ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И НОВЫЕ РЕАЛИИ РЫНКА ТРУДА

Материалы Международной научно-практической конференции 17 апреля 2025

ТОМ I

B&D ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И НОВЫЕ РЕАЛИИ РЫНКА ТРУДА

Материалы Международной научно-практической конференции 17 апреля 2025

ТОМ I

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»
Москва
2025

УДК 338.121:004
ББК 65.9(2Рос)я43
Э 43

Редакционная коллегия:
С. С. Дымова, канд. экон. наук, доцент
Е. С. Мальцева, канд. экон. наук, доцент
А. Б. Оришев, д-р ист. наук, доцент
С.С. Юров, канд. техн. наук, доцент

Э 43 Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда. Материалы Международной научно-практической конференции 17 апреля 2025 г. в 2-х томах. Том 1 / Москва: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025 г. — 442 с. : ил.

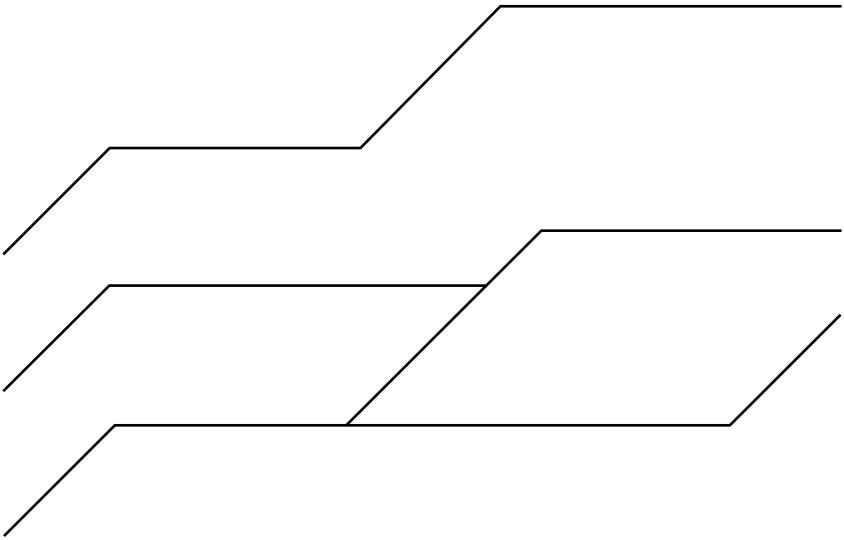
Сборник содержит материалы Международной научно-практической конференции «Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда». В нем представлены исследования ученых, аспирантов и студентов, посвященные анализу современного состояния и проблемам развития экономики, образования, рынка труда, креативных индустрий в условиях проникновения новых технологий и искусственного интеллекта во многие сферы деятельности в России и за ее пределами. Освещаются современные тренды развития дизайна и моды, теоретические аспекты конкурентоспособности предприятий и организаций, экономические вопросы развития бизнеса и рынка труда в условиях цифровизации и использования возможностей искусственного интеллекта. В научных статьях показано значение эффективного менеджмента, маркетинга и рекламы в процессе повышения конкурентоспособности бизнеса.

Сборник ориентирован на преподавателей, студентов и научных работников, а также на руководителей предприятий и специалистов в сфере управления всех уровней.

УДК 338.121:004
ББК 65.9(2Рос)я43

ISBN 978-5-6052346-2-3

© Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна», 2025



ТОМ 1

РАЗДЕЛ 1. ПРОБЛЕМЫ И ТРЕНДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

РОЛЬ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА
Буяров Александр Викторович, Капранова Дарья Федоровна 12

ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ РЕСУРСООБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
Валласк Владимир Владимирович, Еремина Ирина Александровна 19

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ И РОССИЙСКОГО СЕЛА
Голубев Алексей Валерианович, Голубева Анна Алексеевна 32

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ
Грудкина Татьяна Ивановна, Надёжкина Виктория Николаевна 42

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
Грудкина Татьяна Ивановна, Рыбина Анастасия Романовна, Воротникова Мария Александровна 51

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ
Гудкова Елена Александровна, Гудков Сергей Владимирович 60

ОБ УНИФИКАЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СОЮЗНОМ ГОСУДАРСТВЕ
Зубков Александр Семёнович 69

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ И ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ
Карачевская Елена Владимировна 80

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
Кулагина Надежда Валерьевна 92

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОЗДАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА
Макарова Юлия Леонидовна, Горбова Ирина Николаевна, Караева Екатерина Николаевна *100*

ШЕРИНГОВАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ — ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ
Никоноров Сергей Михайлович, Папенов Константин Владимирович, Никонорова Светлана Юрьевна, Эльмурзаева Диана, Дендиева Асет *110*

ОТ ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА К КОНЦЕПЦИИ КРЕАТИВНОГО КЛАССА
Соловьева Ирина Анатольевна *119*

ПРОЕКТ «УМНЫЙ ГОРОД» В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН»
Сейдахметов Нурлан Каскырбаевич, Мальцев Денис Сергеевич *127*

ОЦЕНКА УРОВНЯ НЕОБОСНОВАННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ИМПОРТА В АСПЕКТЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО САМООБЕСПЕЧЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Чепельников Юрий Алексеевич *135*

