МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ *Юров С.С.*
"04" февраля 2025 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 01-25 от 04.02.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент
Направленость (профиль) "Маркетинг"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга
Факультет: Управления бизнесом

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор _____ */ Дымова С.С./*

Декан _____ */ Козырева Н.Е./*

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов							Курс 1											
																		Семестр 1						Семестр 2					
-	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Оценка	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)								201	201		7564	7564	3440	3440	3179	945		30	180	18	344	460	144	30	180	18	376	376	162
Обязательная часть								105	105		4108	4108	2090	2090	1487	531		30	180	18	344	460	144	27	162	18	358	304	162
	Б1.О.01	**Модуль дисциплин общего цикла**	**24**	**111123**	**12**			35	**35**		**1260**	**1260**	**790**	**790**	**416**	**54**		13	**90**		**188**	**190**		14	**90**		**218**	**169**	**27**
	Б1.О.01.01	История России	2	1				5	5	36	180	180	144	144	9	27		2	36		36			3	36		36	9	27
	Б1.О.01.02	Философия		1				3	3	36	108	108	36	36	72			3	18		18	72							
	Б1.О.01.03	Иностранный язык	4	123				15	15	36	540	540	412	412	101	27		3			80	28		4			128	16	
	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности		2				4	4	36	144	144	72	72	72									4	36		36	72	
	Б1.О.01.05	Психология и педагогика		1				3	3	36	108	108	36	36	72			3	18		18	72							
	Б1.О.01.06	Правоведение			2			3	3	36	108	108	36	36	72									3	18		18	72	
	Б1.О.01.07	Основы российской государственности			1			2	2	36	72	72	54	54	18			2	18		36	18							
	Б1.О.02	**Модуль информационно-аналитических дисциплин**	**124**	**13**				15	**15**		**540**	**540**	**198**	**198**	**243**	**99**		5	**36**	**18**	**18**	**72**	**36**	3	**18**	**18**		**36**	**36**
	Б1.О.02.01	Математика	1					3	3	36	108	108	36	36	36	36		3	18		18	36	36						
	Б1.О.02.02	Основы информационных технологий	2	1				5	5	36	180	180	72	72	72	36		2	18	18		36		3	18	18		36	36
	Б1.О.02.03	Экономическая статистика	4					3	3	36	108	108	54	54	27	27													
	Б1.О.02.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности		3				4	4	36	144	144	36	36	108														
	Б1.О.03	**Модуль дисциплин по физической культуре и спорту**		**12234566**				2	**2**		**400**	**400**	**400**	**400**							**66**			1			**68**		
	Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		26				2	2	36	72	72	72	72										1			36		
	Б1.О.03.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**123456**							**328**	**328**	**328**	**328**							**66**						**32**		
	Б1.О.03.ДЭ.01.01	Баскетбол		123456							328	328	328	328							66						32		
	Б1.О.03.ДЭ.01.02	Волейбол		123456							328	328	328	328							66						32		
	Б1.О.03.ДЭ.01.03	Адаптивная общефизическая подготовка		123456							328	328	328	328							66						32		
	Б1.О.03.ДЭ.01.04	Адаптивная гимнастика		123456							328	328	328	328							66						32		
	Б1.О.04	**Модуль общепрофессиональной подготовки**	**1122233567**	**14**	**44**	**3**		53	**53**		**1908**	**1908**	**702**	**702**	**828**	**378**		12	**54**		**72**	**198**	**108**	9	**54**		**72**	**99**	**99**
	Б1.О.04.01	Основы маркетинга	2	1				6	6	36	216	216	72	72	108	36		3	18		18	72		3	18		18	36	36
	Б1.О.04.02	Теория менеджмента	12					7	7	36	252	252	72	72	90	90		4	18		18	54	54	3	18		18	36	36
	Б1.О.04.03	Экономическая теория	12					8	8	36	288	288	108	108	99	81		5	18		36	72	54	3	18		36	27	27
	Б1.О.04.04	Мировая экономика	3			3		4	4	36	144	144	54	54	54	36													
	Б1.О.04.05	Управление человеческими ресурсами	3					4	4	36	144	144	54	54	54	36													
	Б1.О.04.06	Методы принятия управленческих решений			4			3	3	36	108	108	54	54	54														
	Б1.О.04.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности		4				3	3	36	108	108	36	36	72														
	Б1.О.04.08	Деловые коммуникации			4			4	4	36	144	144	54	54	90														
	Б1.О.04.09	Управление проектами	5					5	5	36	180	180	72	72	72	36													
	Б1.О.04.10	Финансовый менеджмент	6					4	4	36	144	144	72	72	45	27													
	Б1.О.04.11	Бизнес-планирование	7					5	5	36	180	180	54	54	90	36													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								96	96		3456	3456	1350	1350	1692	414								3	18		18	72	
	Б1.В.01	Основы брендинга		2				3	3	36	108	108	36	36	72									3	18		18	72	
	Б1.В.02	Креативные технологии в рекламе и PR		3				4	4	36	144	144	54	54	90														
	Б1.В.03	Организация маркетинговой деятельности			3			4	4	36	144	144	54	54	90														
	Б1.В.04	Маркетинговые коммуникации	3					5	5	36	180	180	54	54	90	36													
	Б1.В.05	Маркетинговые исследования	4					4	4	36	144	144	54	54	63	27													
	Б1.В.06	Психология рекламы	4					3	3	36	108	108	54	54	27	27													
	Б1.В.07	Организация современного рекламного бизнеса	4					4	4	36	144	144	54	54	54	36													
	Б1.В.08	Поведение потребителей		5				4	4	36	144	144	54	54	90														
	Б1.В.09	Товарная политика	5					4	4	36	144	144	54	54	54	36													
	Б1.В.10	Digital-маркетинг	5					4	4	36	144	144	54	54	54	36													
	Б1.В.11	Личный брендинг			5			4	4	36	144	144	36	36	108														

