

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Колледж бизнеса и дизайна"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Кафедра: Рекламы

Квалификация: *Специалист по рекламе*

Форма обучения: *Очная*

Срок получения образования по ОП: *2 г. 10 м.*

Уровень образования при приеме на обучение: *основное общее образование*

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Учебный год 2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
-	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
-	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад. часов							Объём ОП		Курс 1															
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Трудо- емкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАтт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1							Семестр 2								
Считать в плане	Индекс	Наименование														Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1245	1245	159	72		100%	0%	756	252	21	378			105		720	234	18	342			54	72
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1245	1245	159	72		1476		756	252	21	378			105		720	234	18	342			54	72
+	СОО.01	Обязательные учебные предметы	2222	1	22222 2222		1440	1440	1209	1209	159	72		1440		756	252	21	378			105		684	216	18	324			54	72
+	СОО.01.01	Русский язык			2		78	78	78	78				78		42	21		21				36	18		18					
+	СОО.01.02	Литература			2		99	99	78	78	21			99		63	21		21			21	36	18		18					
+	СОО.01.03	История			2		99	99	78	78	21			99		63	21		21			21	36	18		18					
+	СОО.01.04	Обществознание	2				126	126	78	78	30	18		126		63	21		21			21	63	18		18			9	18	
+	СОО.01.05	География			2		78	78	78	78				78		42	21		21				36	18		18					
+	СОО.01.06	Иностранный язык	2				183	183	156	156	9	18		183		84			84				99			72			9	18	
+	СОО.01.07	Математика	2				183	183	156	156	9	18		183		84	42		42				99	36		36			9	18	
+	СОО.01.08	Информатика	2				144	144	117	117	9	18		144		63	21	21	21				81	18	18	18			9	18	
+	СОО.01.09	Физическая культура		1	2		78	78	78	78				78		42			42				36			36					
+	СОО.01.10	Основы безопасности и защиты Родины			2		78	78	78	78				78		42	21		21				36	18		18					
+	СОО.01.11	Физика			2		99	99	78	78	21			99		63	21		21			21	36	18		18					
+	СОО.01.12	Химия			2		78	78	78	78				78		42	21		21				36	18		18					
+	СОО.01.13	Биология			2		78	78	78	78				78		42	21		21				36	18		18					
+	СОО.01.14	Индивидуальный проект					39	39			39			39		21						21	18						18		
+	СОО.02	Дополнительные учебные дисциплины по выбору			2		36	36	36	36				36									36	18		18					
+	СОО.02.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору			2		36	36	36	36				36									36	18		18					
+	СОО.02.ДВ.01.01	Рекламные коммуникации			2		36	36	36	36				36									36	18		18					
-	СОО.02.ДВ.01.02	Основы коммуникаций			2		36	36	36	36				36									36	18		18					
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2108	2108	700	144	360	2086	866																
СГЦ.Социально-гуманитарный цикл							610	610	472	472	108	30		404	206																
+	СГЦ.01	История России		3			48	48	40	40	8			48																	
+	СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	6				154	154	120	120	16	18		84	70																
+	СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	48	48	20			68																	
+	СГЦ.04	Физическая культура		345	6		118	118	108	108	10			118																	
+	СГЦ.05	Основы финансовой грамотности		3			48	48	30	30	18			48																	
+	СГЦ.06	Основы бережливого производства		4			38	38	32	32	6			38																	
+	СГЦ.07	Экономика	4				48	48	32	32	4	12			48																
+	СГЦ.08	Социология		3			48	48	30	30	18				48																
+	СГЦ.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору			4		40	40	32	32	8				40																
+	СГЦ.ДВ.01.01	Правоведение			4		40	40	32	32	8				40																
-	СГЦ.ДВ.01.02	Авторское право			4		40	40	32	32	8				40																
ОПЦ.Общепрофессиональный цикл							632	632	472	472	124	36		344	288																
+	ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4				146	146	110	110	24	12		108	38																
+	ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4		56	56	48	48	8			30	26																
+	ОПЦ.03	История экранных искусств	3				86	86	62	62	12	12		52	34																
+	ОПЦ.04	Рекламная деятельность	3				86	86	62	62	12	12		52	34																
+	ОПЦ.05	Психология рекламы			4		58	58	48	48	10			36	22																
+	ОПЦ.06	Русский язык и культура речи			3		86	86	60	60	26			66	20																
+	ОПЦ.07	Копирайтинг и сторителлинг			5		48	48	28	28	20				48																
+	ОПЦ.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			6		66	66	54	54	12				66																
+	ОПЦ.ДВ.01.01	Мастерство презентаций			6		66	66	54	54	12				66																
-	ОПЦ.ДВ.01.02	Навыки публичных выступлений			6		66	66	54	54	12				66																

[illegible]

[illegible]

[illegible]