РАЗДЕЛ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ПЕРЕВОЗОК В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕЛЕЙ АНАЛИЗА, ТАКТИЧЕСКОЙ И СТРАТЕГИЧЕСКОЙ РОЛИ В БИЗНЕСЕ
Александрова Светлана Александровна, Клюшникова Юлианна Дмитриевна *146*

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ
Болотский Иван Алексеевич, Сухочева Надежда Александровна *153*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ
Бородич Татьяна Анатольевна, Исакова Анастасия Егоровна, Авчинникова Анна Игоревна *163*

О ПОТЕНЦИАЛЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РЕГИОНЕ
Ильминская Светлана Александровна, Илюхина Ирина Борисовна *174*

К ВОПРОСУ О ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА
Ильченко Светлана Владимировна, Антипов Никита Викторович, Гойтиев Хункер Маштаевич *186*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ
Ильченко Светлана Владимировна, Юдин Александр Русланович, Яньков Владислав Владимирович *192*

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ (2023–2025 гг.): ВЛИЯНИЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПАРАДИГМЫ
Кукушкина Елена Владимировна *200*

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ: ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТРЕНДЫ В РОССИИ
Мальцев Денис Сергеевич *207*

РАЗВИТИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ АНИМАЦИИ И ЕЕ СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ
Мамедова Софья Азеровна *218*

ОТ ХАОСА К СИНЕРГИИ: ПРОФАЙЛИНГ И УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ПРОЕКТНЫХ КОМАНДАХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
Митькина Ольга Вячеславовна *225*

МЕСТО РОССИЙСКОЙ АНИМАЦИИ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ПРОКАТЕ
Михальчук Дарья Михайловна *236*

МИФОЛОГИЧЕСКИЕ СЮЖЕТЫ В СОВРЕМЕННОЙ АНИМАЦИИ
Пахомова Ольга Юрьевна *246*

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОБЕСЦЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С ФСБУ6/2020
Шабанникова Наталия Николаевна, Сидоренко Ольга Викторовна, Гамидова Нелли Георгиевна *253*

БИЗНЕС-МОДЕЛИ В ИСКУССТВЕ: КАК ТВОРЧЕСТВО ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ПРИБЫЛЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
Юркина Дарья Олеговна *260*

РАЗДЕЛ 3. ИСКУССТВО И ДИЗАЙН В РОССИИ И МИРЕ

АНИМАЦИЯ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР
Пахомова Ольга Юрьевна *270*

ОСОБЕННОСТИ ИЛЛЮСТРИРОВАНИЯ ИЗДАНИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА КВЕНТИНА БЛЕЙКА
Бузина Мария Алексеевна *278*

ТИПОЛОГИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ПОВЕСТВОВАНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ РИСОВАННЫХ ИСТОРИЯХ 1920–1930 ГОДОВ
Владимирова Анастасия Владимировна *288*

ОТРАЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ В ТВОРЧЕСТВЕ ХУДОЖНИКА АЛЕКСАНДРА СМОРОДИНОВА (1955–2007)
Гашенина Наталья Валерьевна, Кугот Владимир Святославович *297*

ОСОБЕННОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИХ МЕХАНИЧЕСКИХ КУКОЛ-АВТОМАТОНОВ XVIII ВЕКА
Джварисашвили Тамара Евгеньевна *312*

ИЗБРАННЫЕ КНИЖНЫЕ ЗНАКИ ХУДОЖНИКА МИХАИЛА ИВАНОВИЧА ПОЛЯКОВА
Кортович Андрей Владимирович *322*

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК НОВЫЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ХУДОЖНИКА
Кортович Андрей Владимирович, Сула Надежда Сергеевна *338*

ФЕНОМЕН РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ВИЗУАЛЬНЫХ КОДОВ В СОВРЕМЕННОЙ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ
Крет Вероника Максимовна *348*

РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИИ АНИМАЦИИ: МНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ
Курбакова Валерия Александровна *358*

СОВМЕЩЕНИЕ 2D И 3D ГРАФИКИ В СОВРЕМЕННОЙ АНИМАЦИИ
Курбатова Олеся Дмитриевна *371*

АНИМАЦИОННЫЕ ТРЕЙЛЕРЫ: ВЛИЯНИЕ НА ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ
Молотова Мария Дмитриевна *381*

