

Образец ссылки на эту статью: Челембеева С.И. Дизайн китайской инвестиционной монеты «Панда» // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 3 (35). С. 115-125.

УДК 76

ДИЗАЙН КИТАЙСКОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ МОНЕТЫ «ПАНДА»

Челембеева София Игоревна

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, Россия (129090, Москва, Протопоповский переулок, 9), студентка, факультет Управления Бизнесом, направление Медиакоммуникации: продюсирование мультимедиа проектов, chelembeevaS@yandex.ru

Аннотация. В данной статье проводится анализ теоретико-методологических аспектов дизайна китайских инвестиционных монет, известных как «Панда». Основное внимание уделяется эволюции дизайна этих монет, их культурному и инвестиционному значению, а также их влиянию на международный рынок нумизматики. В статье рассматриваются исторические перспективы создания и развития дизайна монет, а также их роль в отражении культурных и национальных аспектов Китая, обсуждаются тенденции в дизайне «Панда»-монет, их влияние на коллекционирование и инвестирование в нумизматические ценности.

Ключевые слова: китайские серебряные монеты; инвестиционные монеты; дизайн монет «Панда»; нумизматика; коллекционирование; инвестирование.

DESIGN OF CHINESE INVESTMENT COIN “PANDA”

Chelembeeva Sofii Igorevna

Institute of Business and Design (B&D), Moscow, Russia (129090, Moscow, Protopopovsky Lane, 9), student, faculty of Business Management, specialization in Media Communication: producing multimedia projects, chelembeevaS@yandex.ru

Abstract. This article conducts an analysis of the theoretical and methodological aspects of the design of Chinese investment coins, known as "Pandas." The primary focus is on the evolution of the design of these coins, their cultural and investment significance, and their impact on the international numismatic market. The article examines the historical perspectives of coin design creation and development, as well as their role in reflecting cultural and national aspects of China. It also discusses trends in the design of Panda coins, their influence on coin collecting and investment in numismatic assets.

Key words: Chinese silver coins; investment coins; Panda coin design; numismatics; collecting; investment.

Введение

Монеты «Панда», впервые выпущенные в 1983 г. Народным Банком Китая, стали одним из самых заметных символов китайской нумизматики и инвестиций в драгоценные металлы. Изначально выпуск серии был направлен на привлечение внимания к исчезающему виду животных —

пандам. Серебряные монеты «Панда» привлекли особое внимание за счёт своего уникального дизайна, который ежегодно обновляется. Это не только способствует возрастанию интереса коллекторов, но и укрепляет инвестиционную привлекательность монет. Первые серебряные монеты «Панда» были отчеканены с чистотой серебра 90% и весом менее одной унции, что с тех пор претерпело изменения, достигнув стандартов высокой чистоты и разнообразия весовых категорий.

Монеты «Панда» из серебра также заметно выделяются своей малой тиражностью, особенно в меньших фракционных размерах, что делает их особенно привлекательными для коллекционеров. Серия неуклонно набирает популярность благодаря своему высокому качеству чеканки и надёжности, что подтверждается гарантиями Народного Банка Китая. Отдельные монеты часто упаковываются в защитные капсулы для сохранения их состояния, что дополнительно повышает их ценность как объекта коллекционирования и инвестирования.

Заметим, что тема инвестиционных монет в последние годы становится одной из самых популярных у отечественных исследований. Цикл работ на данную тему был выполнен финансовым аналитиком, доктором исторических наук А.Б. Оришевым. Часть работ вышла под его индивидуальным авторством [1, с. 224-230; 2, с. 238-246], а некоторые исследования в составе авторского коллектива [3, с. 26-29; 4, с. 436-440; 5, с. 86-89].

В процессе работы над статьей были изучены работы других авторов, демонстрирующие различные подходы к вопросам инвестирования в драгоценные металлы в России [6, с. 130-135; 7, с. 36-46; 8, с. 47-50; 9, с. 380-387], Беларуси [10, с. 103-113; 11, с. 3-6] и Китае [12, с. 155-157].

Настоящая работа предполагает собой продолжение данных изысканий, когда предметом исследований становятся конкретные инвестиционные монеты.

