

**Образец ссылки на эту статью:** Тарасова Ю.В. Компетенции дизайнера и современный рынок труда в сфере коммуникационного дизайна // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 4 (36). С. 108-117.

**УДК 004.774.6**

## **КОМПЕТЕНЦИИ ДИЗАЙНЕРА И СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРУДА В СФЕРЕ КОММУНИКАЦИОННОГО ДИЗАЙНА**

**Тарасова Юлия Викторовна**

*ООО «Скилфэктори» (127051, город Москва, Цветной б-р, д. 30 стр. 1, э 3 пом I к 14 оф 231), арт-директор направления UX/UI дизайн Skillfactory/Contented, jjoyarts@gmail.com*

**Аннотация.** Настоящая статья выполнена в рамках исследовательского проекта, посвященного изучению будущего дизайна. Мир меняется быстрее, чем когда-либо: в социальном, технологическом, экологическом, политическом и экономическом плане. Будущее дизайна сосредоточено вокруг трех тенденций. Во-первых, это массовая доступность и доступность облачных вычислений, и сегодня этот тренд уже виден в разработке облачного софта для дизайнеров Figma, Tilda, Readymag. Во-вторых, распространение новых передовых производственных возможностей, особенно промышленных аддитивных технологий в сочетании с новой наукой о материалах. И, в-третьих, доступность и выгода от практического применения искусственного интеллекта, которое упрощает разработку дизайна. **Главный научный результат:** сделан вывод о перспективах развития дизайна, сформулированы предпосылки актуализации развития дизайна.

**Ключевые слова:** будущее дизайна; нейросети; компетенции дизайнеров; трансформация профессии дизайнера.

## **DESIGNER COMPETENCES AND THE MODERN LABOR MARKET IN THE SPHERE OF COMMUNICATION DESIGN**

**Tarasova Julia Viktorovna**

*Skillfactory LLC (127051, Moscow, Tsvetnoy b-r, 30 p. 1, e 3 pom I k 14 of 231), art director of the UX/UI design direction Skillfactory/Contented, jjoyarts@gmail.com*

**Abstract.** This article was carried out as part of a research project dedicated to the study of future design. The world is changing faster than ever: socially, technologically, environmentally, politically and economically. The future of design is centered around three trends. Firstly, it is the mass availability and accessibility of cloud computing and today this trend is already visible in the development of cloud software for designers Figma, Tilda, Readymag. Secondly, the spread of new advanced manufacturing capabilities, especially industrial additive technologies combined with new materials science. And thirdly, the accessibility and benefits of the practical application of artificial intelligence, which simplifies the development of design. **The main scientific result:** the conclusion is made about the prospects for the development of design, the prerequisites for the actualization of design development are formulated.

Keywords: the future of design; neural networks; the competencies of designers; transformation of the design profession.

## Введение

Дизайнер будущего будет выступать в роли руководителя-куратора искусственного интеллекта (далее ИИ). В будущем дизайнеры будут обучать свои инструменты искусственного интеллекта решению задач дизайна, создавая модели на основе своих предпочтений.