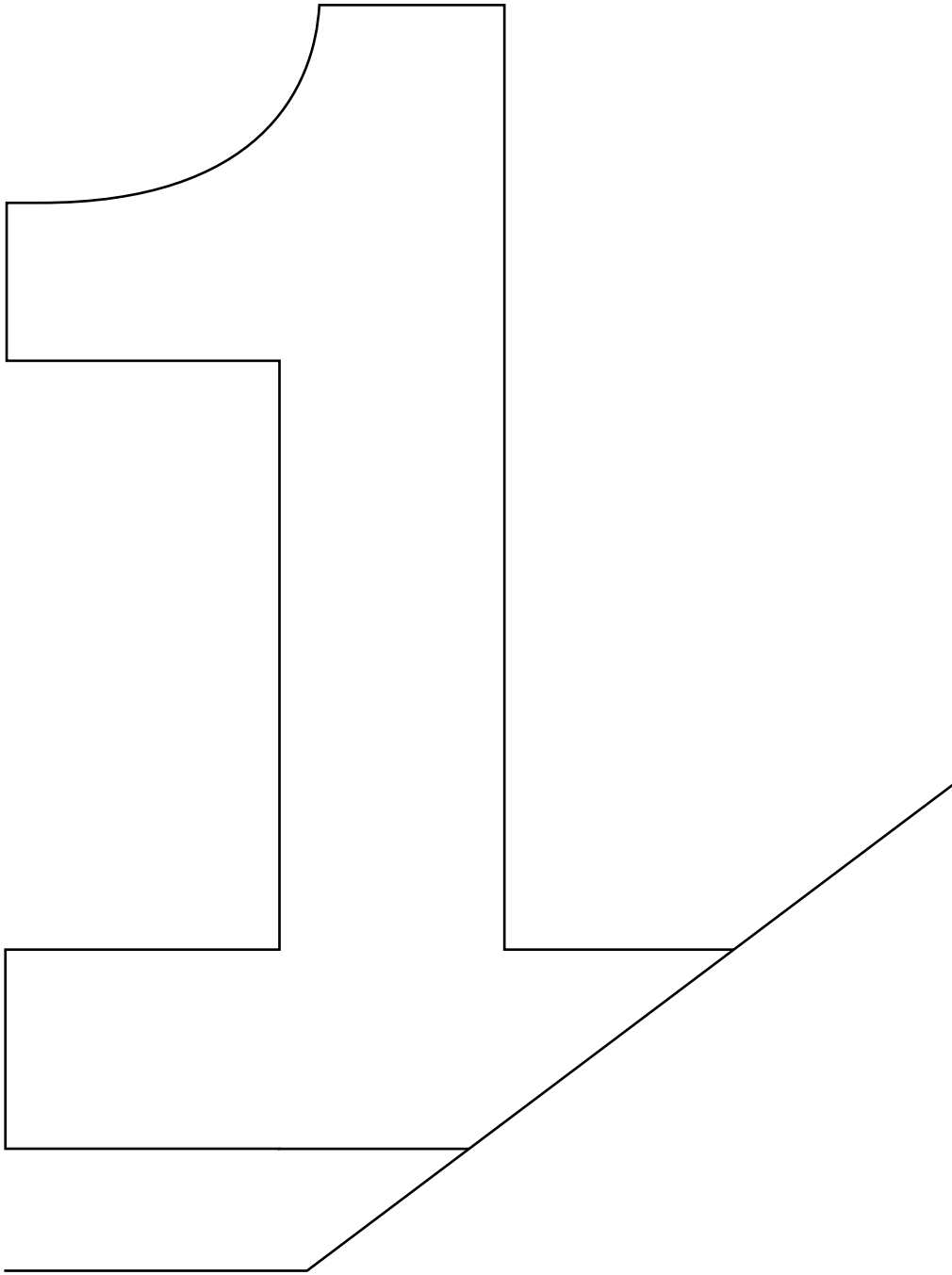
ФЕНОМЕН ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АВТОРСКОЙ КНИГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ В 1920–30-е ГОДЫ
Наумова Полина Михайловна *389*

ВЛИЯНИЕ ФУТУРИЗМА НА ИНТОНИРОВАНИЕ ТЕКСТА В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА
Нечаева Анастасия Дмитриевна *398*

ИСКУССТВО И ДИЗАЙН В РОССИИ И МИРЕ: ПО СТРАНИЦАМ «БИЗНЕС И ДИЗАЙН РЕВЮ»
Оришев Александр Борисович *411*

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИТАЛЬЯНСКОГО ДИЗАЙНА НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА VERSACE
Петушкова Татьяна Анатольевна *420*

НРАВСТВЕННОСТЬ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ
Чернов Михаил Денисович *429*



РАЗДЕЛ 1

ПРОБЛЕМЫ И ТРЕНДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

УДК 633.63

РОЛЬ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА

Буяров Александр Викторович
- *ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Парахина»; Россия, 302019, Орёл, ул. Генерала Родина, 69*
- *кандидат экономических наук, доцент*
- *buyarov_aleksand@mail.ru*

Капранова Дарья Федоровна
- *ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Парахина»; Россия, 302019, Орёл, ул. Генерала Родина, 69*
- *студент*
- *kaprikdahin@mail.ru*

Аннотация. Свеклосахарный подкомплекс играет ключевую роль в развитии сельского хозяйства региона, обеспечивая значительный вклад в экономику и социальную сферу. Он охватывает широкий спектр деятельности от выращивания сахарной свеклы до производства и реализации не только сахара, но и побочных продуктов, таких как меласса и жом. Развитие свеклосахарного подкомплекса стимулирует растениеводство, создавая спрос на сахарную свеклу. Это способствует диверсификации сельскохозяйственного производства и увеличению занятости в сельской местности. Так, свеклосахарный подкомплекс является важным фактором устойчивого развития сельского хозяйства региона, обеспечивая экономический рост, занятость и социальную стабильность.
Ключевые слова. Сахарная свекла, сельское хозяйство, свеклосахарный подкомплекс, экономика, агропромышленный комплекс.

