совместном хозяйственном ведении России и Норвегии с 1920 года (согласно договору).

Битва за Арктику в ближайшее время развернется с новой силою, и России надо иметь хорошую институциональную и военную основу для защиты своих позиций на этом стратегическом, экономическом и геополитическом направлении [1].

России, на национальном уровне, необходимо:

1) разработать программу по увеличению доходов федерального бюджетов от эксплуатации СМП, начиная с лоцманской и ледокольной проводки;
2) необходимо применять риск-менеджмент для снижения количества чрезвычайных ситуаций в Арктике;
3) необходимо разработать комплекс мер для защиты окружающей среды в Арктике;
4) необходимо разработать комплекс мер для защиты коренных и малочисленных народов Севера (КМНС);
5) создание более надежного обеспечения военной безопасности, путем введения разрешительного прохода для иностранных судов по СМП;
6) необходимо более активное привлечение иностранных инвестиций (в первую очередь, китайских, во-вторую очередь, стран БРИКС+, а в третьих других неарктических стран, имеющих свою собственную Арктическую стратегию развития Арктики);
7) более активное развитие международного транзита и привлечение зарубежных компаний в использовании СМП.

Список литературы

1. Ампилов Ю.П., Григорьев М.Н. Северный морской путь в контексте освоения недр Арктики // Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. 2023. № 5. С. 28–42.
2. Кривичев А.И., Сидоренко В.Н. Проекты Северный морской путь и Северный морской транзитный коридор: вектор развития Российской Арктики // Международная ежегодная научная конференция «Ломоносовские чтения — 2020». Секция экономических наук. «Экономическая повестка 2020-х годов»: сборник тезисов выступлений, серия Ломоносовские чтения, место издания Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова. Т. 1. М., 2020. С. 797–800.
3. Лапин Н.С. Северный морской путь как международная транспортная магистраль // Вестник Академии. Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы (Москва). 2020. № 3. С. 111–126.

4. Сабитова Э.Ш. Северный морской путь в арктической политике Российской Федерации // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2020. Т. 10. № 5 (62). С. 1344–1350.
5. Хон В.Ч., Мохов И.И. Северный морской путь в сборнике Климат Арктики: процессы и изменения. М.: Наука, 2022. С. 329–339.

УДК 330

БИЗНЕС И ДИЗАЙН РЕВЮ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТРЕНДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Оришев Александр Борисович
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *доктор исторических наук, заместитель главного редактора журнала «Бизнес и дизайн ревю»*
- *orishev71@mail.ru*

Аннотация. В статье дан краткий обзор научных публикаций научно-практического журнала «Бизнес и дизайн ревю», посвященных актуальным проблемам и трендам экономического развития. Хронологические рамки исследования — период с начала пандемии Covid-19 до наших дней. Показана тематика статей, вышедших в разделе «Экономика. Экономические науки». Выделены три основных темы, получившие на страницах журналах наибольшее освещение: туризм, цифровизация и инвестиции, что обусловлено их практической значимостью для российской экономики.
Ключевые слова. Бизнес и дизайн ревю, научный журнал, Covid-19, экономические науки.

BUSINESS AND DESIGN REVIEW: CURRENT ISSUES AND TRENDS IN ECONOMIC DEVELOPMENT

Orishev Aleksandr Borisovich
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *doctor of historical Sciences, Deputy Editor-in-Chief of the magazine "Business and Design Review",*
- *orishev71@mail.ru*

Abstract. The article provides a brief overview of scientific publications of the scientific and practical magazine "Business and Design Review", dedicated to current problems and trends in eco-

nomic development. The chronological scope of the study is the period from the beginning of the Covid-19 pandemic to the present day. The topics of articles published in the “Economics” section are shown. Economic Sciences". Three main topics have been identified that received the greatest coverage on the pages of magazines: tourism, digitalization and investment, which is due to their practical significance for the Russian economy.
Keywords. Business and design review; scientific journal; Covid-19; economic sciences.

Пандемия Covid-19 стала отправным пунктом для многих научных исследований, когда мир стал стремительно меняться, и предыдущие рекомендации потеряли актуальность. Не исключением стал журнал «Бизнес и дизайн ревю», на страницах которого появилось новые оригинальные статьи, учитывающие новые постковидные реалии.

Всего за четыре года (2020–2023) в журнале «Бизнес и дизайн ревю» было опубликовано 240 научных статей, из них 77 (31,1%) в разделе «Экономика. Экономические науки». Исследователи предложили множество тем, однако по различным научным направлениям размещение статей стало неравномерным. И в этом блоке можно выделить три темы научных исследований, которые количественно преобладали в журнале: туризм, цифровизация и инвестиции.

Следует сказать, что тематика туризма стала популярной с момента основания журнала, а в период 2020–2023 годов по ней было опубликовано десять научных статей, включая одну рецензию. Казалось бы, сфера туризма относится к тем сферам, которая от пандемии пострадала наиболее всего. Следовательно, интерес к ней должен угаснуть. Однако произошло все наоборот. Наступление пандемии Covid-19 подтолкнуло авторов обратиться к различным видам внутреннего туризма. Первой из них стала коллективная работа крымских ученых, посвященная организации туроператорской деятельности в Крыму [1, с. 1]. Увидели свет публикации, посвященные организации внутреннего туризма в Свердловской области [2, с. 4], в Мурманской области [3, с. 1–10]. Особое значение было уделено сельскому туризму, который рассматривался как на при-

мере нашей страны [4, с. 37–46], так и на примере зарубежных стран [5, с. 2]. Такое отношение к сельскому туризму, как важнейшему направлению туризма внутреннего, вполне понятно. По гипотезе авторов восстановление туристского потока после Covid-19 произойдет не сразу, и темпы этого восстановления будут разными для различных секторов. Они же предположили, что одним из первых секторов, в котором туризм вернется на утраченные рубежи, будет сельский туризм. Кроме того, сельский туризм рассматривался авторами как средство для устойчивого развития сельских территорий и инструмент для установления межкультурных коммуникаций.

Сразу же заметим, что вопросы, связанные с сельским хозяйством, рассматривались на страницах журнала не только в контексте развития туризма. Исследователи поднимали такие темы, как современное состояние технико-технологической базы сельского хозяйства России [6, с. 8], выявляли динамику и тенденции развития инвестиций на создание инновационных продуктов в сельскохозяйственных организациях [7, с. 31–41].

Интересно, что наряду с сельским туризмом, на страницах «Бизнес и дизайн ревю» нашлось место для статей, посвященных другим направлениям туризма. Речь идет о туризме деловом. Если в одной из статей проводится оценка опасностей и угроз в обеспечении экономической безопасности предприятий туристской индустрии, а также анализ возможных стратегий их деятельности на рынке [8, с. 25–33], то в другой выявляются особенности делового туризма в контексте цифровизации экономики [9, с. 41–50].

Связь делового туризма с цифровизацией неслучайна. Авторы журнала «Бизнес и дизайн ревю» обратили внимание на такой тренд развития экономики как цифровизация. Поэтому неудивительно, что цифровизация стала второй по популярности темой в обозначенный период, по которой было опубликовано девять работ.

В коллективном труде преподавателей ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта» были рассмотрены экономические аспекты цифровизации в строительном комплексе. Они доказали, что для развития в нашей стране технологий информационного моделирования требуется повышение качества и наполненности нормативных документов; определение

и оценка формируемых экономических эффектов; преодоление барьеров, связанных, в частности, с подготовкой квалифицированных кадров и разработкой отечественного программного обеспечения [10, с. 42–50]. О том, как интернет-маркетинг выступает инструментом развития цифровой экономики, продемонстрировала коллаборация молодых ученых из Тимирязевской академии и Белградского университета [11, с. 10–16]. В их работе описываются стратегии, используемые для увеличения продаж и улучшения имиджа бренда в онлайн-среде. Авторы убеждают читателя в том, что интернет-маркетинг позволяет снизить затраты на рекламу и продвижение продуктов и услуг, и это делает его особенно актуальным в условиях экономического кризиса.

Исследованием потребности в сфере цифровизации консалтинговых услуг в контексте импортозамещения занимаются ученые из Пермского государственного национального исследовательского университета [12, с. 40–52]. Авторы особенное внимание уделили потребности в цифровизации в контексте импортозамещения на российском рынке. Они исследовали текущую практику консалтинга, а также возможности улучшения качества консалтинговых услуг с помощью цифровых технологий. В процессе исследования ими был проведен сравнительный анализ зарубежных компаний, которые из-за санкций и экономического кризиса ушли с российского рынка и отечественных лидеров рынка CRM-систем.

Методологии взаимодействия субъектов экосистем транспортно-логистического обслуживания в условиях цифровизации российской экономики посвящена статья О.У. Девлетова. На основе анализа современных тенденций развития логистики автором рассмотрены принципы безопасного внедрения цифровых технологий при управлении транспортно-логическими системами, исследуется организационно-технологический механизм цифровизации транспортно-логистической деятельности, формулируются основные положения теории и методологии повышения уровня безопасности цифровых экосистем транспортно-логистического обслуживания на основе внедрения технологии блокчейн [13, с. 30-40].

Рассмотрение теоретических основ психотипирования людей, процесса психотипирования потребителей, правил ком-

муникаций с потребителями разных психотипов с примерами использования теории психотипов в диджитал коммуникациях бренда мы находим в коллективном труде ученых из Института бизнеса и дизайна [14, с. 4].

Как осуществляется совершенствование внутреннего контроля в сельскохозяйственных организациях в условиях цифровизации показывают нам ученые из Кубанского государственного аграрного университета им. И.Т. Трубилина [15, с. 63–70]. В их статье рассмотрены тенденции роста оборота организаций с основным видом деятельности: сельское хозяйство, а также поднимаются проблемы, препятствующие активному развитию цифровизации в сельском хозяйстве, выделяются аспекты по созданию максимально эффективной и информационно-защищенной системы внутреннего контроля.

Третьей популярной темой, которая поднималась в «Бизнес и дизайн ревю» в обозначенный период — это инвестиции, прежде всего, инвестиции в драгоценные металлы. К разработке данного направления причастен автор настоящего исследования. Пионерской работой в этом плане стала статья, посвященная золотым инвестиционным монетам, которые показаны как эффективный инструмент для сохранения своих накоплений средним классом [16, с. 2]. В статье рассматриваются различные монеты, подходящие для инвестирования, определяются наиболее благоприятные периоды для приобретения монет, поднимается проблема безопасности — сохранения инвестиций и предлагается стратегия инвестирования.

Логическим продолжением стала работа автора, написанная в соавторстве с деканом Факультета управления бизнесом Н.Е. Козыревой и посвященная серебряным инвестиционным монетам [17, с. 3]. Исследователи доказали, что качественный дизайн является одной из составляющих потенциала роста серебряных инвестиционных монет, который в будущем способен принести инвесторам солидную прибыль, позволяющую не только сохранить, но и преумножить капитал. Эти же авторы осуществили маркетинговое исследование рынка инвестиционных серебряных монет наиболее популярных серий унцовых серебряных иностранных монет: Добродетели королевы, Рыцари прошлого, Королева пиратов, Кошки Фиджи, Большая пятерка ЮАР-2, Вомбат, Пираты Карибского моря, DC Comics,

Гербы Австралии, Мифы и легенды Британии [18, с. 5]. Выявив потенциал серий 2021 г., они сделали многозначительный вывод о том, что в настоящих условиях самой перспективной выглядит инвестиционная стратегия по приобретению первых и вторых релизов монет новых серий.

Тема инвестиций была продолжена А.З. Исмаиловой. Автор пришел к выводу, что «грамотно разработанные методы оптимизации и наличие компьютерных программ, позволяющих совершать сложнейшие вычисления, дают возможность реализовать на практике современные методы построения инвестиционных портфелей» [19, с. 34–41].

Материал об инвестиционной привлекательности агропромышленного комплекса Краснодарского края мы находим в статье Н.В. Погребной и А.А. Войтикова [20, с. 65–75]. Авторы из Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина, ссылаясь на улучшение экономических условий, стабильную политическую обстановку и благоприятные агроклиматические условия в Краснодарском крае дают позитивный прогноз для инвестирования в данную сферу. Они рекомендуют инвесторам рассматривать это направление в качестве приоритетного для инвестиционных проектов в агропромышленном секторе.

Нельзя не отметить работы, которые стали лидерами по наукометрическим показателям. Здесь явным лидером является публикация доцента Московского экономического института С.В. Ильченко «Национальные проекты России и риски их реализации» [21, с. 1]. С момента опубликования она была процитирована 44 раза. Этот успех неслучаен: Светлана Владимировна — один из постоянных авторов журнала, на ее счету 20 публикаций со дня его учреждения.

Вторую позицию с показателем 22 цитирования занимает статья зав. кафедрой менеджмента и маркетинга Института бизнеса и дизайна Е.С. Мальцевой «Креативная индустрия в российской экономике» [22, с. 1].

И в завершение скажем о том, что вышеперечисленными направлениями исследований научная тематика «Бизнес и дизайн ревю» не ограничивается. На его страницах поднимались и такие темы, как динамика изменений уровня инфляции, связь экономики с социально-техническим прогрессом,

сегментация пользовательской базы в банковском секторе, продвижение различных брендов и многое другое. Все это станет предметом наших будущих исследований.

Список литературы

1. Гуров С.А., Гурова М.А. Туроператорский бизнес в Крыму в современных российских условиях // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 1 (17). С. 1.
2. Евграфова Л.В., Тушкова Е.Д. Оценка ресурсного потенциала внутреннего туризма Свердловской области // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 3 (23). С. 4.
3. Евграфова Л.В., Фадюшина Е.А., Грэждияну К.Т. Форсайт внутреннего туризма Мурманской области // Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 1 (29). С. 1–10.
4. Стрельникова М.А., Салий Я.А. Сельский туризм в Ставропольском крае: современное состояние // Бизнес и дизайн ревю. 2022. № 3 (27). С. 37–46.
5. Оришев А.Б., Тарасенко В.Н., Дианова Н.Х. Сельский туризм и национальная кухня: экономика и культура европейцев // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1 (21). С. 2.
6. Татусова А.А., Чутчева Ю.В. Современное состояние технико-технологической базы сельского хозяйства России // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 4 (24). С. 8.
7. Колесникова В.В. Анализ динамики и тенденций развития инвестиций на создание инновационных продуктов в сельскохозяйственных организациях // Бизнес и дизайн ревю. 2022. № 4 (28). С. 31–41.
8. Девлетов О.У. Стратегия обеспечения экономической безопасности делового туризма // Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 2 (30). С. 25–33.
9. Карпов Д.А. Особенности делового туризма в вопросах цифровизации экономики // Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 4 (32). С. 41–50.
10. Ступникова Е.А., Оленина О.А., Разуваев А.Д., Тришина А.А., Алентьева Я.Г. Экономические аспекты цифровизации в строительном комплексе // Бизнес и дизайн ревю. 2022. № 4 (28). С. 42–50.

11. Баклыкова А.Н., Мирзалиева З.Б., Тепавчевич Е. Интернет-маркетинг как инструмент развития цифровой экономики // Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 2 (30). С. 10–16.
12. Соларева А.И., Антинескул Е.А. Исследование потребности в цифровизации консалтинговых услуг в контексте импортозамещения // Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 3 (31). С. 40–52.
13. Девлетов О.У. Методология взаимодействия субъектов экосистем транспортно-логистического обслуживания в условиях цифровизации российской экономики // Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 4 (32). С. 30–40.
14. Рахманова А.Ю., Юров С.С. Применение теории психотипирования в диджитал коммуникациях // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 4 (20). С. 2.
15. Кулак А.А., Макаренко С.А. Совершенствование внутреннего контроля в сельскохозяйственных организациях в условиях цифровизации // Бизнес и дизайн ревю. 2022. № 2 (26). С. 63–70.
16. Оришев А.Б. Золотые инвестиционные монеты как инструмент инвестирования для среднего класса // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 1 (17). С. 2.
17. Оришев А.Б., Козырева Н.Е. Серебряные инвестиционные монеты: качественный дизайн как гарантия успеха // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 2 (22). С. 3.
18. Оришев А.Б., Козырева Н.Е. Маркетинговое исследование рынка инвестиционных серебряных монет: потенциал серий 2021 года // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 4 (24). С. 5.
19. Исмаилова А.З. Понятие портфеля финансовых инвестиций и классификация его видов // Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 2 (30). С. 34–41.
20. Погребная Н.В., Войтиков А.А. Аргументы инвестиционной привлекательности агропромышленного комплекса Краснодарского края // Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 2 (30). С. 65–75.
21. Ильченко С.В. Национальные проекты России и риски их реализации // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 2 (22). С. 1.
22. Мальцева Е.С. Креативная индустрия в российской экономике // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1 (21). С. 1.

УДК 620.9

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

Пастревич Дарья Игоревна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *студент факультета «Управление бизнесом», направление «Бренд-менеджмент»*
- *dariapastrevich@mail.ru*

Аннотация. Настоящая статья посвящена анализу современных тенденций и перспектив развития мирового рынка альтернативных источников энергии. В современных реалиях, энергия, представленная в различных формах, имеет решающее значение для существования человеческой цивилизации. Поэтому основным показателем степени развития конкретного государства считается его уровень энергообеспеченности. Учитывая растущий спрос на энергию, вызванного, в первую очередь, демографическим ростом и увеличением потребления в развивающихся странах, человечество вынуждено искать пути оптимального обеспечения себя энергией, в том числе, за счет вовлечения в хозяйственное пользование новых ее источников.
Ключевые слова. Альтернативные источники энергии; альтернативная энергетика; энергия; природные ресурсы; возобновляемые источники.

CURRENT TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL ALTERNATIVE ENERGY MARKET

Pastrevich Darya Igorevna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *student of "Business Management" faculty, direction "Brand Management"*
- *dariapastrevich@mail.ru*

Abstract. This article is devoted to the analysis of current trends and prospects of development of the global market of alternative energy sources. In modern realities, energy, represented in various forms, is crucial for the existence of human civilization. Therefore, the main indicator of the degree of development of a particular state is considered to be its level of energy supply. Taking into account the growing demand for energy caused, first of all, by demographic growth and increased consumption in developing countries, mankind is forced to look for ways to optimally provide itself with energy, including through the involvement of new sources of energy in economic use.
Keywords. Alternative energy sources; alternative energy; energy; natural resources; renewable sources

---

XXI век знаменует собой период значительного технологического прогресса. Одной из главных проблем человечества является сохранение природной среды. Ни для кого не секрет, что для производства и повседневной жизни нам необходимо колоссальное количество природных ресурсов. Например, для производства энергии используются топливно-энергетические ресурсы (ТЭР), такие как газ, нефть, каменный и бурый уголь, торф и горючие сланцы. Постоянное использование данных ресурсов ведет к их истощению на планете и нарушению «природного баланса». Чтобы предотвратить это, ученые со всего мира ищут альтернативные способы получения энергоресурсов, которые позволят максимально сохранить экологию нашей планеты и привести свои страны к «зеленой» энергетике [1].

Альтернативные источники энергии (АИЭ) — это природные явления, которые путем преобразования в специальных установках превращают в тепловую или электрическую энергию. Чаще всего в электроэнергетике используются такие виды природных явлений, как: течение рек, энергия ветра, энергия солнца, геотермальная энергия (движение титанических плит), энергии приливов и отливов [1].

Основными направлениями альтернативной энергетики в современном мире являются:

1. ветроэнергетика: автономные ветрогенераторы;
2. гелиоэнергетика: солнечный водонагреватель, солнечный коллектор, фотоэлектрические элементы;

3. альтернативная гидроэнергетика: приливные электростанции, волновые электростанции, мини и микро-ГЭС (устанавливаются в основном на малых реках), водопадные электростанции;
4. геотермальная энергетика: тепловые и электростанции (принцип отбора высокотемпературных грунтовых вод и использования их в цикле), грунтовые теплообменники (принцип отбора тепла от грунта по средством теплообмена);
5. космическая энергетика: получение электроэнергии в фотоэлектрических элементах, расположенных на орбите Земли. Электроэнергия будет передаваться на землю в форме микроволнового излучения;
6. водородная энергетика и сероводородная энергетика: водородные двигатели (для получения механической энергии), топливные элементы;
7. биотопливо: получение биодизеля, метана и синтез-газа, биогаза [2].

Удельные выбросы парниковых газов от «традиционных» топливных технологий электроэнергетики значительно выше, чем для технологий АИЭ. На *рисунке 1* приведена динамика выбросов парниковых газов на единицу вырабатываемой электрической энергии в течение жизненного цикла по разным технологиям генерации.

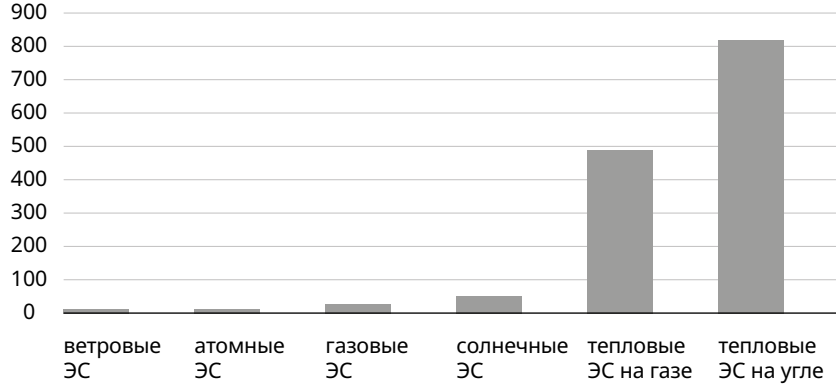


Рисунок 1. Удельные выбросы парниковых газов г. CO_2 экв./кВт·ч (медиана) в течение жизненного цикла объектов генерации электроэнергетики [3]

В отличие от ТЭР, АИЭ практически не ограничены и постоянно восполняемы, их измеряют в привязке к определенному отрезку времени (обычно 1 год). Многие эксперты приводят различные оценки ресурсов АИЭ, однако во всех подобных исследованиях их энергетический потенциал значительно превышает обозримые потребности человечества в энергии.

По оценке российских экспертов, технический потенциал АИЭ в мире составляет около 7,8·105 млрд. т н.э (для сравнения: потребление ПЭ в мире в 2021 г. составило 14,21 млрд. т н.э., прогноз на 2040 г. — 18 млрд. т н.э.) (*рисунок 2*).

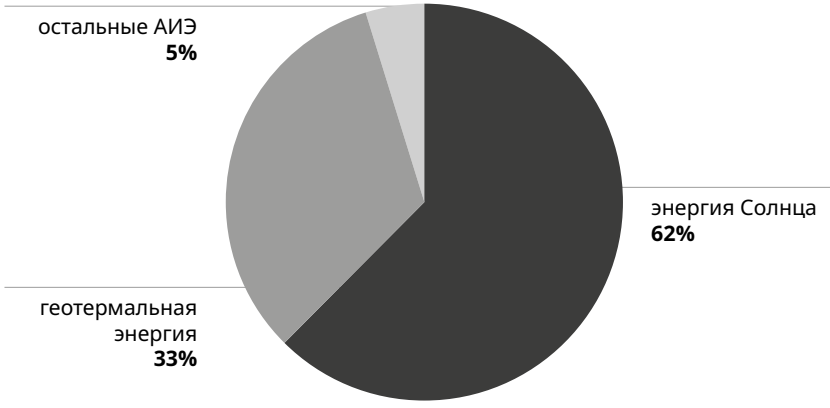


Рисунок 2. Технический потенциал АИЭ в мире [3]

В значении мирового технического потенциала АИЭ доля солнечной энергии составляет 62,52%, геотермальной энергии (на глубине до 10 км) — 32,75%, энергии Мирового океана — 4,47%, энергии ветра — 0,23%. [3]

Сегодня развитие энергетики на основе АИЭ представляется реальным решением глобальной проблемы человечества — возможное исчерпание ТЭР. Многие технологии АИЭ уже подтвердили свою состоятельность и продемонстрировали существенное улучшение технико-экономических показателей за последнее десятилетие.

Так, например, в Германии 40% электроэнергии дают АИЭ. Она является лидером по числу ветровых установок, которые производят около 20,4% всего электричества. Оставшаяся

доля приходится на гидроэнергетику, биоэнергетику и солнечную энергетику. Немецкое правительство поставило перед собой цель: вырабатывать 80% энергии за счет АИЭ к 2050 году, но закрывать атомные электростанции пока не планирует. [4]

Исландия обладает внушительным количеством горячей воды, так как расположена в зоне вулканической активности. Страна обеспечивает 85% домов отоплением из геотермальных источников и покрывает ими 65% потребностей населения в электроэнергии. Мощность энергоисточников настолько велика, что правительство планирует наладить экспорт энергии в Великобританию. [4]

После нефтяного кризиса, произошедшего в 1973 году, Швейцария начала искать другие источники энергии. Началось все с ГЭС и АЭС. Из-за атомных станций шведов часто критиковали Greenpeace, но с конца 80-х доля энергии от АЭС не растет.

Начиная с 90-х Швеция строит оффшорные ветропарки в море. На выбросы предприятиями углерода в атмосферу введен дополнительный налог, а для производителей ветровой, солнечной и биоэнергии есть льготы. Кроме этого, страна активно использует энергию от переработки мусора и даже планирует его закупать у соседних стран, чтобы отказаться от нефти. Некоторые города получают тепло от мусоросжигательных заводов. [4]

В Китае расположена самая мощная ГЭС в мире — «Три ущелья». По состоянию на 2018 год — это крупнейшее по массе сооружение. Сплошная бетонная плотина сооружения весит около 65,5 млн тонн. За 2014 станция произвела рекордные для мира 98,8 млрд. кВт·ч. Эксплуатационная мощность крупных солнечных электростанций в Китае достигла 228 ГВт — больше, чем во всем мире. Большая часть данных установок сосредоточена в северных и северо-западных провинциях Китая. Совокупная мощность наземной и морской ветроэнергетики Китая выросла вдвое по сравнению с 2017 годом и в настоящее время превышает 310 ГВт. Наибольшая концентрация ветроэнергетических мощностей приходится на северные и северо-западные регионы Китая. Эксплуатационная мощность морских ветряных электростанций достигла 31,4 ГВт — примерно 10% от общей мощности ветряных электростанций Китая. Такая выработка превышает действующую мощность оффшорных

ветрогенераторов всей Европы. Кроме того, Китай доминирует в переработке и переработке и очистке некоторых ключевых минералов, используемых в ветрогенераторах, в частности редкоземельных элементов (РЗЭ), на Китай приходится 60% мирового производства РЗЭ. С 2013 года доля рынка ветрогенераторов собственного производства остается в стране на уровне более 95%. [5]

Рассмотрим, как устроен сектор АИЭ в России. В настоящее время доля АИЭ в единой энергетической системе России не превышает 1%. Самую большую долю от общей мощности занимают гидроэлектростанции — 20,24%, а установленная мощность ветряных и солнечных электростанций составляет 0,55% и 0,07%. Регионом-лидером по объемам установленной мощности объектов АИЭ-генерации является Ставропольский край, второе и третье место занимают Астраханская и Ростовская области соответственно. На данные регионы приходится почти половина всей установленной мощности АИЭ. [6] Однако, Россия, будучи энергетической державой с огромными запасами органических топлив, долгое время находилась вне мирового процесса по развитию АИЭ. Попытки разработать государственную систему поддержки АИЭ были предприняты еще в 1997 году. Однако только спустя 10 лет в ноябре 2007 года по инициативе РАО «ЕЭС России» был принят Федеральный закон от 4 ноября 2007 г. № 250-ФЗ30, который впервые зафиксировал основные положения государственной системы поддержки развития АИЭ в России. Сегодня государственная поддержка развития ВИЭ в нашей стране идет по нескольким основным направлениям (*таблица 1*):

1. строительство электростанций АИЭ, работающих на оптовом рынке электрической энергии и мощности (ОРЭМ);
2. строительство электростанций АИЭ, работающих на розничных рынках электрической энергии (РРЭ);
3. строительство электростанций АИЭ, работающих в технологически изолированных и труднодоступных территориях (ТИТТ);
4. развитие рынка микрогенерации на основе АИЭ.

По оценкам экспертов, перечисленные выше рынки оцениваются в размере порядка 10 ГВт, а весь российский сегмент АИЭ к 2035 году составит около 25 ГВт. При таком сценарии разви-

Таблица 1. Существующие в России отрасли АИЭ [3]

Рынки	Мощность генерации	Механизм поддержки	Объем рынка
ОРЭМ	> 5 МВт	договор о предоставлении мощности (ДПМ)	5,43 ГВт до 2024 г. 9–10 ГВт в 2025–2035 гг.
РРЭ	< 25 МВт	долгосрочный тариф	3 ГВт
Рынок микрогенерации	< 15 кВт	возможность продажи избыточной электрической энергии в сеть	15–30 МВт в год
ТИТТ	5–1000 кВт	долгосрочный тариф, энергосервисный контракт	30 МВт до 2024 г.
Совокупный объем рынков:			≈ 12–15 ГВт до 2035 г.

тия суммарный оборот отрасли АИЭ составит свыше 2,7 трлн. рублей. В данной статье будут подробно рассмотрены только оптовый и розничный рынки электроэнергии.

На ОРЭМ механизм стимулирования инвестиций в генерацию АИЭ предусматривает два этапа. Первый этап начал функционировать после принятия Постановления Правительства Российской Федерации от 28 мая 2013 г. № 449 «О механизме стимулирования использования возобновляемых источников энергии на оптовом рынке электрической энергии и мощности». В качестве инструмента стимулирования был определен механизм продажи мощности квалифицированных генерирующих объектов. Инвестиционные проекты для такой поддержки выбираются по результатам конкурсных отборов, после чего инвесторам предоставляется право на заключение со всеми потребителями соответствующей ценовой зоны ОРЭМ ДПМ, гарантирующих в течение 15 лет оплату установленной мощности, что обеспечит возврат инвестированного капитала и норму доходности 12%. Этот этап известен как программа ДПМ АИЭ 1.0. Второй этап поддержки АИЭ известен как программа ДПМ АИЭ 2.0. Основными целями реализации программы ДПМ АИЭ

2.0 являются повышение конкурентоспособности российского промышленного кластера на внутренних и внешних рынках, развитие индустриальных компетенций, увеличение объемов экспорта оборудования на базе АИЭ и достижение к 2036 году паритета одноставочной цены электрической энергии и мощности АИЭ и средневзвешенной нерегулируемой цены электроэнергии и мощности на ОРЭМ. [6]

Еще одно направление развития АИЭ в России происходит на РРЭ, где набор технологий генерации на основе АИЭ, являющихся объектом поддержки, шире, чем на ОРЭМ. К ним относятся не только СЭС, ВЭС и МГЭС, но и электростанции, функционирующие на основе использования биогаза, биомассы и свалочного газа. Механизм поддержки АИЭ на РРЭ основан на договорах продажи выработанной электрической энергии территориальным сетевым организациям (ТСО) на компенсацию потерь в объеме не более 5% от общего объема потерь по регулируемому тарифу и гарантирует инвесторам возврат вложенных средств в строительство и эксплуатацию объекта, а также получение дохода на инвестированный капитал. Такой механизм предполагает частичную компенсацию затрат генерирующего объекта на его технологическое присоединение к сетям в размере, не превышающем половины стоимости его технологического присоединения. Источником финансирования при этом выступает федеральный бюджет [6].

Развитие такого высокотехнологичного сектора, как АИЭ, ставит новые серьезные вызовы не только перед Россией, но и перед всем мировым сообществом [7, 8]. Данные вызовы в определенных условиях выступают основными сдерживающими факторами развития АИЭ:

1. по мере увеличения в энергосистемах доли электрической энергии, выработанной с помощью АИЭ, производство которой характеризуется нестабильностью и высокой степенью зависимости от природных условий, могут возникнуть проблемы с обеспечением бесперебойного энергоснабжения потребителей и устойчивости энергосистем;
2. СЭС, ВЭС и МГЭС имеют либо очень незначительную гарантированную мощность (мощность, генерация которой гарантируется в любой момент времени), либо не имеют ее вовсе. Вопрос гарантированного электроснабжения потребите-

лей от электростанций переменных АИЭ не может быть решен без применения дополнительных мер: использование накопителей энергии на стороне генератора, дублирующих источников гарантированного электроснабжения (например, ДЭС или централизованная сеть), создание средств регулирования величины потребления электрической энергии [9].

И тем не менее эксперты ежегодно продолжают выделять ряд основных факторов, стимулирующих развития сектора АИЭ:

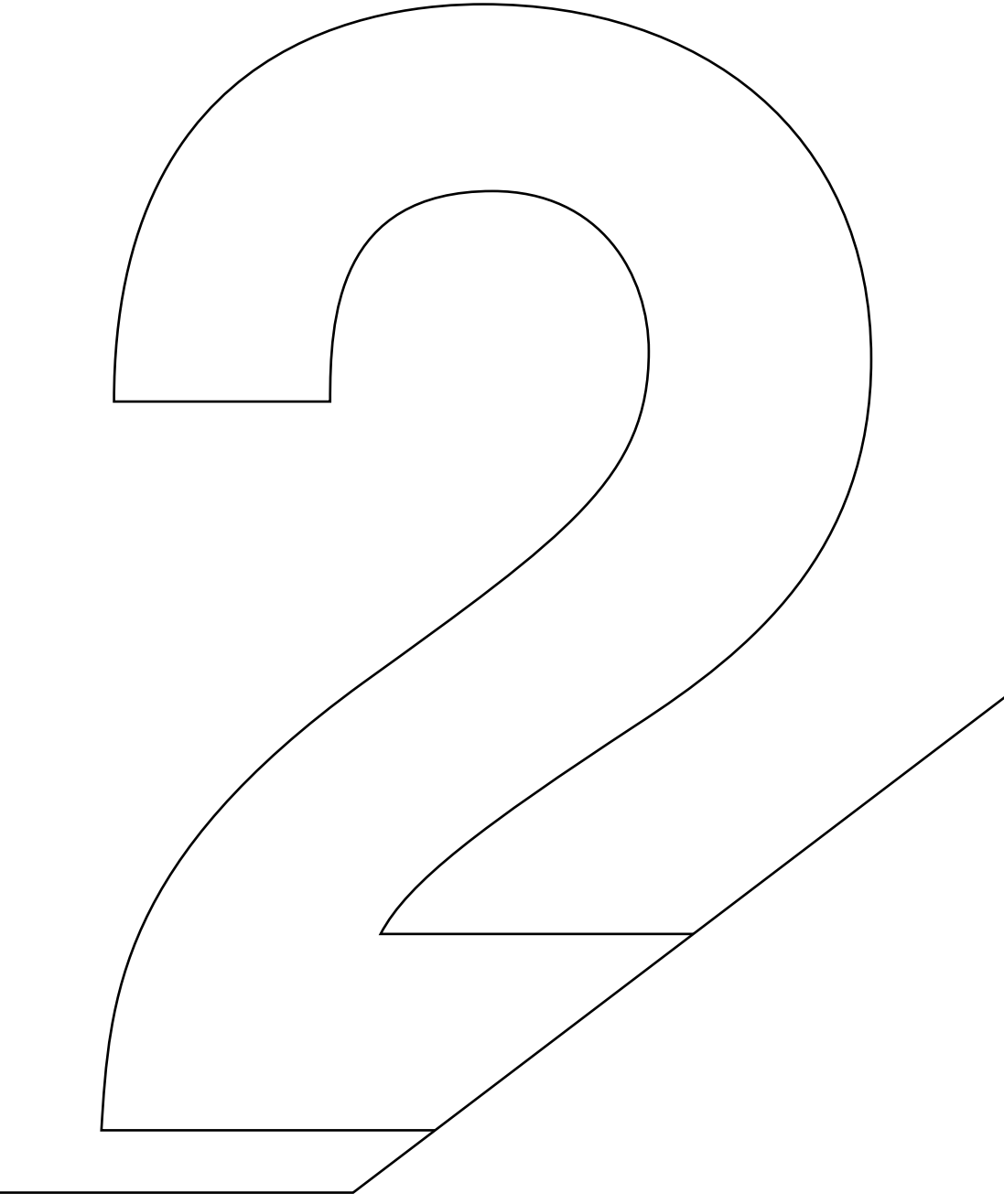
1. повышение энергетической безопасности стран;
2. негативное влияние топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) на климат и экологию;
3. неисчерпаемость и неограниченность АИЭ;
4. экономическая обоснованность ввода в эксплуатацию генерирующих объектов ВИЭ [10].

Таким образом, можно сделать вывод, что мировая ситуация на рынке АИЭ достаточно неоднозначна. Существует ряд стимулирующих и сдерживающих данную отрасль факторов, однако по мнению экспертов мирового сообщества для проведения успешной политики стимулирования развития АИЭ необходимо, чтобы государственная поддержка представляла собой комплекс согласованных между собой и своевременных мер, которые не допускали бы пробелов на тех или иных этапах внедрения проектов АИЭ, стимулировали развитие технологий и обеспечивали максимально полное использование полученной энергии от АИЭ.

Список литературы

1. Бец С. А. Водород как альтернативный источник энергии // Сборник научных статей по материалам XIII Международной научно-практической конференции. Липецк: ЛГТУ, 2024. С. 202–206.
2. Наследников В. А., Басыров Р.Р. Альтернативные источники энергии автомобиля // Материалы XXXVI Международной научно-технической конференции имени В. В. Михайлова. Казань: КФУ, 2023. С. 110–115.
3. Возобновляемая энергетика в России и мире // РЭА МИНЭНЕРГО России. М., 2022. С. 15–16.

4. Как альтернативные источники энергии помогают получать тепло и электричество. [Электронный ресурс] URL: https://invlab.ru/texnologii/alternativnaya-energiya/ (дата обращения: 14.04.24)
5. ВЭИ в Китае: впереди планеты всей // Институт развития технологий ТЭК. [Электронный ресурс] URL: https://irttek.org/articles/vie-v-kitae-vperedi-vsey-planety/ (дата обращения: 13.04.24)
6. Мартыненко Т.В., Коноплева В.Д. Политика Российской Федерации в области возобновляемой энергетики: современное состояние, законодательная база и перспективы развития // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 1. С. 127–132.
7. Мальцева Е. С., Оришев А. Б. Консалтинговые услуги в России и практический опыт организаций // Бизнес и дизайн ревю. 2022. № 3 (27). С. 77–90.
8. Дымова С. С., Мальцева Е. С., Юров С. С. Бренд с русской этнокультурной идентичностью как фактор продвижения отечественных товаров на конкурентном рынке // Фундаментальные исследования. 2020. № 4. С. 26–30.
9. Тихонов С. Возобновляемые источники энергии: действительно ли они экономичны и экологичны. [Электронный ресурс] URL: https://rg.ru/2023/11/22/vozobnovliaemye-istochniki-energii-dejstvitelno-li-oni-ekonomichny-i-ekologichny.html#h3 (дата обращения: 14.04.24)
10. Петров А. Что происходит с возобновляемой энергетикой в России. Обзор российского рынка ВИЭ. [Электронный ресурс] URL: https://journal.tinkoff.ru/russia-green-energy/



РАЗДЕЛ 2

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ, КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ, ИСКУССТВО И ДИЗАЙН В РОССИИ И МИРЕ

УДК 747

ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ СРЕДЫ В ШКОЛАХ: ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙНУ

Автушко Ольга Игоревна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *студент Факультета дизайна и моды*
- *qu.eenq@mail.ru*

Аннотация. В статье автор обосновывает влияние учебной среды на деятельность человека. Рассматривает эволюцию подходов к дизайну интерьера школьных помещений, обращает внимание на конкретные составляющие успеха современного дизайна учебных помещений и зон отдыха.
Ключевые слова. Дизайнер; интерьер; эргономика школ; организация учебный среды, современный интерьер.

ORGANIZATION OF LEARNING ENVIRONMENT IN SCHOOLS: DESIGN REQUIREMENTS

Avtushko Olga Igorevna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *student of the Faculty of Design and Fashion*
- *qu.eenq@mail.ru*

Abstract. In the article, the author substantiates the influence of the educational environment on human activity. Considers the evolution of approaches to the interior design of school premises, draws attention to the specific components of the success of modern design of educational premises and recreation areas.
Keywords. Designer; interior; ergonomics of schools; organization of learning environment, modern interior.

Современная образовательная среда является ключевым фактором, влияющим на эффективность обучения и работу сотрудников в учебных заведениях. Качество условий обучения и работы, а также физическое и психологическое здоровье учеников и работников школы играют ключевую роль в достижении положительных результатов обучающихся. Это касается и учеников средних школ и студентов, что достаточно хорошо отражено в научной литературе [1, с. 464–471; 2, с. 12; 3, с. 12; 4, с. 15]. Поэтому изучение взаимосвязи между этими факторами является актуальной и научно значимой задачей.

Качество учебной среды прямо влияет на эффективность обучения и работу сотрудников. Ученики, находящиеся в комфортных условиях, проявляют большую активность и интерес к учебе. Работники, пребывающие в благоприятной среде, более продуктивны и меньше страдают от стресса и заболеваний.

Создание благоприятного интерьера положительно сказывается на физическом и психологическом здоровье учеников и работников школы. Ученики, находящиеся в гармоничном пространстве, меньше страдают от стресса и заболеваний, таких как усталость, головные боли и проблемы со сном. Работники, задействованные в благоприятном интерьере, также испытывают меньший уровень стресса и имеют меньше проблем со здоровьем, способствует повышению удовлетворенности учеников и работников школы. Ученики, находящиеся в комфортных условиях, чувствуют себя более счастливыми и довольными своим образованием.

Школы были частью общества уже в течение многих веков, и с тех пор, как они появились, их интерьеры продолжали эволюционировать. На протяжении всей истории школы были местами, где дети получали образование, но дизайн интерьера школ постоянно менялся. В этом тексте мы рассмотрим эволюцию школ за все время со стороны дизайна интерьеров.

Изначально школы были простыми помещениями, в которых ученики сидели на скамьях и слушали лекции учителя. Интерьеры школ были неудобными и неэстетичными. Но со временем ситуация изменилась. В 19 веке началась эпоха реформ в образовании, и школы стали более организованными и удобными. В этот период появилось больше денег для образования, и это позволило улучшить дизайн интерьеров школ [5, с. 13].

В 20 веке школьные интерьеры стали более функциональными и эстетичными. Школьные помещения стали больше, и ученики получили больше места для изучения. В это время появились различные материалы для отделки стен и полов, а также новые технологии освещения. Это позволило создать более комфортные и функциональные школьные интерьеры [6, с. 121–134].

С начала советской эпохи и до начала 21 века большинство школ в нашей стране имели форму букв «Н», «П» и «Ш». Этот архитектурный стандарт, разработанный Л.А. Степановой в 1939 году, был простым, быстрым и соответствовал массовому строительству городов. Результатом было экономичное и эффективное использование пространства, а также создание единого облика образовательных учреждений по всей стране.

В 60-х годах прошлого века школьные интерьеры стали более яркими и экспериментальными. В этот период появилось больше свободы в дизайне интерьеров, и школы стали более современными и эстетичными. В это время стали использоваться яркие цвета, а также различные формы и текстуры.

В 80-х годах школьные интерьеры стали более практичными и функциональными. В этот период появилось больше внимания к безопасности и здоровью детей, и школы стали оборудованы специальными материалами и оборудованием для защиты от пожаров и других опасностей.

Сегодня школьные интерьеры продолжают эволюционировать. Современные школы оснащены новейшими технологиями, которые помогают детям получать образование более эффективно. В современных школах используются интерактивные доски, компьютеры и другие устройства, которые помогают детям учиться и развиваться. Современные технологии и новые материалы позволяют создавать более комфортные и безопасные условия для обучения детей [7, с. 90–95].

И хотя дизайн интерьеров школ будет продолжать меняться в будущем, одно останется неизменным — школы всегда будут местами, где дети получают образование и развиваются как личности.

Но если рассматривать разработку дизайн-проектов для образовательной среды в современном мире, основное внимание уделяется эргономике и совместимости пространства с людьми, которые его используют.



Рисунок 1. Интерьер Московской гимназии XIX в., Россия



Рисунок 2. Интерьер Московской гимназии XX в., Россия



Рисунок 3. Школа в Новой Москве, Россия

Эргономическое пространство предназначено для максимального комфорта и удобства использования людьми. Это повышает их продуктивность и вовлеченность в образовательные процессы. Например, в школьной библиотеке использование невысоких стеллажей позволяет ученикам свободно пользоваться всеми полками без помощи взрослых.

При разработке эргономического дизайна для школьных помещений необходимо учитывать размеры и форму помещения. Большое открытое пространство не всегда комфортно для дошкольников или младшеклассников. Кроме того, угловатые помещения с перегородками неудобны для проведения мастер-классов или открытых лекций [8, с. 27–35].

Также важно учесть маршруты передвижения по помещению. Например, в IT-классе или библиотеке необходимо обеспечить достаточное количество розеток, но их размещение не должно мешать проходу.

Эргономическое пространство должно иметь разделение на «тихие» и «шумные» зоны. Проходы следует располагать на расстоянии от «тихих» участков, где ученики работают или отдыхают.

Кроме того, выбор мебели, оборудования и других элементов пространства играет важную роль. Мебель должна быть подходящей для роста детей и учитывать различия между возрастными группами. Также необходимо обратить внимание на расположение мебели и оборудования. Например, в компьютерном классе необходимо обеспечить хорошую видимость демонстрационного экрана со всех рабочих мест.

При инклюзивном образовании необходимо предусмотреть специальную мебель и принадлежности для комфортного пребывания всех участников пространства.

Важным аспектом при разработке дизайна является микроклимат помещения. При создании эргономического дизайна необходимо учесть такие параметры, как температура, влажность, шум, освещение и движение воздуха. Например, помещение с высоким уровнем естественного нагрева может негативно сказываться на умственных и физических способностях участников пространства.

Также важно учесть отделку поверхностей. Цвет и материалы окружающих поверхностей могут влиять на деятельность учеников и педагогов. Материалы должны быть безопасными и экологически чистыми. Целостная композиция является важным аспектом дизайна образовательной среды. В проекте должно быть соответствие форм, размеров и взаиморасположения элементов интерьера функциональному процессу и требованиям художественного единства. Целостность поддерживает гармонию пространства, отражает его логику и обеспечивает комфорт для нахождения в нем [9].

Наличие специализированной мебели и других принадлежностей необходимо, когда пространство используется для определенных видов деятельности. Например, IT-полигон в школе должен быть оборудован станками, 3D-принтерами и другим специализированным оборудованием.

При оформлении школьных интерьеров, важно создать единое концептуальное решение для всего здания, прежде чем приступать к выбору цветовой гаммы для отдельных помещений. Это поможет сохранить целостность дизайна и упростит работу с учетом всех рекомендаций.

Для достижения гармонии в интерьерах следует использовать цветовой круг Иттена. Также необходимо учитывать

основное назначение образовательного учреждения при разработке общего концептуального решения. Важно упростить ведение образовательной деятельности, облегчить ориентацию в здании и стимулировать творческую деятельность.

При разработке цветового решения для школы следует придерживаться нескольких правил, чтобы обеспечить его целостность и гармоничность:

1. Каждый выбранный цвет должен соответствовать общей цветовой задаче и не должен конфликтовать с другими цветами.
2. Каждый цвет должен быть хорошо различим и иметь основание для своего присутствия в общей цветовой гамме.
3. Цвета в сочетании друг с другом должны становиться выразительнее, чем при использовании их по отдельности.
4. Не следует использовать более 3-х цветов, причем основным оттенком должен быть белый или светло-серый. Важно соблюдать пропорции среди выбранных цветов в соотношении: 80% 10% 10%.

Работа с цветом является одним из ключевых способов установить ритм и темп дизайна. Часто школьные здания имеют длинные узкие коридоры, стены которых выкрашены в один цвет, что создает впечатление еще большей длины и тесноты. По окончании занятий ученики и преподаватели выходят из аудиторий и оказываются в этих коридорах, не находя нужного стимула для движения и не имея фокусного объекта для взгляда, что может вызвать чувство потери и неуверенности.

Однако, если такой коридор разделить на небольшие прямоугольные отрезки с помощью цветных заливок, это поможет создать более комфортную обстановку. Во-первых, прямоугольные формы воспринимаются человеческим глазом более гармонично, чем однообразное длинное пространство. Во-вторых, чередование цветов создает динамику и придает стимул к движению, что особенно важно для коридоров.

Таким образом, простое зонирование цветом не только превращает длинные коридоры в комфортные места, но также указывает на необходимость движения в данной зоне. Ритм можно задавать не только с помощью заливок, но и с использованием графики, указателей и других цветных элементов интерьера.



Рисунок 4. Интерьер Хорошевской Прогимназии «Хорошкола» в Москве

Также рассуждая о дизайне для учеников, нельзя забывать про учителей. При проектировании школьного пространства основной акцент всегда приходится на учеников и их потребности: дизайнеры и проектировщики продумывают разнообразные зоны, в которых удобно заниматься разными видами деятельности, от отдыха до коллективной работы над проектом.

Однако необходимо помнить о всех участниках образовательного процесса — не меньшего внимания заслуживают интересы педагогов, административных работников и родителей, поэтому в этой статье мы хотим рассказать о пространстве для взрослых в образовательной организации.

Пространство для взрослых — это неотъемлемая часть успешного функционирования любой образовательной организации. Учителя и педагоги проводят здесь много времени, планируя и разрабатывая учебные материалы, организуя классные часы и собрания, а также ведя переговоры с коллегами и родителями. Поэтому их рабочие места должны быть комфортными и функциональными.

Одной из ключевых зон в пространстве для взрослых является рабочее место учителей. Здесь необходимо предусмотреть

все необходимые инструменты и ресурсы для проведения уроков и взаимодействия с учениками. Учительский стол, доска или экран для презентаций, доступ к компьютеру и интернету — все это становится ежедневными помощниками педагога. Кроме того, важно предусмотреть удобные стулья и достаточное количество хранения для личных вещей и учебных материалов.

Однако учителя не только проводят время на своих рабочих местах — они также нуждаются в возможности собраться вместе и обсудить вопросы преподавания и организации работы. Для этого требуется предусмотреть зону для коллективных встреч, где учителя смогут провести плановые собрания или просто пообщаться и обменяться опытом. Эта зона должна быть комфортной и уютной, с удобными сиденьями и хорошим освещением.

Важным аспектом пространства для взрослых в образовательной организации является также место для административных работников. Работа в школе — это не только учебный процесс, но и множество организационных и административных задач. Административный персонал должен иметь свое место работы, где они могут эффективно выполнять свои обязанности. Здесь необходимо обеспечить рабочие столы, хранение документов и другую необходимую оргтехнику.



Рисунок 5. Интерьер Хорошевской Прогимназии «Хорошкола» в Москве

Не стоит забывать и о родителях, которые также часто бывают в образовательной организации. Встречи с учителями, консультации, родительские комитеты — все это требует комфортного пространства, где родители смогут пообщаться с педагогами и друг с другом. Зона для родителей должна быть гостеприимной и обладать всем необходимым для организации таких встреч.

Таким образом, пространство для взрослых в образовательной организации играет важную роль в успешной работе всего учебного процесса. Комфортные и функциональные рабочие места для учителей и административного персонала, а также уютные зоны для общения с коллегами и родителями создают благоприятную атмосферу, способствующую эффективной организации и взаимодействию всех участников образовательного процесса.

Все эти пункты помогают повысить уровень заинтересованности в обучении, как у школьников, так и у учителей.

И если же соединять процесс проектирования прошлого и нового времени можно выделить несколько аспектов, включая архитектуру, эргономику, технологии и образовательные программы. Школа продолжает идти в ногу со временем, из-за чего создается впечатление, что они такие разные, прогресс меняет потребности всех участников учебного процесса, добавляя все новые технологии и новшества в дизайне. И также опрос среди учеников и учителей школ выявил, что для целых 80% опрошенных интерьер, в котором они находятся на прямую влияет на желание учиться и работать, что еще раз подчеркивает актуальность проблемы реновации школ.

