

УДК 7.032.8:821.161.1

ОБЛОМОВЩИНА КАК ТВОРЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК СОЗДАНИЯ КОЛЛЕКЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЫ

Андросова Элина Михайловна

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, Россия (129090, Москва, Протопоповский переулок, 9), доцент, кандидат культурологии, Член ТСХР, член Союза Дизайнеров Москвы, член Союза Дизайнеров России, androsova-bd@yandex.ru

Аннотация. Работа выполнена в рамках научно-исследовательской работы «Обломовщина как творческий источник создания коллекции современной одежды», реализуемой в 2025 г. в Институте бизнеса и дизайна. Показано, как при создании образа моделей коллекции в эскизах использовались нестандартные формы и дизайнерские решения стандартных деталей костюма. Это критерий для выбора такой группы потребителей, которая предпочитает выделиться с помощью своего внешнего вида за счет лаконичной и чистой формы и содержания всего образа. Этим образом является Обломов – герой романа И.А. Гончарова. В статье обосновывается выбор этого образа в качестве источника вдохновения в работе дизайнера. Главный символ Обломовщины – халат. Он взят за творческий источник для создания коллекции одежды, т.к. отвечает современным модным тенденциям, запросам потребителя по эстетическим требованиям и актуален с точки зрения развития интеллектуальной моды, в которой отражено культурное наследие русской литературы. На примере образа Обломова рассмотрено, как русская классика нашла свое отражение в дизайне костюма. Новизна исследования обусловлена тем, что герои русской литературы редко становились творческими источниками для создания коллекций одежды, в частности, образ И.И. Обломова не был использован вовсе.

Ключевые слова: Обломов; современная одежда; творческий источник; литература; костюм.

OBLOMOVSHCHINA AS A CREATIVE SOURCE FOR THE CREATION OF A MODERN CLOTHING COLLECTION

Androsova Elina Mikhailovna

Institute of Business and Design (B&D), Moscow, Russia (Russia, 129090, Moscow, Protopopovskiy lane, 9), student of the Faculty of Design and Fashion, fatima.sahibovna@mail.ru

Abstract. The work was carried out within the framework of a research project entitled “Oblomovshchina as a Creative Source for Creating a Collection of Modern Clothing,” implemented in 2025 at the Institute of Business and Design. It demonstrates how non-standard forms and designer solutions for standard costume details were used when creating model images in sketches. This is a criterion for selecting such a group of consumers who prefer to stand out through their appearance by means of concise and pure

form and content of the entire image. The image of Oblomov — the hero of I.A. Goncharov's novel — serves this purpose. The article justifies the choice of this image as an inspiration source for the designer's work. The main symbol of Oblomovshchina is the dressing gown (bathrobe). It has been chosen as a creative source for designing clothing collection because it corresponds with current fashion trends, meets consumer demands on aesthetic requirements, and remains relevant from the perspective of developing intellectual fashion that reflects Russian literary heritage. Using the example of Oblomov's image, the study examines how Russian classics have found reflection in costume design. The novelty of the research lies in the fact that characters from Russian literature rarely become creative sources for creating clothing collections, especially since the character of I.I. Oblomov had never been utilized before.

Key words: Oblomov; modern clothing; creative source; literature; suit.

Введение

Литература является одним из интереснейших видов искусства. Посредством слов и пунктуации писатели и поэты создают истории, способные заинтересовать читателя не только интересными сюжетными линиями, но и удивительно яркими, разнообразными художественными образами героев или богатым и живописным описанием места действия [1, с. 37; 2, с. 50; 3, с. 9].

В мире современных технологий визуальное искусство преобладает над всеми другими проявлениями творческого начала человека. К сожалению, из-за насыщенного медиапространства, люди утрачивают способность к концентрации внимания, что, в свою очередь, делает для них невозможным погружение в мир литературы.

