

**B&D**

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

---

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ

Протокол № 01-25 от 04.02.2025 г.

Председатель Ученого совета

Ректор \_\_\_\_\_ С.С. Юров

«04» февраля 2025 г.



## **ОТЧЕТ**

**о научно-исследовательской и творческой  
деятельности АНО ВО «Институт бизнеса  
и дизайна» за 2024 год**

МОСКВА 2025

## Содержание

### Пояснительная записка

#### 1. Выполнение НИР в 2024 году

##### 1.1 Плановые НИР

##### 1.2 Хоздоговорные НИР

##### 1.3 Степень участия преподавателей в НИР

#### 2. Защита диссертаций

#### 3. Публикационная активность преподавателей

##### 3.1 Монографии и сборники научных трудов

##### 3.2 Научные статьи и тезисы докладов

#### 4. Организация и участие в научных конференциях, конкурсах, выставках и других мероприятиях

##### 4.1 Организация научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий на базе Института бизнеса и дизайна

##### 4.2 Участие преподавателей в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах

##### 4.3 Участие преподавателей в конкурсах, грантах

##### 4.4 Участие преподавателей в выставках

#### 5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС)

##### 5.1 Публикационная активность студентов (без соавторством с преподавателем)

##### 5.2 Участие студентов в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах

##### 5.3 Участие студентов в конкурсах и выставках

#### 6. Научно-практический журнал «Бизнес и дизайн ревю»

## **Пояснительная записка**

Научно-исследовательская и творческая деятельность (НИТД) в 2024 году проводилась в соответствии с федеральным законодательством, годовым планом научно-исследовательской и творческой деятельности, а также локальными нормативно-правовыми актами, регламентирующими планирование, организацию и проведение научных исследований в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Главное внимание при организации научно-исследовательской и творческой деятельности уделялось развитию существующих научных школ (направлений) в рамках реализуемых в вузе направлений (профилей) подготовки.

Основная цель научно-исследовательской и творческой деятельности заключалась в непрерывном совершенствовании учебного процесса на основе полученных результатов прикладных исследований по существующим направлениям подготовки, а также развитие и поддержка научных исследований как основы цифровизации и фундаментализации образования, базы подготовки работников квалифицированного труда в соответствии с потребностями государства и общества.

В течение 2024 года решались следующие задачи научно-исследовательской деятельности:

- исследование и разработка теоретических и методологических основ формирования и развития высшего образования, усиление влияния науки на решение образовательных и воспитательных задач, на сохранение и укрепление базисного, определяющего характера науки для развития образовательного процесса;
- привлечение в образовательный процесс дополнительных внебюджетных финансовых средств;
- совершенствование системы стимулирования научно-педагогических работников за повышение показателей результативности их труда;
- создание и внедрение результатов интеллектуальной деятельности в научный и образовательный процесс Института;
- создание необходимых условий для научной работы, рационального использования и развития потенциала участников научно-исследовательской деятельности; защиты интеллектуальной собственности и авторских прав исследователей и разработчиков как основы укрепления и развития вузовской науки;
- восстановление международного научно-технического сотрудничества с зарубежными партнерами с целью вхождения в мировую систему науки и образования и совместной разработки научно-технической продукции;
- повышение публикационной активности преподавателей;
- повышение качества подготовки выпускаемых бакалавров и магистров за счет совершенствования учебного процесса и активного участия студентов в научной и творческой деятельности.

Основные показатели научно-исследовательской и творческой деятельности профиля в 2024 году заключаются в следующем:

### ***1. Результативность научных исследований и объем финансирования НИТД.***

Финансирование научно-исследовательской деятельности осуществлялось из собственных средств Института – 7500 тыс. руб. и средств сторонних организаций – 12 000 тыс. руб. Общая сумма финансирования научно-исследовательской деятельности института составила в 2024 г. 19 500 тыс. руб.

В истекшем году на успешно завершены 5 плановых научно-исследовательских работ, по которым оформлены заключительные отчеты, зарегистрированные в домене «Наука и инновации» (сайт gosnauka.ru).

Также по хоздоговорам со сторонними организациями выполнено 5 научно-исследовательских работ, отчеты по которым сданы заказчикам в соответствии с актами сдачи-приемки.

За отчетный период преподаватели Института бизнеса и дизайна опубликовали одну монографию, главу в коллективной монографии, один сборник научных работ по итогам проведенной конференции, 30 научных статей, проиндексированных в РИНЦ, в том числе 12 в сетевом научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревю».

## ***2. Проведение научных мероприятий.***

На базе Института подготовлены и проведено 29 научных мероприятий, в том числе 4 конференции, 5 выставок, 6 лекций, 3 мастер-класса. Впервые были организованы такие формы научной и творческой деятельности как портфолио-ревю, показы-перформансы. Впервые в Институте бизнеса и дизайна состоялась церемония вручения VII международной премии для архитекторов и дизайнеров. В этих мероприятиях приняло участие более 3200 человек.

Профессорско-преподавательский состав кафедр принял участие в 47 научных мероприятиях, в том числе в 16 международных, 21 всероссийской конференциях, проводимых в других вузах.

Профессорско-преподавательский состав Института участвовал в 11 различных конкурсах, по результатам которых преподаватели были награждены призами и дипломами победителей и призеров – Международная выставка-конкурс современного искусства «АРТ-ИДЕИ XXI ВЕКА». Номинация «Мистификация: Космизм» (З.А. Таньшина); Научно-просветительский проект «Живое наследие памяти». Министерство культуры Российской Федерации, Институт Наследия (А.В. Кортович); IX Международный конкурс научных, методических, творческих работ, Международный конкурс учебных и научных изданий – 2024 (Белорусская государственная сельскохозяйственная академии) (А.Б. Оришев); Национальный открытый чемпионат творческих компетенций «ArtMasters» 2024 (С.Р. Мисрюков); Международный фестиваль моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла» (Н.С. Курилина); Международный фестиваль моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла». Номинация «Только мода» (С.Р. Мисрюков); Международный фестиваль моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла» (С.Р. Мисрюков, Д.С. Джокович).

Укрепились связи с другими вузами и предприятиями реального сектора экономики. Институт бизнеса и дизайна В&Д выступил партнёром ежегодного фестиваля МГТУ им. Н.Э. Баумана в рамках подписанного в прошлом году соглашения о создании Консорциума в области промышленного дизайна и создании современных дизайн-центров.

Партнерам вуза стала «Парижская коммуна» — старейший российский комбинат по производству трикотажных полотен. В качестве поддержки студентов комбинат предоставил 140 кг трикотажного полотна различных цветов для воплощения будущими дизайнерами костюма своих креативных идей, а также стал заказчиком проекта нового сезона Бизнес-практики. Институт бизнеса и дизайна подписал соглашение с Национальным агентством развития семейного контента, который является одним из организаторов фестиваля KARAKUZ, и стал официальным партнёром одного из крупнейших в России фестивалей анимации.

Преподаватели Института бизнеса и дизайна в составе жюри первой премии Авито в мебельной индустрии. Событие призвано объединить производителей, дизайнеров и мастеров в области производства мебели и декора. Главная цель премии — помочь покупателям находить и выбирать качественную мебель отечественных производителей, а производителям — получить признание и подтверждение своего статуса на сайте Авито в 2024 г.

Несмотря на непростую геополитическую обстановку институт постепенно возобновляет участие в международных мероприятиях. В рамках BRICS+Fashion Summit в концертном зале «Зарядье» в Москве с 3 по 5 октября 2024 г. прошла выставка «Наследие», в

которой примут участие 40 дизайнеров из стран БРИКС и стран Азии, Африки и Латинской Америки. Среди экспонатов – работы студентов Института бизнеса и дизайна B&D на тему «Феномен российской идентичности».

### **3. Научно-исследовательская деятельность студентов.**

Важной составной частью научно-исследовательской и творческой деятельности Института является научно-исследовательская работа студентов. Это неотъемлемая часть учебного процесса, один из путей совершенствования профессиональной подготовки выпускников. Основными формами научно-исследовательской работы студентов в 2024 г., проводимой в рамках учебного процесса, были выполнение курсовых и дипломных работ (проектов), подготовка и защита отчетов по практике, участие в семинарах, форумах, проектах.

Научно-исследовательская работа студентов во внеучебное время проводилась в форме участия в выполнении кафедральных НИР и хоздоговорных тем, студенческих научно-практических конференций, фестивалей и конкурсах различного уровня; представления материалов научных исследований в виде докладов, тезисов, научных статей для публикации в сборниках, журналах и других изданиях.

Студенты опубликовали 35 научных работ, проиндексированных в РИНЦ без соавторства с преподавателями вуза, приняли участие в 4 научно-практических конференциях, 2 из которых имеют статус всероссийских; в 92 конкурсах, 40 из них имеют статус международных.

Основные показатели научно-исследовательской деятельности профиля в 2024 году представлены в таблице.

| <b>Показатели научно-исследовательской деятельности</b>                                                                          | <b>Количество</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>1</b>                                                                                                                         | <b>2</b>          |
| Плановые НИР                                                                                                                     | 5                 |
| Хоздоговорные НИР                                                                                                                | 5                 |
| Работники вуза, защитившие диссертации на соискание ученой степени доктора наук                                                  | –                 |
| Публикационная активность преподавателей (монографии, главы в монографиях)                                                       | 2                 |
| Публикационная активность преподавателей (научные статьи)                                                                        | 30                |
| Организация научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий на базе Института бизнеса и дизайна | 29                |
| Участие преподавателей в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах, всего:<br>из них:                          | 47                |
| - международные                                                                                                                  | 16                |
| - всероссийские (национальные)                                                                                                   | 21                |
| - региональные                                                                                                                   | 10                |
| - межвузовские                                                                                                                   | -                 |
| Участие преподавателей в конкурсах, грантах, всего<br>из них:                                                                    | 11                |
| - международные                                                                                                                  | 7                 |
| - всероссийские (национальные)                                                                                                   | 4                 |
| - региональные                                                                                                                   | –                 |
| Участие преподавателей в выставках, фестивалях, всего,<br>из них:                                                                | 41                |
| - международные                                                                                                                  | 10                |

| Показатели научно-исследовательской деятельности                                        | Количество |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1                                                                                       | 2          |
| - всероссийские (национальные)                                                          | 21         |
| - региональные                                                                          | 10         |
| Публикационная активность студентов без соавторства с преподавателями: статьи (всего)   | 35         |
| Участие студентов в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах, всего: | 4          |
| - международные                                                                         | -          |
| - всероссийские (национальные)                                                          | 2          |
| - региональные (межвузовские)                                                           | 2          |
| Участие студентов в конкурсах, грантах, всего конкурсов:                                | 92         |
| - международные                                                                         | 40         |
| - всероссийские (национальные)                                                          | 24         |
| - региональные                                                                          | 7          |
| - внутривузовские                                                                       | 21         |

Детализация выполненных работ и проведенных научных мероприятий по объему, месту, срокам проведения и исполнителям представлена в соответствующих разделах.

## 1. Выполнение НИР в 2024 году

### 1.1 Плановые НИР

| № | Наименование темы                                                                                                | Номер гос.учета<br>НИР в ЦИТиС | Код<br>ГРНТИ | Руководитель<br>должность,<br>уч. степень,<br>уч. звание              | Характер<br>НИР<br>(фундамент.,<br>прикладная,<br>разработка) | Исполнители     |                                                    | Источники<br>финансирования<br>(тыс. руб.) | Результат    |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------|
|   |                                                                                                                  |                                |              |                                                                       |                                                               | Ф.И.О.          | Статус<br>(ППС,<br>УВП,<br>аспиранты,<br>студенты) |                                            |              |
| 1 | Пластическое решение станции метро Кропоткинская как творческий источник проектирования женской коллекции одежды | 124032700038-4                 | 18.11.00     | Андросова Э.М., доцент кафедры дизайна                                | прикладная                                                    | Третьякова Ю.В. | ППС                                                | Собственные средства, 1870,00              | Отчет по НИР |
|   |                                                                                                                  |                                |              |                                                                       |                                                               | Саралып Л.А.    | студенты                                           |                                            |              |
| 2 | Разработка айдентики бренда наборов для шитья                                                                    | 124032700037-7                 | 18.11.00     | Шичков И.В., доцент кафедры дизайна                                   | прикладная                                                    | Михалина Т.Н.   | ППС                                                | Собственные средства, 1332,00              | Отчет по НИР |
|   |                                                                                                                  |                                |              |                                                                       |                                                               | Алексеева А.Е.  | студенты                                           |                                            |              |
| 3 | Виртуальная выставка для АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна                                                      | 124032700036-0                 | 06.81.55     | Михалина Т.Н., доцент кафедры дизайна                                 | прикладная                                                    | Мелехов И.С.    | ППС                                                | Собственные средства, 1419,00              | Отчет по НИР |
|   |                                                                                                                  |                                |              |                                                                       |                                                               | Патлай С.Н.     | студенты                                           |                                            |              |
| 4 | Формирование общих принципов моушн-дизайна для цифровой среды                                                    | 124032700034-6                 | 18.11.00     | Трофимов Б.В., доцент кафедры дизайна                                 | прикладная                                                    | Чайка А.В.      | ППС                                                | Собственные средства, 1482,00              | Отчет по НИР |
|   |                                                                                                                  |                                |              |                                                                       |                                                               | Харитонов П.В.  | студенты                                           |                                            |              |
| 5 | Продакт-плейсмент как средство коммуникации брендов с потребителями                                              | 124032700032-2                 | 06.81.55     | Мальцева Е.С., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент | прикладная                                                    | Бронникова Е.М. | ППС                                                | Собственные средства, 1397,00              | Отчет по НИР |
|   |                                                                                                                  |                                |              |                                                                       |                                                               | Козырева Н.Е.   | ППС                                                |                                            |              |

## 1.2 Хоздоговорные НИР

| № | Наименование темы                                                                                                          | Код ГРНТИ | Руководитель должность, уч. степень, уч. звание                       | Характер НИР (фундамент., прикладная, разработка) | Исполнители     |                                        | Источники финансирования (тыс. руб.)       | Результат    |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|--------------|
|   |                                                                                                                            |           |                                                                       |                                                   | Ф.И.О.          | Статус (ППС, УВП, аспиранты, студенты) |                                            |              |
| 1 | Образно-ассоциативное восприятие «Смутного времени» в истории России как творческий источник для создания коллекции одежды | 18.11.00  | Андросова Э.М., доцент кафедры дизайна                                | прикладная                                        | Третьякова Ю.В. | ППС                                    | Средства сторонней организации, 2 400, 000 | Отчет по НИР |
|   |                                                                                                                            |           |                                                                       |                                                   | Коваленко Я.А.  | студенты                               |                                            |              |
| 2 | Разработка контент-стратегии для салона красоты                                                                            | 06.81.55  | Мальцева Е.С., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент | прикладная                                        | Бронникова Е.М. | ППС                                    | Средства сторонней организации, 2 100, 000 | Отчет по НИР |
|   |                                                                                                                            |           |                                                                       |                                                   | Бабаян Л.Н.     | студенты                               |                                            |              |
| 3 | Подземные тоннели Москвы как творческий источник создания коллекции в стиле андеграунд                                     | 18.11.00  | Бычков В.А., доцент кафедры дизайна                                   | прикладная                                        | Таньшина З.А.   | ППС                                    | Средства сторонней организации, 2 600, 000 | Отчет по НИР |
|   |                                                                                                                            |           |                                                                       |                                                   | Хуссейн Л.Ф.    | студенты                               |                                            |              |
| 4 | Разработка коммуникационной кампании для продвижения фитнес клуба                                                          | 06.81.55  | Козырева Н.Е., декан Факультета управления бизнесом                   | прикладная                                        | Прокина М.В.    | ППС                                    | Средства сторонней организации, 2 100, 000 | Отчет по НИР |
|   |                                                                                                                            |           |                                                                       |                                                   | Радоминова Е.О. | ППС                                    |                                            |              |
| 5 | Этнокультурные традиции черкесского костюма как источник создания современной коллекции одежды                             | 18.11.00  | Андросова Э.М., доцент кафедры дизайна                                | прикладная                                        | Шульгина Ю.Е.   | ППС                                    | Средства сторонней организации, 2 800 000  | Отчет по НИР |
|   |                                                                                                                            |           |                                                                       |                                                   | Яруллин Д.Р.    | студенты                               |                                            |              |



### 1.3 Степень участия преподавателей в НИР

| №<br>п/п | ФИО             | Должность                               | Год<br>рождения | Штатн./<br>совмест.     | Ученая<br>степень              | Ученое<br>звание | Членство в<br>Академиях,<br>почетные зван.,<br>награды                               | Участие в НИР                     |                 |             |
|----------|-----------------|-----------------------------------------|-----------------|-------------------------|--------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------|
|          |                 |                                         |                 |                         |                                |                  |                                                                                      | Тема<br>(№ в табл.<br>1.1 и 1.2.) | Степень участия |             |
|          |                 |                                         |                 |                         |                                |                  |                                                                                      |                                   | Руководитель    | Исполнитель |
| 1        | Андросова Э.М.  | доцент                                  | 1965            | Штатн.                  | кандидат<br>культуроло-<br>гии | доцент           | Член Союза<br>дизайнеров<br>Москвы, Член<br>Союза дизайнеров<br>России, Член<br>ТСХР | П 1, ХД 1, 5                      | +++             | –           |
| 2        | Бронникова Е.М. | доцент                                  | 1987            | Внешний<br>совместитель | к.э.н.                         | доцент           | –                                                                                    | П 5, ХД 2                         | –               | ++          |
| 3        | Бычков В.А.     | старший<br>преподаватель                | 1991            | Договор<br>ГПХ          | –                              | –                | –                                                                                    | ХД 3                              | +               | –           |
| 4        | Козырева Н.Е.   | декан Факультета<br>управления бизнесом | 1974            | Штатн.                  | к.п.н.                         | доцент           | –                                                                                    | П 5                               | –               | +           |
|          |                 |                                         |                 |                         |                                |                  |                                                                                      | ХД 4                              | +               | –           |
| 5        | Мальцева Е.С.   | зав. кафедрой                           | 1962            | Штатн.                  | к.э.н.                         | доцент           | –                                                                                    | П 5                               | +               | –           |
|          |                 |                                         |                 |                         |                                |                  |                                                                                      | ХД 2                              | +               | –           |
| 6        | Мелехов И.С.    | доцент                                  | 1986            | Штатн.                  | –                              | –                | Член Союза<br>дизайнеров                                                             | П 3                               |                 | +           |
| 7        | Михалина Т.М.   | доцент                                  | 1976            | Штатн.                  | –                              | –                | –                                                                                    | П 2,3                             | +               | +           |
| 8        | Прокина М.В.    | доцент                                  | 1960            | Штатн.                  | –                              | –                | –                                                                                    | ХД 4                              | –               | +           |
| 9        | Радоминова Е.О. | доцент                                  | 1981            | Штатн.                  | –                              | –                | –                                                                                    | ХД 4                              | –               | +           |
| 10       | Таньшина З.А.   | старший<br>преподаватель                | 1979            | Договор<br>ГПХ          | к.искусс-<br>твовед.           | –                | Член Союза<br>Дизайнеров<br>Москвы, член<br>ТСХР                                     | ХД 3                              | –               | +           |
| 11       | Третьякова Ю.В. | преподаватель                           | 1980            | Штатн.                  | –                              | –                | –                                                                                    | П 1 ХД 1                          | –               | ++          |
| 12       | Трофимов Б.Ф.   | доцент                                  | 1940            | Штатн.                  | –                              | –                | Государственная<br>премия в области<br>литературы и<br>искусства                     | П 4                               | +               | –           |
| 13       | Чайка А.В.      | доцент                                  | 1987            | Штатн.                  | –                              | –                | Член Союза<br>дизайнеров                                                             | П 4                               | –               | +           |
| 14       | Шичков И.В.     | доцент                                  | 1961            | Штат.                   | –                              | –                | –                                                                                    | П 2                               | +               | –           |
| 15       | Шульгина Ю.Е.   | старший<br>преподаватель                | 1987            | Договор<br>ГПХ          | –                              | –                | –                                                                                    | ХД 5                              | –               | +           |

## КРАТКИЕ АННОТАЦИИ ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ, ВЫПОЛНЕННЫХ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В 2024 году

### ПЛАСТИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ СТАНЦИИ МЕТРО КРОПОТКИНСКАЯ КАК ТВОРЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЖЕНСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ

#### *Аннотация*

Отчет 88 с.,  
55  
иллюстраций,  
2 таблицы, 33  
источника.