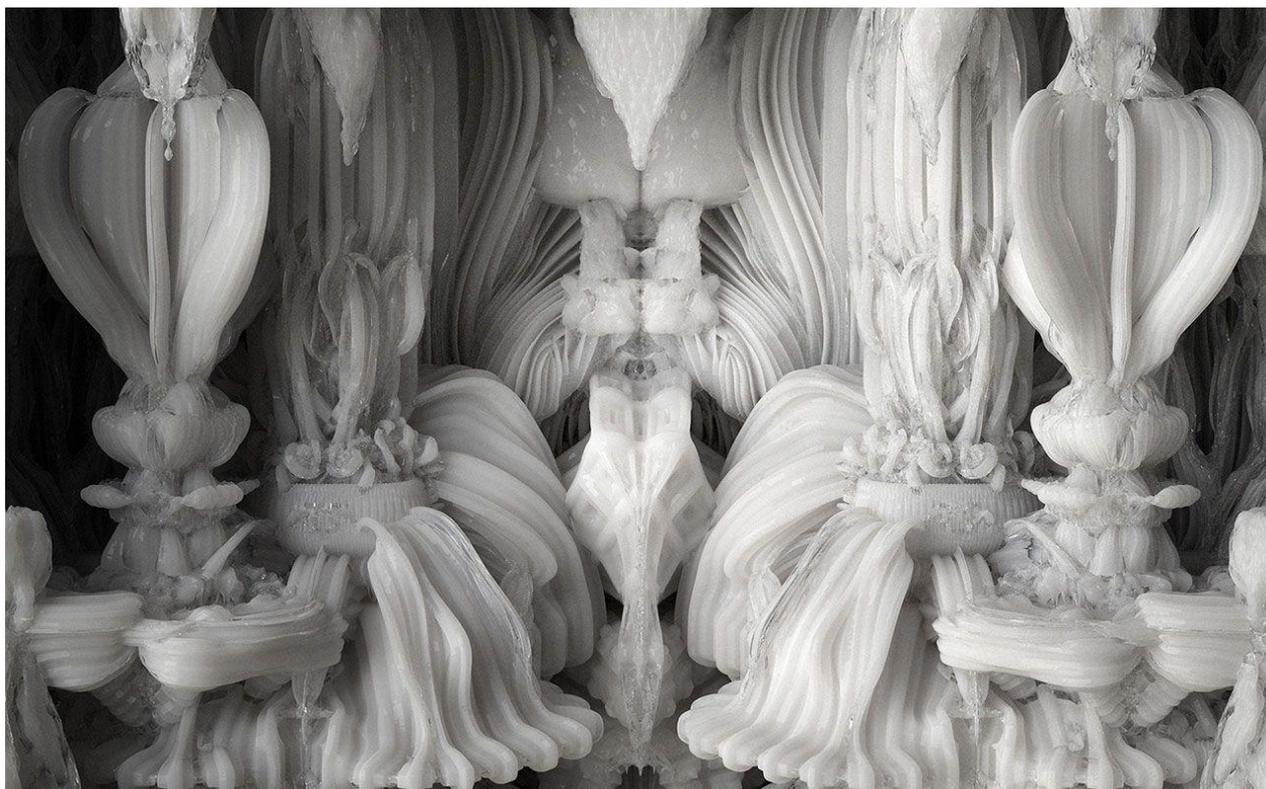


Рисунок 1 – Архитектурная инсталляция в натуральную величину архитектора и программиста из Цюриха Михаэля Хансмейера

Поскольку параметрическое проектирование на основе искусственного интеллекта позволяет дизайнерам быстро и легко создавать миллионы вариантов дизайна, производительность большинства дизайнеров резко возрастет.

Похожая ситуация возникла в 1990-е годы в графическом дизайне. Появление программного обеспечения для настольных издательских систем сократило время создания дизайна. Но это также привело к использованию новых технологий и появлению новых трендов в дизайне, увеличив спрос и дифференциацию самых лучших дизайнеров.

О том, как искусственный интеллект можно использовать в дизайне, уже говорят эксперты, и этот вопрос находит свое отражение в научной литературе [1, с. 69-73; 2, с. 3681-3686; 3, с. 10-12; 4, с. 42-48; 5, с. 3158-3167].

Действительно, работая вместе с ИИ, дизайнеры могут создавать удивительные вещи, которые ни один из них не мог бы сделать в одиночку, это можно увидеть в невообразимых формах, созданных архитектором и программистом из Цюриха Майклом Хансмейером совместно с ИИ. Эти формы с миллионами граней не могут быть построены одним человеком, но ИИ может создать сложную архитектуру за считанные минуты.

**Цель исследования:** оценить темпы развития отрасли дизайна и сделать выводы о перспективах развития отрасли.

### **Методы исследования**

В основу методологии был положен контент-анализ сайтов <https://www.saic.edu>, <https://businessofhome.com>, <https://medium.com/>

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Сегодня дизайнеров волнует вопрос, что будет с ними завтра при таком активном развитии ИИ, не останется ли они без работы?

