

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 01-25 от 04.02.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Юров С.С.

"04" февраля 2025 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

54.03.01

54.03.01 "Дизайн"

профиль "Менеджмент в дизайн-бизнесе"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: управления бизнесом

Квалификация: бакалавр	
Программа подготовки: прикладной бакалавриат	
Форма обучения: Очная	
Срок получения образования: 4 г.	

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1015 от 13.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор

 / Дымова С.С./

Декан

 / Козырева Н.Е./

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.		Итого акад.часов					Курс 1											
-	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Оцен ка	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2						
																з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)									201	201	7564	7564	3380	3086	1098	30	198	10	346	430	162	27	162	28	366	286	162
Обязательная часть									125	125	4828	4828	2354	1844	630	21	144	10	292	295	81	24	144	28	348	250	126
	B1.O.01	Модуль дисциплин общего цикла	24	1112234	1				29	29	1044	1044	730	260	54	9	72		146	106		11	72		200	97	27
	B1.O.01.01	История России	2	1					5	5	180	180	144	9	27	2	36		36			3	36		36	9	27
	B1.O.01.02	Философия		1					3	3	108	108	36	72		3	18		18	72							
	B1.O.01.03	Иностранный язык	4	123					13	13	468	468	388	53	27	2			56	16		4			128	16	
	B1.O.01.04	Безопасность жизнедеятельности		2					4	4	144	144	72	72							4	36		36	72		
	B1.O.01.05	Психология и педагогика		4					2	2	72	72	36	36													
	B1.O.01.06	Основы российской государственности			1				2	2	72	72	54	18		2	18		36	18							
	B1.O.02	Модуль дисциплин по физической культуре и спорту		12234566					2	2	400	400	400						66		1			68			
	B1.O.02.01	Физическая культура и спорт		26					2	2	72	72	72								1			36			
	B1.O.02.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456							328	328	328						66					32			
	B1.O.02.ДЭ.01.01	Баскетбол		123456							328	328	328						66					32			
	B1.O.02.ДЭ.01.02	Волейбол		123456							328	328	328						66					32			
	B1.O.02.ДЭ.01.03	Адаптивная гимнастика		123456							328	328	328						66					32			
	B1.O.02.ДЭ.01.04	Адаптивная общепфизическая подготовка		123456							328	328	328						66					32			
	B1.O.03	Введение в профессию	1						3	3	108	108	36	45	27	3	18		18	45	27						
	B1.O.04	Мировая художественная культура	1						3	3	108	108	36	18	54	3	18		18	18	54						
	B1.O.05	Основы дизайна	2		1				6	6	216	216	108	81	27	3	18		36	54		3	18		36	27	27
	B1.O.06	Информационные технологии	2		1				6	6	216	216	72	108	36	3	18	10	8	72		3	18	10	8	36	36
	B1.O.07	История дизайна		2					3	3	108	108	36	72							3	18		18	72		
	B1.O.08	Основы шрифта и типографики	2						3	3	108	108	54	18	36						3	18	18	18	18	36	
	B1.O.09	Основы брендинга			3				3	3	108	108	54	54													
	B1.O.10	Креативное мышление			3				3	3	108	108	36	72													
	B1.O.11	Дизайн-исследования	3						3	3	108	108	36	36	36												
	B1.O.12	Деловые коммуникации	3						3	3	108	108	36	36	36												
	B1.O.13	Экономика	4						3	3	108	108	54	18	36												
	B1.O.14	Коммуникационный дизайн	4						3	3	108	108	36	36	36												
	B1.O.15	Комплексная разработка бренда			4				3	3	108	108	36	72													
	B1.O.16	Управление отношениями с клиентами			4				3	3	108	108	54	54													
	B1.O.17	Психология визуальных коммуникаций			4				3	3	108	108	36	72													
	B1.O.18	Цифровой маркетинг	5						4	4	144	144	54	54	36												
	B1.O.19	Фотография			5				4	4	144	144	54	90													
	B1.O.20	Вербальные коммуникации. Копирайтинг	5						4	4	144	144	54	54	36												
	B1.O.21	Публичные выступления		5					4	4	144	144	36	108													
	B1.O.22	Видеосъемка			6				4	4	144	144	36	108													
	B1.O.23	Финансовое планирование	6						4	4	144	144	72	36	36												
	B1.O.24	Выставочная деятельность и экспозиционный дизайн		7					4	4	144	144	36	108													
	B1.O.25	Медиадизайн	7						6	6	216	216	54	108	54												
	B1.O.26	Авторское и патентное право	7						4	4	144	144	36	72	36												
	B1.O.27	Бизнес-планирование	7						5	5	180	180	72	54	54												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									76	76	2736	2736	1026	1242	468	9	54		54	135	81	3	18		18	36	36
	B1.B.01	Основы бизнеса в дизайн-индустрии			1				4	4	144	144	36	108		4	18		18	108							
	B1.B.02	Основы маркетинга	1						3	3	108	108	36	18	54	3	18		18	18	54						
	B1.B.03	Теория менеджмента	12				2		5	5	180	180	72	45	63	2	18		18	9	27	3	18		18	36	36
	B1.B.04	Маркетинг в дизайн-проектах			3				3	3	108	108	54	54													
	B1.B.05	Методы принятия управленческих решений	3						3	3	108	108	36	36	36												
	B1.B.06	Презентация		3					3	3	108	108	36	72													