Архитекторы и модельеры используют одни и те же творческие источники, вдохновляют друг друга, делятся новыми идеями. Живопись, скульптура, промышленный и средовой дизайн – всё это смежные области, на стыке которых сегодня работают культовые кутюрье мира моды. Анализ ситуации в синергии дизайна костюма и архитектуры на примере памятника Сталинскому Ампиру – станции метро «Кропоткинская», основанный на литературных и интернет-источниках, позволяет сделать заключение о недостаточной изученности ряда вопросов, а своевременное выполнение исследований позволит ликвидировать эти пробелы.

Объектом научно-исследовательской работы являются факторы взаимосвязи архитектурных стилей с костюмом и его социальными функциями в современном обществе.

Цель исследования – изучить стилистические особенности Сталинского ампира и на примере пластики станции метро Кропоткинская спроектировать современную женскую коллекцию одежды.

В процессе работы применялись следующие методы исследований – проектирование, конструктивное моделирование и технологически-конфекционная разработка.

Планируемая разработка позволит решить востребованную практическую задачу – создать коллекцию одежды, по творческому источнику – пластике станции метро «Кропоткинская», на основе полученных в работе новых данных.

Эффективность данной работы заключается в разработке экономичной и одновременно технологичной конструкции.

Степень внедрения результатов заключается в разработке дизайнерских коллекций одежды

на основе имеющихся методик.

Область применения результатов научно-исследовательской работы: предприятия, специализирующиеся на производстве женской одежды; дизайнерские бюро и ателье.

**Ключевые слова:** *творческий источник, метро Кропоткинская, проектирование, дизайн костюма, графическая разработка, женская одежда, искусство, мода*

## РАЗРАБОТКА АЙДЕНТИКИ БРЕНДА НАБОРОВ ДЛЯ ШИТЬЯ

Отчет 68 с.,  
35  
иллюстраций,  
4 таблицы, 34  
источника.

### *Аннотация*

Актуальность выбранной темы заключается в том, что наборы для шитья игрушек остаются актуальными и популярными во многих сферах жизни, включая ремесла, хобби и обустройство домашнего пространства. Причиной этому служит их универсальность — наборы для шитья могут подойти для людей любого уровня знаний и опыта, от начинающих до профессиональных мастеров и технологов.

Объектом научно-исследовательской работы является фирменный стиль и упаковка как инструменты визуальной коммуникации с аудиторией.

Цель исследования — создание характерного графического языка, помогающего бренду вписываться в коммерческую среду и выделяться среди конкурентов.

В процессе работы применялись следующие методы исследований — эскизирование, визуальное взаимодействие, функциональный анализ целевой аудитории.

Практическим результатом данного исследования является фирменное оформление, создающее определенное впечатление, комфортное взаимодействие как с товаром или услугой, так и с компанией как таковой.

Эффективность данной работы заключается в проведенных расчетах по итоговой стоимости бренда, включающей затраты на создание дизайна, материалы и инструменты, изготовление сувенирной продукции.

Степень внедрения результатов заключается отражении особенностей бренда в концептуальном и визуальном наполнении компании.

Область применения результатов научно-исследовательской работы: предприятия, специализирующиеся на производстве наборов для шитья; дизайнерские бюро и ателье.

**Ключевые слова:** *айдентика бренда, графический дизайн, набор для шитья, фирменный стиль, концепция дизайна*

## ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА ДЛЯ АНО ВО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Отчет 128 с.,  
90  
иллюстраций,  
40  
источников

### *Аннотация*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что виртуальные выставки становятся все более популярными не только среди музеев и галерей, но и среди высших учебных заведений. Они позволяют создать уникальную платформу для демонстрации продуктов, услуг и проектов, привлечения новых клиентов и партнеров, а также обмена опытом и знаниями.

Цель исследования – разработать виртуальную реальность в онлайн-формате, определить виды и способы погружения, а также особенности.

Объект исследования – виртуальная реальность.

В процессе работы использовались следующие общенаучные методы: анализ; синтез; гипотетико-дедуктивный метод, теоретическое обобщение, методы системного анализа и синтеза, методы сравнительного и статистического анализа.

Практическим результатом данной работы является документация, подготовленная в рамках работы над виртуальными выставочными пространствами.

Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности предлагаемых мероприятий.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются автономные некоммерческие организации.

**Ключевые слова:** виртуальные пространства, виртуальная реальность, институт бизнеса и дизайна, популярное искусство, геймификация

Отчет 120 с.,  
47  
иллюстраций,  
3 таблицы, 37  
источников

## **ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩИХ ПРИНЦИПОВ МОУШН-ДИЗАЙНА ДЛЯ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ**

### ***Аннотация***

Актуальность научно-исследовательской работы обусловлена тем, что формулировка общих принципов моушн-дизайна для цифровой среды является ключевым фактором при создании высококачественных и эффективных видеороликов, которые максимально удовлетворят потребности пользователей.

Объект исследования – моушн-дизайн.

Цель исследования – формулирование принципов и рекомендаций для создания привлекательного и эффективного моушн-дизайна, учитывающих особенности восприятия человеком движения, а также коммуникативную составляющую моушн-дизайна.

Методы проведения работы: историко-хронологический анализ; сравнение и аналогия; структурно-графический анализ; аналитический метод исследования.

Практический результат – изучение данной темы позволит расширить и дополнить понимание классических правил анимации при использовании современных технологий, подчеркнуть значимость технологических аспектов, используемых в проектах, и получить рекомендации по настройке тайминга. Это особенно важно при создании образовательных программ по моушн-дизайну для студентов высших учебных заведений и профессионального обучения.

Экономическая эффективность – произведен инженерно-экономический расчет затрат на реализацию проекта: расчет отчислений на заработную плату дизайнера, на программное обеспечение, на электроэнергию.

***Ключевые слова:*** моушн-дизайн, цифровая среда, моушн-видеоролики, визуальная информация, хронометраж

## **ПРОДАКТ-ПЛЕЙСМЕНТ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ БРЕНДОВ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ**

### ***Аннотация***

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что информационное пространство перенасыщено рекламой, специалисты и представители компании все чаще заявляют, что традиционные инструменты маркетинга и рекламы теряют эффективность. Поскольку цены размещения рекламы растут из года в год, проблема эффективности встает все более остро. В подобных условиях компании, помимо традиционных способов продвижения, также используют альтернативные методы маркетинга, одним из которых является продакт-плейсмент.

Цель исследования – разработать рекомендации по применению продакт-плейсмент.

Объект исследования – компания «Netflix».

Методологическую базу исследования составили общенаучные методы (анализ, синтез, индукция), метод научного наблюдения и описания, сопоставления и классификации эмпирического материала.

Практическим результатом данной работы являются разработанные рекомендации по использованию продакт-плейсмент в реалиях современной российской экономики.

Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности предлагаемых мероприятий.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются компании, заинтересованные в использовании технологии продакт-плейсмент.

***Ключевые слова:*** продакт-плейсмент, бренд, коммуникация, кинофильм, реклама, конкуренция

## КРАТКИЕ АННОТАЦИИ ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ, ВЫПОЛНЕННЫХ ЗА СЧЕТ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ В 2024 Г.

Отчет 73 с., 31 рис., 4 табл., 30 источника  
**ОБРАЗНО-АССОЦИАТИВНОЕ ВОСПРИЯТИЕ «СМУТНОГО ВРЕМЕНИ» В  
ИСТОРИИ РОССИИ КАК ТВОРЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОЛЛЕКЦИИ  
ОДЕЖДЫ**

### *Аннотация*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что Смутное время, которое было в России в конце XVI - начале XVII веков, было периодом политического и социального хаоса, а также кризиса ценностей. В начале XXI века мы тоже сталкиваемся с различными вызовами и неопределенностью, такими как политические потрясения, социальные проблемы и изменения в культуре. Проведение параллели между этими временами позволит дизайнеру обратить внимание на важность выражения данных вызовов и проблем посредством своих работ.

Цель исследования – рассматривая период «Смутного времени» в истории России как творческий источник, создать капсульную коллекцию одежды.

Объект исследования – культурный аспект смутных времен в контексте мировой истории.

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как анализ, моделирование, сравнение и наблюдение.

Практическим результатом данной работы является коллекция одежды, созданная на основе восприятия периода «Смутного времени» в истории России как творческого источника.

Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности предлагаемых мероприятий.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются компании, занимающиеся производством современной одежды, салоны и Дома мод.

**Ключевые слова:** коллекция, дизайн костюма, проектирование, моделирование, деконструкция



## РАЗРАБОТКА КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ ДЛЯ САЛОНА КРАСОТЫ

### Аннотация

Отчет 87 с., 21  
рис., 16 табл., 55  
источников

Актуальность темы исследования обусловлена тем, в настоящее время все рынки вне зависимости от того, на какой сегмент целевой аудитории они рассчитаны, являются высококонкурентными. Это приводит к тому, что компаниям приходится разрабатывать и внедрять новые маркетинговые инструменты и методы для привлечения потребителей и сохранения лояльности существующих клиентов. В то же время представители целевой аудитории становятся более требовательными в отношении товаров и услуг, что усложняет их отношения с организациями. В бьюти-индустрии постоянно появляются новые компании, предлагаются услуги и продукция, что обуславливает важность проведения организациями данной отрасли маркетинговой деятельности для увеличения узнаваемости бренда. Все вышесказанное приводит к необходимости налаживания ими связи с собственными потребителями, привлечения новых клиентов, внедрения инновационных инструментов продвижения продукции. Данный вопрос осложняется спецификой товаров и целевой аудитории компаний бьюти-индустрии.

Цель исследования – разработать контент-стратегию продвижения услуг компании в сфере бьюти-индустрии.

Объект исследования – коммуникационные инструменты продвижения бренда ООО «Красивые Люди».

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как контент-анализ научной литературы, статей и интернет-ресурсов, соответствующих тематике исследования, синтез и обобщение полученных данных.

Практическим результатом данной работы является возможность применения результатов настоящего исследования в работе компаний бьюти-индустрии, в деятельности маркетологов, PR-специалистов, функционирующих в данной отрасли, в рамках ведения семинаров и курсов по маркетингу и менеджменту.

Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности предлагаемых мероприятий.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются салоны красоты.

**Ключевые слова:** маркетинг, контент-стратегия, салон красоты, бьюти-индустрия, брендинг

Отчет 74 с., 73  
рис., 7 табл., 29  
источников

## **ПОДЗЕМНЫЕ ТОННЕЛИ МОСКВЫ КАК ТВОРЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК СОЗДАНИЯ КОЛЛЕКЦИИ В СТИЛЕ АНДЕГРАУНД**

### ***Аннотация***

Актуальность темы исследования заключается в том, что малоизвестные течения культуры востребованы у бунтующей молодёжи, людей с развивающимся кругозором и открытым к абсурдным и парадоксальным экспериментам в жизни.

Цель исследования – исследовать особенность подземного мира Москвы с последующим созданием образцов костюма.

Объект исследования – подземелья больших городов.

В качестве методов при проведении исследования применялись инновационные методы моделирования формы с помощью компьютерных технологий, авторская обработка ткани специальными растворами, декорирование ткани фурнитурой авторского изготовления и напыление стойкой к износу краски.

Практический результат – в процессе выполнения научно-исследовательской хозрасчетной работы была создана коллекция образцов современного костюма, в которой творческим источником стали подземные тоннели Москвы.

Экономическая эффективность – произведены все необходимые экономические расчеты с помощью уравнений и формул, указаны различные типы затрат, дано общее заключение о рентабельности проекта.

***Ключевые слова:*** бренд, брендинг, фриланс, социальные сети, целевая аудитория

## **РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ФИТНЕС КЛУБА**

### ***Аннотация***

Отчет 78 с., 10  
рис., 20 табл., 33  
источника

Актуальность темы исследования заключается: 1) быстрое развитие рекламной деятельности в связи с ее актуальностью, расширение задач, а также возникновение новейших целей и форм рекламы требуют анализа и экономически аргументированного процесса формирования рекламной кампании в соответствии с имеющимися и постоянно меняющимися рыночными условиями (условиями внешней и внутренней среды); 2) одной из основных задач рекламодателя считается возможность адаптации рекламной кампании к сформировавшимся внешним условиям, применение рекламных мероприятий в качестве информационного, экономического, а также бизнес-инструмента влияния на потребительскую аудиторию. Это порождает необходимость разработки и использования новейших, наиболее совершенных форм, а также методов проектирования рекламной кампании, которые обеспечивают реализацию целевых функций и задач рекламной деятельности; 3) коммуникационная кампания выступает в роли комплекса отдельных этапов, каждый из которых складывается из большого количества шагов, нацеленных на формирование, осуществление, а также организацию потребления рекламы не только лишь как инструмента влияния на потребительскую аудиторию, но и как услуги.

Цель исследования – разработка рекламной кампании для привлечения новых клиентов и повышения узнаваемости предприятия.

Объект исследования – сеть фитнес клубов ООО «Фитнес Лаборатория».

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как синтез, анализ, индукция, дедукция, обобщение, наблюдение.

Практическим результатом данной работы является разработанная рекламная кампания для привлечения новых клиентов и повышения узнаваемости предприятия.

Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности предлагаемых мероприятий.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются фитнес-клубы.

**Ключевые слова:** коммуникационная кампания, коммуникационная стратегия, реклама, рекламная деятельность, фитнес клуб

## **ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ ЧЕРКЕССКОГО КОСТЮМА КАК ИСТОЧНИК СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ**

### ***Аннотация***

Актуальность темы исследования обусловлена тем, история культур всегда интересна, мода в свою очередь циклична и в то же время требует перемен, новых идей и решений. Изучая различные культуры, различные этносы, смешивая старое и новое, анализируя и смотря с других точек обзора мы не только найдем новые идеи, но мы также сохраним культурный код различных этнических групп народов. Появился запрос на возрождение духовных и культурных ценностей, связь поколений в обществе, семье через призму моды. Этнические традиции и народные промыслы, переосмысленные в современном ключе, — это возможность вернуться к своим корням, сохранить историю и искусство народов многонациональной страны. В современной России многообразие — это богатство, которое можно без стеснения выразить в стиле.

Цель исследования — разработка коллекции современной одежды, моде на основе полученных анализов и анализе творческого источника и его трансформация под современную среду с сохранением философских, символических и сакрального начал, а также узнаваемости на основе изучения истоков зарождения Черкесского этнического костюма и его особенностей, которая сохранит культурный код этноса.

Объект исследования — этнический костюм, как элемент сохранения культурного наследия через образцы современной одежды.

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как анализ, синтез, моделирование, аналогия, обобщение, классификация, наблюдение, сравнение, измерение, метод конструирования и макетирования костюма.

Практическим результатом данной работы является сохранение и возрождение этнокультурных традиций костюма такого народа как Черкесы, чей костюм оказал немалое влияние на становление костюмов народов Кавказа и Закавказья. Привнесение новых идей и решений в мир моды и дизайна через этнос и традиции народов. Будет осуществлена связь

поколений через историю и культуру.

Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности предлагаемых мероприятий.

В качестве области применения результатов научно-исследовательской хоздоговорной работы рассматриваются компании, занимающиеся производством современной одежды, салоны и Дома мод.

**Ключевые слова:** *коллекция одежды, дизайн костюма, черкесский национальный костюм, творческий источник, эскиз*

## 2. Защита диссертаций

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Ф.И.О.<br/>диссертанта<br/>(организация,<br/>подразделение,<br/>должность)</b> | <b>Тема<br/>диссертации</b> | <b>Заявленные<br/>ученая степень,<br/>специальность<br/>(шифр,<br/>наименование)</b> | <b>Научный<br/>руководитель<br/>(консультант) – уч.<br/>ст., уч. звание,<br/>фамилия и<br/>инициалы)</b> | <b>Город, ВУЗ,<br/>диссертационный совет<br/>(шифр совета),<br/>дата защиты</b> | <b>Серия, номер диплома<br/>доктора (кандидата)<br/>наук, дата утверждения</b> |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| -                | -                                                                                 | -                           | -                                                                                    | -                                                                                                        | -                                                                               | -                                                                              |



### 3. Публикационная активность преподавателей

#### 3.1 Монографии и сборники научных трудов

| № п/п | Автор                                                                                 | Наименование                                                                                                                                                                 | Выходные данные издания (город, издательство, количество страниц, тираж, ISBN)                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Члены редакционной коллегии:<br>Дымова С.С., Мальцева Е.С.,<br>Оришев А.Б., Юров С.С. | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х т.                                      | М.: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна», 2024. Т. 1. 352 с. 200 экз. ISBN 978-5-6044912-9-4<br>М.: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна», 2024. Т. 2. 358 с. 200 экз. ISBN 978-5-6052346-0-9 |
| 2     | Самсонова В.В. и др. <sup>1</sup>                                                     | Оптимизация ассортимента, экспертизы качества, таможенного контроля, безопасности производства и продаж трикотажных изделий на основе искусственного интеллекта. Монография. | Курск: Университетская книга, 2024. 695 с. ISBN: 978-5-907884-46-5                                                                                                                                                                                                                               |

#### 3.2 Научные статьи и тезисы докладов

| № п/п | Авторы (ФИО)                                | Название статьи, тезисов                                                                                                                            | Выходные данные журнала, сборника научных работ, материалов конференций | Ядро РИНЦ | Перечень ВАК | РИНЦ |
|-------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|------|
| 1     | Девлетов О.У.                               | Влияние геополитического и организационно-психологического фактора на деятельность авиационной логистики в 2022-2023 гг. и прогноз на 2024-2025 гг. | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 1 (33). С. 1-11.                          | —         | —            | +    |
| 2     | Здоровцова Е.Г.,<br>Юров С.С.               | Эволюция сторителлинга в маркетинге: от истоков до современного применения                                                                          | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 1 (33). С. 21-27.                         | —         | —            | +    |
| 3     | Оришев А.Б.                                 | Пивоварение в экономике малых городов России: зарождение пивного производства в Ельце                                                               | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 1 (30). С. 37-48.                         | —         | —            | +    |
| 4     | Мельник Н.А.,<br>Козырева Н.Е.              | Значение и дизайн государственных печатей Республики Корея                                                                                          | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 1 (33). С. 125-132.                       | —         | —            | +    |
| 5     | Девлетов О.У.                               | Современные методические подходы к оценке деловой активности московского промышленного предпринимательства 2018-2024 гг.                            | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 2 (34). С. 1-15.                          | —         | —            | +    |
| 6     | Черкасова Е.С., <sup>2</sup><br>Оришев А.Б. | Человеческий капитал как главный ресурс организации                                                                                                 | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 2(34). С. 34-41.                          | —         | —            | +    |

<sup>1</sup> Глава в коллективной монографии.