ИИ не только не угрожает профессии дизайнера, но и предлагает огромные возможности для дизайна, особенно для тех, кто занимается проектированием дизайна с новыми системами ИИ.

Проектирование на основе искусственного интеллекта может помочь профессионалам создавать персонализированный опыт для пользователей и снизить потребность в ручном труде.

ИИ помогает дизайнерам и инженерам решать сложные проблемы, создавая интеллектуальные алгоритмы, использующие данные для прогнозирования результатов или наличие систем искусственного интеллекта, которые могут учиться самостоятельно и предлагать новые идеи.

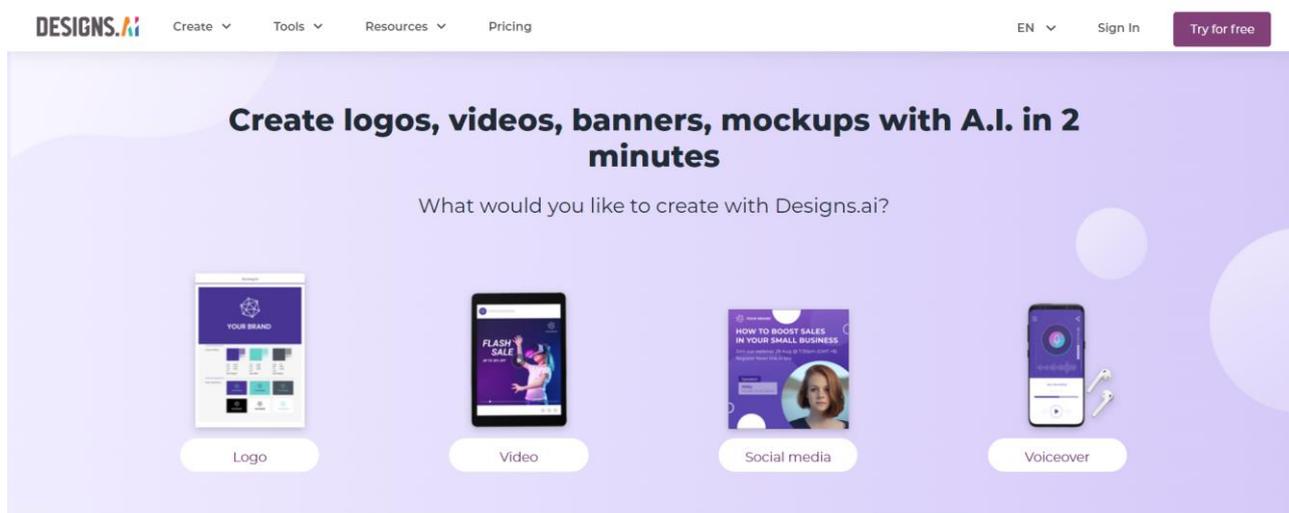
ИИ предлагает дизайнерам план действий, позволяющий создавать более качественный дизайн в сжатые сроки. В результате конечный продукт значительно лучше, чем тот, что был создан с помощью простого исследования клиентов.

Например, Khroma AI — это одно из лучших решений для графических дизайнеров, позволяющее найти необходимые цветовые схемы в соответствии с отраслью, тоном или эмоциями. Он использует искусственный интеллект и машинное обучение для анализа тысяч скриншотов веб-сайтов и привязки цветовых палитр к соответствующим секторам рынка. После выявления закономерности искусственный интеллект помогает дизайнерам создавать многочисленные варианты одного и того же исходного продукта. Программа генерирует варианты на основе диапазона извлеченных цветов и узоров.



Несмотря на все свои преимущества, ИИ не может соперничать с человеческим разумом в творческом плане. Тем не менее, он может помочь специалистам выполнять повторяющиеся задачи. Таким образом, дизайнеры могут сосредоточиться на генерировании новых идей для своих проектов вместо изменения размера, обрезки и исправления фона изображения большую часть рабочего времени.

