

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 01-25 от 04.02.2025 г.

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль "Цифровые коммуникации"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: управления бизнесом

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор

Декан

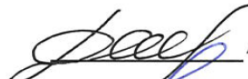


УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Юров С.С.

"04" февраля 2025 г.

 / Дымова С.С./

 / Козырева Н.Е./

[illegible]

[illegible]

[illegible]

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 01-25 от 04.02.2025 г.

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Юров С.С.
"04" февраля 2025 г.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль "Цифровые коммуникации"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: управления бизнесом

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый
организационный
авторский

СОГЛАСОВАНО

Проректор

Дымова С.С. / Дымова С.С./

Декан

Козырева Н.Е. / Козырева Н.Е./

		Формы пром. атт.					з.е.		-		Итого академ.часов						Курс 1												Кур																
-	Индекс	Наименование					Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Оцен ка	Эксперт ное	факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3												
Блок 1.Дисциплины (модули)														201	201							з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
Обязательная часть														127	127							18	714	180	78		102	480	54	16	608	140	62	28	78	414	54	21	822	198	80		118	534	90
	Б1.О.01	Модуль дисциплин общего цикла					23456 6	11122 335	1134			59	59		2124	2124	468	1467	189		12	432	126	52		74	306		11	396	90	36		54	279	27	12	432	108	36		72	297	27	
	Б1.О.01.01	История России					2	1				5	5	36	180	180	72	81	27		2	72	36	18		18	36		3	108	36	18		18	45	27									
	Б1.О.01.02	Иностранный язык					4	123				14	14	36	504	504	72	396	36		2	72	18		18	54		4	144	18		18	126		3	108	18			18	90				
	Б1.О.01.03	Философия						1				3	3	36	108	108	18	90		3	108	18	8		10	90																			
	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности						2				4	4	36	144	144	36	108										4	144	36	18		18	108											
	Б1.О.01.05	Русский язык и культура речи							1			3	3	36	108	108	18	90		3	108	18	8		10	90																			
	Б1.О.01.06	Правоведение							3			3	3	36	108	108	36	72																			3	108	36	18		18	72		
	Б1.О.01.07	Экономика					3					3	3	36	108	108	36	45	27																	3	108	36	18		18	45	27		
	Б1.О.01.08	Иностранный язык (второй)					6	35	4			15	15	36	540	540	72	432	36																3	108	18			18	90				
	Б1.О.01.09	Риторика					5					4	4	36	144	144	36	81	27																										
	Б1.О.01.10	Логика и теория аргументации					6					3	3	36	108	108	36	36																											
	Б1.О.01.11	Основы российской государственности							1			2	2	36	72	72	36	36		2	72	36	18		18	36																			
	Б1.О.02	Модуль дисциплин по физической культуре и спорту						12234 56				2	2		400	400	14	386			66						2	104	14	8		6	90			66					66				
	Б1.О.02.01	Физическая культура и спорт						2				2	2	36	72	72	14	58								2	72	14	8		6	58													
	Б1.О.02.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту						12345 6							328	328		328			66								32				32				66				66				
	Б1.О.02.ДЭ.01.01	Баскетбол						123456							328	328		328			66								32				32				66				66				
	Б1.О.02.ДЭ.01.02	Волейбол						123456							328	328		328			66								32				32				66				66				
	Б1.О.02.ДЭ.01.03	Адаптивная гимнастика						123456							328	328		328			66								32				32				66				66				
	Б1.О.02.ДЭ.01.04	Адаптивная общезабизическая подготовка						123456							328	328		328			66								32				32				66				66				
	Б1.О.03	Мировая художественная культура						1				3	3	36	108	108	18	90		3	108	18	8		10	90																			
	Б1.О.04	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации					1					3	3	36	108	108	36	18	54		3	108	36	18		18	18	54																	