|    |                                   |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                         |   |   |   |
|----|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 7  | Мальцева Е.С.                     | Продакт-плейсмент: проблема классификации                                                                        | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 3 (35). С. 14-23                                                                                                                                                          | – | – | + |
| 8  | Андросова Э.М.,<br>Оришев А.Б.    | Проект Дворца советов как синергизм советского искусства                                                         | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 3 (35). С. 42-52                                                                                                                                                          | – | – | + |
| 9  | Андросова Э.М.,<br>Салманова Ф.С. | Образ «Птицы счастья» как творческий источник создания коллекции женской одежды                                  | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 3 (35). С. 53-60                                                                                                                                                          | – | – | + |
| 10 | Мелехов И.С.                      | Цифровые технологии дополненной, виртуальной и смешанной реальности                                              | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 3 (35). С. 76-84                                                                                                                                                          | – | – | + |
| 11 | Михалина Т.Н.                     | Фирменный стиль и упаковка как визуальное воплощение бренда                                                      | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 3 (35). С. 85-91                                                                                                                                                          | – | – | + |
| 12 | Трофимов Б.В.                     | Понятие моушн-дизайна и области его применения                                                                   | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 3 (35). С. 106-114.                                                                                                                                                       | – | – | + |
| 13 | Мальцев Д.С.                      | Цифровизация многоквартирных домов как фактор обеспечения безопасности и повышения качества жизни в умном городе | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 1. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 83-89   | – | – | + |
| 14 | Оришев А.Б.                       | Бизнес и дизайн ревю: актуальные проблемы и тренды экономического развития                                       | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 1. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 97-104  | – | – | + |
| 15 | Баталина Т.С.,<br>Самсонова В.В.  | Формирование визуальных образов и инновационных приемов формообразования в современной жилой архитектуре         | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 1. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 130-139 | – | – | + |
| 16 | Лымар Д.С.,<br>Волков А.В.        | Организация внутреннего пространства отелей для животных                                                         | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 1. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 231-237 | – | – | + |

<sup>2</sup> Курсивом выделены соавторы из других вузов.

|    |                                 |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                         |   |   |   |
|----|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 17 | Малахова К.В.,<br>Волков А.В.   | Синтез современных технологий и традиционной эстетики: интерпретация и сохранение русской избы и наследия деревянного зодчества в современных интерьерах | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 1. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 238-248 | – | – | + |
| 18 | Сколкова Е.А.,<br>Федоров А.В.  | Современное состояние и перспективы использования ии в работе проектного менеджера                                                                       | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 1. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 333-339 | – | – | + |
| 19 | Кельми Т.                       | Особенности восприятия цвета в контексте маркетинга и рекламы                                                                                            | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 2. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 36-45   | – | – | + |
| 20 | Линьков В.В.                    | Цифровая трансформация бизнеса с появлением чатов с искусственным интеллектом                                                                            | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 2. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 54-61   | – | – | + |
| 21 | Мальцева Е.С.,<br>Белекчиу Д.В. | Геймификации в бизнесе: современные тренды и преимущества                                                                                                | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 2. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 88-98   | – | – | + |
| 22 | Козырева Н.Е.,<br>Мальцева Е.С. | Предпринимательский потенциал: намерения, условия, компетенции                                                                                           | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 2. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 206-214 | – | – | + |

|    |                                                 |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                         |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 23 | Плигина М.Е.                                    | Идея + опыт: как бизнес-консультант может помочь стартапу                                                                                              | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 2. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 215-224 | – | – | + |
| 24 | Прокина М.В.,<br>Савухин Г.С.,<br>Чекалкин Д.В. | Влияние цифровизации на предпринимательскую деятельность в сфере дизайна                                                                               | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 2. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 225-234 | – | – | + |
| 25 | Бронникова Е.М.,<br>Дымова С.С.                 | Особенности работы преподавателей высшей школы в коронавирусной ситуации и постковидный период                                                         | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 2. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 286-294 | – | – | + |
| 26 | Дымова С.С.,<br>Юров С.С.                       | Лучшие дизайнерские школы Versus Институт бизнеса и дизайна (B&D): анализ образовательных стратегий                                                    | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 2. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 286-294 | – | – | + |
| 27 | Митькина О.В.                                   | Тренды в обучении и развитии персонала 2024                                                                                                            | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 2. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 286-294 | – | – | + |
| 28 | Рымшина Т.А.                                    | Система обучения в московской практической академии коммерческих наук и ее значение в развитии экономического образования в России XIX века            | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 2. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 331-341 | – | – | + |
| 29 | Андреева В.В.                                   | Влияние творчества В.Е. Татлина на формирование нового образа мышления студентов направления «дизайн костюма» при разработке проектов коллекций одежды | Кооперация науки и практики - путь модернизации и образования. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Чебоксары, 2024. С. 112-124.                                                    | – | – | + |

|    |              |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                              |   |   |   |
|----|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 30 | Рымшина Т.А. | Коллекция произведений современных мастеров в орловской детской школе изобразительных искусств и народных ремесел как базовая основа освоения изобразительного искусства в системе дополнительного образования | Региональная культура как компонент содержания непрерывного образования. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной Году педагога и наставника. Липецк, 2024. С. 24-32. | – | – | + |
|----|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|

#### 4. Организация и участие в научных конференциях, конкурсах, выставках и других мероприятиях

##### 4.1 Организация научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий на базе Института бизнеса и дизайна

| № п/п | Наименование                                                                   | Организатор                              | Дата проведения    | Статус<br>(международная, национальная, всероссийская, региональная и т. д.) | Вид мероприятия<br>(конференция, фестиваль, мастер-класс, выставка и т.п.) | Число участников |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1     | Открытая выставка-презентация профиля «Дизайн в цифровой среде, «Моушн-дизайн» | Профили «Цифровой дизайн» «Моушн-дизайн» | 21 января 2024 г.  | Внутривузовская                                                              | Выставка                                                                   | 50               |
| 2     | Выставка Мастерской Бориса Трофимова «Материя. Материальность. Маршрут».       | Профиль «Графический дизайн»             | 21 января 2024 г.  | Внутривузовская                                                              | Выставка                                                                   | 70               |
| 3     | День гейм-дизайна.                                                             | Профиль «Гейм-дизайн»                    | 27 января 2024 г.  | Внутривузовский                                                              | Выставка                                                                   | 200              |
| 4     | Модный показ-перформанс «Феномен российской идентичности»                      | Профили «Дизайн костюма» и «Арт-фэшн»    | 18 февраля 2024 г. | Внутривузовская                                                              | Показ-перформанс                                                           | 28               |
| 5     | День дизайна костюма. Выставка профиля «Дизайн костюма»                        | Профили «Дизайн костюма» и «Арт-фэшн»    | 18 февраля 2024 г. | Внутривузовская                                                              | Выставка                                                                   | 80               |
| 6     | КомпасГид: встреча с издателем Виталием Зюсько                                 | Профиль «Иллюстрация»                    | 27 февраля 2024 г. | Внутривузовская                                                              | Лекция                                                                     | 70               |

|    |                                                                                                       |                                                                                                                                    |                     |                                                      |              |      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------|--------------|------|
| 7  | Мастер-класс для учащихся гимназии «Жуковка»                                                          | Профиль<br>«Коммуникационный<br>дизайн»                                                                                            | 13 марта 2024 г.    | Региональный                                         | Мастер-класс | 50   |
| 8  | Карьерная конференция «Маркетолог in-house»                                                           | Центр карьеры В&D                                                                                                                  | 19 марта 2024 г.    | Региональная                                         | Конференция  | 80   |
| 9  | Всероссийская научная конференция<br>«Экологическое воображение в цифровой<br>культуре»               | Профиль<br>«Гейм-дизайн»                                                                                                           | 23-24 марта 2024 г. | Всероссийская с<br>международным<br>участием         | Конференция  | 50   |
| 10 | Мастер-класс для учащихся Школы № 518                                                                 | Профиль<br>«Коммуникационный<br>дизайн»                                                                                            | 2 апреля 2024 г.    | Региональный                                         | Мастер-класс | 50   |
| 11 | Научная-практическая конференция на тему<br>«Экономика и бизнес: новые реалии, тренды,<br>инновации». | Кафедра<br>менеджмента и<br>маркетинга                                                                                             | 18 апреля 2024 г.   | Международная                                        | Конференция  | 120  |
| 12 | Карьерная прожарка для студентов «Что такое<br>soft skills»                                           | Центр карьеры В&D                                                                                                                  | 23 апреля 2024 г.   | Внутривузовская                                      | Прожарка     | 75   |
| 13 | Встреча с иллюстратором, художником Лерой<br>Елуниной                                                 | Профиль<br>«Иллюстрация»                                                                                                           | 24 апреля 2024 г.   | Внутривузовская                                      | Лекция       | 50   |
| 14 | Геймджем по НРИ                                                                                       | Профиль<br>«Гейм-дизайн»                                                                                                           | 20 мая 2024 г.      | Внутривузовский                                      | Геймджем     | 50   |
| 15 | B&D GAME FEST                                                                                         | Профиль<br>«Гейм-дизайн»                                                                                                           | 8-9 июня 2024 г.    | Внутривузовский                                      | Фестиваль    | 1000 |
| 16 | Большой показ «Феномен российской<br>идентичности»                                                    | Профили «Дизайн<br>костюма» и «Арт-<br>фэшн»                                                                                       | 12 июня 2024 г.     | Внутривузовская<br>(проходил на<br>внешней площадке) | Показ        | 500  |
| 17 | Открытые защиты дипломных работ                                                                       | Профиль<br>«Гейм-дизайн»                                                                                                           | 17-18 июня 2024 г.  | Внутривузовский                                      | Презентации  | 100  |
| 18 | Выставка «С Пушкиным на одном стуле»                                                                  | Профиль<br>«Графический<br>дизайн»                                                                                                 | 20 июня 2024 г.     | Внутривузовская                                      | Выставка     | 70   |
| 19 | Фестиваль архитектурный пленэр «КустАрт»                                                              | Профиль «Дизайн<br>интерьера»,<br>архитектурное бюро<br>«Волков Project»,<br>ProTile,<br>гостиничный<br>комплекс «Красная<br>Нива» | 21-23 июня 2024 г.  | Международный                                        | Фестиваль    | 150  |
| 20 | Всероссийский геймджем «Начни игру»                                                                   | Начни игру                                                                                                                         | 30 июня 2024 г.     | Всероссийский                                        | Конкурс      | 100  |

|    |                                                                                                                                                             |                               |                                  |                 |                           |     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-----------------|---------------------------|-----|
| 21 | Лекция Анны Кулысовой, эксперта в бренд-маркетинге и агентском бизнесе, бренд-директора TDI Group, фаундера студии Strategy hub.                            | Факультет управления бизнесом | 12 сентября 2024 г.              | Внутривузовская | Лекция                    | 70  |
| 22 | Международный межвузовский конкурс Digital Practice                                                                                                         | Институт бизнеса и дизайна    | 16 сентября – 16 декабря 2024 г. | Международный   | Конкурс                   | 50  |
| 23 | Лекторий В&D/Начни игру                                                                                                                                     | Институт бизнеса и дизайна    | 13 октября 2024 г.               | Региональный    | Лекторий                  | 50  |
| 24 | Портфолио-ревью студенческих работ                                                                                                                          | Центр карьеры В&D             | 25 октября 2024 г.               | Внутривузовский | Портфолио-ревью           | 50  |
| 25 | Церемония вручения VII международной премии для архитекторов и дизайнеров                                                                                   | Факультет дизайна и моды      | 11 ноября 2024 г.                | Международная   | Церемония вручения премии | 100 |
| 26 | Лекторий В&D для иллюстраторов и дизайнеров                                                                                                                 | Факультет дизайна и моды      | 1 декабря 2024 г.                | Внутривузовская | Лекция                    | 70  |
| 27 | Мастер-класс «Путь Маркетолога»                                                                                                                             | Профиль маркетинг             | 3 декабря 2024 г.                | Внутривузовская | Мастер-класс              | 40  |
| 28 | Иллюстрация. Точка зрения Даниэлы Парески (итальянского иллюстратора и сценографа из Генуи)                                                                 | Профиль «Иллюстрация»         | 5 декабря 2024 г.                | Международная   | Лекция                    | 70  |
| 29 | Межвузовская научная студенческая конференция «Маргинальный опыт в цифровых медиа: кринж-контент, треш-стримы, контргейминг и другие субверсивные практики» | Профиль «Гейм-дизайн»         | 7-8 декабря 2024 г.              | Всероссийский   | Конференция               | 50  |

#### 4.2 Участие преподавателей в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах

| № п/п | Ф.И.О. докладчика | Наименование                                                 | Организатор                                                     | Дата и место проведения                | Статус (международная, национальная всероссийская, региональная и т. д.) | Вид участия (очное, онлайн, заочное) | Тема доклада (выступления)                |
|-------|-------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1     | Оришев А.Б.       | Международная онлайн Зимняя школа «Auezov University - 2024» | Южно-Казахстанский исследовательский университет им. М. Ауэзова | 15-26 января 2024 г. Шымкент, Казахста | Международная                                                            | Онлайн                               | Нетрадиционная рыбалка в сельском туризме |

|   |                  |                                                                          |                                                                                  |                                 |               |        |                                                                                                                                                                                                                |
|---|------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | Оришев А.Б.      | DataLIB.Лекторий                                                         | IPR Media                                                                        | 30 января 2024 г.,<br>Москва    | Всероссийский | Онлайн | Цифровые инструменты в инвестировании драгоценных металлов                                                                                                                                                     |
| 3 | Ветушинский А.С. | Международная выставка-форум «Россия»                                    | ВДНХ                                                                             | 7 февраля 2024 г.,<br>Москва    | Международная | Очное  | Трудности систематизации игровых механик                                                                                                                                                                       |
| 4 | Ветушинский А.С. | «Публичное интервью»                                                     | МГУ                                                                              | 12 февраля 2024 г.<br>г. Москва | Региональный  | Очное  | Материализм. Игры. Разное                                                                                                                                                                                      |
| 5 | Ветушинский А.С. | Всероссийский конкурс «Начни игру»                                       | Автономная некоммерческая организация «Россия — страна возможностей» (АНО «РСВ») | 1-3 марта 2024 г.,<br>Казань    | Всероссийский | Очное  | Разработке комфортных и уютных игр                                                                                                                                                                             |
|   | Васильченко В.А. |                                                                          |                                                                                  |                                 |               |        | Основы работы с блогерами и стримерами для продвижения видеоигр                                                                                                                                                |
|   | Башарин Я.Д.     |                                                                          |                                                                                  |                                 |               |        | Разработка комфортных и уютных игр                                                                                                                                                                             |
| 6 | Рымшина Т.А.     | Региональная культура как компонент содержания непрерывного образования. | Липецкий государственный педагогический университет                              | 5-8 апреля 2024 г.,<br>Липецк   | Всероссийская | Очное  | Коллекция произведений современных мастеров в орловской детской школе изобразительных искусств и народных ремесел как базовая основа освоения изобразительного искусства в системе дополнительного образования |
| 7 | Ветушинский А.С. | Выставка «Закат в сто сорок солнц»                                       | ГЭС-2                                                                            | 9 марта 2024 г.<br>Москва       | Региональный  | Очное  | Космос в видеоиграх                                                                                                                                                                                            |



|    |                              |                                                                                                                                                                                          |                                                                        |                                       |               |       |                                                                                                |
|----|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | Бычков В.А.                  | Всероссийская с международным участием конференция «Народная художественная культура и профессиональное искусство: проблемы взаимодействия в контексте современной культурной парадигмы» | ФГБОУ ВО «МГК им. Н.П. Огарёва», г. Саранск                            | 14-15 марта 2024 г. Саранск           | Всероссийская | Очное | «Визуальные коды народной художественной культуры и их интерпретация в проектировании костюма» |
| 9  | Матюшкин В.С. и др.          | Фестиваль «День профориентации»                                                                                                                                                          | Центр развития карьеры «Техноград»                                     | 16 марта 2024 г. Москва               | Региональный  | Очное | Профориентационная бизнес-игра «Start Practice»                                                |
| 10 | Подвальный М.А.              | Международный форум ART RUSSIA                                                                                                                                                           | Гостинный двор                                                         | 31 марта 2024 г., Москва              | Международный | Очное | «Видеоигры и их (НЕ)желательный статус искусства»                                              |
| 11 | Ветушинский А.С.             | Международный форум ART RUSSIA                                                                                                                                                           | Гостинный двор                                                         | 31 марта 2024 г. Москва               | Международный | Очное | «Видеоигры и искусство: точки схождения и расхождения»                                         |
| 12 | Ветушинский А.С.             | Конференция: Древо технологий: к вопросу о множественности видеоигрового знания                                                                                                          | НИУ ВШЭ                                                                | 11 апреля 2024 г. Москва              | Международная | Очное | Участник круглого стола                                                                        |
| 13 | Филин В.Ю.                   | Публичная лекция                                                                                                                                                                         | Факультет политических наук Белградского государственного университета | 2 апреля 2024 г., Белград             | Региональная  | Очное | «Разработка рекламы - как создать эффективный рекламный ролик для политической кампании»       |
| 14 | Андросова Э.М., Джокович Д.С | АРТ – МОСКВА. Ярмарка классического, современного и ювелирного искусства                                                                                                                 | Экспо-парк выставочные проекты                                         | 18 апреля 2024 г. Москва. ЦВЗ «Манеж» | Всероссийская | Очное | «Арт-фэшн: модное искусство или бизнес?»                                                       |

|    |                                                               |                                                                                                                                                                                                            |                                                                            |                                             |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15 | Талли Кельми,<br>Баранов А.А.,<br>Юров С.С.,<br>Питецкий О.В. | Российский форум индустрии<br>дизайна                                                                                                                                                                      | Фонд Росконгресс и<br>Союз дизайнеров<br>России                            | 18-19 апреля<br>2024 г. Москва              | Всероссийская | Очное | «Экспортные<br>стратегии российского<br>дизайна», «Дизайн-<br>практики для<br>комфортного образа<br>жизни в городе»,<br>Сергей Юров, ректор<br>«Час ректора: диалог о<br>будущем дизайн-<br>образования»<br>«Визионер дизайна.<br>Как идеи становятся<br>драйвером<br>изменений». |
| 16 | Подвальный М.А.                                               | Всероссийская научная<br>конференция с<br>международным участием<br>«Современные методы<br>изучения культуры — XVI»                                                                                        | РГГУ                                                                       | 19-20 апреля<br>2024 г. Москва              | Всероссийская | Очное | «Особенности<br>конструирования<br>постапокалиптических<br>городов в<br>видеоигровых<br>градостроительных<br>симуляторах»                                                                                                                                                         |
| 17 | Оришев А.Б.                                                   | II тренд-сессия «Векторы<br>международного аграрного<br>образования»,<br>Международная научно-<br>практическая конференция<br>«Организационно-<br>экономические и правовые<br>основы развития агробизнеса» | Белорусская<br>государственная<br>сельскохозяйственная<br>академии (БГСХА) | 19-21 апреля<br>2024 г. Горки<br>(Беларусь) | Международная | Очное | «Основные этапы<br>становления и развития<br>предпринимательства<br>в России»                                                                                                                                                                                                     |