Интерьер школы должна быть спланирована таким образом, чтобы соответствовать потребностям учащихся и учителей. Классные комнаты, библиотеки, спортивные площадки и другие общественные зоны должны быть организованы таким образом, чтобы создавать комфортное и функциональное пространство для обучения и работы.

Эргономика играет важную роль в организации учебной среды. Правильная организация мебели и оборудования, освещение и контрастность на досках и экранах, а также доступность и удобство использования — все это влияет на комфорт и здоровье работников и учеников.

Технологии стали неотъемлемой частью современного образования, и их использование в проектировании школы помогает создать современную и инновационную образовательную среду. Компьютеры, интерактивные доски, мультимедийные устройства и другие технологические средства позволяют ученикам и учителям эффективно использовать информацию и ресурсы для обучения и развития.

Наконец, образовательные программы играют важную роль в организации учебной среды. Содержание и методы обучения должны быть адаптированы к потребностям учащихся, чтобы обеспечить качественное образование. Разнообразие образовательных программ позволяет учителям выбирать наиболее эффективные методы обучения и подходы к каждому ученику.

Список литературы

1. Мальцева Е.С. Факторы спроса и предложения на рынке образовательных услуг: современное состояние и прогноз // Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы Международной научно-практической конференции. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2023. С. 464–471.
2. Дымова С.С., Оришев А.Б. Учебный процесс в негосударственном вузе: из опыта B&D // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 4 (20). С. 12.
3. Дымова С.С., Оришев А.Б. Студенты B&D как главный потенциал вуза // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 3 (19). С. 12.
4. Юров С.С. Частный университет как модель предпринимательского университета // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 3 (19). С. 15.
5. Рагозина Ю.В. Выбор стилевой концепции при разработке дизайн-проекта обновления здания и помещений образовательного учреждения // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 1. С. 13.
6. Галагузова М.С. Организация учебной среды в школе: проблемы и перспективы развития. // Вестник Московского университета. Серия 14: Педагогика. 2018. № 1. С. 121–134.
7. Баранова Е.А. Влияние организации учебной среды на здоровье школьников. // Вестник Российского государственного

педагогического университета им. А.И. Герцена. 2017. № 2(165). С. 90–95.
8. Абдуллина И.М. Организация учебной среды в школе: проблемы и пути их решения // Педагогическое образование в России. 2015. № 2. С. 27–32.
9. Как дизайн школы влияет на психологический комфорт ребенка. [Электронный ресурс] URL: https://letidor.ru/obrazovanie/kak-dizayn-shkoly-vliyaet-na-p.htm (дата обращения 10.10.2023).

Научный руководитель

Волков Андрей Викторович
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *руководитель профиля «Дизайн интерьера»*
- *mail@volkovproject.ru*

Volkov Andrey Viktorovich
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *Head of the "Interior Design" profile*
- *mail@volkovproject.ru*

УДК 72.012

ФОРМИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРИЕМОВ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЛОЙ АРХИТЕКТУРЕ

Баталина Татьяна Сергеевна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *доцент кафедры дизайна*
- *batalina.design@gmail.com*

Самсонова Вера Валерьевна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *доцент*
- *verasamsonova@mail.ru*

Аннотация. В статье анализируются современные жилые комплексы, спроектированные и успешно реализованные в мире. На примере жилых домов автор анализирует последние разработки в аспекте выявления новых подходов в формировании визуальных образов и инновационных приемов формообразования в современной жилой архитектуре городов.
Ключевые слова. Формообразование; жилая архитектура; визуальные образы архитектуры; параметрическое проектирование; инновационная архитектура.

FORMATION OF VISUAL IMAGES AND INNOVATIVE SHAPE FORMATION TECHNIQUES IN MODERN RESIDENTIAL ARCHITECTURE

Batalina Tatiana Sergeevna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *Associate Professor of Design Department*
- *batalina.design@gmail.com*

Samsonova Vera Valerievna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *Associate Professor*
- *verasamsonova@mail.ru*

Abstract. The article describes the analysis of modern residential complexes which were designed and successfully implemented in the world architecture. The author analyzes the latest developments in terms of identifying new approaches in the formation of visual images and innovative techniques of shaping in modern residential architecture of cities, using residential buildings as an example.
Keywords. Form-building; residential architecture; visual images of architecture; parametric design; innovative architecture.

Формообразование в архитектурном проектировании — это творческий процесс, включающий в себя систему знаний проектировщика в технической, экологической, композиционной, психологической и других сферах. Взаимодействуя с окружающей человека средой, он участвует в процессе, действующем зеркально: люди видоизменяют среду, среда влияет на человека. При этом процесс влияния непрерывен так же, как процесс видоизменения. В силу стремления улучшить окружение, в котором мы существуем, следует глубже изучать влияние архитектурной среды на человека и делать ее формообразование качественным.

В последнее время приемы создания новых форм в архитектуре потеряли жесткие рамки. Красота и качество форм выходят на передний план. В современной архитектуре главное самодостаточность, комплексная выразительность объекта и его элементов, при этом не в ущерб качеству и безопасности. Новейшие технологии позволяют спроектировать и построить объекты любых форм, которые могут вовсе не показывать реального конструктивного содержания, искажать первоначальное функциональное назначение элемента или объекта [1].

Все предшествующие обобщения опыта исследований строения архитектурных объектов преследовали одну цель — опреде-

ление основных позиций новой парадигмы, которая призвана дать ответы на вопросы, не имеющие ответа в традиционных рамках. Вычислительные возможности новых компьютерных технологий, используемые для решения профессиональных задач в области архитектурного проектирования, сводятся к тому, что благодаря им стало возможным осуществлять формообразование в условной среде компьютера, получившей название виртуальной реальности. Открытие виртуальной реальности создало условия для новых экспериментов в области формообразования, которые сводились к разработке строгих правил, определяющих последовательность операций с геометрическими примитивами, из которых формально могут быть собраны формы любой сложности, в том числе и архитектурные. Таким образом, проблемы искусственного создания архитектурной формы стали сводиться к поиску алгоритма, который должен быть применен к геометрическим примитивам, чтобы можно было получить архитектурную форму во всей сложности присущих ей архитектурных свойств. В этом и заключается главная проблема. За 20 лет проведения исследований в этом направлении уже можно с уверенностью утверждать, что искусственное архитектурное формообразование возможно и имеет самые большие перспективы своего развития.

Характерная черта современной архитектуры — авангардистский прорыв в области формообразования:

— опора на сверхмощные компьютеры, просчитывающие любые формы (органические, криволинейные, техноорганические);
— неповторяемые элементы — не преграда для современных технологий строительного производства;
— архитектурные фантазии в виртуальном пространстве, не подвластном законам гравитации подводят к идее полностью раскованной формы, а это влияет на реальное проектирование.

Генеративное моделирование использует машинное обучение для имитации в проектировании природного эволюционного подхода. При генеративном проектировании архитекторы и инженеры вводят параметры формообразования (материал, размеры, вес, прочность, методы производства и ограничение

по стоимости) в программное обеспечение, затем программа исследует все возможные комбинации и решения, быстро генерируя сотни или даже тысячи вариантов [2]. После этого архитекторы могут фильтровать и выбирать результаты, чтобы наилучшим образом удовлетворить требования технического задания. Инструментом генеративного моделирования могут быть как обычные алгоритмы, так и искусственный интеллект (нейронные сети), кроме того, основной принцип решения архитектурных задач основывается на анализе некоторых природных процессов и их внедрении в проектирование и формообразование.

Среди новейшей жилой архитектуры можно выделить следующие объекты:

1) Тао Чжу Инь Юань (также известная как Садовая Башня Агора) — жилая башня в Тайбэе, Тайвань. Ее проект выполнило Французское архитектурное бюро Vincent Callebaut Architectures, прославившееся экологичным дизайном своих проектов. Если говорить об архитектуре, то «изюминкой» здания является его оригинальная, если не сказать амбициозная форма, вдохновленная структурой двойной спирали ДНК — парижская компания-проектировщик сделала довольно эффектный ход, «скрутив» башню (*рисунок 1*). [3].
2) Жилой комплекс «520 West 28th Street» по проекту Zaha Hadid Architects в Нью-Йорке (США), визуально соединяет уровень улиц и парка-эстакады, его фасады со «сбитым» ритмом стальных профилей и балконов отражают разницу в высоте между бывшей железнодорожной эстакадой и окрестными улицами (*рисунок 2*). Плавные линии парка и изгибы железнодорожных путей, проложенных в нем, легли в основу архитектурного облика здания. В нем нет ни единого угла — форма гладких скругленных стен и панорамных окон напоминает капли воды. Благодаря такой оригинальной геометрии возникает ощущение неограниченного пространства, в котором одно помещение плавно перетекает в другое [4].
3) Жилой комплекс «Izola Social Housing» от OFIS arhitekti в Словении. Под строительство был выделен холмистый участок с видом на залив Изола. Именно близость Средиземного моря и соответствующие климатические особенности опре-



Рисунок 1. Жилой комплекс Тао Чжу Инь Юань



Рисунок 2. Жилой комплекс «520 West 28th Street» по проекту Zaha Hadid Architects в Нью-Йорке (США) [4]



Рисунок 3. Жилой комплекс «Izola Social Housing» от OFIS arhitekti в Словении [5]



Рисунок 4. Жилой комплекс Orient City от Genpro в Ташкенте [6]

делили вид фасадов с ромбовидными консолями балконов. Такая конструкция выбрана для того, чтобы защищать квартиры от ярких солнечных лучей и дождя. Сбоку балконы облицованы перфорированными деревянными панелями, которые способствуют естественной вентиляции помещений: летом с их помощью квартира проветривается, а зимой через отверстия проникает теплый воздух, сохраняющийся в этом регионе, что обеспечивает дополнительный обогрев. Сверху балконы закрываются специальными разноцветными текстильными тентами, которые при необходимости могут быть убраны (*рисунок 3*). Они не только служат солнцезащитным козырьком, но и визуально увеличивают площадь квартиры. Дело в том, что текстильная тень создает эффект перспективы, который соединяет часть внешнего пространства с интерьером [5].

4) Жилой комплекс Orient City от Genpro в Ташкенте, в 2,5 км от центра (*рисунок 4*). Концепция, построенная на комбинации современных веяний и традиционных национальных мотивов. Не менее важным для архитекторов Genpro было вступить в диалог с местной традицией, совместив ее с современными реалиями, технологиями и решениями. Поэтому в комплексе «зашиты» характерные для Узбекистана символы и формы, переосмыслены некоторые явления. В соответствии с названиями кварталов отличаются и фасадные решения: «дом-небо» предполагает больше стеклянных поверхностей, «дом-скала» имеет угловатые очертания и облицовку из натурального камня, «дом-сад» и «дом-лес» получат обильное вертикальное озеленение, которое частично играет роль орнамента, покрывающего стены и связывающего воедино разные части комплекса, привнося разнообразие в палитру пустыни. К традиционному орнаменту архитекторы так же обращаются, подчеркивая с его помощью горизонтальные тяги [6].
5) Жилой комплекс Jois в Москве, проект которого был разработан компанией «Генпро». Пары жилых домов срастаются на своих стилобатах террасами нижних квартир в две гигантские U — пластически мощную и моментально считываемую глазом форму, которая имеет все основания претендовать на знаковость — столь важное качество для крупных

современных построек. Этакие они подковы, или магниты, с устремленными вверх окончаниями: один разновысотный, другой нет (*рисунок 5*). Террасирование нижних этажей становится удачным способом придать башням U-силуэт: форма не просто слеплена, она составлена из террас, которые, в свою очередь, обеспечивают большие квартиры пространством для времяпрепровождения на свежем воздухе [7].



Рисунок 5. Жилой комплекс Jois в Москве [7]

Таким образом, можно утверждать, что по мере того, как города продолжают расти и эволюционировать как органические живые образования, растет потребность в признании ограничений традиционных методологий планирования при решении многоаспектных проблем, с которыми сталкиваются городские районы. А поскольку традиционные подходы к городскому планированию часто основаны на статичных и предписывающих стратегиях проектирования, борьба за то, чтобы учесть динамичный характер городского развития и его сообществ, продолжает усиливаться. Любая предоставленная стратегия, план или проект, в конце концов, является просто изображением «конкретных пространственных описаний», преобразованных через мысли его создателя. Кроме того, существует

острая необходимость в инновационных подходах, которые позволят обеспечить одновременную интеграцию на основе данных. Именно здесь градостроители обращаются к параметрическому проектированию как к потенциальному решению, предлагающему гибкий и итеративный подход, основанный на исследованиях, который использует вычислительные алгоритмы и инструменты проектирования для анализа, генерации и оптимизации информации в любом заданном контексте и условиях [8].

Если параметрическая архитектура ищет форму через код, то генеративный дизайн через формулу подбирает лучшие параметры для конкретного проекта: технические и конструктивные решения для воплощения желаемого объекта. Программа может производить поверочный расчет конструктивных решений, формируя полноценный отчет со списком всех технических решений, их стоимостью и 3d-моделями. Технологии позволяют архитектору фокусироваться на творческой составляющей, не отвлекаясь на технические нюансы, открывают новые возможности и помогают в поиске наиболее эффективных решений и инновационных форм [9, с. 11].

Трудно с уверенностью предсказать конкретные тенденции формообразования в жилой архитектуре, поскольку эта область постоянно развивается и формируется под воздействием широкого круга факторов, таких как культурные, экономические и технологические изменения. Тем не менее, есть несколько общих тенденций, появившихся в последние годы, которые могут продолжать формировать эту область в будущем [10, с. 115–122].

Параметрический дизайн совершает революцию в городском планировании, предлагая мощный набор инструментов для создания, анализа и оптимизации городских сценариев, которые можно реализовать с помощью широкого спектра форм и конфигураций. Используя преимущества, которые может предоставить параметрическое проектирование, городское планирование может помочь городам и всем их составляющим стать не только более функциональными и эффективными с точки зрения производительности, но и более яркими, пригодными для жизни и приятными для проживания.

Список литературы

1. Кокорина Е. В., Воронова В. А. Тенденции формообразования в новейшей архитектуре // Наука и мир. 2018. № 12–3 (64). С. 64–72.
2. Чистяков А. В., Воробьева А. А. Виртуальное прототипирование архитектурной среды — новый метод архитектурного проектирования // Архитектура, градостроительство и дизайн, 2022. № 1 (31). С. 44–51.
3. Architime.ru Официальный сайт [Электронный ресурс] / Жилой комплекс «Тао Чжу Инь Юань». URL: https://archi.ru/projects/world/8043/zhiloi-kompleks-tao-chzhu-in-yuan (дата обращения 15.03.2024).
4. Architime.ru Официальный сайт [Электронный ресурс] / Футуристический дом без углов. В Нью-Йорке построено первое здание от Zaha Hadid Architects. — URL: https:// https://www.architime.ru/news/zaha_hadid_architects/520_west_28th_street.htm#2.jpg (дата обращения 15.03.2024).
5. Architime.ru Официальный сайт [Электронный ресурс] / Социальное жилье в Словении — Новый взгляд от Ofis Arhitekti. — URL: https:// https://www.architime.ru/specarch/ofis_arhitekti/izola_social_housing.htm#1.jpg (дата обращения 16.03.2024).
6. Tatlin.ru Официальный сайт [Электронный ресурс] / Параметрическая архитектура новых форм. — URL: https://tatlin.ru/articles/parametricheskaya_arxitektura_novyx_form_ot_genpro (дата обращения: 16.03.2024).
7. Tatlin.ru Официальный сайт [Электронный ресурс] / Идеальная форма. Жилой комплекс Jois. — URL: https://tatlin.ru/articles/idealnaya_forma_zhiloj_kompleks_jois (дата обращения: 16.03.2024).
8. Yasmin Abdullayeva. Applications of parametric design in urban planning // Parametric-architecture, 2023. [Электронный ресурс] URL: https://parametric-architecture.com/applications-of-parametric-design-in-urban-planning/ (дата обращения: 22.02.2024).
9. Коваль М. В. Архитектура, реагирующая на человека // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 11.
10. Савинкин В. В. Экологические проблемы крупных городов и принципы «зеленой архитектуры» // Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 3 (31). С. 115-122.

УДК 339

РАЗВИТИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РУСЬЮ И ТЮРКСКИМИ ПЛЕМЕНАМИ В ПЕРИОД IX–XI ВЕКОВ

Беисова Жанар Сагимбаевна
- *Национальный музей Республики Казахстан; Республика Казахстан, 010000, Астана, пр. Тауелсыздык 54*
- *руководитель Службы экскурсионной работы, музейной педагогики и сохранности экспозиционных залов*
- *zhanna_10@mail.ru*

Сәдуакас Амиржан Дарменович
- *Национальный музей Республики Казахстан; Республика Казахстан, 010000, Астана, пр. Тауелсыздык 54*
- *сотрудник*
- *a-mir2002@mail.ru*

Аннотация. Торгово-экономические отношения между Русью и тюркскими племенами имели огромное значение в истории обоих регионов. В период с IX по XI века, эти отношения стали все более интенсивными и способствовали расширению торговых сетей, обмену товарами и культурным взаимодействиям. В данной статье рассмотрены основные аспекты и предпосылки развития торгово-экономических отношений между Русью и тюркскими племенами. Этот период был свидетелем активных коммерческих и культурных взаимодействий, отмеченных обменом товарами, идеями и установлением торговых путей. Возникшие торговые сети облегчили поток ценных товаров, способствовали экономическому росту и внесли свой вклад в культурное развитие как российского, так и тюркского обществ.
Ключевые слова. Русь; Северный путь; городище Бозок; Волго-Днепрский регион; тюркские племена.

DEVELOPMENT OF TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND TURKIC TRIBES IN THE PERIOD ЦOF THE IX-XI CENTURIES

Beisova Zhanar Sagimbayevna
- *National Museum of the Republic of Kazakhstan; Republic of Kazakhstan, 010000, Astana, Tauelsizdik Avenue, 54*
- *Head of the Service for excursion work, museum pedagogy and preservation*
- *batalina.design@gmail.com*

Saduakas Amirzhan Darmenovich
- *National Museum of the Republic of Kazakhstan; Republic of Kazakhstan, 010000, Astana, Tauelsizdik Avenue, 54*
- *Employee*
- *a-mir2002@mail.ru*

Abstract. Trade and economic relations between Russia and the Turkic tribes were of great importance in the history of both regions. During the period from the 9th to the 11th centuries, these relationships became increasingly intense and facilitated the expansion of trade networks, the exchange of goods and cultural interactions. This article examines the main aspects and prerequisites for the development of trade and economic relations between Russia and the Turkic tribes. This period witnessed intense commercial and cultural interactions, marked by the exchange of goods, ideas, and the establishment of trade routes. The trade networks that emerged facilitated the flow of valuable goods, promoted economic growth, and contributed to the cultural development of both Russian and Turkic societies.
Keywords. Rus'; Northern Route; Bozok settlement; Volga-Dnieper region; Turkic tribes.

В течение IX–XI веков тюркские племена и Русь поддерживали активные торговые отношения, основанные на взаимной выгоде и экономическом сотрудничестве. Русь, группа торговцев и воинов-викингов, основавших могущественное государство в Восточной Европе, торговала с тюркскими племенами, населявшими обширные степи Центральной Азии и Кавказа.

Истоки понятия «Русь» и «варяги» связаны с ранней историей Восточной Европы и Скандинавии. Варяги были скандинавскими воинами и торговцами, известными своими морскими

походами и торговыми связями. Они происходили в основном из северных регионов, таких как норвежские фьорды и шведское озеро Маларен [1].

Варяги начали активно исследовать и торговать с Восточной Европой в VIII веке. Они отправлялись в дальние походы на своих длинных ладьях, достигая водных путей, таких как реки Волга, Днепр и Дон. В процессе своих путешествий они встречали различные племена, включая тюркские племена, населявшие степи Центральной Азии и Кавказ [2].

С течением времени варяги установили контакты с этими тюркскими племенами и вступили в торговые и культурные отношения с ними. Постепенно они начали основывать поселения на территории, которая стала известна как Русь. Термин «Русь» происходит от слова «Русь» или «Русья», что означает «путь», «плавание» или «речной путь» на старославянском языке [3].

Таким образом, варяги играли важную роль в формировании исторической области, известной как Русь. Они внесли значительный вклад в развитие культуры, торговли и политической организации в этом регионе. Варяги, поселившись на этих землях, смешались с местными племенами и создали собственную культуру и политические структуры, которые впоследствии привели к формированию русской нации и государства [4].

Варяги и их влияние на Русь стали объектом исторических исследований и легендарных преданий [5], и многие из рассказов о них дошли до нас через письменные источники, такие как Повесть временных лет [6]. Со временем образ варягов стал связан с воспоминаниями о первых правителях Киевской Руси, в том числе Рюрике и его потомках, что добавляет мифическую и символическую составляющую к понятию «варяги» [7; 8].

Несколько иной термин «варяг», появляющийся в источниках только с XI века, также имеет скандинавскую коннотацию со ссылкой на профессиональные воинские группы или ассоциации, действующие в Европейской России в качестве мародеров, наемников или телохранителей [9]. Однако со временем это значение также изменилось, и этнический состав варяжских контингентов пополнился другими «иностранцами» (например, англичанами и франками в Византии) [10].

Этот фрагмент указывает на то, что формирование этнических групп в регионе было сложным процессом, и они не всегда образовывались на основе общих культурных норм, языка или биологического происхождения. В контексте данного тезиса, ссылки на Русь и варягов не являются исключительно связанными со скандинавами, а скорее представляют разнообразные аспекты этой идентичности, которые могут быть исследованы через «тюркский вопрос». Этот вопрос имел важное значение не только для местных славянских общин и государства Киевской Руси, но также для скандинавов, которые поселились в Восточной Европе [11].

В исследовании торговых и экономических контактов между Древней Русью и центральноазиатскими городами в IX-XII веках, важно отметить, что этнический состав торговых сообществ и купеческих групп был разнообразным. Он включал не только скандинавов-варягов и местных славян, но также представителей других этнических групп, включая тюркские народы. Исследование «тюркского вопроса» поможет более глубоко понять взаимодействие и влияние тюркских племен и культур на экономическое и культурное развитие Древней Руси в этот период.

Следует обратить внимание, что Русь поддерживала тесные и дружественные контакты с местными кочевыми племенами Европейской России на нескольких уровнях. Среди наиболее важных партнеров можно выделить хазар и волжских булгар, которые располагались вдоль Волги, а также печенегов и мадьяров в Приднепровье. Хотя информация о других племенах, присутствующих в Восточной Европе, таких как аланы, огузы, буртасы или башкиры, ограничена, они также упоминаются, хоть и в меньшей степени, в контексте их возможных контактов с варягами-русами [12].

Эти племена, проживавшие вдоль рек Волги и Днепра, были глубоко связаны с этими водными маршрутами, и вероятно, они поддерживали контакты с различными скандинавскими группами, которые плавали по русским рекам в период с IX по XI век. Эти контакты не ограничивались случайными или военными действиями, а включали активное сотрудничество между Русью и этими племенами как в экономическом, так и в военном смысле [13].

Экономическое сотрудничество между Русью и племенами включало торговлю и обмен товарами. Русские купцы, плавающие по рекам, доставляли свои товары в эти области и устанавливали торговые связи с местными жителями. Такие товары, как продовольствие, сырье, ремесленные изделия и другие товары, были торгованы между Русью и этими племенами, что способствовало экономическому развитию обеих сторон [14].

Военное сотрудничество также играло важную роль. Русь и племена иногда объединяли свои усилия для общей обороны от внешних угроз или совместных военных походов против общих врагов. Это позволяло Руси и племенам укреплять свою власть, защищать свои территории и противостоять внешним врагам.

Основная часть исходного материала состоит из документов IX–XI веков. Византийские источники представляют собой ценный исторический материал, который помогает в изучении торговых и экономических связей между Древней Русью и Византийской империей. Они включают дипломатические послания, договоры, хроники и другие письменные документы.

Один из примеров византийских источников, относящихся к торговле между Древней Русью и Византийской империей, это «Ливийский договор» (также известный как «Ливийский мир») [15]. Этот договор был заключен в 911 году между византийским императором Константином VII и русским князем Олегом. В нем были установлены торговые условия и гарантирована взаимная безопасность торговых путей между двумя государствами. Договор включал определенные льготы для русских купцов в Византии и регулировал вопросы торговли и взаимодействия.

Еще один пример — «Русско-византийский договор (944)» [16]. Это документ, составленный византийскими архиереями в середине X века, который указывал на наличие торговых связей между Древней Русью и Византией. В документе говорилось о том, что русские купцы приезжали в Константинополь и привозили с собой товары, такие как воск, медь, меха и другие ценности. Русские купцы также получали разрешение на торговлю и ведение бизнеса в Византии.

Кроме того, византийские хроники, такие как «Летопись Леона Диакона» и «Летопись Иоанна Склицы», которая имеет

официальное название «История византийских императоров в Константинополе с 811 по 1057 год, написанная куропалатом Иоанном Скилицей». Оба источника содержат информацию о торговых связях и контактах между Русью и Византией. Они описывают посещения русских посольств в Константинополе, договоры о торговле, а также военные события, связанные с защитой торговых путей [17].

Эти византийские источники помогают нам понять важность торговых отношений между Древней Русью и Византийской империей, а также роль, которую играли обе стороны в развитии экономики и культуры. Они предоставляют ценную информацию о товарах, маршрутах торговли, правилах и условиях торговли, а также о взаимной выгоде, которую получали обе стороны от этих связей.

Мусульманские источники играют важную роль в изучении торговых отношений между Русью и тюркскими племенами в IX–XI веках. В этот период тюркские племена, такие как Половцы и Печенеги, имели тесные связи с мусульманскими центрами, такими как Багдад, Бухара и Самарканд. Записи и хроники, оставленные мусульманскими учеными и историками, предоставляют нам ценную информацию о торговле и контактах между этими народами.

Одним из примеров мусульманских источников, содержащих информацию о торговых отношениях, является «Сурат ал-Ард» (Таблица Земли) Ибн Хаукал-Багдади. Это географическое сочинение X века, в котором Ибн Хаукал описывает путешествия по Восточной Европе и Центральной Азии. В своих записях он упоминает о торговых связях варягов и тюркских племен, а также о русских поселениях на реке Волге [18].

Еще одним примером является «Атабеки-тарихи» Низам аль-Мулк. Это сочинение XI века, которое описывает историю Средней Азии. В нем упоминаются торговые контакты между Русью и тюркскими племенами, а также о деятельности варягов в этом регионе [19].

Варяги играли роль посредников в торговле между Русью и мусульманскими территориями. Они обладали навыками мореплавания и торговли, их длинные лодьи позволяли им достичь дальних регионов. Варяги осуществляли торговлю русскими товарами, такими как медь, меха и рабы, и взамен

получали экзотические товары, такие как шелк, специи и драгоценности.

Кроме того, существуют различные письменные источники арабских и персидских путешественников, торговцев и дипломатов, которые посещали варягов и русские поселения и оставили свои записи о торговых отношениях. Примеры таких путешественников включают Ибн Фадлана и Истахри, чьи отчеты содержат описания торговых центров и экономической активности в этом регионе [20].

Мусульманские источники дополняют нашу картину о торговых отношениях между Русью и тюркскими племенами, предоставляя нам важные детали о торговых путях, товарах, экономической организации и культурных связях. Они помогают нам восстановить историю этого периода и понять влияние торговли на развитие обоих народов.

В отличие от византийских и арабских источников, славянский источник, представляющий здесь первостепенный интерес, был составлен позже описываемых в нем событий и иногда включает источники различная аутентичность. Таким образом, с летописью «Повести временных лет», составленной в XII веке следует обращаться осторожно. В основном это относится к периоду IX века, который в лучшем случае является полулегендарным в своем сообщении о приходе Руси и варягов. Хотя летопись становится более достоверной со времени правления Владимира I, предыдущие разделы, описывающие правление его предшественников, таких как князь Святослав, также считаются достоверными, поскольку они подтверждаются византийскими источниками [21].

Водоемы играли важную роль в жизни скандинавских варягов на территории Руси с VIII по XI века. Они использовали реки, озера и другие водные пути для различных целей, включая торговлю, коммуникацию, военные действия и просто передвижение. Водоемы предоставляли варягам удобные транспортные маршруты для торговых путешествий. Они использовали свои длинные ладьи, известные как драккары, чтобы преодолевать длинные расстояния по рекам и озерам. Варяги плавали по рекам Волге, Днепру и другим водным путям, достигая различных торговых центров и поселений на территории Руси и далеко за ее пределами [22].

Водоемы служили также важными элементами в стратегии обороны и военных операций варягов. Варяги могли использовать реки и озера для защиты своих поселений и крепостей. Они также могли организовывать набеги и атаки, использовав водные пути для быстрого перемещения и ухода после нападения. Водоемы предоставляли варягам богатые рыболовные ресурсы, и они активно занимались рыболовством для собственного питания и торговли. Они также охотились на дичь и других диких животных, которые населяли прилегающие водные территории. Водоемы имели также культурное значение для варягов. Они считались священными местами, и некоторые ритуалы и обряды могли быть связаны с водой. Варяги могли проводить церемонии, связанные с водными элементами, или использовать воду для обрядового очищения.

Варяги умело использовали водоемы на территории Руси в своих экономических, военных и культурных практиках. Они использовали реки и озера для торговли, коммуникации, обороны и рыболовства. Это отразилось в их образе жизни и важности водных путей в их хозяйственной деятельности на этих землях. Реки также играли важную роль в образе жизни степняков, поскольку бродячие скотоводческие общины кочевали рядом с ними. Кочевые и полукочевые племена меняли свои летние и зимние жилища вдоль или вблизи больших рек, чтобы меньше страдать от падения температуры и обеспечить достаточное количество пастбищ для своих стад. Это общее значение водных путей для степных кочевников и «кочевников моря» вскоре привело к установлению контакта [23].

Особую в развитии торговли на Северном (Степном) пути в раннем средневековье сыграли отдельные городские поселение тюркских племен. Одним из ключевых является Бозок — исторический город, расположенный в Казахстане, известный своей богатой историей, восходящей к VIII веку. Расположенный в центральной части страны, Бозок сыграл значительную роль в развитии региона и в древние времена служил жизненно важным центром торговли и культуры [24].

В VIII веке Бозок был частью обширного тюркского каганата, империи, которая охватывала значительную часть Центральной Азии. Тюркский каганат был кочевой империей с сильным

военным присутствием и сетью торговых путей, которые пролегали через всю Евразию. Бозок, стратегически расположенный вдоль этих торговых путей, стал важнейшим центром торговли и культурного обмена.

Будучи торговым центром, Бозок привлекал торговцев из разных регионов, создавая яркую атмосферу культурного разнообразия. Город стал плавильным котлом различных национальностей, языков и обычаев, что привело к расцвету искусства, архитектуры и знаний [25].

Процветание Бозока продолжалось на протяжении IX–X веков, поскольку он оставался важным торговым пунктом на Великом Шелковом пути. Этот легендарный торговый путь соединял Восток и Запад, способствуя обмену товарами, идеями и технологиями между цивилизациями. Именно поэтому Бозок стал жизненно важным звеном в этой запутанной сети, обеспечив приток таких товаров, как шелк, специи, драгоценные металлы и экзотические товары из Китая, Персии и других отдаленных стран.

Известность города также привлекала внимание соседних держав, и он часто оспаривался различными империями. На протяжении веков Бозок был свидетелем расцвета и падения многочисленных династий, включая Арабский халифат, персидскую империю Саманидов и тюркских Караханидов. Эти державы стремились установить контроль над Бозоком, чтобы закрепить свое влияние на прибыльных торговых путях и получить доступ к богатствам, которые он приносил [26].

Несмотря на политические потрясения и борьбу за власть, Бозоку удалось сохранить свое культурное наследие. Город стал центром интеллектуальных занятий, в его учебные заведения стекались ученые, поэты и философы. Библиотеки и академии Бозока хранили бесценные рукописи и привлекали ученых как из ближнего, так и из дальнего зарубежья, способствуя интеллектуальному обмену и распространению знаний.

К XI веку известность Бозока постепенно снижалась по мере того, как новые торговые пути и политические сдвиги меняли динамику региона. Расцвет Монгольской империи в XIII веке еще больше разрушил торговые сети, которые когда-то проходили через Бозок. Город утратил свой статус крупного торгового центра и постепенно канул в лету.

Сегодня Бозок служит свидетельством своего славного прошлого. Остатки древних сооружений, включая мечети, караван-сараи и рыночные площади, служат напоминанием о былом величии города. Археологические памятники в Бозоке и его окрестностях продолжают привлекать исследователей и любителей истории, предоставляя ценную информацию о прошлом региона [27].

Хотя современный Бозок, возможно, и сохранился как небольшое городище в Казахстане, его историческое значение нельзя недооценивать. Он является символом оживленного культурного обмена и экономического процветания, которые характеризовали регион в VIII веке и далее. История Бозока служит напоминанием о непреходящем влиянии торговли, знаний и связей, установившихся между цивилизациями на протяжении всей истории.

Торговые отношения между скандинавами и тюрками относятся к истории торговли викингов на «Востоке», а также связаны с исламскими народами на Волге и славянами в районе Днепра, которые были двумя реками, играющими важную роль в «восточной» торговле. Много говорилось об этой торговле и знаменитом маршруте, который, согласно Русской Первичной летописи XII века, вел «от варяг к грекам», то есть из Скандинавии в Византию через реку Днепр или Волгу.

Торговля викингов с хазарами и волжскими булгарами представляла собой значительную экономическую и культурную связь между Скандинавией и Восточной Европой в период с VIII по XI век. Викинги, известные своими морскими походами и торговыми связями, установили контакты и развивали торговые отношения с этими двумя цивилизациями. Хазарский каганат был могущественным политическим и торговым государством, простиравшимся на территории современных Украины, России и Казахстана. Хазары контролировали ключевые торговые пути между Восточной Европой и Востоком, включая маршруты Волги и Каспийского моря. Викинги устанавливали торговые связи с Хазарским каганатом, предлагая товары, такие как оружие, драгоценности, шерсть и рабы, в обмен на товары, такие как шелк, специи, семена, медные и серебряные изделия [28].

Волжские булгары были еще одной важной цивилизацией на Волге, вплоть до XIII века. Булгары были известны своими

торговыми связями и ведением бизнеса в регионе. Викинги также устанавливали контакты с волжскими булгарами и торговали с ними. Они поставляли меха, кожи, дерево и другие товары, а получали взамен товары, такие как медные и серебряные изделия, воск, мед и другие сельскохозяйственные продукты [29].

Важно отметить, что эти торговые связи также способствовали обмену культурными влияниями и идеями между викингами, хазарами и булгарами. Кроме торговли, викинги могли вступать в солдатские услуги или даже создавать смешанные сообщества с местными населениями.

Согласно исследованиям нумизматов Томаса С. Нунана и Романа К. Ковалева, скандинавско-хазарская и скандинавско-волжско-булгарская торговля были подробно изучены. Восточная торговля со Скандинавией в значительной степени развивалась благодаря арабскому серебру, которое привлекало скандинавских купцов. Скандинавы предлагали меха и рабов в обмен на арабские серебряные монеты, известные как дирхемы [30].

Исследования показывают, что в IX веке скандинавские торговцы отваживались отправляться на верблюдах до самого Багдада, чтобы достичь арабских рынков и получить дирхемы, поступающие из земель за пределами Кавказа. Однако столица Хазарии, Итиль, в дельте Волги служила посредником в арабо-скандинавской торговле. По сведениям Ибн Фадлана, на одной из двух сторон [реки] находятся мусульмане, в то время как на другой стороне находятся король и его сподвижники. То есть хазарская столица Итиль, расположенная где-то в дельте Волги, была разделена на две или три части [31]. Двумя основными районами были западная часть, называемая Хазаран, где жил царь, его свита и чистокровные хазары, и восточная часть, называемая Итиль, где проживало большинство купцов, ремесленников и иностранцев [32]. Среди жителей восточной части можно было встретить евреев, христиан, мусульман и рабов многих национальностей [33]. Две части Итиля отражают двойственную роль столицы. Прежде всего, это была политическая столица каганата и резиденция кагана, бека и других хазарских чиновников. Во-вторых, Итиль функционировал как великий рынок каганата, куда приезжали торговцы

со всей западной Евразии для ведения бизнеса. Эти две роли определили экономический профиль города.

Большая концентрация хазарских чиновников, иноземных купцов, их слуг, рабов и свиты, а также ремесленников, которые обеспечивали их нужды, создавала огромный спрос на продовольствие и припасы. Данные о численности населения для Итиля трудно найти, а когда они доступны, то вызывают подозрения. Один источник утверждает, что на службе у хазар находилось 7000 мусульманских наемников, большая часть которых, предположительно, проживала в столице [34]. Кроме того, в хазарскую армию входили русы, Сакалиба и наемники-язычники, многие из которых также жили в Итиле. Также утверждалось, что у кагана было 4000 приближенных и что в столице можно было найти более 10 000 мусульман [35]. В этих цифрах не указаны многие другие жители. Даже если мы не будем принимать во внимание вероятное преувеличение этих цифр, нет никаких сомнений в том, что в Итиле проживало значительное многотысячное население, которое нужно было кормить и обеспечивать. Частично этот спрос удовлетворялся за счет полей, виноградников и садов кагана, которые располагались в его части города [36]. Что касается продовольствия и других предметов первой необходимости, то каган и его чиновники были частично самодостаточны. Однако поля кагана в пределах Хазарана явно не обеспечивали все население столицы.

Следовательно, за пределами города был создан большой сельскохозяйственный район, основанный на орошении, зерно и овощи которого служили крупным и надежным источником продовольствия для Итиля.

Инфраструктура для обширной международной торговли Хазарии располагалась в восточной части столицы. Здесь находились таможенные чиновники, которые собирали десятину, которую должны были платить купцы, либо часто посещавшие рынки Итиля, либо проезжавшие мимо столицы во время плавания по Волге [37]. Также в столице располагался главный коммерческий суд, который рассматривал споры между торговцами. Этот трибунал состоял из семи судей (двое от мусульман, двое от (еврейских) хазар, двое от христиан и один от различных язычников) [38]. Ибн Фадлан, однако, добавляет, что

юридические решения, касающиеся мусульманских купцов, приезжающих в Итиль для торговли, принимаются мусульманским гулямом или специальным чиновником хазарских правителей, который выступал в качестве их единственного судьи [39]. Здесь также находились жилища многих мусульманских купцов и ремесленников, проживавших в столице. По сообщениям, их привлекли в Итиле справедливость и безопасность, существовавшие в Хазарии [40]. Число мусульманских торговцев, ремесленников и наемников в столице было настолько велико, что у них было несколько мечетей, а также религиозных школ [41].

Склады иностранных торговцев, по-видимому, также располагались в этой части столицы [42]. За свои услуги по обеспечению безопасного места для мусульманских ремесленников, защищенной среды, в которой мусульманские купцы могли торговать, и трудоустройства мусульманских наемников хазары взимали налоги с мусульман в зависимости от размера их богатства [43]. Таким образом, восточная часть столицы была домом для большинства купцов, вовлеченных в международную торговлю Хазарии, местом расположения ремесленных мастерских, обслуживавших эту торговлю, местом хранения покупаемых и продаваемых товаров и центром большинства других видов деятельности, связанных с этой торговлей. Хазарская администрация со штаб-квартирой в Итиле собирала значительные доходы в виде дани, десятины и налогов.

В X веке появился еще один крупный рынок сбыта в регионе — Булгар в Верховьях Волги. С течением времени скандинавским торговцам не нужно было далеко идти в арабские земли, так как торговля происходила через тюркских посредников, волжских булгар и хазар. В этой торговой системе позиции хазар со временем снижались по сравнению с булгарами по нескольким причинам. Во-первых, в X веке был проложен новый торговый путь, обходивший территорию Хазар и проходящий через территории тюрков-огузов и башкир в Булгар. Во-вторых, продвижение Руси в районе Среднего Поднепровья привело к потере славянских данников для хазар, а появление мадьяр и печенегов в Причерноморской степи нарушило сухопутные и речные пути, которые ранее использовались русскими купцами для достижения Днепра и дельты Волги [44].

Исследования нумизматов, таких как Томас Нунан, показывают, что объем торговли с хазарами в X веке уменьшился примерно в 4–5 раз по сравнению с торговлей с Булгарией. Эти данные указывают на уменьшение роли Хазарии в торговых связях и возрастание значения Булгарии в регионе [45].

Таким образом, исследования нумизматов подтверждают, что скандинавско-хазарская и скандинавско-волжско-булгарская торговля играли значительную роль в средневековой экономике. Они также указывают на изменение в торговых связях с течением времени, с уменьшением роли Хазарии и возрастанием значения Булгарии.

Изучая вопрос о товарах, привозимых и вывозимых русскими из Итиля и Булгара, необходимо обратиться к мусульманским источникам и археологическим свидетельствам. В IX веке русские купцы, путешествуя через Черное и Каспийское моря, направлялись в Багдад и привозили с собой шкуры бобра и чернобурки, а также мечи. Шкуры явно были импортированы хазарами, однако применение двуручных мечей, которыми обычно владели и торговали викинги, возможно было ограничено для хазар из-за их предпочтения степным кочевым конным войнам и саблям с изогнутыми лезвиями. Из Русской Первичной летописи можно сделать вывод, что славянские подданные хазар поставляли им данью двуручные мечи, которые не удовлетворяли потребностям хазар. Археологические находки также подтверждают ограниченное наличие мечей викингов в хазарских местах захоронения [46].

Однако важно отметить, что хазарская армия включала тысячи мусульманских наемников, которые могли использовать мечи викингов с выдающимся мастерством. Согласно персидскому историку Ибн Сине, в X-XI веках мусульмане грабили могилы погребенных русских воинов из-за их превосходных мечей. Это указывает на то, что мечи викингов могли находить свое применение в регионе через мусульманских наемников, несмотря на ограниченность их прямой торговли с хазарами [47].

Важно выделить, что русские торговцы из Итиля и Булгара привозили шкуры бобра и чернобурки, а также мечи. Шкуры являлись хорошо известным экспортным товаром хазарского каганата, а мечи, в основном двуручные, имели ограниченное

использование в хазарской культуре, но могли быть популярны среди мусульманских наемников, служивших в хазарской армии [48].

Существует дискуссия относительно того, были ли мед и воск, продукты, которые обычно взимались со славян в лесном и лесостепном регионах, привезены скандинавскими купцами в Итиль. Это обсуждение вызвано упоминанием в работе персидского автора XI века аль-Гардизи о том, что хазарские земли были богаты этими продуктами. Однако не существует ясной информации о том, что русские торговцы брали с рынков Хазарии в обмен на свои товары [49].

Вероятно, русские купцы в основном стремились получить серебряные монеты, особенно дирхемы, которые были широко распространены в торговле на Востоке. Некоторые исследования показывают, что русские купцы даже производили свои собственные дирхемы, которые были найдены на острове Готланд в Швеции.

Другой характерной особенностью скандинавской торговли с Итилем в IX веке было взимание хазарами десятины с товаров, доставляемых русскими судами. Вероятно, это был налог, который хазары взимали с проходящих мимо русских кораблей или караванов. Строительство хазарского форта Саркел, которое в основном связывают с враждебными нападениями на хазарское владычество, вероятно также было связано с контролем и налогообложением товаров, перевозимых судами или караванами [50].

Таким образом, можно сделать вывод, что скандинавские купцы, вероятно, интересовались получением серебряных монет, таких как дирхемы, и подвергались налогообложению в виде десятины со стороны хазарской власти. Однако более точная информация о товарах, привозимых русами из Итиля, и о взаимоотношениях в торговле требует дальнейших исследований и анализа мусульманских источников и археологических свидетельств. Торговцы русы-викинги, путешествующие через Итиль в Булгар, также подвергались взиманию десятины со стороны булгар. Многие товары, поступавшие в Булгар из северных земель или земель славян, затем реэкспортировались булгарами в Хазарию или Хорезм. Это подтверждается каталогом булгарских экспортных товаров, составленным арабским

географом X века аль-Мукаддаси. В этом каталоге перечислены различные товары, включая шкуры, мед, воск и обоюдоострые мечи, которые были торговыми товарами русских купцов [51].

Стоит отметить, что рабы, которыми русы торговали в Булгаре, могли быть перевезены в Центральную Азию. Также обоюдоострые мечи, которые были особенно востребованы арабами, вероятно, были отправлены внутрь арабских территорий, как указывает ранее упомянутый отрывок из работ Ибн Мискавайха. Это свидетельствует о том, что мечи викингов нашли свое применение в других регионах восточного мира [52].

Относительно торговли мехом, существует предположение о соперничестве между Русью и волжскими булгарами в этой сфере. Волжские булгары также приобретали шкуры самостоятельно, в основном у жителей регионов Вису, расположенных к северу от Булгары. Это указывает на наличие конкуренции между двумя торговыми партнерами в торговле мехом.

Поэтому, русы-викинги, торгуя в Булгаре, привозили шкуры, мед, воск и обоюдоострые мечи. Рабы, мечи и другие товары, такие как мех, переправлялись в различные регионы, включая Центральную Азию и арабские территории, через торговые связи между Булгаром, Русью и другими регионами. На булгарском рынке скандинавские торговцы, помимо арабских дирхемов, получали шелк, одежду восточного стиля и декоративные элементы. В описании русского вождя, а также археологических находках в шведском торговом центре Бирка, упоминаются такие предметы, как пуговицы и шелковая рубашка. Это свидетельствует о том, что скандинавы торговали и импортировали предметы роскоши и моды восточного происхождения на булгарском рынке.

В связи с ограничениями морских путей в Руси, вызванными мелководьем, предполагается, что русы приобретали часть животных припасов на месте в Булгаре. В описании арабского путешественника Ибн Фадлана, написанном в 922 году, упоминается, что русские привозили различные виды животных (овцы, коровы, собаки, лошади, петухи, курицы) и приносили их в жертву при прибытии на Волгу или на похоронах вождя. Булгары и соседние тюркские племена вдоль Волги, такие как огузы, буртасы и басхиры, содержали большие стада скота и овец, которые, вероятно также были предметом торговли.

Учитывая, что русы не проживали постоянно в регионе, торговля живыми животными, вероятно, была связана с приобретением припасов для речных путешествий или использовалась для случайных ритуальных целей. Поэтому торговля скандинавов в Булгаре включала не только товары роскоши, но также включала приобретение животных припасов и участие в животноводческой торговле, предлагаемой булгарами и соседними тюркскими племенами.

Выводя общую картину, можно сказать, что скандинавские торговцы вступили в коммерческие связи с тюркскими племенами степей на ранней стадии их пребывания в России, уже в IX веке. Реки играли ключевую роль в связи этих двух групп, так как водные пути были основным средством передвижения и торговли в России. Обмен товаров на большие расстояния севернее осуществлялся по различным речным путям, проходящим через территории кочевых племен, некоторые из которых присоединились к обширным торговым сетям с рыночными городами, расположенными на реке Волге. Главными участниками этой транзитной торговли были хазары в IX веке, и волжские булгары в X веке, которые были процветающими владениями с развитой торговой системой и процветающими рынками. Русь, в свою очередь, торговала здесь не товарами, привезенными прямо из Скандинавии (за исключением, возможно, обоюдоострых мечей), а продуктами или рабами, которые были захвачены на покоренных территориях Северо-Западной и Южной Руси, за счет славян. После установления своей столицы в Киеве в середине IX века, Русь столкнулась с другими кочевыми племенами, вначале с мадьярами, а затем с печенегами. Русь разработала свою торговую политику с этими племенами, чтобы гарантировать предотвращение враждебных набегов и обеспечить более выгодные торговые пути через степь. Во второй половине X века появились новые международные рынки в пределах досягаемости Киева, которые русские купцы могли посещать как по суше, так и по наземным маршрутам. Здесь, скорее всего, была возможность обменять более широкий ассортимент товаров, чем прежде. Таким образом, торговля в этот период стала более многообразной и охватывала различные регионы и племена, укрепляя коммерческие связи между скандинавскими торговцами, русскими и тюркскими народами.

Список литературы

1. Fedir Androshchuk. Vikingarna — ruserna — varjagerna, Historiska Nyheter. Olga & Ingegerd — Vikingafurstinnor i öst, 2004–2005. pp. 36–39.
2. Adolf Stender-Petersen. The Varangian Problem. Varangica: B. Lunos, 1953. pp. 5–20.
3. Imre Boba, Nomads, Northmen and Slavs. Eastern Europe in the Ninth Century. The Hauge: Mouton, 1967.
4. Peter B. Golden. The Question of the Rus' Qaganate, Archivum Eurasiae Medii Aevi, 1982. pp. 85–97.
5. Bollók Ádám. Inter barbaras et nimiae feritatis gentes. Századok 138. 2004. № 2. pp. 349–380.
6. Montgomery. Vikings and Rus in Arabic Sources. Idem, Ibn Fadlān and the Rūsiyyah // Journal of Arabic and Islamic Studies. 2000. № 3. pp. 1–21.
7. Jonathan Shepard. The Viking Rus and Byzantium, in The Viking World, ed. Stefan Brink and Neil Price. London: Routledge, 2008. 509 p.
8. Roland Scheel, Skandinavien und Byzanz. Bedingungen und Konsequenzen mittelalterlicher Kulturbeziehungen, Vol. 1. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2015.
9. Carter G. Bentley. Ethnicity and Practice, Comparative Studies in Society and History 29. 1987, pp. 24–55.
10. Patrick Geary. Ethnic Identity as a Situational Construct in the Early Middle Ages, in Writing History: Identity, Conflict, and Memory in the Middle Ages, ed. Florin Curta and Cristina Spinei. Bucharest: Editura Academiei Române, 2012. pp. 1–1VIII.
11. Walter Pohl. Conceptions of Ethnicity in Early Medieval Studies, in Debating the Middle Ages: Issues and Readings, ed. Lester K. Little and Barbara H. Rosenwein. Malden: Blackwell Publishers, 1998. pp. 13–24.
12. Denis Sinor, ed., The Cambridge History of Early Inner Asia (Cambridge: Cambridge University Press, 2008), 263–70; Benjamin P. Golden, An Introduction to the History of the Turkic Peoples. Ethnogenesis and State-Formation in Medieval and Early Modern Eurasia and the Middle East. Wiesbaden: Otto Harrassowitz, 1992. pp. 233–244.
13. Sinor, ed., The Cambridge History of Early Inner Asia, 234–42;

Golden, An Introduction to the History of the Turkic Peoples, pp. 253–258.
14. Vásáry, Geschichte des frühen Innerasiens, 146-49; István Zimonyi, "Wolgabulgaren", in Lexikon des Mittelalters, Vol. 9., ed. Robert Auty and Charlotte Bretscher-Gisiger (Munich: Artemis Verlag, 1998), 315–317.
15. Бибиков М.В. Русь в византийской дипломатии: договоры Руси с греками X в. // Древняя Русь. Вопросы медиевистики. 2005. № 1 (19). С. 5–15.
16. Литаврин Г. Г. Условия пребывания древних русов в Константинополе в X в. и их юридический статус // Византийский временник. 1993. Т. 54. С. 81–92.
17. Sinor, ed., The Cambridge History of Early Inner Asia, 270-75; Golden, An Introduction to the History of the Turkic Peoples, 264–70; Vásáry, Geschichte des frühen Innerasiens, 167-70; Omeljan Pritsak, "The Pechenegs: A Case of Social and Economic Transformation", Archivum Eurasiae Medii Aevi 1, 1975. pp. 211–235.
18. Boba, Nomads, Northmen and Slavs, 19-23; Johann Callmer, "At the watershed between the Baltic and tee Pontic before Gnezdovo", in From Goths to Varangians. Communication and Cultural Exchange between the Baltic and the Black Sea, ed. Line Bjerg, John H. Lind and Soren M. Sindbæk. Aarhus: Aarhus University Press, 2013. pp. 39–85.
19. Soren M. Sindbæk, "Varægiske vinterruter. Slædetransport i Rusland og spørgsmålet om den tidlige vikingetids orientalske import i Nordeuropa" [Varangian winter routes. Sledge transport in Russia and the question of early Viking Age oriental import into Northern Europe], Fornvännen 98. 2003. № 3. pp. 179–193.
20. Ibn Fadlan and the Land of the Darkness, 39.
21. Хабдулина М.К. Средневековая урбанизация Нура-Ишимского региона // Средневековая городская культура и кочевая цивилизация бассейна реки Урал: материалы международной научной конференции. Под общей ред. М.Н. Сдыкова. Уральск, 2012. С. 313–340.
22. Амброз А.А. О Вознесенском комплексе на Днепре: вопрос интерпретации // Древности эпохи Великого переселения народов V–VIII вв. М.: Наука, 1982. С. 204–222.
23. Barthold, W. (1963). Turkestan Down to the Mongol Invasion (Vol. 1). Luzac & Co.