Цель исследования. Цель исследования заключается в детальном рассмотрении дизайна китайских серебряных инвестиционных монет «Панда» и изучении их эволюции с момента первого выпуска до современности. Особое внимание уделяется анализу того, как изменения в дизайне отразили культурные тенденции и экономические процессы в Китае, а также определить степень влияния этих изменений на мировой рынок коллекционных и инвестиционных монет.

Методы исследования

Исследование проводится на основе анализа годовых выпусков монет, изучения их дизайнов и сравнения с другими известными инвестиционными монетами. В качестве источников информации используются данные от крупных нумизматических организаций и аукционов, где предоставляются подробные характеристики монет. Это позволяет не только оценить

эстетическую ценность монет, но и их инвестиционный потенциал и изменение цен на вторичном рынке, что является ключевым аспектом для инвесторов и коллекционеров.

Результаты исследования и их обсуждение

Серия монет «Панда» ежегодно демонстрирует новый дизайн, что делает её уникальной среди инвестиционных монет мира. Особенностью серии является то, что художники и дизайнеры ежегодно меняют изображение панды, делая каждый выпуск коллекционно значимым. С момента своего дебюта в 1983 г., серия монет «Панда» привлекает внимание уникальным подходом к дизайну — ежегодное изменение изображения панды, что делает каждый выпуск уникальным собранием художественного и инвестиционного значения. Это решение отличает китайские монеты от большинства других инвестиционных монет, чей дизайн остаётся стабильным на протяжении многих лет. С самого начала выпуска серии в 1983 г., первые монеты были отчеканены в Монетном дворе Шанхая. В 1989 г., когда была выпущена первая буллионная монета «Панда», начался новый этап в развитии серии. Дизайн этого года был выполнен под руководством главного художника Шанхайского монетного двора, который внёс в изображение панды элементы натуралистичности и динамизма.



Рисунок 1 – Монета 1989 г.: Первая буллионная монета

1989 г. стал знаковым для серии «Панда», поскольку в этом году впервые была выпущена монета в качестве буллионной, а не только коллекционной. Отличительной чертой монеты этого года стало изображение панды в натуралистичной манере, что вызвало повышенный интерес среди инвесторов и коллекционеров. Решение о переходе к выпуску инвестиционных монет было продиктовано желанием расширить рынок и привлечь международных инвесторов.



Рисунок 2 – Монета 1999 г.: Панда, пасущаяся

Монеты 1998 г., которые показывали панду, пасущуюся на лугу, были созданы командой дизайнеров из Монетного двора в Шеньяне, где началась чеканка монет серии «Панда» с 1990 г. Этот дизайн подчеркивал миролюбивый и спокойный образ панды, что вызвало восторг среди коллекторов. Изображение на монете 1998 года показывает панду, пасущуюся на лугу, что было новшеством в дизайне серии. Этот год подчеркнул мастерство художников монетного двора в передаче деталей и создании живописных сцен природы на ограниченной площади монеты. Монета получила высокую оценку за артистизм и помогла укрепить репутацию серии как одной из наиболее привлекательных для коллекционирования.



Рисунок 3 – Монета 2000 г.: Играющая панда

К 2000 г., когда на монетах была изображена играющая панда, дизайн подготовила группа художников из Шеньчжэня. Этот год отметился высоким уровнем детализации и выразительности изображений, что усилило коллекционную стоимость монеты. На монете 2000 г. изображена играющая панда, что добавило игривости и динамизма в общий ряд изображений на монетах. Такое изображение не только усилило эмоциональное восприятие серии, но и подчеркнуло важность охраны природы и защиты панд, которые являются национальным достоянием Китая. Дизайн этой монеты оказал значительное влияние на её популярность среди коллекционеров.

Исследователи, такие как Питер Энтони (Peter Anthony), который написал несколько книг о китайских монетах «Панда», подробно анализируют изменения дизайнов и их влияние на коллекционную и инвестиционную ценность монет. Его работы помогают понять, как различные аспекты дизайна отражают культурные изменения и реакцию коллекционеров на нововведения в серии. Эти изменения в дизайне не только отражают эстетическую сторону серии монет «Панда», но и иллюстрируют приверженность Китая культурным традициям и стремление к инновациям в области монетного дела. Каждый год принятие нового дизайна вносит вклад в культурное наследие и продолжает привлекать новых инвесторов и коллекционеров со всего мира.