|    |                                                                                           |                                                                                                                                                            |                                                                                         |                                            |               |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18 | Дружинина М.А.,<br>Шапоренко А.А.,<br>Козырева Л.К. и<br>Питецкий О.В.,<br>Облапохин Н.И. | Дизайн-выходные в Нижнем<br>Новгороде                                                                                                                      | Дизайн-сообщество                                                                       | 19-21 апреля<br>2024 г. Нижний<br>Новгород | Региональные  | Очное  | «Переупаковка<br>культурных<br>институций и<br>российских товаров для<br>местных и зарубежных<br>рынков. Опыт конкурса<br>«Фабрика дизайна 2.0»,<br>«Как создать крутой<br>мерч и о трендах в<br>сувенирке и практике<br>«Дизайн-цеха», лекция-<br>квиз: «Типографика как<br>самая сложная часть<br>графического дизайна» |
| 19 | Ветушинский А.С.                                                                          | Международная конференция<br>«Векторы»                                                                                                                     | Московская высшая<br>школа социальных<br>и экономических<br>наук (МВШСЭН,<br>«Шанинка») | 20-21 апреля<br>2024 г. Москва             | Международная | Очное  | Платворизм и<br>людоморфизм:<br>концептуальная рамка<br>для изучения ировых<br>онтологий                                                                                                                                                                                                                                  |
|    | Мойжес Л.В                                                                                |                                                                                                                                                            |                                                                                         |                                            |               |        | Game Studies:<br>проблемы<br>подключения к сети                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 20 | Андреева В.В.                                                                             | Кооперация науки и практики<br>– путь модернизации и<br>образования                                                                                        | Чувашский<br>республиканский<br>институт<br>образования<br>Минобразования<br>Чувашии    | 16 мая 2024 г.,<br>Чебоксары               | Всероссийская | Очное  | Влияние творчества<br>В.Е. Татлина на<br>формирование нового<br>образа мышления<br>студентов направления<br>«дизайн костюма» при<br>разработке проектов<br>коллекций одежды                                                                                                                                               |
| 21 | Мойжес Л.В                                                                                | Games and Literary Theory<br>2024 Conference<br>“Vandalizing the Classics:<br>Subversion, Parody and Satire<br>in Video Game Adaptations of<br>Literature” | Университет Руана<br>и Академический<br>институт Франции,<br>Университет<br>Монреаля    | 16-17 мая 2024 г.<br>France                | Международная | Онлайн | Forbidden to forbid lack<br>of affordances for<br>creating stories of<br>forbidden love in<br>Warhammer 40 000:<br>Rogue Trader and<br>Dragon Age: Inquisition                                                                                                                                                            |

|    |                    |                                                                                                              |                                                                   |                             |               |        |                                                                                        |
|----|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 22 | Мухамеджанова Д.Р. | Конференция Клуба маркетплейсов                                                                              | Международный Бизнес-клуб поставщиков маркетплейсов               | 24 мая 2024 г.<br>Москва    | Всероссийская | Онлайн | Создание бренда с нуля                                                                 |
| 23 | Нечаева К.Е.       | Публичная лекция                                                                                             | Школа Креатива MADS                                               | 17 мая 2024 г.              | Региональная  | Очное  | «Карьерная стратегия маркетолога»                                                      |
| 24 | Оришев А.Б.        | Международный научно-практический семинар «Проблемы, оценки и адаптация к требованиям рынка аграрного труда» | Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (БГСХА) | 25 мая 2024 г.              | Международный | Очное  | Приветственное слово от лица российской делегации                                      |
| 25 | Ветушинский А.С.   | Научно-практическая конференция «Исследования видеоигр в России: вызовы, перспективы и направления»          | НИУ ВШЭ                                                           | 27 мая 2024 г.<br>Москва    | Региональная  | Очное  | Такие разные Game studies: прошлое и будущее исследование видеоигр в России            |
|    | Подвальный М.А.    |                                                                                                              |                                                                   |                             |               |        | Произведенный ИИ контент как объект гуманитарных исследований игр»                     |
|    | Башарин Я.Д.       |                                                                                                              |                                                                   |                             |               |        | Проблемы дизайна «уютных» видеоигр в российском сеттинге                               |
|    | Мойжес Л.В         |                                                                                                              |                                                                   |                             |               |        | Знаткий гейм-дизайн: «Черная книга» как симуляция заколдованного мира русской деревни» |
| 26 | Филин В.Ю.         | Публичная лекция                                                                                             | Факультет технических наук Нови-Садского университета             | 30 мая 2024 г.,<br>Нови Сад | Международная | Очная  | «Актуальные подходы к разработке продуктовых брендов»                                  |
| 27 | Нечаева К.Е.       | Мастер-класс                                                                                                 | FASHION MARKETING ACADEMY                                         | Июль 2024,<br>Москва        | Региональная  | Очная  | Личный бренд дизайнера                                                                 |

|    |                    |                                                                                                                                                                                   |                                                                                              |                                    |               |        |                                                                                                                                                                            |
|----|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 28 | Баранов А.А.       | Петербургский международный экономический форум                                                                                                                                   | Министерство экономического развития РФ                                                      | 5-8 июня 2024 г. Санкт-Петербург   | Международный | Очное  | Участник питч-сессии «Презентация проектов по направлению «Креативная экономика», модератор сессии «Предметный дизайн и новая среда обитания»                              |
| 29 | Мойжес Л.В         | Rewriting the History: Changing the Reading of the Past                                                                                                                           | Департамент исторических исследований факультета гуманитарных наук Карлова университета      | 13-15 июня 2024 г. Prague, Czechia | Международная | Очное  | Charles University, Czechia: “Deus Vult? Ideology of Representation of Historical Religions in Crusader Kings III as a Naturalization of Religious Conflict” (in-person)   |
| 30 | Мухамеджанова Д.Р. | Закрытый вебинар                                                                                                                                                                  | Клуб предпринимателей                                                                        | 17 июня 2024 г. Москва             | Всероссийская | Онлайн | «Принципы формирования УТП»                                                                                                                                                |
| 31 | Ухин М.С.          | После критики <a href="https://msses.ru/announcement/konferentsiya-posle-kritiki/?clckid=098b2c81">https://msses.ru/announcement/konferentsiya-posle-kritiki/?clckid=098b2c81</a> | Московская высшая школа социальных и экономических наук (МВШСЭН, «Шанинка») и Стасис (ЕУСПб) | 21-22 июня 2024 г., Москва         | Всероссийская | Очное  | «Кант, пробудившийся во грёзах метафизик. Об одной интерпретации малоизвестного фрагмента дружеского письма Маркусу Герцу, свидетельствующей о сосуществовании метафизики» |
| 32 | Нечаева К.Е.       | Мастер-класс                                                                                                                                                                      | FASHION MARKETING ACADEMY                                                                    | Июль 2024 г., Москва               | Региональная  | Очная  | Личный бренд дизайнера                                                                                                                                                     |
| 33 | Мухамеджанова Д.Р. | Онлайн-конференции «Инфлюенс-маркетинг»                                                                                                                                           | Ассоциация блогеров и агентств                                                               | 25 августа 2024, Москва            | Всероссийская | Онлайн | «Продвижение и работа с блогерами»                                                                                                                                         |

|    |                                                             |                                                                                                             |                                                                                                                                               |                                         |               |        |                                                                                                                                |
|----|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 34 | Подвальный М.А.                                             | Всероссийская научная конференция «(Х)онтология интерфейса: криптосущности в опыте цифровой повседневности» | Санкт-Петербургский государственный университет<br>Исследовательский центр медиафилософии<br>Лаборатория исследований компьютерных игр (лики) | 6–8 сентября 2024 г.<br>Санкт-Петербург | Всероссийская | Очное  | «Интерфейс как откровение: проблемы отношений между GUI и нарративами стратегических видеоигр в постапокалиптическом сеттинге» |
| 35 | Бычков В.А.                                                 | Конференция «Формирование творческого мировоззрения»                                                        | Российская академия художеств                                                                                                                 | 26 сентября 2024 г.<br>Москва           | Всероссийская | Очное  | «Экспериментальные подходы в авторской методике преподавания композиции в дизайне костюма»                                     |
| 36 | Делегация в составе 30 представителей образовательной сферы | Презентация нового образовательного кластера в «Сколково»                                                   | Агентство креативных индустрий (АКИ).                                                                                                         | 26 сентября 2024 г.<br>Москва           | Всероссийская | Очное  | «Интеграция с кластером видеоигр и анимации Moscow Game Hub»                                                                   |
| 37 | Агарев М.В.                                                 | XII Международная IT конференция                                                                            | Правительство Санкт-Петербурга при поддержке Минцифры РФ                                                                                      | 28 сентября 2024 г., Санкт-Петербург    | Международная | Очное  | Геймификация: как завоевать внимание современного пользователя                                                                 |
| 38 | Агарев М.В.                                                 | RuStore Mobile                                                                                              | RuStore Mobile Conf                                                                                                                           | 2 октября 2024 г.<br>Москва             | Всероссийская | Очное  | Панельная дискуссия: Из ПК в мобилки и обратно?                                                                                |
| 39 | Оришев А.Б.                                                 | III Международная тренд-сессия «Цифровые коммуникации в экономике»                                          | Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (БГСХА)                                                                             | 10 октября 2024 г.                      | Международная | Онлайн | Приветственное слово от лица российской делегации                                                                              |
| 40 | Ветушинский А.С.                                            | Публичная программа Клуба любителей палеонтологии, сопровождающая выставку «Индекс подобия»                 | ГЭС-2                                                                                                                                         | 15 октября 2024 г., Москва              | Региональная  | Очное  | «Топи будущего: спекулятивное воображение и его пределы»                                                                       |

|    |                                |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                         |                                      |               |        |                                                                                                                                                                                       |
|----|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 41 | Агарев М.В.                    | Фестиваль «Хочу в геймдев»                                                                                                                                                                         | ВШБ НИУ ВШЭ                                                                             | 16 октября 2024 г. Москва            | Региональный  | Очное  | Круглый стол: искусственный интеллект в геймдеве, рост инди-проектов и новые возможности для разработчиков через государственные фонды и гранты.                                      |
| 42 | Мухамеджанова Д.Р.             | Онлайн-конференции Клуба предпринимателей Xheads                                                                                                                                                   | Клуб предпринимателей Xheads                                                            | 17 октября 2024 г. Москва            | Всероссийская | Онлайн | Круглый стол «Позиционирование на маркетплейсах», спикер                                                                                                                              |
| 43 | Васильченко В.Д.               | Конференция о мобильных играх, их разработке, дистрибуции, монетизации и бизнесе                                                                                                                   | RuStore Mobile Conf: GameDev                                                            | 2 ноября 2024 г. Москва              | Всероссийская | Очное  | Как работать с блогерами без огромных бюджетов                                                                                                                                        |
| 44 | Андросова Э.М., Самсонова В.В. | Международной научно-практической конференции «Горизонты художественного образования и искусства XXI века. (Архитектура, дизайн, изобразительное и декоративное искусство, искусство реставрации)» | Российский государственный художественно-промышленный университет имени С.Г. Строганова | 7-8 ноября 2024 г. Москва            | Международная | Очное  | От инноваций Вхутемаса к новым образовательным концепциям XXI века. Преемственность обучающих практик Варвары Степановой в программах модуля «Дизайн костюма» творческих вузов России |
| 45 | Агарев М.В.                    | Всероссийский фестиваль разработчиков видеоигр «Игропром»                                                                                                                                          | ООО «ИГРОПРОМ»                                                                          | 23-24 ноября 2024 г. Москва          | Всероссийский | Очное  | Круглый стол: Разработка игр                                                                                                                                                          |
| 46 | Агарев М.В.                    | РЭД – игровая конференция                                                                                                                                                                          | ГК «Леста Игры», VK Play, Astrum Entertainment и 1C Game Studios                        | 28 ноября – 1 декабря 2024 г. Москва | Всероссийская | Очное  | Во что на самом деле играют гейм-дизайнеры                                                                                                                                            |
|    | Ветушинский А.С                |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                         |                                      |               |        | Ключ к пониманию психологии игроков                                                                                                                                                   |
| 47 | Желтов Т.Ш.                    | Всероссийская научно-практическая конференция «Теория и практика предпрофессионального образования»                                                                                                | МГПУ                                                                                    | 12-13 декабря 2024 г. Москва         | Всероссийская | Очное  | Custdev в проектной деятельности учащихся предпринимательских классов                                                                                                                 |

### 4.3 Участие преподавателей в конкурсах, грантах

| № п/п | ФИО участника | Наименование конкурса                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Дата (период) и место проведения                                              | Статус (международная, национальная, всероссийская, региональная и т. д.) | Наименование выставленной на конкурс работы                                                                             | Результат (награды, премии, дипломы) |
|-------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1     | Андреева В.В. | Конкурс дизайнеров одежды PROfashion Masters                                                                                                                                                                                                                                                            | 21 февраля 2024 г., Москва Индустриальной выставки Collection Premiere Moscow | Всероссийский                                                             | –                                                                                                                       | Член жюри                            |
| 2     | Таньшина З.А. | Международная выставка-конкурс современного искусства «АРТ-ИДЕИ XXI ВЕКА». Номинация «Мистификация: Космизм»                                                                                                                                                                                            | 19 марта – 2 апреля 2024 г. Москва                                            | Международная                                                             | Космическая пыль                                                                                                        | 3 место                              |
| 3     | Таньшина З.А. | Международная выставка-конкурс современного искусства «Виртуозы искусства». Номинация «Цветы и цветочная композиция»                                                                                                                                                                                    | 16-22 марта 2024 г. Москва                                                    | Международная                                                             | Пион                                                                                                                    | 3 место                              |
| 4     | Кортович А.В. | Научно-просветительский проект «Живое наследие памяти». Министерство культуры Российской Федерации, Институт Наследия                                                                                                                                                                                   | Апрель 2024 г., Москва                                                        | Всероссийский                                                             | «Образ русского помещика на примере елецкой купеческой семьи Петровых». Коллективная монография «Живое наследие памяти» | Диплом                               |
| 5     | Оришев А.Б.   | IX Международный конкурс научных, методических, творческих работ (АНО «Научно-просветительский центр «Традиция», ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова», кафедра «Общественные науки», Историко-культурное молодёжное научное общество «Самобытная Вятка») | 1 июня 2024 г., Киров                                                         | Международный                                                             | Учебное пособие «История России»                                                                                        | Диплом I степени                     |
| 6     | Мисроков С.Р  | Национальный открытый чемпионат творческих компетенций «ArtMasters» 2024                                                                                                                                                                                                                                | 4 октября 2024 г., Москва. Большой театр                                      | Всероссийский                                                             | Мавра                                                                                                                   | 2 место                              |



|    |                             |                                                                                                                            |                                    |               |                                         |                                                                             |
|----|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 7  | Курилина Н.С.               | Международный фестиваль моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла»                                                    | 17 октября 2024 г. Санкт-Петербург | Международная | Линия горизонта                         | Финалист                                                                    |
| 8  | Мисроков С.Р.               | Международный фестиваль моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла». Номинация «Только мода»                           | 17 октября 2024 г. Санкт-Петербург | Международная | Корни                                   | 3 место                                                                     |
| 9  | Мисроков С.Р., Джокович Д.С | Международный фестиваль моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла»                                                    | 17 октября 2024 г. Санкт-Петербург | Международная | Корни                                   | 1 место                                                                     |
| 10 | Оришев А.Б.                 | Международный конкурс учебных и научных изданий – 2024 (Белорусская государственная сельскохозяйственная академии (БГСХА)) | Декабрь 2024 г., Горки, Беларусь,  | Международный | Учебник «История России». Москва, 2024. | Диплом за I место в номинации «Историческое наследие и культурное развитие» |
| 11 | Мисроков С.Р                | Всероссийский конкурс промышленного дизайна одежды PROfashion Masters                                                      | Декабрь 2024 г. – февраль 2025 г.  | Всероссийский | CIRCASSIA                               | Конкурс еще продолжается                                                    |

#### 4.4 Участие преподавателей в выставках, фестивалях

| № п/п | ФИО участника   | Название выставки, фестиваля                                               | Дата (период) и место проведения (с указанием города)            | Статус (международная, национальная всероссийская, региональная и т. д.) | Наименование экспоната, работы (иные формы участия)      |
|-------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1     | Оришев А.Б.     | Всероссийский семейный форум «Родные-любимые»                              | 19-23 января 2024 г. Москва, ВДНХ                                | Всероссийский                                                            | Викторина «Быт и традиции крестьянской семьи»            |
| 2     | Нечаева К.Е.    | 28-я выставка индустрии красоты «Шарм»                                     | 8-11 февраля 2024, Ростов-на-Дону                                | Региональная                                                             | Доклад «Создание личного бренда мастера бьюти-индустрии» |
| 3     | Нечаева К.Е.    | Показ российских дизайнеров совместно с проектом FASHION BITVA             | Февраль 2024 г. г. Далянь (КНДР)                                 | Международная                                                            | Организатор российской секции                            |
| 4     | Третьякова Ю.В. | Персональная выставка «Мартовская»                                         | 6 марта - 8 апреля 2024 г. Москва, ВЗ Москвы галерея «Печатники» | Всероссийская                                                            | Персональная выставка                                    |
| 5     | Таньшина З.А.   | Международная выставка-конкурс современного искусства «АРТ-ИДЕИ XXI ВЕКА». | 19 марта – 2 апреля 2024 г. Москва                               | Международная                                                            | «Космическая пыль»                                       |
| 6     | Таньшина З.А.   | Международная выставка-конкурс                                             | 16-22 марта 2024 г.                                              | Международная                                                            | «Пион»                                                   |

|    |                                 |                                                                                                                                                                         |                                                                                            |               |                                                                                                         |
|----|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                 | современного искусства «Виртуозы искусства». Номинация «Цветы и цветочная композиция»                                                                                   | Москва                                                                                     |               |                                                                                                         |
| 7  | Третьякова Ю.                   | «Гиперпространство» – выставка художников - членов ТСХР                                                                                                                 | 19-23 марта 2024 г.<br>Москва, Выставочный зал ТСХР                                        | Всероссийская | Персональная выставка                                                                                   |
| 8  | Третьякова Ю.В.                 | Персональная выставка «Самая сложная загадка»                                                                                                                           | 24-29 марта 2024 г.<br>Москва. Галерея «Лин»                                               | Всероссийская | Персональная выставка                                                                                   |
| 9  | Крылов А.А.                     | Catalog  Art Fair, Стенд галереи Агентство                                                                                                                              | 12-14 апреля 2024 г.<br>Москва, Типография Сытина                                          | Региональная  | «Верх, Борн, Серафим-3, Форест Моб, Хорсмэн»                                                            |
| 10 | Бычков В.А.                     | Всероссийская выставка с международным участием «Космос» в рамках III всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Коды. Истории в текстиле» | 4-18 апреля 2024 г.<br>Санкт-Петербург                                                     | Всероссийская | Серия текстильных работ:<br>«Большое путешествие»<br>(2 часть «Трансформации», 3 работы 42х42 см.)      |
| 11 | Кортович А.В.<br>Казанцева Е.М. | Выставка «Образ и слово. Книжная графика, эстамп, скульптура»                                                                                                           | 10-20 апреля 2024 г.<br>Москва, Московский дом художника                                   | Региональная  | Лучшие работы                                                                                           |
|    | Маркевич Б. А.                  |                                                                                                                                                                         |                                                                                            |               | «Totem v.01 (шрифт)»                                                                                    |
| 12 | Третьякова Ю.В.                 | Выставка «Абстрактное мышление»                                                                                                                                         | 15-30 апреля 2024 г.<br>Москва, Кузнецкий мост 11                                          | Всероссийская | «Сложный диалог»                                                                                        |
| 13 | Плигина М.Е.                    | Просветительский проект «Финансовая грамотность для студентов» от Департамента финансов Москвы                                                                          | Апрель 2024 г.,<br>Московские колледжи и институты,<br>Департамента финансов города Москвы | Региональный  | Спикер                                                                                                  |
| 14 | Маркевич Б.А.                   | The Dark Side. Second Edition                                                                                                                                           | 10-15 мая 2024 г.<br>Лондон, Boomer Gallery,                                               | Международная | «In the old mirror no.3, no.7»                                                                          |
| 15 | Коннова А.М.                    | Международная выставка «MosHome»                                                                                                                                        | 14 мая 2024 г.<br>Москва                                                                   | Международная | «Искусственный интеллект как инструмент дизайнера: бояться или дружить?»                                |
| 16 | Нечаева К.Е.                    | Всероссийская конференция ГК «ПРОФКОСМО»                                                                                                                                | Май 2024 г., Москва                                                                        | Всероссийская | Спикер, проведение индивидуальных консультаций для специалистов быти-индустрии из других городов России |
| 17 | Бычков В.А.                     | Выставка «Строгановская школа текстиля. Традиции и инновации» в рамках просветительского проект «Учитель и                                                              | 16 мая – 5 июня 2024 г.<br>Москва, Московский                                              | Всероссийская | Куратор / участник<br>Серия текстильных работ:<br>«Большое путешествие»                                 |