THE ROLE OF THE BEET SUGAR SUBCOMPLEX IN THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN THE REGION

Buyarov Aleksandr Viktorovich
- *Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin"; Russia, 302019, Orel, Generala Rodina, 69*
- *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
- *buyarov_aleksand@mail.ru*

Kapranova Darya Fedorovna
- *Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin"; Russia, 302019, Orel, Generala Rodina, 69*
- *student*
- *kaprikdahin@mail.ru*

Abstract. The sugar beet subcomplex plays a key role in the development of agriculture in the region, providing a significant contribution to the economy and social sphere. It covers a wide range of activities from sugar beet cultivation to the production and sale of not only sugar, but also by-products such as molasses and pulp. The development of the beet sugar subcomplex stimulates crop production, creating demand for sugar beet. This contributes to the diversification of agricultural production and increased employment in rural areas. Thus, the sugar beet subcomplex is an important factor in the sustainable development of agriculture in the region, ensuring economic growth, employment and social stability.
Keywords. Sugar beet, agriculture, sugar beet subcomplex, economy, agro-industrial complex.

Свеклосахарный подкомплекс, являясь ключевым звеном агропромышленного комплекса, играет стратегически важную роль в развитии сельского хозяйства региона. Он обеспечивает стабильный спрос на сельскохозяйственную продукцию, стимулирует внедрение современных агротехнологий и способствует повышению занятости сельского населения.

Развитие свеклосахарного производства влечет за собой увеличение посевных площадей под сахарную свеклу, что благоприятно сказывается на севообороте и здоровье почвы. В свою очередь, переработка свеклы создает добавленную стоимость, увеличивая доходы сельхозпроизводителей и стимулируя развитие смежных отраслей.

Свеклосахарный подкомплекс России — это организационная система, объединяющая производство сахарной свеклы, ее переработку и реализацию основной и побочной продукции [2].

На рисунке 1 представлены основные продукты, производимые свеклосахарным подкомплексом.

Сахар. Являясь одним из основных углеводов, сахар представляет собой ценный пищевой продукт, широко применяемый в пищевой, фармацевтической и химической промышлен-

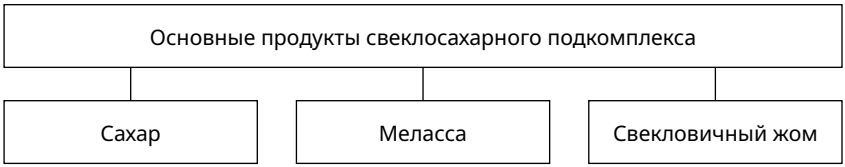


Рисунок 1. Основные продукты свеклосахарного подкомплекса [1]

ности. Корнеплоды сахарной свеклы содержат 13–18% сахара.

Меласса. Меласса, являясь побочным продуктом производства сахара, считается наиболее перспективным сырьем для получения этанола.

Свекловичный жом. Свекловичный жом, представляющий собой обессахаренную и высушенную свекловичную стружку с содержанием сахаров не менее 1,4% и протеина не менее 7%, используется в качестве углеводистого корма для дойных коров, откормочного скота и овец.

Свеклосахарный подкомплекс Орловской области является важной составляющей аграрного сектора региона, оказывая многостороннее влияние на экономику, социальную сферу и окружающую среду. Он обеспечивает значительную занятость населения: сахарные заводы и фермерские хозяйства создают рабочие места как для квалифицированных специалистов, так и для работников сельского хозяйства. Это способствует снижению уровня безработицы и улучшению жизненных условий местного населения. Производственные мощности этого сектора позволяют области не только обеспечивать свои потребности в сахаре, но и активно участвовать в экспорте. Увеличение объемов производства способствует росту доходов как предпринимателей, так и местного бюджета.

Эффективность производства сахарной свеклы в регионе, несмотря на монополизм потребителя в лице сахарной промышленности, во многом определяется тесными взаимосвязями между сельскохозяйственными предприятиями, занимающимися ее выращиванием, и организациями, осуществляющими транспортировку, переработку и сбыт продукции. Оптимальное функционирование всех звеньев этой цепочки является залогом продовольственной безопасности региона.

Роль свеклосахарного подкомплекса в развитии сельского хозяйства Орловской области значительна и включает в себя следующие аспекты:

— экономическое развитие (создание рабочих мест на сахар-

ных заводах и в сельском хозяйстве; увеличение валового производства и доходов сельхозпроизводителей);
— увеличение урожайности (использование высокопродуктивных сортов сахарной свеклы и современных технологий возделывания);
— поддержка смежных отраслей (стимулирование производства кормов для животных за счет свекловичного жома; развитие переработки сельскохозяйственной продукции);
— инфраструктурное развитие (способствование улучшению транспортной и социальной инфраструктуры в сельских территориях);
— экологические аспекты (возможность интеграции более устойчивых и экологически чистых технологий в агропроизводство) [3].

Развитие свеклосахарного подкомплекса требует инвестиций в современные технологии, селекцию новых сортов свеклы и модернизацию перерабатывающих предприятий. Это позволит повысить эффективность производства, снизить себестоимость сахара и обеспечить конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках.

Так, для оценки состояния свеклосахарного подкомплекса Орловской области рассмотрим размеры посевных площадей сахарной свеклы в регионе за 2021–2023 гг. (таблица 1).

Таблица 1. Размеры посевных площадей сахарной свеклы в хозяйствах всех категорий Орловской области, 2021–2023 гг. [4]

Культура	Посевная площадь, тыс. га			Темп роста, %
	2021	2022	2023	
Сахарная свекла	47,3	48,1	50	105,7

*Источник: составлено автором на основе данных Орелстата

Согласно таблице 1 было выявлено увеличение посевных площадей сахарной свеклы на 5,7% в 2023 году по сравнению с 2021 годом, что является положительной тенденцией развития свеклосахарного подкомплекса Орловской области (рисунок 2).