Ошибочно полагать, что мода тоже в большинстве своем основана на визуальных образах. Связь литературы и моды не бросается в глаза, как, например, ее дуэт с изобразительным искусством [4, с. 307]. Но она намного крепче, чем можно представить. Проработка литературных образов в коллекции требует полного погружения в произведение, внимательного изучения деталей и описаний. Книги и ее герои как творческие источники, прообразы коллекций дают свободу в представлении концепции работы, так как они не завязаны на едином визуальном представлении. Восприятие того или иного литературного героя у каждого человека свое, что и делает коллекцию одежды, основанную на нем, по настоящему уникальной.

Отличительной чертой большинства литературных произведений является образ главного героя. Он создается с особой тщательностью, ведь на нем завязаны все сюжетные линии книги, через него автор выражает свой замысел. Многие исключительные протагонисты и антагонисты впоследствии становятся нарицательными образами. Их внешнее описание, характер и образ жизни выделяется настолько, что при одном только упоминании имени героя, у человека формируется определенная картина. Именно таким образом является Илья Ильич Обломов, главный герой одноименного романа И.А. Гончарова.

Цель исследования: разработка авторской коллекции современной одежды, в которой отражается главный герой романа И.А. Гончарова посредством переработки основных символов и особенностей, его характеризующих

Методы исследования

При работе со статьей автор использовал следующие методы: анализ художественного текста («Обломов»); контент-анализ современных коллекций одежды; ассоциативный метод (перенос образов); интерпретационный метод (объяснение символов и смыслов); историко-культурный метод (изучение исторического контекста).

Результаты исследования и их обсуждение

Объектом исследования было выбрано творчество русского писателя И.А. Гончарова, так как особенностью его работ является объективность. По определению В.И. Белинского И.А. Гончаров «поэт-художник», который более других «приближается к идеалу чистого искусства». Личность автора скрыта от читателя созданными образами, то есть герои его произведений – самостоятельные личности, они не испытывают влияния извне, являются уникальными в своем роде, оценка героев со стороны беспристрастна, с большим количеством деталей. И.А. Гончаров, как талантливый эпический рассказчик виртуозно описывает повседневную жизнь, обыкновенные явления и характеры героев. Склонность к такому жанру в творчестве писателя отражается и на выборе действующих лиц. Лучше всего в его произведениях описаны личности заурядные, обыкновенные, типические по своему преимуществу [5, с. 21; 6, с. 141; 7, с. 112].

В связи с этим предметом исследования является роман И.А. Гончарова «Обломов», в нем образ главного героя прописан в мельчайших подробностях, в которых отражен весь талант писателя.

Литература всегда была и остается одним из главных видов искусства. Из-за стремительно движущегося технологического прогресса можно наблюдать тенденцию к отстранению данного культурно значимого ресурса от общественных масс. Однако потребность в приобщении к русской классике возникла, в том числе и-за усталости людей от стремительного информационного потока, который стал частью жизни каждого. В связи с этим можно утверждать, что союз литературы и моды освещен весьма скудно, поэтому одна из задач настоящей работы – заполнить этот пробел и побудить новые исследования на данную тему.

Современная мода и искусство не могут существовать без друг друга. Дизайнеры и креативные руководители брендов вдохновляются всеми направлениями искусства – от полотен эпохи Ренессанса до работ современных художников.

Литература как источник творческого вдохновения в дизайне костюма имеет свои особенности. Она дает максимальную свободу дизайнеру в визуальном представлении коллекции, но при этом четко обозначает границы стиля проектирования, особенности деталей и узнаваемых элементов. В современных реалиях, где происходит пресыщение различной информацией, произведения И.А. Гончарова со своей размеренностью, вниманием к деталям и жанровыми картинками дает нам возможность интеллектуального отдыха.

Главный герой произведения И.А. Гончарова в первую очередь для многих читателей связан со своим халатом. Поэтому, форма образов в коллекционном ряду была взята с описания шлафрока из романа.