	Б1.О.05	Мастерство презентаций и публичные выступления							3			3	3	36	108	108	18	90																3	108	18	8		10	90					
	Б1.О.06	Теория и практика связей с общественностью					23					6	6	36	216	216	72	81	63								3	108	36	18		18	45	27	3	108	36	18		18	36	36			
	Б1.О.07	Теория и практика контекстной рекламы					3					3	3	36	108	108	36	45	27															3	108	36	18		18	45	27				
	Б1.О.08	Информационные технологии в прикладных коммуникациях, рекламе и PR					4					3	3	36	108	108	18	63	27																										
	Б1.О.09	Социология рекламы и связей с общественностью							4			3	3	36	108	108	36	72																											
	Б1.О.10	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе						5				3	3	36	108	108	36	72																											
	Б1.О.11	Психология рекламы и связей с общественностью							5			3	3	36	108	108	36	72																											
	Б1.О.12	Теория и практика медиакоммуникаций					5					5	5	36	180	180	36	108	36																										
	Б1.О.13	Стилистика и литературное редактирование							5			4	4	36	144	144	36	108																											
	Б1.О.14	Визуальные коммуникации							6			4	4	36	144	144	36	108																											
	Б1.О.15	Математическое моделирование в профессиональной деятельности							6			4	4	36	144	144	36	108																											
	Б1.О.16	Массовые коммуникации и медиапланирование							6			4	4	36	144	144	54	90																											
	Б1.О.17	GR-коммуникации					8					5	5	36	180	180	54	99	27																										
	Б1.О.18	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламе					8					5	5	36	180	180	54	99	27																										
	Б1.О.19	Деловые коммуникации							7			5	5	36	180	180	36	108	36																										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														74	74							12	432	90	42		48	252	90	9	324	90	44	28	18	162	72	6	216	54	26		28	90	72
	Б1.В.01	Введение в digital						1				3	3	36	108	108	18	90		3	108	18	8		10	90																			
	Б1.В.02	Введение в рекламу и PR					1					3	3	36	108	108	18	36	54		3	108	18	8		10	36	54																	
	Б1.В.03	Основы маркетинга							1			3	3	36	108	108	36	72		3	108	36	18		18	72																			
	Б1.В.04	Продвижение в поисковых системах и основы SEO-оптимизации							2			3	3	36	108	108	36	72									3	108	36		18	10	8	72											
	Б1.В.05	Создание сайтов на Tilda					2					3	3	36	108	108	36	36										3	108	36		18	18		36	36									
	Б1.В.06	Управление репутацией в сети					3					3	3	36	108	108	18	54	36																	3	108	18	8		10	54	36		
	Б1.В.07	Контент-маркетинг						4				3	3	36	108	108	36	72																											
	Б1.В.08	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ					4					4	4	36	144	144	36	72	36																										
	Б1.В.09	Креативные технологии в рекламе и PR					4					4	4	36	144	144	36	72	36																										
	Б1.В.10	Техники продаж					5					4	4	36	144	144	54	54	36																										
	Б1.В.11	Основы менеджмента					6					4	4	36	144	144	54	63	27																										
	Б1.В.12	Digital-стратегии: теория и практика					7					4	4	36	144	144	54	63	27																										
	Б1.В.13	Интегрированные коммуникации						7				4	4	36	144	144	36	108																											
	Б1.В.14	Бренд-менеджмент					7			7		5	5	36	180	180	54	90	36																										
	Б1.В.15	Маркетинг-менеджмент					8					5	5	36	180	180	54	90	36																										
	Б1.В.16	Управление проектами					8					5	5	36	180	180	54	90	36																										
	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)					1					3	3		108</																														

[illegible]

[illegible]

[illegible]

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 01-25 от 04.02.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Юров С.С.