24. Mas'udi, Muruj al-Dhahab, p. 147
25. Inga Hägg, "Birkas orientaliska praktplagg" [Birka's oriental garments], Fornvännen 7VIII (1984): 204–23.
26. Istakhri quoted in Dunlop, History, p. 92.
27. "The Reply of the Khagan Joseph," p. 87 (the Short Redaction), p. 103 (the Extended Redaction).
28. Ibn Khurdadhbeh quoted in Omeljan Pritsak, "An Arabic Text on the Trade Route of the Corporation of Ar-Rus in the Second Half of the Ninth Century," Folia Orientalia, 12(1970), p. 257.
29. Ibn Khurdadhbeh quoted in Dunlop, History, p. 99, n. 44. Martinez, "Gardīzī's two chapters on the Turks", pp. 151–152.
30. Mas'udi, Muruj al-Dhahab, p. 147; Hudud al-Alam, pp. 161–162.
31. Ibn Fadlan, Risalah, pp. 158–159.
32. Mas'udi, Muruj al-Dhahab, pp. 147–148.
33. Mas'udi, Muruj al-Dhahab, pp. 147–148.
34. Istakhri quoted in Dunlop, History, p. 93.
35. Gardizi, "Two Chapters," pp. 153–154.
36. The Russian Primary Chronicle: Laurentian Text, tr. and ed. S.H. Cross and O.P. Sherbowitz-Wetzor. Cambridge, Mass.: 1953, p. 59.
37. Raffensperger C. Reimagining Europe: Kievan Rus' in the Medieval World. Harvard University Press, 2003.
38. The Russian Primary Chronicle, pp. 61, 84.
39. Arsenio P. Martinez, "Gardīzī's two chapters on the Turks", Archivum Eurasiae Medii Aevi 2, 1982, p. 155.
40. K. Kovalev, "Creating Khazar Identity through Coins: The Special Issue Dirhams of 837/838", in East Central & Eastern Europe in the Early Middle Ages, ed. Florin Curta. Ann Arbor: University of Michigan Press, 2005. pp. 220–253.
41. Pritsak, "An Arabic Text on the Trade Route of the Corporation of ar-Rūs", 257.
42. Szabolcs Polgár, "Sarkel", in A Kárpát-medence és a steppe, ed. Alfréd Márton. Budapest: Balassi Kiadó, 2001, pp. 106–26.
43. Harris Birkeland, Nordens historie i middelalderen etter arabiske kilder. Oslo: Jacob Dybwad, 1954. pp. 57–58.
44. István Zimonyi, Muslim Sources on the Magyars in the Second Half of the 9th Century. The Magyar Chapter of the Jayhānī Tradition. Leiden: Brill, 2015. pp. 340–342.
45. Ibn Fadlan and the Land of the Darkness, 44.

46. Ibn Fadlan, Risalah, pp. 158–159. Istakhri quoted in Dunlop, History, pp. 91, 93, and fn. 10, p. 91.
47. Harris Birkeland, Nordens historie i middelalderen etter arabiske kilder. Oslo: Jacob Dybwad, 1954, pp. 76-80.
48. Джаксон Т.Н., Коновалова И.Г., Подосинов А.В. Imagines Mundi. Античность и средневековье. М.: Рукописные памятники древней Руси, 2013. С. 169. 424 с.
49. Gardizi, W. Barthold, The Encyclopaedia of Islam, Vol.II, ed. B. Lewis, C. Pellat and J. Schacht, (Brill, 1991), p. 978.
50. Gardizi, “Two Chapters,” p. 156
51. Arabskie istochniki XII–XII vv.: Arabskie istochniki XII-XII vv. po etnografii i istorii Afriki iuzhnee Sakhary. M., 1985.
52. The Tajârib al-umam or history of Ibn Miskwayh..., ed. by L. Caetani, v. 1–5, 6, Leiden, 1909–1917.

УДК 004.928

ВЛИЯНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ЯЗЫКА АЛЬБЕРТО МЬЕЛЬГО НА ПРОЕКТЫ КРУПНЫХ АНИМАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

Бузина Мария Алексеевна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *студентка факультета Дизайна, направление Иллюстрация*
- *mar1.buzina@yandex.ru*

Аннотация. В данной статье рассмотрены стилистические приемы испанского художника Альберто Мьельго и каким именно образом ему удалось повлиять на анимационные индустрии. Представлены отличительные особенности анимации мультфильмов до революции художника. Автор статьи также демонстрирует сравнительный анализ более старых и новых мультфильмов в качестве наглядных примеров, подтверждая теоретические высказывания.
Ключевые слова. Анимация; мультфильм; стиль; картина; студия.

STUDY OF THE ARTISTIC LANGUAGE OF ALBERTO MIELGO ON PROJECTS OF LARGE ANIMATION COMPANIES

Buzina Maria Alekseevna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *student of the Faculty of Design, specialization in Illustration*
- *mar1.buzina@yandex.ru*

Abstract. This article examines the stylistic techniques of the Spanish artist Alberto Mielgo and how exactly he managed to influence the animation industry. The distinctive features of cartoon animation before the artist's revolution are presented. The author of the article also demonstrates a comparative analysis of older and newer cartoons as illustrative examples, confirming theoretical statements.
Keywords. Animation; cartoon; style; picture; studio.

Люди часто посещают кинотеатры для просмотра новых фильмов или анимационных картин. В первую очередь мы обращаем свое внимание на сюжет и качество анимации. Одна из крупнейших студий Pixar еще в 1995 году задала тенденцию на гиперреализм. Однако, к 2015 году зрителям начинает надоедать такого рода анимация. Реалистичная картинка уже существует в кинематографе, поэтому мультфильмы должны нести в себе определенный стиль, характер и хаос. Именно так можно описать работу испанского режиссера, художника и аниматора — Альберто Мьельго. Он вдохновил множество людей на смелые эксперименты в мультипликации и не только. В 2018 году на экраны выходит мультфильм от студии Sony pictures «Человек паук: через вселенные», где концепт Альберто стал основой проекта. Благодаря Мьельго, проект совершает вторую революцию в анимационном мире, что, несомненно, заинтересовало остальные корпорации. Поэтому с 2020 года появляется ряд анимационных картин по принципу «нового» стиля испанского художника.

Для начала разберемся в особенностях работы Альберто Мьельго. Его творческий подход славится уникальным взглядом к созданию анимации и умением сочетать различные стили и техники. Он часто использует яркие цвета и смелые композиции, чтобы создать эффектные и запоминающиеся образы. Художник также смело работает с разными текстурами, не боясь накладывать их на 3D модели. Его работы поражают своей уникальностью и оригинальностью, визионерским подходом к цвету, освещению и композиции, что создает действительно уникальную атмосферу, которая заставляет зрителей задуматься о мире, чувствах, эмоциях героев. Творчество Альберто является прекрасным примером того, как искусство может быть сильным инструментом для создания чего-то большего. Художник напоминает нам о том, что искусство может быть источником вдохновения и исследования новых горизонтов. Таким образом, его необычная визуализация стала феноменом в анимационном мире (*рисунок 1*) [1].

Проект от Sony Pictures действительно полюбился зрителям, поэтому корпорации активно принялись использовать идентичный анимационный стиль в своих картинах. Пожалуй, одним из первых мультфильмов, вдохновившийся стилем «Человека



Рисунок 1. Иллюстрация Альберто Мьельго. Воскресенье, один день Лос-Анджелеса, 2013 [1]

паука» был проект «Митчелы против машин» от следующих анимационных студий Sony Pictures Animation, Columbia Pictures, One Cool Film Production, One Cool Group Limited, Lord Miller. Картина появилась на Netflix в 2021 году и заполучила всеобщее одобрение. При первых минутах просмотра мультфильма сразу узнается визуальный язык Альберто Мьельго: яркая палитра, 2D эффекты с наложением различных текстур, хаотичные элементы, сопровождающие персонажей и откликающиеся на фонах. Основное внимание при анимации уделяется резкости и динамичности движений героев, их сверхэкспрессивной, вылезающей за края лиц мимике. Писаные фоны, хоть иногда и кажутся моментами плоскими, но все же воспринимаются больше элементом стиля: этакая иллюстративность, легкая постановочность происходящего, не вызывающая эффекта зловещей долины. И это хорошо вяжется с фишкой образа главной героини: то, что она воспринимает все происходящее как фильм. Таким образом, Митчелы не только пробуют новый стиль на вкус, но и практически возглавляют новую эпоху анимации.

1 марта в 2022 году Pixar в погоне за новизной, выпускает мультфильм «Я краснею». По сравнению с предыдущими их картинами, проект обрел свой новый визуальный стиль. Хоть по технике он и был меньше похож на работы Мьельго, однако именно мультфильм с его участием смог так повлиять

на судию. Вдохновить их на создание чего то нового. Аниматоры начали смело экспериментировать с новыми эффектами, чуть ли не полностью отходя от гиперрелистичных текстур. Мультфильм заметно отсылает к японским аниме с ярко выраженными проявлениями эмоций у героев. Также заметно поменялась основная палитра. Все окружение было выполнено в пастелевых тонах, что совсем не вяжется с реальным миром. Перечисленное сильно отличается от привычной нам классической 3D анимации студии Pixar. Например, для сравнения мультфильм «История игрушек 4» 2019 года, настолько стремился к реализму, что зрителям порой было трудно поверить в то, что перед ними обычная 3D графика. Художники изображали все: от бликов и отражений в глазах персонажей и на всевозможных поверхностях, до атмосферных теней и абсолютной свободой камеры. Однако, каким бы реалистичным мультфильм не был, подобные техники уже существуют в кино. А смелые стилистические приемы анимации в кинематографе повторить практически не возможно.

DreamWorks также следует по принципу своих конкурентов. 21 декабря в 2022 году студия представляет миру новый мультфильм «Кот в сапогах: последнее желание» [2]. Было сразу понятно, что это «самый выдающийся голливудский анимационный фильм со времен Человека-паука». Визуальная схожесть этих мультфильмов заметна невооруженным глазом. Вдохновившись Пауком, авторы используют точно такие же эффекты и приемы. Например, в боевых сценах изображение тоже напоминает комиксный стиль — с уменьшенной частотой кадров и выраженными линиями движения — абстрактными линиями, которые появляются за движущимся объектом или человеком параллельно направлению его движения, чтобы создать впечатление, будто он быстро движется. Такие приемы часто используются в комиксах, манге и даже аниме. По сравнению с первой частью этой франшизы, мультфильм заметно стал ярче и эффектней. Он приобрел новый стиль, чем очень привлек зрителей. «Кот в сапогах» 2011 года, имел для своего времени хоть и не дешевую, но обычную 3D анимацию. Тогда DreamWorks также как и Pixar особо не задумывался о других визуальных решениях, что являлось не большой, но проблемой (*рисунки 2–3*).



Рисунок 2. «Кот в сапогах: последнее желание», 2022, 1:24:59



Рисунок 3. «Кот в сапогах», 2011, 41:20

Разберем еще один недавно созданный проект. Мультфильм хоть полностью и не копирует визуальную технику, но явно был вдохновлен успехами Человека-паука. «Черепашки-ниндзя: Погром мутантов» [4] анимационный проект 2023 года от студий Nickelodeon Movies и Point Grey Pictures. Аниматоры использовали похожий стиль анимации чтобы, отдать дань уважения оригинальным комиксам, на которых основана данная франшиза. В сравнении с ранее перечисленными мультфильмами в Черепашках не используется просто уже созданный стиль, схожий с тем, что был в «Человек-паук: через вселенные». Авторы, анализируя подростковую аудиторию, создают нечто новое. Конечно, основой послужила техника использования 2D и 3D-анимации. Это позволило эффективно передать эстетику комиксов. Однако, отличительной чертой анимации проекта является «подростковый максимализм». Авторы целенаправленно уродуют и искажают внешности героев, изображают достаточно хаотичный мир. Словом, будто мультфильм рисовала не профессиональная анимационная студия, а обычная группа подростков на тетрадном листе.

В старых проектах франшиза, под влиянием соседних корпораций, стремилась изобразить своих героев реалистичными мутантами. На псевдореалистичных черепах из фильмов с Меган Фокс 2014 года [5] на самом деле было жутко смотреть. Но в ходе многочисленных экспериментов, Черепашки-ниндзя наконец-то перестали стремиться к реализму. Теперь они вернулись к тому, с чего начинали, — нечетким силуэтам, будто набросанным маркерами и гелевой ручкой. Примерно так изображают черепашек-ниндзя дети, посмотревшие оригинальный мультсериал или перезапуск 2012 года от Nickelodeon (*рисунки 4–5*).



Рисунок 4. «Черепашки-ниндзя: Погром мутантов», 2023, 38:17



Рисунок 5. «Черепашки-ниндзя», 2014, 41:10

Подобный подход анимации затронула еще один анимационный проект «Аркейн», вышедший в 2021 году на Netflix. Мультсериал был создан по вселенной игры League of Legends. С самого начала авторы хотели, чтобы картинка выглядела «изысканно», но в то же время кинематографично. Необычная рисовка и спецэффекты выглядят достаточно натурально. Несмотря на то, что сериал полон мрачных и темных красок, на экране это смотрится максимально ярко и сочно с помощью разных источников освещения. Визуальный ряд выстроен так, что значимые события всегда остаются на виду у зрителя. Многие сцены снимаются с разных ракурсов, позволяя разглядеть происходящее как можно подробнее. Как упоминалось выше, в некоторых моментах стиль анимации действительно похож на «Человек-паук: через вселенные». Аркейн также полностью создан в 3D, а особое освещение и тени добавили эффект 2D графики, именно поэтому сериал скорей выглядит как иллюстрация, а не полноценная объемная анимация. Подобный подход далеко не уникален, в мультфильме «Человек-паук: через вселенные» как мы уже знаем применен этот же метод производства. League of Legends уже имело до «Аркейн» свои анимации. Это были клипы или короткометражные видео в дополнение к игре. Однако, стиль этих анимаций действительно сильно розниться с тем, что они получили при итоговом варианте своего мультсериала.

Подводя итоги вышесказанному, к 2024 году каждая большая анимационная студия уже имеет проект со стилем, задавшим Альберто Мьельго. Основной проблемой анимации являлось

скудное мышление студий. С двухтысячных годов анимационные индустрии страдали от 3D анимации, чрезмерного реализма. Они совершенно не задумывались о смелых экспериментах и визуализации нового языка [6, с. 10]. Однако, благодаря первоначальным концептам Мьельго в большом проекте, изменился не только мир анимации, но и мировоззрение многих аниматоров, режиссеров и художников. Вдохновившись, корпорации активно принялись использовать идентичный анимационный стиль в своих картинах, всячески его дорабатывая. Работы Альберто Миэльго и эффект, который оказал «Человек-паук: через вселенные» на анимационные блокбастеры, дали многим уверенности и мотивации пойти на визуальные и творческие риски.

Список литературы

1. Alberto Mielgo info [Электронный ресурс]. URL: https://www.albertomielgo.com/info (дата обращения 31.03.2024)
2. Почему Альберто Мьельго — главный аниматор современности. [Электронный ресурс]. URL: https://kinoreporter.ru/pochemu-alberto-melgo-glavnyj-animator-sovremennosti/(дата обращения 01.04.2024)
3 Семья. Смерть. Роботы. «Митчелы против машин» — слеза сезонов [Электронный ресурс]. URL:https://kinoart.ru/reviews/semya-smert-roboty-mitchelly-protiv-mashin-sleza-sezona (дата обращения 31.03.2024)
4. Художественный директор Marathon: «Работы Альберто Миэльго мотивировали нас пойти на творческие риски» [Электронный ресурс]. URL: https://dtf.ru/games/1855915-hudozhestvennyi-direktor-marathon-raboty-alberto-mielgo-motivirovali-nas-poiti-na-tvorcheskie-riski (дата обращения 01.04.2024)
5. Первые впечатления о мультипликационном фильме "Я краснею" от студии Pixar. [Электронный ресурс].URL:https://dzen.ru/a/Yi-SjXY0TmpRg7IQ (дата обращения 31.03.2024)
6. Марченко М.Н., Никитина Н.И. Дизайн игровых интерфейсов: история и направления развития на современном этапе // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 3 (23). С. 10.

Список иллюстраций

1. Alberto Mielgo info — + [Электронный ресурс]. URL: https://www.albertomielgo.com/info

Научный руководитель

Кортович Андрей Владимирович
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *член Союза художников России, член Московского Союза художников, доцент*
- *kortovich@inbox.ru*

Kortovich Andrey Vladimirovich
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *member of the Union of Artists of Russia, member of the Moscow Union of Artists, associate professor*
- *kortovich@inbox.ru*

УДК 85.156.7

ОСОБЕННОСТИ ИЗОБРАЖЕНИЯ СУПЕРГЕРОЕВ В СОВРЕМЕННОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЕ И ИХ ВОСПРИЯТИЕ ЗРИТЕЛЯМИ

Джварисашвили Тамара Евгеньевна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *студентка факультета Дизайна, направление Иллюстрация*
- *milkovichnikki@gmail.com*

Аннотация. В статье рассматриваются обязательные атрибуты «супергеройских» произведений, при помощи которых авторы и художники доносят до читателя основную линию повествования. Автор статьи демонстрирует, как меняются персонажи в зависимости от времени и обстоятельств. И поясняет причину, по которой супергерои не теряют популярности долгие годы.
Ключевые слова. Супергерои; комиксы; визуальное искусство; графические романы.

FEATURES OF THE REPRESENTATION OF SUPERHEROES IN MODERN ART CULTURE AND THEIR PERCEPTION BY VIEWERS

Dzhvarisashvili Tamara Evgenievna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *student of the Faculty of Design, specialization in Illustration*
- *milkovichnikki@gmail.com*

Abstract. The article examines the mandatory attributes of "superhero" works, with the help of which authors and artists convey to the reader the main line of the narrative. The author of the article demonstrates how characters change depending on time and circumstances. And explains the reason why superheroes have not lost popularity for many years.
Keywords. Superheroes; comics; visual arts; graphic novels.

Значение слова супергерои заложено в самом термине. Это персонаж, наделенный силами, недоступными обычному человеку. Люди с давних времен обладали страстью к рассказам с подобными героями. Примером является мифология со своими пантеонами богов и полубогами вроде Ахиллеса. Но, также, к супергероям можно отнести и Робина Гуда. Он не обладает особыми силами, но в остальном подходит под все стереотипы о современных супергероях.

Супермен, появившийся в 1938 году в Америке, на самом деле стал первым созданным супергероем. Комикс был выпущен издательством National Publication (сейчас известным как DC), а создан писателем Джерри Сигелом и художником Джо Шустером. Супермен стал собирательным образом всех лучших качеств человека. Он был храбр, умен, никогда не сдавался и не обманывал ничьих ожиданий. Беззаветно преданный своим друзьям он не болел и не мог быть убит.

Иными словами, в супермене возродилась самая древняя наша идея: супермен был богом [1].



Рисунок 1. Обложка первого номера журнала Action Comics. Июнь 1938 года [1]

Обложка, которая представила миру этого героя, была прекрасна своей неповторимостью — по-настоящему яркий образ. На ней даже не был назван сам герой, единственными надписями являлись решительный логотип «Action Comics», цена и номер выпуска. Посыл лаконичен и какие-то еще слова здесь излишни. Сама поза героя намного важнее его слов и его имени, она отражает все, что необходимо знать читателям. Он пойман в движении, держащим над головой автомобиль, как нечто невесомое.

Супермен выражал свою позицию внятно: он — народный герой. Если присмотреться можно заметить, что композиция обложки строится вокруг икса, что задает графическую стройность, намекает на что-то неведомое и интригующее. Элементы композиции подчеркивают центральную фигуру — нашего героя, при этом оставляя читателям множество вопросов на тему того, что же происходит. Почему герой держит машину? Чего испугался человек на переднем плане? Так художник привлекает еще больше внимания к сюжету комикса, заставляя захотеть узнать ответы на все свои вопросы.

Супермен был первым, но недолго он оставался единственным. Далее, в мае 1939 года, появился Бэтмен, который был создан тем же издательством, но являлся полной противоположность своего предшественника. Пока Супермен во всем отражал современность, Бэтмен был пропитан эстетикой бульварных детективов. И еще одним немаловажным отличием стала смертность Бэтмена. Он не пришелец, какой-то с далекой-далекой планеты, а обычный (безусловно, относительно своих коллег) человек.

Первая обложка, на которой появился этот герой, выполнена в столь же ярких тонах, поэтому герой, одетый в черное, еще сильнее выделяется на ней. Он не помещен в центр композиции, находясь правее и на обложке уже находится имя героя, который висит в воздухе, мы даже не видим за что он цепляется, его веревка будто уходит в небо.

Сюжеты тех лет были незатейливыми и иногда даже абсурдными. Герои были простые, как и все комиксы эпохи зарождения супергероев. В их мирах существовало лишь добро и зло и ничего посередине.

В супергероях человечество воплотило поистине бессмерт-

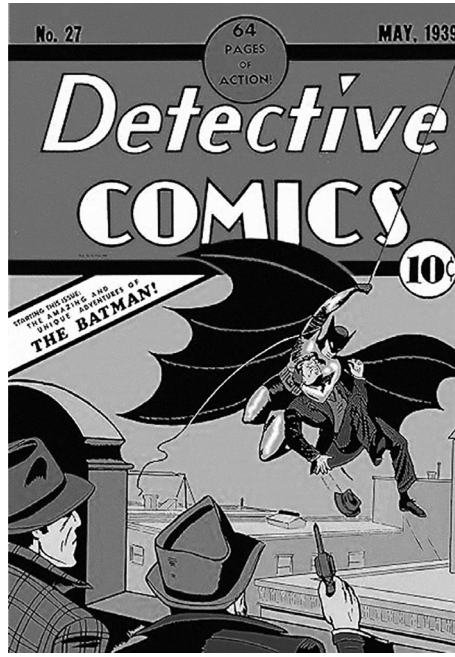


Рисунок 2. Обложка 27-го выпуска журнала Detective Comics. Март 1939 года [2]

ные идеи, созданные для бесконечной борьбы со злом, чтобы всегда, вопреки всем ожиданиям каким-то образом его побеждать. Люди, нуждающиеся в оптимистичных образах будущего, в поисках утопических ролевых моделей обратилась к первоисточнику — мифам и сказаниям о всемогущих богах. Истории о супергероях смело затрагивают все наши сокровенные страхи и потаенные желания. Супергерои не смущаются своего оптимизма, не боятся питать надежду. На них всегда можно положиться, они рождены, чтобы спасти любое положение.

В супергероике часто объединяются такие жанры как фантастика и детектив. При этом благодаря такому атрибуту, как «тайная личность», читателям легко ассоциировать себя с героями. Большинство известных супергероев обладают деталью, связывающей их с повседневностью, знакомой каждому. Например, Супермен во время, свободное от геройства, работает журналистом, как и Человек паук, известный супергерой от издательства Marvel. Алан Мур писал: «с самого первого момента

я был захвачен образом Супермена. В нем было что-то чистое, искреннее, лишенное двусмысленной недоговоренности обычного бульварного чтива…Этот журнал заставил меня вспомнить многое из того, что я успел давно позабыть, спрятав глубоко внутри, и возродил мои подростковые фантазии».

Таким образом, мы понимаем, что супергерои, попадая в знакомые каждому жизненные ситуации и справляясь с ними свои путем, помогают людям поверить, что и они могли бы защитить кого-то, поступить по совести. Эти персонажи вселяют в читателей веру, что герой живет в каждом из нас, достаточно лишь поверить в себя, а яркий визуальный стиль лишь маскирует этот посыл, делая самое чтение захватывающим приключением. Из «идеальных людей», в образах которых люди черпали надежду на спасение, со временем супергерои стали теми, кем мы сами стремимся стать.

Фразы из комиксов плотно влились в лексикон современного человека, многие подростки наряжаются любимыми героями, стараясь стереть черту и еще сильнее приблизить их мир к нашему, мы стремимся увидеть там себя. Появилось множество совсем уж человечных героев, например Скотт Пилигрим — музыкант с легким отношением к жизни, который справляется со всем по-своему. Именно его «неидеальность» позволяет читателям понять, что героем может быть каждый.

Мы привыкли к классическим супергероям, одетым в яркие нелепые костюмы и обязательно имеющие при себе такой же красочный плащ. Вот в их нарядах мы найдем невероятное количество клише. Интересно знать, что костюм того же Супермена корнями уходит в цирковую атрибутику. Плащ, артистические сапоги, ремень и трико брали начало в цирковой костюмерной и подчеркивали зрелищность приключений нашего героя. Так же костюмы нужны для того, чтобы выделять персонажей из толпы, экстравагантный образ многое может сказать о личности, ведь задача автора — заявить об уникальности супергероя, о его способностях, которые кому-то могут показаться «причудливыми» или даже «нелепыми».

Если перестать относится к костюмам с точки зрения дизайна одежды и начать воспринимать их как графику все встает на свои места. Тогда смелые контуры и яркие цвета перестают шокировать — они служат для художественных

целей. Например, костюм Бэтмена, который указывает на его методы работы: хитрость, маскировка, внезапность. Костюм так же намекает, что история этого героя намного более безрадостная, чем у Супермена. Некоторые авторы вписывают историю костюма в сюжет самого комикса, тем самым закрепляя в умах читателей его значимость и особенность. Второго костюма Железного человека нет и не будет. Герой Тони Старк, придуманный Стэном Ли, сам собрал его, потерпев множество неудач, прежде чем пришел к окончательному варианту.

Но является ли экстраординарный костюм обязательным признаком отличия любого супергероя? Несмотря на значимость этой детали, современный мир показывает нам, что множество персонажей могут обходится намного более простыми и «человечными» образами. Героев сейчас стараются максимально приблизить к нашей реальности, и иногда это даже может пойти им в минус, полностью руша оригинальный шарм истории. Художники выдают героям более приземленные наряды, а сценаристы часто наделяют своих персонажей простыми нуждами, такими как сон или потребность во вкусной еде. Менее героичными они от этого, конечно же, не становятся.

Таким образом, без сомнений можно сказать, что прежде всего главными атрибутами настоящего героя является не костюм, а его жесткие моральные ориентиры. Ведь за восемьдесят три года, с появления первого героя, стандарты сильно поменялись. Теперь героям даже не нужно быть неуязвимыми, хотя, безусловно, это часто встречающаяся способность. Под понятие супергероя попадает все более широкий список персонажей. Даже простой полицейский Игорь Гром, не обладающий никакими сверхъестественными способностями или огромными богатствами, тоже является супергероем.

При этом, герой все так же обладает классическими чертами. Храбрый, добрый и умный, но ничего сверхъестественного в его способностях нет. Создатели легко объяснили его сверхъестественные ум детским увлечением шахматами, а экстраординарную силу посещением секций по борьбе в подростковом возрасте.

Таким образом, в Игоре, простом человеке, можно увидеть сильный образ, способный показать нам пример поведения и дать чувство защищенности.

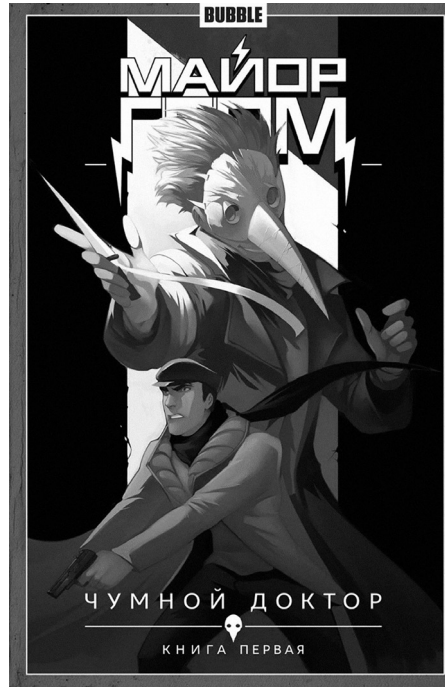


Рисунок 3. Обложка первого выпуска комикса «Майор Гром». Октябрь 2012 года [3]

Образ спасителя меняется, подстраиваясь под эпоху, в которой находится его аудитория. Например, раньше герои являлись одиночками, вынужденными скрываться в тени и жертвовать всем ради благого дела. Теперь, все больше групп супергероев, которые объединяют свои силы для борьбы со злом, учатся полагаться друг на друга. Героям позволено иметь свои слабости, их личности стали сложнее и проработаннее, при этом они все так же остаются примерами для подражания, просто теперь в них гораздо проще поверить.

Яркие злодеи — другой важный атрибут любой супергероики. Можно здесь даже провести аналогии с технологией создания образа врага [4, с. 155–156].

Когда люди вспоминают какого-либо героя, на ум всегда приходит и его главный противник. Вечное противостояние, которое крайне редко заканчивается смертью одного из них. Персонажи обязаны бесконечно бороться друг с другом, герой

побеждает, а злодей придумывает все новые и новые препятствия на его пути. Во многом эти сражения давно превратились в метафоры для различных идеологий и философий.

Старейшим противником Супермена является Лекс Лютор. Их конфликт появился на страницах комиксов в 1940 году и с тех пор потерпел множество изменений. В оригинале Лютор являлся «сумасшедшим ученым», который мечтал о мировом господстве. Супермен победил его, заставляя взорваться в своем же городе. Очень характерный сюжет для 40-х годов. США еще не вступили во вторую мировую, и многие авторы хотели привлечь внимание к происходящим событиям. Сюжеты вражды Лютора и Супермена стали часто привязывать к политическим проблемам, например, в 1944 Лютор стал первым из злодеев, который использовал атомную бомбу.

Переосмыслений этого сюжета было множество. Менялись обстоятельства и мотивы, но их борьба оставалась. Каждому герою нужен свой злодей, примеров в комиксах много — Бэтмен и Джокер, Тор и Локи, Ксавьер и Магнето. Список можно продолжать, но все и так понятно. Злодей необходим в любой истории, только так читатели будут по-настоящему переживать за героя.

При этом, в сути своей злодеи и герои не так уж сильно отличаются друг от друга. В жизни каждого была какая-то критическая ситуация, которая требовала сделать тяжелый выбор. Супергерой поступил правильно, а злодей показывает нам, что было бы если бы тот пошел по другому пути. Разница между злодеем и героем в том, до какой крайности каждый из них готов дойти, защищая свои идеалы. Для создания сильной связи каждый хороший злодей должен отражать своего героя и наоборот. Они вращаются вокруг друг друга, являются двумя сторонами одной медали.

И концепт этот абсолютно не нов, его изобретение нельзя приписать комиксам о супергероях. То же самое можно просмотреть в пьесах Шекспира. Например, персонажи Макбета и Ричарда III. Или можем вспомнить доктора Джекила и мистера Хайда. Один человек, обладающий доброй и злой личностями. Но это лишь преувеличение того, что живет в каждом из нас. В любом человеке есть зло и добро, важно лишь то, в какую сторону мы склоняемся. Супергерои — это те, кто в этой внутренней борьбе занял сторону добра!

Подводя итог, мы видим, что явление супергероев не является таким новым каким может казаться. Героев мифов и наших супергероев объединяет множество черт: сверхъестественная сила, храбрость, упорство. Существует мнение, что все супергерои так или иначе связаны с Сизифом, поскольку, сколько бы они не старались победить зло, все равно приходится начинать все сначала. Такова уж их судьба.

Эта параллель демонстрирует, что человечество по природе склонно тянуться к подобной ролевой модели. И пока кажется, что красочные комиксы являются исключительно детским развлечением, но это не так. Безусловно, подростки будут теми, кто наиболее близко и ярко воспринимает подобные истории, именно они готовы одеваться любимыми героями и тратить все карманные деньги на новый сборник комиксов. Но нельзя сказать, что взрослым мир супергероев чужд.

Во-первых, многие взрослые в юности увлекались комиксами, и теперь они имеют для них большую ценность как связь с детством. Во-вторых, комиксы и фильмы про супергероев остаются невероятно увлекательными, даже для взрослого человека, который не побежит покупать костюм Бэтмена в ближайшее время. Эти произведения имеют интересные сюжетные линии, проработанных персонажей и старый добрый экшен-рецепт, как заинтересовать любого.

Все супергерои вдохновляют! Независимо от возраста их смелость, жертвенность, ответственность и настойчивость — это те черты, которые каждому человеку приятно видеть. Их истории могут заставить задуматься и по-настоящему сочувствовать «нарисованным» героям. Благодаря внутреннему чувству справедливости, которое живет в каждом из нас, всегда приятно наблюдать за тем миром, где побеждает добро. Эти истории вселяют в нас надежду на каком-то абсолютно другом уровне. Надежду, которая будет актуальна в любой эпохе.

Более того, комиксы — отличный способ объединить людей. Многие посещают связанные с ними мероприятия и находят там своих единомышленников. Организуются огромные сообщества, где можно обсуждать любимых героев и делиться собственным творчеством на эту тему. Таким образом, супергерои не только развлекают и дают надежду, но и помогают обрести друзей тем людям, которые более замкнуты в себе.

Не говоря уже о том, что поставить любимого супергероя в пример ребенку — это самый простой способ убедить их поступать правильно.

Супергеройские истории, скрываясь где-то на задворках нашей культуры, на самом деле, таят в себе красочные миниатюры всех грез и страхов целых поколений. Эти истории рассказывают, где мы побывали, чего боялись и чего желали, и сейчас они все популярнее. Супергерои были защитниками угнетенных, когда те нуждались в защите, патриотами, когда нам требовались патриоты, первопроходцами, рок-звездами и еще много кем. Они всегда готовы быть теми, в ком нуждается наше общество.

Список литературы

1. Моррисон Г. Супербоги. М.: КоЛибри, 2019. 572 с.
2. Макклауд С. Понимание комикса. М.: Белое Яблоко, 2016. 216 с.
3. Брауни Б., Грейдон Д.. Костюм супергероя. Идентичность и маскировка в жизни и вымысле. М.: Новое литературное обозрение, 2021. 192 с.
4. Оришев А.Б. Конструирование врага как политическая технология // Международный журнал экспериментального образования. 2014. № 3–2. С. 156–156.

Список иллюстраций

1. Обложка первого номера журнала Action Comics. Июнь 1938 года. URL: https://arzamas.academy/micro/komiks/17
2. Обложка 27го выпуска журнала Detective Comics. Март 1939 года. URL: https://dc.fandom.com/wiki/Detective_Comics_Vol_1_27
3. Обложка первого выпуска комикса «Майор Гром». Октябрь 2012 года. URL: https://bubble.ru/product/physical-maior-grom-tom-1-cumnoi-doktor-cast-1-281

Научный руководитель

Кортович Андрей Владимирович
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *член Союза художников России, член Московского Союза художников, доцент*
- *kortovich@inbox.ru*

Kortovich Andrey Vladimirovich
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *member of the Union of Artists of Russia, member of the Moscow Union of Artists, associate professor*
- *kortovich@inbox.ru*

УДК 338.2

ТУРИЗМ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Долгова Ульяна Николаевна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *студент факультета управлением бизнеса*
- *dolgovauliana05@gmail.com*

Петрунек Дарья Михайловна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *студент факультета управлением бизнеса*
- *dasha0411scorp@gmail.com*

Аннотация. В статье показано место туризма как одной из сфер креативных индустрий в экономике. Авторы анализируют современную ситуацию и выявляют тенденции в развитии историко-культурного, гастрономического и этнографического направлений в туризме. раскрываются современные проблемы и перспективы развития данных видов туризма.
Ключевые слова. Креативная экономика; туризм; историко-культурный туризм; эногастрономический туризм; этногеографический туризм; туристические достопримечательности.

TOURISM IN THE CREATIVE ECONOMY: MODERN PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Dolgova Ulyana Nikolaevna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *student of the Faculty of Business Management*
- *dolgovauliana05@gmail.com*

Petrunek Darya Mikhailovna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow,*

Protopopovsky lane, 9
- *student of the Faculty of Business Management*
- *dasha0411scorp@gmail.com*

Abstract. The article shows the place of tourism as one of the areas of creative industries in the economy. The authors analyze the current situation and identify trends in the development of historical, cultural, gastronomic and ethnographic directions in tourism. modern problems and prospects for the development of these types of tourism are revealed.
Keywords. Creative economy; tourism; historical and cultural tourism; gastronomic tourism; ethnographic tourism; tourist attractions.

Новый тренд в экономическом развитии ведет к переходу от сырьевых отраслей к креативным индустриям, что отражено не только в академических дискуссиях о роли креативных сфер в развитии регионов, но и в признании креативной экономики как важного сектора национальной экономики. В 2020 году креативные индустрии внесли более 4,8 триллиона рублей, что составляет 4,37% валового внутреннего продукта России, по данным Агентства стратегических инициатив [1].

Увеличивающаяся конкуренция и постоянная необходимость привлекать и удерживать клиентов, а также непрерывные технические инновации и рост благосостояния создают насыщенность рынка товарами и услугами, влияя на разнообразие жизни людей. В условиях насыщенности рынка потребители ищут особые характеристики или свойства, убеждающие их в покупке товаров и услуг. Впечатления становятся ключевым фактором для бизнеса и потребителей, переходя из сферы эмоций в экономическую плоскость.

Производство товаров и услуг сопровождается новой функцией — управлением впечатлениями, направленным на вовлечение потребителя в использование новых свойств и качеств товаров. Рост спроса на впечатления увеличивает востребованность товаров, способных их создавать. Измерение удовлетворения клиентов, в первую очередь, опирается на ожидания клиентов от компании, а не на то, чего они на самом деле хотят [2].

В мировой практике сейчас многие специалисты рассматривают креативные индустрии как эквивалент «креативной экономики» или «экономики знаний». Эта экономика опирается на идеи, а не только на материальный капитал, решает множество экономических, политических, социальных, культурных и технологических задач, находясь на стыке искусства, бизнеса и технологий. Креативная экономика выделяется тем, что использует человеческое творчество как самый универсальный глобальный ресурс. Поэтому стратегии для креативных отраслей должны быть спроектированы с учетом активизации творческого потенциала для развития сектора. В развитых странах в настоящее время уделяется серьезное внимание развитию креативных отраслей уже на протяжении нескольких десятков лет. Следует отметить, что к 2020 году капитализация креативных индустрий по всему миру составила почти 2,3 триллиона долларов, и эта отрасль создает 29,5 миллионов рабочих мест — что составляет 1% от общей численности занятого населения в мире [3].

Одной из составляющих креативной экономики, является туризм. По справедливому замечанию профессора Грега Ричардса, туризм объединяет все основные элементы «модели креативности 4P», креативная личность (creative person), креативный процесс (creative process), креативный продукт (creative product), креативная среда. Туризм сегодня играет ключевую роль в реализации стратегии развития территорий через креативное направление. Многие города и регионы активно продвигают себя как креативные, привлекая новых жителей, предпринимателей и туристов.

Политика развития креативной экономики может осуществляться двумя путями: созданием условий для креативных индустрий и привлечением специалистов, а также привлечением конечных потребителей креативной продукции. В этом контексте туризм играет существенную роль, привлекая доходы за счет креативной продукции. Взаимосвязь между туризмом и креативностью обусловлена поиском новых моделей развития и глобальной конкуренцией за ресурсы. Креативность и креативные индустрии становятся ключевыми аспектами привлечения внимания и развития местных экономик.

Введение креативных элементов в туристическую стратегию способствует не только созданию узнаваемого бренда,

но и продвижению территории на мировые рынки. Креативные индустрии формируют отдельные туристические ниши, составляя креативный туризм.

В настоящее время все больше регионов активно развивают туризм с уклоном в креативную составляющую туристического продукта, используя легенды и рассказы о месте для привлечения посетителей. Это подчеркивает важность создания моментов впечатления для удовлетворения потребностей клиентов и выхода на новые рынки, а также акцентирует влияние информации и эмоций на рыночные процессы и бизнес-стратегии. Существует множество видов туризма, отражающих разнообразие природных, культурных и исторических достопримечательностей России.

Историко-культурный туризм был и остается одним из самых значимых видов туризма в нашей стране. По статистике, 60–70% всех маршрутов в России предполагают посещение именно культурных объектов. На пленарном заседании много раз подчеркивалось, что культурный туризм важен с экономической точки зрения: он является одним из драйверов социально-экономического развития регионов и одним из ключевых элементов в реализации программы развития экспорта РФ. В России есть множество исторически значимых мест, музеев, памятников архитектуры, а также культурных и национальных фестивалей, которые привлекают туристов со всего мира. Этот тип туризма обычно является стабильным и даже имеет потенциал для роста, поскольку интерес к истории и культуре у многих людей сохраняется на протяжении времени. Более того, развитие инфраструктуры и туристических услуг в сфере культурного и исторического туризма способствует его привлекательности. Однако, конкретные цифры и тренды могут варьироваться в зависимости от экономических и политических факторов, а также от сезонности и других обстоятельств [4].

Историко-культурный туризм успешно развивается в Российской Федерации. Особенно быстрый прогресс наблюдается в сфере культурно-досугового туризма. Только в Москве насчитывается более 440 музеев, 50 выставочных залов и галерей, 390 театров и 160 памятников архитектуры. Столица России имеет огромное количество уникальных туристических достопримечательностей, которые являются значимыми объек-

тами национального и мирового культурного и исторического наследия.

Однако существует ряд проблем, которые негативно сказываются на развитии данного вида туризма:

— Недостаточное обслуживание туристических объектов, что мешает обеспечить доступ туристам к качественным пешеходным экскурсиям. Восстановление и поддержание зданий в хорошем состоянии способствует развитию архитектурного туризма. Например, водонапорная башня в Выборге, построенная рядом с горой Папула в 1914 году, нуждается в реставрации. Изначально она служила для обеспечения водой семинарии, которая позднее стала школой юнг, а затем санаторием и госпиталем. В настоящее время башня находится в плохом состоянии. Без поддержки со стороны государства и частных инвесторов этот объект культурного наследия будет продолжать разрушаться.
— Невысокая осведомленность туристов о культурных объектах приводит к тому, что большинство туристов, особенно иностранных, ограничиваются посещением только центров городов, упуская возможность ознакомиться с достопримечательностями удаленных районов. Повышение активности в проведении рекламных и информационных кампаний со стороны учреждений культуры и туристических компаний способствовало бы решению проблемы сельского туризма и туризма в культурных парках. Например, в г. Москва такие парки культуры, как Покровское-Стрешнево, Знаменское-Губайлово, усадьба Кусково и Дубровицы, несправедливо остаются незамеченными туристами, несмотря на их значительную историческую и культурную ценность.
— Уровень подготовки большой части специалистов оказывает негативное воздействие на развитие историко-культурного туризма. Улучшение профессиональной подготовки и повышение квалификации кадров помогли бы увеличить эффективность и качество обслуживания. К сожалению, в России доступно лишь небольшое количество высших учебных заведений, способных предоставить полноценное образование в области туризма с использованием современных программ.

Для компаний, специализирующихся на историко-культурном туризме, важно оценить перспективы развития этого вида

туризма в рамках своего корпоративного управления. В настоящее время следующие перспективы развития историко-культурного туризма в Москве могут быть выделены:

— Создание новой туристической инфраструктуры в городах и окрестностях, в ответ на возрастающую популярность экологического и сельского туризма, что сможет повысить привлекательность туристического продукта и способствовать стабильному росту потока туристов. В настоящее время растет интерес туристов к культурно-просветительской деятельности, основанной на археологических, этнографических, исторических, архитектурных и природно-ландшафтных памятниках. Это способствует развитию комплексных музеев под открытым небом, как, например, «Кижи» в Карелии, «Малые Корелы» в Архангельской области, Быт знахарей и старинные сундуки, «Фанагория» в Краснодарском крае, Соловецкий музей-заповедник в Архангельской области, Этномир в Московской области — развивающийся этнографический парк-музей, объединяющий элементы историко-культурного, сельского и археологического туризма.
— Развитие нового вида интерактивного туризма привлекает все больше отечественных и зарубежных туристов. В столице уже активно функционирует интерактивная международная выставка-форум «Россия», расположенная на территории ВДНХ, «Янтарный старатель» в Калининградской области, «Лодка в чемодане» в туристическом маршруте: «Архангельск: здесь начинается Арктика», туристический маршрут «Чайный путь — врата Сибири», включающий интерактивную экскурсию и мастер-классы, г. Тюмень и др.

Этнографический туризм в последние годы также приобретает особое значение и вызывает большой интерес у путешественников поскольку многие туристы ищут более глубокие и аутентичные культурные опыты. Этнографический туризм основан на интересе туристов к подлинной жизни народов. К ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой. Особого внимания заслуживают рекомендации ЮНЕСКО по охране культурно-исторического и природного наследия, подчеркивающие важность его сохранения для дальнейшего развития туризма [5, 6].

Этот вид туризма включает в себя посещение мест, где можно познакомиться с местной культурой, традициями, обычаями, народным искусством и архитектурой. Этнотуризм, являясь природосообразным видом деятельности, при правильной организации стимулирует развитие традиционных промыслов и ремесел и может стать в ближайшие годы одним из источников дохода для местных жителей. Несмотря на то, что Россия обладает богатым этнографическим наследием, статистика по этому виду туризма может быть не так обширной, как для более популярных туристических направлений.

В качестве успешного примера этнографического туризма можно привести Ханты-Мансийский автономный округ. Всего на территории ХМАО функционирует более 100 туристических фирм, 15 из них ориентированы на внутренний туризм — этнографический, деловой, событийный, охотничье рыболовный, культурно-познавательный. Этнический туризм имеет своей целью ознакомление с бытом, культурой, традициями и обычаями людей, которые живут в гармонии с окружающей природной средой. Развитие этнического туризма в ХМАО — Югре становится новым и ведущим направлением деятельности.

Этот вид туризма будет востребован в связи с его уникальностью и неповторимостью, так как в настоящее время этническое разнообразие сокращается со скоростью, соизмеримой с темпами утраты биологического разнообразия. Коренные малочисленные народы являются носителями уникальной культуры и системы хозяйствования, поэтому развитие этнического туризма перспективно в комплексе с развитием экологического туризма на территориях их традиционного проживания. Этнический туризм может рассматриваться как одно из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства. Развитие этнического туризма должно способствовать сохранению культурного наследия и являться фактором устойчивого развития территорий проживания [7].

Этнографический туризм в России имеет огромный потенциал развития, так как страна богата культурным наследием и разнообразием этнических групп. Перспективы развития этнографического туризма в России и меры, которые могут способствовать этому:

— Продвижение региональной этнокультурной идентичности: различные регионы России могут активно продвигать свою уникальную этнокультурную идентичность через организацию фестивалей, ярмарок, мастер-классов и других событий. Это позволит привлекать туристов, заинтересованных в погружении в местную культуру.
— Создание специализированных этнографических туристических маршрутов, музеев, сел народного хозяйства и гостевых домов позволит туристам познакомиться с традиционной жизнью различных этнических групп.
— Развитие образовательных программ и экскурсионных туров, направленных на изучение этнографии, истории, культуры и традиций местных народов.
— Развитие инфраструктуры транспортной доступности, гостиничного и общественного сервиса для обеспечения комфортного пребывания туристов.

Основная цель развития этнического туризма заключается в обеспечении его стабильности и защите от необдуманных изменений и краткосрочных тенденций. Это достигается прежде всего путем активного привлечения коренных народов с небольшим числом представителей к участию в туристическом бизнесе.

Эногастрономический туризм также занимает важное место в развитии туризма в России. Популярные направления эногастрономического туризма включают регионы Кавказа, Крым и Сибири с Дальним Востоком. Эти регионы славятся своей уникальной кухней и разнообразными блюдами, такими как шашлыки, сыры, вина, мед и морепродукты. С 2017 года Краснодарский край входит в Гастрономическую карту России. Доля гастротуристов в Краснодарском крае на сегодняшний день составляет порядка 10% от общего турпотока. В 2021 году стартовал проект 50 Best Tastes of Russia — гид по лучшим региональным производителям продуктов питания, а также объектам гастрономического туризма и связанными с гастротуризмом event-мероприятиям [8]. Развитие эногастрономического туризма способствует не только привлечению туристов, но и развитию местных производственных отраслей и инфраструктуры, что в свою очередь способствует развитию экономики регионов.

Для развития въездного гастрономического туризма можно предложить такие варианты:

— Создание дополнительной инфраструктуры в сельской местности вокруг городов, пользующихся популярностью среди иностранцев (Москва, Санкт-Петербург, Казань, Нижний Новгород, города Золотого кольца). Предлагать гостям совмещать познавательный или деловой отдых с гастрономическим, благодаря чему они смогут лучше узнать обычаи и традиции российского гостеприимства, попробовав национальную экологически чистую еду.
— Продвижение национальной кухни и кулинарных традиций. Россия обладает богатым культурным наследием в области гастрономии, и активное продвижение национальных блюд и традиций позволит привлечь туристов, заинтересованных в кулинарном опыте. Это может включать организацию фестивалей, кулинарных мастер-классов, дегустаций и других мероприятий [9, с. 2].
— Развитие кулинарного туризма в регионах. Различные регионы России имеют свои уникальные кулинарные традиции и продукты. Развитие кулинарного туризма в регионах, с акцентом на местную кухню и продукты, способствует привлечению туристов и развитию местной экономики.

Такие меры помогут не только привлечь больше туристов, но и способствуют сохранению культурного наследия и развитию местной экономики через поддержку местных производителей и предпринимателей в сфере гастрономии [10, с. 26–30].

В настоящее время удельный вес всех вышеперечисленных выше видов туризма в России растет. Как видно из *рисунка 1*, в совокупности 60% путешествия связано именно с этими направлениями.

Экономические факторы, влияющие на различные виды туризма, включают стоимость путешествий, валютные курсы, инфляцию и уровень доходов. Высокие цены на туристические услуги могут отпугнуть потенциальных туристов, тогда как экономическая стабильность и благополучие стимулируют спрос на путешествия. Другие факторы включают доступность финансовых ресурсов для инвестирования в развитие туристической инфраструктуры, налоговые льготы для туристических предприятий и инвесторов, а также правовые и регуляторные

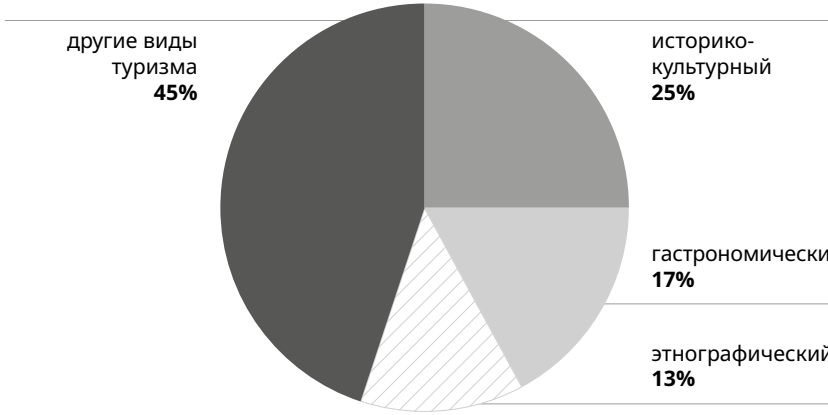


Рисунок 1. Оценка популярности видов туризма российскими потребителями,% [11, 12]

рамки, регулирующие туристическую деятельность. Важным является также уровень безработицы и занятости, поскольку он влияет на покупательскую способность населения и спрос на туристические услуги. Кроме того, экономические показатели такие как ВВП и уровень жизни могут определять спрос на туризм как внутри страны, так и за ее пределами.