В целом Обломов, «Обломовщина» и главный ее символ – халат отображены в коллекции с помощью формы, силуэта, используемых материалов и их цвета. Представленные модели имеют мягкие, плавные линии в различных вариациях, что создает образ расслабленности и непринужденности. Для того чтобы подчеркнуть простоту и непосредственность И.И. Обломова, его склонность к созерцательности, в коллекции используются минималистичные формы, которые если и выглядят просто, но придают образу особенную драгоценность.

Особенно в коллекции стоит сделать упор на конструкции халата, ее переработке в контексте современной одежды. Так как разработанные модели относятся к коммерческим предметам одежды, в коллекционный ряд вносились детали шлафрока, с целью отобразить дух, сущность образа жизни И.И. Обломова в визуальном виде, позволяя их использовать в повседневной жизни. Модели комфортны в носке, также, как и халат, но отвечают всем требованиям, которые покупатель предъявляет при покупке одежды для своего повседневного гардероба.

Упор на содержание всего образа в целом, а не его внутреннее наполнение также обусловлено выбранным творческим источником. Стил жизни И.И. Обломова в первую очередь спокойный, созерцательный. Герой способен получать удовольствие от простых вещей, никуда не спешит и погружается в свои мысли на долгое время. Это отражено в коллекции мягкостью линий, сложными оттенками, монохромными образами. Стеганные изделия отсылают к созданному образу Обломова благодаря экранизации романа 1979 г. Стежка также дает возможность подчеркнуть форму изделия, придает ему интересную структуру, так как в моделях, в которых она используется, предполагаются нехарактерные для данного вида обработки материала ткани (стежка).

Во всей коллекции прослеживаются характерные для образа Обломова и его стиля жизни элементы, но от первого образа к последнему они меняются, своеобразно эволюционируют, при этом цельность коллекции поддерживается единством форм и плавностью линий. Данная особенность в целом является основополагающей в коллекционном ряду. Нестандартный подход к классическим элементам одежды позволяет разнообразить

изделие, при этом не превращая его в продукт эпатажно направленных ветвей искусства.

Основываясь на анализе творческого источника, направлений моды, материалов и цветовой гаммы выполнены эскизы моделей в соответствии с принятым творческим решением. При создании коллекции использовались такие приемы творческого исполнения, как: монохром, объединение образов коллекции с помощью формы и силуэта, сочетание различных фактур.

Анализ модных тенденций является неотъемлемой частью разработки будущей коллекции. Они рассматриваются в соответствии с направлением моды данного ассортимента и сезона, соответствующего этому ассортименту. Коллекция, в которой есть отголоски современных модных тенденций, будет более коммерчески успешна, а также привлечет больше внимания.

В коллекционном ряду, модели одежды рассчитаны на индивидуального потребителя, которому не безразличны дизайнерское решение композиции костюма, современность выбора цвета и технологических характеристик ткани, фактурность, соответствие актуальным тенденциям моды, силуэту и форме костюма. В XXI в., зачастую ведущим критерием в индустрии моды, является удовлетворение эстетических потребностей потребителя. Охарактеризовать их можно с помощью внешнего вида костюма, актуальности его силуэта, формы и пропорций.

В коллекции могут преобладать различные признаки, в зависимости от ее назначения и типа. В авторской коллекции наиболее существенной чертой будет являться единство коллекционного ряда, образа и стиля. В любой коллекции неотъемлемый ее признак – целостность. Именно она отличает коллекцию от механического собрания различных моделей. Целостность можно обеспечить с помощью единого творческого метода, цветовой гаммы, структуры материалов, формы, стиля. Также для грамотно разработанной коллекции необходима динамика развития образов. Между ними должна прослеживаться связь, выявляющая и различия, и сходства.