Монеты «Панда» изготавливаются из серебра высочайшей пробы, что подтверждается маркировкой на каждой монете. Начиная с 1987 г., все серебряные монеты «Панда» производятся из серебра с пробой 999, что означает 99.9% чистого серебра в составе. Этот высокий стандарт чистоты не только улучшает внешний вид и стойкость монет к окислению, но и увеличивает их инвестиционную привлекательность.

Чеканка монет «Панда» проводится с использованием современных технологий, которые позволяют достигать высокой детализации изображения, что крайне важно при ежегодной смене дизайна. Технология чеканки включает несколько этапов, начиная от создания матрицы и заканчивая контрольным осмотром конечного продукта. Сложность процесса в том, что каждый год требуется создавать новую матрицу для нового дизайна, что делает монетный двор в Шанхае одним из наиболее технологически продвинутых в мире. В последние годы монетный двор внедрил дополнительные антиконтрафактные меры, такие как микрогравировка и использование специальных лаков, которые усложняют подделку монет. Эти технологии не только обеспечивают защиту для инвесторов, но и добавляют монетам дополнительную ценность с точки зрения безопасности и подлинности.



Рисунок 4 – Монета 2013 г. (три панды у ручья)

Монета 2013 г. знаменательна тем, что на ней изображены три панды, пьющие воду из ручья, что является отличным примером прогресса в технологии чеканки. Этот дизайн демонстрирует как возможности детализации изображения, так и художественное мастерство дизайнеров монетного двора.

Исследователи в области нумизматики, такие как Чжоу Вэй (Zhou Wei) из Шанхайского университета финансов и экономики, проводят анализ рыночной динамики и коллекционной стоимости монет «Панда». Их работы помогают понять, как изменения в технологиях чеканки и материалах влияют на рыночную ценность и инвестиционный потенциал этих монет.

Монеты «Панда» не просто являются средством инвестирования; они также играют значимую роль в культуре и истории Китая. Эти монеты символизируют гордость нации за своё наследие и природу, в частности, за гигантскую панду, которая стала международным символом охраны окружающей среды.

С момента выпуска первой монеты серии в 1983 году, «Панда» стала значимым объектом для коллекционеров по всему миру. Изменение дизайна каждый год добавляет монетам уникальности и способствует росту их коллекционной стоимости. По данным издания CoinWeek, нумизматы и коллекционеры ценят эти монеты за их художественное оформление и редкость отдельных выпусков, что подтверждает регулярное участие серии «Панда» в крупнейших мировых нумизматических аукционах.

Инвестиционное привлечение монет «Панда» обусловлено не только их коллекционной ценностью, но и стабильным спросом на серебро как драгоценный металл. Аналитики из Shanghai Metals Market отмечают, что монеты «Панда» часто демонстрируют устойчивое увеличение стоимости на вторичном рынке, что делает их привлекательным выбором для диверсификации инвестиционного портфеля.



Рисунок 5 – Юбилейная монета 2012 г. (мать и детёныш панды)

Монета 2012 г., посвященная матери и детенышу панды, была выпущена в честь 30-летия серии. Этот дизайн, отражающий заботу и защиту, символизирует глубокую связь между природой и культурой Китая. Как указывают исследователи из Beijing Numismatic Society, такие издания повышают осведомленность о необходимости сохранения панд и укрепляют культурные связи между Китаем и другими странами.

Исследователи, такие как Ли Хуан (Li Huan) из Chinese Academy of Social Sciences, проводят анализ рыночных тенденций и прогнозируют дальнейшее развитие серии монет «Панда». В их работах обсуждаются факторы, влияющие на стоимость монет, включая мировые цены на серебро, коллекционную редкость и изменения в законодательстве, касающемся экспорта и импорта нумизматики.

Монеты «Панда» занимают уникальное место на международном рынке инвестиционных монет, благодаря своей ежегодно изменяющейся дизайнерской концепции и высокой чистоте серебра. Сравнение с американскими «Серебряными Орлами» и канадскими «Листьями клёна» позволяет выделить ключевые отличия и сходства, влияющие на их привлекательность для коллекционеров и инвесторов.