"04" февраля 2025 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль "Цифровые коммуникации"

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор

/ Дымова С.С./

Декан

/ Козырева Н.Е./

	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов					Курс 1										Курс 2																						
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Оцен ка	Эксперт ное	Факт		По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.											
Блок 1.Дисциплины (модули)																		201	201		7564	7564	782	6404	378	55	1146	64		88	935	59		932	48	12	54	766	52		53	1038	42		68	867	61	
Обязательная часть																		127	127		4900	4900	500	4177	223	34	714	46		60	575	33		608	34		44	500	30		36	822	32		56	691	43	
	Б1.О.01	Модуль дисциплин общего цикла	12233	11111	223	1122			59	59		2124	2124	224	1798	102	23	432	34		44	334	20	3з2о	396	20		28	331	17	э2з	21	432	14		32	365	21	э2зо									
	Б1.О.01.01	История России	1	1				5	5	36	180	180	72	95	13	5	72	18		18	32	4	з	108	18		18	63	9	э																		
	Б1.О.01.02	Иностранный язык	2	112				14	14	36	504	504	32	451	21	6	72			8	60	4	з	144			8	132	4	з	8	108			8	96	4	з										
	Б1.О.01.03	Философия		1				3	3	36	108	108	8	96	4	3	108	4		4	96	4	з																									
	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности		1				4	4	36	144	144	4	136	4	4								144	2		2	136	4	з																		
	Б1.О.01.05	Русский язык и культура речи			1			3	3	36	108	108	8	96	4	3	108	4		4	96	4	о																									
	Б1.О.01.06	Правоведение			2			3	3	36	108	108	10	94	4														3	108	4		6	94	4	о												
	Б1.О.01.07	Экономика	2					3	3	36	108	108	20	79	9														3	108	10		10	79	9	э												
	Б1.О.01.08	Иностранный язык (второй)	3	23	2			15	15	36	540	540	32	487	21														7	108			8	96	4	з												
	Б1.О.01.09	Риторика	3					4	4	36	144	144	10	125	9																																	
	Б1.О.01.10	Логика и теория аргументации	3					3	3	36	108	108	10	89	9																																	
	Б1.О.01.11	Основы российской государственности			1			2	2	36	72	72	18	50	4	2	72	8		10	50	4	о																									
	Б1.О.02	Модуль дисциплин по физической культуре и спорту		11122	33			2	2		400	400	14	382	4	2	66				66		з	104	8		6	86	4	2з		66			66		з											
	Б1.О.02.01	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	14	54	4	2								72	8		6	54	4	з																		
	Б1.О.02.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		11223	3						328	328		328			66				66		з	32			32		з		66			66		з												
	Б1.О.02.ДВ.01.01	Баскетбол		112233							328	328		328			66				66		з	32			32		з		66			66		з												
	Б1.О.02.ДВ.01.02	Волейбол		112233							328	328		328			66				66		з	32			32		з		66			66		з												
🏸	Б1.О.02.ДВ.01.03	Адаптивная гимнастика		112233							328	328		328			66				66		з	32			32		з		66			66		з												
🏸	Б1.О.02.ДВ.01.04	Адаптивная общефизическая подготовка		112233							328	328		328			66				66		з	32			32		з		66			66		з												
	Б1.О.03	Мировая художественная культура		1				3	3	36	108	108	10	94	4	3	108	4		6	94	4	з																									
	Б1.О.04	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	1					3	3	36	108	108	18	81	9	3	108	8		10	81	9	э																									
	Б1.О.05	Мастерство презентаций и публичные выступления			2			3	3	36	108	108	14	90	4															3	108	6		8	90	4	о											
	Б1.О.06	Теория и практика связей с общественностью	12					6	6	36	216	216	30	168	18	3								108	6		10	83	9	э	3	108	6		8	85	9	э										
	Б1.О.07	Теория и практика контекстной рекламы	2					3	3	36	108	108	14	85	9														3	108	6		8	85	9	э												
	Б1.О.08	Информационные технологии в прикладных коммуникациях, рекламе и PR	2					3	3	36	108	108	12	87	9														3																			
	Б1.О.09	Социология рекламы и связей с общественностью			2			3	3	36	108	108	10	94	4														3																			
	Б1.О.10	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		3				3	3	36	108	108	10	94	4																																	
	Б1.О.11	Психология рекламы и связей с общественностью			3			3	3	36	108	108	10	94	4																																	
	Б1.О.12	Теория и практика медиакоммуникаций	3					5	5	36	180	180	16	155	9																																	
	Б1.О.13	Стилистика и литературное редактирование			3			4	4	36	144	144	10	130	4																																	
	Б1.О.14	Визуальные коммуникации			3			4	4	36	144	144	16	124	4																																	
	Б1.О.15	Математическое моделирование в профессиональной деятельности			3			4	4	36	144	144	14	126	4																																	
	Б1.О.16	Массовые коммуникации и медиаланирование			3			4	4	36	144	144	22	118	4																																	
	Б1.О.17	GR-коммуникации	4					5	5	36	180	180	22	149	9																																	
	Б1.О.18	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	4					5	5	36	180	180	16	155	9																																	
	Б1.О.19	Деловые коммуникации			4			5	5	36	180	180	18	153	9																																	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																		74	74		2664	2664	282	2227	155	21	432	18		28	360	26		324	14	12	10	266	22		17	216	10		12	176	18	
	Б1.В.01	Введение в digital		1				3	3	36	108	108	10	94	4	3	108	4		6	94	4	з																									
	Б1.В.02	Введение в рекламу и PR	1					3	3	36	108	108	10	89	9	3	108	4		6	89	9	э																									
	Б1.В.03	Основы маркетинга			1			3	3	36	108	108	16	88	4	3	108	6		10	88	4	о																									
	Б1.В.04	Продвижение в поисковых системах и основы SEO-оптимизации			1			3	3	36	108	108	14	90	4	3								108	4	6	4	90	4	о																		
	Б1.В.05	Создание сайтов на Tilda	1					3	3	36	108	108	12	87	9	3																																

