

Образец ссылки на эту статью: Карпов Д.А. Конгрессно-выставочная деятельность как фактор инновационного развития // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 4 (36). С. 86-92.

УДК 338.48

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Карпов Дмитрий Анатольевич

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия (195251, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29), к.п н., доцент высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью, ученый секретарь университета, karpov_da@spbstu.ru

Аннотация. В современных условиях конгрессно-выставочная деятельность рассматривается как эффективный инструмент стимулирования инновационных процессов. В рамках данного исследования проведен комплексный анализ влияния конгрессно-выставочных мероприятий на различные аспекты инновационного развития. В ходе работы выявлено, что данная деятельность выступает катализатором трансфера технологий, коммерциализации научных разработок, а также генерации инновационных идей. Установлено, что ключевую роль играют налаживание эффективных коммуникаций между участниками, создание специализированной инфраструктуры, развитие международного сотрудничества. Кроме того, показана важность мер государственной поддержки конгрессно-выставочной деятельности как инструмента реализации инновационной политики. На основе полученных данных разработан комплекс практических рекомендаций, направленных на усиление влияния конгрессно-выставочной деятельности на инновационные процессы. Реализация предложенных мер позволит повысить эффективность использования данного фактора для ускорения инновационного развития.

Ключевые слова: конгрессно-выставочная деятельность; инновационное развитие; трансфер технологий; коммерциализация инноваций; специализированная инфраструктура.

CONGRESS AND EXHIBITION ACTIVITY AS A FACTOR OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Karpov Dmitry Anatolyevich

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, St.Petersburg, Russia (195251, St. Petersburg, Polytechnicheskaya, 29), Cand. Sc. (Pedagogy), Associate Professor at Graduate School of Media Communications and Public Relations, university academic secretary, karpov_da@spbstu.ru.

Abstract. In modern conditions congress and exhibition activities are considered as an effective tool to stimulate innovation processes. In the framework of this study, a comprehensive analysis of the impact of congress and exhibition activities on various aspects of innovation development is carried out. In the course of the work it was revealed that this

activity acts as a catalyst for technology transfer, commercialization of scientific developments, as well as the generation of new innovative ideas. It was found that the key role is played by the establishment of effective communications between participants, the creation of specialized infrastructure, and the development of international cooperation. In addition, the importance of state support measures for congress and exhibition activities as a tool for the implementation of innovation policy is shown. Based on the obtained data, a set of practical recommendations aimed at strengthening the impact of congress and exhibition activities on innovation processes has been developed. The realization of the proposed measures will increase the efficiency of using this factor to accelerate innovation development.

Keywords: congress and exhibition activity; innovative development; technology transfer; commercialization of innovations; specialized infrastructure.

Введение

Конгрессно-выставочная деятельность является важным фактором инновационного развития экономики. Выставки и конгрессы создают уникальную среду для демонстрации новейших технологий и разработок, обмена опытом и установления деловых контактов между участниками. Они способствуют коммерциализации инноваций, стимулируют спрос на инновационную продукцию и услуги, привлекают инвестиции в наукоемкие отрасли. В условиях глобальной конкуренции и быстрых технологических изменений эффективная организация конгрессно-выставочной деятельности становится ключевым фактором инновационного развития регионов и повышения их конкурентоспособности. Несмотря на признание важности конгрессно-выставочной деятельности, ее влияние на инновационное развитие изучено недостаточно. Существует потребность в комплексном анализе механизмов, с помощью которых выставки и конгрессы стимулируют инновации, а также в разработке эффективных моделей организации данной деятельности. Необходимо исследовать роль государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения в повышении эффективности конгрессно-выставочной деятельности. Научная новизна данного исследования заключается в комплексном анализе влияния конгрессно-выставочной деятельности на инновационное развитие экономики. Авторами были выявлены ключевые механизмы, посредством которых выставки и конгрессы стимулируют коммерциализацию инноваций, формируют спрос на инновационную продукцию и услуги, а также способствуют привлечению инвестиций в наукоемкие отрасли. Особое внимание в работе уделено разработке комплексной модели организации конгрессно-выставочной деятельности с учётом отраслевой и региональной специфики. Данная модель позволяет максимизировать стимулирующий эффект выставок и конгрессов для инновационного развития экономики, в том числе за счёт эффективного использования существующей инфраструктуры и механизмов государственной поддержки. Практическая значимость исследования заключается в обосновании приоритетных направлений государственной политики по развитию конгрессно-выставочной деятельности как драйвера

инноваций. Исследование предлагает рекомендации по совершенствованию нормативно-правовой базы, финансовому и инфраструктурному обеспечению данной сферы. Предложенные решения могут быть использованы органами власти, бизнес-сообществом и организаторами конгрессно-выставочных мероприятий для повышения эффективности их влияния на инновационное развитие регионов и страны в целом.