B1.B.07	Управление человеческими ресурсами	3						3	3	108	108	36	36	36														
B1.B.08	Маркетинговые коммуникации		3					3	3	108	108	36	72															
B1.B.09	Креативные технологии в управлении творческим процессом	4						3	3	108	108	36	45	27														
B1.B.10	Управление проектами	4						3	3	108	108	54	18	36														
B1.B.11	Инструменты управления в рекламном бизнесе		5					4	4	144	144	54	90															
B1.B.12	Стратегический менеджмент			5				4	4	144	144	54	90															
B1.B.13	Арт-дирекшн	7						4	4	144	144	54	36	54														
B1.B.14	Создание и ведение бизнеса в дизайн-индустрии	6				6		8	8	288	288	144	99	45														
B1.B.15	Ритейл-маркетинг			6				5	5	180	180	54	126															
B1.B.16	Финансирование проектов и связи с инвесторами	7						6	6	216	216	72	90	54														
B1.B.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	5						5	5	180	180	54	90	36														
B1.B.ДЭ.01.01	Основы бизнеса в fashion-индустрии	5						5	5	180	180	54	90	36														
B1.B.ДЭ.01.02	Основы бизнеса в цифровом дизайне	5						5	5	180	180	54	90	36														
B1.B.ДЭ.01.03	Корпоративный бренд и HR-бренд	5						5	5	180	180	54	90	36														
B1.B.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	6						3	3	108	108	54	27	27														
B1.B.ДЭ.02.01	Брендинг и мерчендайзинг	6						3	3	108	108	54	27	27														
B1.B.ДЭ.02.02	Развитие и продвижение цифровых проектов	6						3	3	108	108	54	27	27														
B1.B.ДЭ.02.03	Ритейл-брендинг	6						3	3	108	108	54	27	27														
B1.B.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)		7					4	4	144	144	54	90															
B1.B.ДЭ.03.01	Тренд-аналитика в сфере fashion		7					4	4	144	144	54	90															
B1.B.ДЭ.03.02	Цифровые медиа		7					4	4	144	144	54	90															
B1.B.ДЭ.03.03	Брендинг территорий		7					4	4	144	144	54	90															
Блок 2.Практика								30	30	1080	1080	8	1072											3	2		106	
Обязательная часть								24	24	864	864	6	858												3	2		106
B2.O.01(У)	Учебная практика, творческая практика			2				3	3	108	108	2	106												3	2		106
B2.O.02(У)	Учебно-ознакомительная практика			4				3	3	108	108	2	106															
B2.O.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика			8				18	18	648	648	2	646															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6	216	216	2	214															
B2.B.01(П)	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			6				6	6	216	216	2	214															
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	6	318															
B3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						8	9	9	324	324	6	318															
ФТД.Факультативные дисциплины								12	12	432	432	198	198	36	1			18	18			1			18	18		
ФТД.01	Бизнес-практика	7	135	246				8	8	288	288	126	126	36	1			18	18			1			18	18		
ФТД.02	Бизнес-английский			56				2	2	72	72	36	36															
ФТД.03	Общественный проект "Обучение служением"		4					2	2	72	72	36	36															

[illegible]

[illegible]