Далее оценим урожайность сахарной свеклы на протяжении исследуемого периода (таблица 2).

Так, была выявлена положительная динамика урожайности сахарной свеклы в Орловской области, характеризующаяся ее

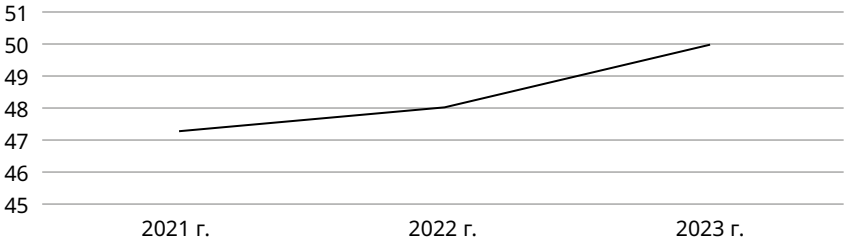


Рисунок 2. Размеры посевных площадей сахарной свеклы в хозяйствах всех категорий Орловской области, 2021–2023 гг. [4]

Таблица 2. Урожайность сахарной свеклы в хозяйствах всех категорий Орловской области, 2021–2023 гг. [4]

Культура	Посевная площадь, ц/га			Темп роста, %
	2021	2022	2023	
Сахарная свекла	407,5	415,8	473,6	116,2

*Источник: составлено автором на основе данных Орелстата

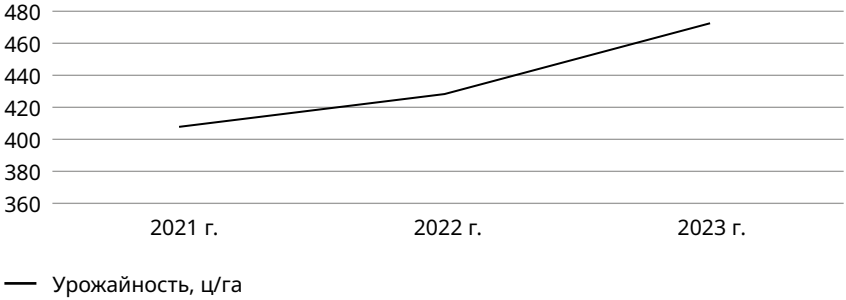


Рисунок 3. Урожайность сахарной свеклы в хозяйствах всех категорий Орловской области, 2021–2023 гг. [4]

увеличением на 16,2% в 2023 году по сравнению с 2021 годом. Данный факт является еще одним подтверждением активного развития свеклосахарного подкомплекса региона (рисунок 3).

Несмотря на экстенсивное развитие, свеклосахарный подкомплекс сталкивается с определенными вызовами: ценовая

нестабильность, климатические риски и необходимость модернизации. Однако, благодаря поддержке со стороны государства и развитию инновационных технологий, у отрасли есть все шансы на дальнейший рост и улучшение показателей.

Так, по нашему мнению, основными тенденциями развития свеклосахарного подкомплекса Орловской области являются следующие:

1. *Инновационное развитие производства*. Внедрение передовых технологий является ключевым фактором роста. Это включает использование высокоурожайных сортов сахарной свеклы, автоматизацию производственных процессов на заводах и применение современных агротехнических методов. Такой подход позволяет повысить производительность труда, оптимизировать затраты и улучшить качество конечного продукта.
2. *Модернизация инфраструктуры*. Для обеспечения бесперебойной логистики и повышения конкурентоспособности отрасли особое внимание уделяется развитию инфраструктуры. Это предполагает модернизацию транспортных сетей, строительство современных складских комплексов и совершенствование систем хранения продукции. Улучшенная инфраструктура способствует эффективной доставке продукции на рынок и сокращению издержек.
3. *Расширение переработки*. Важной тенденцией является увеличение доли переработки сахарной свеклы. Это позволяет создавать дополнительную добавленную стоимость и расширять ассортимент продукции. Помимо сахара, производятся побочные продукты, такие как жом, который может быть использован в животноводстве или как удобрение.

Таким образом, роль свеклосахарного подкомплекса в развитии сельского хозяйства Орловской области является крайне значимой и многогранной. Этот подкомплекс не только обеспечивает местное население необходимыми продуктами, но и способствует экономическому росту, создавая рабочие места и способствуя развитию смежных отраслей. Правильная поддержка и оптимизация этой отрасли могут значительно повысить ее вклад в социально-экономическое развитие и обеспечить продовольственную безопасность региона.

Список литературы

1. Батракова, Н. В. Экономические аспекты организации производства и переработки сахарной свеклы / Н. В. Батракова // Естественно-гуманитарные исследования. — 2022. — № 43 (5). — С. 33–38 (время обращения: 12.03.2025).
2. Буяров, А. В. Управление эффективностью производства сахарной свеклы в ООО «Орелагроинвест» Малоархангельского района Орловской области / А. В. Буяров, Д. Ф. Капранова // Современные проблемы АПК и их решение : материалы VII Национальной конференции, Белгород, 17 октября 2024 года. — Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2024. — С. 64–69. — EDN TMSINY (время обращения: 12.03.2025).
3. Калиничева, Е. Ю. Роль свеклосахарного производства Орловщины в обеспечении продовольственной безопасности России / Е. Ю. Калиничева, М. Н. Уварова, Л. Н. Жилина // Продовольственная безопасность как фактор повышения качества жизни: материалы Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции, Орел, 29 сентября 2021 года. — Орел: Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, 2021. — С. 282–288. — EDN ZUAOCY (время обращения: 12.03.2025).
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ (время обращения: 12.03.2025).