При создании образа моделей коллекции, в эскизах использовались нестандартные формы и дизайнерские решения стандартных деталей костюма, что является критерием для выбора такой группы потребителей, которая предпочитает выделиться с помощью своего внешнего вида не за счет эпатажных элементов или бросающихся в глаза цветов и фактур, а за счет лаконичной и чистой формы и содержания всего образа. Цветовое решение выбрано в связи с желанием как можно полнее передать дух творческого источника, не забывая об актуальных в нынешнем сезоне сочетаний цветов и оттенков. Этот факт также будет влиять на выбор потребителя в положительном ключе.

Для выполнения проекта в материале был выбран метод создания моделей – макетирование костюма. Таким образом, легче отследить характерные для коллекции плавные линии, которые проходят через все

изделия по-своему. Материалы, подобранные для коллекции, содержат натуральные волокна, что делает вещи более привлекательными для потребителя, ввиду своих тактильных свойств.

Благодаря выбору литературного творческого источника для создания коллекции, модельный ряд будет иметь возможность заинтересовать покупателя из-за своей связи с известным производением. Коллекция отвечает интеллектуальным и эмоциональным запросам общества, что делает ее более коммерчески успешной.

Коллекция включает в себя изделия костюмно-плательной группы и верхней одежды весенне-летнего сезона.

«Обломовщина» – термин, который вводит сам И.А. Гончаров, стал обозначением характера и образа жизни Обломова. Есть мнение, что обломовщина – это есть философия провинциального дворянства [8, с. 143]. Слово стало нарицательным и зачастую используется для обозначения застоя, апатии, даже лени. В действительности же «обломовщина» – понятие более сложное, для понимания которого требуется детальное рассмотрение мотивов автора при написании романа. «Обломов» — это роман о человеке, который чист душой, но исключительно не подходит обществу, в котором живет. Само ощущение принадлежности к нему формирует в герое протест, в связи с чем никакого взаимодействия Обломова с обществом и быть не может, не говоря уже о том, что герой не способен принести никакой пользы окружающим. Образ Обломова – образ лишнего человека, выражающего протест против установившихся правил общества не посредством бурной деятельности, а полным безразличием к происходящему вокруг [9, с. 71].

Именно поэтому главным символом «обломовщины» в романе представлен старый домашний халат И.И. Обломова. Автор называет халат шлафроком, что в переводе с немецкого языка значит «спальный халат». Этот предмет гардероба главного героя в какой-то степени является отдельным персонажем романа и проходит определенные этапы жизни, как и сам Обломов. Он то присутствует в произведении постоянно, то на время исчезает с поля зрения читателя. Но так или иначе, халат сопровождает своего хозяина всю его жизнь. В самом начале произведения И.А. Гончаров дает очень подробное описание халата. Снять халат для Обломова равносильно решению кардинально поменять свою жизнь. Шлафрок в романе — это своеобразный двойник главного героя. Автор даже описывает халат И.И. Обломова, как будто он является живым существом. Уютный, мягкий, домашний – такие определения подходят и к описанию халата, и характера Обломова. Илья Ильич очень любил свой халат. Ценил в нем его удобство, гибкость, ненавязчивость. И.А. Гончаров, упоминая халат в романе, делал понятным тот факт, что и шлафрок, и его хозяин делят одни и те же характеристики. Даже душа Обломова была укутана в невидимый халат. Таким образом, главный символ Обломовщины – халат, взятый за творческий источник для создания коллекции одежды, отвечает современным модным тенденциям, запросам потребителя по эстетическим

требованиям и актуален с точки зрения развития интеллектуальной моды, в которой отражено культурное наследие русской литературы.

Многие дизайнеры обращались к литературе при создании коллекций. Кто-то использовал детали из экранизаций определенных произведений, кто-то же руководствовался непосредственно текстом произведений. Так или иначе, показ коллекции, творческим источником которого являлась книга, становилось настоящим событием.