|    |                                 |                                                                                                                                                               |                                                                                                             |               |                                                                                                                                       |
|----|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                 | ученики»                                                                                                                                                      | государственный<br>объединенный музей-<br>заповедник Коломенское                                            |               | (2 часть «Трансформации», 4 работы<br>42х42 см.)                                                                                      |
| 18 | Волков А.В.,<br>Каралкина М.В.  | Московская неделя интерьера и дизайна                                                                                                                         | 18 мая 2024 г. Москва,<br>ВДНХ                                                                              | Всероссийская | «Дизайн с характером»                                                                                                                 |
| 19 | Андросова Э.М.,<br>Джокович Д.С | Программа поддержки и развития<br>молодёжного творчества «Российская<br>студенческая весна»                                                                   | 26 мая – 1 июня 2024 г.<br>Саратов                                                                          | Всероссийская | Жюри в конкурсе.<br>Мастер-класс на тему «Антиплагиат и<br>возможность цитирования в<br>проектной деятельности fashion-<br>дизайнера» |
| 20 | Крылов А.А.                     | BAD+ Art Fair, Стенд галереи Агентство<br>ArtRu <a href="https://bad-bordeaux.com/en/gallery-2024/art-ru">https://bad-bordeaux.com/en/gallery-2024/art-ru</a> | 31 мая – 2 июня 2024 г.<br>Бордо, Франция                                                                   | Международная | «Nostalgic landscape, Block, a Man,<br>Stealth, Hidden, Heavenly Dweller»                                                             |
| 21 | Третьякова Ю.В.                 | Выставка «Искусство рядом. Художники<br>нашего округа»                                                                                                        | 12 июня – 24 июля 2024<br>г. Москва, ВЗ Москвы<br>галерея «Беляево»                                         | Всероссийская | «Девка с петухом»                                                                                                                     |
| 22 | Бычков В.А.                     | «Молодежная выставка МСХ»                                                                                                                                     | 19 – 28 июня 2024 г.<br>Москва, Московский<br>Дом художника на<br>Кузнецком мосту, 11                       | Всероссийская | Серия текстильных работ:<br>«Большое путешествие»<br>(1 и 2 части, «Проявление» и<br>«Трансформации», 9 работ 42х42 см.)              |
| 23 | Третьякова Ю.В.                 | Вернисаж на Никитском в рамках фестиваля<br>«Лето в городе»                                                                                                   | 4 – 12 июля 2024.<br>Москва, Никитский<br>бульвар.                                                          | Всероссийская | Коллекция работ «Куры»                                                                                                                |
| 24 | Жиркова Е.В.                    | Фестиваль авторской анимации<br>«Бессонница»                                                                                                                  | 17-25 июля 2024 г.<br>Калужская область                                                                     | Международный | Мастер-классы: пиксиляция,<br>фризлайт, оптические игрушки                                                                            |
| 25 | Маркевич Б.А.                   | Глобальная биеннале графического дизайна<br>«Золотая пчела»                                                                                                   | Август 2024 г.<br>Москва                                                                                    | Международная | Плакат                                                                                                                                |
| 26 | Плигина М.Е.                    | Фестиваля «Территория будущего. Москва<br>2030»                                                                                                               | 1-8 сентября 2024 г.<br>Москва, Зарядье-<br>Заповедное посольство                                           | Всероссийская | Спикер                                                                                                                                |
| 27 | Плигина М.Е.                    | Северо-Кавказский молодежный<br>образовательный форум «Каспий-2024»                                                                                           | 24-27 сентября 2024 г., г.<br>Махачкала, Дагестан                                                           | Региональный  | Спикер                                                                                                                                |
| 28 | Митафиди Анна                   | Фестиваль технологий в креативных<br>индустриях «Креатех.Фест»                                                                                                | 27 сентября 2024 г.<br>Москва                                                                               | Всероссийский | «Продюсер мультимедиа – профессия<br>будущего»                                                                                        |
| 29 | Плигина М.Е.                    | Фестиваль финансовой грамотности и<br>предпринимательской культуры                                                                                            | 28 сентября 2024 г.,<br>Москва, Цифровое<br>деловое пространство,<br>Департамента финансов<br>города Москвы | Региональный  | Спикер                                                                                                                                |

|    |                 |                                                                                                                                                                  |                                                                                                       |               |                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30 | Бычков В.А.     | «Связь времен. Время, судьбы, люди...»<br>Выставка работ преподавателей<br>университета имени С.Г. Строганова                                                    | 27 сентября – 17 октября<br>2024 г. Сочи,<br>Сочинский<br>художественный музей<br>им. Д.Д. Жилинского | Региональная  | 7 графических работ:<br>«Дерево путешественников»<br>«Лук декоративный»<br>«Маврикийские бананы»<br>«Банановая поросль»<br>«Объекты с побережья»<br>«Кирказон гигантский»<br>«Глава подсолнуха»                                         |
| 31 | Третьякова Ю.В. | Выставка Юлии Третьяковой и ее учеников<br>«Русская идентичность»                                                                                                | 27 сентября – 27 октября<br>2024 г. Москва, ВЗ<br>Москвы галерея<br>«Печатники»                       | Всероссийская | Персональная выставка                                                                                                                                                                                                                   |
| 32 | Плигина М.Е.    | Конференция «Финкультура<br>предпринимательства в России»                                                                                                        | 23 октября 2024 г.<br>Москва, Финансовый<br>Университет при<br>Правительстве РФ                       | Всероссийской | «Состояние<br>финансовой грамотности<br>предпринимателей»                                                                                                                                                                               |
| 33 | Скворцова Е.В.  | XVIII большой фестиваль мультфильмов                                                                                                                             | 25 октября - 5 ноября,<br>2024 г. Москва                                                              | Международный | Ретроспектива фильмов Лизы<br>Скворцовой. Программа 1.<br>Ретроспектива фильмов Лизы<br>Скворцовой. Для детей. Программа 2.<br>Ученики Лизы Скворцовой.<br>Программа 1. Точка сборки.<br>Ученики Лизы Скворцовой.<br>Программа 2. Дичь. |
| 34 | ППС института   | 59-я выставка «Образование и карьера»                                                                                                                            | 1-2 ноября 2024 г.<br>Москва, Гостиный двор                                                           | Всероссийская | Стенд Института бизнеса и дизайна<br>(F12)                                                                                                                                                                                              |
| 35 | Плигина М.Е.    | Международная выставка-форум «Россия» в<br>рамках Знание. Лекторий 2024                                                                                          | 4 ноября 2023 г. – 8 июля<br>2024 г. Москва, ВДНХ                                                     | Международная | Спикер                                                                                                                                                                                                                                  |
| 36 | Плигина М.Е.    | IV Всероссийская конференция,<br>посвященная методикам и практикам<br>повышения финансовой грамотности и<br>формирования финансовой культуры<br>взрослых граждан | 22 ноября 2024 г.,<br>Москва. Финансовый<br>Университет при<br>Правительстве РФ                       | Всероссийской | Спикер                                                                                                                                                                                                                                  |
| 37 | Кашенко О.Ю.    | Выставка «Московская неделя интерьера и<br>дизайна»                                                                                                              | 29 ноября 2024 г. Москва                                                                              | Всероссийская | «Своими руками!»                                                                                                                                                                                                                        |
| 38 | Кортович А.В.   | Выставка «Графика. Сезон 2024».<br>Московский союз художников, Объединение<br>«Московский эстамп»                                                                | 6-13 декабря, 2024 г.<br>Москва, Московский дом<br>художника, 20.                                     | Региональная  | 4 работы                                                                                                                                                                                                                                |
| 39 | Крылов А.А.     | «Игра в технологии»                                                                                                                                              | 10 декабря 2024 г. – 27                                                                               | Региональная  | Point-and-click квест «Странная                                                                                                                                                                                                         |

|    |               |                                                                                                            |                                                                                       |               |                                                                                                                                                                                                 |
|----|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |               |                                                                                                            | февраля 2025 г. Яндекс Музей, Москва. куратор Пучкова Александра                      |               | Дверь»                                                                                                                                                                                          |
| 40 | Бычков В.А.   | «Связь времен. Время, судьбы, люди...»<br>Выставка работ преподавателей университета имени С.Г. Строганова | 13 декабря 2024 г. – 25 января 2025 г. Тамбов, Тамбовская областная картинная галерея | Всероссийская | 7 графических работ:<br>«Дерево путешественников»<br>«Лук декоративный»<br>«Маврикийские бананы»<br>«Банановая поросль»<br>«Объекты с побережья»<br>«Кирказон гигантский»<br>«Глава подсолнуха» |
|    | Таньшина З.А. |                                                                                                            |                                                                                       |               | Гобелен «Огонь» из серии «Стихии природы». Шерсть, акрил. Ручное авторское ткачество                                                                                                            |
| 41 | Крылов А.А.   | «TIMELINE — Agency.ArtRu»                                                                                  | 20 декабря 2024 г. - 28 февраля 2025 г. Москва                                        | Региональная  | Вортекс, Nostalgic landscape, Stealth, Серафим-4, Forest landscape, Яйцо ангела                                                                                                                 |

## 5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС)

### 5.1 Публикационная активность студентов (без соавторства с преподавателем Института бизнеса и дизайна)

| № п/п | Авторы (ФИО)                  | Название статьи, тезисов                                                                                                       | Выходные данные журнала, сборника научных работ, материалов конференций | Ядро РИНЦ | Перечень ВАК | РИНЦ |
|-------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|------|
| 1     | Ермолаева Д.С.                | Роль фотоискусства в современной рекламе                                                                                       | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 1 (33). С. 94-102.                        | –         | –            | +    |
| 2     | Петрунук Д.М.                 | Воздействие цвета на восприятие потребителя                                                                                    | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 1 (33). С. 133-143                        | –         | –            | +    |
| 3     | Андреева В.В.                 | Репрезентация эмоций игровых персонажей видеоигр жанра action-adventure в период с 2000-х годов по 2020-е через цветокоррекцию | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 2 (34). С. 42-53                          | –         | –            | +    |
| 4     | Башарин Я.Д.                  | Проблемы жанровой классификации уютных игр                                                                                     | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 2(34). С. 61-73                           | –         | –            | +    |
| 5     | Владимирова К.Д.              | Конструирование субъектности персонажей в видеоиграх жанра RPG //                                                              | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 2(34). С. 74-89                           | –         | –            | +    |
| 6     | Зайцева С.С.                  | Уникальность дизайна украшений Альфонса Мухи                                                                                   | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 2(34). С. 90-97.                          | –         | –            | +    |
| 7     | Кудинова Л.Е.                 | Архитектурные методы формирования приютов и комплексов социальных центров для животных                                         | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 2(34). С. 111-128.                        | –         | –            | +    |
| 8     | Жукова М.М.                   | Возникновение и развитие дизайна в Англии                                                                                      | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 3 (35). С. 61-67.                         | –         | –            | +    |
| 9     | Иванова К.Д.                  | Феномен дизайна в Германии                                                                                                     | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 3 (35). С. 68-75.                         | –         | –            | +    |
| 10    | Новоселова А.П.               | Эволюция готического стиля в архитектуре: от средневековых соборов до современных конструкций                                  | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 3 (35). С. 92-98.                         | –         | –            | +    |
| 11    | Симченко Я.А.                 | Влияние дизайна на потребителя: психологические и эмоциональные аспекты                                                        | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 3 (35). С. 99-105.                        | –         | –            | +    |
| 12    | Челембеева С.И.               | Дизайн китайской инвестиционной монеты «Панда»                                                                                 | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 3 (35). С. 115-125                        | –         | –            | +    |
| 13    | Шубникова У.С.                | Римское барокко                                                                                                                | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 3 (35). С. 126-136                        | –         | –            | +    |
| 14    | Бойкова С.А.,<br>Корнева А.А. | Исследование эффективности дизайна в гейм-индустрии на примере игр компании Hoyoverse                                          | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 4 (36). С. 58-70                          | –         | –            | +    |
| 15    | Дзидзигури А.Д.               | Анализ эффективности редизайна карточек товара для маркетплейсов бренда витаминов i/practice                                   | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 4 (36). С. 71-85                          | –         | –            | +    |

|    |                                |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |
|----|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 16 | Константинова Е.М.             | Реклама в России в период после COVID-19                                                            | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 4 (36). С. 93-98                                                                                                                                                           | — | — | + |
| 17 | Федянина В.С.                  | Эволюция японской рекламы                                                                           | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 4 (36). С. 132-140                                                                                                                                                         | — | — | + |
| 18 | Чернышова Ю.В.                 | Искусство Абхазии                                                                                   | Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 4 (36). С. 141-149                                                                                                                                                         | — | — | + |
| 19 | Пастревич Д.И.                 | Современные тенденции и перспективы развития мирового рынка альтернативных источников энергии       | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 1. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 105-114. | — | — | + |
| 20 | Автушко О.И.                   | Организации учебной среды в школах: требования к дизайну                                            | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 1. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 118-129. | — | — | + |
| 21 | Бузина М.А.                    | Влияние художественного языка Альберто Мьельго на проекты крупных анимационных компаний             | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 1. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 161-168. | — | — | + |
| 22 | Джварисашвили Т.Е.             | Особенности изображения супергероев в современной художественной культуре и их восприятие зрителями | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 1. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 169-179. | — | — | + |
| 23 | Долгова У.Н.,<br>Петрунec Д.М. | Туризм в креативной экономике: современные проблемы и перспективы развития                          | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 1. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 180-191. | — | — | + |

|    |               |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                         |   |   |   |
|----|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 24 | Егорова М.М.  | Проектирование современного интерьера учебных аудиторий для инвалидов по слуху      | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 1. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 192-197 | — | — | + |
| 25 | Корнева А.А.  | Факторы успеха популярных онлайн-кинотеатров в России                               | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 1. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 198-204 | — | — | + |
| 26 | Коронова А.С. | Проблема организации рабочей среды в офисах северных регионов России                | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 1. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 205-206 | — | — | + |
| 27 | Крет В.М.     | Влияние прогресса на развитие рекламной дизайн-графики в России в 1880-1910-х годах | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 1. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 217-230 | — | — | + |
| 28 | Нечаева А.Д.  | Влияние интернет-культуры на визуализацию обложек изданий жанра young adult         | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 1. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 258-275 | — | — | + |
| 29 | Бойкова С.А.  | Факторы успеха компании melon fashion group                                         | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 2. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 10-19   | — | — | + |



|    |                               |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |
|----|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 30 | Виноградова О.Д.              | Тенденции маркетинга в области банковских услуг в России в 2024 году            | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 2. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 20-29                     | – | – | + |
| 31 | Гудкова А.Д.                  | Маркетинг в социальных сетях в условиях санкций и блокировок                    | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 2. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 30-35                     | – | – | + |
| 32 | Лебедев А.Н.,<br>Андреев В.И. | Применение нейросетей в маркетинге                                              | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 2. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 46-53                     | – | – | + |
| 33 | Шикунов А.С.                  | Влияние экологических трендов на маркетинг автомобильных брендов                | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 2. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 118-129                   | – | – | + |
| 34 | Челембеева С.И.               | Молодежное предпринимательство: современное состояние и перспективы развития    | Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. 18 апреля 2024 г. Т. 2. М.: Институт бизнеса и дизайна, 2024. С. 253-265                   | – | – | + |
| 35 | Салманова Ф.С.                | Дизайн одежды как успешный бизнес в современных условиях потребительского рынка | Научное сообщество студентов XXI века: экономика, финансы, управление, цифровизация, психология, дизайн, право. Сборник материалов V Межвузовской студенческой научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 298-303. | – | – | + |

## 5.2 Участие студентов в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах

| № п/п | Ф.И.О. докладчика    | Наименование                                                                                                                                                       | Организатор                                                               | Дата и место проведения      | Статус (международная, национальная, российская, региональная и т. д.) | Вид участия (очное, онлайн, заочное) | Тема доклада (выступления)                                                                                                                                           |
|-------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Владимирова Кристина | XXII Международная конференция молодых ученых «Векторы»                                                                                                            | Московская высшая школа социальных и экономических наук (МВШСЭН, Шанинка) | 18–21 апреля 2024 г., Москва | Всероссийская                                                          | очное                                | Способы изображения связи между архитектурой и окружающей средой в фикциональных вселенных на примере видеоигр World of Warcraft, GreedFall, Enshrouded, Ark, Sims 3 |
| 2     | Салманова Ф.С.       | V Межвузовская студенческая научно-практическая конференция «Научное сообщество XXI века: экономика, финансы, управление, цифровизация, психология, дизайн, право» | Московский экономический институт                                         | 22 мая 2024 г. Москва        | Межвузовская                                                           | очное                                | Дизайн одежды как успешный бизнес в современных условиях потребительского рынка                                                                                      |
| 3     | Гусельцева Виктория  | Научно-практическая конференция «Исследования видеоигр в России: вызовы, перспективы и направления»                                                                | НИУ ВШЭ                                                                   | 27 мая 2024 г., Москва       | Региональная                                                           | очное                                | Репрезентация легендарного Дж.Р.Р. Толкина в видеоиграх: различные подходы к адаптации вселенной Средиземья                                                          |

|   |                     |                                                                                                             |                                                                                                                                               |                                         |               |       |                                                 |
|---|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------|-------|-------------------------------------------------|
| 4 | Гусельцева Виктория | Всероссийская научная конференция «(X)онтология интерфейса: криптосущности в опыте цифровой повседневности» | Санкт-Петербургский государственный университет<br>Исследовательский центр медиафилософии<br>Лаборатория исследований компьютерных игр (лики) | 6–8 сентября 2024 г.<br>Санкт-Петербург | Всероссийская | очное | Типология стелс-элементов в интерфейсе видеоигр |
|---|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------|-------|-------------------------------------------------|