Цель исследования: выявить ключевые механизмы влияния конгрессно-выставочной деятельности на инновационное развитие экономики и разработать комплексную модель организации данной деятельности, обеспечивающую максимальный стимулирующий эффект для инноваций.

Методы исследования

Теоретическая основа исследования включает анализ концептуальных положений, раскрывающих сущность инноваций и ключевые факторы, определяющие инновационное развитие. Кроме того, рассматриваются различные подходы к пониманию того, каким образом конгрессно-выставочная активность может оказывать влияние на инновационные процессы. Для этого изучаются научные работы, посвященные данной проблематике. На эмпирическом уровне исследования используется целый комплекс методов сбора и анализа данных. Прежде всего, осуществляется детальный анализ статистических материалов, отчетов и аналитических разработок профильных организаций, отражающих состояние и тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности. Это позволяет выявить ключевые параметры, характеризующие активность в данной сфере. Заключительным этапом работы является комплексный анализ и систематизация полученных эмпирических данных. В ходе этого процесса выявляются наиболее значимые аспекты влияния конгрессно-выставочной деятельности на инновационное развитие, формулируются соответствующие практические рекомендации.

Результаты исследования и их обсуждение

Инновационное развитие является одним из ключевых приоритетов современной экономической политики, поскольку инновации выступают важнейшим фактором экономического роста и повышения конкурентоспособности. В научной литературе широко представлены концептуальные подходы, раскрывающие сущность инноваций и ключевые факторы, определяющие инновационное развитие. Базовые положения теории инноваций были заложены в работах Й. Шумпетера, который рассматривал инновации как новые комбинации производственных факторов, способствующие качественному преобразованию экономической системы. Согласно его взглядам, инновации являются основой «созидательного

разрушения», лежащего в основе экономического прогресса [1]. Дальнейшее развитие концепция инноваций получила в трудах других исследователей, уточнявших ее отдельные аспекты. В частности, были выделены различные типы инноваций (продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные), механизмы их диффузии и факторы, влияющие на инновационную активность. Что касается ключевых факторов инновационного развития, то здесь можно выделить целый ряд элементов, включая: наличие эффективной национальной инновационной системы, обеспечивающей взаимодействие ключевых факторов (бизнес, наука, государство); развитие инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий); наличие высококвалифицированных кадров и поддержка инновационного предпринимательства; благоприятный инвестиционный климат и стимулирующая роль государственной политики. Рассматривая подходы к осмыслению роли конгрессно-выставочной деятельности в инновационном развитии, следует отметить, что данная проблематика активно исследуется в современной научной литературе. Ряд авторов указывают на то, что конгрессно-выставочные мероприятия выступают своего рода "инновационными платформами", обеспечивающими интенсивный обмен передовыми идеями, технологиями и практиками между различными участниками инновационной системы [2]. Такие события способствуют установлению новых контактов, налаживанию кооперационных связей, коммерциализации научных разработок, что в совокупности оказывает стимулирующее воздействие на инновационные процессы. Кроме того, конгрессно-выставочная деятельность рассматривается в качестве эффективного инструмента маркетинга инноваций, позволяющего продвигать новые продукты и технологии на рынок, формировать спрос на них [3]. Участие в подобных мероприятиях дает возможность инновационным компаниям представить свои разработки широкой аудитории потенциальных партнеров и потребителей, получить обратную связь и определить вектор дальнейшего развития. Таким образом, теоретический анализ показывает, что конгрессно-выставочная деятельность занимает важное место среди факторов, стимулирующих инновационное развитие. Она способна выполнять роль своеобразного катализатора, ускоряющего и интенсифицирующего инновационные процессы за счет обеспечения активного взаимодействия и обмена знаниями между ключевыми участниками инновационной системы.