«Франкенштейн, или Современный Прометей» – готический роман английской писательницы Мэри Шелли. В мире моды это произведение стало один из самых упоминаемых [10, с. 181-182]. Буквальные трактовки в виде тематического принта с изображением лица Франкенштейна из экранизации романа 1931 г. можно увидеть в коллекции Christopher Kane Ready to wear весна-лето 2013. Более тонкое отношение к деталям произведения и отсылки к ним (изображение сердца, разряда молний, булавки для скрепления деталей) просматриваются в коллекции Prada осень-зима 2019. Отражение особенности строения Франкенштейна в крое и форме своих образов использовал Feng Chen Wang в коллекции весна-лето 2019.

Александр Маккуин нередко обращался к литературным произведениям при работе над созданием своих коллекций. Например, в коллекции осень-зима 1997/1998 дизайнер делал отсылки к роману известного английского писателя Герберта Уэллса «Остров доктора Моро». Александр Маккуин трансформировал историю про животных, которые из-за проводимых над ними опытов доктором Моро, становились полулюдьми, с помощью кошачьего макияжа моделей, похожих на гривы начесов волос. В коллекции много использовались анималистические принты и мех.

Еще одной работой Александра Маккуина, которая опирается на литературное произведение, стала коллекция сезона осень-зима 1999/2000. Это была масштабная интерпретация истории писателя, отрезанного от внешнего мира бушующими вокруг отеля природными силами. Творческим источником коллекции был роман Стивена Кинга «Сияние». Подиум был превращен в заснеженную тропу, окруженную голыми деревьями, подражая пейзажу вокруг отеля «Оверлук». Некоторые модели появлялись на подиуме парами, что отсылает к культовому моменту из фильма, снятого по роману в 1980 г. Стэнли Кубриком.

Русская литература тоже не осталась в стороне. В 1966 г. главный креативный директор Diог Марк Боан создал коллекцию по мотивам вышедшей тогда экранизации произведения Бориса Леонидовича Пастернака «Доктор Живаго». Главным атрибутом коллекции стало пальто доктора. Длинное, с меховым воротником и широким поясом, оно стало модным символом своего времени.

Роман «Орландо» Вирджинии Вулф послужил творческим источником для нескольких модных домов. По сюжету, действие романа начинается еще в эпоху Елизаветы I, длится около 300 лет, а главный герой в какой-то момент становится женщиной. Анн Демельмейстер для своей коллекции

2007/2008 года взяла за основу мужской образ Орландо, изобразив каким бы он мог быть в XXI в. С другой стороны, к использованию романа как творческого источника подошёл Кристофер Бейли в 2016 г., будучи на посту главного креативного директора Burberry. Его вдохновила елизаветинская эпоха, поэтому в коллекции использовались кружева, оборки, вышивка и богатые цветочные принты.

Антиутопия «Заводной апельсин» Энтони Берджесса, написанная в 1962 г., благодаря экранизации Стэнли Кубрика (1971), приобрела свою узнаваемую визуальную составляющую, на которую опирался дизайнер Джон Такахаси при создании коллекции для своего бренда Undercover сезона осень-зима 2019/2020. Некоторые вещи коллекции имели принты с изображением главного героя романа, модели носили его шляпы – котелки и трости, которые отличали банду Алекса в романе. Также для принтов был использован вымышленный язык, который придумал Э. Берджесс для своего произведения, основанный на смеси английского и русского языков.

Viktor&Rolf использовали в своей коллекции сезона весна–лето 2022 образ главного героя романа Брэма Стокера «Дракула» в качестве отображения главной темы своей работы – обилие страхов. Во всех образах утрировано поднятые плечи — отсылка к «Носферату, симфония ужаса», черно-белой немой картине Фридриха Мурнау 1922 г., прически, взятые из экранизации романа Фрэнсиса Коппола 1992 г. и длинные ногти.