УДК 332.1

ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ РЕСУРСООБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Валласк Владимир Владимирович
- *Высшая инженерно-экономическая школа, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ); Россия, 195251, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, 29, литера Б*
- *аспирант*
- *irenalks@mail.ru*

Еремина Ирина Александровна
- *ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» Среднерусский институт управления — филиал; Россия, 302028, Орел, ул. Октябрьская, 12*
- *доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Менеджмент и управление персоналом»*
- *dokukina.orags@mail.ru*

Аннотация. В статье исследуются методологические подходы к моделированию ресурсообеспеченности региональных экономических систем (РЭС). Рассматриваются ключевые факторы, влияющие на устойчивость территориального развития, включая природно-ресурсный потенциал, инфраструктурную связанность и институциональные условия. В ходе исследования разработан алгоритм моделирования, сочетающего методы машинного обучения, агент-ориентированного подхода и пространственного анализа, что обеспечивает повышение точности прогнозов на 30–40% по сравнению с традиционными методами и сформирован инструментарий для сценарного прогнозирования.
Ключевые слова. Ресурсообеспеченность, региональные экономические системы, моделирование, устойчивое развитие, пространственный анализ.

FEATURES OF MODELING RESOURCE SUPPLY OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS

Vallask Vladimir Vladimirovich
- *Higher School of Engineering and Economics, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University (SPbPU); Russia, 195251, St. Petersburg, Politekhnicheskaya str., 29, letter B*
- *Graduate student*
- *irenalks@mail.ru*

Eremina Irina Alexandrovna
- *Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation" Central Russian Institute of Management — branch; Russia, 302028, Orel, Oktyabrskaya St., 12*
- *Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department "Management and personnel management",*
- *dokukina.orags@mail.ru*

Abstract. The article examines methodological approaches to modeling the resource availability of regional economic systems (RES). Key factors influencing the sustainability of territorial development are considered, including natural resource potential, infrastructure connectivity and institutional conditions. The study developed a modeling algorithm that combines machine learning methods, an agent-based approach and spatial analysis, which ensures an increase in forecast accuracy by 30–40% compared to traditional methods and formed a toolkit for scenario forecasting.
Keywords. Resource security, regional economic systems, modeling, sustainable development, spatial analysis.

Современные вызовы, связанные с глобализацией, изменением климата и геополитической нестабильностью, актуализируют проблему ресурсообеспеченности регионов. Неравномерность распределения природных, трудовых и финансовых ресурсов создает дисбалансы в развитии территорий, что требует новых подходов к моделированию и управлению РЭС. Цель исследования — разработка методологических основ моделирования ресурсообеспеченности, позволяющей оценивать потенциал регионов и прогнозировать их развитие в условиях ограниченных ресурсов. Проблема моделирования ресурсообеспеченности региональных экономических систем имеет глубокую теоретическую проработку в классических трудах

по региональной экономике (Вебера, Перру, Фридмана) и современных исследованиях устойчивого развития (Рокстрем, Шваб, Эллен Макартур), однако сохраняются существенные теоретико-методологические лакуны: отсутствие единой системы показателей, слабая интеграция пространственно-временных и институциональных факторов, преобладание статических моделей над динамическими, а также разрыв между академическими разработками и практическими потребностями регионального управления, что актуализирует необходимость разработки новых интегральных подходов, сочетающих достижения традиционной экономической теории с современными цифровыми методами анализа (big data, AI, цифровые двойники) для создания комплексных адаптивных моделей, способных учитывать как глобальные тренды (циркулярная экономика, климатическая адаптация), так и локальную специфику ресурсного обеспечения регионов. Современный анализ литературы демонстрирует эволюцию подходов к моделированию ресурсообеспеченности региональных экономических систем: от традиционных балансовых методов к комплексным цифровым платформам, интегрирующим технологии искусственного интеллекта (LSTM-сети для прогнозирования дефицита ресурсов), агент-ориентированное моделирование поведения стейкхолдеров и пространственный ГИС-анализ, при этом особое внимание уделяется разработке адаптивных моделей, учитывающих ESG-требования, климатические риски (прогнозирование водного стресса с точностью до 89%) и геополитическую нестабильность, что нашло отражение в работах ведущих научных школ — цифровой экономики ресурсов [1], [2], [3], циркулярной регионалистики [4], [5] и устойчивого ресурсного менеджмента [6], [7], где ключевым трендом выступает конвергенция методов экономического моделирования и природоподобных технологий для создания когнитивных систем управления ресурсообеспеченностью в реальном времени.