ИИ становится виртуальным помощником дизайнера, в качестве примера можно привести сервис Designs.ai. Пользователь размещает на сайте информацию о своем бренде и предпочтениях, чтобы получить логотип и шаблоны, созданные искусственным интеллектом.



**Create logos, videos,**    
Рисунок 4 Designs.ai — Это мощный ИИ инструмент брендинга с функцией создания контента для социальных сетей

Искусственный интеллект помогает создать быстро персонализированный дизайн для каждого нового пользователя. Персонализация важна при разработке веб-сайтов или приложений. Согласно отчету McKinsey, 72% респондентов хотят, чтобы компания признавала их потребности и желания, в том числе:

- индивидуализация процесса покупки, чтобы быстрее находить необходимые продукты;
- показ соответствующих рекомендаций;
- адаптация сообщений под конкретного клиента и т.д.

## Research shows shoppers have a strong point of view on personalization

Seventy-two percent said they expect the businesses they buy from to recognize them as individuals and know their interests. When asked to define personalization, consumers associate it with positive experiences of being made to feel special. They respond positively when brands demonstrate their investment in the relationship, not just the transaction. Thoughtful touchpoints such as checking in post-purchase, sending a how-to video or asking consumers to write a review generate positive brand perceptions.

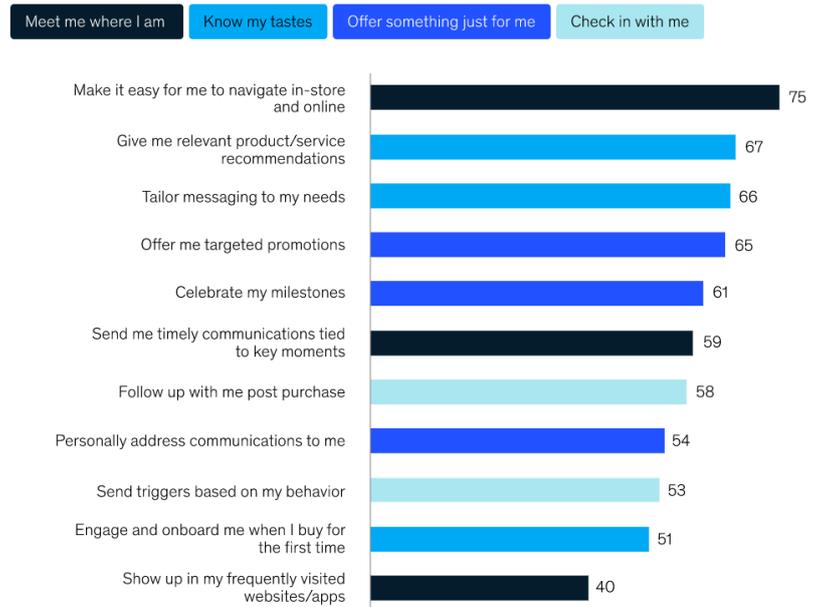


Рисунок 5 – По данным NielsenIQ Global Price Tracker за ноябрь 2022 года, на фоне глобального повышения цен на 13% клиенты ищут персонализацию, чтобы сэкономить деньги и одновременно удовлетворить свои потребности и желания

Благодаря своему потенциалу повышения производительности дизайнеров, ИИ может привести к созданию сложных проектов, которые одновременно удобны для пользователя и визуально привлекательны. Идеи, которые приходят вам в голову, мгновенно воплощаются в жизнь, а ваше творческое чутье за считанные секунды создает вещи даже лучше, чем вы себе представляли.

Оптимизация процесса проектирования будет заключаться в том, чтобы взять существующие проекты и сделать их лучше и быстрее.

## Компетенции будущего Hard Skills и Soft Skills

Сегодня предположить, какие hardskills понадобятся дизайнерам в ближайшие 5-10 лет при скорости развития технологий сложно представить. Очевидно, что основная компетенция, востребованная в будущем — это умение быстро изучать новое и встраиваться в новые тренды и технологии.