Коллекции, созданные дизайнерами на основе тех или иных произведений, являются примеров уникального синтеза двух направлений искусства. Особенность таких работ обусловлена изначально отсутствием визуальных данных, на которые мог бы опираться дизайнер. Поэтому каждая интерпретация книги в дизайне костюма отражает не только автора книги, но и внутренний мир автора коллекции, его понимание действительности, представленное в литературном произведении. По большей части главным творческим источником для создания коллекции берется образ главного героя, легко узнаваемый и имеющий отличительные черты в своем характере, образе жизни и внешности. Для передачи же общего настроения и стиля произведения, дизайнеры стилизуют не только внешний образ модели, но и подиум, фон творческих съемок коллекций.

Выводы

Проведенный анализ позволил разработать коллекцию, которая наиболее полно, с разных сторон отобразила творческий источник, его настроение и особенности.

Выбор литературного произведения как творческого источника, дает автору своеобразную свободу к интерпретации своего взгляда в коллекции. Коллекционный ряд получился уникальным, отражающим не только творческий источник, но и современную моду и актуальные запросы потребителя.

Русская классика в качестве творческого источника в особенности удачна, так как до этого была мало использована в данном контексте. Это также дает максимальную свободу в переработке идеи, так как не нужно оглядываться на работы других дизайнеров, искать альтернативный подход к интерпретации книги.

Коллекция с интеллектуальным подтекстом в виде романа, будет выделяться среди остальных, так как она несет в себе не только новизну какой-либо идеи, но и историческую ценность литературного произведения.

«Обломовщина» как творческий источник прекрасно вписывается в контекст современной моды, так как модные тенденции и взгляды на моду в целом на данный момент поддерживают такие характеристики костюма, как: сложные цвета и оттенки используемых тканей, свободный силуэт, покатые плечи, нестандартная конструкция вещей, акцент на фактурах используемых материалов, минимализм в образе, привычные приемы в новом прочтении, как, например, стежка по шифону.

Список литературы

1. Ладыгин М.Б. Литература как вид искусства / М.Б. Ладыгин // Образование в современной школе. 2008. № 6. С. 37-42. EDN OPUKJV.
2. Коновалова У.С. Литература как вид искусства / У.С. Коновалова // Образование и наука в России и за рубежом. 2018. № 7(42). С. 50-52. EDN XTUJLF.
3. Бердимуратова А.К. Художественная литература как основной вид искусства и ее роль в формировании гармонично развитой личности / А.К. Бердимуратова, Ж. Байсеркешова // Общество и государство. 2021. № 4(36). С. 9-12. EDN WDUUBY.
4. Поваляева Н. Литература и мода: «Нобелевская трилогия» Сары Даниус / Н. Поваляева // Теория моды: одежда, тело, культура. 2021. № 3(61). С. 307-336. EDN EOXTDA.
5. Бычкова О.А. Классический код в русской литературе (И.А. Гончаров «Обломов») / О.А. Бычкова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2016. № 4. С. 21-27. EDN XDCCNH.
6. Сивков Я.А. Иван Гончаров и его роман «Обломов»: «человека Дайте мне, человека!» / Я.А. Сивков // Приложение к журналу «Среднее профессиональное образование». 2022. № 5. С. 141-151. EDN RQZOWU.
7. Никитина Н.С. Тургенев и Гончаров («Обломов» и «Накануне»: «Необыкновенная история» или обыкновенная полемика?) / Н.С. Никитина // Спасский вестник. 2005. № 12. С. 112-116. EDN SOATUD.
8. Мальцева Т.В. Провинциальная утопия, или Обломовщина как жизненная философия / Т. В. Мальцева // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2018. № 3-2. С. 143-154. EDN YTASPZ.
9. Ильина А.А. Сопоставительная характеристика типа «лишний человек». Обломов и Печорин / А.А. Ильина, О.В. Сизых // Молодежный научный форум: гуманитарные науки. 2015. № 9(27). С. 71-75. EDN VBUPCP.
10. Дмитриева Н.Ю. Книга Мэри Шелли «Франкенштейн, или Современный Прометей» и ее современное иллюстрирование / Н.Ю. Дмитриева // Книга. Исследования и материалы. 2020. № S1. С. 181-187. EDN LHCYXY.