### 5.3. Участие студентов в конкурсах и выставках

| № п/п                        | ФИО                             | Наименование конкурса, выставки                                              | Дата (период) и место проведения | Статус (международная, национальная, российская, региональная и т.д.) | Наименование выставленной на конкурс работы                                                                                       | Результат (награды, премии, дипломы)   |
|------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Профиль «Гейм-дизайн»</b> |                                 |                                                                              |                                  |                                                                       |                                                                                                                                   |                                        |
| 1                            | Крамина Татьяна Владимировна    | Всероссийский конкурс «Начни игру»                                           | 1-5 март 2024 г. Казань          | Всероссийский                                                         | Letter to the past                                                                                                                | Победитель номинации «Лучший нарратив» |
|                              | Ляшенко Кристина Юрьевна        |                                                                              |                                  |                                                                       |                                                                                                                                   |                                        |
| 2                            | Ковалева Дарья Андреевна        | 4-е место в номинации Visuals and Sound Beginner's Jam April 2024, The Mimic | Апрель 2024 г. США               | Международный                                                         | <a href="https://itch.io/jam/beginners-jam-april-2024/rate/2667497">https://itch.io/jam/beginners-jam-april-2024/rate/2667497</a> | 4 место                                |
|                              | Остроглазов Тимофей Анатольевич |                                                                              |                                  |                                                                       |                                                                                                                                   |                                        |
| 3                            | Воеводин Ярослав Дмитриевич     | «Game Off 2023» (США)                                                        | 2 апреля 2024 г., США            | Международный                                                         | <a href="https://broken-moon-inc.itch.io/today-was-a-strange-day">https://broken-moon-inc.itch.io/today-was-a-strange-day</a>     | 2 место «Audio»                        |

|                            |                                           |                                                                |                                        |               |                                                                          |                                                        |
|----------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 4                          | Огай Алиса Павловна                       | Game Off 2023                                                  | 2 апреля 2024 г., США                  | Международный | https://itch.io/jam/game-off-2023/rate/2396670                           | 1 место                                                |
| 5                          | Демьянов Александр Витальевич             | Всероссийский геймджем «Инди геймджем» 2024"                   | 10-14 апреля 2024 г., Москва           | Всероссийский | https://art-surock.itch.io/covid-survivor                                | Приз зрительских симпатий                              |
|                            | Шарафутдинова Кристина Константиновна     |                                                                |                                        |               |                                                                          |                                                        |
|                            | Сурков Артём Александрович                |                                                                |                                        |               |                                                                          |                                                        |
|                            | Ковалева Дарья Андреевна                  |                                                                |                                        |               | Moon-73                                                                  | 2 место                                                |
| 6                          | Демьянов Александр Витальевич             | Siberian Game Jam 2024                                         | 8-11 мая 2024 г. Новосибирск           | Всероссийский | https://kiriwoo.itch.io/alone-in-space                                   | Шорт-лист                                              |
| 7                          | Башарин Ян, Балабаева Екатерина           | VK Play «Лаборатория»                                          | 28 сентября 2024 г. Москва             | Всероссийский | «В час ночи по московскому времени», «CatLands — головоломка-пазл»       | Вхождение в и Топ-10 лучших проектов «Лаборатории»     |
| 8                          | Остроглазов Тимофей Анатольевич,          | Scream Jam<br>https://itch.io/jam/scream-jam-2024/rate/3058745 | 17 – 24 октября 2024 г., онлайн        | Международный | Radio Security                                                           | 1 место в категории выбор Хоста джема (gHosts' Choice) |
|                            | Абаджян Михаил Саятович                   |                                                                |                                        |               |                                                                          |                                                        |
| Профиль «Дизайн интерьера» |                                           |                                                                |                                        |               |                                                                          |                                                        |
| 9                          | Студенты профиля                          | Московская неделя интерьера и дизайна                          | 16-19 мая 2024 г., Москва, ЦВЗ «Манеж» | Региональный  | Мебель, разработанная по техническому заданию мебельной фабрики MAPLEBOX | Сертификат участника                                   |
| 10                         | Покотило Ксения, Дизайн интерьера, 3 курс | Outstanding Design by Aquaton Talent Call                      | 19 мая 2024 г., Москва                 | Всероссийский | Дизайн-проект                                                            | Диплом участника                                       |

|                              |                                                                                                                                                                           |                                                                                     |                                                      |               |                                                                     |                                           |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 11                           | Макаров В.А.,<br>Дизайн интерьера, 4 курс                                                                                                                                 | Фестиваль архитектурный пленэр<br>«КустАрт». Номинация «Студенты»                   | 21-23 июня 2024 г.<br>Тульская обл., д. Бежин<br>Луг | Международный | Художественное<br>произведение                                      | 3-е место,<br>диплом                      |
| <b>Профиль «Анимация»</b>    |                                                                                                                                                                           |                                                                                     |                                                      |               |                                                                     |                                           |
| 12                           | Овчинникова Алиса<br>Денисовна, Никонова<br>Елизавета Геннадьевна,<br>Мальцева Людмила<br>Сергеевна 1 курс                                                                | Конкурс «Ща, 5 сек»                                                                 | 20-25 марта 2024 г.<br>онлайн                        | Международный | Анимационный<br>ролик                                               | Показ на<br>фестивале                     |
| 13                           | Ескина Диана<br>Вячеславовна, 4 курс                                                                                                                                      | Фестиваль студенческих и дебютных<br>фильмов «Святая Анна»                          | 12-17 апреля 2024 г.<br>онлайн                       | Международный | Анимационный<br>ролик                                               | Показ на<br>фестивале                     |
| 14                           | Александра Кривицкая,<br>Алина Демидова,<br>Мария Калинина,<br>Ангелина Алехина,<br>Александра Гаврилова.                                                                 | Фестиваль авторской анимации<br>«Бессонница»                                        | 17-25 июля 2024 г.,<br>Калужская область             | Международный | Мастер-классы:<br>пиксиляция,<br>фризлайт,<br>оптические<br>игрушки | Показ на<br>фестивале                     |
| 15                           | Кривицкая Александра                                                                                                                                                      | Большой фестиваль мультфильмов                                                      | 25 октября – 5 ноября,<br>2024 г. Москва             | Международный | Анимационный<br>ролик «Гигантское<br>чудо»                          | Показ на<br>фестивале                     |
| <b>Профиль «Иллюстрация»</b> |                                                                                                                                                                           |                                                                                     |                                                      |               |                                                                     |                                           |
| 16                           | Магомедова Загидат                                                                                                                                                        | Конкурс на лучший стикерпак для<br>компании TenChat                                 | 2024 г. онлайн                                       | Региональный  | Стикерпак                                                           | 1 место и<br>приглашение<br>на стажировку |
| 17                           | Магомедова Загидат                                                                                                                                                        | Всероссийский конкурс рисованных<br>историй для детей и молодежи «Комикс<br>вместе» | 2024 г. онлайн                                       | Всероссийский | «Обернись!» по<br>мотивом сказок<br>А.С. Пушкина                    | 1 место                                   |
| 18                           | Мария Бузина<br>Анастасия Нечаева<br>Полина Наумова<br>Тамара<br>Джварисашвили<br>Анастасия<br>Владимирова<br>Екатерина Дунина<br>Евгения Волобуева<br>Загидат Магомедова | Конкурс на лучший логотип для<br>издательства «КомпасГид»                           | 2024 г. онлайн                                       | Региональный  | логотипы                                                            | Дипломы                                   |
| 19                           | Анастасия Нечаева,<br>Вероника Крет,                                                                                                                                      | Открытый фестиваль-турнир поэзии и<br>книжного искусства «Кубок букв»               | 2024 г. онлайн                                       | Всероссийский | Авторские<br>книжки: «Тигр                                          | Дипломы                                   |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                   |                                                             |                 |                                                                                                                                                               |                                        |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|                                 | Екатерина Дунина                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                   |                                                             |                 | Иванов», «Мечта»,<br>«Штопор»,<br>«Допиться до<br>чертиков»,<br>«Ножницы»                                                                                     |                                        |
| 20                              | Яна Черницина                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Конкурс по созданию дизайна сувенирной<br>продукции для Благотворительного Фонда<br>«Наука – детям» (бизнес-практика по<br>брифу) | 2024 г. онлайн                                              | Региональный    | Концепция<br>сувенирной<br>продукции                                                                                                                          | Рекомендатель<br>ное письмо            |
| 21                              | Анастасия Нечаева                                                                                                                                                                                                                                                                              | Конкурс по брифу бизнес-практики<br>«Обложки для классических<br>произведений» для издательства ЭКСМО                             | 2024 г. онлайн                                              | Региональный    | Концепция<br>обложек для серии<br>произведений<br>классической<br>литературы<br>«Взгляд<br>поколения»:<br>«Евгений Онегин»<br>и «Преступление и<br>наказание» | Грамота                                |
| <b>Профиль «Дизайн костюма»</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                   |                                                             |                 |                                                                                                                                                               |                                        |
| 22                              | Трофимов Д.                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Международная выставка-форум «Россия»                                                                                             | 21 января 2024 г.,<br>Москва                                | Международная   | Коллекция<br>«Nightlife»                                                                                                                                      | Публикация<br>интервью с<br>дизайнером |
| 23                              | Зырянова С.Ю.                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Международная выставка-форум «Россия»<br>(показ-коллекции)                                                                        | 26 января 2024 г.<br>Москва, ВДНХ                           | Международная   | Коллекция<br>«Чернь»                                                                                                                                          | Сертификат<br>участника                |
| 24                              | Зырянова С.Ю.,<br>Мисроков С.Р.,<br>Ковылина П.П.,<br>Карпенко Е.А.,<br>Панитков С.М.,<br>Саральп Л.А., Сатеник<br>С.С., Грязева А.А.,<br>Кривтулова Л.А.,<br>Яруллин Д.Р., Фролова<br>К.Р., Ситдикова Я.А.,<br>Джинджолия В.И.,<br>Варелджян В.А.,<br>Коваленко Я.А.,<br>Ипатова А.К., Важова | Показ-перформанс «Феномен российской<br>идентичности»                                                                             | 18 февраля<br>2024 г. Москва, Институт<br>бизнеса и дизайна | Внутривузовская | Образы по<br>проектированию и<br>выполнению в<br>материале                                                                                                    | Сертификат<br>участника                |

|    |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                     |                                                        |                 |                                                                                                                                                                                   |                                         |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|    | В.М., Дивеева Э.В,<br>Коршакова С.А.,<br>Рогозина Е.В., Шадрин<br>И.А., Пархаева В.В.,<br>Шарай Е.А.,<br>Смокутнова М.А, |                                                                                                                                                                                     |                                                        |                 |                                                                                                                                                                                   |                                         |
| 25 | 80 человек от кафедры                                                                                                    | Выставка профиля «Дизайн костюма» и<br>«Арт-фэшн»                                                                                                                                   | 18 февраля 2024 г.,<br>Институт бизнеса и<br>дизайна   | Внутривузовская | Работы по<br>проектированию<br>костюма, цветной<br>графике,<br>макетированию,<br>архитектонике<br>костюмных форм,<br>проектированию<br>инновационных<br>изделий и<br>цветоведению | Сертификат<br>участника                 |
| 26 | Зырянова С.Ю.                                                                                                            | Международный конкурс Textile Design<br>Talents Solstudio Award 2024                                                                                                                | 1 марта 2024 г. Онлайн                                 | Международный   | Морской мир                                                                                                                                                                       | Шорт-лист                               |
| 27 | Панитков С.О, Корин<br>И.М.                                                                                              | Участие в программе «Сводь» от ГЭС-2                                                                                                                                                | Январь – июнь 2024 г.<br>Москва, мастерские<br>«Сводь» | Всероссийская   | DERELICT, Smuta                                                                                                                                                                   | Заключен<br>договор о<br>сотрудничестве |
| 28 | Попов А.Ю.                                                                                                               | Московская неделя моды (весна)                                                                                                                                                      | 4 марта 2024 г. ЦВЗ<br>«Манеж», Москва                 | Международная   | Коллекция<br>«Новослободская»                                                                                                                                                     | Сертификат<br>участника                 |
| 29 | Хуссейн Л..Ф                                                                                                             | Всероссийская выставка с международным<br>участием «Космос» в рамках III<br>всероссийской научно-практической<br>конференции с международным участием<br>«Коды. Истории в текстиле» | 4-18 апреля 2024 г.<br>Санкт-Петербург                 | Всероссийская   | Индустриальная<br>Москва                                                                                                                                                          | Сертификат<br>участника                 |
| 30 | Кривотулова Л.А.,<br>Зырянова С.Ю.                                                                                       | Всероссийский конкурс «Россия.<br>Горизонты»                                                                                                                                        | Апрель 2024. Онлайн                                    | Всероссийская   | «Стадия<br>куколки»,<br>«Zvezda»                                                                                                                                                  | Сертификат<br>участника                 |
| 31 | Кривотулова Лилия,<br>Муборакова Шукрона                                                                                 | Российский форум индустрии дизайна                                                                                                                                                  | 18-19 апреля 2024 г.,<br>Москва                        | Всероссийская   | Работы по 3D<br>моделированию                                                                                                                                                     | Сертификат<br>участника                 |
| 32 | Князева Светлана                                                                                                         | Международный фестиваль моды и<br>красоты Fashion Style                                                                                                                             | 11-12 мая 2024 г. Тула                                 | Международный   | Коллекции —<br>«Трудовые<br>будни», «Хочу<br>жару».                                                                                                                               | Гран-при                                |

|    |                                                                                                                                     |                                                                                                   |                                                         |                 |                                                           |                                               |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 33 | Студенты Факультета дизайна и моды                                                                                                  | Большой показ «Феномен российской идентичности»                                                   | 12 июня 2024 г. Москва<br>Хлебозавод                    | Внутривузовская | Феномен российской идентичности                           | Сертификат участника                          |
| 34 | Хуссейн Л.Ф, Ильина А.                                                                                                              | Выставка в Новой Третьяковке «История российского дизайна. Национальные традиции и современность» | 3 июля – 24 ноября 2024 г. Москва                       | Всероссийская   | Образ «Перо жар-птицы», образ «Коса»                      | Сертификат участника                          |
| 35 | Абрамян СС., Зырянова С.Ю., Междумян Н.А., Саральп Л.А., Кривотулова Л.А., Коваленко Я.А., Ипатова А.К.                             | Внутривузовская выставка «С Пушкиным на одном стуле»                                              | Июль – сентябрь 2024 г. Москва                          | Внутривузовская | Образы, выполненные в материале                           | Сертификат участника                          |
| 36 | Корин И.М.                                                                                                                          | Выставка «Невидимые рутины» в Центре художественного производства «Своды» Дома культуры «ГЭС-2»   | 3 октября – 4 ноября 2024 г. Москва, мастерские «Своды» | Всероссийская   | Smuta                                                     | Сертификат участника                          |
| 37 | Оразова А.Д., Салманова Ф.С., Перминова Г.О.                                                                                        | Выставка «Наследие», в рамках BRICS+Fashion Summit                                                | 3-5 октября 2024 г. Москва. Концертный зал «Зарядье»    | Международная   | «Жостово», «Взмах», «Гжель»                               | Сертификат участника                          |
| 38 | Попов А.Ю.                                                                                                                          | Московская неделя моды (осень)                                                                    | 8 октября 2024 г. Москва. ЦВЗ «Манеж».                  | Международная   | Коллекция «Метрополь»                                     | Сертификат участника                          |
| 39 | Потапов Е.Ю., Грэй Т.Р                                                                                                              | Конкурс Befree Co: Create HUB                                                                     | Октябрь 2024 г. Онлайн                                  | Всероссийская   | Футболка                                                  | Сертификат участника                          |
| 40 | Грэй Т.Р, Рогозина Е.В., Михеева К.П., Гайбалова Д.Н., Мареева.В.А.                                                                 | Международный форум креативной молодежи. Конкурс молодых дизайнеров «Поколение NEXT»              | 17-20 октября 2024 г. Санкт-Петербург                   | Международная   | Костюмы                                                   | 1 место, 3 место. Финалисты. Диплом участника |
| 41 | Грэй Т.Р, Рогозина Е.В., Кривотулова Л.А., Коваленко Я.А., Муборакова Ш.М., Абрамян С.С., Бондарева М.Д., Михеева К.П., Хуссейн Л.Ф | Международный фестиваль моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла»                           | 17-19 октября 2024 г. Санкт-Петербург                   | Международная   | Коваленко Я.А. «Кухто», 3д-моделирование, эскизы, костюмы | 1 место                                       |
| 42 | Зырянова С.Ю., Бондарева М.Д., Арифова Д.Т., Фролова К.Р., Ананьина Д.Д.,                                                           | Всероссийский конкурс промышленного дизайна одежды PROfashion Masters                             | Ноябрь 2024 г. Онлайн                                   | Всероссийская   | Коллекции пальто                                          | Сертификат участника                          |



|                                               |                                     |                                                                                     |                                                       |               |                                                                                               |                                                       |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                               | Потапов Е.Ю., Кузина Д.Д., Грэй Т.Р |                                                                                     |                                                       |               |                                                                                               |                                                       |
| Профиль «Дизайн среды»                        |                                     |                                                                                     |                                                       |               |                                                                                               |                                                       |
| 43                                            | Суров Федор, Гвоздкова Василиса     | Всероссийский студенческий конкурса в рамках архитектурного фестиваля «Перспектива» | 12 апреля 2024 г. Москва, Центральный дом архитектора | Всероссийская | Концепция зоны паддока (комплекса помещений) с трибунами гоночного трека SPEED PARK (Армения) | Диплом II степени и денежный приз – 100 000 рублей    |
| Профиль «Цифровой дизайн»                     |                                     |                                                                                     |                                                       |               |                                                                                               |                                                       |
| 44                                            | Левков М.                           | Конкурс плакатов «ТАМ-ТАМ»                                                          | Январь 2024 г. Словения                               | Международный | Плакат                                                                                        | Финалист                                              |
| 45                                            | Саловарова Е.Р.                     | Международный выставочной-конкурсный проект «Форма=смысл»                           | Февраль 2024 г. Ростов-на-Дону                        | Всероссийский | Плакат                                                                                        | 3 место, диплом                                       |
|                                               | Гераськина К.С                      |                                                                                     |                                                       |               | Плакат                                                                                        | Шорт-лист                                             |
|                                               | Дубровская З.М.                     |                                                                                     |                                                       |               | Плакат                                                                                        | Шорт-лист                                             |
| 46                                            | Амели Харрисон                      | Закрытая шоу-презентация новых мониторов Samsung с искусственным интеллектом        | 17 августа 2024 г., Москва                            | Всероссийская | Видеоролик, созданный в рамках конкурса дизайна                                               | Сертификат на 10 тысяч рублей на покупки в «Ситилинк» |
|                                               | Вольсов Артем                       |                                                                                     |                                                       |               | Создание и выпуск игрового продукта                                                           | Монитор Samsung Odyssey OLED G6                       |
| Профиль «Продюсирование мультимедиа проектов» |                                     |                                                                                     |                                                       |               |                                                                                               |                                                       |
| 47                                            | Студенты профиля                    | Фестиваль технологий в креативных индустриях «Креатех.Фест»                         | 27 сентября 2024 г. МГТУ им. Н.Э. Баумана             | Всероссийская | Цифровая инсталляция                                                                          | Сертификаты участников                                |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                    |                                                 |               |                                                 |                                                                          |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                    |                                                 |               | «Генеративная вселенная»                        |                                                                          |
| Профиль «Коммуникационный дизайн» |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                    |                                                 |               |                                                 |                                                                          |
| 48                                | Кира Моторжина, Кристина Сухова, Кристина Егорова                                                                                                                                                                                          | Форум X Международной биеннале «Балтийский дизайн 2024»!           | 5-8 июля 2024 г., Светлогорск                   | Международный | Разработка дизайн-кода для привлечения туристов | Дипломы победителей                                                      |
| Профиль «Графический дизайн»      |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                    |                                                 |               |                                                 |                                                                          |
| 49                                | Гулина А.И.                                                                                                                                                                                                                                | Конкурс «Ща, 5 сек»                                                | 20-25 марта 2024 г., Москва                     | Международный | Анимационный ролик                              | Диплом                                                                   |
| 50                                | Киряков Артем, Амплеева Ангелина, Большова Екатерина, Варава Мария, Гулина Ангелина, Станкевич Галина, Мурашкина Екатерина, Калинин Олеся, Вовк Станислава, Окроян Эвелина, Брессем Полина, Авсеева Полина, Петрунук Дарья, Долгова Ульяна | Выставка «Работать и жить. Архитектура конструктивизма. 1917-1937» | 6 марта – 14 июля 2024 г. Москва, центр «Зотов» | Всероссийская | Эскизы сувениров                                | По эскизам студенческих команд были созданы магниты, украшения и шахматы |
| 51                                | Гулина А.И.                                                                                                                                                                                                                                | Конкурс брендинга и дизайна BIZ DIZ                                | Апрель, 2024 г. Москва                          | Всероссийский | Айдентика                                       | Диплом                                                                   |
| 52                                | Наговицин Р. С.                                                                                                                                                                                                                            | Глобальная биеннале графического дизайна «Золотая пчела»           | Август 2024 г. Москва                           | Всероссийский | Плакаты                                         | Диплом                                                                   |
|                                   | Мурашкина Е.М.                                                                                                                                                                                                                             |                                                                    |                                                 |               | Плакаты                                         | Диплом                                                                   |
| 53                                | Кузнецова А.В.                                                                                                                                                                                                                             | Выставка студенческий плакатов World biennial of student poster    | Ноябрь, 2024 г. Сербия                          | Международный | Плакаты                                         | Диплом                                                                   |
|                                   | Борисова Д.А.                                                                                                                                                                                                                              |                                                                    |                                                 |               |                                                 | Диплом                                                                   |
|                                   |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                    |                                                 |               |                                                 |                                                                          |