Ресурсообеспеченность региональных экономических систем (РЭС) определяется комплексом взаимосвязанных факторов, включая природно-ресурсный потенциал (запасы полезных ископаемых, земельные, водные и лесные ресурсы), качество человеческого капитала (уровень образования и профессиональной подготовки трудовых ресурсов), развитие инфраструктуры (транспортной, энергетической и цифровой), доступность финансовых ресурсов (объем инвестиций и кредитный рейтинг региона), а также эффективность институциональной среды

(качество управления и нормативно-правового регулирования). При этом ключевой особенностью современного понимания ресурсообеспеченности является переход от узкой трактовки, ориентированной исключительно на объемы природных ресурсов, к комплексной оценке, учитывающей технологические возможности их переработки, уровень развития производственных цепочек, экологические ограничения и способность региональной экономики к адаптации в условиях глобальных вызовов, таких как цифровая трансформация, климатические изменения и геополитическая нестабильность, что требует разработки новых методик анализа, сочетающих традиционные экономические подходы с современными инструментами пространственного моделирования и прогнозирования.

Методы оценки ресурсообеспеченности региональных экономических систем включают комплекс количественных и качественных подходов, среди которых особое значение имеют: балансовые методы, позволяющие анализировать межотраслевые потоки ресурсов и выявлять диспропорции в их распределении; эконометрическое моделирование, основанное на регрессионном анализе взаимосвязей между показателями ресурсной базы и экономического развития; геоинформационные системы (ГИС), обеспечивающие пространственную визуализацию ресурсного потенциала территорий; индексные методы, предполагающие расчет интегральных показателей ресурсообеспеченности с учетом весовых коэффициентов для различных групп ресурсов; а также современные подходы с использованием больших данных и искусственного интеллекта, позволяющие прогнозировать изменение ресурсной базы под влиянием технологических, экологических и социальных факторов. Особую актуальность приобретают комбинированные методики, сочетающие традиционные экономические инструменты с цифровыми технологиями, что позволяет не только оценивать текущий уровень ресурсообеспеченности, но и моделировать сценарии развития регионов в условиях изменяющейся ресурсной конъюнктуры, учитывая при этом как количественные параметры (объемы запасов, стоимость добычи), так и качественные характеристики (степень освоенности месторождений, экологическую устойчивость эксплуатации ресурсов, институциональные ограничения).

Таким образом, новизна заключается в междисциплинарном синтезе методов анализа и практико-ориентированной систематизации данных для управления региональным раз-

витием. Актуальность изучения и классификации факторов ресурсообеспеченности региональных экономических систем для моделирования обусловлена необходимостью разработки эффективных стратегий пространственного развития в условиях усиливающейся глобальной конкуренции за ресурсы, роста экологических ограничений и цифровой трансформации экономики. Систематизация ключевых факторов (природно-ресурсных, трудовых, инфраструктурных, финансовых и институциональных) позволяет создать комплексные модели, способные не только оценивать текущий ресурсный потенциал территорий, но и прогнозировать их устойчивое развитие с учетом пространственной дифференциации, технологических изменений и новых вызовов, таких как климатические риски, санкционные ограничения и необходимость импортозамещения, что особенно важно для принятия обоснованных управленческих решений на региональном и макрорегиональном уровнях в условиях нестабильной глобальной экономической конъюнктуры (таблица 1).

Актуальность сравнительного анализа методов моделирования ресурсообеспеченности региональных экономических систем обусловлена необходимостью выбора оптимальных инструментов управления в условиях нарастающей ресурсной нестабильности и пространственной асимметрии развития. Современные вызовы — от климатических изменений до геополитических кризисов — требуют комплексной оценки преимуществ и ограничений различных подходов (балансовых, эконометрических, ГИС-моделирования, агент-ориентированных и нейросетевых методов) для решения конкретных задач: прогнозирования дефицита критических ресурсов, оптимизации межрегиональных поставок, оценки устойчивости территорий к внешним шокам. Особую значимость приобретает способность интегрировать традиционные экономические модели с цифровыми технологиями (big data, ИИ) для преодоления методологических ограничений классических подходов и разработки адаптивных стратегий ресурсного обеспечения, учитывающих как количественные параметры (объемы запасов, транспортные издержки), так и качественные изменения (институциональную среду, человеческий капитал, экологические нормативы) (таблица 2).

Обе таблицы демонстрируют системный подход к анализу ресурсообеспеченности: таблица 1 структурирует ключевые факторы влияния, а таблица 2 позволяет выбрать оптимальные

Таблица 1. Классификация факторов ресурсообеспеченности региональных экономических систем

Группа факторов	Характеристика	Показатели оценки	Влияние на устойчивость
Природно-ресурсные	Запасы полезных ископаемых, земельные, водные и лесные ресурсы	• Объем запасов (млн тонн, км^3) • Степень освоенности (%) • Рентабельность добычи	Определяет сырьевую специализацию региона, создает риски «ресурсного проклятия»
Трудовые	Количественные и качественные характеристики рабочей силы	• Численность экономически активного населения • Уровень образования (лет обучения) • Производительность труда	Влияет на инновационный потенциал и диверсификацию экономики
Инфраструктурные	Транспортная, энергетическая и цифровая инфраструктура	• Плотность дорожной сети (км/1000 км^2) • Энергообеспеченность (МВт/чел) • Цифровизация услуг (%)	Обеспечивает связанность территории и снижение транзакционных издержек
Финансово-инвестиционные	Доступность капитала и инвестиционная активность	• Объем инвестиций на душу населения • Кредитный рейтинг региона • Доля внебюджетных источников финансирования	Определяет возможности модернизации и технологического развития
Институциональные	Качество управления и нормативно-правовой среды	• Индекс регуляторной среды • Эффективность госуправления • Уровень коррупции	Влияет на инвестиционную привлекательность и эффективность использования ресурсов