References

1. Lady`gin M.B. Literatura kak vid iskusstva (Literature as an Art Form), M.B. Lady`gin, *Obrazovanie v sovremennoj shkole*, 2008, no 6, pp. 37-42. EDN OPUKJV.
2. Konovalova U.S. Literatura kak vid iskusstva (Literature as an Art Form), U.S. Konovalova, *Obrazovanie i nauka v Rossii i za rubezhom*, 2018, no 7(42), pp. 50-52. EDN XTUJLF.
3. Berdimuratova A.K. Xudozhestvennaya literatura kak osnovnoj vid iskusstva i ee rol` v formirovanii garmonichno razvitoj lichnosti (Fine Literature as the Main Type of Art and Its Role in the Formation of a Harmoniously Developed Personality), A.K. Berdimuratova, Zh. Bajserkeshova, *Obshhestvo i gosudarstvo*, 2021, no 4(36), pp. 9-12. EDN WDUUBY.
4. Povalyaeva N. Literatura i moda: «Nobelevskaya trilogiya» Sary` Danius (Literature and Fashion: Sara Danius's Nobel Trilogy), N. Povalyaeva, *Teoriya mody`: odezhda, telo, kul`tura*, 2021, no 3(61), pp. 307-336. EDN EOXTDA.
5. By`chkova O.A. Klassicheskij kod v russkoj literature (I.A. Goncharov «Oblomov») (The Classical Code in Russian Literature (I.A. Goncharov's «Oblomov»)), O.A. By`chkova, *Vestnik Rossijskogo universiteta družby` narodov. Seriya: Literaturovedenie. Zhurnalistika*, 2016, no 4, pp. 21-27. EDN XDCCHH.
6. Sivkov Ya.A. Ivan Goncharov i ego roman «Oblomov»: «cheloveka Dajte mne, cheloveka!» (Ivan Goncharov and His Novel "Oblomov": Give Me Man!) / Ya.A. Sivkov, *Prilozhenie k zhurnalu «Srednee professional`noe obrazovanie»*, 2022, no 5, pp. 141-151. EDN RQZOWU.
7. Nikitina N.S. Turgenev i Goncharov («Oblomov» i «Nakanune»: «Neoby`knovennaya istoriya» ili oby`knovennaya polemika?) (Turgenev and Goncharov ("Oblomov" and "The Eve Before": An Extraordinary Story or Ordinary Polemic?)), N.S. Nikitina, *Spasskij vestnik*, 2005, no 12, pp. 112-116. EDN SOATUD.
8. Mal`ceva T.V. Provincial`naya utopiya, ili Oblomovshchina kak zhiznennaya filosofiya (Provincial Utopia, or Oblomovshchina as Life Philosophy), T.V. Mal`ceva, *Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta im. A.S. Pushkina*, 2018, no 3-2, pp. 143-154. EDN YTASPZ.
9. Il`ina A.A. Sopostavitel`naya xarakteristika tipa «lishnij chelovek». Oblomov i Pechorin (Comparative Characteristics of the Type of «Superfluous Man». Oblomov and Pechorin), A.A. Il`ina, O.V. Sizy`x, *Molodezhny`j nauchny`j forum: gumanitarny`e nauki*, 2015, no 9(27), pp. 71-75. EDN VBUPCP.
10. Dmitrieva N.Yu. Kniga Me`ri Shelli «Frankenshtejn, ili Sovremenny`j Prometej» i ee sovremennoe illyustrirovanie (Mary Shelley's Book «Frankenstein, or The Modern Prometheus» and its Contemporary Illustration), N.Yu. Dmitrieva, *Kniga. Issledovaniya i materialy`*, 2020, no S1, pp. 181-187. EDN LHCYXY.

Статья поступила в редакцию 10.04.2025