| Профиль «Цифровые коммуникации» |                                                                                |                                                        |                                  |                 |                          |                         |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------|--------------------------|-------------------------|
| 54                              | Макарова Диана,<br>Елизавета Думбадзе,<br>Лукинцова Юлия,<br>Коленкова Татьяна | Международный межвузовский конкурс<br>DIGITAL PРАКТИКА | Май 2024 г., Москва              | Международный   | СТИЛЬПАРК                | 2 место                 |
|                                 | Алексей Родиков,<br>Родион Чупятов,<br>Гордей Ткачев, Мария<br>Чичкина         |                                                        |                                  |                 | STWORKI                  | 1 место                 |
|                                 | Дарья Ермолаева                                                                |                                                        |                                  |                 | FARRDI                   | 1 место                 |
|                                 | Юлия Чернышова,<br>Гордей Ткачев,<br>Александр Шikuнов                         |                                                        |                                  |                 | Mipao                    | 1 место                 |
|                                 | Дарья Ермолаева,<br>Анастасия Макарова,<br>Матвей Блажко                       |                                                        |                                  |                 | LiMei                    | 1 место                 |
|                                 | Софья Тертыченко,<br>Валерия Федянина                                          |                                                        |                                  |                 | SolBianca                | 3 место                 |
|                                 | Диана Коротких, Анна<br>Лазуркина, Александр<br>Гребенников, Ксения<br>Зверева |                                                        |                                  |                 | EPICA Professional       | 2 место                 |
|                                 | Гребенников<br>Александр, Ким Роман,<br>Перченко Вадим,<br>Залесский Богдан    |                                                        |                                  |                 | Коврижка<br>Зарайская    | 3 место                 |
| 55                              | Анна Лазуркина                                                                 | Конкурс по брифу от Театра им.<br>Маяковского          | Май 2024 г., Москва              | Внутривузовский | ТЕАТР ИМ.<br>МАЯКОВСКОГО | 1 место                 |
| 56                              | Чернышова Юлия                                                                 | Всероссийский конкурс Дизайн-цех                       | 26-27 октября 2024,<br>Москва г. | Всероссийский   | Музей<br>Космонавтики    | Сертификат<br>участника |

|    |                                                                                                                |                                                                 |                         |                 |                                               |          |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------------------------------------|----------|
|    |                                                                                                                |                                                                 |                         |                 |                                               |          |
| 57 | Суржикова<br>Александра,<br>Сайфулина Полина,<br>Юкланова Полина                                               | Международный межвузовский конкурс<br>DIGITAL ПРАКТИКА          | Декабрь 2024 г., Москва | Международный   | RAVAL                                         | 1 место  |
|    | Диана Коротких, Анна<br>Лазуркина, Александр<br>Гребенников,<br>Владимир Евтушков<br>Федянина Валерия          |                                                                 |                         |                 | RAVAL                                         | 2 место  |
|    | Юля Чернышова,<br>Анастасия Ян                                                                                 |                                                                 |                         |                 | Бизнес-школа SRC                              | 1 место  |
|    | Шубникова Ульяна,<br>Афанасьева Маруся,<br>Графова Елизавета                                                   |                                                                 |                         |                 | Monolove                                      | 1 место  |
|    |                                                                                                                |                                                                 |                         |                 | Monolove                                      | 3 место  |
|    |                                                                                                                |                                                                 |                         |                 |                                               |          |
| 58 | Рычагова Елена,<br>Хасанова Алина, Тер-<br>Газарян Эдвард,<br>Константинова<br>Екатерина,<br>Перепечаева Олеся | Международный межвузовский конкурс<br>BRAND PRACTICE            | Декабрь 2024 г., Москва | Международный   | ТЕХНОНИКОЛЬ                                   | 1 место  |
|    | Чернышова Юлия,<br>Александр Шикунов                                                                           |                                                                 |                         |                 | ATOM                                          | 1 место  |
|    | Анастасия Ян                                                                                                   |                                                                 |                         |                 | Yonso                                         | 1 место  |
|    | Дарья Ермолаева,<br>Блажко Матвей                                                                              |                                                                 |                         |                 | Yonso                                         | 2 место  |
|    | Чернышова Юлия,<br>Александр Шикунов                                                                           |                                                                 |                         |                 | Концепция<br>маскота POSITIVE<br>TECHNOLOGIES | 3 место  |
| 59 | Федянина Валерия,<br>Кожухарева София                                                                          | Конкурс по брифу от Мостуризма на<br>разработку «Шахмат Москвы» | Декабрь 2024 г., Москва | Внутривузовский | Шахматы Москвы                                | Финалист |
| 60 | Кожухарева София                                                                                               | Конкурс по брифу от POSITIVE<br>TECHNOLOGIES                    | Декабрь 2024 г., Москва | Внутривузовский | POSITIVE HACK<br>DAYS                         | 1 место  |
|    | Гребенников<br>Александр, Ким Роман,<br>Залесский Богдан,                                                      |                                                                 |                         |                 |                                               | 2 место  |

|                     |                                                                                |                                                        |                         |                 |                                               |         |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------------------------------------|---------|
|                     | Перченко Вадим                                                                 |                                                        |                         |                 |                                               |         |
| 61                  | Кожухарева София,<br>Антипина Полина                                           | Конкурс по брифу от агентства Instinct                 | Декабрь 2024 г., Москва | Внутривузовский | Разработка<br>молодежного<br>тарифа для YOTA  | 2 место |
|                     | Алексей Родиков,<br>Ткачев Гордей,<br>Чичкина Марья                            |                                                        |                         |                 |                                               | 3 место |
| Профиль «Маркетинг» |                                                                                |                                                        |                         |                 |                                               |         |
| 62                  | Ольга Виноградова,<br>Серафима Бойкова,<br>Алина Корнева                       | Международный межвузовский конкурс<br>DIGITAL ПРАКТИКА | Май 2024 г., Москва     | Международный   | FARRDI                                        | 2 место |
| 63                  | Алина Корнева,<br>Серафима Бойкова,<br>Ольга Виноградова,<br>Анастасия Бадеева | Международный межвузовский конкурс<br>DIGITAL ПРАКТИКА | Май 2024 г., Москва     | Международный   | MiPao                                         | 3 место |
| 64                  | Александра Лебедева                                                            | Международный межвузовский конкурс<br>DIGITAL ПРАКТИКА | Май 2024 г., Москва     | Международный   | SolBianca                                     | 1 место |
| 65                  | Алина Корнева,<br>Серафима Бойкова,<br>Ольга Виноградова                       | Международный межвузовский конкурс<br>DIGITAL ПРАКТИКА | Май 2024 г., Москва     | Международный   | EPICA Professional                            | 3 место |
| 66                  | Серафима Бойкова,<br>Полина Рудометкина                                        | BRAND PRACTICE                                         | Май 2024 г., Москва     | Международный   | PROFCOSMO                                     | 1 место |
| 67                  | Мария Колякина<br>Александра Лебедева                                          | BRAND PRACTICE                                         | Май 2024 г., Москва     | Международный   | WhiGoo                                        | 3 место |
| 68                  | Герман Савухин,<br>Данил Бурдасов                                              | Конкурс по брифу от Музея русского<br>импрессионизма   | Май 2024 г., Москва     | Внутривузовский | Разработка мерча<br>для музея                 | 3 место |
| 69                  | Калин Олеся, Петруnek<br>Дарья, Долгова Ульяна                                 | Конкурс по брифу от театра им.<br>Маяковского          | Май 2024 г., Москва     | Внутривузовский | Разработка мерча<br>для музея                 | 2 место |
| 70                  | Петруnek Дарья,<br>Долгова Ульяна                                              | Конкурс по брифу KAZAYAK VIN                           | Май 2024 г., Москва     | Внутривузовский | Разработка мерча<br>для музея                 | 3 место |
| 71                  | Авсеева Полина                                                                 | Конкурс по брифу AZ/ART                                | Май 2024, Москва        | Внутривузовский | Разработка<br>айдентики и<br>фирменного стиля | 1 место |
| 72                  | Бойкова Серафима                                                               | Конкурс по брифу AZ/ART                                | Май 2024, Москва        | Внутривузовский | Разработка мерча                              | 1 место |

|    |                                                                                            |                                                                 |                         |                 |                                                    |          |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|----------------------------------------------------|----------|
| 73 | Рудометкина Полина                                                                         | Конкурс по брифу Руки помощи                                    | Май 2024, Москва        | Внутривузовский | Разработка мерча                                   | 1 место  |
| 74 | Бойкова Серафима,<br>Корнева Алина                                                         | Международный межвузовский конкурс<br>DIGITAL PRAKТИКА          | Декабрь 2024 г., Москва | Международный   | Бизнес-школа SRC                                   | 1 место  |
| 75 | Виктория Мистюкова,<br>Ангелина Гудкова                                                    | Международный межвузовский конкурс<br>DIGITAL PRAKТИКА          | Декабрь 2024 г., Москва | Международный   | TenChat                                            | 3 место  |
| 76 | Екатерина Богачева                                                                         | Международный межвузовский конкурс<br>DIGITAL PRAKТИКА          | Декабрь 2024 г., Москва | Международный   | Monolove                                           | 1 место  |
| 77 | Фёдор Плаунов,<br>Степан Беднев                                                            | Международный межвузовский конкурс<br>BRAND PRACTICE            | Декабрь 2024 г., Москва | Международный   | Subway                                             | 1 место  |
| 78 | Богачева Екатерина                                                                         | Международный межвузовский конкурс<br>BRAND PRACTICE            | Декабрь 2024 г., Москва | Международный   | ATOM                                               | 1 место  |
| 79 | Виктория Мистюкова                                                                         | Международный межвузовский конкурс<br>BRAND PRACTICE            | Декабрь 2024 г., Москва | Международный   | Yonso                                              | 1 место  |
| 80 | Бойкова Серафима,<br>Корнева Алина, Ольга<br>Виноградова                                   | Международный молодёжный конкурс<br>DESIGN PRACTICE             | Декабрь 2024 г., Москва | Международный   | POSITIVE<br>TECHNOLOGIES                           | 2 место  |
| 81 | Савухин Герман,<br>Бурдасов Данил,<br>Артамонов Даниил                                     | Конкурс по брифу от Мостуризма на<br>разработку «Шахмат Москвы» | Декабрь 2024 г., Москва | Внутривузовский | Шахматы Москвы                                     | Финалист |
| 82 | Петрунec Дарья,<br>Долгова Ульяна                                                          | Конкурс по брифу от Game Fest                                   | Декабрь 2024 г., Москва | Внутривузовский | Разработка<br>фирменного стиля                     | 1 место  |
| 83 | Кириянова Екатерина,<br>Петросян Геворг                                                    | Конкурс по брифу от Mesa Group                                  | Декабрь 2024 г., Москва | Внутривузовский | Разработка<br>маркетинговой<br>стратегии           | 1 место  |
| 84 | Бойкова Серафима,<br>Виноградова Ольга                                                     | Конкурс по брифу от агентства Instinct                          | Декабрь 2024 г., Москва | Внутривузовский | Разработка<br>молодежного<br>оператора для<br>YOTA | 1 место  |
| 85 | Авсеева Полина                                                                             | Конкурс по брифу Reel                                           | Декабрь 2024 г., Москва | Внутривузовский | Разработка<br>рекламной<br>компании                | 2 место  |
| 86 | Петрунec Дарья,<br>Соломахин Егор,<br>Авсеева Полина,<br>Савухин Герман,<br>Долгова Ульяна | Конкурс по брифу от ТД Сандер                                   | Декабрь 2024 г., Москва | Внутривузовский | Исследования и<br>разработка<br>стратегии          | 1 место  |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                        |                                                    |                 |                                                                                        |                                                   |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 87                           | Чекалкин Даниил,<br>Артамонов Даниил                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Конкурс по брифу от ТД Сандер                                                                                          | Декабрь 2024 г., Москва                            | Внутривузовский | Исследования и<br>разработка<br>стратегии                                              | 3 место                                           |
| <b>Межпрофильные проекты</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                        |                                                    |                 |                                                                                        |                                                   |
| 88                           | Пять команд,<br>представляющих<br>профили: Менеджмент<br>в дизайн-бизнесе,<br>Графический дизайн,<br>Маркетинг,<br>Коммуникационный<br>дизайн, Реклама и PR:<br>цифровые<br>коммуникации,<br>Медиакоммуникации:<br>продюсирование<br>мультимедиа проектов                                                                                                                                                         | Конкурс от Агентства креативных<br>индустрий «Дизайн-цех: от идеи до<br>презентации заказчику сувенирной<br>продукции» | 2 апреля 2024 г., Москва                           | Региональный    | Сувенирная<br>продукция                                                                | Презентация<br>проектов на<br>итоговых<br>защитах |
| 89                           | Студенты профилей<br>«Иллюстрация» и<br>«Графический дизайн».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Международной ярмарке<br>интеллектуальной литературы Non/fiction –<br>весна 2024                                       | 4-7 апреля 2024 г.,<br>Москва, Гостиный двор       | Региональный    | Участие со<br>стендом в зоне<br>«Комиксы»                                              | Портфолио-<br>ревью                               |
| 90                           | Студенты профилей<br>«Дизайн в цифровой<br>среде» и «Моушн-<br>дизайн»: Софья<br>Гласовская; Дарья<br>Иванова, Елизавета<br>Соколовская, Ксения<br>Гераськина, Алиса<br>Багдинова, Даниил<br>Быков, Алиса Захарова,<br>Алексей Сverdлов,<br>Полина Фролова,<br>Владислава Иванова,<br>Светлана Азаева,<br>Виктория Горюнова,<br>Елена Таратухина,<br>Ирина Кочеткова,<br>Никита Баталов, Ольга<br>Морозова, София | Видео-выставка «Василий Поленов.<br>Путешествие к себе»                                                                | 24 августа 2024 г.,<br>Буэнос-Айрес<br>(Аргентина) | Международная   | Оригинальные<br>мультимедийные<br>проекты:<br>«ожившие»<br>картины Василия<br>Поленова | Сертификат<br>участника                           |

|    |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                  |                                  |               |                                                                                                                  |                                                                                                                                  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Старцева, Анна<br>Кожевникова,<br>Екатерина Саловарова,<br>Ксения Медведева                                                                                                                                    |                                                                                                                                  |                                  |               |                                                                                                                  |                                                                                                                                  |
| 91 | Дарья Каленник,<br>студентка профиля<br>«Менеджмент в<br>дизайн-бизнесе»<br>Ангелина Гулина,<br>студентка профиля<br>«Графический дизайн»<br>Екатерина Мурашкина,<br>студентка профиля<br>«Графический дизайн» | Креатон «Дизайн-цех 2024»                                                                                                        | 26-27 октября 2024 г.,<br>Москва | Международный | Линейка<br>сувениров,<br>связывающая<br>творчество<br>Михаила<br>Булгакова и<br>современных<br>посетителей музея | 100 000 рублей,<br>призы от<br>международной<br>школы mads и<br>площадки<br>Dprofile, а также<br>приз<br>зрительских<br>симпатий |
| 92 | Студенты профилей<br>«Моушн-дизайн»,<br>«Дизайн в цифровой<br>среде», «Графический<br>дизайн»,<br>«Коммуникационный<br>дизайн» и<br>«Иллюстрация»                                                              | «Ночь искусств» в Москве (Библиотека<br>иностранной литературы, Музей-<br>заповедник «Архангельское», РЭУ им. Г.В.<br>Плеханова) | 3 ноября 2024 г. Москва          | Всероссийская | Анимированные<br>постеры,<br>мультимедийный<br>проект «Василий<br>Полenov.<br>Путешествие к<br>себе».            | Сертификаты<br>участников                                                                                                        |





## 6. Научно-практический журнал «Бизнес и дизайн ревю»

Журнал института «Бизнес и дизайн ревю» был зарегистрирован как средство массовой информации в 2016 г. С этого времени было 36 выпусков и все они зарегистрированы в РИНЦ и размещены на портале E-library.

За отчетный период (2024 г.) вышло 60 научных публикаций по проблемам экономики, дизайна и педагогике.

Рубриками ГРНТИ журнала являются:

- 060000. Экономика. Экономические науки
- 143500. Высшее профессиональное образование. Педагогика высшей профессиональной школы
- 180000. Искусство. Искусствоведение
- 820000. Организация и управление

Важнейшая особенность журнала «Бизнес и дизайн ревю» — это регулярность выпусков. Номера журнала выходят точно в соответствии с графиком (март, июнь, сентябрь, декабрь), что делает журнал одним из самых надежных и стабильных изданий. В каждом номере публикуется 15 научных статей, что характеризует приверженности журнала и соответствует редакционной политике.

С № 3 (15, 2019 г. журнал оформляется по европейскому стандарту IMRAD, предполагающему наличие у статей структурных частей: введение, цель исследования, методы исследования, результаты исследования и их обсуждение, выводы.

Все рукописи, поступающие в редакцию, рецензируются. Статьи, на которые получена положительная рецензия, публикуются на бесплатной основе в очередном номере журнала на сайте Института бизнеса и дизайна и размещаются в системе РИНЦ на портале eLIBRARY.RU. Рецензирование слепое. Фамилия рецензента автору неизвестна. Кроме рецензента заключение по каждой статье дает заместитель главного редактора.

Особое внимание уделяется качеству списка литературы, прилагаемого к статье. Список литературы включает в себя не менее 10 наименований (10 – Среднее число ссылок в списках цитируемой литературы в 2023 г). В это список не включаются учебники и учебные пособия. Приветствуется включение в список литературы статей из баз Web of Science и Scopus и книг на иностранных языках. Не включаются в список литературы интернет-ресурсы и нормативные акты. Ссылки на них оформляются в виде постраничных сносок. Авторам не рекомендовалась включать статьи из уже опубликованных номеров «Бизнес и дизайн ревю».

Для удобства мониторинга статей журнал отказался от практики формирования списка литературы по алфавитному принципу. В последние годы он формируется исходя из того, как ссылки встречаются в тексте.

По статистическим данным сайта E-library на декабрь 2024 г. большинство авторов представляют Институт бизнеса и дизайна – 288 статей, другие вузы представлены следующими показателями:

- Российский государственный аграрный университет - Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева – 79;
- Московский экономический институт – 33;
- Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова - 16;
- Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина – 13;
- Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) - 9;
- Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого – 9;
- Российский университет транспорта (МИИТ) – 7;
- Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского – 6;
- Донской государственный аграрный университет – 5;
- Пермский государственный национальный исследовательский университет – 5;
- Тверской государственный университет – 5.

Всего в журнале опубликовали свои статьи представители 50 российских вузов.

Самыми публикуемыми авторами являются: Оришев Александр Борисович – 42 публикации; Ильченко Светлана Владимировна - 23; Дымова Светлана Сергеевна – 15; Юров Сергей Серафимович – 14; Уваров Виктор Дмитриевич – 15; Толкачев Андрей Николаевич – 13; Тарасенко Виталий Николаевич – 12; Козырева Надежда Евгеньевна – 12; Савинкин Владислав Владимирович – 12; Девлетов Олег Усманович – 11, Измайлов Максим Кириллович - 11. Общий список авторов насчитывает 190 фамилий (в 2024 г. авторский список пополнился на 18 фамилий).