[illegible]

Летняя сессия							-	Зимняя сессия							Летняя сессия							-	Зимняя сессия							Летняя сессия							-	Зимняя сессия								
Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.		
1002	24	4	48	878	48		50	1038	28		50	917	43		860	32		52	737	39		43	828	38		56	694	40		720	32		42	610	36											
606	8	4	26	542	26		42	894	22		42	796	34		716	26		44	616	30		15	180	8		10	153	9		360	16		22	304	18											
324			16	295	13	эо	15	288	4		14	257	13	эз	252	4		14	216	18	2э																									
180			8	163	9	э																																								
144			8	132	4	о	8	144			8	132	4	з	144			8	127	9	э																									
							4	144	4		6	125	9	э																																
							3								108	4		6	89	9	э																									
66				66		з		66				66		з	32				32		з																									
66				66		з		66				66		з	32				32		з																									
66				66		з		66				66		з	32				32		з																									
66				66		з		66				66		з	32				32		з																									
66				66		з		66				66		з	32				32		з																									
66				66		з		66				66		з	32				32		з																									
108	4	4	4	87	9	э																																								
108	4		6	94	4	о																																								
							3	108	4		6	94	4	з																																
							3	108	4		6	94	4	о																																
							5	180	6		10	155	9	з																																
							4	144	4		6	130	4	о																																
							4								144	6		10	124	4	о																									
							4								144	6		8	126	4	о																									
							4								144	10		12	118	4	о																									
																						5								180	10		12	149	9	э										
																						5								180	6		10	155	9	э										
																						5	180	8		10	153	9	о																	
396	16		22	336	22		8	144	6		8	121	9		144	6		8	121	9		28	648	30		46	541	31		360	16		20	306	18											
108	4		6	94	4	з																																								
144	6		8	121	9	э																																								
144	6		8	121	9	э																																								
							4	144	6		8	121	9	э																																
							4								144	6		8	121	9	э																									
																						4	144	8		12	115	9	э																	
																						4	144	6		10	124	4	з																	
																						5	180	10		16	145	9	эр																	
																						5								180	8		10	153	9	э										
																						5								180	8		10	153	9	э										

[illegible]