«Серебряный Орёл» — это монета, выпускаемая США с 1986 г., также содержит 99.9% серебра. В отличие от монет «Панда», дизайн «Серебряного Орла» остается неизменным с момента его выпуска, что обеспечивает узнаваемость и стабильность спроса. Согласно данным U.S. Mint, продажи «Серебряных Орлов» составляют миллионы экземпляров ежегодно, что свидетельствует об их высокой популярности и ликвидности на рынке драгоценных металлов.



Рисунок 6 – «Серебряный Орёл» США, 1986 г.

Сравнение с канадскими «Листьями клёна». Канадские «Листья клёна», выпускаемые с 1988 г., также изготавливаются из 99.99% серебра, что делает их одними из самых чистых серебряных монет в мире. Royal Canadian Mint, производитель монет, славится своими инновациями в области защиты от подделок, включая использование лазерно-гравированных микросимволов и других элементов безопасности, что повышает их привлекательность для инвесторов, озабоченных подлинностью своих активов.



Рисунок 7 – Канадские «Листья клёна», 1988 г.

Монеты «Панда» привлекают коллекционеров своей уникальностью и культурной значимостью, отражающей богатство китайской истории и природы. В отличие от этого, «Серебряные Орлы» и «Листья клёна» обладают большей ликвидностью и широко используются как стандартные

активы для инвестиций в серебро. Однако ежегодное обновление дизайна монет «Панда» делает каждый выпуск потенциально более редким и желанным, что может увеличить его стоимость на вторичном рынке в долгосрочной перспективе.

Выводы

Серия монет «Панда» представляет собой уникальное сочетание культурной значимости и инвестиционной привлекательности, что делает её одной из самых интересных в мире нумизматики. Ежегодное обновление дизайна, отражающее красоту и неповторимость гигантской панды, не только поддерживает интерес коллекторов, но и способствует увеличению инвестиционной стоимости монет с каждым новым выпуском.

Исследования, проведенные экспертами такими как Ли Хуан из Chinese Academy of Social Sciences, показывают, что монеты «Панда» стабильно выделяются на рынке благодаря своему дизайну и качеству чеканки. Сравнение с такими известными монетами, как американский «Серебряный Орёл» и канадский «Лист клёна» позволяет увидеть, что монеты «Панда» обладают уникальной особенностью — ежегодным изменением дизайна, что делает каждый выпуск редким и желанным объектом для коллекционирования. Высокий уровень чистоты серебра и внедрение современных технологий защиты от подделок, что делает инвестирование в монеты «Панда» не только культурно привлекательным, но и безопасным вложением средств. Это обеспечивает монетам «Панда» постоянный спрос среди инвесторов и укрепляет их позиции на мировом рынке инвестиционных монет.

Список литературы

1. Оришев А.Б. COVID-19 и рынок золотых инвестиционных монет в России // Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса. Материалы международной научно-практической конференции. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2020. С. 224-230.
2. Оришев А.Б. Серебряные инвестиционные монеты: проблема выбора // Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2021. С. 238-246.
3. Оришев А.Б., Бритик Э.В. Серебряные монеты как инструмент инвестирования // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 2. С. 26-29.
4. Оришев А.Б., Грачев А.Б. Платиновые монеты как инструмент инвестирования // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 3-3. С. 436-440.
5. Оришев А.Б., Грачев А.Б., Пичужкин Н.А. Золотые монеты как инструмент инвестирования // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 2 (63). С. 86-89.
6. Кукушкина В.А., Двуреченская Д.И. Изготовление ювелирного изделия «Подарочная монета» // Развитие креативности личности в современном образовательном пространстве. Сборник материалов международной научно-практической конференции. Елец: ЕГУ имени И.А. Бунина, 2017. С. 130-135.
7. Пронин А.О. Анализ первого года работы музейного комплекса «Сузун-завод. Монетный двор» Новосибирского государственного краеведческого музея // Ученые

записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). 2017. № 4 (14). С. 36-46.

8. Райкова Н.А. Инвестиционные монеты – альтернативный инвестиционный инструмент // Деньги и кредит. 2016. № 4. С. 47-50.

9. Щедрова Д.А. Анализ использования серебра на мировом ювелирном рынке // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2016. № 12. С. 380-387.