Дизайнеры с навыками программирования, которые дополняют их понимание визуальной формы и человеческого взаимодействия, пользуются уже большим спросом и будут востребованы в будущем.

Быстрая цифровая трансформация означает, что отрасли постоянно меняются, а инструменты или технологии, которые являются передовыми в данный момент, в следующий день устареют. Способность усваивать новые знания и использовать их для развития новых способностей и компетенций

станет одним из наиболее важных навыков, которые появятся по мере появления новых отраслей, создающих совершенно новые типы рабочих мест и возможностей.

Softskills, востребованные в будущем определить проще, в век машин очевидно, что все мягкие навыки межличностного общения будут востребованы.

#### 1. Общение

Эффективное общение имеет важное значение для построения прочных отношений с коллегами, клиентами и заинтересованными сторонами. Работодателям нужны люди, способные выстраивать профессиональные отношения с коллегами, что особенно важно при работе в команде.

#### 2. Лидерство

Хороший лидер способен вдохновить свою команду на достижение величия. Они способны сформулировать четкое видение, эффективно донести его и создать культуру подотчетности и совершенства. Что еще более важно, они способны вдохновлять членов команды и влиять на них для достижения общих целей и задач. С точки зрения социологии, как и других наук, способность эффективно руководить часто считается важнейшим компонентом профессионального успеха и высоко ценится работодателями в самых разных отраслях и профессиях [6, с. 44].

#### 3. Работа в команде

Работа в команде предполагает способность работать с другими для достижения общей цели. Это требует общения, сотрудничества и общей приверженности работе в группе. Люди, способные работать совместно с другими, с большей вероятностью достигнут своих профессиональных целей и внесут вклад в успех своих организаций [7, с. 336].

#### 4. Креативность

Креативность предполагает способность мыслить нестандартно и предлагать идеи, которые бросают вызов предположениям. Излишне говорить, что это требует любознательности, готовности идти на риск и готовности принять двусмысленность и неопределенность [8, с. 39].

#### 5. Тайм-менеджмент

Тайм-менеджмент предполагает способность расставлять приоритеты, организовывать задачи и распределять время между различными видами деятельности [9, с. 107]. Это требует дисциплины и готовности избегать отвлекающих факторов и задач с низким приоритетом.

#### 6. Адаптивность

В сегодняшней быстро меняющейся бизнес-среде адаптивность является ключевым навыком, который позволяет людям оставаться на шаг впереди. Сотрудник, обладающий этим навыком, может, например, приспособиться к меняющимся обстоятельствам и освоить новые навыки и технологии, чтобы оставаться актуальными на рабочем месте.

#### 7. Решение проблем

Решение проблем предполагает способность находить альтернативные решения. Этот навык имеет решающее значение для выявления и решения сложных проблем и возможностей в различных контекстах.

#### 8. Трудовая этика

Трудовая этика демонстрирует приверженность человека своей работе. Наличие сильной трудовой этики делает вас более надежным и надежным, что повышает ваш авторитет на рабочем месте [10, с. 42].

#### 9. Критическое мышление

Критическое мышление позволяет людям подходить к проблемам и задачам со стратегическим и аналитическим складом ума. При принятии обоснованных решений этот навык позволяет вам взвесить доступные варианты и рассмотреть потенциальные результаты.

#### 10. Управление конфликтами

Управление конфликтами – это процесс разрешения споров или разногласий конструктивным и эффективным способом. Часто для этого требуются хорошие коммуникативные навыки, активное слушание, сочувствие, навыки ведения переговоров и готовность сотрудничать и находить общий язык.

#### 11. Эмоциональный интеллект

Эмоциональный интеллект – это способность распознавать и понимать свои эмоции и эмоции других.