Список литературы

1. Волков С. К. Туризм как сектор креативной экономики // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 5. С. 2153–2162.
2. Нюренбергер Л. Б., Петренко Н. Е., Шурбе В. З., Курнявкин А. В., Приставка М. В. Подходы к развитию регионального туризма в контексте турбулентности экономики впечатлений // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 12. С. 2967–2978.
3. Жупарова А. С., Исмаил Г. Ж. Экономика креативных индустрий: сущность и основные характеристики // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2021. № 3. С. 36–45.
4. Фомина Е. Д. Историко-культурный туризм // Инновационная наука. 2016. №11–1. [Электронный ресурс], URL: https://

cyberleninka.ru/article/n/istoriko-kulturnyy-turizm (дата обращения: 28.03.2024).
5. Суртаев Б. М. Этнографический туризм как способ сохранения и возрождения этнокультурного наследия // Вестник угроведения. 2012. № 1 (8).
6. Беспалова И. М., Романова Л. М. Эногастрономический туризм как перспективное направление развития индустрии туризма и гостеприимства Краснодарского края // Форум молодых ученых. 2022. №12 (76).
7. Культурно-познавательные возможности этнического туризма // Все о туризме [Электронный ресурс], URL: https://tourlib.net/statti_tourism/kurina.htm (дата обращения: 28.03.2024).
8. Музеи Москвы // Википедия [Электронный ресурс], URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Музеи_Москвы (дата обращения: 28.03.2024).
9. Оришев А. Б., Тарасенко В. Н., Дианова Н. Х. Сельский туризм и национальная кухня: экономика и культура европейцев // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1 (21). С. 2.
10. Дымова С. С., Мальцева Е. С., Юров С. С. Бренд с русской этнокультурной идентичностью как фактор продвижения отечественных товаров на конкурентном рынке // Фундаментальные исследования. 2020. № 4. С. 26–30.
11. Лебедева С. А. Оценка популярности видов туризма среди российских потребителей // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. № 7. С. 2105–2116.
12. Козырева Н. Е. Туристическая индустрия в России: актуальные проблемы и результаты государственной поддержки // Наука и образование: актуальные вопросы теории и практики. Оренбург, 23 марта 2021 г. С. 416–420.

Научный руководитель

Мальцева Елена Сергеевна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга*
- *maltsevs1@mail.ru*

Maltseva Elena Sergeevna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *candidate of economics Sciences, Associate Professor, Head of Department of Management and Marketing*
- *maltsevs1@mail.ru*

УДК 747

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРЬЕРА УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ ПО СЛУХУ

Егорова Мария Максимовна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *студентка Факультета дизайна и моды*
- *egorovamariya18@mail.ru*

Аннотация. В данной статье рассматриваются различные аспекты проектирования интерьера учебных аудиторий для инвалидов по слуху. Поднимается тема использования специальных технологий, которые помогут студентам лучше воспринимать звуки и участвовать в образовательном процессе. Авторы обосновывают важность акустической обработки помещений и ее влияние на качество звука в аудитории. Обсуждается вопросы размещения мебели и другие аспекты, которые помогут создать оптимальные условия для студентов с нарушениями слуха. В работе проанализированы проекты зарубежных и отечественных дизайнеров интерьера, чья философия открывает новые горизонты для творчества и проектирования в современных реалиях.
Ключевые слова. Дизайнер; интерьер; инвалидность; учебные аудитории; звукоизоляция; шумоизоляция; инвалиды по слуху; высшие учебные заведения

DESIGNING A MODERN INTERIOR OF CLASSROOMS FOR THE HEARING DISABLED

Egorova Maria Maksimovna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *student of the Faculty of Design and Fashion*
- *egorovamariya18@mail.ru*

Abstract. This article discusses various aspects of interior design of classrooms for the hearing impaired. The topic of using special tech-

nologies that will help students better perceive sounds and participate in the educational process is raised. The authors substantiate the importance of acoustic treatment of rooms and its impact on the sound quality in the audience. Furniture placement and other aspects that will help create optimal conditions for students with hearing impairments are discussed. The work analyzes the projects of foreign and domestic interior designers, whose philosophy opens up new horizons for creativity and design in modern realities.
Keywords. Designer; interior; disability; classrooms; soundproofing; sound insulation; hearing impaired; higher education institutions

---

Проектирование интерьера учебных аудиторий для инвалидов по слуху является важной и актуальной задачей современного образования. В современном мире все больше людей сталкивается с нарушениями слуха, и создание комфортных и доступных условий обучения для студентов с такими нарушениями становится неотъемлемой частью образовательного процесса. Интерьер учебных аудиторий играет важную роль в обеспечении эффективного обучения и коммуникации для студентов высших учебных заведений [1, с. 579–584; 2, с. 15; 3, с. 12; 4, с. 12]. На наш взгляд, он должен быть специально адаптирован для улучшения восприятия звуков, обеспечения хорошей акустической обработки помещений, а также предоставления удобной и функциональной мебели.

Статистика инвалидов по слуху показывает, что это значительная часть населения, которая сталкивается с проблемами доступности и инклюзии в образовании и других сферах жизни. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения, более 5% населения мира имеют проблемы со слухом, а это более 360 миллионов человек. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения, более 466 миллионов человек в мире имеют проблемы со слухом. Это означает, что около 6% населения планеты страдает от различных форм потери слуха. Более того, ожидается, что к 2050 году это число увеличится до 900 миллионов. [11]

Потеря слуха может быть вызвана различными факторами. Один из главных виновников потери слуха среди молодежи — это экспозиция к громкому шуму. Современные тех-

нологии, такие как наушники и смартфоны, позволяют нам слушать музыку и смотреть видео везде и всегда. Однако, многие люди не осознают, что длительное пребывание в окружении громкого шума может нанести серьезный ущерб слуху. Исследования показывают, что около 1,1 миллиарда молодых людей рискует потерять слух из-за экспозиции к громкому шуму. Кроме того, потеря слуха может быть вызвана и другими факторами, такими как генетические предрасположенности, инфекции уха, травмы и определенные лекарственные препараты. Но независимо от причин, потеря слуха оказывает значительное влияние на качество жизни людей.

Слух — это одно из самых важных человеческих чувств, которое позволяет нам общаться, наслаждаться музыкой и окружающим миром. Поэтому, борьба с потерей слуха должна стать приоритетом для общества. Важно осознавать риски и принимать меры предосторожности, чтобы сохранить свой слух на протяжении всей жизни.

Проблематика разработки интерьеров для инвалидов по слуху состоит в необходимости создания специальных условий, которые обеспечат комфортное и безопасное пребывание в помещении. В Галлодетском университете была создана философия движения Deaf Space, разработанная специально для улучшения доступности и комфорта для людей с ограниченными слуховыми возможностями. Этот подход учитывает особенности коммуникации и восприятия мира людьми, которые имеют потерю слуха или глухоту.

Одним из основных аспектов Deaf Space является создание хорошей акустической среды. Глухие люди испытывают множество различных видов и уровней слуха. Многие используют вспомогательные устройства, такие как слуховые аппараты или кохлеарные имплантаты, для улучшения звука. Независимо от уровня слуха, многие глухие люди чувствуют звук таким образом, что это может быть серьезным отвлекающим фактором, особенно для людей с вспомогательными слуховыми аппаратами. Реверберация, вызванная звуковыми волнами, отраженными твердыми поверхностями зданий, может быть особенно отвлекающей, даже болезненной, для людей, использующих вспомогательные устройства. Пространства должны быть спроектированы таким образом, чтобы умень-

шить реверберацию и другие источники фонового шума. Это может включать использование материалов с хорошей звукопоглощающей способностью, установку звукопоглощающих панелей или специальных систем звукоусиления. Также важно предусмотреть возможность использования специальных устройств для коммуникации, таких как индукционные петли или системы поддержки слуха.

Другим аспектом разработки интерьеров для инвалидов по слуху является создание безбарьерной среды. Например, помещения должны быть доступными для использования колясок или других устройств передвижения, а также должны быть обеспечены специальные сигнализации и оповещения для людей с ограниченным слухом.

Освещение также играет важную роль в Deaf Space. Цвет оказывает сильное влияние на зрение каждого [5, с. 133–143]. Учитывая, что члены сообщества глухих могут испытывать большее напряжение глаз, чем другие, поскольку их язык является визуальным, а не вербальным, было высказано предположение, что мягкие зеленые и синие тона являются лучшим выбором в качестве фоновых цветов. Причина в том, что мягкие зеленые и синие тона соответствуют цвету кожи каждого, что приведет к меньшему напрягу для глухих людей при разговоре на языке жестов. Свет также является важным фактором для сообщества глухих, потому что при плохом освещении или слишком ярком это может вызвать напряжение глаз или головную боль. Мягкое, рассеянное освещение, похожее на то, когда блики солнца заблокированы, с приглушенной яркостью. Естественное рассеянное освещение лучше, чем, например, яркие люминесцентные лампы.

Пространственная организация является ключевым аспектом Deaf Space. Важно создать открытые и просторные помещения, чтобы обеспечить легкость передвижения и видимость для всех студентов. Следует учитывать расположение мебели и оборудования таким образом, чтобы обеспечить свободный доступ и возможность наблюдения для людей с ограниченным слухом.

Визуальные средства коммуникации могут включать в себя использование досок для записи, проекторов или других средств визуализации информации [6, с. 13]. Также следует предусмот-

реть возможность использования технологий, таких как видеоконференции или подписные услуги, чтобы обеспечить коммуникацию между студентами и преподавателями.

Решение этих проблем требует сотрудничества различных специалистов, включая архитекторов, дизайнеров интерьера, инженеров и специалистов по доступности. Они должны работать вместе, чтобы создать интерьеры, которые будут учитывать особенности и потребности инвалидов по слуху.

Таким образом, проектирование интерьеров учебных аудиторий для инвалидов по слуху является критическим аспектом обеспечения равных возможностей обучения для всех студентов. Учебные аудитории должны быть специально адаптированы для поддержки коммуникации и обучения студентов с потерей слуха. Это может включать использование специального оборудования, такого как индукционные петли и сенсорные системы, а также настройку акустической обстановки для оптимального восприятия звука.

Кроме того, необходимо проводить обучение и повышать осведомленность среди педагогов и персонала учебных заведений о потребностях студентов с потерей слуха. Это поможет им лучше понимать и поддерживать таких студентов в процессе обучения.

В целом, создание доступных и инклюзивных учебных аудиторий для инвалидов по слуху является важным шагом в обеспечении равных возможностей для всех студентов. Это требует совместных усилий со стороны дизайнеров, образовательных учреждений и общественности в целом. Только через такие усилия мы сможем создать справедливое и инклюзивное образование для всех.

Список литературы

1. Юров С.С. Роль вуза в процессе формирования индивидуального человеческого капитала: теория и практика // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 11–3. С. 579–584.
2. Юров С.С. Частный университет как модель предпринимательского университета // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 3 (19). С. 15.

3. Дымова С.С., Оришев А.Б. Учебный процесс в негосударственном вузе: из опыта B&D // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 4 (20). С. 12.
4. Дымова С.С., Оришев А.Б. Студенты B&D как главный потенциал вуза // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 3 (19). С. 12.
5. Петрунек Д.М. Воздействие цвета на восприятие потребителя // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 1 (33). С. 133–143.
6. Силенина Л.С. Действие визуального сообщения во времени // Бизнес и дизайн ревю. 2017. Т. 1. № 2(6). С. 13.

Научный руководитель

Волков Андрей Викторович
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *руководитель профиля «Дизайн интерьера»*
- *mail@volkovproject.ru*

Volkov Andrey Viktorovich
- *ANO VO “Institute of Business and Design”; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *Head of the “Interior Design” profile*
- *mail@volkovproject.ru*

УДК 339.13

ФАКТОРЫ УСПЕХА ПОПУЛЯРНЫХ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ В РОССИИ

Корнева Алина Андреевна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *студентка*
- *alina.korneva1997@mail.ru*

Аннотация. В данной статье автор осуществляет анализ деятельности стриминговых сервисов Netflix и Кинопоиск, чтобы выявить факторы, способствующие их успешному росту и развитию. А также сравнивает эти факторы для выявления закономерностей и оценки их важности. Итоги научной статьи могут быть полезны для всех тех, кто интересуется развитием стриминговых платформ, а также для российских предпринимателей в этой сфере.
Ключевые слова. Стратегия; Netflix; Кинопоиск; стриминговый сервис; онлайн-кинотеатр.

SUCCESS FACTORS OF POPULAR ONLINE CINEMAS IN RUSSIA

Korneva Alina Andreevna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *student*
- *alina.korneva1997@mail.ru*

Abstract. In this article, the author analyzes the activities of the streaming services Netflix and Kinopoisk in order to identify factors contributing to their successful growth and development. It also compares these factors to identify patterns and assess their importance. The results of the scientific article can be useful for all those who are interested in the development of streaming platforms, as well as for Russian entrepreneurs in this area.
Keywords. Strategy; Netflix; Kinopoisk; streaming service; online cinema.

Кинематограф и все что с ним связано, представляет собой одну из актуальных тем, которую неоднократно поднимали исследователи в Институте бизнеса и дизайна [1, с. 11; 2, с. 117-123; 3, с. 120-128]. В этот раз поговорим о технологиях, так или иначе связанных с кинематографом.

Непрерывное развитие технологий неизбежно приводило к появлению как новых форм развлечений, так и новых видов медиа. Ранее интернет был для нас как неизведанной территорией, а в сейчас стриминговые платформы стали важным аспектом в жизни многих людей. Особое значение стримингу как форме передачи контента придало то, что он отвечает потребностям современного человека, стремящегося к новой роли в обществе, а именно роли того, кто жаждет к себе особого отношения, а также власти над тем, что ему делать, выбирать и смотреть. Давая общее определение стриминговому вещанию, можно сказать, что это — «доставка мультимедийных потоков аудио и видео в режиме реального времени, когда пользователю нет нужды загружать контент на собственное устройство, но он может получить к нему доступ в любой момент с помощью интернета» [4]. По сути, стриминговые сервисы принимают на себя функции телевидения в онлайн-пространстве, одновременно экспериментируя с форматом и контентом. В данной сфере существуют два основных вида стриминговых платформ: одни предоставляют оригинальный или эксклюзивный контент, в то время как другие приобретают права на различные проекты, расширяя свою библиотеку.

В России история стриминговых сервисов началась в 2010-х годах с появлением Smart TV, которое и вытеснило с рынка традиционное телевидение и диски. В 2010 же году и был запущен первый онлайн-кинотеатр в стране, а именно ivi.ru. Но несмотря на то, что он был первым, его сместили другие стриминговые платформы, такие как Кинопоиск, Netflix и другие. В настоящее время эти стриминговые сервисы стали одними из самых популярных. Для выявления основных факторов, способствующих их присутствию на значительной части российского рынка и успешному развитию бренда, проведем сравнение стратегий развития американского «эталона» Netflix, до недавнего времени занимавшего значительную долю российского рынка, и российского онлайн-кинотеатра Кинопоиск.

Netflix — одна из самых успешных и инновационных компаний в индустрии развлечений. Чистая прибыль Netflix в октябре-декабре 2023 года составила $937,8 млн., что в 17 раз больше предыдущего периода, составлявшего $55,3 млн. [5]

Компания объясняет свой успех рядом ключевых факторов, включая новаторскую модель стримингового сервиса, инвестиции в оригинальные программы, персонализацию на основе данных, высокую узнаваемость бренда и лояльность клиентов, а также успешную экспансию на международные рынки» [6]. Рассмотрим более детально каждый пункт успеха этой компании.

Во-первых, Netflix «была одной из первых компаний, предложивших стриминговый сервис по подписке для доступа к телепрограммам и фильмам по запросу» [7]. Эта инновация изменила индустрию развлечений и положила конец традиционной модели вещания и кабельного телевидения. Предоставив зрителям удобный и доступный способ смотреть любимые программы в удобное для них время. Netflix привлек миллионы подписчиков и укрепил свои позиции в качестве ведущего поставщика услуг стримингового вещания.

Во-вторых, инвестиции Netflix в оригинальные программы. Благодаря производству высококачественного эксклюзивного контента, такого как «Очень странные дела», «Корона» и «Оранжевый — хит сезона», Netflix удалось привлечь и удержать свою аудиторию. Кроме того, компания получила контроль над своей библиотекой контента и стала меньше зависеть от лицензионного контента других студий.

В-третьих, сложная технология персонализации на основе алгоритмов. Анализируя историю просмотров, рейтинги и другие данные о своих зрителях, «Netflix может персонализировать и рекомендовать программы и фильмы, которые могут понравиться пользователям. Это повышает удовлетворенность и удерживает интерес аудитории, а также способствует перекрестным продажам другого контента» [8].

В-четвертых, создание сильного бренда, который ассоциируется с высококачественным контентом и удобством для пользователя. Узнаваемость бренда и лояльность клиентов помогли компании сохранить позицию ведущего поставщика стриминговых услуг, даже несмотря на появление на рынке новых конкурентов. Акцент компании на обслуживании клиентов

и пользовательском опыте помог создать лояльную аудиторию, готовую платить за услугу.

В целом, основной успех компании Netflix можно объяснить ее способностью внедрять инновации и адаптироваться к меняющимся условиям рынка. Продолжая инвестировать в оригинальные программы, персонализацию на основе данных и международную экспансию, Netflix удается удерживать лидирующие позиции на быстро развивающемся рынке потокового вещания.

Выделив основные факторы успеха такого крупного онлайн-кинотеатра как Netflix, переходим к Кинопоиску, который в 2023 году возглавил список российских стриминговых платформ по количеству подписок. Что общего и в чем различие факторов успеха двух различных компаний на российском рынке?

Кинопоиск — это изначально онлайн-библиотека, которая предлагала обширную русскоязычную базу данных о фильмах, и лишь с 2018 года он начал функционировать как стриминговый сервис. «Старт проекта состоялся в 2003 году благодаря усилиям Виталия Тация и Дмитрия Суханова. Один из основателей в интервью для журнала Forbes упоминает, что уже в первом месяце Кинопоиск посетили 4700 человек, а на следующий месяц число посетителей возросло до 24 000. К 2013 году ежемесячно на сайт заходили около 25 миллионов пользователей. В октябре 2013 года компания “Яндекс” приобрела Кинопоиск за $80 млн.» [9]

Кинопоиск не был одним из первых стриминговых сервисов, предложивших контент за подписку, но еще до старта работы как онлайн-кинотеатр, он зарекомендовал себя как приятная платформа для единомышленников, которые не прочь пообсуждать фильмы, почитать об их создании, актерах и так далее. Имея уже определенную аудиторию и хорошую репутацию среди кинолюбителей, ему было не сложно переквалифицировать себя в стриминговый сервис перед потребителями.

Инвестиции в оригинальный контент использовал Кинопоиск с начала 2020 года. Компания начала выпускать собственные проекты, в числе которых оказались такие сериалы, как «Последний министр» и «Анна Николаевна». В настоящее время список эксклюзивных продуктов насчитывает несколько десят-

ков наименований и постоянно пополняется. Кинопоиск также выпустил сериал «Король и Шут», который вышел 3 марта 2023 года. Первые серии этого проекта установили рекорд по числу просмотров на сервисе — 410 тыс. человек.

Сложная технология персонализации на основе алгоритмов также присутствует у российской компании. Кинопоиск имеет крупную базу данных о пользователях: об истории поиска, о просмотрах, об оценках проектов. «Ранжирование собирается таким образом, чтобы сделать метрику качества рекомендаций максимально подходящей для интересов пользователя. Эта метрика показывает, как часто пользователь обращается к кино и насколько долго его смотрит. Результаты подбираются таким образом, чтобы поощрить время просмотра в течение дня (и увеличить количество дней с просмотром в течение недели)» [10]. Алгоритм расчета и параметры метрики качества рекомендаций подбираются так, чтобы максимально хорошо соответствовать метрике «интересности сервиса». Правда детального разбора о том, как вычисляется эта метрика, сервис не предоставляет, что осложняет оценку того, насколько его алгоритмы схожи с алгоритмами Netflix, который более открыт к своей аудитории.

Следующий фактор — создание сильного бренда. По данным аналитической компании GfK, которая опросила 7500 жителей российских городов в возрасте 16–55 лет, 76% респондентов знают онлайн-кинотеатр Кинопоиск. Таким образом, в 2022 году он впервые обогнал конкурентов по уровню известности. И только после него идут уже такие стриминговые сервисы как ivi (74%) и Okko (73%) [11]. Компания имеет огромную узнаваемость в России и ассоциируется у людей с полнотой информации о кинокартинах, а также с их собственным оригинальным контентом, на 2024 год чаще всего с сериалами «Король и Шут», «Топи» и «Пищеблок».

Таким образом, Кинопоиск стал крупнейшим стриминговым сервисом в России как по количеству подписчиков, так и по доходам. Он прошел долгий путь от социальной сети для любителей фильмов и кино-справочника до крупнейшего сервиса с собственной студией, оригинальным контентом и уникальными фишками. Кинопоиск продемонстрировал способность адаптироваться к трендам и решать проблемы,

связанные с глобальной новостной повесткой. Хоть мы сейчас и находимся в переломной точке из-за ситуации в мире, только время определит, что станет с крупнейшим стриминговым сервисом России.

Как итог, Кинопоиск по большей части соответствует факторам успеха американского онлайн-кинотеатра Netflix. Несмотря на все трудности, с которыми столкнулась компания, она продолжает расти, справляясь с ними и превращая их в возможности. Пандемия позволила Кинопоиску направить максимальные силы в диджитал продвижение, а начало СВО и изъятие лицензий на голливудские кинокартины, сподвигло на создание собственных шедевров. Кинопоиск на собственном примере показывает, что одних этих факторов недостаточно, продолжая преодолевать сложности и завоевывать лояльность аудитории и расширять свое присутствие на российском рынке.

Список литературы

1. Оришев А. Б. «Крыса на подносе»: власть и кинематограф против абстракционизма // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 4 (16). С. 11.
2. Колесова А. А. Появление в России киноискусства и этапы его развития // Бизнес и дизайн ревю. 2022. № 3 (27). С. 117–123.
3. Оришев А.Б., Тарасенко В.Н. Рыболовный туризм в советском кинематографе // Современные проблемы сервиса и туризма. 2023. Т. 17. № 3. С. 120-128.
4. Болычева М. Д. Стриминговое вещание как феномен современной медиасреды // Коммуникология. 2018. Т. 6. № 4. С. 159–169.
5. Netflix отчитался о росте прибыли в четвертом квартале 2023 года в 17 раз [электронный ресурс], URL: https://www.forbes.ru/investicii/504859-netflix-otcitalsa-o-roste-pribyli-v-cetvertom-kvartale-2023-goda-v-17-raz (дата обращения 01.04.2024)
6. Netflix & Big Data: The Strategic Ambivalence of an Entertainment Company. Television & New Media [электронный ресурс], URL: https://doi.org/10.1177/15274764221125745 (дата обращения 01.04.2024)
7. Поддержка лиц, принимающих решения по контенту, с помощью машинного обучения [электронный ресурс], URL: https://netflixtechblog.com/ (дата обращения 01.04.2024)

8. Огнева О. К. Стриминговые платформы как новое явление в современном кинематографе // Современный кинематограф основные векторы развития: Сборник статей. Материалы научно-практической конференции, Москва, 18 мая 2023 года. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии им. С. А. Герасимова, 2024. С. 73–83. — EDN KAFZJY.
9. Панкратова Д. А. Изменение маркетинговой стратегии онлайн-кинотеатров во время пандемии COVID-19 // Материалы конференций ГНИИ «Нацразвитие» : Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие», Санкт-Петербург, 10–13 марта 2021 года. — СПб.: ГНИИ «Нацразвитие», 2021. С. 161–170. — EDN XMSSRP.
10. Рекомендации Кинопоиска. Как их можно отключить? [электронный ресурс], URL: https://texterra.ru/blog/rekomendatelnye-algoritmy-kinopoiska.htm
11. «Кинопоиск» впервые обогнал ivi по уровню известности среди аудитории [электронный ресурс], URL: https://vc.ru/media/410789-kinopoisk-vpervye-obognal-ivi-po-urovnyu-izvestnosti-sredi-auditorii-gfk (дата обращения 01.04.2024)

УДК 747

ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ СРЕДЫ В ОФИСАХ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

Коронова Александра Сергеевна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *студентка Факультета дизайна и моды*
- *sasha.koronova@yandex.ru*

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме организации рабочей среды в крупных офисах северных городов России и ее влиянию на производительность и здоровье работников. Автором статьи рассматриваются вопросы эргономики, освещения, цветовой гаммы и других факторов, описывает методы и приемы, которые могут помочь дизайнерам интерьера создать оптимальную рабочую среду для офисов северных регионов России, на примере города Норильск.
Ключевые слова. Дизайнер; интерьер; офис; эргономика офисов; организация рабочей среды; северные регионы.

THE PROBLEM OF ORGANIZING THE WORKING ENVIRONMENT IN OFFICES IN THE NORTHERN REGIONS OF RUSSIA

Koronova Aleksandra Sergeevna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *student of the Faculty of Design and Fashion*
- *sasha.koronova@yandex.ru*

Abstract. This article is devoted to the problem of organizing the working environment in large offices in the northern cities of Russia and its impact on the productivity and health of workers. The author of the article discusses issues of ergonomics, lighting, colors and other factors, describes methods and techniques that can help interior designers create an optimal working environment for offices in the northern regions of Russia, using the example of the city of Norilsk.

Keywords. Designer; interior; office; office ergonomics; organization of the working environment; northern regions.

В современном мире офисы стали неотъемлемой частью нашей жизни, на сегодняшний день 58% россиян продолжают работать именно в них, поэтому сейчас все больше внимания уделяется организации рабочей среды в рабочих пространствах, которая напрямую влияет на производительность и здоровье работников. Хорошо продуманный и функциональный дизайн может повысить эффективность работы сотрудников, улучшить их настроение и мотивацию, повлиять на имидж и статус компании в городе. Сегодня все больше компаний придают значение, дизайну своих рабочих помещений, стремясь создать уникальную и комфортную рабочую обстановку. Особенно актуальной проблемой является организация такой среды в северных городах России, где климатические условия могут оказывать негативное влияние на работников как физически, так и эмоционально.

На данный момент в России идет развитие дальних регионов, вот почему именно сейчас стоит обратить внимание на особенности организации офисов, находящихся в суровом климате. В результате работы будет представлен один из вариантов решения задачи с организацией рабочего пространства, которые могут помочь дизайнерам интерьера создать комфортную и эргономичную рабочую среду в офисах северных регионов России на примере офиса в Норильске.

Первые офисы в начале века придумал инженер-механик Фрэнк Тейлор, они представляли собой большие помещения с панорамными окнами и открытой планировкой, где множество работников сидели за письменными столами. Такое помещение было придумано, чтобы тратить меньше электроэнергии на свет, при этом максимально используя дневное освещение. Сотрудники становились лишь незаметными элементами сложных трудовых систем, а наивысшей вершиной успеха было получение собственного кабинета.

Эта концепция продолжала развиваться до середины XX века. В течение этого времени, благодаря Баухаусу, появились понятия эргономика и комфорт, и на рынке появилась тиражи-

руемая, дешевая и в тоже время удобная мебель. У сотрудников появились ящики и тумбы у стола, для хранения личных вещей, так же они стали обставлять само рабочее место различными элементами декора и канцелярии, превращая офис в уникальное пространство, отвечающее индивидуальным предпочтениям и потребностям каждого сотрудника. Все больше компаний принимают решение об установке функциональных кухонь и просторных столовых в своих офисах, с целью сократить выделенное время на ланч. Так же владельцы корпораций начинают задумываться над имиджем компании, и становится актуально создание роскошных по дизайну офисов. Например, здание компании «CBS Columbia Square», построенное в 1938 году американским архитектором Уильямом Лесказом. В офисе было множество зон отдыха, кухонь, отдельных кабинетов, переговорных, также имелся собственный ресторан и концертный зал. В самом же здании использовались ленточное остекление и на тот момент нововведением стали круглые окна и стеклоблоки в качестве перегородок между рабочими зонами. [8]

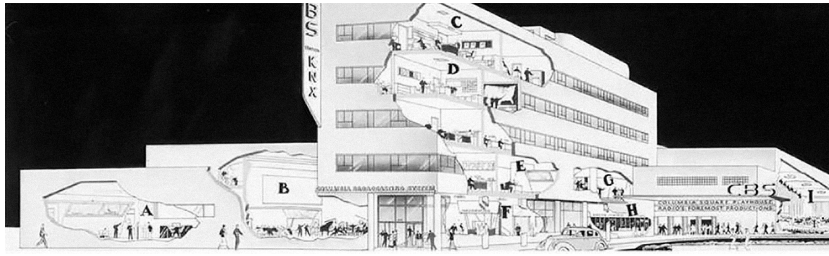


Рисунок 1. Схема здания «CBS Columbia Square» Офис лос-анджелесского радио и телевидения CBS

В послевоенные 1960–1970 годы, произошел резкий рост офисных сотрудников, решающих различные задачи, появившиеся с эпохой потребления. Работники часто стали обсуждать на работе новые идеи для производств, так появился новый вид рабочих пространств «Burolandschaft», которое переводится как «офисный пейзаж». Эта концепция предлагает организовывать рабочие пространства не прямыми рядами, а по логическим группами, т.е. сажать рядом сотрудников, которые

больше коммуницируют друг с другом. Появляются зеленые зоны, создающие органические перегородки и более дружелюбную атмосферу, а также удобными проходами. Основная идея немецкого метода заключается в объединении руководителей и подчиненных в одном пространстве с полным отсутствием иерархии в компании. Однако это не всегда работало — руководители чаще всего предпочитали иметь отдельные кабинеты.



Рисунок 2. Кадр из фильма «Служебный роман» режиссера Эльдара Рязанова

Такой дружелюбный и открытый офис с зелеными уголками и отдельным кабинетом директора можно увидеть в фильме «Служебный роман». В Советском Союзе отсутствовали системы кондиционирования, шумопоглощающие экраны и звуконепроницаемые стекла, но это компенсировалось большими площадями советских рабочих простанств, с высокими потолками и панорамным остеклением. Санитарные нормы предписывали, чтобы объем производственных помещений на одного работника составлял не менее 15 кубических метров, а площадь помещений — не менее 4,5 квадратных метров. [9]

Однако в 1963 году инженер и архитектор Роберт Пропст разрабатывает совершенно новый подход к проектированию

офисов и вместо общительных рабочих пространств он предлагает разделить рабочие места сотрудников невысокими перегородками. Открытое пространство позволяло оставаться сотрудникам в контакте, однако благодаря микрокабинетам они получали возможность выстраивать рабочее место по своему усмотрению, а компании удавалось экономить на площади. Такая система стала называться «Action Office», однако такое название не прижилось, и в результате она стала известна во всем мире «Кубиклы». Первой кто реализовал такую мебель с перегородками стала компания: «Herman Miller».



Рисунок 3. Офис, спроектированный по принципам «Action Office» Робертом Пропстом

Первоначально система «Action Office» задумывался как экономичный вариант для свободы сотрудников, где можно было менять форму, расположение и внутреннюю часть рабочего места. Однако в 1980-е годы экономический кризис и повышенное внимание к экономии пространства привели к созданию дешевых кабинок для рабочих: сотрудники были усажены в узкие кабинки, а между ними образовывались такие же узкие коридоры. Такие офисы со множеством кабинок стали известны как «фермы». Скудные и безликие, они стали символом «офис-

ного рабства» и депрессивной атмосферы работы. В результате сам термин «офисная работа» получил негативное значение, от которого офисам долгое время не удавалось избавиться. Благодаря этому в 2000-х снова стало актуально создание офиса в формате «Open space».

На сегодняшний день стало популярным проектирование офисов под определенную компанию. Это движение получило название «Agile». Подразумевается создание рабочего пространства, уместно совмещающего как «Open space», систему отдельных кабинетов, кухонь, столовых для сотрудников «Burolandschaft» и разделение рабочих мест, как в «Action Office». Гибкость офисного пространства стала мощным инструментом для оптимизации затрат и эффективного использования площадей для некоторых предприятий. Для других же она стала способом повышения продуктивности и лояльности сотрудников.



Рисунок 4. Офис «Goodman Castellana», спроектированный по принципам смешанного офиса студией «Zooco Estudio»

Но мало просто спроектировать красивый офис, важно сделать его функциональным для определенной компании.

Нет универсального решения, которое сможет подойти любой рабочей среде, особенно учитывая особенности северных регионов России. А именно климатические, в городе Норильск, как известно, 240 дней в год держится отрицательная температура, а снежный покров держится от семи до девяти месяцев, при этом метели длятся более 50 дней, а самая низкая зафиксированная температура была -51°С.

Исходя из этого, самой ключевой проблемой в организации рабочей среды является недостаточная теплоизоляция помещений. В зимний период это может повлечь за собой дополнительные затраты на энергию и увеличение расходов на отопление [4, с. 112–121].

Для решения этой проблемы необходимо проводить тщательную теплоизоляцию помещений и использовать специальные системы обогрева, которые позволят сократить расходы на энергию. Кроме того, можно использовать специальные материалы для отделки стен и полов, которые обладают высокой теплоизоляцией и помогают сохранять тепло в помещении. Но прежде всего, перед появлением самого дизайн-проекта офиса, все начинается с внутренних изменений в компании, например, когда предприниматель в погоне за экономией арендует слишком маленькое пространство для работы, при этом нанимая слишком большое количество сотрудников, теряя при этом комфортную среду. Та же неграмотно организованная система «Open space», в офисах колл-центров, где нет зонирования или мест для уединения, это создает большую текучку кадров и снижение производительности, выгорание и противодействие среде самими работниками, среда давит на человека, заставляя думать, что ты ничего не значишь, поэтому коллеги начинают заниматься вандализмом на работе. Что значительно снижает уровень эффективности компании в целом.

Поэтому прежде нужно создать дизайн-стратегию, которая поможет создать «здоровый» офис, где всем будет комфортно. Подразумевается во время этого процесса узнать, каким сотрудником требуется чаще пересекаться и как им будет легче взаимодействовать, каких функциональных зон не хватает и какие стоит добавить [7].

Важно помнить, что офис — это многоплановая среда, где требуется от 5 разных форматов работы, например, переговор-

ные или же отдельные кабинеты. В зоне «Open space», где нет никаких аудиовизуальных перегородок от других работников, максимум должно находится от 20 до 24 рабочих мест — это считается оптимальным количеством сотрудников, которые могут договорится о совместном использовании имущества в офисном пространстве. В СанПиНе 2.2.3670-20 так же отмечается, что на одного сотрудника только рабочей площади должно предусматриваться от 4,5 м², туда включаются все открытые и закрытые пространства, в которых сотрудник осуществляет свою трудовую деятельность в течение дня, т.е. закрытая кухня не считается, но переговорная и открытый кофе-поинт считаются.

Также +15% нужно закладывать в запас на передвижение сотрудников между рабочими местами и на дополнительные функциональные помещения, например, телефонные будки, закрытые переговорные, ресепшен, библиотека и то, что обязательно требуется в северных регионах — большая гардеробная, так нормальное количество метров на сотрудника это минимум 10 м², как считается в общих правилах пожарной нагрузки (на 10 м² находится 1 человек) [1, с. 13].

Кроме того, важно создать мобильность в офисе. Франклин Беккер, в книге «Успешный офис», писал: «Не одно рабочие место не может удовлетворить миллиарды потребностей и функции разных сотрудников, поэтому мы не можем создать такое место, нам нужно создавать разнообразие, чтобы человек в течение дня или в течение месяца, недели использовал разное» [5, с. 168]. Поэтому создав возможность выбора разных рабочих мест, разделяя при этом зоны на тихие, громкие и гибкие пространства для мышления, в которых везде будут использоваться звукопоглощающие системы. К мобильности можно отнести также создание возможности заряжаться в любой точке офиса, не используя множество удлинителей, из которых появляется визуальный шум. А также можно создавать удобные приложения для сотрудников, которые помогут им управлять работой — бронировать переговорные, рабочие места, обмениваться файлами и многое другое. Все это позволит сделать работу более продуктивной и комфортной.

Когда речь идет о северных районах России, основной проблемой организации рабочей среды в офисах является недо-

статок естественного света. Количество часов светового дня в зимний период здесь значительно сокращается, что может негативно сказаться на работе сотрудников. Недостаток света может привести к ухудшению зрения, повышению уровня усталости и стресса, а также снижению производительности. Особенно важно учитывать индивидуальные потребности сотрудников в освещении рабочего места. [3, с. 45–52].

В 2014 году был введен новый ГОСТ, где было введено понятие зоны зрительной работы и обозначено, какого уровня должна быть освещенность на рабочем месте. Одним из ключевых моментов нового ГОСТа было введение цилиндрического понятия освещения. Это означает, что освещение должно быть направлено не только сверху вниз, но и по бокам, чтобы улучшить освещенность сотрудников. Кроме того, в 2021 году был введен факторный СанПиН, устанавливающий гигиенические нормативы по освещению рабочих мест, то есть в нем тип деятельности непосредственно связан с нужным количеством света, и то, что в офисах идеальной теплотой считается 3000–4000 кельвинов. [2, с. 137]

Кроме того, важно иметь не менее трех источников света, чтобы каждый сотрудник мог настроить его под себя, что также сможет повысить эффективность офиса.



Рисунок 5. Пример кофе-поинта офиса «Goodman Castellana» от студии «Zooco Estudio»

Еще одним важны пунктом является создание доступных зон отдыха, кафетериев, где можно полноценно пообедать и кофе-поинтов, для их расположения существует правило 50 шагов, подразумевающее то что именно такое расстояние должно занимать у сотрудника, чтобы дойти до любой такой зоны.

Также для привлечения в офисы молодого поколения и поддержания морального здоровья в принципе, предлагается внедрить такую систему, как «Биофилия», она на сегодняшний день набирает популярность по всему миру и помогает сблизить человека с природой. Изначально этот термин означал любовь к жизни, сейчас же с помощью него в офисах начинают появляться не только простые горшки с цветами, а целые системы и инсталляции из живых и искусственных растений. С их помощью создаются живые изгороди, композиции по всему рабочему пространству, как на стенах, так и на потолках. «Биофилия» предполагает использование в проектировании природных форм, материалов и фактур. Эта система помогает снижать выработку гормона кортизола, который может вызывать стресс и депрессию [6].



Рисунок 6. Офис, спроектированный по принципу «Биофилия», Польша

Используя все вышеперечисленные пункты, по созданию офиса, можно создать полноценную комфортную и самое главное функциональную и эффективную рабочую среду. Подтверждает этот вывод и исследование, проведенное кадровым агентством «Работа.ру», где 83% работоспособного населения России считают, что комфортная обстановка в офисе, оснащенная новой техникой, повышает их интерес к выполнению работы. [11]

Меры по оптимизации рабочей среды в офисах северных регионов России способны обеспечить комфортные условия труда, повысить эффективность и здоровье работников.

Список литературы

1. Главный государственный санитарный врач РФ. СП 2.2.3670-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям труда», 2020. 13 с.
2. Нойферт Э. Строительное проектирование, 2009. 137 с.
3. Смирнов А. А., Иванова О. В. Оптимизация освещения в офисах северных регионов России // Инженерный журнал: научно-технический журнал. 2016. С. 45–52.
4. Соколов Е.А., Кузнецова Н.В. Проблемы теплоизоляции в офисах северных регионов и пути их решения, Вестник Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. Серия: География, 2017. С. 112–121.
5. Becker F.D. Offices at work, 2004. 168 с. Корецкий А. Биофилия в архитектуре: модный тренд или реальность. [Электронный ресурс] URL: https://hightech.plus/2023/06/16/uchenie-obyasnili-kak-fizicheskaya-aktivnost-snizhaet-vospalenie-v-organizme (дата обращения: 20.10.2023).
6. Осипов С. Как интерьер офиса влияет на работоспособность. [Электронный ресурс]. URL: https://brodude.ru/kak-interer-ofisa-vliyaet-na-rabotosposobnost-razbiraemsya-vmeste-s-arstelle-office/ (дата обращения: 05.10.2023).
7. Doordan D. «William Lescaze and CBS: A Case Study in Corportate Modernism». [Электронный ресурс]. URL: https://www.rockwellgroup.com/blogs/neuehouse-los-angeles-cbs-lescaze-radio-city (дата обращения: 25.09.2023).

8. Mail.ru Group. Как выглядели «офисы» в эпоху Просвещения и чем там занимались в Средневековье. [Электронный ресурс] URL: https://vc.ru/promo/271455-kak-vyglyadeli-ofisy-v-epohu-prosveshcheniya-i-chem-tam-zanimalis-v-srednevekove (дата обращения: 30.09.2023).
9. HR-статистика компании «Работа.ру». [Электронный ресурс] URL: https://www.hr-director.ru/news/75325-58-rossiyan-rabotayut-v-ofise (дата обращения: 10.09.2023).
10. HR-статистика компании «Работа.ру» о эффективности сотрудников. [Электронный ресурс] URL: https://press.rabota.ru/obstanovka-v-ofise-vliyaet-na-produktivnost (дата обращения: 25.10.2023).

Научный руководитель

Волков Андрей Викторович
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *руководитель профиля «Дизайн интерьера»*
- *mail@volkovproject.ru*

Volkov Andrey Viktorovich
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *Head of the "Interior Design" profile*
- *mail@volkovproject.ru*

УДК 659.1

ВЛИЯНИЕ ПРОГРЕССА НА РАЗВИТИЕ РЕКЛАМНОЙ ДИЗАЙН-ГРАФИКИ В РОССИИ В 1880–1910-х ГОДАХ

Крет Вероника Максимовна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *студентка факультета Дизайна, направление Иллюстрация*
- *kret.veronika@gmail.com*

Аннотация. Глобальные процессы, такие как индустриализация, изменения в обществе и законодательстве оказали влияние на все сферы жизни, в том числе на рынок в целом и книжный рынок в частности. В статье рассматривается развитие русской рекламной дизайн-графики под влиянием индустриализации в конце XIX — начале XX века.
Ключевые слова. Дизайн-графика; история рекламы; иллюстрация; визуальная рекламная коммуникация.

THE IMPACT OF PROGRESS ON THE DEVELOPMENT OF ADVERTISING DESIGN GRAPHICS IN RUSSIA IN THE 1880s AND 1910s

Kret Veronika Maksimovna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *student of the Faculty of Design, specialization in Illustration*
- *kret.veronika@gmail.com*

Abstract. Global processes such as industrialization, changes in society and legislation have had an impact on all spheres of life, including the market in general and the book market in particular. The article examines the development of Russian advertising design graphics under the influence of industrialization in the late XIX — early XX century.
Keywords. Design graphics; advertising history; illustration; visual advertising communication.

На протяжении долгого времени в истории внимание публики было в большей степени приковано к станковому искусству, то есть к роду пластических искусств, включающих произведения живописи, скульптуры и графики, имеющие самостоятельный характер и не предназначенные для вхождения в художественный ансамбль в качестве его неотъемлемой части [1].

Развитие книжной и журнальной графики началось с эволюцией полиграфии и книгопечатания, самый большой скачок в развитии которых пришелся на Новое время (период с XV по начало XX века). До этого тексты так же старались сопровождать изображениями, но в менее привычном для нас сейчас виде. До середины XIV в. мастерские письма и заведения, где книги украшались и иллюстрировались, существовали отдельно. В последние книга поступала в виде отдельных тетрадей, которые мастера получали от руководителя мастерской с карандашными набросками миниатюр или со словесной пометкой о содержании миниатюры. Позже структура мастерских начала меняться — они стали объединять мастеров всех специальностей. Труд работников разделялся и становился более узконаправленным, в том числе и работа рисовальщиков [2].

В Древней Руси в XI веке создавались тонко исполненные цветные иллюстрации к рукописным книгам («Остромирово евангелие», «Изборник Святослава»). Их украшали золотом, а книги делались в одном экземпляре и высоко ценились, соответственно, стоили очень дорого, что делало их недоступными для людей, не обладающих внушительным состоянием [3].

Однако в то время не только отсутствие средств отделяло людей от книг, но и тот факт, что большая часть населения страны была безграмотна. Первым детей обязал учить Петр I в 1714 году, когда учредил цифирные школы, которые давали начальное образование сыновьям чиновников и дворян. Для духовенства существовали архиерейские школы, купцы и ремесленники предпочитали домашнее образование. Для крестьян образование было недоступно до отмены крепостного права в 1861 году (однако стоит заметить, что грамоте обучали солдат, большая часть которых была выходцами из крестьянского сословия) [5]. Таким образом, с распространением образования, потребность в книгах, журналах, газетах стала более насущной.



Рисунок 1. Остромирово евангелие [4]

В конце XIX века в Российской империи начался процесс урбанизации. С позиций экономической науки урбанизация рассматривается как процесс сосредоточения населения и экономической жизни в городах при одновременном преобразовании сел в поселки городского типа [6]. Городское население росло, все больше людей стало работать на фабриках, велась активная застройка. Индустриализация, то есть процесс создания крупного машинного производства, привела к тому, что общество было вынуждено перестраиваться, создавая новые культурные феномены. Она также оказала большое влияние на российский дизайн [7].

Графика бытового назначения существовала и раньше, но широкое распространение получила в конце XIX — начале XX века. Интенсивное развитие промышленности и торговли привели к росту конкуренции и необходимости производителей рекламировать свою продукцию. Положение о пошлинах за право торговли и промыслов 1865 г., которое отменило прежнее объявление капиталов и оставило две гильдии, стало началом более равномерного промыслового обложения в России.

Закон освободил торговлю и промышленность от лежавших на них резких сословных ограничений. Любой человек, заплативший соответствующую пошлину за право торговли или промысла, мог заниматься ими [8]. Кроме того, влияние на графику оказало влияние на развитие полиграфии, что зависело от изменений в законодательстве, описанных выше. В 1864 г. в Российской Империи насчитывалось всего 181 типография, а к началу 1890 г. — уже 1315.

В конце XIX века в печатной отрасли наблюдается сильный прогресс, внедрение новых изобретений [9]. Вводится ротационная машина — скоропечатная машина, в которой вместо талера вращающийся цилиндр, покрытый стереотипом; печатает на длинной полосе бумаги, разрезаемой на листы известного формата уже после печатания [10]. Происходит механизация набора при помощи строкоотливной и буквоотливной машин, используются новые способы печати, меняются репродукционная техника на основе широкого развития фотографии и фотомеханики.

Производство книг, журналов и газет удешевляется и ускоряется за счет ввода фотоцинкографии — процесса изготовления иллюстраций для высокой печати, в котором изображение путем фотографирования переносится на металл или пластмассу [11], эта техника позволяет также получить полутона, до этого технические возможности позволяли создать только штриховые черно-белые изображения.

Внедрение ротационной машины совершило переворот в технике производства печатной продукции. Изначально она была создана преимущественно для газет, но вскоре была приспособлена и для книжно-иллюстрационного многокрасочного печатания, это, в свою очередь, повысило возможность и качество печатной рекламы. Новые технические возможности повлияли на издательскую индустрию. Впервые в России появляются иллюстрированные журналы, такие как «Нива», «Огонек» и другие.

Развитие конкуренции, как было сказано выше, выявило необходимость для производителей рекламировать услуги и продукцию, а также бороться за симпатию потребителя за счет красивого визуального оформления предоставляемых товаров.



МОСКОВСКІЯ ВѢДОМОСТИ.

No. 2.

ВО ВТОРНИКЪ АПРѢЛЯ 30. ДНЯ 1756. ГОДА.

ИЗЪ САНКТПЕТЕРБУРГА ОТЪ 22. АПРѢЛЯ.

Въ прошедшее воскресенье, то есть 21. числа сего мѣсяца, праздновалъ былъ при дворѣ день рожденія Ея Императорскаго Высочества, благовѣрной Государыни, Великой Княгини; при чемъ по утру какъ здѣшніе такъ и иностранные господа Министры и прочія знатныя персоны и дворянство, приносили Ея Высочеству свои поздравленія. По окончаніи божественной службы происходила пушечная пальба, а ввечеру въ галлереѣ былъ балъ, и потомъ знатнѣйшіе Кавалеры и дамы и иностранные господа Министры съ ихъ Императорскими Высочествами кушали вечернее кушанье. ИЗЪ

Рисунок 2. Титульный лист одного из первых номеров газеты «Московские ведомости» от 30 апреля 1756 года [12]

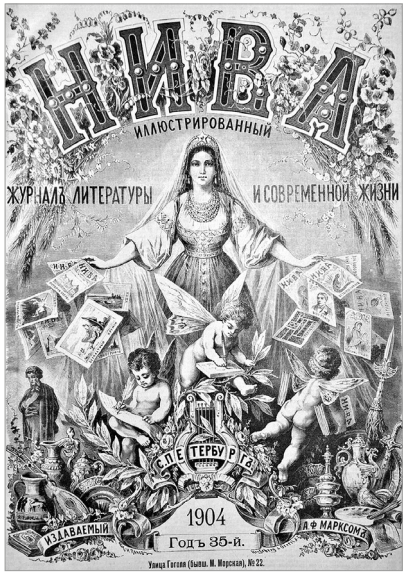




Рисунок 3. Обложки журналов «Нива» [13] и «Огонекъ» [14]

На примере журнала «Нива» можно отследить развитие печатной графики как и в ее техническом аспекте, так и в контексте массовой культуры. Д. Я. Сухотерин, резюмируя свои наблюдения и выводы, замечает: «Читательская аудитория журнала «Нива» в полной мере “отдалась в объятья” массовой культуры» [15]. Журнал «Нива», основателем и издателем которого был А. Ф. Маркс, имеет долгую историю. Он выходил еженедельно в Санкт-Петербурге с 1870 г. В 1918 г. увидел свет последний его номер [16]. В связи с этим, в журнале отразились сложнейшие перипетии жизни российского общества второй половины XIX — начала XX веков. Это был один из самых популярных в России журналов, тираж которого в начале XX столетия, доходил до 250.000 экземпляров [17]. В журнале публиковались новости, литературные произведения, как прозаические, так и поэтические. Помимо этого, на страницах «Нивы» было значительное количество рисунков, репродукций картин знаменитых художников, фотографий памятников и архитектурных сооружений.

Именно за счет своей внешней составляющей журнал стал популярен в массах. Визуальный язык более понятен для широкой публики, нежели вербальный, особенно если брать в расчет общий уровень грамотности в стране. Основную целевую аудиторию издания составляли представители среднего класса, «буржуазный и мещанский читатель» [18]. Обязательными в журнале были не только текущая информация о культуре, политике и общественной жизни, но и реклама. На страницах еженедельника можно было узнать о разных товарах и услугах («Коньяк Шустова», «Вино “Сен-Рафаэль”. Лучший друг желудка», «Ланолиновое мыло», «Ружья», «Корсеты», «Правильное пищеварение», «Пилюли против ожирения», «Заикание», «Счастливые красавицы», «Самокрасящие гребенки “Фор”», «Санатории. Дрезден» и т. п.), которые привлекательно, с использованием заманчивых слоганов и рисунка, предлагал российский рынок.