	Б1.В.12	Торговый маркетинг			6			3	3	36	108	108	54	54	54															
	Б1.В.13	Стратегический маркетинг	6			6		4	4	36	144	144	72	72	45	27														
	Б1.В.14	Техники продаж			6			3	3	36	108	108	54	54	54															
	Б1.В.15	Оценка эффективности программ продвижения	6					4	4	36	144	144	54	54	63	27														
	Б1.В.16	Прогнозирование в маркетинге	6					4	4	36	144	144	72	72	45	27														
	Б1.В.17	Экономика и финансы маркетинга			6			3	3	36	108	108	54	54	54															
	Б1.В.18	Технология проектирования коммуникационной кампании	7					4	4	36	144	144	72	72	36	36														
	Б1.В.19	Бренд-менеджмент			7			4	4	36	144	144	54	54	90															
	Б1.В.20	Создание бизнеса в дизайн-индустрии	7					5	5	36	180	180	54	54	99	27														
	Б1.В.21	Маркетинг услуг		7				3	3	36	108	108	54	54	54															
	Б1.В.22	Нейромаркетинг	7					5	5	36	180	180	54	54	90	36														
	Б1.В.23	Маркетинг B2B	7					4	4	36	144	144	36	36	72	36														
	Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.1**		**5**				3	**3**		**108**	**108**	**54**	**54**	**54**															
	Б1.В.ДЭ.01.01	Управление взаимоотношениями с клиентами		5				3	3	36	108	108	54	54	54															
	Б1.В.ДЭ.01.02	Эффективные переговоры		5				3	3	36	108	108	54	54	54															
	Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.2**		**5**				4	**4**		**144**	**144**	**54**	**54**	**90**															
	Б1.В.ДЭ.02.01	Таргетированная реклама и веб-аналитика		5				4	4	36	144	144	54	54	90															
	Б1.В.ДЭ.02.02	Основы поисковой оптимизации и контекстная реклама		5				4	4	36	144	144	54	54	90															
Блок 2.Практика								30	30		1080	1080	6	6	1074		172													
Обязательная часть								24	24		864	864	4	4	860		128													
	Б2.О.01(У)	Учебная практика,ознакомительная практика			4			3	3	36	108	108	2	2	106		24													
	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика			8			21	21	36	756	756	2	2	754		104													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6		216	216	2	2	214		44													
	Б2.В.01(П)	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика			6			6	6	36	216	216	2	2	214		44													
Блок 3.Государственная итоговая аттестация / Итоговая аттестация								9	9		324	324	6	6	318															
	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					8	9	9	36	324	324	6	6	318															
ФТД.Факультативные дисциплины								7	7		252	252	81	81	171									1			9	27		
	ФТД.01	Бизнес-практика		35	246			5	5	36	180	180	45	45	135									1			9	27		
	ФТД.02	Общественный проект "Обучение служением"		4				2	2	36	72	72	36	36	36															