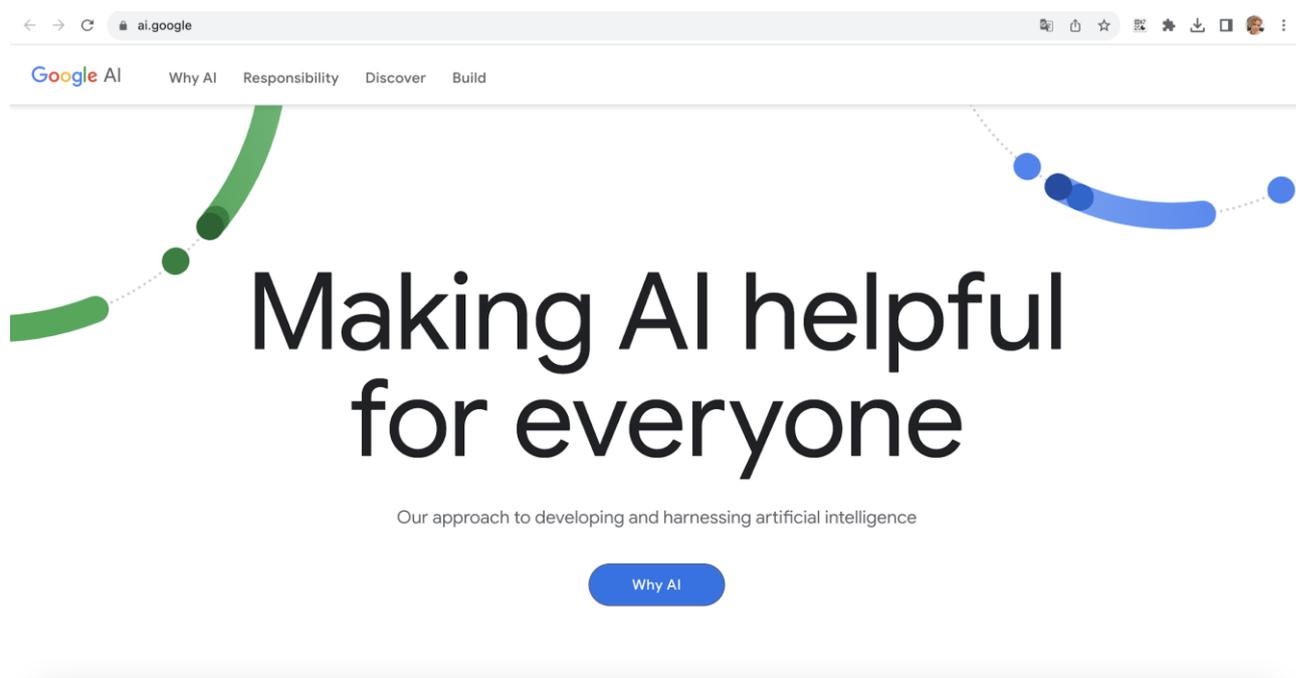


Рисунок 6 – Сервис искусственного интеллекта Google

## Выводы

В современной совместной рабочей среде этот навык позволяет сотрудникам ориентироваться в сложной социальной динамике и эффективно работать в команде.

Сегодня лидеры рынка, такие как Google, Microsoft используют искусственный интеллект и в дальнейшем этот тренд станет основным в большинстве областей в том числе и в дизайне

Хотя ИИ по-прежнему не хватает уникальных человеческих способностей, таких как любознательность и сочувствие, у дизайнеров имеется множество возможностей сотрудничать с технологиями, чтобы открыть новые уровни творчества. Подобно мазку кисти на пустом холсте, дизайнеры и искусственный интеллект могут создать что-то действительно экстраординарное. Вместе они нарисуют светлое будущее мира дизайна.