Кроме того, помимо рекламы в самом еженедельнике, издательство успешно занималось продвижением журнала, за счет листов-вкладышей с информацией об оформлении подписки и плакатов, в создании которых участвовали выдающиеся художники, например Е. П. Самокиш-Судковская, М. И. Авилов, Н. С. Самокиш, И. С. Горюшкин-Сорокопудов, И.Э. Грабарь и другие.



Рисунок 4. Страница журнала «Нива», 1912, 43, стр. 5 [19]

Авторы, работавшие над иллюстрациями к журналу, пользовались разными техниками и выбирали различные стили, но несмотря на это, визуальная составляющая «Нивы» оставалась целостной и узнаваемой. Художники получили возможность экспериментировать и продвинуть свое искусство в массы.

Графика Е. П. Самокиш-Судковской изящна, отличается сложной композицией, грациозными женскими образами и интересными решениями относительно шрифтов. Плакаты художницы отсылают зрителя к французскому модерну. Плакаты выполнены в приглушенной цветовой гамме и обладают большим количеством декоративных элементов. Печать подобных иллюстраций стала возможна именно благодаря техническому прогрессу.



Рисунок 5. Самокиш-Судковская Е. П. На 1908 год. Нива дает полное собрание сочинений Глеба Успенского, Г. Гауптмана и дневник и гр. А. К. Толстого. 1907. ГТГ [20]



Рисунок 6. Самокиш-Судковская Е. П. «Нива», реклама на 1905 год. 1904. ГТГ [21]



Рисунок 7. Рекламный плакат журнала «Нива» на 1911 год, И. С. Горюшкина-Сорокопудов. Живопись, 1910 [22]



Рисунок 8. Журнал «Нива». Подписка на 1909 год, 1908 год., Художник — И. С. Горюшкин-Сорокопудов [23]

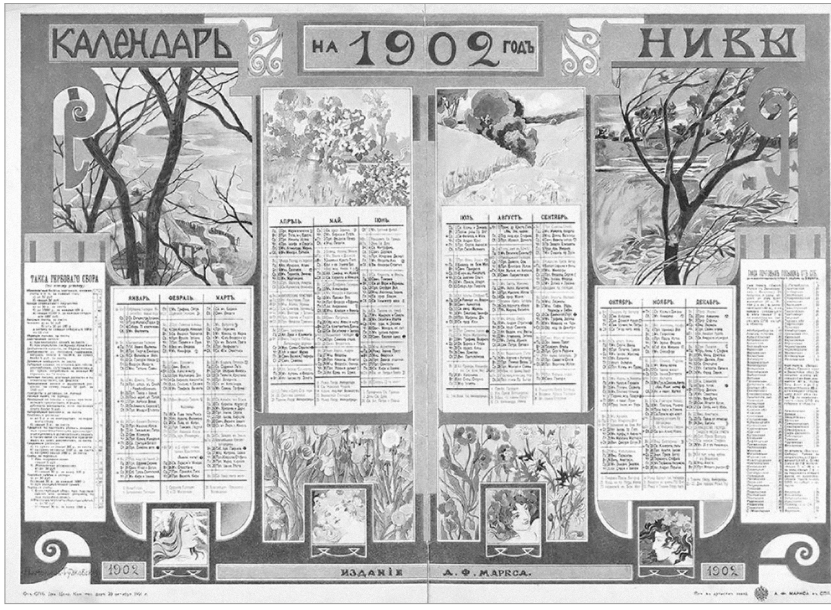


Рисунок 9. Календарь «Нивы» на 1902 год. [Бесплатное приложение к журналу] / худ. Е. Самокиш-Судковская. СПб.: Издание А. Ф. Маркса, 1902. [24]

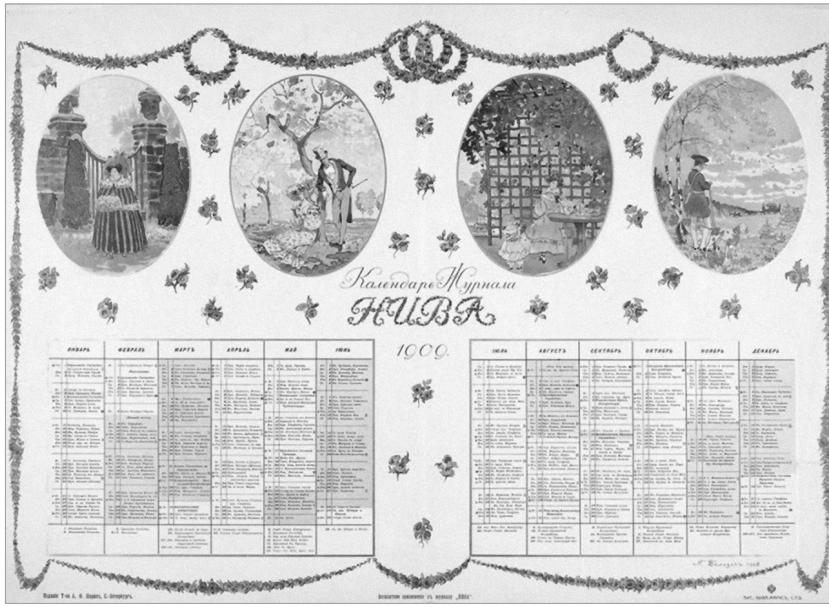


Рисунок 10. Календарь журнала «Нива» на 1909 год [25]

В то же время, И. С. Горюшкин-Сорокопудов создает плакаты в неорусском стиле и обращается к национальным мотивам. Образы прекрасных девушек в народных костюмах и персонажи русского фольклора сочетаются с яркой цветовой гаммой и национальными элементами.

Кроме того, журнал выпускал рождественские календари. Изящные шрифты, цветочные орнаменты, пастельные тона, античные мотивы — именно эти элементы ассоциируются у современного зрителя с эпохой модерна.

Такие дополнения помогали журналу удерживать читателей и привлекать новых, так как люди во все времена стремились окружить себя привлекательными вещами. Но не всем были доступны красивая мебель или модная одежда, поэтому распространение подобных полиграфических изделий предоставило людям из менее зажиточных слоев населения возможность украсить свою жизнь.

Кроме того, именно визуальная составляющая журнала и приложений к нему сделало «Ниву» такой популярной в то время и узнаваемой по сей день. Еженедельник вобрал

в себя черты модерна и неорусского стиля, за счет грамотного выбора исполнителей, интерес к графике того периода не угасает и служит вдохновением для многих современных авторов.

Список литературы

1. Old.bigenc.ru: Станковое искусство — Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс] URL: https://old.bigenc.ru/fine_art/text/4162989 (дата обращения: 30.03.2024)
2. Герчук Ю. Я. История графики и искусства книги. М.: Аспект пресс, 2000. С. 84.
3. Studbooks.net: Педагогика, История искусства книжной графики [Электронный ресурс] URL: https://studbooks.net/1784541/pedagogika/istoriya_iskusstva_knizhnoy_grafiki (дата обращения: 30.03.2024)
4. Flectone.ru: Остромирово евангелие кто автор [Электронный ресурс] URL: https://flectone.ru/ostromirovo-evangelie-kto-avtor.html (дата обращения 30.03.2024)
5. Оришев А. Б., Тарасенко В.Н. История: от древних цивилизаций до конца XX века. М.: РИОР, ИНФРА-М, 2022. 276 с.
6. Gufo.me: Урбанизация — Экономический словарь терминов [Электронный ресурс] URL: https://gufo.me/dict/economics_terms/УРБАНИЗАЦИЯ (дата обращения 30.03.2024)
7. Шамшина Л.М. Влияние архитектуры и урбанизации на проектирование коллекций одежды // Бизнес и дизайн ревю. 2017. Т. 1. № 1 (5). С. 15.
8. Марискин О. И. Лѐвкин В. В., Марискин С. О. Правовые и податные ограничения предпринимательской деятельности крестьянства в России в XVIII — начале XX // Вестник РЭУ, 2013. С. 4.
9. Глинтерник Э. М. Рекламная дизайн-графика как социокультурный феномен в России 1880 — 1910-х годов // Международный журнал исследований культуры. 2016. № 4 (25). С. 89–111.
10. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка. Чудинов А. Н., Санкт-Петербург: В.И. Губинский, 1910, Ротационная машина
11. Научно-технический энциклопедический словарь. Фотоцинкография.

12. Expositions.nlr.ru: Газеты XVIII века в Российской национальной библиотеке [Электронный ресурс] URL: https://expositions.nlr.ru/fond/paper/fond_18.php#prettyPhoto (дата обращения 31.03.2024)
13. Pinterest.com: 1904. [Электронный ресурс] URL: https://br.pinterest.com/pin/393994667376133373/ (дата обращения 31.03.2024)
14. Commons.m.wikimedia.org: File: Огонек 1910-14 2.djvu [Электронный ресурс] URL: https://commons.m.wikimedia.org/wiki/File:Огонек_1910-14_2.djvu (дата обращения 30.03.2024)
15. Сухотерин Д. Я. Журнал «Нива» и его читательская аудитория на пути формирования массовой культуры (конец XIX — начало XX в.) // Вестник ВятГУ. 2012. № 4. С. 101–105.
16. Нива // Русская периодическая печать (1702–1894): Справочник. М.: Госполитиздат, 1959. С. 530–531.
17. Полонский А. В., Глушкова В. Г. Журнал «Нива» в контексте культуры Серебряного века // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. 2020. С. 4.
18. Сухотерин Д.Я. Журнал «Нива» и его читательская аудитория на пути формирования массовой культуры (конец XIX — начало XX В.) // Вестник ВятГУ. 2012. № 4. С. 101.
19. Runiverse.ru: Страница журнала «Нива», 1912, 43, стр. 5 [Электронный ресурс] URL: https://runivers.ru/lib/book9158/481974/ (дата обращения 31.03.2024)
20. Sammlung.ru: Лики модерна — Журнал КОЛЛЕКЦИЯ [Электронный ресурс] URL: https://sammlung.ru/?p=45258 (дата обращения 30.03.2024)
21. Sammlung.ru: Лики модерна — Журнал КОЛЛЕКЦИЯ [Электронный ресурс] URL: https://sammlung.ru/?p=45258 (дата обращения 30.03.2024)
22. Artchive.ru: Рекламный плакат журнала «Нива» на 1911 год, И. С. Горюшкина-Сорокопудов Живопись 1910 [Электронный ресурс] URL: https://artchive.ru/artists/2629~Ivan_Gorjushkin-Sorokopudov/works/13262~Reklamnyj_plakat_zhurnala_Niva_na_1911_god (дата обращения 30.03.2024)
23. Vk.com: Журнал «Нива». Подписка на 1909 год, 1908 год. Художник: И. Горюшкин-Сорокопудов [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/wall-184682291_7374 (дата обращения 30.03.2024)

24. Litfund.ru: Календарь «Нивы» на 1902 год. [Бесплатное приложение к журналу] / худ. Е. Самокиш-Судковская. СПб.: Издание А. Ф. Маркса [Электронный ресурс] URL: https://www.litfund.ru/auction/91/17/ (дата обращения 30.03.2024)
25. Bidspirit.com: Календарь журнала «Нива» на 1909 год [Электронный ресурс] URL: https://bidspirit.com/ui/lotPage/source/catalog/auction/5140/lot/131330/Календарь-журнала?lang=he (дата обращения 30.03.2024)

Научный руководитель

Терешин Никита Сергеевич
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *преподаватель*
- *tereshinillustrator@gmail.com*

Tereshin Nikita Sergeevich
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *lecturer*
- *tereshinillustrator@gmail.com*

УДК 747

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ПРОСТРАНСТВА ОТЕЛЕЙ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

Лымар Даяна Сергеевна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *студентка Факультета дизайна и моды*
- *hotliliana@mail.ru*

Волков Андрей Викторович
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *руководитель профиля «Дизайн интерьера»*
- *mail@volkovproject.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на развитие внутреннего пространства, изменение потребительских предпочтений и растущую потребность в надежном и комфортабельном проживании для животных. Автор исслдует историю и современное состояние рынка, факторы, стимулирующие рост рынка отелей для передержки, значимость цвета в интерьере и его влияние на питомцев.
Ключевые слова. Цвет; интерьер; отель; домашние животные; организация пространства

ORGANIZATION OF ACCOMMODATION AND INTERIOR SPACE OF ANIMAL HOTELS

Lymar Daiana Sergeevna
- *ANO VO “Institute of Business and Design”; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *student of the Faculty of Design and Fashion*
- *hotliliana@mail.ru*

Volkov Andrey Viktorovich
- *ANO VO “Institute of Business and Design”; Russia, 129090, Moscow,*

Protopopovsky lane, 9
- *Head of the "Interior Design" profile*
- *mail@volkovproject.ru*

Abstract. The article examines the main factors influencing the development of interior space, changing consumer preferences and the growing need for reliable and comfortable living for animals. The author examines the history and current state of the market, factors stimulating the growth of the boarding hotel market, the importance of color in the interior and its impact on pets.
Keywords. Color; interior; hotel; pets; organization of space.

Собаки и кошки были нашими верными друзьями на протяжении веков. Они обеспечивают нас безусловной любовью, товариществом и эмоциональной поддержкой. Их присутствие может снять стресс, уменьшить чувство одиночества и даже улучшить наше физическое здоровье. И люди в ответ на любовь питомцев стараются предоставить им комфортные условия проживания, также и из-за повышенной осознанности о благополучии и комфорте животных. Отсюда возникает растущая потребность в специализированных гостиничных услугах, предназначенных именно для размещения и ухода за животными.

Первые гостиницы для животных появились в конце XIX века. В это время люди начали путешествовать все больше, и многие из них не могли оставлять собак или кошек без присмотра на протяжении продолжительного времени. В ответ на эту потребность, предприниматели начали открывать специализированные предприятия, где можно оставить своих питомцев на время отсутствия.

Одной из первых гостиниц для животных была «The Canine Hotel», открытая в 1870 году в Лондоне. Этот отель предлагал размещение и уход за собаками, включая кормление, прогулки и даже груминг.

Первые отели в Европе появились в конце XIX века, следуя примеру «The Canine Hotel». В 1892 году в Берлине было открыто первое специализированное заведение под названием «Hundehotel», предлагающее размещение и уход за собаками.



Рисунок 1. Регистрация в «The Canine Hotel», Норфолк, Верджиния, США, 1947 год [1]

В начале XX века, с ростом автомобильной индустрии, люди стали еще больше путешествовать или уезжать на длительные поездки [2, с. 112–114]. В 1908 году в Нью-Йорке был открыт первый такой отель под названием «The Dog's Hotel». Этот отель был особенно популярен среди богатых и знаменитых, которые оставляли своих питомцев на время своих деловых поездок. В 1920-х годах в США появились первые коммерческие гостиницы для животных, предлагающие широкий спектр услуг и даже медицинское обслуживание.

Первые отели для кошек появились позже, чем для собак. Один из первых отелей для кошек был открыт в 1948 году в Нью -Йорке под названием «The Cat's Hotel». Этот отель предлагал размещение и уход за кошками, включая кормление, игровые занятия на специальных площадках.

Растущее количество домашних животных является одним из основных факторов, стимулирующих рост рынка гостиниц

для передержки. Согласно опросу Американской ассоциации товаров для домашних животных (APPA) National Pet Owners Survey, проведенному в 2021–2022 годах, число владельцев увеличилось с примерно 67% домохозяйств США до примерно 70%. Также выяснилось, что миллениалы являются самой многочисленной группой владельцев (32%), за ними следуют бумеры (27%) и поколение X (24%) [3].

Северная Америка, за которой следует Европа, являются лидирующими регионами на рынке данных услуг, поскольку, с одной стороны, уровень заведения четвероногих друзей высок, а с другой стороны, затраты по уходу за ними в этих регионах растут. Также быстрый рост зафиксирован в Восточной Азии, Южной Азии и Океании, связанный с желанием комфортного отдыха питомца.

Азиатско-Тихоокеанский регион — растущий рынок гостиниц для домашних животных, который обусловлен ростом числа нуклеарных семей (семья, состоящая из супругов и их детей, чаще живущих в отдельном доме) и быстрой урбанизации. Различные страны этого региона, такие как Австралия и Япония, Китай достигли роста, когда многие компании предлагают специальные услуги для четвероногих клиентов в соответствие с конкретными требованиями их хозяев.

По данным социологов ВЦИОМа, в России у 61% населения есть домашнее животное. Причем, к 2023 году 54% завели кошку, 38% собаку, 3% — хомяков, морских свинок, черепах и других мелких животных, 1% — завели экзотических животных. Примерно у 40,3 млн. россиян есть кошка или собака, но несмотря на это рост отелей для животных не такой большой, и они есть не в каждом городе России, либо они имеются в малом количестве [4].

В настоящее время рынок находится в стадии роста и многие возможности еще не реализованы. Подобные данные показывают значимость организаций по передержке и то, что они претендуют на жизнь в комфортной пространстве и приятном интерьере.

Организация внутреннего пространства отелей для животных — это комплексный процесс, требующий внимания к деталям и понимания индивидуальных потребностей каждого четвероногого клиента. Различные виды животных могут иметь

разные требования к условиям проживания, поэтому необходимо учесть такие факторы, как размер, возраст, здоровье, а также особенности их поведения.

Отель должен соответствовать стандартам по ГОСТ Р 57014-2016, ГОСТ Р 54955-2012. Номера должны быть изолированы друг от друга. Животных рекомендуется содержать в индивидуальных номерах согласно видовым особенностям и физиологическим потребностям.

Отель должен соответствовать определенным требованиям, чтобы привлечь клиентов и успешно конкурировать на рынке. Удобное расположение и хорошая транспортная доступность являются одними из ключевых факторов. Расположение вдали от шумных дорог и городской суеты является важным, чтобы обеспечить спокойную и безопасную атмосферу. Расположение от жилых домов — на расстоянии не менее 150 метров.

Также должны быть обычные документы, показывающие, что номер соответствует нормам СЭС и МЧС. На территории отеля должны быть отдельные зоны для выгула собак. Помещения должны быть просторными, удобными и гигиеничными. Обязательным в номерах является хорошая вентиляция, дополнительная система обогрева для чувствительных кошек или собак.

При проектировании интерьера для домашних животных наиболее важным является понимание психологического воздействия на них различных цветов. Каждый цвет может вызывать у питомцев другие эмоции, и важно выбирать цвета, которые создадут спокойную и расслабленную обстановку.

Согласно исследованию, проведенному Калифорнийским университетом в Санта-Барбаре, собаки видят мир в основном в желтых, синих и серых тонах. Зеленый, желтый и оранжевый они воспринимают как оттенки желтого, а фиолетовый и синий кажутся синими. Собаки и кошки воспринимают то, что мы воспринимаем как разные цвета, как находящиеся в серой гамме, что затрудняет им различать поверхности. Лучше всего подходят светлые тона на синем, зеленом или фиолетовом конце спектра, так как они будут казаться более приглушенными.

Как и собаки, кошки также могут видеть в ультрафиолетовом диапазоне и в условиях низкой освещенности, поэтому избегание искусственных предметов ярко-белого цвета



Рисунок 2. Спектр цветов, который видит собака

и использование более светлых тонов в более темных местах позволяет кошкам чувствовать себя более непринужденно. Кошки могут воспринимать немного зеленого и голубого цветов, которые считаются успокаивающими и снижают уровень стресса.

Оба видят множество оттенков серого и, хотя у людей серый цвет часто ассоциируется с депрессией и потерей, он оказывает нейтральное воздействие на животных, поскольку является для них обычным явлением.

Используя информацию о зрении и цветовых предпочтениях собак и кошек, Хизер Льюис и ее коллеги из AIA, NCARB, Animal Arts в Боулдере, штат Колорадо, работающие над дизайном интерьера без стресса и страха, разработали цветовую палитру, чтобы она была визуально удобной и позитивно воспринималась.



Рисунок 3. Палитра цветов для собак и кошек

Подытоживая вышеизложенное, следует отметить, что развитие малого бизнеса в сфере услуг для домашних животных является весьма перспективным и выгодным направлением, как для самого бизнеса, так и для рынка труда в целом. Благо-

даря возросшему интересу к здоровью и благополучию питомцев, доля этой отрасли на рынке будет только расти в будущем, открывая новые возможности для развития и процветания.

Современные отели для животных должны предлагать не только комфортабельные условия размещения, но также уделять внимание психологическому состоянию животных и их потребностям в социализации и физической активности. Дальнейшие исследования и разработки в этой области помогут улучшить качество предоставляемых услуг и удовлетворить потребности клиентов более эффективно.

Список литературы

1. Галимова Л. И., Галимов Ш. Ш. Проблемы развития гостиниц для животных // Инновации и инвестиции. 2022. № 3. С. 45–49.
2. Оришев А. Б. История повседневности: аграрный туризм в России и за рубежом (с античности до наших дней) // История: факты и символы. 2017. № 4 (13). С. 112–120.
3. APPA survey reveals trends on US pet ownership, spending, shopping habits, pet acquisition and more. [Электронный ресурс] URL: https://globalpetindustry.com/article/appa-survey-reveals-trends-us-pet-ownership-spending-shopping-habits-pet-acquisition-and (дата обращения 01.11.2023)
4. Россия — страна котов. [Электронный ресурс] URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiya-strana-kotov (дата обращения 01.11.2023)

УДК 747

СИНТЕЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ТРАДИЦИОННОЙ ЭСТЕТИКИ: ИНТЕРПРЕТАЦИЯ И СОХРАНЕНИЕ РУССКОЙ ИЗБЫ И НАСЛЕДИЯ ДЕРЕВЯННОГО ЗОДЧЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРЬЕРАХ

Малахова Ксения Викторовна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *студентка Факультета дизайна и моды*
- *kseniasharpe@gmail.com*

Волков Андрей Викторович
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *руководитель профиля «Дизайн интерьера»*
- *mail@volkovproject.ru*

Аннотация. Исследование рассматривает проблему утраты традиционного русского стиля в современных интерьерах и предлагает глубокий анализ и объяснение этого явления. В работе акцентируется внимание на изучении значимых аспектов русской культуры и их применении в современной проектной действительности и дизайне интерьера. Также проводится всестороннее исследование перспектив и выгод, связанных с реставрацией этих элементов, учитывая современные возможности и технологические инновации. В статье тщательно анализируется вопрос сохранения и интерпретации культурного наследия, включая детальное рассмотрение значимых архитектурных объектов. Особое внимание также уделяется интеграции передовых технологий в интерьер русской избы и использованию ее традиционных декоративных элементов и мебели в современных жилых помещениях.

Ключевые слова. Дизайнер; интерьер; русская изба; деревянное зодчество; реставрация; повторное использование; культурное наследие; современные технологии.

THE SYNTHESIS OF MODERN TECHNOLOGICAL ADVANCEMENTS AND ENDURING AESTHETIC TRADITIONS: THE INTERPRETATION AND CONSERVATION OF THE RUSSIAN HUT AND THE HERITAGE OF WOODEN ARCHITECTURE WITHIN CONTEMPORARY INTERIOR ENVIRONMENTS

Malakhova Kseniia Victorovna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *student of the Faculty of Design and Fashion*
- *kseniasharpe@gmail.com*

Volkov Andrey Viktorovich
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *Head of the "Interior Design" profile*
- *mail@volkovproject.ru*

Abstract. The study examines the problem of the loss of traditional Russian style in modern interiors and offers a deep analysis and explanation of this phenomenon. The paper focuses on the study of significant aspects of Russian culture and their application in modern interior design. A comprehensive study of the prospects and benefits associated with the restoration of these elements is also being conducted, taking into account modern capabilities and technological innovations. The article thoroughly analyzes the issue of preserving and interpreting cultural heritage, including a detailed examination of significant architectural objects. Special attention is also paid to the integration of advanced technologies into the interior of the Russian hut and the use of its traditional decorative elements and furniture in modern living spaces.
Keywords. Designer; interior; Russian hut; wooden architecture; restoration; reuse; cultural heritage; modern technologies.

Современные тенденции в дизайне интерьера подчеркивают важность индивидуализации пространств и уход от массового к персональному. Это является главной и одной из основных современных целей в дизайне жилых интерьеров. Стремление

к подражанию и имитации чужого образа, готовой картинки из журнала или интернет — ресурсов уже не так актуально для современного заказчика, а акцент на частные эстетические потребности и ощущения комфорта конкретного человека важнее стерильного и лишенного уникальности интерьера.

При этом, в современной России большинство интерьеров проектируется и реализуется с ориентацией на обычаи и каноны западных стран, создавая риск утраты идентичности и самобытности русской культуры в интерьере. Как побег от собственных ценностей, данная тенденция продолжает формироваться с конца прошлого века, утоляя накопившуюся жажду после продолжительного культурного вакуума советской эпохи.

Русское деревянное зодчество представляет собой интересный аспект изучения русской культуры и ее идентичности. «Можно, конечно, уважать кирпич, радоваться стеклу, кайфовать от железа, но любить — можно только дерево. И даже если вы всю жизнь живете в городе, то воспоминания о детстве, деревне, даче неизбежно приведут вас к тому же ответу. Недаром именно с буквы «д» начинаются эти слова — так же, как и слова «дом» и «дерево»» [1, с. 7].

Изба, как символ деревни олицетворяет особую философию и образ мышления, но чаще всего исследователи уделяют основное внимание ее архитектурным характеристикам, отводя интерьеру второстепенную роль. Это подчеркивает важность детального изучения и сохранения не только внешнего облика русской избы, но и ее внутреннего пространства, а также переосмысления накопленного опыта в новой действительности без потери в качестве на уровне современных стандартов жилья.

Философия русской избы в контексте интерьера и быта сейчас воспринимается скорее, как что-то устаревшее, утраченное и, чаще всего, неблагополучное, отрицая факт ее значимости для формирования культурного кода русского человека. С начала прошлого века это обосновывается желанием забыть все, что хотя бы косвенно относится к тяжелой жизни крестьянина в деревне и стремительно затмевается прогрессивным и технологичным будущим. «Просвещение отдалило нас от народа; через просвещение обратимся снова к нему.

Кто знает: быть может, в простой избе таится зародыш будущего нашего величия, потому что еще в одной избе, и то где-нибудь в захолустье, хранится наша первоначальная, нетронутая народность» [2, с. 211].

Однако, частичному сохранению этой «народности» поспособствовало формирование дачного быта и культуры выходного побега от городской жизни, начиная с 1930-х годов до настоящего времени. Каждый собственник дачи, по сути, интерпретировал классическую русскую избу в упрощенном формате, добавляя доступные и актуальные на тот момент строительные материалы (чаще всего самые низкокачественные). Фокус в дачном строительстве был исключительно направлен на утилитарную функцию, часто игнорируя эстетическую составляющую с любыми декоративными элементами. Возможно, именно различие между считающимся традиционным и современным подходами к проектированию и повлияло на существующее непринятие собственной культуры в контексте дизайна интерьера, так как современный человек все же стремится к созданию жилых пространств, которые объединяют в себе как удобство и функциональность, так и эстетическую привлекательность.

Основной проблемой утраты русской идентичности в интерьере также является отсутствие желания и навыка интерпретации традиционных мотивов в современной действительности, что, в свою очередь, создает ложные установки, как у дизайнеров интерьера, так и у собственников наследия деревянного зодчества, которые, по большей части, не ощущают его ценности. «Сельский житель и в организации жилища, и в стиле одежды больше ориентируется на «современное» и «городское» — в отличие от горожан, тяготеющих к стилю «ретро»» [3, с. 26]. Именно поэтому важно сформировать новый концептуальный подход, учитывающий элементы интерьера и быта, которые делают избу уникальной, сохраняя аутентичный дух и интегрируя новое и технологичное.

В первую очередь, необходимо выявить конкретные варианты модернизации таких объектов, доступные каждому собственнику наследия деревянного зодчества в современности, с целью не только предотвратить полное исчезновение архитектурных и интерьерных традиций русской культуры,

но и привлечь больше потенциальных покупателей загородной недвижимости и способствовать сохранению этого культурного феномена. Это можно достичь путем акцентирования внимания на особенностях и уникальности таких домов, которые отличаются своей архитектурой и дизайном интерьера. «Здесь нам как раз видится главный источник своеобразия современной русской деревянной архитектуры: ее свобода как в выборе точки отсчета, так и в обращении с ней. А еще точнее — смелое сочетание двух этих источников: старого русского и западного модернистского» [4, с. 8].

Хорошим примером такого восстановления является проект реставрации дачи архитектора Г. П. Гольца, построенной в 1937 году, выполненный под руководством известного финского реставратора Тапани Мустонена, а также при участии архитектурного бюро Александра Бродского, который в последствии занял гран-при на архитектурной премии «АрхиWOOD» 2021 года в номинации «Загородный дом» (*рисунок 1*). С 2013 года домом владеет Елена Ольшанская, которая активно занимается его реставрацией. Поначалу архитекторы предлагали «разобрать и раскатать» дом по бревнышку, увезти и собрать заново, обшив заодно бревна на фасадах досками. Вектор работы над домом был сменен после того, как к проекту был подключен Тапани Мустотен и бюро Александра Бродского.

Задачи по реставрации здания включали аккуратную расчистку архитектурных и конструктивных элементов, а также восстановление утерянных фрагментов с использованием аналогичных строительных материалов. Реставрацию дачи Гольца, причем реставрацию с приспособлением, Мустонен начал очень деликатно — буквально чистил щеточками, окна замазывал специальным составом на льняном масле. Оригинальные, переливающиеся стекла, вставленные в рамы в 1940-е годы, были, где возможно, сохранены (*рисунок 2*).

Основной идеей приспособления дачи к современному использованию являлось максимально гармоничное включение новых элементов и функций в уже существующую историческую конструкцию здания. Так, было решено трансформировать одну из открытых террас в закрытую, чтобы разместить необходимые коммуникации для подключения новой газовой отопительной системы. Помимо этого, авторы сформировали,



Рисунок 1. Дача архитектора Г. П. Гольца



Рисунок 2. Дача архитектора Г. П. Гольца. Реставрация и заполнение старых оконных проемов

так называемую «реставрационную зону» на первом этаже постройки, где была сохранена существующая мебель и камин, расписанный дочерью архитектора Г.П. Гольца — Никой (*рисунок 3*). Второй этаж, при этом, был спланирован и оформлен с применением современной мебели, освещения и декора, чтобы подчеркнуть возможность сочетания и использования русской идентичности в современных стилях.

Таким образом, можно определить ключевые этапы в процессе восстановления схожих элементов деревянных строений — расчистка архитектурных и конструктивных элементов, замена утраченных фрагментов с использованием аналогичных строительных материалов, работа по реставрации оконных и дверных столярных заполнений, утепление и обустройство дома современными сантехническими коммуникациями, сохранение и реставрация существующей мебели, использование традиционных мотивов в декоре и текстиле, покупка необходимой новой современной мебели.



Рисунок 3. Дача архитектора Г. П. Гольца. Реставрация мебели и камина с сохранением оригинальной росписи

Еще одним важным элементом преобразования старых домов может выступить система «умного дома», позволяющая интегрировать современные технологии для управления освещением, отоплением, кондиционированием воздуха, безопасностью и другими устройствами через смартфон или планшет. Это также помогает повысить энергоэффективность и обеспечить безопасность помещений. Установка системы может потребовать некоторых изменений в электрических и коммуникационных системах старых домов, но существуют беспроводные решения, которые упрощают этот процесс и делают его более удобным.

Примером успешной интеграции системы интеллектуального управления в контекст старой русской избы является «Умная изба» Ивана Овчинникова, жителя деревни Зиновий Наволок, которая на самом деле представляет собой историческое место поселения вепсов — коренного финно-угорского народа. Переезд Ивана и его друзей в эту деревню произошел в период, когда она находилась на грани исчезновения, после чего она стала пристанищем для нескольких поколений, что удивительным образом способствовало сохранению исторической и культурной ценности этой местности (*рисунок 4*).



Рисунок 4. «Умный дом» Ивана Овчинникова

Благодаря своему научному образованию и опыту, Иван Овчинников сначала разработал идею обогрева избы с помощью теплого пола, но позже решил не укладывать пленку с инфракрасным излучением на старые столетние доски, так как это оказалось непрактично из-за повреждения во время эксплуатации пола. Вместо этого, он установил пленку на потолке, что позволило избежать повреждений. Таким образом, возникла идея о создании теплого потолка. В настоящее время вся система обогрева избы осуществляется только за счет теплого потолка.

После проведения утепления дома, потребление электричества сократилось в три раза. Зимой система остается активной даже в отсутствие хозяев, защищая трубы от замерзания. Тем не менее, наиболее важной особенностью, является возможность онлайн-подогрева. Перед тем, как уехать из города, владельцы дома отправляют соответствующее сообщение, и к моменту их прибытия в избе уже устанавливается комфортная температура.

Наряду с реставрацией старых зданий и их оборудованием современными технологиями, мы также можем рассмотреть потерявшие свою исходную функцию интерьерные объекты и архитектурные элементы с новой точки зрения и интегрировать их в современное пространство, добавляя уникальности и художественности. Например, оконные наличники могут быть использованы в качестве багета для картины или зеркала (*рисунок 5*). Резные конструкции могут стать выразительными элементами изголовья кровати, а также использоваться как ширма или декоративная перегородка. Расписные сундуки, в свою очередь, могут выступать в качестве журнального столика, тумбы или полноценного места для хранения (*рисунок 6*).

В дополнение к традиционным интерьерным элементам, текстиль играет важную роль и включает в себя разнообразные орнаменты, геометрические узоры и растительные мотивы, которые имеют глубокие исторические корни в русской культуре. Вышивка и роспись текстиля в прошлом имели особенное значение в русской культуре [5, 6]. Благодаря этому, классические ковры, половики, покрывала, композиции из ярких подушек или вставки в гардины с традиционными орнаментами могут служить стилистическими акцентами внутри любого современного интерьера (*рисунок 7–8*).



Рисунок 5. Проект Александры Чигинцевой, пример использования резной оконной рамы в качестве багета для зеркала



Рисунок 6. Проект Алисы Хамфри, пример использования старого сундука в качестве журнального столика



Рисунок 7. Проект Виктории Золиной, квартира в Санкт-Петербурге, пример использования традиционных ковров в современном интерьере



Рисунок 8. Проект дизайн-студии Гумберт и Пойет в Париже, пример использования вставок с традиционными и этническими мотивами

Приведенные выше примеры иллюстрируют практические рекомендации и перспективы для успешной модернизации традиционных мотивов и элементов русской культуры в современных интерьерах, учитывая требования и предпочтения среднестатистического заказчика. Такой подход подтверждает, что использование данных мотивов в современных интерьерах возможно и реализуемо, а также способствует созданию уникальных, культурно насыщенных пространств с особым характером. Помимо этого, исследование доказывает возможность использования современных технологий строительства и инженерии в контексте уже существующих, исторически значимых жилых пространств, часто относящихся к заброшенным архитектурным объектам, но являющихся знаковыми для сохранения русской идентичности в дизайне интерьера и архитектуре.

Указанный метод деятельности дизайнера интерьера привносит существенный вклад в обогащение культурной и духовной среды, охватывая не только отдельные социокультурные группы, но и оказывая влияние на общество в целом. Он способствует формированию уникальных и диверсифицированных пространств, наполняя их простыми, но в то же время уникальными элементами, при этом, продолжая способствовать сохранению и передаче культурных и исторических особенностей.

Список литературы

1. Малинин Н. С. Современный русский деревянный дом. М.: Музей современного искусства «Гараж», 2020. 348 с.
2. Сологуб В. А. Повести и Рассказы. М.; Л.: ГИХЛ, 1962. 391 с.
3. Стародубцев В.А. Как я понимаю архитектуру села // Архитектура СССР. 1982. № 10. С. 26.
4. Тарабарина Ю. Поговорим о дереве: грани реставрации и современности [Электронный ресурс]. URL: https://archi.ru/russia/94372/pogovorim-o-dereve-grani-restavracii-i-sovremennosti (дата обращения 12.10.2023).
5. Оришев А. Б., Тарасенко В. Н. История: от древних цивилизаций до конца XX века. М.: РИОР, ИНФРА-М, 2022. 276 с.
6. Оришев А. Б. Культурология. БМ: Издательские решения, 2016. 222 с.

УДК 346.26

CAN ENTREPRENEURSHIP IGNITE KAZAKH CULTURAL RESURGENCE AND IDENTITY RECLAMATION IN THE ERA OF DECOLONIZATION?

Nurbayeva Alua, Aljanova Nurlykhan and Yousafzai Shumaila
- *Nazarbayev University's Research Centre for Entrepreneurship; Republic of Kazakhstan, 010000, Astana, Kabanbay street 53*
- *a.nurbaeva@kbtu.kz*

Abstract. This paper situates entrepreneurship within the discourse of decolonization in Kazakhstan, elucidating the process of creating new cultural spaces and fostering national identity that has emerged following the collapse of the USSR. During the Soviet era, the notion of self-expression was met with punitive measures, serving the purpose of standardization and bolstering the concept of communist collectivism. However, with the dissolution of the Soviet Union and the subsequent embrace of capitalism in post-Soviet states, individualism has once again been permitted to thrive in various facets of society, including religion, art, food and business, among others.

Utilizing a qualitative approach, this study collects primary data from women entrepreneurs engaged in the production and sale of products and services related to Kazakh language, culture, and folklore. By conducting in-depth interviews with eleven women, we sought to discern aspects of cultural revitalization. Engaging in informal conversations facilitated a detailed understanding of their insights.

Keywords. Decolonization; entrepreneurship; Kazakh culture; cultural revitalization; identity.

Introduction

The study delves into diverse dimensions of cultural revitalization in Kazakhstan, highlighting the tenacity of entrepreneurs who fiercely preserve and promote Kazakh traditions. One aspect involves fashioning an alternative to mass-produced garments, drawing inspira-

tion from nomadic customs to capture the essence of Kazakh identity. Advocacy for tradition conservation and cultural awareness is another strong element, particularly emphasizing traditional attire like head caps. Entrepreneurs skillfully incorporate Kazakh ornaments and Arabic scripts into pottery, symbolizing the intersection of artistic heritage and decolonization. Ateliers seamlessly blend traditional and contemporary aesthetics, creating a harmonious fusion that showcases Kazakh heritage in a modern context. Safe spaces for cultural exchange enable the celebration and exploration of Kazakh traditions. Entrepreneurs also breathe new life into ancestral customs through innovative hat designs, while Kazakh motifs in tattoos captivate the younger generation. The production of blankets adorned with Kazakh designs bridges cultural divides. These visionary entrepreneurs play a vital role in preserving and promoting the captivating tapestry of Kazakh culture.

Our findings reveal that the pursuit of a lost cultural code and identity is evident in various entrepreneurial endeavors, spanning from the realm of painting to the fashion industry. Women entrepreneurs actively contribute to the revival of national culture, manifesting the traditions of the entire nation that were previously subjected to pressures. This study endeavors to comprehend the process of decolonization through the lens of entrepreneurship and queries whether it can serve as a vehicle for Indigenous people to assert their cultural, psychological, and economic freedom with the ultimate aim of achieving Indigenous sovereignty. In doing so, we delve into the multifaceted channels through which Kazakh cultural identity is rejuvenated within contemporary Kazakhstan. Through engaging with artists and designers via interviews, we scrutinize their roles in promoting and safeguarding traditions unique to their country's heritage. This research accentuates the tireless efforts of Kazakh artists and designers in preserving and promoting the cultural identity of Kazakhstan.

Historical Context of Decolonization in Kazakhstan.

“The opportunity to receive education in the Kazakh language began to decline from 1939, later higher education was available only in Russian. This means that parents who wanted their child to study at the institute had to prepare him/her for this and send their chil-

dren to schools with Russian. As a result, a whole generation of only Russian-speaking Kazakhs appeared in Kazakhstan in the 1970s and 1980s", says Ainash Mustyapova, author of the book Decolonization in Kazakhstan [1].

This led not only to "colonial thinking", the researcher says, but also to "self-alienation", when Kazakhs were ashamed of their culture, language, and traditions.

But the situation is changing every year. Especially after Russia's invasion of Ukraine. It has intensified the process of decolonization in Kazakhstan, according to Kamil Auezov, a researcher of geopolitics in Eurasia, who published an article on the website of the Atlantic Council think tank in the United States [3]. Moreover, the younger generation is mostly alien to nostalgia for the Soviet Union and is more interested in the national language and their own culture — as opposed to everything Russian. These processes are especially noticeable in Kazakhstan, which is still closely connected politically and economically with the former metropolis.

There is a joke in Kazakhstan that Vladimir Putin has done more for the Kazakh language in the last year than Nazarbayev did in his thirty years of rule. Experts say Russia's invasion of Ukraine has accelerated the process of "decolonization" in Kazakhstan — the unrest is fueled by numerous media reports that the Kremlin's ambitions may not be limited to Ukraine alone [1].

A sharp reaction in Kazakhstan is also caused by the arguments of Russian politicians about the history of the country — in 2014, Vladimir Putin said that the Kazakhs never had statehood, and in 2020 several State Duma deputies from the ruling United Russia party said that Kazakhstan was "created artificially "under Soviet rule, and the territories in the north area" gift to Russia, which Moscow has the right to demand to be returned [1].

During discussion of "Post-coloniality in Kazakhstan: the search for our identity", which was held online on August 23, historian Zhar Zaldykhan said "decolonization is not only scientific research, but also the personal experiences of each. Even if the state is independent, colonization did not go away and it affects everything — culture, art, economy, finance" [2].

Although the state does not directly speak about decolonization, it pursues a policy, promotes national history, national culture, and national art. The state develops programs (in particular, "Madeni

mura", "Tugan zher") and provides funds for projects; periods of colonization are reflected in textbooks [2].

Generally, the decolonization evolution process can be noticed throughout central Asia. And it can be seen in every aspect of social live including business. Kazakhstan as a part of central Asian movement of decolonization has got its own place. National aspects including language, traditions and clothing slowly became essential for business. For example, Turan university a few years ago opened the first MBA courses in Kazakh language. Also, big international corporations use in their marketing strategies advertising with national character. As example Coca-Cola for the last few years uses national ornaments and pictures in their advertising.

International company Procter&Gamble took an interesting marketing route for the Old Spice brand. They hired a local music group called Irina Kairatovna. The group's whole music video was created around national herro "China". In one month, the video for the song "China" (Old Spice advertisement) conquered YouTube, collecting 16 million views [4].

However, the main movers of decolonization in business are small and medium enterprises. They are creating new trends. As we know, no business can exist without demand. And there is clear demand for national values.

So, with the development of society, some products of applied art acquired a new, improved look and new forms, and they all have a deeply national flavor, and they have not lost their value and beauty. Their popularity has grown significantly in recent years and continues to gain momentum among today's consumers [5].

In her speech by the Secretary of State of the Republic of Kazakhstan, Chairman of the National Commission for Women's Affairs and Family and Demographic Policy under the President of the Republic of Kazakhstan G. Abdykalikova at the First Congress of the Council of Business Women of the National Chamber of Entrepreneurs "Atameken" said that government should support traditionally female types of entrepreneurial activities like (2015):

— light industry
— household services
— food production
— tourist services
— handicrafts and a number of others.

That means that businesses, which carry cultural values and heritage are mainly female types of entrepreneurial activities. However, there are no exact statistics about it.

Impact of Recent Events on Decolonization.

If we analyze the gender structure of the economy of Kazakhstan, we can see the following aspects: women dominate in sectors that are traditionally considered women's business — education (67%), healthcare (53%), trade (54%). Representatives of the fair gender have firmly occupied positions in real estate transactions (61%), accommodation and food services (58%). At the same time, businesswomen are increasingly gaining a foothold in industries that are considered masculine: industry (30%), communications (38%), construction (23%) and transport (19%) [8].

The list of female types of entrepreneurial activities may have been created from the socio-psychological quality of women. Because women mainly open their own companies, develop businesses from their hobbies and talents and are distinguished by their unconventional ideas and creative approach, harmoniously occupying market niches and calmly existing in the dynamic rhythm of entrepreneurship.

The peculiarity of the female perspective on business is that women launch a startup based on the problem that they themselves face. If a child is allergic to regular supermarket products, the mother will make every effort to find environmentally friendly products at a reasonable price, and then open her own enterprise to produce and sell these products.

So, the social process of decolonization brought back the problem of how to raise a new generation with knowledge of their historical legacy, heritage and traditions. And through creating business with national pride probably is one of the ways of solving this problem.

Also, as a former President of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev, speaking at the Congress of Women of Kazakhstan, especially emphasized that the best qualities of the nation are passed on to subsequent generations from mothers. “Our people have always believed that a man is the master of the house, and a woman is the keeper of the traditions and values of the nation”, he noted [10].

At the turn of the millennium, Kazakhstan’s acquisition of its state independence revived the national and cultural-historical self-awareness of the people, orienting them towards the search for

universal human values and spiritual traditions. In light of these trends, the question of the role and location of the Kazakh woman in the history of the people and their religion is legitimate [10].

So, Women in Kazakhstan have burst into the SME arena and taken it by storm. Also, the growth of women's entrepreneurship around the world has become a global trend. This segment helps strengthen the economy, creates employment opportunities, and also makes a significant contribution to the field of social entrepreneurship.

Government Initiatives and Policy Support

In Kazakhstan, there is a fairly high level of the share of women among owners of SMEs — 45%. At the same time, among individual entrepreneurs, women represent 54%. “If we compare with OECD countries, we see good indicators of female SME business owners in Kazakhstan, ahead of such countries as the USA, Russia, and Turkey in this indicator. As part of international cooperation, it should be noted that in November 2020, Kazakhstan was elected to the executive board of UN Women. A year earlier, UN Women headquarters in New York approved the Damu Foundation's signing of a Statement of Support for the Principles of Women's Empowerment. This document was signed by 2,639 companies, including Google, Citigroup Inc, Nasdaq, PwC, Ernst & Young and Coca-Cola. In Kazakhstan, UN Women works in partnership with the Government of the country”, explained the Chairman of the Board of JSC Entrepreneurship Development Fund [8].

200 years ago, the outstanding French thinker Charles Fourier noted that “the social progress of mankind is directly proportional to the degree of participation of women in society”. And at the same time, it must be remembered that many women entrepreneurs are also homemakers and raise small children. In other words, we can say that many of them are in working mode all 24 hours. Therefore, it is especially important to provide full support to women who decide to make entrepreneurship their profession [9].

Government programs, public organizations and large business companies play a key role in the development of women's entrepreneurship. Their joint efforts are aimed at establishing cooperation and creating an environment in which entrepreneurs are provided

with support and professional assistance, conclude the participants of the annual conference “Sustainable Rural Development through Support for Women’s Entrepreneurship”, held today in Astana [7].

Every year, the stimulation and support of women's entrepreneurship through financial and non-financial support measures is improving. As part of the financial support measures, the instruments of “subsidizing interest rates” and “guaranteeing loans” are provided, where 6 thousand and 4 thousand projects were supported, respectively [6].

At the same time, the Women in Business program is being implemented jointly with the EBRD. The EBRD provided financing in the amount of $108 million, 48 local consulting projects and 6 projects involving international experts were implemented.

An important measure of government support is training followed by employment or starting your own business. Last year, almost 80 thousand women took courses on the basics of entrepreneurship. Based on the results of the training, about 13 thousand women received grants. Of these, 58% purchased technological equipment and inventory necessary for the production of goods and services, and 31% engaged in livestock farming, purchasing livestock [6].

Government support measures such as:

— subsidizing part of the remuneration rate, the entrepreneur pays 7–8% depending on the location of the project;
— guaranteeing loans up to 85% of the loan amount;
— preferential financing.

“In total, 184.7 thousand projects were supported for a loan amount of 10.5 trillion tenge, including women’s projects amounted to 85 thousand, for a loan amount of 2.4 trillion tenge. By the number of projects, we see that women entrepreneurs make up 46% of the total number of projects supported by the Damu Fund”, said Gauhar Buribaeva [6].

Conclusion

The Women in Business program has been successfully implemented to develop women-led entrepreneurship in Kazakhstan by providing access to finance, know-how and non-financial services in cooperation with the EBRD, supporting approximately 14 thousand women entrepreneurs with a total of loans 27.1 billion tenge [6].

"In Kazakhstan there are at least five large projects to support women's entrepreneurship by private businesses and non-governmental organizations. The longest-term of them, the "Belesteri" ("Steps of Growth") project, over the 10 years of its existence, has trained more than 62 thousand women in entrepreneurship courses in cities and villages of the country. As part of the project, 117 small grants were issued for business development. In 2023, it is planned to issue another 20 grants and train at least 15 thousand women. Training is also available for men, but only women can participate in the competition for grants", said Alexandra Akkirman, a representative of the international charitable foundation that finances the Belesteri project in Kazakhstan [7].

References

1. Ryskulova N., 20.05.2023, available https://www.bbc.com/russian/features-65614334
2. Panchenko. T., Forbes.kz, 25.08.2023, available https://forbes.kz/actual/expertise/nujna_li_kazahstanu_dekolonizatsiya/
3. Auyezov.K., Russia's Ukraine invasion is eroding Kremlin influence in Kazakhstan, 28.03.2023 available from https://www.atlanticcouncil.org/blogs/ukrainealert/russias-ukraine-invasion-is-eroding-kremlin-influence-in-kazakhstan/
4. Esenbekova. S., 07.08.2023 available from: https://marieclaire.kz/ambicii/pakhnet-kak-muzhchina-10-faktov-o-chine-iz-klipa-ik/
5. Lisenko. O., 15.10.2019 available from: https://liter.kz/10233-istoriya-uspeha-biznes-v-natsionalnom-stile/
6. Official Information Source of the Prime Minister of the Republic of Kazakhstan 07.03.2023, available from: https://primeminister.kz/ru/news/v-kazakhstane-dolya-zhenshchin-vladeltsev-biznesa-sostavlyaet-45-23342
7. National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan "Atameken", 01.03.2023, available from: https://atameken.kz/ru/news/48893-zhenskoe-predprinimatel-stvo-budet-rasti-v-kazahstane
8. JSC Entrepreneurship Development Fund "DAMU", 24.11.2020, available from: https://damu.kz/news/detail.php?ELEMENT_ID=28925
9. Abdykalikova. G., 01.06.2015, available from: https://www.akorda.kz/ru/secretary_of_state/secretary_of_state_speeches/vystuple-

nie-gosudarstvennogo-sekretarya-respubliki-kazahstan-predsedatelya-nacionalnoi-komissii-po-delam-zhenshchin-i-semeino-demograficheskoi-politiki-respubliki-kazahstan-tokaevoi-t-a-o-rezultatah-realizacii-gosudarstvennoi-programmy-razvitiya-obrazovaniya-i-nauki-respubliki-kazahstan-na-2016-2019-gody-i-zadachah-na-2020-2025-gody-v-svete-poslanii-glavy-gosudarstva-kazahstanskomu-narodu-ot-1-sentyabrya-2019-goda-i-ot-22-yanvarya-2020-goda-v-ramkah-vypolneniya-poruchenii-glavy-gosudarstva-kasym-zhomart-tokaeva-dannyh-na-zasedanii-respublikanskoi-komissii-po-modernizacii-obschestvennogo-soznaniya-ot-28-yanvarya-2020-goda-i-poruchenii-premier-ministra-respubliki-kazahstan-mamina-a-n-dannyh-na-zasedanii-pravitelstva-respubliki-kazahstan-ot-30-yanvarya-2020-goda-o-merah-po-realizacii

УДК 655.26

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ НА ВИЗУАЛИЗАЦИЮ ОБЛОЖЕК ИЗДАНИЙ ЖАНРА YOUNG ADULT

Нечаева Анастасия Дмитриевна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *студентка Факультета дизайна и моды*
- *nechaeva_silwar@mail.ru*

Аннотация. Развитие интернета сказывается на всех сферах деятельности современного рынка. Исключением не стала и книжная индустрия, испытывающая на себе влияние популярных интернет-групп. В статье рассматривается изменение визуального оформления обложек книг в жанре young adult и связь этих изменений с явлением фанатских веб-сообществ.
Ключевые слова. Издательская продукция; фандом; интернет; фанатское творчество

THE INFLUENCE OF INTERNET CULTURE ON THE VISUALIZATION OF THE YOUNG ADULT BOOK COVERS

Nechaeva Anastasia Dmitrievna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *student of the Faculty of Design and Fashion*
- *nechaeva_silwar@mail.ru*

Abstract. The development of the Internet affects all areas of the modern market. The book industry, which is influenced by popular Internet groups, is no exception. The article examines the change in the visual design of book covers in the young adult genre and the connection of these changes with the phenomenon of fan web communities.
Keywords. Publishing; fandom; Internet; fan art.