Курс 2												Курс 3												Курс 4											
Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8					
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
29	104	10	354	534	108	28	126		408	396	144	28	144	18	282	522	108	26	180		320	360	108	30	162		216	531	171						
16	50	10	246	264	72	17	72		300	252	54	5	36		102	72	36	5	36		104	45	27	5	36		18	90	36						
4			**96**	**48**		4			**108**	**9**	**27**																								
4			96	48		4			108	9	27																								
4	**18**	**10**	**8**	**108**		3	**18**		**36**	**27**	**27**																								
						3	18		36	27	27																								
4	18	10	8	108																															
			66						**66**						**66**			1			**68**														
																		1			36														
			66						**66**						**66**						**32**														
			66						66						66						32														
			66						66						66						32														
			66						66						66						32														
			66						66						66						32														
8	**32**		**76**	**108**	**72**	10	**54**		**90**	**216**		5	**36**		**36**	**72**	**36**	4	**36**		**36**	**45**	**27**	5	**36**		**18**	**90**	**36**						
4	18		36	54	36																														
4	14		40	54	36																														
						3	18		36	54																									
						3	18		18	72																									
						4	18		36	90																									
												5	36		36	72	36																		
																		4	36		36	45	27												
																								5	36		18	90	36						
13	54		108	270	36	11	54		108	144	90	23	108	18	180	450	72	21	144		216	315	81	25	126		198	441	135						
4	18		36	90																															
4	18		36	90																															
5	18		36	90	36																														
						4	18		36	63	27																								
						3	18		36	27	27																								
						4	18		36	54	36																								
												4	18		36	90																			
												4	18		36	54	36																		
												4	18		36	54	36																		
												4	18		18	108																			

																		3	18		36	54													
																		4	36		36	45	27												
																		3	18		36	54													
																		4	18		36	63	27												
																		4	36		36	45	27												
																		3	18		36	54													
																								4	36		36	36	36						
																								4	18		36	90							
																								5	18		36	99	27						
																								3	18		36	54							
																								5	18		36	90	36						
																								4	18		18	72	36						
												3	**18**		**36**	**54**																			
												3	18		36	54																			
												3	18		36	54																			
												4	**18**	**18**	**18**	**90**																			
												4	18	18	18	90																			
												4	18	18	18	90																			
						3	2			106								6	2			214								21	2			754	
						3	2			106																				21	2			754	
						3	2			106																									
																														21	2			754	
																		6	2			214													
																		6	2			214													
																														9			6	318	
																														9			6	318	
1			9	27		3	4		41	63		1			9	27		1			9	27													
1			9	27		1			9	27		1			9	27		1			9	27													
						2	4		32	36																									

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ *Юров С.С.*
"04" февраля 2025 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 01-25 от 04.02.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) "Маркетинг"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга
Факультет: Управления бизнесом