Для комплексного изучения роли конгрессно-выставочной деятельности в качестве фактора инновационного развития важное значение имеет анализ статистической информации и аналитических материалов, предоставляемых профильными организациями. Это позволяет выявить ключевые количественные и качественные параметры, характеризующие активность в данной сфере, а также проследить основные тенденции ее развития. Согласно данным Международной ассоциации конгрессов и конференций (ИССА), в 2019 году было проведено более 13 тыс. международных конгрессных

мероприятий, что на 2% превысило показатель предыдущего года¹. Наибольшее количество таких событий традиционно приходится на европейские страны - более 60% от общемирового объема. Российская Федерация входит в топ-10 стран-организаторов международных конгрессов, занимая 8-е место с долей около 3,5%². Анализ динамики развития конгрессно-выставочной индустрии в России, проведенный Российским союзом выставок и ярмарок, свидетельствует об устойчивом росте этого сегмента на протяжении последнего десятилетия. Количество выставочных мероприятий, проводимых ежегодно на территории страны, увеличилось с 450 в 2010 году до 630 в 2019 году³. При этом наблюдается позитивная тенденция в части роста экспонентов и площадей, занятых под экспозиции. Важно отметить, что конгрессно-выставочная активность характеризуется высокой степенью концентрации в определенных отраслях и ключевых промышленных кластерах. Например, наибольшее количество мероприятий проводится в сферах машиностроения, энергетики, ИТ-технологий, фармацевтики и биотехнологий⁴. Это свидетельствует о том, что конгрессно-выставочная деятельность в значительной мере фокусируется на отраслях, характеризующихся высокой инновационной активностью. Анализ географического распределения конгрессно-выставочных мероприятий в России также выявляет определенные закономерности. Так, лидирующие позиции по количеству проводимых событий занимают Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Екатеринбург и Казань. Эти города являются ключевыми инновационными центрами страны, где сосредоточены крупнейшие научно-образовательные учреждения, научно-исследовательские организации и высокотехнологичные предприятия⁵.

¹ Отчет Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA) за 2019 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iccaworld.org/newsarchives/archivedetails.cfm?id=2370> (дата обращения: 09.07.2024).

² Рейтинг стран по количеству проведенных международных конгрессных мероприятий. Международная ассоциация конгрессов и конференций (ICCA). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iccaworld.org/dcps/doc.cfm?docid=2436> (дата обращения: 09.07.2024).

³ Информационно-аналитические материалы Российского союза выставок и ярмарок. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ruef.ru/analitika/> (дата обращения: 09.07.2024).

⁴ Информационно-аналитический портал Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ R&C). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rcsexpo.ru/> (дата обращения: 09.07.2024).

⁵ Стратегия развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации на период до 2025 года. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/3eff3c7e1a774902ad733137a4470e89/Strategiya_razvitiya_vystavochno-yarmarochnoy_i_kongressnoy_deyatelnosti_v_RF_do_2025_goda.pdf (дата обращения: 09.07.2024).

Выводы

Анализ результатов исследования позволил выделить несколько ключевых механизмов, посредством которых данная деятельность оказывает стимулирующее воздействие на инновационные процессы. Во-первых, конгрессно-выставочные мероприятия выступают в качестве эффективной платформы для трансфера знаний и технологий [4]. Они обеспечивают активное взаимодействие и обмен идеями между учеными, разработчиками, предпринимателями и потенциальными потребителями инноваций. Это способствует коммерциализации научных разработок, формированию новых кооперационных связей и ускорению диффузии инноваций. Во-вторых, участие в конгрессно-выставочных мероприятиях позволяет инновационным компаниям эффективно продвигать свои продукты и технологии на рынок. Они получают возможность презентовать свои разработки широкой аудитории потенциальных партнеров и клиентов, оперативно получать обратную связь, что помогает им адаптировать предложение под запросы потребителей. В-третьих, конгрессно-выставочная деятельность способствует формированию благоприятной инновационной экосистемы. Проведение таких мероприятий в ключевых инновационных центрах страны обеспечивает концентрацию ведущих игроков инновационной системы, что стимулирует генерацию новых идей, развитие кооперации и обмен передовым опытом.