Современное информационное пространство чрезвычайно богато, но большую его часть сегодня, безусловно, занимает интернет. Сегодня он пронизывает все сферы общественной жизни и деятельности рынка. Пока обычные пользователи в интернете потребляют контент и выстраивают новые социальные связи с миллионами других таких же пользователей, крупные компании разрабатывают стратегии, способные использовать интернет-пространство на пользу выпускаемой ими продукции.

Эффективность продвижения товара в современном бизнесе зачастую зависит от степени его внешней привлекательности для целевой аудитории, особенно когда ей является молодежь. Исключением в этом плане не является и книжный бизнес. У внешнего вида этой категории товаров есть важная функция — он должен привлекать к себе внимание потенциального покупателя.

Пользователи интернета зачастую создают сообщества и даже суб-культуры с собственными нормами поведения, особенностями языка и визуальной эстетикой, и все чаще интернет-культура выходит за пределы сети, чем современные издательства активно пользуются. Разберемся, что именно указывает на тесные связи книжной индустрии с интернет-сообществом и на какую конкретно аудиторию рассчитывают издательства, трансформируя внешний вид обложек своих книг.

Книги сегодня выглядят не так, как 10 лет назад. В большей степени изменения коснулись внешнего вида обложек. Лучше всего это видно на примере книг жанра young adult (далее — YA). Чтобы оценить изменения в художественном оформлении обложек YA-произведений, необходимо рассмотреть, как выглядели книги-представители этого жанра в разные года. Обратимся к списку мировых бестселлеров 2011-го года по версии сайта Goodreads [1].

Ниже приведены примеры обложек одних из наиболее популярных YA-произведений 2011 года (*рисунки 1–4*). Можно сделать вывод, что преобладающей чертой YA обложек этого времени было широкое применение техники фотобашинга — то есть, обработки фотографий и создания композиции из них. На фоне прочих выделяется серия «Голодные игры» (*рисунок 1*), чьей особенностью является использование своеобразного фирменного знака вместо фотореалистичного изображения. Похо-

жий прием используется и в обложке «Дивергента» (*рисунок 2*), но с применением фотобашинга. В наше время такой объем фотобашинга в обложке считается устаревшим.

Обратимся к списку YA-литературы Goodreads 2020-го года [2]. На примере обложек произведений этого года (*рисунки 5–7*) становится ясно, что преобладающей особенностью оформления книг жанра YA стала углубленная работа с леттерингом и шрифтом, вытеснившая с обложек фотографии. Однако, это не единственная тенденция в современном внешнем виде YA книг.

Помимо текстового оформления обложек популярность получило также и использование нарисованных от руки иллюстраций, пришедших на замену фотобашингу. К особенностям такого стиля художественного оформления книг можно отнести фокус на персонажах произведения и четкое обозначение их внешности. Примечательно, что зачастую эти иллюстрации выполнены художниками, ведущими свою деятельность на различных интернет-площадках. Если обратиться к более новым топ-листам произведений в жанре YA, например, к списку рекомендуемых книг веб-журнала Seventeen [3], можно увидеть, что подобный стиль за последние годы набрал еще больше популярности (*рисунки 8–10*).

Описанные тенденции актуальны как для зарубежного, так и для российского книжного рынка, но мы обратимся именно к российскому, так как он более нагляден и прост в анализе в силу своей локальности.

Взглянем на некоторые обложки представителей русского сегмента YA-литературы (*рисунки 11–13*). Можно заметить, что, несмотря на разницу в содержании и исполнении, изображения на обложках этих книг обладают общей визуальной эстетикой, в частности заметно влияние современных восточных жанров медиа, таких как аниме и манга, на стилизацию изображений. Другой особенностью стиля подобных обложек является уже озвученный выше фокус на персонажах. Но что является причиной преобладания подобной визуальной эстетики в оформлении современной YA литературы? Скорее всего, ответ можно найти в таком явлении, как «фандомы».

Самое явление фандома образовалось задолго до изобретения и популяризации интернета. Сам термин впервые стали

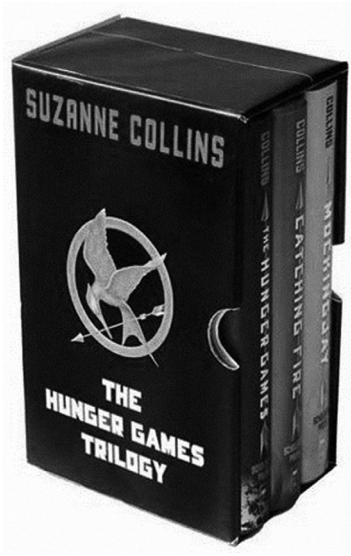


Рисунок 1. Оригинальные обложки серии книг «Голодные игры» [1]

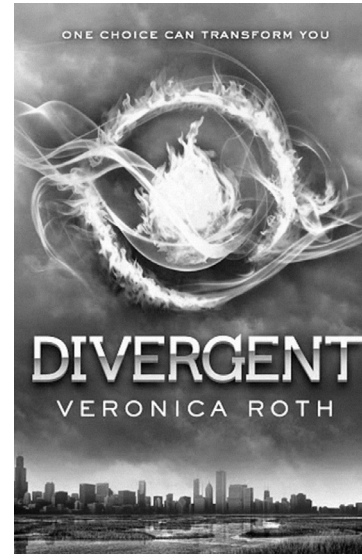


Рисунок 2. Обложка книги «Дивергент» [2]

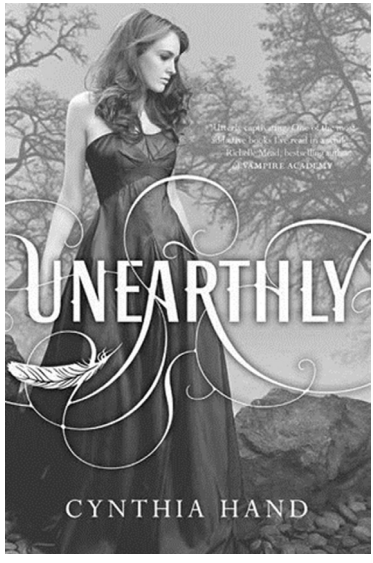


Рисунок 3. Оригинальная обложка книги «Неземная» [3]

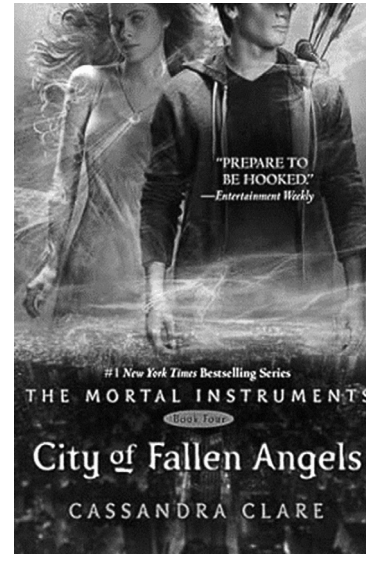


Рисунок 4. Обложка книги «Орудия смерти. Город падших ангелов» [4]

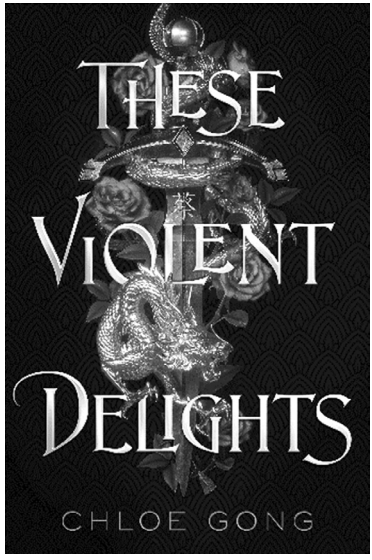


Рисунок 5. Обложка книги «Эти бурные чувства» [5]

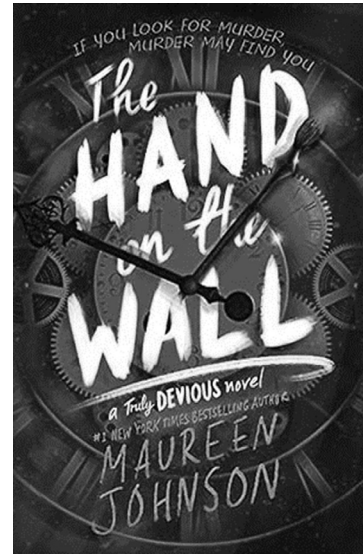


Рисунок 6. Обложка книги «The Hand on the Wall» [6]

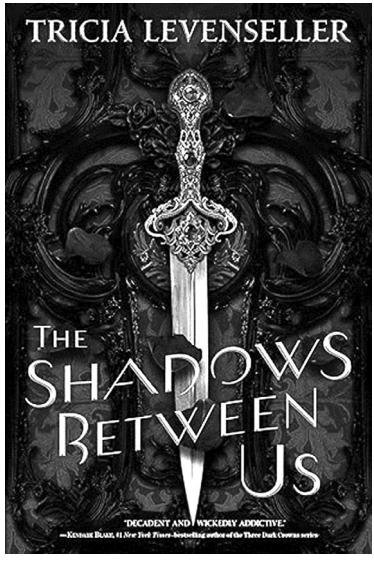


Рисунок 7. Обложка книги «Тени между нами» [77]

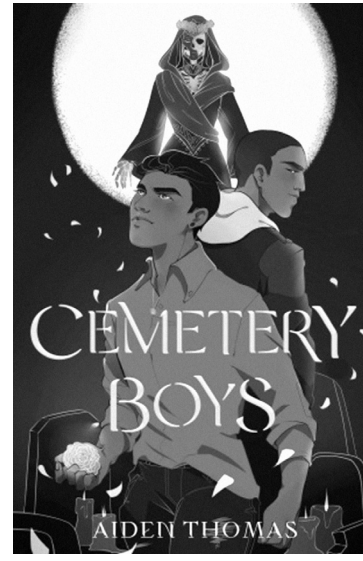


Рисунок 8. Обложка книги «Мальчики с кладбища» [8]

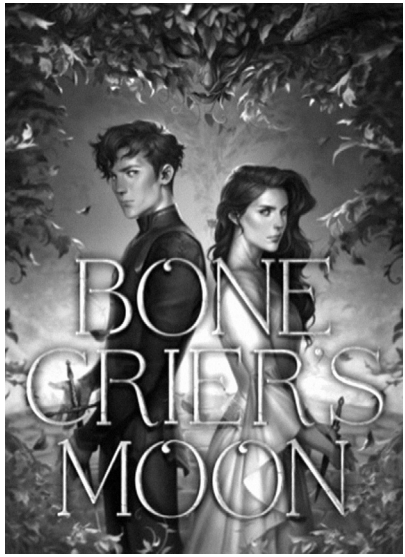


Рисунок 9. Фрагмент оригинальной обложки книги «Луна костяной волшебницы» [9]

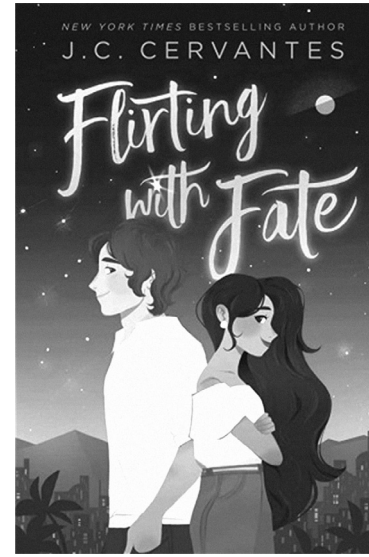


Рисунок 10. Обложка книги «Flirting with fate» [10]



Рисунок 11. Обложка книги «Песнь Сорокопута» [11]



Рисунок 12. Обложка книги «Ловец снов» [12]



Рисунок 13. Обложка книги «Сон в тысячу лет» [13]

использовать спортивные фанаты, а сообщество, в несколько большей степени напоминающее современный фандом, сформировалось в 30-х годах США вокруг жанра научной фантастики и действовало как группа почтовых ассоциаций, члены которых делились друг с другом публикациями на интересующие их темы. В то же время издавались тематические журналы [4]. Упоминания стоит журнал Amazing Stories, в котором с публикациями научно-фантастических произведений соседствовала колонка «Discussions», позволявшая читателям обмениваться мнениями о текстах. Она и положила начало дальнейшему развитию явления. Абсолютное большинство участников фандома при этом составляли белые мужчины. В 60-е годы, с выходом научно-фантастического сериала «Звездный путь», явление фандома привлекло к себе внимание женщин. Внимание этой новой аудитории фокусировалось не столько на критике произведений и связанных с ними научных дебатах, сколько на творческом реагировании на них [5]. В этот период и родился современный фандом, чьей основной чертой является феномен фанатского творчества, такого как фанарт и фанфикшн. Эти термины обозначают произведения визуального и письменного фанатского творчества соответственно.

Существенное влияние на развитие современного «фандомного» сообщество оказала японская мультипликация. На популяризации аниме в сфере фанатов научной фантастики сказалось появлении технологии VHS, позволяющей записывать телевизионный эфир. Нелицензионные кассеты с фильмами в жанре аниме демонстрировались на фестивалях научной фантастики в Лос-Анджелесе Марком Мерлино и Фредом Паттеном, основателями одного из первых американских аниме-клубов «Cartoon/Fantasy Organization». Первый выпуск посвященного аниме журнала, выпускаемого клубом, вышел в 1979 г. [6]

Членами современных фандомов в основном являются молодые люди, преимущественно женщины [7], а основной площадкой для публикации является интернет. Для участников фандомов «Интернет становится местом творческой самореализации и первой литературной коммуникации» [8]. Легко заметить, что существенное влияние на визуальную эстетику творчества участников фандома оказали восточные жанры медиа — аниме и манга, что логично, учитывая значительное значение жанра аниме и манги в становлении фандома в принципе. До сих пор большой процент «фандомного пространства» занимаю сообщества, посвященные сферам искусства, однако влияние популярности аниме прослеживается и в фандомах, чей первоисточник никак не связан с японской мультипликацией или комиксами. Можно проследить определенное сходство ниже приведенных изображений популярных в фандомах художников (*рисунки 14–16*) с указанными выше обложками российского YA.

Интернет является для фандомов не только платформой для публикаций, но и средством коммуникации между участниками, а так же площадкой для создания более специфичных сообществ. К таким сообществам можно отнести подписчиков крупного фандомного паблика, фанатов конкретного известного в фандомной среде художника или пользователей определенного сайта. Существует множество интернет-сервисов, чьей целевой аудиторией являются именно участники фандомов. Среди них можно выделить службу микроблогов «tumblr», архив трансформационных работ «Archive of Our Own» («Ao3»), поддерживаемый волонтерами, и частично коммерческий русскоязычный архив фанфикшена «Книга Фанфиков».

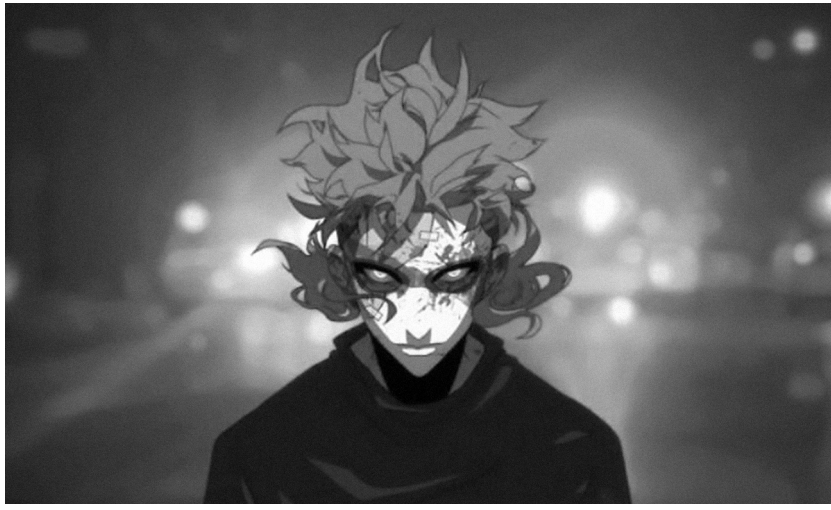


Рисунок 14. Фан-арт к игре «Sally Face» художницы под псевдонимом «Пантук» [14]



Рисунок 15. Фан-арт к игре «Honkai: Star Rail» художницы под псевдонимом «Marik» [15]

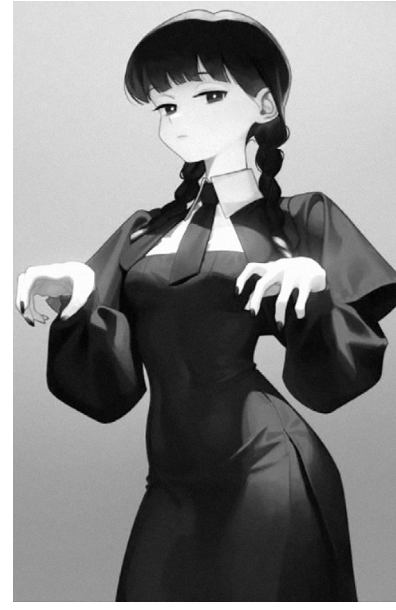


Рисунок 16. Фан-арт к сериалу «Уэнсдей» художницы под псевдонимом «abbystea» [16]

Популярность этих сервисов, во многом связанных с письменным и визуальным творчеством, все чаще привлекает внимание крупных книжных издательств, так как запросы у аудиторий этих сфер схожи — участники фандомов как правило читающие люди, заинтересованные в текстовом контенте.

Нередко стенды издательств появляются на мероприятиях, традиционно связанных с фандомами — например, арт-маркетами. Суть таких событий заключается в продаже художниками открыток, плакатов и другой печатной продукции со своими произведениями. Не все маркеты являются фандомными мероприятиями, но часть из них является точкой притяжения для фанатов массовой культуры и визуального творчества, связанного с ней. Осенью 2023 года стенд издательства «Комильфо» (импринт «Эксмо») можно было найти на двух фандомных маркетах — «Хокку» [9] и «DOMFANFEST» [10]. Кроме того, в ноябре этого же года «Эксмо» проводили различные мероприятия на сцене и в лектории фестиваля «Фандом Фест ВКонтакте»[11]. Среди проводимых событий были встречи с писателями и художниками, лекции и мастер-классы. Подобная активность издательств призвана повысить вовлеченность целевой аудитории в их деятельность.

Для взаимодействия с участниками фандомов издательства могут также проводить различного рода онлайн-события. Одним из таких стал проведенный в 2022 году издательством «АСТ» совместно с сайтом «Книга Фанфиков» конкурс кроссоверов, то есть, произведений фанфикшена, объединяющих черты других произведений. Конкурс был приурочен к выходу в России книги «Монстры Акслин» и являлся частью пиар-кампании издания. Конкурс проводился непосредственно на обозначенном сайте при поддержке сети «Читай-город» [12]. Среди призов были книги, подарки от «Читай-города» и различные улучшения аккаунта на «Книге Фанфиков».

Среди других подобных конкурсов можно отметить конкурс «Like Book Soulmate», также проводящийся совместно с «Книгой Фанфиков» [13]. Задачей конкурсантов было создание оригинального произведения, использующего типичные для фанфикшена тропы. Работа должна была быть опубликована на вышеупомянутом сайте. Примечательно, что 19 победителей конкурса могли заключить договор с издательством

и увидеть свои тексты не на веб-пространстве, а на реальных книжных полках.

В настоящее время все популярнее становится практика, когда материал, изначально опубликованный как произведение фанфикшена на соответствующем ресурсе, перерабатывается для официального издания и выходит в продажу как самостоятельная книга. В качестве примера этого явления можно выделить книгу «Правила выживания в Джакарте», выпущенная издательством «Манн, Иванов и Фербер». Текст произведения изначально был фанфиком по аниме-сериалу «Волейбол!!».

Другим примером трансформации текста фанфикшена в издаваемое произведение является книга «Гойда» издательства Like Book. Примечательно, что в описании данного издания делается большой упор на популярность автора в интернет-сообществе, в частности сообществе фанфикшена («Долгожданное издание первой книги популярного блогера и фикрайтера Джек Гельб! Ее видео в TikTok набирают больше двух миллионов просмотров, а фанатская база растет в геометрической прогрессии»). То же самое упоминается и в отношении иллюстратора издания («Обложку для книги нарисовала известная художница Кориандр, которая суммарно имеет около миллиона подписчиков на всех онлайн-площадках»).

Однако тенденция касается не только непосредственно фанфикшена. Несомненный бестселлер в жанре китайского фэнтези «Благословление небожителей» Мосян Тунсю тоже изначально был опубликован в сети на литературной интернет-платформе JJWXC («Цзиньцзян») [14]. Удобность распространения текстов, опубликованных в интернете, их доступность и близость к фанатской культуре (так как многие авторы сами являются вовлеченными в фандомы) делают их привлекательными для пользователей интернета.

Кроме того, все чаще издательства привлекают к сотрудничеству пользующихся популярностью «фандомных» художников. Ярким примером подобного сотрудничества можно назвать российское издание вышеупомянутого китайского романа «Благословение небожителей», вышедшее в издательстве «Комильфо» в 2022 году. Иллюстратором серии книг стала популярная в уже сложившемся сообществе фанатов произве-

дения художница Купава Мурашко, в интернете известная как «антейку». Нередко к работе над современными изданиями привлекается и София Цикоридзе («винсента»), тоже известная в фандомах китайских романов и различных аниме.

Привлечение к изданиям художников, непосредственно связанных с фандомами, в некоторой степени размывает границу между сферами книжной иллюстрации и фанатского творчества, привнося элементы эстетики последнего в дизайн книг.

Взглянем на статистику запросов касающихся фанатского творчества в «Яндексе». Пусть посещаемость веб-сайта «Книга фанфиков» в последние месяцы (март 2024) убывает, за последние 4 года количество запросов по ключевому слову «Фикбук» (альтернативное название ресурса) оставалось стабильно высоким, со средним значением 900 000 запросов в месяц и пиковым значением 1 669 856 в январе 2021-го года. [15]

Сравним результаты со статистикой запросов, касающихся ресурсов, связанной с традиционной лицензированной литературой. Лидером по количеству запросов является «Литрес», но и его показатели почти в два раза меньше, чем у «Книги фанфиков» — в среднем 550 000 в месяц [16]. Пиковое значение запросов аналогичного сервиса «Букмейт» составляет всего 157 000 в январе 2024 [17]. Безусловно, определенную роль в такой разнице в статистике играет то, что пользователи сервисов «Литрес» и «Букмейт» в основном пользуются приложениями этих ресурсов — однако, и у «Фикбука» есть приложение.

Пользователи не всегда переходят на сайт по запросу в поисковике — зачастую они имеют сохраненные вкладки для удобного доступа к ресурсу, но даже так «Книга фанфиков» оказывается намного популярнее «Литреса». Согласно данным сервиса similarweb, предназначенного для анализа конкурентной среды, количество посещений «Книги фанфиков» в январе составило 106,6 миллионов, в то время как у «Литреса» этот показатель равняется 26,5 миллионам. Кроме того, по данным сайта «Фикбук» является первым сайтом в российском рейтинге по категории «Arts and Entertainment».

Хотя во многом такая статистика обусловлена бесплатностью контента на таких ресурсах, как «Книга фанфиков», многочисленность участников фандомного сообщества и их увлеченность текстовым контентом делают его привлекательной



Рисунок 17. Обложка книги «Отцы и дети» из серии «Вечная классика» издательства «Манн, Иванов и Фербер» [17]



Рисунок 18. Обложка книги «Анна Каренина» из серии «Вечная классика» издательства «Манн, Иванов и Фербер» [18]



Рисунок 19. Обложка книги «Евгений Онегин» из серии «Вечная классика» издательства «Манн, Иванов и Фербер» [19]

аудиторией для книгоиздательств. Для монетизации товара, целевой аудиторией которого является сообщество, обычно получающее интересующий его контент бесплатно, подходит формат физического продукта, внешне привлекательного для потенциального покупателя. Это объясняет трансформацию современной YA обложки.

Наглядным примером результата такого симбиоза является серия классических книг в издательстве «Манн, Иванов и Фербер». Пока текст произведений остается неизменным, внешнее оформление издания однозначно испытывает на себе влияние модных в интернете направлений визуального творчества. В иллюстрациях прослеживаются элементы подражания стилю аниме и фокус на персонажах, характерные для фанарта. Серия классики издательства «Манн, Иванов и Фербер» (*рисунки 17–19*) внешне напоминает YA книги. Таким образом издательство привлекает к классическим произведениям молодую аудиторию, широко вовлеченную в фандомы и вовлекаемую в продукт, благодаря знакомым чертам в его визуальном оформлении и иллюстрации. Серия получила положительные отклик и высокие оценки у аудитории, многие книги из нее стали бестселлерами. Помимо этого, благодаря визуальному оформлению серия привлекла нетипичную для классических произведений аудиторию — молодежь. Все это говорит об успешной стратегии издательства в ее отношении.

Таким образом, можно сделать вывод, что издательства заинтересованы в аудитории участников фандомов. Для вовлечения этой аудитории в свою деятельность компании не только проводят интерактивные мероприятия, но и привлекают к работе над книгами фандомных художников с уже сформировавшейся аудиторией. Стремление издательств привлечь фандомную аудиторию к продукту ярче всего отражается в современных обложках YA-произведений, приобретающих черты визуальной эстетики фан-арта. Успех изданий, в которых применяются подобные приемы, говорит об успешности этой стратегии.

Скорее всего, в ближайшие годы мы увидим развитие этого тренда в связи с, например, популяризацией выходящих на российский рынок китайских романов, уже обладающих масштабным фанатским сообществом. Кроме того, еще шире станет

явление публикации текстов, изначально являющихся веб-произведениями. Таким образом, связь книжных издательств с фандомами в сегменте YA-литературы станет еще теснее, а обложек, обладающих чертами фанарта, станет еще больше.

Список литературы

1. Goodreads: Best YA Books of 2011 [Электронный ресурс] URL: https://www.goodreads.com/list/show/9682.Best_YA_Books_of_2011 (дата обращения 03.17.2024)
2. Goodreads: YA Novels of 2020 [Электронный ресурс] URL: https://www.goodreads.com/list/show/111980.YA_Novels_of_2020 (дата обращения 03.17.2024)
3. Seventeen: Your Complete Guide to the Most Anticipated Young Adult Books of 2023 [Электронный ресурс] URL: https://www.seventeen.com/celebrity/g42127025/best-young-adult-books-2023/ (дата обращения 03.17.2024)
4. Moscowitz S. The Immortal Storm: a history of science fiction fandom. 1974. p.5.
5. Busse K. Fans, Fandom and Fan studies // Encyclopedia of communication theory Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss, editors. 2009. p.386-367
6. Anime Herald: The Roots of Fandom: Exploring Fanta's Zine [Электронный ресурс] URL: https://www.animeherald.com/2023/07/19/the-roots-of-fandom-exploring-fantas-zine/ (дата обращения 13.03.2024)
7. Четина Е. М., Клюйкова Е. А. Фандомы и фанфики: креативные практики на виртуальных платформах // Вестник пермского университета. 2015. Вып. 3(31). С. 5.
8. Розанов К. А. Студенческая жизнь в новейшей российской интернет-литературе. Диссертация на соиск. уч. степени к.фил.н. Саратов, 2010. с. 3.
9. Издательство «Комильфо», Пост в сообществе «ВКонтакте». [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/komilfobook?w=wall-24294273_187129 (дата обращения 27.03.2024)
10. Издательство «Комильфо», Пост в сообществе «ВКонтакте». [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/komilfobook?w=wall-24294273_187337 (дата обращения 27.03.2024)

11. Книги Эксмо. Издательская группа, Пост в сообществе «ВКонтакте». [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/eksmo?w=wall-30437004_325145 (дата обращения 27.03.2024)
12. Книга Фанфиков: Конкурс кроссоверов на «Книге Фанфиков»! [Электронный ресурс] URL: https://ficbook.net/sitenews/270 (дата обращения: 27.03.2024)
13. Like Book — Young Adult, Пост в сообществе «ВКонтакте». [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/like_book?w=wall-39415112_274415 (дата обращения 27.03.2024)
14. Резниченко А., Благословение небожителей: почему весь мир читает Мосян Тунсю // Журнал Эксмо [Электронный ресурс] URL: https://eksmo.ru/articles/pochemu-ves-mir-chitaet-mosyan-tunsyu-01-23-ID15620900/ (дата обращения 27.03.2024)
15. Яндекс Вордстат, динамика запросов по ключевому слову «Фикбук» [Электронный ресурс] URL: https://wordstat.yandex.ru/?region=all&view=graph&words=фикбук (дата обращения 25.03.2024)
16. Яндекс Вордстат, динамика запросов по ключевому слову «Литрес» [Электронный ресурс] URL: https://wordstat.yandex.ru/?region=all&view=graph&words=литрес (дата обращения 25.03.2024)
17. Яндекс Вордстат, динамика запросов по ключевому слову «Букмейт» [Электронный ресурс] URL: https://wordstat.yandex.ru/?region=all&view=graph&words=букмейт (дата обращения 25.03.2024)

Список иллюстраций

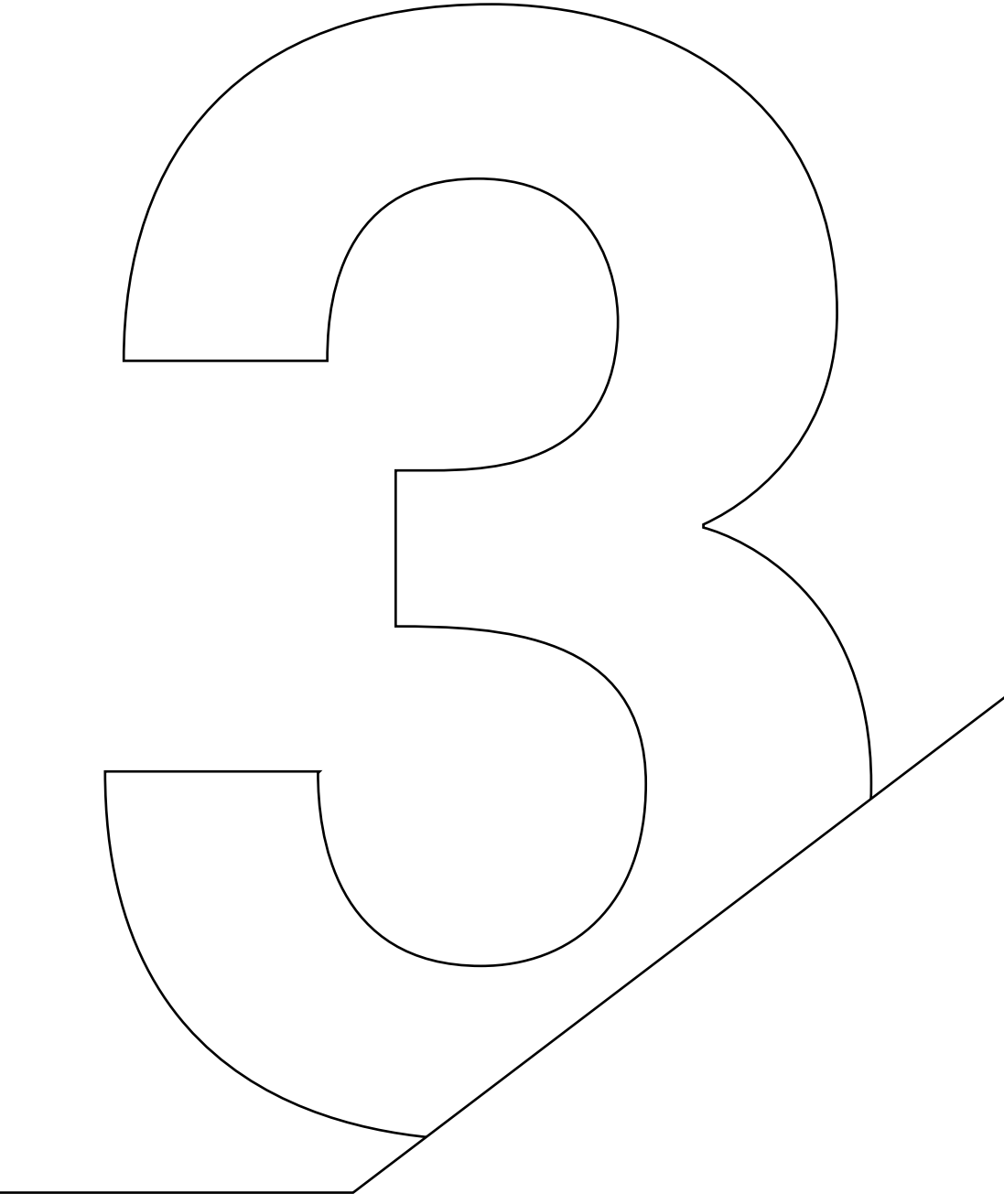
1. Tim O'Brian, «The Hunger Games» by Suzanne Collins. 2008-2010. URL: https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/S/compressed.photo.goodreads.com/books/1360094673i/7938275.jpg
2. Tim Joel Tippie, «Divergent» by Veronica Roth. 2011. URL: https://m.media-amazon.com/imges/I/91bxBYl307L._SL1500_.jpg
3. «HarperCollins», «Unearthly» by Cynthia Hand. 2011. URL: https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/S/compressed.photo.goodreads.com/books/1324782984i/7488244.jpg
4. Cliff Nielsen, «City of Fallen Angels» by Cassandra Clare. 2011. URL: https://m.media-amazon.com/images/I/51NkzNmT4qL._

SY445_SX342_.jpg
5. Billelis, «These Violent Delights» by Chloe Gong. 2020. URL: https://thequietpond.files.wordpress.com/2020/02/tvdcover.jpg
6. «Katherine Tegen Books», «The Hand on the Wall» by Maureen Johnson. 2020. URL: https://m.media-amazon.com/images/I/71SH-hTpQs4L._SY466_.jpg
7. «Feiwel and Friends», «The Shadows Between Us» by Tricia Levenseller. 2020. URL: https://m.media-amazon.com/images/I/91S-5RMk6rL._SY466_.jpg
8. Mars Lauderbaugh, «Cementry Boys» by Aiden Thomas. 2020. URL: https://m.media-amazon.com/images/I/81zjwKmYg-L._SL1500_.jpg
9. Charlie Bowater, «Bone Criers Moon» by Kathryn Purdie. 2020. URL: https://m.media-amazon.com/images/I/81WFefDt+ZL._SY466_.jpg
10. Karina Perez, «Flirting with Fate» by J.C. Cervantes. 2022. URL: https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/I/71GojJBY-JQL.jpg
11. Кристина Демина, «Песня сорокопута» — Фрэнсис Кель. 2022. URL: https://content.img-gorod.ru/nomenclature/28/949/2894942-1.jpg
12. ACT, «Ловец снов» — Вера Лейман, 2023, URL: https://content.img-gorod.ru/nomenclature/29/953/2995347-1.jpg
13. Eumiltn, «Сон в тысячу лет» — Елена Кондрацкая. 2023. URL: https://content.img-gorod.ru/nomenclature/29/646/2964646-2.jpg
14. Пантук, фанарт к игре «Sally face». 2019. URL: https://vk.com/pontyk_art?w=wall-75899877_26921
15. Marik, фанарт к игре «Honkai: Star Rail». 2024. URL: https://vk.com/marik_draw?w=wall-77640006_19379
16. abbystea, фанарт к сериалу «Уэнсдей». 2023. URL: https://vk.com/abbystea?w=wall-139869747_44309
17. ulunii, «Отцы и дети» — И. С. Тургенев. 2024. URL: https://content.img-gorod.ru/nomenclature/30/188/3018861-6.jpg
18. ulunii, «Анна Каренина» — Л. Н. Толстой. 2023. URL: https://content.img-gorod.ru/nomenclature/29/963/2996337-6.jpg
19. Djuney9, «Евгений Онегин» — А. С. Пушкин. 2023. URL: https://content.img-gorod.ru/nomenclature/29/767/2976790-3.jpg?width=304&height=438&fit=bounds

Научный руководитель

Терешин Никита Сергеевич
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *преподаватель*
- *tereshinillustrator@gmail.com*

Tereshin Nikita Sergeevich
- *ANO VO “Institute of Business and Design”; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *lecturer*
- *tereshinillustrator@gmail.com*



РАЗДЕЛ 3

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338.2

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННОЙ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ РФ

Абдуллаев Руслан Мехманович
- *НОЧУ ВО «Московский экономический институт»; Россия, 109390, Москва, ул. Артюхиной, д. 6, корп. 1*
- *магистрант 2 курса направления подготовки «Менеджмент»*
- *stroymex1@yandex.ru*

Казарян Юрий Артурович
- *НОЧУ ВО «Московский экономический институт»; Россия, 109390, Москва, ул. Артюхиной, д. 6, корп. 1*
- *магистрант 2 курса направления подготовки «Менеджмент»*
- *massis@list.ru*

Аннотация. Несмотря на обострение геополитической ситуации, ухудшение экономической ситуации в мире, многие иностранные компании по-прежнему стремятся развивать свой бизнес на территории Российской Федерации. В статье описаны факторы, влияющие на разработку стратегии развития иностранной компании; особенности управления персоналом в иностранной компании.
Ключевые слова. Стратегия; иностранная компания; стратегия развития иностранных компаний; управление персоналом в иностранной компании.

DEVELOPMENT OF A DEVELOPMENT STRATEGY FOR A FOREIGN COMPANY IN THE RF MARKET

Abdullaev Ruslan Mehmanovich
- *NOCHU VO "Moscow Economic Institute"; Russia, 109390, Moscow, Artyukhina st., 6, building 1*
- *2nd year master's student of preparation "Management"*
- *stroymex1@yandex.ru*

Kazaryan Yuri Arturovich
- *NOCHU VO "Moscow Economic Institute"; Russia, 109390, Moscow,*

Artyukhina st., 6, building 1
- *2nd year master's student of preparation "Management"*
- *massis@list.ru*

Abstract. Despite the aggravation of the geopolitical situation and the deterioration of the economic situation in the world, many foreign companies still strive to develop their business in the Russian Federation. The article describes the factors influencing the development of a development strategy for a foreign company; features of personnel management in a foreign company.
Keywords. Strategy; foreign company; development strategy for foreign companies; personnel management in a foreign company.

Актуальность темы статьи заключается в том, что выход компании на любой новый рынок должен осуществляться в соответствии с разработанным и обоснованным планом. Без наличия такого плана, даже самые успешные компании могут потерпеть неудачу. Выход иностранной компании на российской рынок обусловлен рядом факторов. В первую очередь, российский рынок предлагает значительный потенциал для развития за счет большой численности населения.

Кроме того, на сегодняшний день, даже несмотря на санкции в отношении Российской Федерации и ряда ее компаний, на территории государства реализован ряд реформ в области привлечения иностранных инвестиций и повышения эффективности российской экономики. Это создает благоприятную среду для иностранных компаний, которые желают выйти на российский рынок и стимулирует разработку долгосрочной стратегии роста. Учитывая то, что каждая страна имеет свои определенные особенности, в том числе национальные особенности, связанные с менталитетом, при разработке стратегии развития на рынке их важно учитывать. Потому что те услуги или какие-то товары, которые пользуются спросом в одной стране, могут оказаться практически не востребованными или запрещенными на территории другой.

Разработка стратегии развития иностранной компании на российском рынке имеет решающее значение, учитывая потенциал роста рынка, доступ к ресурсам, изменения в зако-

нодательстве и возможности международного сотрудничества. Используя это, иностранные компании могут обеспечить сильное присутствие, добиться устойчивого роста и максимизировать прибыль от инвестиций в российскую экономику. Развитие предприятия является обязательным условием его успешного функционирования не только в настоящем, но и в будущем. Само по себе развитие представляет достаточно сложный процесс и выступает проблемой. Это связано с тем, что развитие предприятия сочетает в себе следующие элементы: действующую, возможную и идеальную организации, что и является проблемной ситуацией. Структуру проблемы развития предприятия можно описать с помощью трех моделей: реальной, действующей в схеме «затраты — результаты»; возможной или наиболее вероятный, в рамках которой риски организации находятся в определенном диапазоне и могут быть количественно измерены в этом диапазоне; идеальной модели, при которой невозможно оценить риски с помощью количественных показателей, но есть возможность качественной оценки на основе экспериментальных процедур.

Н.Р. Кельчевская, С.А. Слукина, И.С. Пелымская, Ф.В. Вольф в развитии предприятия выделяют четыре направления: экономическое развитие, технико-технологическое развитие, развитие корпоративной культуры и организационно-управленческое развитие. Ключевым является экономическое развитие, поскольку оно выступает в качестве индикатора развития остальных аспектов [1]. Стратегия развития — это многогранное понятие, которое имеет различное толкование не только в разных школах стратегической теории фирмы, но и у различных авторов. Сущность заключается в том, что она представляет собой генеральный план развития организации. Можно согласиться с некоторыми авторами, что стратегия развития предполагает обязательное наличие обоснованной целевой модели организации, к которой необходимо стремиться. Основным результатом реализации стратегии развития являются качественные изменения внутренней среды организации и ее положения во внешней среде (на рынке, в отрасли).

Несмотря на обострение геополитической ситуации, ухудшение экономической ситуации в мире, многие иностранные компании по-прежнему стремятся развивать свой бизнес

на территории Российской Федерации. По различным данным, порядка 76% иностранных компаний, несмотря на ситуацию в мире, остались на российском рынке. Стремясь развивать свой бизнес на территории Российской Федерации, иностранным компаниям необходимо, прежде всего, решить, в какой форме будет функционировать организация. Как правило, выделяют два способа создания новой компании на российском рынке: представительство и филиал. Представительство — это подразделение юридического лица, созданное для представления и защиты интересов организации вне места нахождения основной компании. Филиал — это также обособленное подразделение юридического лица, организованное вне территории нахождения головной организации, но при этом способное выполнять ее функции, включая и те, что присущи представительству.

Стратегия развития иностранных компаний, предполагающая выход на рынок РФ, должна разрабатываться с учетом влияния определенных факторов внешней среды. В первую очередь, это особенности законодательства РФ относительно функционирования иностранных компаний на рынке. По сути, основное отличие состоит в том, что представительство не может вести коммерческую деятельность на территории РФ. Его цель состоит в проведение анализа рынка, организации и проведение различных рекламных компаний, привлечение покупателей к бренду организации. Как правило, такой подход используют крупные международные компании. Филиал, наоборот, имеет право вести деятельность на территории Российской Федерации, реализовывать услуги, товары и вести прочую коммерческую деятельность. Также филиал может заключать сделки и при этом дополнительно выполнять еще и функции представительства.

Филиалы иностранных компаний сталкиваются с ограничениями при ведении экспорта — импортной деятельности в части валютных операций и соблюдения таможенных формальностей. Поэтому, большинство иностранных компаний в России открывают отдельные дочерние компании. Разрабатывая стратегию развития, необходимо учитывать данный факт. Есть и другие особенности.

Например, согласно п. 14 статьи 2 ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»

под коммерческим присутствием понимается любая допускаемая законодательством Российской Федерации или законодательством иностранного государства форма организации предпринимательской и иной экономической деятельности иностранного лица на территории Российской Федерации или российского лица на территории иностранного государства в целях оказания услуг… [2].

Есть определенные критерии, согласно которым коммерческое присутствие будет считаться иностранным исполнителем услуг. Они определены законодательно и затрагивают структуру уставного капитала, особенности принятия решений и другое. Следует учитывать особенности налогового, трудового, антимонопольного законодательства и требований в сфере лицензирования отдельных видов деятельности. Иностранные компании сталкиваться с определенными ограничениями и даже в некоторых случаях, барьерами при выходе на Российский рынок. Это связано с тем, что государственные органы не охотно предоставляют данные по запросам иностранных представителей других стран [3].

Еще один фактор, который следует учитывать — это особенности российского рынка и российский менталитет, который в корне отличается от зарубежного, например, китайского [4]. Российский рынок обладает перечнем специфик и традиций, не типичных для большей части развитых стран. Например, в зарубежных странах достаточно развит рынок аутсорсинговых услуг и многие компании передают непрофильные функции именно на аутсорсинг. Особенно следует отметить такую сферу деятельности как управление персоналом [5]. В России же, например, в большинстве компаний предусмотрена должность менеджера по управлению персоналом. Нет сильных компаний, которые бы предоставляли качественные услуги в этой области именно на аутсорсинге. Иностранные компании много денежных средств тратят на развитие персонала, на его обучение и оценку, рактически взращивая квалифицированного специалиста. В России же, иностранные компании могут столкнуться со слабой заинтересованностью сотрудников в результатах работы [6]. Этот факт следует учитывать при формировании штата компании и при разработке показателей эффективности проекта выхода на рынок.

В целом, для успешного выхода на рынок российским компаниям следует ответственно подходить к разработке стратегии развития. Таким образом, разработка стратегии развития иностранной компании на российском рынке требует комплексного подхода и изучения ряда ключевых аспектов. В первую очередь, необходимо провести анализ рынка, выявить особенности потребительского спроса, конкурентную среду, а также правовые и регуляторные аспекты деятельности в России. Одним из главных аспектов международного маркетинга является адаптация к местной аудитории. Когда компания развивается на другом рынке, необходимо понимать и уважать местные культурные особенности, языковые различия, политические и экономические факторы и предпочтения потребителей [7, 8].

Определение целевой аудитории и выбор оптимальных каналов продвижения продукции или услуг, а также организация эффективной логистики и поставок также играют важную роль в разработке стратегии развития на российском рынке [9].

Кроме того, важно учитывать потенциальные инвестиционные возможности, партнерство с местными компаниями и вопросы налогообложения [10, 11, 12]. Разработка стратегии развития включает в себя также анализ возможностей для развития дистрибьюторской сети и партнерских отношений на рынке. Исследование всех перечисленных аспектов позволит составить комплексный план по проникновению на российский рынок и спланировать долгосрочные стратегические шаги, учитывающие особенности местной среды и потребностей российских потребителей.

Список литературы

1. Формирование и реализация стратегии развития промышленного предприятия как инструмент повышения его конкурентоспособности: монография / Н. Р. Кельчевская, С. А. Слукина, И. С. Пелымская, Ф. В. Вольф. М.: Креативная экономика, 2021. 212 с.
2. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

3. Евстигнеева Е. Е., Махрова Ю. В. Инновационное развитие России: стратегия, барьеры и способы их преодоления // Молодой ученый. 2020. № 22. С. 399–402.
4. Оришев А. Б. Бизнес и менталитет: строим эффективные коммуникации в Китае // Маркетинговые коммуникации. 2018. № 4. С. 242–250.
5. Оришев А. Б., Козырева Н. Е. Административные технологии управления и бизнес // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). С. 10.
6. Метелев С. Е., Бусс Д. В. Особенности работы иностранных компаний на территории российской Федерации // СТЭЖ. 2020. №2 (23). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ osobennosti-raboty-inostrannyh-kompaniy-na-territorii-rossiyskoy-federatsii (дата обращения 25.03.2024).
7. Абрамов В. И., Глухова Е. В. Учет инвестиций в человеческий капитал при цифровой трансформации компании // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Н. Н. Бондиной. Пенза, 2022. С. 6–12.
8. Абрамов В. И., Глухова Е. В. Роль и особенности управленческого учета компании в контексте вызовов цифровой экономики // Управленческий учет. 2022. № 6–1. С. 5–12.
9. Мальцева Е. С. Инновационные продукты: особенности и проблемы продвижения // Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 2 (30). С. 42–50.
10. Аношина Ю. Ф. Особенности применения специальных налоговых режимов для субъектов малого предпринимательства в России // Russian Journal of Management. 2019. Т. 7. № 2. С. 21–25.
11. Аношина Ю. Ф. Оценка эффективности контрольной деятельности налоговых органов // Russian Journal of Management. 2022. Т. 10. № 1. С. 11–15.
12. Аношина Ю. Ф., Ермилина Д. А., Кротенко Т. Ю. Походы к оценке конкурентоспособности компании, работающей на рынке инновационной продукции, и особенности ее бизнес-стратегий продвижения // Russian Journal of Management. 2023. Т. 11. № 1. С. 111–121.

Научный руководитель

Ильченко Светлана Владимировна
- *НОЧУ ВО «Московский экономический институт»; Россия, 109390, Москва, ул. Артюхиной, д. 6, корп. 1*
- *кандидат педагогических наук, доцент*
- *strelec200763@mail.ru*

Ilchenko Svetlana Vladimirovna
- *NOCHU VO “Moscow Economic Institute”; Russia, 109390, Moscow, Artyukhina st., 6, building 1*
- *Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor*
- *strelec200763@mail.ru*

УДК 338.2

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ

Абдуллаев Руслан Мехманович
- *НОЧУ ВО «Московский экономический институт»; Россия, 109390, Москва, ул. Артюхиной, д. 6, корп. 1*
- *магистрант 1 курса направления подготовки «Менеджмент»*
- *stroymex1@yandex.ru*

Аннотация. В статье описана методика формирования стратегии рыночного поведения, которая должна базироваться на требованиях, предусмотренных процессным, маркетинговым и поведенческим подходами. Предложен алгоритм формирования стратегии, обеспечивающей эффективное рыночное поведение, состоящий из трех основных фаз: подготовка, построение и реализация стратегии.
Ключевые слова. Стратегия рыночного поведения; автоматизация бизнес-процессов; рыночное поведение фирмы.

METHODOLOGY FOR FORMING EFFICIENT MANAGEMENT OF A COMMERCIAL ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF NEW CHALLENGES

Abdullaev Ruslan Mehmanovich
- *NOCHU VO "Moscow Economic Institute"; Russia, 109390, Moscow, Artyukhina st., 6, building 1*
- *1st year master's student of preparation "Management"*
- *stroymex1@yandex.ru*

Abstract. The article describes a methodology for the formation of a market behavior strategy, which should be based on the requirements stipulated by the process, marketing and behavioral approaches. An algorithm for the formation of a strategy that ensures effective market behavior is proposed, consisting of three main phases: preparation, construction and implementation of the strategy.

Keywords. Market behavior strategy; business process automation; firm market behavior.

В настоящее время деятельность любого российского производственного предприятия в современных сложных экономических условиях, вызванных как общим экономическим состоянием России, так и дополнительными факторами, связанными с введением антироссийскими санкциями, введенными зарубежными странами и сопряжена со значительными трудностями. Социально-экономические условия, а также усиливающаяся на рынках конкуренция определяют не только текущее и оперативное, но и стратегическое рыночное поведения производственных предприятий.

Повышение эффективности промышленного производства в любое время и при любых условиях является важной, актуальной задачей. Существенную роль в ее решении играет реинжиниринг и автоматизация различных бизнес-процессов и видов деятельности. При формировании эффективного управления фирме необходимо уделять наибольшее внимание конкурентоспособности самой продукции (услуги) и качеству обслуживания потребителя. Осуществляя деятельность, фирма в условиях рынка вынуждена вести постоянную конкурентную борьбу, что обуславливает необходимость в формировании определенных конкурентных преимуществ, которые находятся в зависимости от рыночной среды и способностей фирмы — ее потенциала. Методика формирования стратегии рыночного поведения должна базироваться на требованиях, предусмотренных процессным, маркетинговым и поведенческим подходами. С учетом вышеперечисленных подходов может быть использован алгоритм формирования стратегии, обеспечивающей эффективное рыночное поведение, состоящий из трех основных фаз: подготовка, построение и реализация стратегии.