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор _____ */ Дымова С.С./*

Декан _____ */ Козырева Н.Е./*

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов							Курс 1																Кур					
																		Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3										
-	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Оценка	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)								201	201		7564	7564	1940	1940	4679	945		30	132	10	146	714	144	28	124	10	132	612	162	27	90	6	120	750	72
Обязательная часть								105	105		4108	4108	950	950	2627	531		30	132	10	146	714	144	25	106	10	114	540	162	19	54	6	84	534	72
	Б1.О.01	**Модуль дисциплин общего цикла**	**24**	**111123**	**13**			35	**35**		**1260**	**1260**	**288**	**288**	**918**	**54**		13	**52**		**74**	**342**		11	**36**		**54**	**279**	**27**	7	**18**		**36**	**198**	
	Б1.О.01.01	История России	2	1				5	5	36	180	180	72	72	81	27		2	18		18	36		3	18		18	45	27						
	Б1.О.01.02	Философия		1				3	3	36	108	108	18	18	90			3	8		10	90													
	Б1.О.01.03	Иностранный язык	4	123				15	15	36	540	540	72	72	441	27		3			18	90		4			18	126		4			18	126	
	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности		2				4	4	36	144	144	36	36	108									4	18		18	108							
	Б1.О.01.05	Психология и педагогика		1				3	3	36	108	108	18	18	90			3	8		10	90													
	Б1.О.01.06	Правоведение			3			3	3	36	108	108	36	36	72															3	18		18	72	
	Б1.О.01.07	Основы российской государственности			1			2	2	36	72	72	36	36	36			2	18		18	36													
	Б1.О.02	**Модуль информационно-аналитических дисциплин**	**124**	**13**				15	**15**		**540**	**540**	**126**	**126**	**315**	**99**		5	**26**	**10**	**18**	**90**	**36**	3	**8**	**10**		**54**	**36**	4	**8**	**6**	**4**	**126**	
	Б1.О.02.01	Математика	1					3	3	36	108	108	36	36	36	36		3	18		18	36	36												
	Б1.О.02.02	Основы информационных технологий	2	1				5	5	36	180	180	36	36	108	36		2	8	10		54		3	8	10		54	36						
	Б1.О.02.03	Экономическая статистика	4					3	3	36	108	108	36	36	45	27																			
	Б1.О.02.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности		3				4	4	36	144	144	18	18	126															4	8	6	4	126	
	Б1.О.03	**Модуль дисциплин по физической культуре и спорту**		**122356**				2	**2**		**400**	**400**	**14**	**14**	**386**							**66**		2	**8**		**6**	**90**						**66**	
	Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		2				2	2	36	72	72	14	14	58									2	8		6	58							
	Б1.О.03.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**123456**							**328**	**328**			**328**							**66**						**32**						**66**	
	Б1.О.03.ДЭ.01.01	Баскетбол		123456							328	328			328							66						32						66	
	Б1.О.03.ДЭ.01.02	Волейбол		123456							328	328			328							66						32						66	
	Б1.О.03.ДЭ.01.03	Адаптивная гимнастика		123456							328	328			328							66						32						66	
	Б1.О.03.ДЭ.01.04	Адаптивная общефизическая подготовка		123456							328	328			328							66						32						66	
	Б1.О.04	**Модуль общепрофессиональной подготовки**	**11222 33567**	**14**	**55**	**3**		53	**53**		**1908**	**1908**	**522**	**522**	**1008**	**378**		12	**54**		**54**	**216**	**108**	9	**54**		**54**	**117**	**99**	8	**28**		**44**	**144**	**72**
	Б1.О.04.01	Основы маркетинга	2	1				6	6	36	216	216	72	72	108	36		3	18		18	72		3	18		18	36	36						
	Б1.О.04.02	Теория менеджмента	12					7	7	36	252	252	72	72	90	90		4	18		18	54	54	3	18		18	36	36						
	Б1.О.04.03	Экономическая теория	12					8	8	36	288	288	72	72	135	81		5	18		18	90	54	3	18		18	45	27						
	Б1.О.04.04	Мировая экономика	3			3		4	4	36	144	144	36	36	72	36														4	18		18	72	36
	Б1.О.04.05	Управление человеческими ресурсами	3					4	4	36	144	144	36	36	72	36														4	10		26	72	36
	Б1.О.04.06	Методы принятия управленческих решений			5			3	3	36	108	108	36	36	72																				
	Б1.О.04.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности		4				3	3	36	108	108	36	36	72																				
	Б1.О.04.08	Деловые коммуникации			5			4	4	36	144	144	36	36	108																				
	Б1.О.04.09	Управление проектами	5					5	5	36	180	180	54	54	90	36																			
	Б1.О.04.10	Финансовый менеджмент	6					4	4	36	144	144	36	36	81	27																			
	Б1.О.04.11	Бизнес-планирование	7					5	5	36	180	180	36	36	108	36																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								96	96		3456	3456	990	990	2052	414								3	18		18	72		8	36		36	216	
	Б1.В.01	Основы брендинга		2				3	3	36	108	108	36	36	72									3	18		18	72							
	Б1.В.02	Креативные технологии в рекламе и PR		3				4	4	36	144	144	36	36	108															4	18		18	108	
	Б1.В.03	Организация маркетинговой деятельности			3			4	4	36	144	144	36	36	108															4	18		18	108	
	Б1.В.04	Маркетинговые коммуникации	4					5	5	36	180	180	54	54	90	36																			
	Б1.В.05	Маркетинговые исследования	5					4	4	36	144	144	54	54	63	27																			
	Б1.В.06	Психология рекламы	4					3	3	36	108	108	36	36	45	27																			
	Б1.В.07	Организация современного рекламного бизнеса	4					4	4	36	144	144	54	54	54	36																			
	Б1.В.08	Поведение потребителей		5				4	4	36	144	144	36	36	108																				
	Б1.В.09	Товарная политика	6					4	4	36	144	144	36	36	72	36																			
	Б1.В.10	Digital-маркетинг	6					4	4	36	144	144	36	36	72	36																			
	Б1.В.11	Личный брендинг			6			4	4	36	144	144	36	36	108																				
	Б1.В.12	Торговый маркетинг			6			3	3	36	108	108	36	36	72																				
	Б1.В.13	Стратегический маркетинг	7			7		4	4	36	144	144	54	54	63	27																			
	Б1.В.14	Техники продаж			7			3	3	36	108	108	36	36	72																				
	Б1.В.15	Оценка эффективности программ продвижения	7					4	4	36	144	144	36	36	81	27																			
	Б1.В.16	Прогнозирование в маркетинге	7					4	4	36	144	144	54	54	63	27																			
	Б1.В.17	Экономика и финансы маркетинга			6			3	3	36	108	108	36	36	72																				
	Б1.В.18	Технология проектирования коммуникационной кампании	7					4	4	36	144	144	54	54	54	36																			