522 российских журнала процитировали публикации «Бизнес и дизайн ревю». Среди журналов, которые чаще всего цитируют публикации наших авторов: Экономика и предпринимательство – 28; Вестник экспериментального образования – 24; Молодой ученый – 17; Бухучет в здравоохранении – 11; Журнал экономических исследований – 11; Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова – 10.

В основном статьи журнала «Бизнес и дизайн ревю» цитируются в статьях в сборниках трудов конференции – 1170 и в журнальных статьях – 944. Вместе с тем его материалы были процитированы в 14 диссертациях и в четырех научных отчетах.

Самые цитируемые авторы журнала: Ильченко С.В. – 541 цитирование, Оришев А.Б. – 389 цитирований, Мальцева Е.С. – 345 цитирований.

В наукометрических показателях наблюдается разноплановая динамика.

| № п/п | Положительная динамика                                              |                                                                     |          | Отрицательная динамика                                                 |                                                                        |         |
|-------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1     | Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2023 – 0,650                          | Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2022 – 0,407                          | + 0, 243 | Общий рейтинг SCIENCE INDEX за 2023 год – 4112                         | Общий рейтинг SCIENCE INDEX за 2022 год – 4111                         | –1      |
| 2     | Двухлетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования 2023 – 0,581      | Двухлетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования 2022 – 0,356      | + 0,225  | Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ 2023 – 0,009                     | Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ 2023 – 0,017                     | – 0,008 |
| 3     | Двухлетний коэффициент самоцитирования, %. 2023 – 11                | Двухлетний коэффициент самоцитирования, %. 2022 – 12                | – 1      | Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ без самоцитирования 2023 – 0,009 | Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ без самоцитирования 2023 – 0,017 | – 0,008 |
| 4     | Двухлетний коэффициент самоцитирования авторов, %. 2023 – 12        | Двухлетний коэффициент самоцитирования авторов, %. 2022 – 25        | + 13     | Пятилетний импакт-фактор по ядру РИНЦ 2023 – 0,017                     | Пятилетний импакт-фактор по ядру РИНЦ 2022 – 0,024                     | – 0,007 |
| 5     | Пятилетний импакт-фактор РИНЦ 2023 – 0,455                          | Пятилетний импакт-фактор РИНЦ 2022 – 0,351                          | + 0,104  | Пятилетний импакт-фактор по ядру РИНЦ без самоцитирования 2023 – 0,017 | Пятилетний импакт-фактор по ядру РИНЦ без самоцитирования 2022 – 0,024 | – 0,007 |
| 6     | Пятилетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования 2023 – 0,418      | Пятилетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования 2022 – 0,323      | + 0,95   | Индекс Херфиндаля по организациям авторов 2023 – 2788                  | Индекс Херфиндаля по организациям авторов 2022 – 2153                  | + 635   |
| 7     | Пятилетний коэффициент самоцитирования по автору, %. 2023 – 10      | Пятилетний коэффициент самоцитирования по автору, %. 2022 – 19      | – 7      | Число загрузок статей за год 2023 – 2424                               | Число загрузок статей за год 2022 – 2480                               |         |
| 8     | Пятилетний коэффициент самоцитирования по организации, %. 2023 – 12 | Пятилетний коэффициент самоцитирования по организации, %. 2022 – 18 | – 6      |                                                                        |                                                                        |         |
| 9     | Средний индекс Хирша авторов 2023 – 7,7                             | Средний индекс Хирша авторов 2022 – 7,5                             | + 0,2    |                                                                        |                                                                        |         |

|    |                                                                |                                                                |        |  |  |  |
|----|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------|--|--|--|
| 10 | Пятилетний индекс Херфиндаля по цитирующим журналам 2023 – 166 | Пятилетний индекс Херфиндаля по цитирующим журналам 2022 – 188 | – 22   |  |  |  |
| 11 | Число просмотров статей за год 2023 – 9174                     | Число просмотров статей за год 2022 – 7624                     | + 1550 |  |  |  |

В качестве положительного момента следует отметить максимальное число цитирований (170) журнала в текущем году. Число просмотров статей за год составило 9174. Пятилетний индекс Херфиндаля по цитирующим журналам также достиг минимального за все годы уровня – 166. Это самые высокие, по сути, рекордные показатели с момента учреждения журнала.

Также следует отметить продолжающееся снижение самоцитирования журнала и его авторов. Десятилетний индекс Хирша журнала при этом вырос до 20.

Иначе обстоит дело с цитированием и самоцитированием в журналах, входящих в ядро РИНЦ. Вызывает озабоченность тот факт, что с увеличением количества просмотров уменьшилось количество скачиваний. И самый сложный вопрос о месте журнала в рейтинге SCIENCE INDEX. Изменение подсчета, когда в показателях стали учитывать только цитирования из журналов ядра РИНЦ, привело к резкому снижению показателей журнала во всех трех разделах.

Стабильным остается среднее число авторов в статье – 1,7. Несколько увеличился средний возраст авторов с 42,8 (2022) до 43,9 (2023).

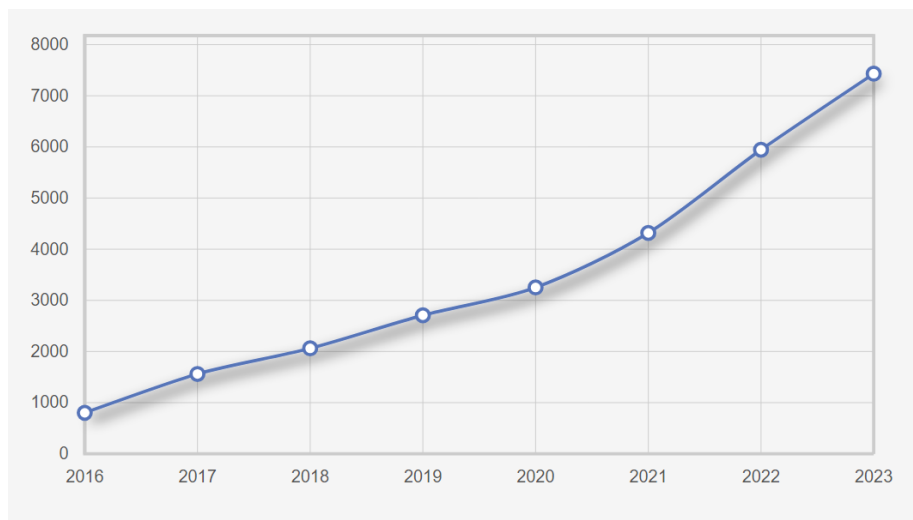


Рисунок 1 – Число просмотров статей

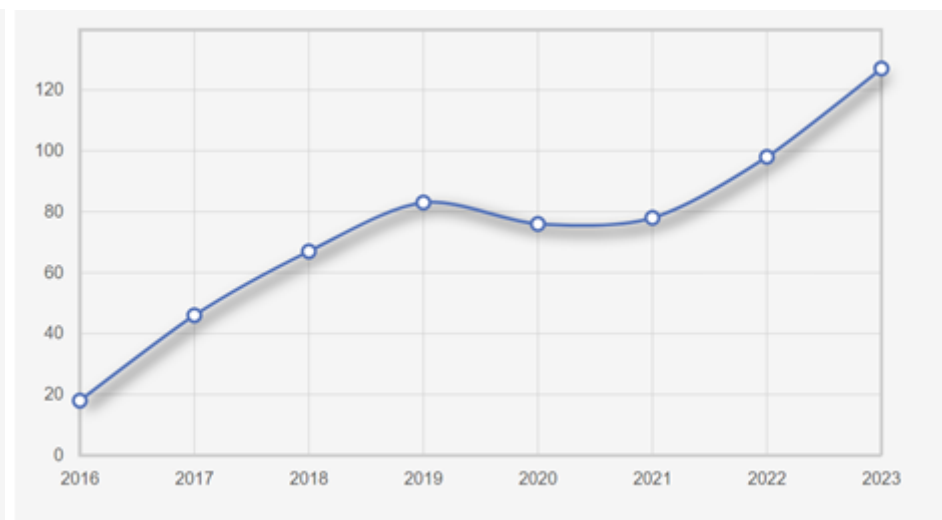


Рисунок 2 – Число цитирований из РИНЦ

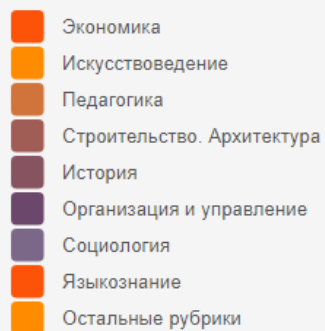
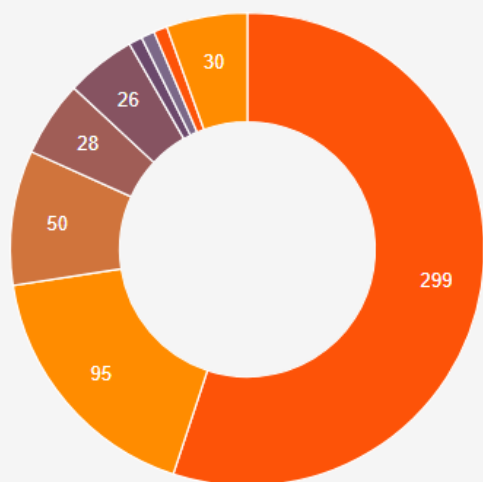


Рисунок 3 – Распределение по числу публикаций

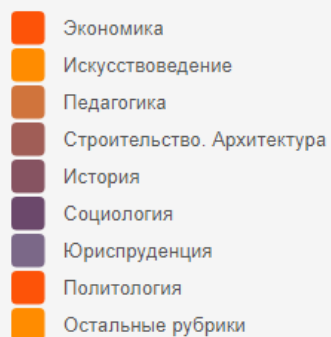
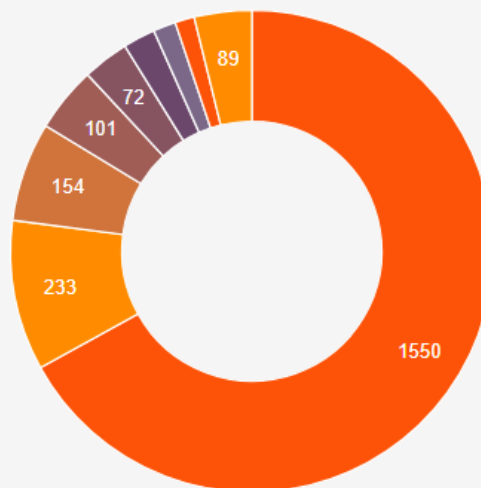


Рисунок 4 – Распределение по числу цитирований в РИНЦ

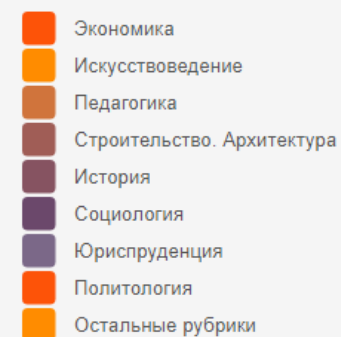
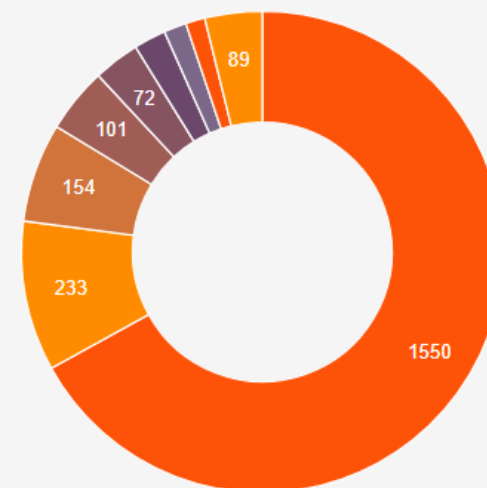


Рисунок 5 – Цитирующие публикации



Рисунок 6 – ТОП-10 авторов по числу статей за 5 лет    Рисунок 7 – ТОП-10 авторов по числу цитирований за пять лет



Рисунок 8 – ТОП-10 авторов по индексу Хирша в РИНЦ

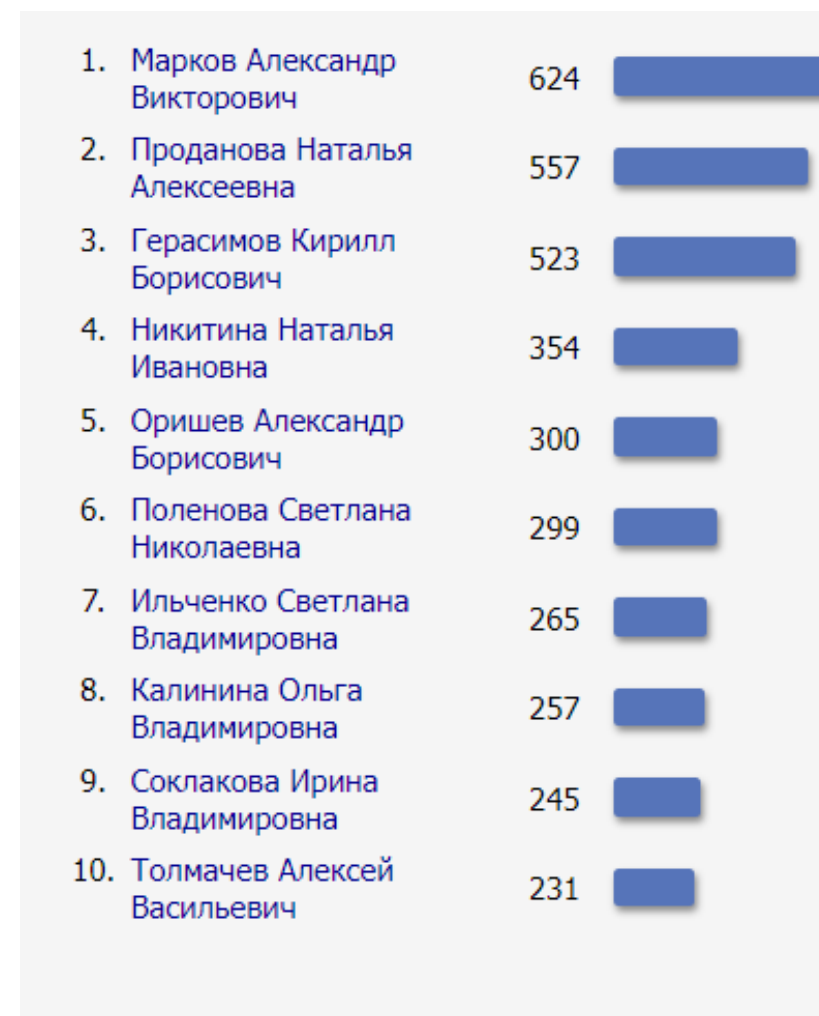


Рисунок 9 – ТОП-10 по общему числу статей в РИНЦ



|                                                                                     |                                                                                        |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.                                                                                  | <b>НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ И РИСКИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ</b>                               | 57 |
|    | <i>Ильченко С.В.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 2 (22).                          |    |
| 2.                                                                                  | <b>ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА</b>        | 50 |
|    | <i>Ильченко С.В.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1 (21). С. 4.                    |    |
| 3.                                                                                  | <b>ИННОВАЦИИ В ЭКСКУРСИОННОМ БИЗНЕСЕ</b>                                               | 48 |
|    | <i>Гуров С.А., Алексеенко М.А.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). С. 1.      |    |
| 4.                                                                                  | <b>КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ</b>                                     | 27 |
|    | <i>Мальцева Е.С.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1 (21). С. 1.                    |    |
| 5.                                                                                  | <b>МЕТОДИКА SNW-АНАЛИЗА КАК КОМПОНЕНТ SWOT-АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b>        | 24 |
|    | <i>Бронникова Е.М., Дымова С.С.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 2.     |    |
| 6.                                                                                  | <b>ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД ПРОЕКТИРОВАНИЯ</b>                            | 22 |
|    | <i>Стрельникова В.Э.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 4 (16). С. 13.               |    |
| 7.                                                                                  | <b>ИСКУССТВО ПЛАКАТА В СССР</b>                                                        | 18 |
|    | <i>Бацманова А.И., Иванова Д.К.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1 (21). С. 5.     |    |
| 8.                                                                                  | <b>ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ</b>                                 | 16 |
|    | <i>Макаренко С.А., Беляева Д.А.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 2 (22).           |    |
| 9.                                                                                  | <b>ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ПОИСКИ В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ ТАПИССЕРИИ</b>                     | 15 |
|  | <i>Уваров В.Д.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 1 (17). С. 13.                     |    |
| 10.                                                                                 | <b>ЗОЛОТЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ МОНЕТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ СРЕДНЕГО КЛАССА</b> | 14 |
|  | <i>Оришев А.Б.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 1 (17). С. 2.                      |    |

Рисунок 10 – ТОП-10 публикаций по числу цитирований за 5 лет

|                                                                                     |                                                                                    |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1.                                                                                  | <b>ИННОВАЦИИ В ЭКСКУРСИОННОМ БИЗНЕСЕ</b>                                           | 349 |
|    | <i>Гуров С.А., Алексеенко М.А.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). С. 1.  |     |
| 2.                                                                                  | <b>РЕКЛАМА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ</b>  | 346 |
|    | <i>Оришев А.Б.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2016. № 4 (4). С. 5.                   |     |
| 3.                                                                                  | <b>СТИЛИ РУКОВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ</b>                          | 340 |
|    | <i>Ли А.Ю.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 5.                      |     |
| 4.                                                                                  | <b>ОТБОР ПЕРСОНАЛА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ</b>              | 282 |
|    | <i>Ильченко С.В.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 1 (13). С. 5.                |     |
| 5.                                                                                  | <b>ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b>             | 268 |
|    | <i>Измайлов М.К.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 4 (20). С. 3.                |     |
| 6.                                                                                  | <b>ИСКУССТВО ПЛАКАТА В СССР</b>                                                    | 266 |
|    | <i>Бацманова А.И., Иванова Д.К.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1 (21). С. 5. |     |
| 7.                                                                                  | <b>МЕТОДИКА SNW-АНАЛИЗА КАК КОМПОНЕНТ SWOT-АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b>    | 266 |
|    | <i>Бронникова Е.М., Дымова С.С.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 2. |     |
| 8.                                                                                  | <b>НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ И РИСКИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ</b>                           | 260 |
|   | <i>Ильченко С.В.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 2 (22).                      |     |
| 9.                                                                                  | <b>ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД ПРОЕКТИРОВАНИЯ</b>                        | 258 |
|  | <i>Стрельникова В.Э.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 4 (16). С. 13.           |     |
| 10.                                                                                 | <b>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ЦЕПЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>                 | 257 |
|  | <i>Гуров С.А., Пахомова В.В.</i><br>Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 2 (10). С. 3.    |     |

Рисунок 11 – ТОП-10 публикаций по числу просмотров

Анализ наукометрических данных ставит следующие задачи по развитию журнала на 2025 г:

- увеличение просмотров журнала высокорейтинговыми авторами и увеличения цитирования статей журнала в журналах, входящих в ядро РИНЦ.
- расширение авторского коллектива за счет привлечения новых из других вузов;
- расширение круга рецензентов.

Таким образом, задачи, которые стоят перед редакцией ясны и основное направление его деятельности остается прежним – повышение позиций в рейтинге SCIENCE INDEX.

Руководитель отдела научной и творческой деятельности



А.Б. Оришев