Фаза подготовки в процессе формирования рыночного поведения заключается в проведении анализа привлекательности рынка, которые оказывают непосредственной влияние на интенсивность конкуренции. Таким образом, рыночное поведение фирмы — это сложная система, образующаяся в процессе взаимодействия между внешними и внутренними

факторами конкурентной борьбы. При этом определяется влияние не отдельного фактора, а их совокупности, которая является уникальной в каждой конкретной ситуации. Данная система является открытой, а множество факторов — нечетким. В отдельных случаях определенный фактор может играть решающую роль, но только в том случае, если другие факторы сочетаются определенным образом. Следовательно, при формировании рыночного поведения необходимо учитывать факторы, которые определяют конкурентоспособность выпускаемой продукции (оказываемых услуг).

Таким образом, при формировании рыночного поведения фирмы осуществляется комплекс работ, которые направлены на развитие ее потенциала и выявление конкурентных преимуществ в ходе разработки стратегии. В настоящее время традиционные источники формирования рыночного поведения уходят в прошлое. Сегодня, в условиях высококонкурентного, активного и высокотехнологичного рынка, не всегда удается добиться конкурентных преимуществ перед экономическими соперниками, используя только «традиционные» источники — доступ к дешевым ресурсам, удобное географическое положение, снижение себестоимости и других. В условиях исчерпания «традиционных» источников конкурентных преимуществ на первый план выходит создание и выпуск на рынок услуг, обладающих новыми качествами, которые отсутствуют у аналогов. Фаза построения при формировании рыночного поведения заключается в определении конкретных потребностей клиента. В фазе реализации процесс формирования рыночного поведения проходит стадию апробации и внедрения в производственный процесс. Данная стадия является наиболее сложной и требующей максимальных вложений усилий и средств. Если по каким-либо причинам выбранная фирмой стратегия не обеспечивает конкурентоспособность, то фирме необходимо дорабатывать цели, а, следовательно, возвращаться к подготовительной фазе формирования рыночного поведения.

Необходимо точно определиться — соответствует ли выбранная методика формирования рыночного поведения возможностям фирмы. Если у фирмы есть возможность выпускать востребованную продукцию (оказать востребованную услугу), то следует немедленно переходить к производственной ста-

дии. Если в распоряжении фирмы нет необходимых ресурсов и условий для выпуска продукции (оказания услуги), то необходимо пройти стадию развития продукции (услуги). Условия изменчивого спроса обуславливают необходимость усиливать конкурентоспособность продукции (услуги) путем инновационного обеспечения гибкого развития, способствующего повышению уровня мобильности предложения и улучшению качества выпускаемой продукции (оказываемых услуг). Выбор наиболее эффективной методики формирования рыночного поведения зависит от возможностей и ресурсов, которые находятся в распоряжении фирмы. Фирма, в распоряжении которой находится устаревшее оборудование, низкоквалифицированные работники и отсутствуют перспективные технические новинки, но при этом не слишком высокий уровень заработной платы и прочих затрат на выпуск продукции (оказание услуг), должна ориентироваться на снижение издержек при заданном качестве продукции (услуг), обладающих традиционными потребительскими свойствами. У данной методики есть только одно достоинство — низкая себестоимость выпуска продукции (оказания услуги). Данный подход к формированию рыночного поведения является ненадежным, так как доход, приносимый продукцией (услугой), полностью зависит от воздействия внешних факторов. Выход на рынок конкурентоспособной продукции (услуги) с более низкой ценой заставит фирму провести дополнительной снижение, что уменьшит доход, при этом останутся естественные ограничения (себестоимость), ниже которых цена не может быть установлена. На определенной стадии развития фирмы, например, в регионе, где избыток рабочей силы, такой подход может оказаться наиболее приемлемым и целесообразным из-за низких затрат на оплату труда, что может быть проанализировано и учтено при формировании конкурентных преимуществ и развития.

Если достижение конкурентного преимущества осуществляется за счет выпуска на рынок уникальной продукции (услуги) — ноу-хау, которая основана на собственных инновационных разработках, то конкурентам для преодоления такого преимущества необходимо либо разработать аналогичную продукцию (услугу), либо предложить что-то лучшее, либо с наименьшими затратами заполучить ноу-хау. Применение

перечисленных вариантов повышения конкурентоспособности связано с большими затратами времени и усилий. Таким образом, фирма, воспользовавшаяся данным конкурентным преимуществом, на определенное время получает лидирующее положение и становится недосягаемой для конкурентов, являясь при этом устойчиво конкурентоспособной. Данный метод формирования рыночного поведения применим и к уникальным технологиям и специалистам, так как данные ресурсы трудновоспроизводимы за пределами фирмы. Дополнительно фирма получает еще одно важное преимущество — повышение репутации. Данное преимущество, как правило, трудно и медленно формируется, и требует значительных затрат на его поддержку.

Принимая во внимание все вышесказанное, необходимо указать, что самыми надежными методами формирования рыночного поведения являются уникальность, качество, лидерство и выборочная специализация производства продукции (оказания услуг). Процесс формирования и поддержки конкурентоспособности затрагивает весь механизм деятельности фирмы, который связан с созданием продукции и оказанием услуг. Можно выделить следующие основные принципы формирования рыночного поведения фирмы: осуществление руководством фирмы улучшений, новшеств и перемен, которые должны затрагивать все аспекты хозяйственной деятельности фирмы; увеличение и совершенствование количества источников конкурентного преимущества, которые способствуют сохранению ее деятельности и устойчивости на потребительском рынке; применение системного подхода при формировании рыночного поведения, который должен охватывать все аспекты деятельности фирмы.

Концептуально гибкость фирмы можно определить, как отражение ее конкурентоспособности, являющееся основой инновационной активности и усилителем роста добавленной стоимости. Следовательно, необходимость повышать гибкость фирмы к рыночным потребностям, обусловлена следующими факторами:

— гибкое развитие является уникальным методом устойчивого увеличения перечня выпускаемой продукции (оказываемых услуг), так как наименьшие затраты на выпуск (оказание) дополнительных традиционных или вновь осваиваемых

товаров (услуг) имеют фирмы, которые в наибольшей степени способные к перестройке традиционной схемы функционирования;
— гибкое функционирование — неспособность оперативно реагировать на изменения потребительского спроса;
— достигнуть низкой себестоимости, а, следовательно, и цены товара (услуги) при условии быстрой сменяемости их видов возможно лишь при наличии у фирмы высокой степени гибкости к нововведениям и рыночным потребностям;
— отсутствие гибкости препятствует использованию передовых технологий и техники, внедрение которых в деятельность фирмы требует практически полной замены всей производственной цепочки;
— негибкий процесс выпуска продукции (оказания услуг) не дает возможность развивать интеллектуальный потенциал фирмы, что негативно отражается на конкурентоспособности выпускаемой продукции (оказываемых услуг) [1].

Следовательно, отсутствие у фирмы необходимой в условиях рынка гибкости и как следствие низкая потребительная стоимость продукции (услуги), существенно ограничивают возможности фирмы иметь достаточные ресурсы, которые необходимы для приобретения новой техники и технологий, обеспечивающих непрерывный процесс простого и расширенного воспроизводства. Следовательно, формы гибкости могут быть сгруппированы в две основные: технологическую и организационную. В первой модели ведущую роль играют технические факторы производства продукции (оказания услуг). Стабильность обеспечивается за счет высокой автоматизации и компьютеризации производственного процесса. Во второй модели главная, генеральная составляющая стратегии гибкости производственного процесса является обеспечение стабильности в новых, изменившихся условиях функционирования. Таким образом, мы можем определить основные факторы, которые определяют продолжительность освоения новой продукции (услуги), а именно технологические и организационные.

Уровень технологичности показывает гибкость производственного процесса и возможность изменения ее параметров под воздействием требований внешних условий с целью максимальной эффективности. Уровень организации процесса

показывает гибкость персонала к решению текущих задач производственного процесса. Организационный процесс является источником финансовых ресурсов, в том числе и инновационных. Устойчивость данной деятельности обеспечивает инвестиционную привлекательность фирмы, а инвестиции в свою очередь обеспечивают текущую и стратегическую конкурентоспособность [1]. Следовательно, основной задачей в данном случае является стратегическое управление трансформацией инновационных процессов в организационные. При прогнозировании новой конкурентоспособной продукции (услуги) осуществляется систематическое проведение экономического анализа, выполнение плановых расчетов и принятие управленческих решений по всем маркетинговым функциям, проектирование, организация производственного процесса. С помощью стратегического плана-прогноза фирма с необходимой точностью может провести оценку своих потенциальных возможностей, разработать соответствующие программы на длительный период, скоординировать процесс выпуска конкурентоспособной продукции (услуг), поддерживая пользующиеся повышенным спросом или заменяя неэффективную продукцию (услуги) [2; 3]. Оценивая инновационность продукции (услуги), фирма формирует оптимальный перечень продукции (услуг), что способствует максимизации прибыли, сохранению желаемой клиентской базы в долгосрочной перспективе и сохранению устойчивых конкурентных позиций фирмы [4; 5].

Таким образом, формирование рыночного поведения — это совокупность правил и приемов, которыми должна руководствоваться фирма, целью которой является достижение и поддержание конкурентоспособности в соответствующей сфере деятельности. Рыночное поведение фирмы должно быть ориентировано на достижение преимуществ, достижение которых возможно только тогда, когда фирма имеет точное представление о своей целевой аудитории. Обеспечить наилучшее и устойчивое долговременное финансовое положения фирмы, а также завоевать прочные позиции на рынке возможно, если фирма постоянно адаптирует ассортимент выпускаемой продукции с помощью организационных и технологических инноваций, а формирование рыночного поведение осуществляется на основе технологической и организационной гибкости.

Список литературы

1. Исмаилова А. З. Организация системы управления финансами малого туристского предприятия // Транспортное дело России. 2021. №1. С. 119–120. EDN: DKPEO.
2. Аношина Ю. Ф., Гужина Г. Н. Цифровая экономика — новые возможности для бизнеса // Российское предпринимательство: от мануфактуры к цифровой экономике и кластерным конструкциям: сборник материалов II Всероссийских Морозовских Чтений. 2019. С. 6–11.
3. Аношина Ю. Ф., Симонов С. Ю. Россия в цифровом будущем: проблемы и перспективы развития // Russian Journal of Management. 2020. Т. 8. № 1. С. 146–150. 9.
4. Тырина Т. Г., Ильченко С. В. Цифровые технологии как инновационные векторы развития стратегических отраслей экономики // Вызовы цифровой экономики: тренды развития в условиях последствий пандемии COVID-19. Сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной к Году науки и технологий в России. Брянск, 2021. С. 296–299.
5. Мальцева Е. С. Инновационные продукты: особенности и проблемы продвижения // Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 2 (30). С. 42–50.

Научный руководитель

Ильченко Светлана Владимировна
- *НОЧУ ВО «Московский экономический институт»; Россия, 109390, Москва, ул. Артюхиной, д. 6, корп. 1*
- *кандидат педагогических наук, доцент*
- *strelec200763@mail.ru*

Ilchenko Svetlana Vladimirovna
- *NOCHU VO "Moscow Economic Institute"; Russia, 109390, Moscow, Artyukhina st., 6, building 1*
- *Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor*
- *strelec200763@mail.ru*

УДК 658.8

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ЦЕПИ ПОСТАВОК ПРОЦЕССА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Бородич Татьяна Анатольевна
- *МОУ ВО «Белорусско-Российский университет»; Республика Беларусь, 212000, Могилев, пр-т Мира, 43*
- *преподаватель*
- *tanjabor11@gmail.com*

Гудыно Оксана Геннадьевна
- *МОУ ВО «Белорусско-Российский университет»; Республика Беларусь, 212000, Могилев, пр-т Мира, 43*
- *студент*
- *ok1oksanagud@gmail.com*

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы организации цепи поставок молочной продукции крупного предприятия в современных условиях хозяйствования, а также возможности совершенствования ее организации за счет использования прямой и смешанной цепей поставок.
Ключевые слова. Товародвижение; молочная продукция; цепь поставок; оптимизация.

PROBLEMS OF ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF THE SUPPLY CHAIN OF DAIRY PRODUCTS DISTRIBUTION PROCESS

Borodich Tatyana Anatolevna
- *Inter-State Educational Institution of Higher Education "Belarusian-Russian university"; Republic of Belarus, 212000, Mogilev, Mira Ave, 43*
- *lecturer*
- *tanjabor11@gmail.com*

Gudyno Oksana Gennadievna
- *Inter-State Educational Institution of Higher Education "Belarusian-Russian university"; Republic of Belarus, 212000, Mogilev, Mira Ave, 43*
- *student*

• *ok1oksanagud@gmail.com*

Abstract. The article discusses the problems of organizing the supply chain for dairy products of a large enterprise in modern economic conditions, as well as the possibilities of improving its organization through the use of direct and mixed supply chains.
Keywords. Product distribution; dairy products; supply chain; optimization.

Разработка цепи поставок процесса товародвижения молочной продукции включает планирование, приобретение необходимых товаров и услуг, логистическую организацию и управление потенциальными рисками [1]. Следует принимать во внимание потребности клиента и разрабатывать стратегию поставки таким образом, чтобы она была выгодной для всех сторон. При разработке цепи поставок важно также выбирать надежных поставщиков, которые могут обеспечить своевременную поставку товаров и услуг. Обеспечение контроля качества и минимизация рисков — ключевые факторы для успешной работы цепи поставок современного предприятия.

Проведенная оценка функционирования цепи поставок готовой продукции одного из предприятий пищевой промышленности Могилевской области республики позволяет сделать следующие выводы.

Регулярные грузовые перевозки предприятия можно разделить на две ключевые группы:

1) сборные маршруты по завозу сырья на предприятие;
2) развозочные маршруты по развозу готовой продукции по розничной торговой сети.

В сырьевую зону общества входят примерно 158 сельскохозяйственных организаций, 12 крестьянских (фермерских) хозяйств, личные подсобные хозяйства населения. Оттуда организация своими силами привозит молоко на переработку в управляющую компанию и филиалы (*рисунок 1*).

Предприятия реализует свою продукцию, по всем 4-м возможным каналам распределения: от нулевого до трехуровневого. Нулевой канал (производитель — покупатель) используется, когда продукция реализуется потребителю напрямую

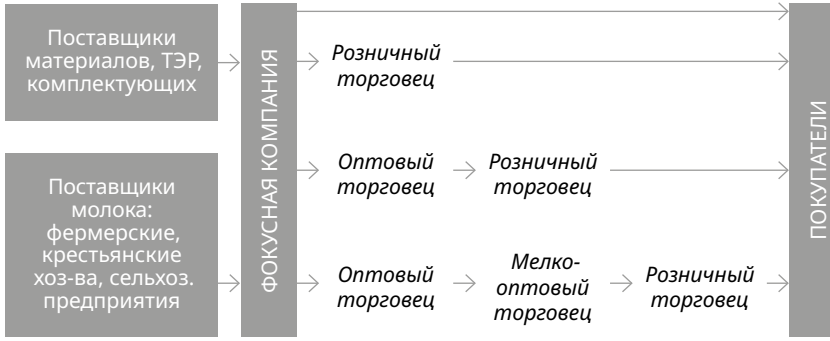


Рисунок 1. Цепь поставок молочной продукции предприятия

в пределах Республики Беларусь посредством филиалов и торговых представительств. При реализации товаров по Республике Беларусь через сеть предприятий розничной торговли используется одноуровневый и двухуровневый канал распределения. При выходе же на внешние рынки предприятие, как правило, использует канал распределения третьего уровня, так как закупку продукции первоначально производят дистрибьюторы, которые затем перепродают ее оптовым торговцам, а те в свою очередь — торговцам розничным.

Всего на начало 2022 года на предприятии насчитывается примерно 215 единиц собственных транспортных средств. Для сборочных маршрутов используются грузовые специальные цистерны (автомолцистерны), а также прицепы и полуприцепы цистерны. Вместимость цистерн составляет от 5 до 12 м^3. Для развозочных маршрутов используются фургоны-рефрижераторы, изотермические фургоны, седельные тягачи с прицепами и полуприцепами. Грузоподъемность подвижного состава от 3,5 до 20 тонн.

Продукция ОАО «Бабушкина крынка» поставляется во все регионы Республики Беларусь, с 2005 г. поставки осуществляются также и на внешний рынок. Соотношение объемов реализации продукции на внутренний рынок и на экспорт в 2022 г. приведено в *таблице 1*. Из данных таблицы 1 видно, что сухие молочные продукты (СОМ, СЦМ, сухая сыворотка) почти в полном объеме экспортируются; к экспортным товарам также можно отнести масло и твердые сыры.

Таблица 1. Реализация продукции в 2022 г.

Наименование продукции	Доля реализации на внутренний рынок,%	Доля реализации на экспорт,%
ЦМП	95,5	4,5
Нежирная продукция	84,6	15,4
Мороженое	99,2	0,8
Масло	17,9	82,1
Сыры твердые	8,3	91,7
СОМ	0,9	99,1
СЦМ	0,0	100,0
Майонез	68,9	31,1
ЗЦМ	99,8	0,2
Сухая сыворотка	0,0	100,0
Сыр мягкий	100,0	0,0
Сыр плавленый	99,8	0,2

В 2022 году растет объем реализации и прибыль от реализации, а также рентабельность продаж, что указывает на рост эффективности сбытовой деятельности. Но в то же время снижение оборачиваемости запасов готовой продукции и рост уровня запасов готовой продукции в краткосрочных активах свидетельствует о недостатках в системе распределения продукции, неэффективном управлении запасами готовой продукции.

Основное подразделение «Могилев» транспортного цеха предприятия за первое полугодие 2022 и 2023 годов имеет следующие показатели — *таблица 2*.

В первом полугодии 2023 года пробег транспорта по внутриреспубликанским рейсам сократился примерно на треть по сравнению с аналогичным периодом в 2022 году, при этом вес перевезенного груза и его стоимость сократились примерно на 20%.

Таблица 2. Показатели подразделения «Могилев» за первое полугодие 2022 и 2023 годов

Показатель	2022 год	2023 год	Изменение
Пробег, км	1 648 719	1 099 741	- 548 978
Вес, кг	34 543 961,351	27 086 384,768	- 7 457 576,583
Сумма ТТН, р.	110 156 427,76	87 932 805,72	- 22 223 662,04

Всего за первое полугодие 2022 года было сделано 7 685 внутриреспубликанских грузовых рейсов, в которых участвовали 85 автомобилей, а за первое полугоде 2023 года — 7 206 внутриреспубликанских рейсов с участием 77 автомобилей, в том числе по месяцам в *таблице 3*.

Таблица 3. Количество рейсов, выполненных в период с января по июнь

Месяц		Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Кол-во рейсов	2022 г.	1 283	1 184	1 370	1 207	1 263	1 378
	2023 г.	1 187	1 101	1 236	1 171	1 243	1 268
Изменение		- 96	- 83	- 134	- 36	- 20	- 110

В первом полугодии 2023 года по сравнению с 2022 годом уменьшилось количество рейсов. Количество рейсов варьируется по месяцам. Коэффициент вариации составляет 6,3% в 2022 году и 5,07% в 2023 году, из чего следует, что числовой ряд показателей однороден и количественно постоянен.

Исходя из данных таблиц 2 и 3, можно сделать вывод о том, что на предприятии поменялась работа с маршрутами при одновременном сокращении парка транспортных средств.

На внутриреспубликанских рейсах у предприятия преобладают автомобили, которые совершают за полгода пробег менее 20 тыс. км. Далее идут автомобили, которые совершают за полгода пробег от 20 до 40 тыс. км, а затем от 60 тыс. км. Меньше всего автомобилей с пробегом за полгода от 40 тыс. км.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что произошедшее сокращение рейсов и общего пробега повлекло за собой сокращение и других показателей выполнения перевозок. Уменьшение числа транспортных средств не поспособствовало увеличению среднего пробега. Положительная динамика изменения экономических показателей может свидетельствовать о том, что такие изменения не повлекли за собой заметного ухудшения финансового состояния предприятия.

В целом, цепь поставок предприятия хорошо налажена, включает в себя цепи разных видов сложности, что диверсифицирует их деятельность, и достаточно эффективно функционирует.

Предприятие имеет цепи поставок разной степени сложности, однако общей характерной чертой является смещение себя, как фокусной компании, к начальному поставщику. Сырье от начального поставщика попадает в фокусную компанию без привлечения транспортной компании или другого поставщика. Реализуемая продукция проходит от 1 до 3 уровней прежде чем попадет к конечному потребителю. Наибольшую часть транспортировок осуществляют подвижной состав фокусной компании. Особенность предприятия как фокусной компании — это то, что она состоит из управляющей компании и филиалов, территориально «разбросанных» по районам Могилевской области. Каждый из филиалов отвечает за какое-то свое конкретное производство, поэтому движение готовой продукции происходит и внутри фокусной компании.

Для совершенствования цепи поставок процесса товародвижения молочной продукции разработана цепь поставки для доставки продуктов долгосрочного хранения в город Орел в Российской Федерации. Для этого рассмотрены три варианта цепи поставки (*рисунок 2–4*).

На данный момент предприятие осуществляет перевозку товаров через Смоленск. В качестве продуктов, проходящих по цепи поставки, будут выступать сыр, сливочное масло и сухое молоко.

Для первого варианта были условно взяты фермерские хозяйства, расположенные в Быховском и Славгородском районах [2]. Филиалы соответствующих районов привозят с них на переработку молоко.



Рисунок 2. Первый вариант цепи поставки

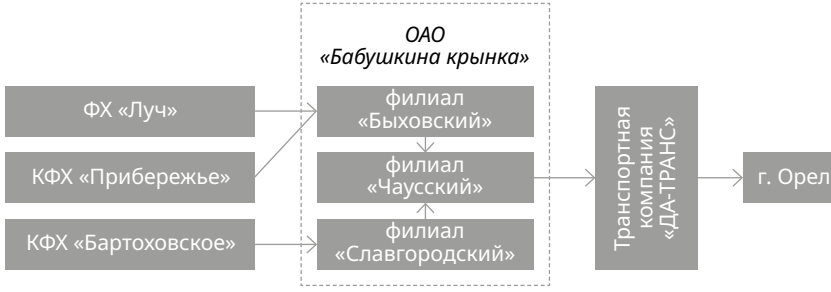


Рисунок 3. Второй вариант цепи поставки

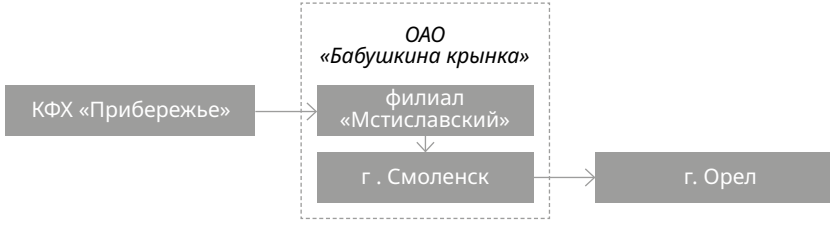


Рисунок 4. Третий вариант цепи поставки

Дальше по цепи поставки полученные из молока продукты попадают на хранение на склад в Чаусский филиал. Филиал «Чаусский» — это один из логистических центров холдинга. Там находится склад под СМП, сыры и продукты с низкой температурой хранения. После получения заявки из города Орла, в филиале происходит сборка партии, и партия весом, условно, 16 тонн забирается автомобилем МАЗ-5440Е8. Автомобиль может приехать как порожним, так и находиться там

после выполнения задания, т.е. без порожнего пробега. В расчетах рассмотрено два варианта, при этом во втором варианте пробег выполнения задания не учитывается и время передвижения водителя начинает учитываться после выезда со склада. Дальше автомобиль едет до пункта назначения в городе Орел и обратно в Могилев.

Суммарный расход топлива при реализации продуктов в город Орел по первому варианту цепи поставки составляет 1 014,94 р., без учета порожнего пробега из Могилева в Чаусы — 989,63 р. Суммарное время движения составляет 42 часа 43 минуты, в том числе 15 часов 17 мин при доставке продуктов по заявке в город Орел.

Во втором варианте организации цепи поставок автомобиль предприятия будет ехать до Брянска, где транспортная компания ООО «ДА-ТРАНС МСК» перегрузит и доставит товары в город Орел. Для этого варианта также условно возьмем фермерские хозяйства, расположенные в Быховском и Славгородском районах и склад в Чаусском филиале. Партия весом, условно, 16 тонн также забирается автомобилем МАЗ-5440Е8, который может приехать как порожним, так и находится там после выполнения задания, т.е. без порожнего пробега.

Суммарный расход топлива при реализации продуктов в город Брянск по второму варианту цепи поставки составляет 863,30 р., без учета порожнего пробега из Могилева в Чаусы — 837,99 р. Суммарное время движения составляет 38 часа 26 минут, в том числе 11 часов при перевозке продукции в город Брянск.

Для третьего варианта был условно взят сельскохозяйственный производственный кооператив (СПК) Мазоловский [3], расположенный в Мстиславском районе. Мстиславской филиал привозит с него молоко на переработку. Полученные из молока продукты отправляются на хранение в Смоленск до поступления заявки. Транспортировка партии весом, условно, 16 тонн осуществляется автомобилем МАЗ-5440Е8. После получения заявки из города Орел, происходит сборка партии, и партия весом, условно, 16 тонн забирается из Смоленска автомобилем МАЗ-5440Е8, после того как он привез с Мстиславского филиала груз на склад. Дальше автомобиль едет до пункта назначения в городе Орел и обратно в Могилев.

Общий расход топлива при реализации продуктов в город Орел через Смоленск по третьему варианту цепи поставки составляет 845,18 р., без учета порожнего пробега из Могилева в Чаусы — 787,06 р. Суммарное время движения составляет 29 часов 13 минут, в том числе 19 часов 21 минуту при перевозке продуктов в город Орел.

В *таблице 4* представлены расходы на осуществление перевозки по каждому варианту организации цепи поставки.

Таблица 4. Расход на осуществление перевозки по каждому варианту цепи поставки

Показатель	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Расходы на перевозку, р.	2 831,05	3 451,08	3 213,27
в т.ч. без учета порожнего пробега из Могилева, р	2 767,78	3 387,81	3 019,53

Наименьшее значение расходов в первом варианте цепи поставки. Первый вариант на 620,03 р. меньше второго варианта (без учета порожнего пробега — также 620,03 р.) и на 382,22 р. меньше третьего варианта (без учета порожнего пробега — 251,75 р.). Если бы третий вариант перевозки осуществлял 1 водитель, то вариант бы имел меньшие затраты на перевозку. Второй вариант наиболее затратный.

Таким образом, можно сказать, что прямая цепь поставки (1 и 3 варианты) для организации цепи поставок на внешний рынок лучше, чем расширенная цепь поставки (2 вариант).

Оптимизация цепи поставок продукции предприятия на внешний рынок позволит сократить затраты на товародвижение, повысить конкурентоспособность предприятия на рынке.

Список литературы

1. Абрамов, А.А. Моделирование цепей товародвижения и показатель надежности цепей поставок: научная статья по специальности «Экономика и бизнес» / Абрамов А.А. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article (дата обращения 04.11.2023)

2. Каталог фермерских хозяйств Беларуси // FERMER1.by [Электронный ресурс], URL: https://fermer1.by (дата обращения 04.11.2023)
3. Мазоловский СПК // СПРАВКА.BY [Электронный ресурс], URL: https://mogilev.spravka.by (дата обращения 04.11.2023)

УДК 338

РАЗРАБОТКА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Котова Анастасия Владимировна
- *МОУ ВО «Белорусско-Российский университет»; Республика Беларусь, 212000, Могилев, пр-т Мира, 43*
- *студент*
- *anastasiyako2202@gmail.com*

Бородич Татьяна Анатольевна
- *МОУ ВО «Белорусско-Российский университет»; Республика Беларусь, 212000, Могилев, пр-т Мира, 43*
- *преподаватель*
- *tanjabor11@gmail.com*

Аннотация. В работе описаны инструменты воздействия на хозяйственную деятельность предприятия с целью ее оптимизации. В первую очередь был проведен корреляционно-регрессионный анализ, по результатам которого определены основные направления развития деятельности предприятия и после выбраны методы для совершенствования каждого из направлений.
Ключевые слова. Рентабельность; корреляционно-регрессионный анализ; совершенствование деятельности.

DEVELOPMENT OF MAIN DIRECTIONS FOR IMPROVING THE ACTIVITIES OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Kotova Anastasia Vladimirovna
- *Inter-State Educational Institution of Higher Education "Belarusian-Russian university"; Republic of Belarus, 212000, Mogilev, Mira Ave, 43*
- *student*
- *anastasiyako2202@gmail.com*

Borodich Tatyana Anatolevna
- *Inter-State Educational Institution of Higher Education "Belarusian-Russian university"; Republic of Belarus, 212000, Mogilev, Mira Ave, 43*

• *lecturer*
• *tanjabor11@gmail.com*

Abstract. The work describes the tools for influencing the economic activity of an enterprise in order to optimize it. First of all, a correlation and regression analysis was carried out, based on the results of which the main directions of development of the enterprise's activities were determined and then methods were selected for improving each of the directions.
Keywords. Profitability; correlation and regression analysis; performance improvement.

Совершенствование деятельности любого предприятия заключается в определении мер по сокращению издержек производства и увеличению прибыли, повышению качества продукции, уровня рентабельности, созданию благоприятных условий труда и в конечном счете улучшению технико-экономических показателей.

Оценку эффективности функционирования предприятия можно провести на основе комплексной методики анализа производственно-хозяйственной деятельности, что позволит разработать пути его дальнейшего развития. Из всего количества показателей, характеризующих различные аспекты деятельности предприятия, были выбраны наиболее значимые для предприятия в современных условиях хозяйствования [1]. Отобранные показатели были оценены экспертами по 5-балльной шкале на предмет степени важности каждого показателя. В качестве экспертов выступали наиболее компетентные сотрудники различных служб предприятия. Коэффициент конкордации, равный 0,73, указывает на высокую согласованность мнений экспертов.

На основе количественной оценки показателей эффективности деятельности предприятия и их весовых значений был определен интегральный показатель эффективности (*рисунок 1*). По данным, представленным на рисунке 1, можно сделать вывод, что в 2021 году наблюдается сокращение как отдельных показателей эффективности, так и интегрального показателя, что указывает на снижение эффективности производственно-

хозяйственной деятельности рассматриваемого субъекта хозяйствования.

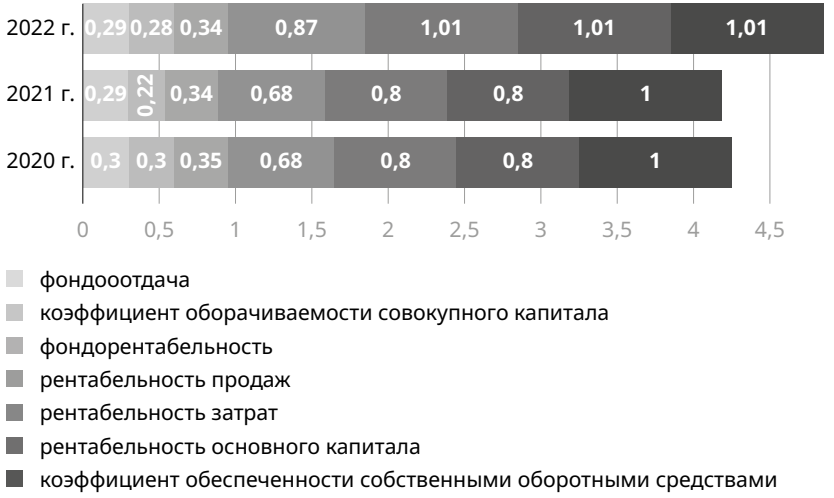


Рисунок 1. Взвешенная оценка показателей, характризующих эффективность деятельности промышленного предприятия

В 2022 году предприятие сработало эффективнее, чем в 2020–2021 годах. В 2022 году происходит увеличение таких показателей как: рентабельность продаж, рентабельность затрат, и рентабельность основного капитала.

Комплексный подход к анализу производственно-хозяйственной деятельности позволил выявить положительные тенденции в развитии предприятия уже в 2022 г., несмотря на неравномерную динамику изменения технико-экономических показателей работы предприятия.

Основным инструментом выявления основных направлений развития предприятия является корреляционно-регрессионный анализ, цель проведения которого заключается в определении общего вида математической модели в виде уравнения регрессии, расчета статистической оценки неизвестных параметров, входящих в это уравнение, и проверки статистических гипотез о зависимости функции от ее аргументов.

Для построения модели были учтены факторы, оказываю-

щие влияние на рентабельность продаж (Рпр): доля экспорта (ДЭ), производительность труда (ПТ), затратоемкость (ЗЕ), коэффициент соотношения готовой продукции к среднемесячному объему производства (КС).

Анализ проведен с помошью ППП MS «Excel».

Результаты расчета описательной стаитистики представлены в *таблице 1*.

Таблица 1. Итоги «описательной статистики»

	Рпр	Дэ	ПТ	ЗЕ	КС
Среднее	14,3723	23,13489	5,572346	0,8571561	349,175
Стандартная ошибка	1,267512	1,06109	0,351276	0,0324539	9,172089
Медиана	11,88167	23,41946	5,050067	0,8273587	360,55
Мода	—	—	—	—	—
Стандартное отклонение	6,209514	5,19826	1,720894	0,158991	44,93388
Дисперсия выборки	38,55806	27,0219	2,961476	0,0252781	2019,053
Эксцесс	- 1,20858	0,603994	0,359355	2,1492866	0,708246
Асимметричность	0,329533	- 0,07241	0,999021	- 0,3471187	- 1,02552
Интервал	21,49516	22,73921	6,34119	0,7775368	173,6
Минимум	5,066922	12,46128	3,655704	0,4047334	238,6
Максимум	26,56208	35,20049	9,996894	1,1822702	412,2
Счет	24	24	24	24	24
Уровень надежности	2,622048	2,195032	0,72667	0,067136	18,97391
Sa	0,459982	0,420863	0,242153	0,0736035	1,237268
1,5 * Sa	0,689973	0,631295	0,363229	0,1104052	1,856052
Se	0,737414	—	—	—	—
1,5 * Se	1,106121	—	—	—	—
К-т вариации	43,20473	22,46935	30,88276	18,548663	12,86858

Представленные показатели указывают на то, что все исходные данные однородны, так как вариация не превышает 45%, а также соответствуют нормальному распределению. Это означает, что данные можно использовать для проведения корреляционно-регрессионного анализа.

Следующим шагом в решении задачи будет вычисление парных коэффициентов корреляции. Матрица парных коэффициентов корреляции, рассчитанная на листе «Корреляция» (*таблица 2*), показывает, что доля экспорта и производительность труда оказывают сильное влияние на рентабельность продаж, а затратоемкость — слабое и обратное влияние на рентабельность продаж (значения в первом столбце матрицы соответственно 0,62 и 0,73, что равно минус 0,5).

Таблица 2. Парные коэффициенты корреляциии

	Рпр	Дэ	ПТ	ЗЕ	КС
Рпр	1				
Дэ	0,62222	1			
ПТ	0,733552	0,37787	1		
ЗЕ	- 0,50372	0,088715	- 0,49641	1	
КС	- 0,67811	- 0,64379	- 0, 6428	0,03111	1

Установление коэффициентов регрессии и проверка значимости полученных результатов будет являться следующим этапом в проведении регрессионного анализа и построении корреляционно-регрессионной модели.

Для проведения регрессионного анализа используются встроенный элемент пакета анализа «Регрессия», результаты которого представлены в *таблице 3*.

Высокий коэффициент линейной множественной корреляции, равный 0,89, указывает на сильную связь между факторами и результатами исследования.

Коэффициент детерминации, достигающий 0,794 (или 79,4% в терминах R-квадрата), означает, что 79.4% изменений в рентабельности продаж обусловлены изменениями в выбранных

Таблица 3. Итоги регрессионного анализа

ВЫВОД ИТОГОВ

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,819054577
R-квадрат	0,793978259
Нормированный R-квадрат	0,750605261
Стандартная ошибка	3,100996215
Наблюдения	24

				Fтабл	2,895107308

Дисперсионный анализ

	df	*SS*	*MS*	*F*	*Значимость F*
Регрессия	4	704,1280261	176,0320065	18,30581913	2,59283E-06
Остаток	19	182,707373	9,616177526		
Итого	23	886,8353991			

Продолжение таблицы 3

	Коэффициенты	*Стандарт. ошибка*	*t-статист.*	*p-значение*	*нижние 95 %*	*верхние 95 %*	*нижние 95,0 %*	*верхние 95,0 %*
Y-пересечение	32,21108514	19,43480889	1,657391401	0,113860392	- 8,466437358	72,88860765	- 8,46643736	72,88860765
Дэ	0,505885419	0,165768593	3,051756727	0,006563283	0,158927766	0,852843072	0,158927766	0,852843072
ПТ	0,352411093	0,801313246	2,143979192	0,026650496	- 1,324756807	2,029578992	- 1,32475681	2,029578992
ЗЕ	- 18,86081813	5,755695451	- 3,276896474	0,003966399	- 30,90762716	- 6,8140091	- 30,9076272	- 6,8140091
К-т соотн. запасов	- 0,043930637	0,030595056	- 2,343587373	0,016729858	- 0,107966824	0,020105551	- 0,10796682	0,020105551
		стьюдент табл	2,093024054					

К-т эластичности

Дэ	0,814
ПТ	0,137
ЗЕ	- 1,125
К-т соотн. запасов	- 1,067

переменных, таких как доля экспорта, производительность труда, затраты и соотношение готовой продукции к среднемесячному объему производства. Эти результаты подтверждают высокую точность построенной модели.

Значимость и достоверность коэффициента детерминации проверяется с использованием статистики Фишера. Рассчитанное значение статистики Фишера составляет 18,31. Табличное значение $F_{3;20;0,05}$ = 2,8, что меньше расчетного значения, то есть можно сделать вывод, что коэффициент детерминации является статистически значимым и достоверным, что подтверждает значимость модели.

Коэффициенты регрессии также являются статистически значимыми и достоверными, что свидетельствует о том, что они были получены не случайным образом. Это подтверждается статистикой Стьюдента: расчетное значение для всех коэффициентов (t-статистика) больше табличного $t_{20;0,05}$=2,093 (встроенная функция Excel СТЬЮДРАСПОБР (вероятность, степени свободы).

Кроме того, рассчитываются специальные индексы, которые используются для характеристики влияния отдельных факторов на результирующий показатель, если эти показатели имеют разные единицы измерения. Это коэффициент эластичности (Эk), который показывает среднее процентное изменение функции при постоянном значении остальных аргументов и изменении аргумента на 1% при фиксированных значениях других аргументов.

По значениям частных коэффициентов эластичности можно сделать вывод о том, что в первую очередь для повышения рентабельности продаж предприятию необходимо разрабатывать мероприятия, направленные на снижение затратоемкости и коэффициента соотношения готовой продукции к среднемесячному объему производства.

Для оптимизации предложены следующие мероприятия по выбранным направлениям деятельности предприятия (*рисунок 2*).

Рассмотрев рисунок 2 можно сделать вывод, что данные мероприятия позволят осуществлять деятельность предприятия более эффективно, а именно повысить рентабельность продаж за счет:

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Расширение экспортного потенциала	**Снижение затратоемкости продукции**	**Повышение эффективности использования производственных мощностей**	**Совершенствование управления запасами**
Оптимизация ассортиментной политики на основе экономико-математического моделирования. Данное мероприятие позволит увеличить рентабельность производства на 5,07 п.п. Развитие системы скидок за счет применения сезонных скидок. Общий резерв роста выручки по исследуемым видам продукции составит 212,59 тыс. р., прибыли от реализации — 38,26 тыс. р.	Сокращение закупочных цен на сырье и материалы, что приведет к снижению затрат на 8,15 тыс. р., и как следствие к снижению затратоемкости на 0,012%. Теплоизоляции теплопроводов главного производственного корпуса, что позволит снизить затратоемкость продукции на 0,062%.	Модернизация оборудования посредством привлечения инвестиций позволит повысить фондоотдачу на 0,485, среднегодовую производительность труда — на 10,461 тыс. р.	Применение экономико-математических методов для оптимизации системы управления запасами. Использование динамического программирования для расчета оптимального размера запасов готовой продукции позволит высвободить из оборота 35,7 р. по одному из основных видов продукции.

Рисунок 2. Основные направления и пути совершенствования деятельности предприятия

— расширения экспортного потенциала в результате оптимизации ассортимента и развития системы скидок;
— снижения затратоемкости продукции в результате совершенствования закупочной деятельности и экономии топливно-энергетических ресурсов;
— повышения эффективности использования основных средств в результате модернизации оборудования;
— совершенствования управления запасами на основе применения экономико-математического моделирования.

Список литературы

1. От чего зависит эффективность предприятия: основные показатели и методики оценки деятельности бизнеса // Клеверенс. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cleverence.ru/articles/biznes/ot-chego-zavisit-effektivnost-predpriyatiya-osnovnye-pokazateli-i-metodiki-otsenki-deyatelnosti-bizn/ (дата обращения 28.03.2024)

УДК 130.2

МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИЯ КАК КАТАЛИЗАТОР КУЛЬТУРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Малышева Марина Константиновна
- *ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»; Россия, 129226, Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, д.4, корп.1*
- *соискатель*
- *dionisa@mail.ru*

Аннотация. В статье изучается проблема влияния медиаконвергенции на различные аспекты развития общества: технологические, экономические, социологические, коммуникационные, политические и коммуникационные. Особый акцент сделан на влиянии описываемого явления на культурные практики, в том числе на культурную интеграцию, которая проявляется с самых разных сторон: от ускорения распространения культурного продукта до влияния на бизнес-процессы компаний, которые неизбежно должны учитывать факторы культурной интеграции для успешного ведения бизнеса в современных условиях медиаконвергенции.
Ключевые слова. Медиаконвергенция; массовая культура; постиндустриальное общество; глобализация; культурная интеграция.

MEDIA CONVERGENCE AS A CATALYST OF CULTURAL INTEGRATION

Malysheva Marina Konstantinovna
- *Moscow City University ; Russia, 129226, Moscow, 4-1, 2nd Selskohoziajstvenny proezd*
- *the applicant*
- *dionisa@mail.ru*

Abstract. The article studies the problem of the influence of media convergence on various aspects of the development of society: technological, economic, sociological, communication, political and com-

munications. Particular emphasis is placed on the influence of the described phenomenon on cultural practices, including cultural integration, which manifests itself from a variety of sides: from accelerating the spread of a cultural product to influencing the business processes of companies, which inevitably must take into account the factors of cultural integration for successful business in modern conditions of media convergence.
Keywords. Media convergence; mass culture; post-industrial society; globalization; cultural integration.

Медиаконвергенция представляет собой фундаментальный процесс в современном медиаландшафте, характеризующийся слиянием и взаимодействием различных медиаплатформ, технологий и контента. Это явление значительно трансформирует способы создания, распространения и восприятия медиаконтента, оказывая глубокое влияние на культурные, социальные и экономические аспекты общества. Изначально, «конвергенция — это сближение, которое подразумевает появление сходных признаков у сходящихся сторон» [1, с. 2559]. В свою очередь, конвергенция в медиа понимается как слияние традиционных и новейших средств массовой информации и массовых коммуникаций, что неизбежно приводит изменениям в массовой культуре [1, с. 2560]. Следовательно, суть медиаконвергенции заключается не просто в технологическом сближении различных медиаформатов, но и в возникновении новых форм медиакультуры, где границы между производителями и потребителями контента становятся все более размытыми.

Зарождение этого явление принято относить к 1960 годам, когда компьютерные технологии начинают развиваться и проникать во все сферы жизни общества. Первым, кто описал эволюцию в социуме и в медиа стал М. Маклюэн. Социолог употребляет близкий к конвергенции термин «имплозия», который в этом контексте означает разрушение границ, взаимное проникновение ранее обособленных сфер, гомогенизацию пространства [2, с. 81].

Сегодня медиаконвергенция является неотъемлемой частью социального ланшафта, она способствует возникновению новых медиапространств и платформ, таких как социальные сети,

блоги и онлайн-сообщества, где пользователи не только потребляют, но и активно участвуют в создании контента. Этот процесс облегчает демократизацию медиапространства, предоставляя возможности для самовыражения широкому кругу лиц и групп, которые ранее были исключены из процесса создания медиаконтента. Кроме того, медиаконвергенция способствует усилению взаимосвязей между различными культурными и медиаформатами, что ведет к появлению новых жанров, стилей и форм выражения.

Медиаконвергенция, характеризующаяся интеграцией различных медиаплатформ, технологий и форм контента, оказывает значительное воздействие на культурное производство, распространение и потребление, тем самым формируя новые культурные нормы и традиции.

Во-первых, медиаконвергенция способствует возникновению новых форм культурного выражения и идентичности. Слияние традиционных и цифровых платформ позволяет пользователям не только потреблять, но и активно участвовать в создании и редактировании контента, что ведет к появлению новых форм самовыражения и культурных практик. Это, в свою очередь, способствует демократизации медиапространства и укреплению культурного многообразия.

Во-вторых, медиаконвергенция влияет на распространение и доступность культурного контента. Благодаря цифровым технологиям и интернету, культурные продукты и информация становятся доступными для более широкой аудитории на глобальном уровне, что способствует кросс-культурному обмену и взаимопониманию между различными обществами и культурами.

В-третьих, важность изучения медиаконвергенции заключается в ее способности влиять на социальные нормы и ценности. Интеграция различных медиаплатформ и форм контента может как усиливать, так и оспаривать традиционные представления и стереотипы, тем самым способствуя социальным изменениям и развитию.

Наконец, медиаконвергенция играет ключевую роль в формировании публичного дискурса. В эпоху цифровых медиа и социальных сетей возможности для широкомасштабного распространения информации и идей значительно расширяются,

что делает важным понимание того, как медиаконвергенция влияет на общественное мнение и принятие решений.

Изучение медиаконвергенции охватывает разнообразные подходы, каждый из которых предоставляет уникальные инструменты и перспективы для анализа взаимодействия между технологиями, медиа и культурой. Перечислим основные из них.

1. *Технологический подход.* Акцентирует внимание на технологических аспектах медиаконвергенции, исследуя развитие и внедрение новых медиатехнологий, таких как интернет, цифровое вещание и мобильные устройства, анализируя, как эти технологии способствуют слиянию различных медиаформ и каналов коммуникации.
2. *Экономический подход.* Изучает медиаконвергенцию с точки зрения ее влияния на бизнес в целом и медиаиндустрию в частности. Внимание уделяется вопросам консолидации медиакомпаний, изменениям в бизнес-моделях и распространения, а также воздействию на рекламный рынок и потребительские практики.
3. *Социологический подход.* Анализирует социальные последствия медиаконвергенции, включая вопросы доступа к медиаресурсам, неравенства в медиапространстве и формирование новых социальных сетей и сообществ. Особое внимание уделяется влиянию медиаконвергенции на общественное мнение, публичный дискурс и социальные движения. Кроме того, некоторые исследователи отмечают потерю приватности личной жизни, снижение актуальности традиционных форм коммуникации и ценностный регресс в обществе как последствия медиаконвергенции [3, с. 20]
4. *Коммуникационный подход.* Сосредоточен на изменениях в процессах коммуникации, обусловленных медиаконвергенцией. В рамках этого подхода изучается, как слияние различных каналов коммуникации и форматов контента влияет на обмен информацией, взаимодействие между пользователями и формы общественного участия. Важный акцент здесь делается на переход к непрофессиональному контенту. Если в индустриальном обществе технологии медиа были инструментом конкретной профессиональной деятельности, то в постиндустриальном мире они доступны

любому человеку [3, с. 20]. С другой стороны, медиаконвергенционные явления предъявляют новые требования к профессиональной деятельности в области коммуникаций, например, «освоение конвергентных практик требует обретения новых компетенций от журналистов» [4, с. 183].

5. *Политический подход.* Рассматривает медиаконвергенцию в контексте власти, контроля и регулирования. Анализируются вопросы цензуры, свободы слова, политической пропаганды и влияния медиаконвергенции на демократические процессы. Кроме того, «политическая конвергенция исследует слияние политического мышления и мировоззрения» [5].
6. *Юридический подход.* Исследует правовые аспекты медиаконвергенции, включая вопросы авторского права, интеллектуальной собственности и конфиденциальности данных. Важным аспектом является анализ изменений в законодательстве, необходимых для регулирования новых медиатехнологий.
7. *Культурологический подход.* Сосредотачивается на культурных аспектах медиаконвергенции, изучая, как слияние медиаплатформ влияет на культурные практики, идентичности и общественные взаимодействия. Особое внимание уделяется изменениям в производстве, распространении и потреблении медиаконтента, а также влиянию этих изменений на культурные нормы и ценности. В культурологии конвергенция рассматривается как важнейший аспект культурной интеграции. Сегодня культура во всех проявлениях выступает как единая открытая система [5].

Медиаконвергенция, выступая в роли катализатора культурной интеграции, влияет на различные культурные процессы, которые можно разделить на несколько ключевых аспектов:

— медиаконвергенция упрощает и ускоряет распространение культурных продуктов и идей через границы, облегчая доступ к медиаконтенту из разных стран и культур, это не только помогает людям лучше понимать другие культуры, но и способствует формированию общих интересов и ценностей на международном уровне;
— смешение культурных элементов становится все более распространенным явлением благодаря медиаконвергенции, культурные произведения часто включают в себя элементы

разных традиций и стилей, создавая новые гибридные формы, это не только обогащает культурный ландшафт, но и способствует более глубокому взаимопониманию и уважению между разными культурными группами;

— медиаконвергенция дает возможность широкому кругу людей создавать и распространять собственный контент, что ранее было прерогативой крупных медиакомпаний, благодаря различным платформам становится возможным делиться своими работами, предлагая уникальные культурные продукты и способствуя культурному многообразию;

— ускоряются процессы адаптации и ассимиляции, поскольку индивидуумы и сообщества подвергаются воздействию множества культурных влияний, люди могут легко изучать языки, исследовать культурные практики и адаптировать элементы различных культур в свою повседневную жизнь;

— медиаконвергенция может также влиять на национальную идентичность, поскольку индивидуумы воспринимают себя частью более широких, глобализированных сообществ, люди могут чувствовать себя связанными с глобальной культурой в равной степени, как и с собственной национальной культурой, что может изменять традиционные представления о национальной принадлежности;

— облегчается кросс-культурный диалог и сотрудничество, позволяя людям обмениваться идеями и решать общие проблемы, виртуальные платформы и форумы могут служить местами для обсуждения глобальных вопросов, таких как изменение климата, права человека и международная безопасность, объединяя людей независимо от географического положения.

В то же время культурная интеграция и медиаконвергенция оказывают значительное влияние на бизнес, преобразуя стратегии компаний, способы ведения маркетинга и общение с клиентами. Культурная интеграция и медиаконвергенция позволяют компаниям легче входить на новые рынки и адаптироваться к местным культурным особенностям. Благодаря глобальному доступу к медиаплатформам и социальным сетям бренды могут изучать и понимать культурные предпочтения различных потребителей, что позволяет им создавать продукты и услуги, которые лучше соответствуют ожиданиям местного населения.

Интеграция различных культурных элементов также способствует созданию инновационных продуктов и услуг. Компании могут использовать культурные влияния для разработки новых предложений, которые привлекают потребителей своей уникальностью и оригинальностью. Например, фьюжн-кухня, сочетающая элементы разных кулинарных традиций, или мультимедийные продукты, объединяющие различные формы искусства и технологии.