	Б1.В.19	Бренд-менеджмент			8			4	4	36	144	144	36	36	108																				
	Б1.В.20	Создание бизнеса в дизайн-индустрии	8					5	5	36	180	180	36	36	117	27																			
	Б1.В.21	Маркетинг услуг		8				3	3	36	108	108	36	36	72																				
	Б1.В.22	Нейромаркетинг	8					5	5	36	180	180	36	36	108	36																			
	Б1.В.23	Маркетинг B2B	8					4	4	36	144	144	36	36	72	36																			
	Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.2**		**5**				3	**3**		**108**	**108**	**36**	**36**	**72**																				
	Б1.В.ДЭ.01.01	Управление взаимоотношениями с клиентами		5				3	3	36	108	108	36	36	72																				
	Б1.В.ДЭ.01.02	Эффективные переговоры		5				3	3	36	108	108	36	36	72																				
	Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.3**		**5**				4	**4**		**144**	**144**	**18**	**18**	**126**																				
	Б1.В.ДЭ.02.01	Таргетированная реклама и веб-аналитика		5				4	4	36	144	144	18	18	126																				
	Б1.В.ДЭ.02.02	Основы поисковой оптимизации и контекстная реклама		5				4	4	36	144	144	18	18	126																				
Блок 2.Практика								30	30		1080	1080	6	6	1074		172																		
Обязательная часть								24	24		864	864	4	4	860		128																		
	Б2.О.01(У)	Учебная практика,ознакомительная практика			4			3	3	36	108	108	2	2	106		24																		
	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика			9			21	21	36	756	756	2	2	754		104																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6		216	216	2	2	214		44																		
	Б2.В.01(П)	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика			6			6	6	36	216	216	2	2	214		44																		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация / Итоговая аттестация								9	9		324	324	6	6	318																				
	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					9	9	9	36	324	324	6	6	318																				
ФТД.Факультативные дисциплины								7	7		252	252	63	63	189								1			9	27		1			9	27		
	ФТД.01	Бизнес-практика		35	246			5	5	36	180	180	45	45	135								1			9	27		1			9	27		
	ФТД.02	Общественный проект "Обучение служением"		4				2	2	36	72	72	18	18	54																				

с 2						Курс 3												Курс 4												Курс 5					
Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8						Семестр 9					
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
22	90		144	471	153	27	116	6	148	705	63	22	108		108	509	99	24	108		162	441	153	21	90		90	477	99						
10	36		54	282	54	12	54		72	336	36	4	18		18	113	27	5	18		18	108	36												
4			**18**	**99**	**27**																														
4			18	99	27																														
3	**18**		**18**	**45**	**27**																														
3	18		18	45	27																														
				66						**66**						**32**																			
				66						**66**						**32**																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
3	**18**		**18**	**72**		12	**54**		**72**	**270**	**36**	4	**18**		**18**	**81**	**27**	5	**18**		**18**	**108**	**36**												
						3	18		18	72																									
3	18		18	72																															
						4	18		18	108																									
						5	18		36	90	36																								
												4	18		18	81	27																		
																		5	18		18	108	36												
12	54		90	189	99	15	62	6	76	369	27	18	90		90	396	72	19	90		144	333	117	21	90		90	477	99						
5	18		36	90	36																														
						4	18		36	63	27																								
3	18		18	45	27																														
4	18		36	54	36																														
						4	18		18	108																									
												4	18		18	72	36																		
												4	18		18	72	36																		
												4	18		18	108																			
												3	18		18	72																			
																		4	18		36	63	27												
																		3	18		18	72													
																		4	18		18	81	27												
																		4	18		36	63	27												
												3	18		18	72																			
																		4	18		36	54	36												

																								4	18		18	108							
																								5	18		18	117	27						
																								3	18		18	72							
																								5	18		18	108	36						
																								4	18		18	72	36						
						3	**18**		**18**	**72**																									
						3	18		18	72																									
						3	18		18	72																									
						4	**8**	**6**	**4**	**126**																									
						4	8	6	4	126																									
						4	8	6	4	126																									
3	2			106								6	2			214														21	2			754	
3	2			106																										21	2			754	
3	2			106																															
																														21	2			754	
												6	2			214																			
												6	2			214																			
																														9			6	318	
																														9			6	318	
3	2		25	81		1			9	27		1			9	27																			
1			9	27		1			9	27		1			9	27																			
2	2		16	54																															