## Список литературы

1. Денисенко В.В., Ященко А.С., Чесников Л.С. Искусственный интеллект в UX-дизайне // Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. 2022. № 4 (30). С. 69-73.
2. Иванов А.А. Искусственный интеллект: на пороге революции в промышленном дизайне, индустрии моды и дизайне оправ // Научный аспект. 2023. Т. 30. № 11. С. 3681-3686.
3. Варавин А.Н. Искусственный интеллект в нарративном дизайне видеоигровых проектов // Научный Лидер. 2024. № 19 (169). С. 10-12.
4. Малашук Е.В. Инструменты ИИ в веб дизайне: области применения и методы использования // Восточно-Европейский научный журнал. 2023. № 9-1 (94). С. 42-48.
5. Пепеляев М.А. Инструменты для графического дизайна на базе искусственного интеллекта // Научный аспект. 2024. Т. 25. № 7. С. 3158-3167.
6. Мамедов А.А.О., Оришев А.Б., Ромашкин К.И. Социология. Москва: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2014. 237 с.
7. Краснова Л.В. Управление инновациями: работа в команде и задачи менеджера // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. № 85. С. 336-340.
8. Pavlova L.I., Belov A.S. Creation of new jobs and creativity of the urban space // Real Estate: Economics, Management. 2021. № 2. С. 39-46.
9. Бронникова Е.М. Тайм-менеджмент как механизм повышения личной эффективности руководителя предприятий туризма // В мире научных открытий. 2010. № 2-1 (8). С. 107-112.
10. Узлов Ю.А. Трудовая этика как фактор модернизации российской экономики // Социально-гуманитарный вестник Юга России. 2013. № 5 (36). С. 42-47.

## References

1. Denisenko V.V., Yashhenko A.S., Chesnikov L.S. Iskusstvenny`j intellekt v UX-dizajne (Artificial Intelligence in UX Design), *Informacionny`e texnologii v stroitel'ny`x, social'ny`x i e`konomicheskix sistemax*, 2022, no 4 (30), pp. 69-73.
2. Ivanov A.A. Iskusstvenny`j intellekt: na poroge revolyucii v promy`shlennom dizajne, industrii mody` i dizajne oprav (Artificial Intelligence: on the Threshold of a Revolution in

Industrial Design, Fashion Industry and Frame Design), *Nauchnyj aspekt*, 2023, Vol. 30, no 11, pp. 3681-3686.

3. Varavin A.N. Iskusstvennyj intellekt v narrativnom dizajne videoigrovnyx proektov (Artificial Intelligence in Narrative Design of Video Game Projects), *Nauchnyj Lider*, 2024, no 19 (169), pp. 10-12.

4. Malashuk E.V. Instrumenty` II v veb dizajne: oblasti primeneniya i metody` ispol'zovaniya (AI Tools in Web Design: Areas of Application and Methods of Use), *Vostochno-Evropejskij nauchnyj zhurnal*, 2023, no 9-1 (94), pp. 42-48.

5. Pepelyaev M.A. Instrumenty` dlya graficheskogo dizajna na baze iskusstvennogo intellekta (Tools for graphic design based on artificial intelligence), *Nauchnyj aspekt*, 2024, Vol. 25, no 7, pp. 3158-3167.

6. Mamedov A.A.O., Orishev A.B., Romashkin K.I. Sociologiya (Sociology). Moskva: RGAU-MSXA imeni K.A. Timiryazeva, 2014, 237 p.

7. Krasnova L.V. Upravlenie innovაციyami: rabota v komande i zadachi menedzhera (Innovation management: teamwork and manager's tasks), *Izvestiya Rossijskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gercena*, 2008, no 85, pp. 336-340.

8. Pavlova L.I., Belov A.S. Creation of new jobs and creativity of the urban space, *Real Estate: Economics, Management*, 2021, no 2, pp. 39-46.

9. Bronnikova E.M. Tajm-menedzhment kak mexanizm povыsheniya lichnoj e`ffektivnosti rukovoditelya predpriyatij turizma (Time management as a mechanism for increasing the personal efficiency of the head of tourism enterprises), *V mire nauchnyx otkrytij*, 2010, no 2-1 (8), pp. 107-112.

10. Uzlov Yu.A. Trudovaya e`tika kak faktor modernizacii rossijskoj e`konomiki (Work ethics as a factor in the modernization of the Russian economy), *Social'no-gumanitarnyj vestnik Yuga Rossii*, 2013, no 5 (36), pp. 42-47.

Статья поступила в редакцию 25.08.2024