Кроме того, культурная интеграция меняет подходы к маркетингу и брендингу. Компании становятся более внимательными к культурной чувствительности и стремятся создавать рекламные кампании, которые уважают культурное разнообразие и отражают ценности различных аудиторий. Это ведет к более глубокому взаимодействию с клиентами и повышению лояльности к бренду. Медиаконвергенция в свою очередь дает компаниям доступ к большим объемам данных о потребителях, что позволяет персонализировать услуги и предложения. Анализируя поведение и предпочтения клиентов на различных платформах, компании могут создавать индивидуализированные маркетинговые стратегии и улучшать пользовательский опыт.

Отметим, что в эпоху медиаконвергенции репутация бренда может быть построена или разрушена очень быстро, благодаря скорости распространения информации через медиаканалы. Компании должны быть более внимательными к своему имиджу и активно управлять своей репутацией в интернете, реагируя на отзывы, комментарии и критику в реальном времени.

Таким образом, медиаконвергенция, действуя как катализатор культурной интеграции, изменяет социальные структуры, способствует мировому культурному обмену и укрепляет глобальное сообщество. Изучение медиаконвергенции требует мультидисциплинарного подхода, объединяющего различные теоретические и методологические подходы для всестороннего анализа ее воздействия на культурные, социальные и экономические аспекты общества. Также медиаконвергенция и культурная интеграция создают новые возможности и вызовы для бизнеса, требуя от компаний гибкости, инновационности и стратегического подхода к управлению культурным разнообразием и технологическими изменениями.

Список литературы

1. Посыпайло М.В. Особенности процесса медиаконвергенции // Инновации. Наука. Образование. 2020. № 23. С. 2559–2568.
2. Юферева А.С. Медиаконвергенция: основные подходы к определению понятия // Научный вестник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2016. Т. 16. Вып. 2. С. 80–93.
3. Кузнецова Е.И. Медиаконвергенция как социальный феномен цифрового техногенного общества // Общество: философия, история, культура. 2021. № 9. С. 18–21.
4. Соколов А.В. К проблеме определения термина «медиаконвергенция» // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Филология». 2023. № 1 (76). С. 180–184.
5. Шеремет В.В. Типология медиаконвергенции // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2012. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-mediakonvergentsii (дата обращения 01.04.2024).

УДК 338.1

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Нечаева Татьяна Георгиевна
- *МОУ ВО «Белорусско-Российский университет»; Республика Беларусь, 212000, Могилев, пр-т Мира, 43*
- *доцент*
- *tanjabor11@gmail.com*

Марченко Ирина Романовна
- *МОУ ВО «Белорусско-Российский университет»; Республика Беларусь, 212000, Могилев, пр-т Мира, 43*
- *студент 4 курса*
- *irina.mr0904@gmail.com*

Аннотация. В статье рассмотрен анализ экономической эффективности и управления ресурсами на примере предприятия химической промышленности. Особое внимание уделяется значимости оптимизации издержек для повышения конкурентоспособности и устойчивости предприятия. Для выявления проблемных аспектов осуществляется детальный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия за несколько лет. В статье также описываются потенциальные причины увеличения себестоимости и предлагаются мероприятия по оптимизации расходов и улучшению эффективности производственных процессов.
Ключевые слова. Эффективность; издержки; себестоимость; экономия; экономический эффект.

WAYS TO INCREASE BUSINESS EFFICIENCY ENTERPRISES

Nechaeva Tatyana Georgievna
- *Inter-State Educational Institution of Higher Education "Belarusian-Russian university"; Republic of Belarus, 212000, Mogilev, Mira Ave, 43*
- *associate professor*
- *tanjabor11@gmail.com*

Marchenko Irina Romanovna
- *Inter-State Educational Institution of Higher Education "Belarusian-Russian university"; Republic of Belarus, 212000, Mogilev, Mira Ave, 43*
- *4th year student*
- *irina.mr0904@gmail.com*

Abstract. The article examines the analysis of economic efficiency and resource management using the example of a chemical industry enterprise. Particular attention is paid to the importance of cost optimization to increase the competitiveness and sustainability of the enterprise. To identify problematic aspects, a detailed analysis of the financial and economic activities of the enterprise is carried out over several years. The article also describes potential reasons for the increase in costs and proposes measures to optimize costs and improve the efficiency of production processes.
Keywords. Efficiency; costs; cost; savings; economic effect.

В современной конкурентной среде предприятия сталкиваются с постоянной потребностью в повышении эффективности своего производства. В этом контексте важно понимать, что ни один бизнес не может существовать без вложений. Однако, для успешного функционирования компании необходимо, чтобы каждый затраченный рубль приносил прибыль. Таким образом, рациональное использование ресурсов и обоснованные расходы становятся ключевыми стратегическими элементами.

Стремясь к оптимальной экономической эффективности, предприятия активно работают над снижением операционных и прочих видов издержек. Это позволяет им адаптироваться к текущим требованиям рынка и удовлетворять потребности клиентов. Понимание неуклонного влияния клиентской удовлетворенности на конечные результаты побуждает организации к постоянному совершенствованию своей деятельности и предлагаемых продуктов или услуг [1].

В контексте задачи повышения эффективности производства, оптимизация издержек играет фундаментальную роль. Управление издержками не только способствует увеличению прибыльности предприятия, но и обеспечивает его устой-

чивость и конкурентоспособность на рынке. Таким образом, постоянное стремление к оптимизации издержек становится неотъемлемой частью успешной стратегии управления предприятием в современном бизнес-мире [2, 3].

В качестве объекта исследования выступало одно из предприятий химической промышленности Могилевской области, являющееся единственным в Республике Беларусь крупным производителем диметилтерефталата, полиэфирного гранулята ПЭТ, в том числе пищевого назначения, полиэфирных волокон и нитей и основным поставщиком сырья для легкой промышленности — крупнейшей отрасли народнохозяйственного комплекса Республики Беларусь.

Для разработки стратегии и конкретных мероприятий, направленных на улучшение эффективности функционирования данной организации, произведем анализ динамики ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности, результаты анализа представлены в *таблице 1*.

На основе данных, представленных в *таблице 1*, можно сделать следующие выводы: первоначально, отмечается значительный прирост выручки от продаж на 31,9% за год, что свидетельствует о динамичном развитии предприятия в начале периода, и последующее замедление до 108,2% в следующем году. В то же время, полная себестоимость продукции увеличилась на 27,1% за первый год и на 11,09% за второй год. Рост себестоимости превысил темпы прироста выручки, что указывает на снижение эффективности деятельности предприятия. Это обстоятельство требует дополнительного исследования для выявления факторов, влияющих на себестоимость, эффективность управления ресурсами и контроль над издержками. Предполагаемые причины, которые могут влиять на увеличения себестоимости, включают повышение цен на сырье, изменение технологических процессов и увеличение операционных расходов.

Превышение темпов роста себестоимости над темпами роста выручки привело к убыточной ситуации для компании. Это подтверждается отрицательным значением прибыли от реализации в 2022 году и значительным снижением чистой прибыли до чистого убытка. Эти факты указывают на возможные финансовые проблемы предприятия и требуют пересмотра стратегий управления издержками и ресурсами.

Таблица 1. Анализ динамики показателей результативности деятельности за период 2020–2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2020 / 2021, тыс.руб	Отклонение 2021 / 2022, тыс.руб	Темп роста, 2020 / 2021 %	Темп роста, 2021 / 2022 %
Выручка от продажи товаров, тыс. руб.	580 181	764 983	828 034	184 802	63 051	131,9	108,2
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	595 139	756 433	840 358	161 294	83 925	127,1	111,1
Прибыль от продаж, тыс. руб.	- 14 958	8 550	-12 333	23 508	- 20 883	- 57,2	- 144,2
Чистая прибыль, тыс. руб.	- 113	6	-202 853	119	- 202 859	—	—
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	521 345	557 335	625 418	35 990	68 083	106,9	112,2
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	225 358	347 745	288 961	122 387	- 58 784	154,3	83,1
Среднесписочная численность персонала, чел.	5 628	5 328	5 204	- 300	- 124	94,7	97,7
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	63 343,3	63 110,9	67 935,3	- 232	4 824	99,6	107,6
Производительность труда, тыс.руб/чел.	103,1	143,6	159,1	41	16	139,3	110,8

Увеличение стоимости основных средств в 2021 году может быть связано с инвестициями в новое оборудование, расширением производственных мощностей или модернизацией суще-

ствующих систем. Однако уменьшение этого показателя в 2022 году может быть следствием сокращения производственных мощностей или уменьшения загрузки оборудования.

В 2021 году наблюдалось повышение производительности труда при почти неизменном фонде оплаты труда. Это может свидетельствовать об оптимизации затрат и более эффективном использовании трудовых ресурсов. В то же время, в 2022 году отмечается рост как фонда оплаты труда, так и производительности труда. Эта тенденция может указывать на увеличение инвестиций в оплату труда сотрудников, возможно, для привлечения более квалифицированных специалистов, что, в свою очередь, способствует росту производительности.

Проанализируем динамику показателей рентабельности предприятия (*таблица 2*).

Таблица 2. Анализ динамики показателей рентабельности предприятия

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2020 / 2021, тыс.руб	Отклонение 2021 / 2022, тыс.руб
Рентабельность продаж,%	- 2,6	1,1	- 1,5	3,7	- 2,6
Рентабельность затрат,%	- 2,6	1,2	- 1,5	3,8	- 2,7
Рентабельность производства,%	0,8	4,6	1,6	3,8	- 3,0
Рентабельность активов,%	11,9	1,0	- 120,1	- 10,9	- 121,1
Рентабельность собственного капитала,%	19,3	1,5	- 160	- 17,9	- 161,5

На основе анализа показателей рентабельности компании за период 2020–2022 гг., можно сделать вывод о значительном снижении эффективности деятельности предприятия в 2022 г., ухудшении использования капитала и оборотных средств. Такое положение предприятия свидетельствует о значительном повышении актуальности решения задач по планированию

и управлению ограниченными ресурсами, расходами и производственными процессами.

Таким образом, анализ экономической деятельности за 2020–2022 годы показал, что в 2022 году предприятие столкнулось с серьезными финансовыми проблемами. Несмотря на увеличение выручки, рост себестоимости превысил темпы прироста выручки, что снижало эффективность деятельности предприятия. Это указывает на необходимость разработки и внедрения мероприятий по оптимизации расходов и повышению эффективности производственных процессов.

В ходе анализа структуры сметы затрат предприятия на производство в 2022 году выявлено, что процесс производства характеризуется высокой материалоемкостью, при этом удельный вес материальных затрат составляет 81,66%. Для дальнейшей конкретизации проблемы управления материальными ресурсами был проведен анализ их структуры. Результаты анализа показали, что около 30% материальных затрат приходится на топливно-энергетические ресурсы. Этот факт позволяет охарактеризовать производственный процесс на данном предприятии как материало- и энергоемкий.

Таким образом, являются актуальными мероприятия, направленные на сокращение расходов на различные типы энергии.

Одним из таких мероприятий является установка теплосчетчиков модели Карат-компакт-201-МБ-15-1,5-ПТ на производственных площадках предприятия.

Анализ статистических данных по использованию указанного типа счетчиков позволяет сделать вывод о значительной экономии тепловых ресурсов, достигающей от 10% до 40%. Стоимость одного теплосчетчика составляет 6 195 рублей, а установка каждого из них обходится в 100 рублей.

Для расчета потенциальной экономии от проведения таких мероприятий возьмем объем потребленной тепловой энергии в 2022 году. Общий объем потребления составил 608 076 Гкал, из которых 201 983 Гкал было получено независимо, а 406 093 Гкал было закуплено у районных энергетических источников. В *таблице 3* представлен расчет экономической эффективности внедрения теплосчетчиков при предположении минимальной экономии в размере 10%. Результаты экономии приведены в таблице 3.

Таблица 3. Расчет экономической эффективности

Показатель	Значение
Затраты, руб.	31 475
Потребление тепловой энергии без мероприятия в 2022 году, Гкал	406 093
Потребление тепловой энергии после мероприятия, Гкал	365 483,7
Экономия в натуральном выражении, Гкал	40 609,3
Экономия в денежном выражении, тыс. руб.	5 872,1
Тариф, руб. / Гкал	144,6274

Внедрение предложенного мероприятия не только экономически оправдано, т.к. экономия от него может составить 8 794,15 тыс. руб., но и уменьшает зависимость от государственных энергоснабжающих структур, становясь ключевым шагом в повышении устойчивости и эффективности предприятия.

Для сокращения затрат на электроэнергию на предприятии предлагается установить устройства, предназначенные для регулировки яркости света — диммеры.

Диммирование необходимо в неинтенсивное время потребление мощности светильника. Оно имеет ряд характерных технологических и потребительских преимуществ:

1) не требуется смена светильников, диммироваться будут те, которые действуют на объекте (единственное ограничение — не могут использоваться лампы накаливания);
2) мощность светильника снижается не дискретно, а плавно, на любую желаемую величину из диапазона, который для различных технологий разный: металлогалогеновые можно максимально диммировать на 50%, ДНаТ и люминесцентные лампы — на 85%, диоды — на 97% мощности;
3) не нужны дополнительные коммуникации, сигналы передаются по силовым линиям, модулятор не допускает ни накладки частот на несущую волну, ни генерации высших гармоник;
4) гибкое управление вплоть до каждого отдельного светильника. Каждый чип имеет идентификационный номер. Светильники можно группировать, помещение или город зонировать;

5) возможность встраивания в действующую систему управления для выведения контроля на компьютер в диспетчерский пункт, вплоть до гис-карты города;
6) заказчик по мере необходимости может легко перепрограммировать светильники.

В каждый светильник устанавливаем ЭПРА с чипом. Чип программируется — по временному суточному графику, либо реагирует на показания датчика освещенности/движения/присутствия. В часы суток, когда не нужна полная освещенность, либо, если нет движения, или достаточно дневного света — в соответствии с заложенной в светильник программой или сигналами, поступающими от датчиков освещенности/движения/присутствия, регулирует мощность светового потока либо уходит в режим ожидания.

Блок управления управляет регулированием освещения, генерируя сигналы управления, предназначенные отдельным светильниками или группам светильников, и отправляя их через силовые блоки модуляции. Блок управления работает на основании заложенного временного графика, величин сигналов от датчиков интенсивности освещения или импульсов от датчиков движения.

Блок модуляции в источнике питания (пункте включения) модулирует сигналы управления, поступающие из блока управления, которые поступают в сеть напряжением 220В, питающую светильники.

За счет применения описываемой системы на объекте достигаются:

1) продление срока службы источников света, благодаря плавному управлению интенсивностью освещения;
2) улучшение качества освещенности и условий пребывания людей;
3) экономия расхода электроэнергии на освещение от 20% до 60%.

Технология не может быть применена лишь для светильников, использующих лампы накаливания. Диммирование у различных типов ламп возможно в диапазоне:

1) натриевых ламп высокого давления от 100% до 15% входной мощности;
2) металлогалогеновых ламп от 100% до 50% входной мощности;

3) люминесцентных ламп от 100% до 15% входной мощности;
4) светодиодов (LED) от 100% до 0% входной мощности.

Применение технологии позволяет выполнять все требования по качеству света, освещенности — в соответствии с СанПиНами, СНИПами, территориальными, отраслевыми, корпоративными и другими регламентами. Все нормы по освещенности соблюдаются. Переход в режим «stand by» облегчает запуск и разгорание светильников даже в условиях холодной внешней среды.

На основании данных по техническому паспорту данного оборудования экономия электроэнергии составит от 20 до 60%.

На предприятии предлагается установить 10 диммеров SCHNEIDER ELECTRIC BLANCA мощностью 400 Вт (0,4 кВт). В данный момент времени на предприятии установлены светильники светодиодные ЛСП 2х36 (мощностью 36 Вт или 0,036 кВт*ч). Следовательно 1 диммер сможет контролировать 11 ламп, 10 диммеров — 110 ламп, потребляющих в год 34 689,6–34 784,64 кВт.

Примем, что экономия от мероприятия составит 20% от потребления электроэнергии на освещение. Результаты экономии приведены в *таблице 4*.

Таблица 4. Расчет экономической эффективности

Показатель	Значение
Затраты, руб.	16 338,2
Потребление электроэнергии лампами после мероприятия, кВт	27 751,7
Экономия в натуральном выражении, кВт	6 937,9
Экономия в денежном выражении, руб	2 239,6
Тариф, руб/ кВт*ч	0,32281
Срок окупаемости, лет	7,3

Исходя из данных таблицы 4, можно сделать вывод о том, что внедрение данного мероприятия целесообразно, экономия от него составит 2 239,6 руб., при относительно небольшом сроке окупаемости.

Определим условный экономический эффект от реализации данных мероприятий (*таблица 5*) (для расчетов предположим,

Таблица 5. Условный экономический эффект от реализации мероприятий

Показатель		Значение
Выручка, тыс. руб.		828 034
Объем выпущенной продукции, тыс. руб.		561 068
Материальные затраты, тыс. руб.		462 317
Экономический эффект от внедрения мероприятия, тыс. руб.:	*Установка теплосчетчиков*	8 794,15
	Автоматическое диммирование	2, 2396
Энергоемкость:	*До внедрения*	0,09
	После внедрения	0,071
Энергоотдача:	*До внедрения*	11,48
	После внедрения	14,002
Материалоотдача:	*До внедрения*	1,214
	После внедрения	1,24
Материалоемкость:	*До внедрения*	0,824
	После внедрения	0,81
Выручка, тыс. руб.		1,6
Объем выпущенной продукции, тыс. руб.		- 1,55
Материальные затраты, тыс. руб.		0,09

что базовые показатели при прочих равных условиях не изменяются).

Таким образом, из произведенного расчета видно, что внедрение предложенных мероприятий способствует оптимизации производственных процессов и улучшению эффективности использования ресурсов, что проявляется в снижении энергоемкости и материалоемкости, а также увеличении энергоотдачи и материалоотдачи. Вместе с тем, структурные изменения затрат и прибыли указывают на возможное улучшение финансового положения предприятия в будущем.

Список литературы

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для вузов. М.: ИНФРА–М, 2004. 425 с.
2. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учеб. для вузов. — М.: Новое знание, 2004. 640 с.
3. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пос. М.: ИНФРА-М., 2007. 215 с.

УДК 004.8

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ В РАБОТЕ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖЕРА

Сколкова Елизавета Анатольевна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *студентка Факультета управления бизнесом*
- *lisa.30.05@mail.ru*

Федоров Александр Викторович
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9*
- *старший преподаватель Факультета управления бизнесом*
- *orgman@mail.ru*

Аннотация. В статье раскрывается влияние искусственного интеллекта на деятельность проектного менеджера на каждом из этапов его работы. Опираясь на научные данные и результаты социологического опроса автором сделан вывод о том, что использование искусственного интеллекта в менеджменте повышает эффективность работы и снижает издержки на найм и мотивацию специалистов, однако творческая работа и знание процессов управления персоналом, основанных на выстраивании корпоративных и межличностных отношениях не может быть заменена алгоритмами искусственного интеллекта.
Ключевые слова. Искусственный интеллект; менеджер; проектный менеджмент; управление проектами; технологии; изменения; развитие.

CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR USING AI IN THE WORK OF A PROJECT MANAGER

Skolkova Elizaveta Anatolyevna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
- *student of the Faculty of Business Management*

• *lisa.30.05@mail.ru*

Fedorov Aleksandr Viktorovich
• *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9*
• *Senior Lecturer of the Faculty of Business Administration*
• *orgman@mail.ru*

Abstract. The article reveals the influence of artificial intelligence on the activities of a project manager at each stage of his work. Based on scientific data and the results of a sociological survey, the author concluded that the use of artificial intelligence in management increases work efficiency and reduces the costs of hiring and motivating specialists, however, creative work and knowledge of personnel management processes based on building corporate and interpersonal relationships cannot be replaced by artificial intelligence algorithms.
Keywords. Artificial intelligence; manager; project management; project management; technologies; changes; development.

Стремительное развитие искусственного интеллекта (ИИ) постепенно воздействует на многие сферы деятельности. Одна из таких сфер, попавших под влияние ИИ — проектный менеджмент, будет рассмотрена ниже более детально. Говоря об управлении проектом, мы сразу представляем себе сложную систему — набор процессов, которые менеджер проекта должен не просто понимать и успешно управлять ими, но и все время совершенствовать, создавать новые и адаптировать их под изменения внешней среды. Особая сложность данной деятельности заключается в уникальности процессов каждого нового проекта. Ведь проект — это временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или любого другого результата в рамках определенных условий. Соответственно, само «управление» также каждый раз является уникальным. Тем самым, в связи с быстрыми изменениями внешней среды и разным масштабом проектов, менеджеру необходимо уметь адаптироваться, как было сказано раннее и, к тому же, искать новые решения по оптимизации деятельности, для того

чтобы попросту оставаться в ресурсном состоянии и не выгорать, успешно завершая проекты и достигая запланированного результата. А выгорание, насколько нам известно, в данной сфере — частая практика. Искусственный интеллект — один из тех неоднозначных инструментов, который может «упростить» деятельность проектного менеджера, так и добавить новых проблем, ведь «идеальных» инструментов попросту не существует [1; 2].

Для того, чтобы рассматривать влияние ИИ на управление проектной деятельность, в первую очередь, необходимо раскрыть основную специфику работы менеджера в данной сфере. Так как проект — это деятельность уникальная, она требует от менеджеров высокой степени мультизадачности, способности к стратегическому планированию и умения работать под давлением. Они должны уметь определять приоритеты задач, эффективно распределять ресурсы и мотивировать команду. И это лишь малый набор навыков, которые должны присутствовать у специалиста. Также, одной из особенностей и, в то же время, проблем в такой деятельности, является сложность в разделении работы и личной жизни.

Проектная деятельность зародилась достаточно давно, однако именно за последние 30 лет она подвержена значительным изменениям, в большей степени, благодаря стремительному развитию технологий. Например, раньше проектная работа основывалась в основном на ручном учете и планировании, что требовало много времени и усилий. С появлением интернета и развитием программного обеспечения для управления проектами, процессы стали более автоматизированными и упорядоченными, что повысило эффективность работы. Однако, с другой стороны, появление новых инструментов и технологий также привело к повышению ожиданий относительно скорости выполнения проектов и качества работы. Это увеличило нагрузку на менеджеров, требуя от них постоянного обучения и адаптации к новым инструментам. Несмотря на такие глобальные изменения, которые, казалось бы, точно должны были сильно «облегчить» работу — «выгорание» и отсутствие баланса между работой и личной жизнью, по-прежнему, остается актуальной для проектного менеджера. Как же тогда развитие ИИ может повлиять на данную про-

блему? Поможет ли в профессиональном и личном развитии, или же наоборот — составит конкуренцию? [3; 4; 5].

Рассмотрим, влияние ИИ на работу проектного менеджера и на процессы управления проектами. С целью, более подробного рассмотрения, поделим работу над проектом на части. Таким образом, мы сможем выяснить в какой части управления ИИ может стать максимально полезным, а в какой, возможно даже, составить конкуренцию самому менеджеру.

Для этого, обратимся к стандарту PMBOK, согласно которому выделяется 5 основных этапов проекта: инициация, планирование, исполнение, мониторинг и контроль, завершение.

Каждый из вышеперечисленных этапов требует максимального включения менеджера, чтобы успешно завершать текущую и переходить на новую, для достижения запланированного результата [6; 7].

Используя глубинные интервью с профессионалами в области проектного управления, удалось выявить ключевые области, в которых ИИ уже оказывает значительное влияние на управление проектами, а также потенциальные направления будущего развития. Количество опрошенных в рамках глубинных интервью составляет 13 человек. Целью интервью было выяснение следующих вопросов: как менеджеры в целом относятся к появлению ИИ; на какой из 5 стадий проекта ИИ наиболее полезен и почему, а также какие риски, угрозы и возможности видят перед собой проектные менеджеры?

По результатам опроса 69% респондентов считают, что ИИ является наиболее полезным на стадии планирования, мониторинга и контроля. На этапе планирования, по словам менеджеров, ИИ превосходно справляется с анализом большого объема данных, что позволяет проектным менеджерам делать более точные прогнозы и эффективно распределять ресурсы. Инструменты, основанные на ИИ, могут автоматически создавать реалистичные графики работ, учитывая множество переменных, что ранее требовало значительных усилий и времени. Это не только ускоряет процесс планирования, но и повышает его точность, уменьшая вероятность ошибок и недоразумений.

На стадии мониторинга и контроля, ИИ показывает себя как неоценимый инструмент для отслеживания выполнения проекта и выявления потенциальных рисков до того, как они

превратятся в серьезные проблемы. Эксперты, принявшие участие в опросе, отметили, что системы, использующие ИИ для анализа данных о ходе проекта в реальном времени, помогают им оперативно адаптировать планы и предпринимать корректирующие действия. Это значительно снижает риски задержек и перерасхода бюджета, а также позволяет поддерживать более высокий уровень контроля за качеством выполнения проекта.

Однако, несмотря на значительное количество положительных аспектов, которыми обладает ИИ, респонденты также рассказали о своих «опасениях». 38% из них отмечали, что испытывают трудности с пониманием того, как интегрировать ИИ в существующие рабочие процессы без значительных затрат времени и ресурсов на переобучение и адаптацию команды. Кроме того, 54% респондентов указали на то, что повышенная зависимость от ИИ может привести к утрате критического мышления и принятия решений среди сотрудников, поскольку они могут начать полагаться на автоматизированные решения без должной оценки их адекватности и потенциальных рисков.

Из общего числа опрошенных, 23% респондентов выразили опасения о безопасности данных и возможности их утечки из-за использования внешних ИИ-инструментов и платформ, что может подвергнуть рискам конфиденциальную информацию компании. В этом контексте респонденты подчеркивают важность разработки четких протоколов безопасности и этических норм при работе с ИИ, чтобы минимизировать потенциальные угрозы и гарантировать защиту персональных и корпоративных данных. На вопрос: «Как вы думаете, сможет ли ИИ составить вам конкуренцию?», 77% респондентов, ответили, что задумывались об этом, однако объяснили, что, несмотря на такую вероятность, уверены, что это произойдет не скоро, так как работа проектного менеджмента напрямую связана с людьми и требует от них определенного набора soft skills. Ими являются эмпатия, позволяющая понимать тонкости в характере различных людей, критическое мышление, а также умение мотивировать.

Таким образом, мы видим, что ИИ — не идеальный инструмент и, как и другие «не идеальные» инструменты заключает в себе и плюсы, и минусы, с одной стороны может сделать жизнь

проектного менеджера проще, а с другой — усложнить. В данном случае, очень важно не отвергать его развитие, а использовать его разумно, рассматривая как инструмент усиления профессиональных навыков и возможностей.

На основе проведенного исследования, становится ясно, что развитие искусственного интеллекта будет продолжаться, и внедрение его во все сферы, в том числе, работу проектного менеджера — неизбежно. Например, вспомним недавнюю новость: «Парализованный человек с мозговым чипом Neuralink теперь свободно играет в различные компьютерные игры, включая гонки».[8] Мы видим, что развитие технологий направлено на создание искусственной модели, максимально приближенной к человеку. Гаретт Джонстон высказал интересные мысли в отношении ИИ: «Искусственный интеллект и все алгоритмизированные процессы, которые можно описать цифрами — все бизнес-процессы будут автоматизированы». [9] В таком случае, проектный менеджер, действительно сможет значительно разгрузить себя от «рутинной работы» с документацией, аналитикой и тем, что связано с цифрами и сосредоточиться на тех процессах, которые по силе контролировать лишь ему. Я говорю о коммуникации, взаимодействии с командой, разработке новых решений и так далее. «Сейчас, гораздо важнее становятся такие вещи, которые компьютеры не могут делать: влюбляться, креативить, фантазировать, придумывать, врать, преувеличивать, мечтать, бояться…Вещи эмоционально-креативного уровня — вот, что необходимо развивать». [9]

Таким образом, проектный менеджер, в перспективе, должен делать акцент на свои soft skills. «Для того, чтобы конкурировать с массой компьютеров нам необходимо концентрироваться на вещах, которые компьютер делать не умеет» [9]. И тем самым повышать ценность человеческого фактора в управлении проектами и в бизнесе в целом. Проектные менеджеры, осознающие этот тренд, смогут выстроить более эффективное взаимодействие с технологиями, делегировать ИИ выполнение аналитических и оперативных задач, а самим сосредоточиться на стратегическом планировании, креативных и инновационных проектах, а также на укреплении и развитии корпоративной культуры и мотивации команды. Так уже было в истории человечества, когда впервые появились компьютеры.

Список литературы

1. «История и эффективность управления проектами» [Электронный ресурс]. URL: https://pmservices.ru/project-management-news/istoriya-i-effektivnost-upravleniya-proektami/ (дата обращения 11.03.2024)
2. Устинова О. Е. «Искусственный интеллект в менеджменте компаний» [Электронный ресурс]. URL: https://1economic.ru/lib/102145 (дата обращения 14.03.2024)
3. «Согласно опросам, 50% руководителей компаний готовы заменить людей на умные алгоритмы на базе ИИ» [Электронный ресурс]. URL: https://overclockers.ru/blog/cool-gadgets/show/148108/Soglasno-oprosam-50-rukovoditelej-kompanij-gotovy-zamenit-ljudej-na-umnye-algoritmy-na-baze-II (дата обращения 14.03.2024)
4. «Исследователи научили ИИ имитировать «внутренний монолог» [Электронный ресурс]. URL: https://overclockers.ru/blog/Proxvosst/show/148132/Issledovateli-nauchili-II-imitirovat-vnutrennij-monolog (дата обращения 15.03.2024)
5. «Дефицит компетенций стал главным барьером развития искусственного интеллекта» [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2024/03/22/deficit-kompetencij-stal-glavnym-barerom-razvitiia-iskusstvennogo-intellekta.html (дата обращения 15.03.2024)
6. «Top project management statistics» [Электронный ресурс]. URL: https://monday.com/blog/project-management/project-management-statistics/ (дата обращения 15.03.2024)
7. «Как искусственный интеллект помогает управлять проектами» [Электронный ресурс]. URL: https://habr.com/ru/articles/466165/ (дата обращения 24.03.2024)
8. «Парализованный человек с мозговым чипом Neuralink теперь свободно играет в различные компьютерные игры» [Электронный ресурс]. URL: https://t.me/tesla_condom/3074 (дата обращения 26.03.2024)
9. Топспикер, «Гарретт Джонстон: доллар по 15 рублей, бизнес — не про деньги, высокие технологии в России» [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/watch?v=gqvYHHAp5HU (дата обращения 28.03.2024)

УДК 004.89

КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМЫ УДАЛЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Скубицкая Вероника Александровна
- *Политехнический Миланский университет; Италия, 20133, Милан, Площадь Леонардо де Винчи, 32*
- *магистрант программы «Управление в Инженерии»*
- *mds-oof@yandex.ru*

Аннотация. В эпоху глобализации и трансформации рабочих процессов в цифровую среду, системы удаленного управления приобретают ключевое значение в сфере дизайн-проектирования мобильных приложений. Настоящая статья посвящена разработке и анализу концепции системы удаленного управления, специально адаптированной для эффективного дизайн-проектирования. Исследование освещает сущность и специфику удаленного управления в контексте разработки мобильных приложений, рассматривает классификацию и этапы разработки, методы и особенности дизайн-проектирования, а также проводит анализ существующих систем и их применения. Особое внимание уделяется выявлению преимуществ и недостатков таких систем с целью определения оптимальных подходов к управлению дизайн-проектами на расстоянии. В заключении представлена оценка потенциала разработанной концепции с примером реализации в виде кейса Demis.Group.

Ключевые слова. Удаленное управление; дизайн-проектирование мобильных приложений; системы управления проектами, разработка мобильных приложений; UX/UI дизайн; анализ систем управления; цифровая трансформация; эффективность удаленной работы.

CONCEPT OF A REMOTE MANAGEMENT SYSTEM FOR MOBILE APPLICATION DESIGN-PROJECT PLANNING

Skubitskaya Veronika Aleksandrovna
- *Politecnico di Milano ; Italy, 20133, Milan, Piazza Leonardo da Vinci, 32*

• *the undergraduate of the Program Management Engineering*
• *mds-oof@yandex.ru*

Abstract. In the era of globalization and the transformation of work processes into a digital environment, remote management systems gain paramount importance in the field of mobile application design-project planning. This article is dedicated to the development and analysis of a remote management system concept, specifically tailored for efficient design-project planning. The study illuminates the essence and specificity of remote management in the context of mobile application development, examines the classification and stages of development, methods and features of design-project planning, and conducts an analysis of existing systems and their application. Special attention is paid to identifying the advantages and disadvantages of such systems with the aim of determining optimal approaches to remote design-project management. In conclusion, the potential of the developed concept is assessed with an implementation example in the form of the Demis.Group case study.
Keywords. Remote management; mobile application design-project planning; project management systems; mobile application development; UX/UI design; analysis of management systems; digital transformation; efficiency of remote work.

Удаленное управление позволяет координировать работу распределенных команд, используя цифровые инструменты для облегчения коммуникации, отслеживания проектов и обмена ресурсами. Данный подход повышает гибкость и эффективность, предоставляя структурированную, но адаптируемую рамку для творческого сотрудничества между дизайнерами, разработчиками и заинтересованными сторонами.

Согласно опросам, на сегодняшний день около 70% сотрудников из различных стран мира работают удаленно не менее одного раза в неделю, причем наибольший рост популярности удаленной работы наблюдается в области дизайна. Из проведенного в 2021 году опроса компанией Owl Labs о работе на удалении стало известно, что из 1900 респондентов, работающих на удаленке, 10% заняты в сфере дизайна [4].

Удаленное управление можно классифицировать по типам команд:

1. Стационарные постоянные команды — эти команды выполняют определенные работы в компании на регулярной основе. Они стабильны и непрерывно функционируют независимо от конкретных проектов или задач.
2. Проектные команды — эти команды создаются для выполнения конкретной задачи на определенный срок. После завершения проекта команда обычно расформировывается.
3. Гибридные команды — это комбинация постоянной команды с набором специалистов, привлеченных извне для решения конкретных задач. Эти команды могут варьировать в зависимости от потребностей конкретного проекта.
4. Обслуживающие команды — эти команды работают для постоянного обеспечения сервиса. Они могут передавать свои полномочия командам в других часовых поясах, чтобы обеспечить круглосуточное функционирование сервиса.
5. Глобальные команды — в составе таких команд работают члены из разных стран с различными культурами, идеями и потребностями. Работа в такой команде требует эффективного межкультурного общения и управления для успешного решения задач.

Мобильное приложение — является программным обеспечением, которое специально разработано для конкретной мобильной платформы (iOS, Android, Windows Phone). Предназначен для применения на смартфоне, планшете, умных часах и иных мобильных устройствах [1, с. 41]. Процесс создания мобильных приложений протекает следующим образом:

1) Написание на языке программирования высокого уровня.
2) Компиляция в машинный код операционной системы для максимальной производительности.

При разработке приложений необходимо учитывать некоторые особенности: работа мобильных устройств осуществляется на батарейках, и они оснащены не такими мощными производительными процессорами, как у персональных компьютеров. Современные смартфоны и планшеты универсально имеют дополнительные устройства, как гироскопы, акселерометры и камеры, которые предоставляют уникальные возможности для расширения функциональности приложения. Как правило,

продают мобильные устройства с некоторыми, заранее установленными, приложениями.

Разработка мобильного приложения — это многокомпонентный процесс, который включает в себя множество этапов и может занимать значительное количество времени и ресурсов. Рассмотрим каждый из этапов подробнее.

1. Исследование и анализ. Первым этапом разработки мобильного приложения является исследование и анализ потребностей пользователей, целевой аудитории, конкурентов и трендов на рынке. Важно понимать, что именно пользователи хотят от приложения и какие проблемы они хотят решить с его помощью.
2. Проектирование концепции. После того как были проанализированы требования пользователей и потребности рынка, необходимо разработать концепцию мобильного приложения. Этот этап включает в себя определение функций, которые должны быть включены в приложение, дизайн интерфейса и выбор подходящей платформы [2, с. 309].
3. Проектирование интерфейса. Дизайн интерфейса является одним из самых важных этапов разработки мобильного приложения. Он должен быть простым, интуитивно понятным и эстетичным. В этом этапе создаются макеты и прототипы приложения, которые могут быть протестированы на потенциальных пользователях.
4. Разработка приложения. После утверждения концепции и дизайна интерфейса, начинается процесс разработки приложения. На этом этапе создаются основные функции, алгоритмы и логика работы приложения. Разработка приложения может занять от нескольких недель до нескольких месяцев, в зависимости от сложности приложения.
5. Тестирование приложения. Тестирование приложения — это важный этап в разработке мобильного приложения. Оно позволяет выявить ошибки и недочеты, которые нужно исправить до релиза приложения. Тестирование проводится как внутренними специалистами, так и внешними тестировщиками и реальными пользователями.
6. Релиз приложения. После успешного тестирования и исправления ошибок, приложение готово к релизу. На этом этапе приложение загружается в магазин приложений, где пользо-

ватели могут скачать его и начать использовать. Важно также разработать план маркетинга для продвижения приложения и привлечения пользователей. Маркетинговые каналы могут включать в себя социальные сети, рекламу, поисковые системы, PR-кампании и другие методы продвижения. Также необходимо следить за обратной связью от пользователей и исправлять ошибки, если они обнаруживаются.

7. Поддержка и обновление. Разработка мобильного приложения не заканчивается после его релиза. Важно следить за обратной связью и пожеланиями пользователей и выпускать регулярные обновления, которые улучшают функциональность приложения и исправляют ошибки. Также необходимо предоставлять техническую поддержку для пользователей, которые столкнулись с проблемами при использовании приложения.

Эффективное дизайн-проектирование мобильных приложений включает в себя принципы проектирования пользовательского опыта (UX) и пользовательского интерфейса (UI), сосредотачиваясь на создании бесперебойного, интуитивно понятного и привлекательного пользовательского опыта. Техники, такие как создание каркасов, прототипирование и тестирование на юзабилити, являются критически важными в этом процессе.

Наиболее популярными платформами для мобильных приложений на сегодня являются Android и iOS, на их долю приходиться более 98% мобильного рынка приложений.

Дизайн-проектирование включает в себя процесс идентификации потребностей пользователей, определение функциональности приложения и создание эстетически привлекательного и функционального пользовательского интерфейса. Рассмотрение классификации и этапов разработки мобильного приложения позволило нам глубже понять структуру и последовательность работ при создании нового продукта. В то же время, знание методов и особенностей дизайн-проектирования обеспечивает понимание лучших практик и тенденций, которые влияют на удобство и восприятие приложения конечными пользователями.

В рамках создания концепции дизайна мобильного приложения для Demis Group необходимо учитывать основные

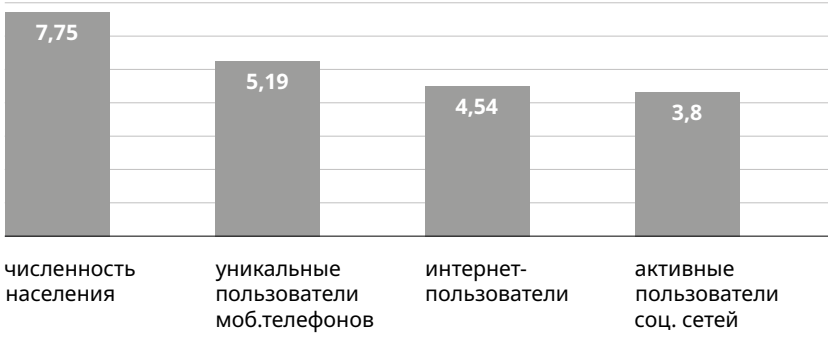


Рисунок 1. Статистика использования приложений в iOS (в млн.) [3]

характеристики компании и ее клиентов. Demis Group — это digital-агентство в России, созданное в 2004 году. Demis Group специализируется на комплексных решениях интернет-маркетинга и имеет богатый опыт в разработке веб-сайтов, SEO-оптимизации, контекстной рекламе и других областях [5].

Особенностью деятельности Demis Group, которую необходимо отметить это возможность удаленной работы. На данный момент компания работает более чем над 30 проектами и предоставляет отдельные услуги по продвижению сайтов, социальных сетей, разработкой мобильных приложений и т.д.

За 2023 год прибыль компании составляет — 112 тыс. руб., выручка за 2023 год — 740,91 тыс. руб. Выручка на начало 2023

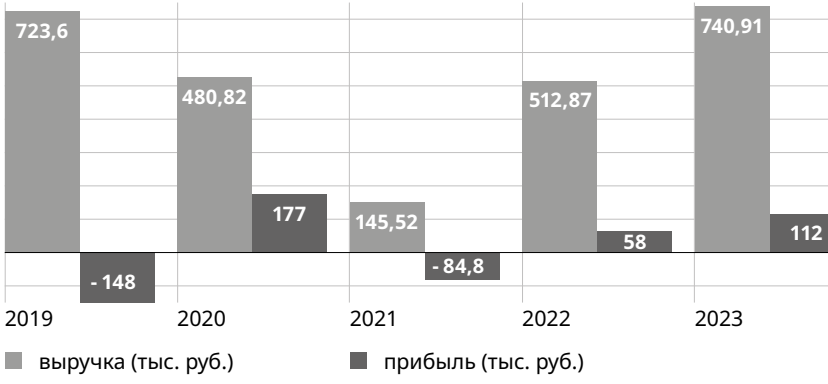


Рисунок 2. Финансовая отчетность Demis Group [5]

года составила — 211,196 тыс. руб. Себестоимость продаж за 2023 год — 150 410 000 тыс. руб. Валовая прибыль на конец 2023 года — 16 200 140 тыс. руб. Общая сумма поступлений от текущих операций на 2023 год — 160 220 500 тыс. руб. Данные финансовой отчетности компании говорят о ее ликвидности.

Создание концепции модели на базе приложения Notion для удаленного управления дизайн-проектированием сайта включает несколько последовательных этапов:

1. Генерация идеи: на начальном этапе основное внимание уделяется определению ключевых идей, которые лягут в основу приложения, включая мозговой штурм и дискуссии.
2. Исследование рынка и конкурентов: второй этап включает анализ рынка и конкурентов для выявления потенциальных ниш и трендов. Проведенный опрос целевой аудитории выявил:
   — Большинство опрошенных (78%) находятся в возрастной категории от 20 до 30 лет.
   — Почти все респонденты (92%) являются веб-разработчиками, 68% из которых предпочитают работать из дома.

   Эти данные помогут адаптировать концепцию системы удаленного управления к нуждам и предпочтениям аудитории.
3. Определение ключевой задачи приложения: на основе анализа была сформулирована главная задача приложения — обеспечение эффективной координации работы, взаимодействия и совместного использования ресурсов между участниками команды для успешного выполнения дизайн-проектов.
4. Разработка пути пользователя: была создана карта пути пользователя, демонстрирующая, как пользователи будут взаимодействовать с приложением (*рисунок 3*).

Основываясь на карте пути пользователя, становится очевидно, что для успешного взаимодействия с мобильным приложением ключевую роль играет его интуитивность и простота использования. Это достигается через разработку ясного интерфейса, упрощенного процесса регистрации и обеспечения стабильности приложения с регулярными обновлениями. Дизайн интерфейса должен соответствовать пользовательским привычкам, предоставляя легкость и эффективность использования.

Внедрение темного режима в пользовательские интерфейсы обусловлено его преимуществами, включая снижение устало-

	Осведомленность	Рассмотрение	Решение	Услуга	Лояльность
1 ЭТАП	Узнает о приложении через рекламу, соц. сети, реферальные ссылки или поиск в магазине приложений	Пользователь устанавливает приложение на свое мобильное устройство	Активно использует приложение: создает и назначает задачи, обменивается сообщениями с членами команды, делится файлами и ресурсами	Использует дополнительные функции или услуги приложения, такие как интеграции со сторонними инструментами или услугами облачного хранения	Продолжает активно использовать приложение в своей ежедневной работе, ставящий его в центре своего рабочего процесса
2 ЭТАП	Просматривает отзывы и оценки приложения в магазине приложений	Проходит процесс регистрации, создавая учетную запись или используя свои учетные данные соц. сетей	Настраивает уведомления и предпочтения, чтобы оптимизировать свою работу с приложением	Возникают трудности или вопросы по работе с приложением	Оставляет положительные отзывы о приложении и рекомендует его коллегам и партнерам
3 ЭТАП	позитив *заинтересованный, сомневающийся* негатив	*любопытный, взволнованный*	*воодушевленный*	*расстроенный*	*довольный, счастливый*
4 ЭТАП	Изучает информацию о функционале приложения и его основных преимуществах	Изучает интерфейс приложения, осуществляет знакомство с функциями	Настраивает анализ KPI и прогресса выполненных задач с помощью встроенных инструментов аналитики	Получает поддержку в пользовании приложением	Принимает участие в программах лояльности, бонусных программах и др., проводимых разработчиками приложения

Рисунок 3. Карта пути пользователя [Составлено автором]

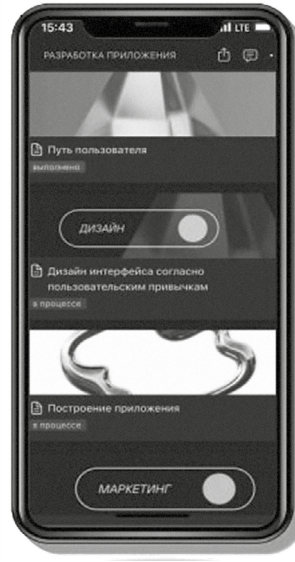


Рисунок 4. Дизайн интерфейса [Составлено автором]

сти глаз, экономию энергии, улучшенное восприятие контента и современный дизайн, что особенно ценно для дизайнеров и веб-разработчиков. Разработка мобильного приложения проходит через этапы от дизайна и определения пути пользователя до реализации и маркетинга, с последующим запуском, продажей подписок и непрерывным улучшением на основе обратной связи пользователей.

Рассмотрим план проведения работ в *таблице 1*.

При проектировании дизайна приложения нами были использованы разные элементы дизайна и шрифты для создания эффективного и эстетически приятного пользовательского интерфейса. Первый экран мобильного приложения был разработан с учетом трех адаптаций: для телефона, планшета и компьютера. Основная цель первого экрана состоит в том, чтобы обеспечить удобство использования и быстрый доступ к задачам и документам, связанным с управлением креативными проектами.

На втором экране была сфокусирована быстрая навигация по команде и удобные функции для проджект-менеджера.

Таблица 1. План проведения работ

Этап	Задачи	Ответственный	Начало-конец
Генерация идеи	Определение основных идей для приложения	Проджект-менеджер, дизайнер	1–7 февраля
Исследование рынка и конкурентов	Анализ рынка и конкурентов, определение потенциальных ниш и трендов	Аналитик, проджект-менеджер	8–21 февраля
Определение ключевой задачи приложения	Формулирование ключевой задачи приложения на основе проведенного исследования	Проджект-менеджер, аналитик	22–28 февраля
Разработка пути пользователя	Создание карты пути пользователя, определение основных действий пользователя в приложении	Дизайнер, UX-специалист	1–14 марта
Дизайн интерфейса	Разработка дизайна интерфейса с учетом пользовательских привычек	Дизайнер, UX-специалист	15 марта — 13 апреля
Построение приложения	Реализация построения приложения на основе разработанного дизайна и определенного пути пользователя	Разработчики, проджект-менеджер	14 апреля — 12 июля
Маркетинговый план	Разработка маркетингового плана для выхода приложения на рынок	Маркетолог, проджект-менеджер	12 июля — 12 августа
Запуск приложения в магазин	Запуск приложения в магазине приложений, получение первой обратной связи	Проджект-менеджер, разработчики	1 сентября
Продажа подписок	Организация продаж подписок, сбор обратной связи	Маркетолог, проджект-менеджер	1 сентября
Внесение правок и устранение ошибок	Устранение ошибок с помощью обратной связи	Разработчики, дизайнер, проджект-менеджер	15 октября

Основная цель второго экрана — обеспечить проджект-менеджеру удобный доступ и контроль над командой и проектами.

Различные функции и элементы интерфейса помогают упростить и ускорить работу проджект-менеджера (*рисунок 5*).

Для того, чтобы улучшить навигацию на третьем экране также внедрены дедлайны и роли членов команды. Дедлайны позволяют установить сроки выполнения задач и проектов, обеспечивая контроль над временными ограничениями. Роли членов команды определяют их ответственности и права доступа к различным функциям и документам в приложении. Страница хранилища одного из документов представлена на *рисунке 6*.

Таким образом, на основе практического примера была определена концепция дизайна мобильного приложения

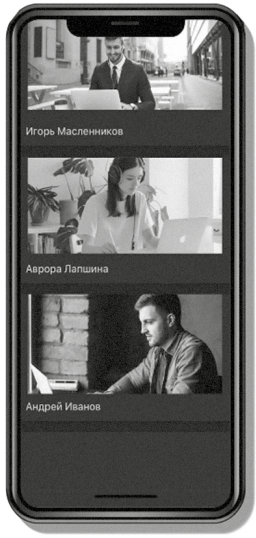


Рисунок 5. Второй экран [Составлено автором]

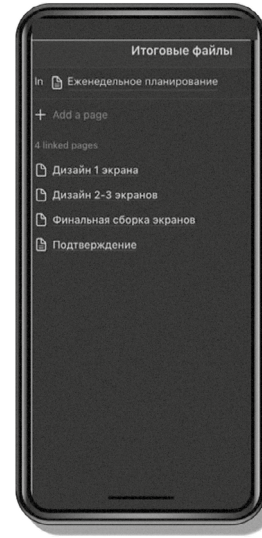


Рисунок 6. Скриншот страницы хранилища [Составлено автором]

системы управления дизайн-проектирования на примере Demis Group. результаты исследования показали, что приложение имеет значительный потенциал и преимущества, которые могут принести пользу пользователям и организациям. Определяя ключевые факторы, отметим удобный интерфейс и навигацию, широкий функционал, адаптивность и масштабируемость, интеграцию с существующими инструментами.

Данные проведенной оценки потенциала мобильного приложения позволяют определить дальнейшие направления развития и улучшения приложения, а также оценить его конкурентоспособность на рынке.

Важность данного исследования усиливается быстро меняющимися условиями на рынке мобильных приложений. Было выявлено, что современные интерфейсы систем удаленного управления на базе мобильных платформ неэффективны для дизайн-сообщества, и внедрение удобной навигации и наглядных визуальных и иллюстрирующих элементов при разработке дизайна мобильного приложения системы удаленного управления приведет к повышению эффективности их использования.

Список литературы

1. Белаш В. Ю., Денисенко М. С., Лаврентьев Д. О. О создании мобильных приложений для применения в образовательном процессе // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 76-1. С. 39–45.
2. Маклафлин Б. Объектно-ориентированный анализ и проектирование. СПб.: Питер, 2013. 608 с.
3. Kemp S. Digital 2022: Global overview report — Datareportal [Электронный ресурс] URL: https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report (дата обращения 26.03.2024).
4. State of remote work 2021 — Owl Labs [Электронный ресурс] URL: https://owllabs.com/state-of-remote-work/2021 (дата обращения 26.03.2024).
5. Сайт компании Demis Group [Электронный ресурс] URL: https://www.demis.ru/ (дата обращения 27.03.2024).

Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции 18 апреля 2024 г. в 2-х томах. Том 1.

ISBN 978-5-6044912-9-4

9 785604 491294

Технический редактор: Кругликова А. В.
Дизайн и верстка: Кручинина Т. С.

Подписано в печать 19.07.2024 г. Формат 60x84 1/16.
Бумага офсетная. Печать ризография. Усл. печ. л. 20,46.
Тираж 200 экз. (1-й завод — 25 экз.). Заказ № 121.
Издательство АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».
129090, г. Москва, Протопоповский пер., 9