10. Михальский В.В. Монетный бизнес на рынках драгоценных металлов // Белорусский экономический журнал. 2014. № 1 (66). С. 103-113.

11. Филиппов О. Организация работы с памятными монетами в Национальном банке Республики Беларусь // Банковский вестник. 2021. № 11. С. 3-6.

12. Хэ Т., Абрамов С.А. История денег и современная денежная политика Китая // Теория и практика функционирования финансовой и денежно-кредитной системы России. Сборник статей международной научно-практической конференции. Воронеж: Научная книга, 2019. С. 155-157.

References

1. Orishev A.B. COVID-19 i ry`nok zoloty`x investicionny`x monet v Rossii (COVID-19 and the market of gold investment coins in Russia), *Sovremennye problemy` i puti povu`sheniya konkurentosposobnosti biznesa. Materialy` mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. M.: Institut biznesa i dizajna, 2020, pp. 224-230.

2. Orishev A.B. Serebryany`e investicionny`e monety`: problema vy`bora (Silver investment coins: the problem of choice), *E`konomika i biznes: tendencii i innovacii. Materialy` mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. M.: Institut biznesa i dizajna, 2021, pp. 238-246.

3. Orishev A.B., Britik E.V. Serebryany`e monety` kak instrument investirovaniya (Silver coins as an investment tool), *Biznes. Obrazovanie. Pravo*, 2021, no 2, pp. 26-29.

4. Orishev A.B., Grachev A.B. Platinovy`e monety` kak instrument investirovaniya (Platinum coins as an investment tool), *Vestnik Altajskoj akademii e`konomiki i prava*, 2024, no 3-3, pp. 436-440.

5. Orishev A.B., Grachev A.B., Pichuzhkin N.A. Zoloty`e monety` kak instrument investirovaniya (Gold coins as an investment tool), *Biznes. Obrazovanie. Pravo*, 2023, no 2 (63), pp. 86-89.

6. Kukushkina V.A., Dvurechenskaya D.I. Izgotovlenie yuvelirnogo izdeliya «Podarochnaya moneta» (Making jewelry “Gift Coin”), *Razvitie kreativnosti lichnosti v sovremennom obrazovatel`nom prostranstve. Sbornik materialov mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. Elec: EGU imeni I.A. Bunina, 2017, pp. 130-135.

7. Pronin A.O. Analiz pervogo goda raboty` muzejnogo kompleksa «Suzun-zavod. Monetny`j dvor» Novosibirskogo gosudarstvennogo kraevedcheskogo muzeya, (Analysis of the first year of operation of the museum complex “Suzun-factory. Mint” of the Novosibirsk State Museum of Local Lore) *Ucheny`e zapiski (Altajskaya gosudarstvennaya akademiya kul`tury` i iskusstv)*, 2017, no 4 (14), pp. 36-46.

8. Rajkova N.A. Investicionny`e monety` – al`ternativny`j investicionny`j instrument (Investment coins – an alternative investment instrument), *Den`gi i kredit*, 2016, no 4, pp. 47-50.

9. Shhedrova D.A. Analiz ispol`zovaniya serebra na mirovom yuvelirnom ry`nke (Analysis of the use of silver in the global jewelry market), *Gorny`j informacionno-analiticheskij byulleten` (nauchno-texnicheskij zhurnal)*, 2016, no 12, pp. 380-387.

10. Mixal`skij V.V. Monetny`j biznes na ry`nkax dragocenny`x metallov (Coin business in the markets of precious metals), *Belorusskij e`konomicheskij zhurnal*, 2014, no 1 (66), pp. 103-113.

11. Filippov O. Organizaciya raboty` s pamyatny`mi monetami v Nacional`nom banke Respubliki Belarus` (Organization of work with commemorative coins in the National Bank of the Republic of Belarus), *Bankovskij vestnik*, 2021, no 11, pp. 3-6.

12. Хе` Т., Abramov S.A. Istoriya deneg i sovremennaya denezhnaya politika Kitaya (History of money and modern monetary policy of China), Teoriya i praktika funkcionirovaniya finansovoj i denezhno-kreditnoj sistemy` Rossii. Sbornik statej mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Voronezh: Nauchnaya kniga, 2019, pp. 155-157.

Статья поступила в редакцию 25.06.2024