Проведенный комплексный анализ и систематизация полученных эмпирических данных позволили выявить различные аспекты влияния конгрессно-выставочной деятельности на инновационное развитие. На основе данного исследования были сформулированы практические рекомендации, направленные на усиление этого воздействия. Одним из ключевых направлений является стимулирование проведения конгрессно-выставочных мероприятий в наиболее перспективных отраслях и инновационных кластерах, где высок потенциал коммерциализации научных разработок. Это позволит активизировать процессы трансфера технологий и генерации инновационных идей [5]. Также необходимо совершенствовать инфраструктурное и организационно-методическое обеспечение конгрессно-выставочной деятельности, что повысит ее эффективность в качестве платформы для взаимодействия разработчиков, инвесторов и потенциальных потребителей инноваций. Создание специализированных зон для демонстрации и апробации новых технологий, улучшение коммуникационных каналов между участниками — все это будет способствовать ускорению вывода инноваций на рынок. Важную роль играет вовлечение научно-исследовательских организаций и инновационных компаний в активное участие в конгрессно-выставочных мероприятиях. Это позволит стимулировать коммерциализацию их научно-технических разработок и обеспечит более тесную связь между наукой и бизнесом. Еще одним ключевым направлением является расширение мер государственной поддержки и стимулирования конгрессно-выставочной деятельности.

Рассматривая ее как важный инструмент реализации инновационной политики, государство может предоставлять гранты, субсидии, налоговые льготы участникам таких мероприятий, демонстрирующим значимые инновационные разработки. Реализация предложенных рекомендаций позволит значительно усилить влияние конгрессно-выставочной деятельности на инновационное развитие экономики и будет способствовать ускорению трансфера знаний и технологий, расширению международного инновационного сотрудничества, а также более эффективному использованию существующего инновационного потенциала.

Список литературы

1. Schumpeter J.A. The theory of economic development. Harvard University Press, 1934. 255 p.
2. Карпов Д.А. Инновации в конгрессно-выставочной деятельности: новые подходы и технологии // Вестник НГУЭУ. 2024. № 1. С. 90-100. DOI 10.34020/2073-6495-2024-1-090-100.
3. Теория и практика управления инновациями в научной сфере, промышленности и бизнесе / П.А. Аркин, Е.Л. Богданова, Т.Г. Максимова [и др.]. Санкт-Петербург: Политех-Пресс, 2020. 434 с.
4. Измайлов М.К. Цифровизация как фактор устойчивости деятельности промышленных предприятий // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2024. № 1(13). С. 28-35.
5. Полянин А.В., Докукина И.А. Влияние конгрессно-выставочной деятельности на генерацию инновационных идей // Региональная экономика: теория и практика. - 2022. - № 7. - С. 1265-1275.

References

1. Schumpeter J.A. The theory of economic development. Harvard University Press, 1934. 255 p.
2. Karpov D.A. Innovacii v kongressno-vy`stavochnoj deyatel'nosti: novy`e podxody` i texnologii (Innovations in congress and exhibition activities: new approaches and technologies), *Vestnik NGUE`U*, 2024, no 1, pp. 90-100. DOI 10.34020/2073-6495-2024-1-090-100.
3. Teoriya i praktika upravleniya innovacijami v nauchnoj sfere, promy`shlennosti i biznese (Theory and practice of innovation management in science, industry and business) / P.A. Arkin, E.L. Bogdanova, T.G. Maksimova [i dr.]. Sankt-Peterburg: Politex-Press, 2020, 434 p.
4. Izmajlov M.K. Cifrovizaciya kak faktor ustojchivosti deyatel'nosti promy`shlenny`x predpriyatij (Digitalization as a factor in the sustainability of industrial enterprises), *Teleskop: zhurnal sociologicheskix i marketingovy`x issledovanij*, 2024, no 1(13), pp. 28-35.
5. Polyenin A.V., Dokukina I.A. Vliyanie kongressno-vy`stavochnoj deyatel'nosti na generaciyu innovacionny`x idej (The influence of congress and exhibition activities on the generation of innovative ideas), *Regional'naya e`konomika: teoriya i praktika*, 2022, no 7, pp. 1265-1275.

Статья поступила в редакцию 21.08.2024