Таблица 2. Сравнительный анализ методов моделирования ресурсообеспеченности

Метод	Сущность	Преимущества	Недостатки	Область применения
Балансовые модели	Оптимизация распределения ресурсов между отраслями и территориями	• Учет межотраслевых связей • Возможность сценарного анализа	• Высокие требования к данным • Сложность учета неэкономических факторов	Стратегическое планирование развития регионов
Эконометрические модели	Статистический анализ зависимостей между показателями	• Возможность количественных оценок • Относительная простота расчетов	• Линейность предположений • Проблемы с интерпретацией результатов	Анализ влияния отдельных факторов на ресурсообеспеченность
ГИС-моделирование	Пространственный анализ распределения ресурсов	• Наглядность результатов • Учет географических особенностей	• Высокая стоимость ПО • Необходимость точных пространственных данных	Территориальное планирование и размещение производств
Агент-ориентированные модели	Имитация поведения экономических агентов	• Учет нелинейных эффектов • Возможность анализа институциональных факторов	• Сложность калибровки • Вычислительная емкость	Моделирование инновационных процессов и рыночной динамики
Нейросетевые модели	Машинное обучение на основе больших данных	• Выявление скрытых закономерностей • Высокая точность прогнозов	• «Черный ящик» • Требовательность к данным	Прогнозирование кризисных ситуаций и экологических рисков

методы моделирования в зависимости от исследовательских задач. Вместе они образуют методологическую основу для разработки стратегий регионального развития с учетом ресурсных ограничений.

Методология моделирования ресурсообеспеченности региональных экономических систем (РЭС) представляет собой комплексный подход, интегрирующий экономико-математические, пространственные и институциональные методы для оценки и прогнозирования ресурсного потенциала территорий. В ее основе лежит сочетание балансовых моделей, оптимизирующих распределение ресурсов между отраслями и регионами, эконометрических методов, выявляющих статистические зависимости между показателями ресурсообеспеченности и экономического роста, а также ГИС-технологий, обеспечивающих пространственную визуализацию и анализ территориальных диспропорций. Особое значение приобретает применение адаптивных методов, таких как агент-ориентированное моделирование и нейросетевые алгоритмы, позволяющих учитывать нелинейные эффекты, институциональные ограничения и поведенческие факторы экономических агентов. Ключевым элементом методологии является разработка интегральных индикаторов ресурсообеспеченности, объединяющих природно-ресурсные, производственные, инфраструктурные и человеческие капиталы с учетом их взаимного влияния и пространственной локализации.

Важным направлением совершенствования методологии выступает внедрение цифровых двойников регионов, обеспечивающих динамическое обновление данных и сценарное прогнозирование развития РЭС в условиях изменяющейся внешней среды, что позволяет перейти от статических оценок к управлению ресурсными потоками в режиме реального времени с учетом глобальных вызовов и стратегических приоритетов устойчивого развития.

Научная новизна разработанного алгоритма моделирования ресурсообеспеченности региональных экономических систем заключается в создании принципиально новой методологии, интегрирующей четыре ключевых инновационных компонента: оригинальную систему нелинейных многоуровневых индикаторов, учитывающих взаимовлияние традиционных (природные, производственные) и новых (цифровые, интеллектуальные) типов ресурсов; гибридную вычислительную архитектуру, сочетающую методы машинного обучения

(LSTM-сети для прогнозирования) с агент-ориентированным моделированием поведения стейкхолдеров; механизм динамической пространственно-временной корректировки весовых коэффициентов в зависимости от изменения внешних условий (санкции, климатические аномалии); встроенный модуль оценки институциональных эффектов, позволяющий количественно измерять влияние качества управления на эффективность использования ресурсов (рисунок 1). Особую новизну представляет разработанный авторами принцип «ресурсного мультиплексирования», обеспечивающий возможность одновременного моделирования различных сценариев развития при изменяющихся ограничениях, что на 30-40% повышает точность среднесрочных прогнозов по сравнению с традиционными методами и позволяет вырабатывать адаптивные стратегии управления ресурсным потенциалом в условиях неопределенности.

Рисунок 1. Алгоритм моделирования ресурсообеспеченности региональных экономических систем

Описание алгоритма:

1. Региональная экономическая система запрашивает у модуля сбора данных необходимую информацию для анализа ресурсообеспеченности.
2. Модуль сбора данных предоставляет требуемые данные региональной экономической системе.
3. Региональная экономическая система передает собранные данные в модуль анализа ресурсообеспеченности.
4. Модуль анализа ресурсообеспеченности проводит анализ и передает результаты обратно в Региональную экономическую систему.
5. Региональная экономическая система передает данные, результаты анализа в модуль прогнозирования.
6. Модуль прогнозирования выполняет прогноз ресурсообеспеченности и передает результаты в региональную экономическую систему.
7. Региональная экономическая система передает данные, результаты анализа и прогноза в модуль оптимизации.
8. Модуль оптимизации разрабатывает оптимизированные решения по управлению ресурсами и передает их в региональную экономическую систему.
9. Региональная экономическая система принимает решения и реализует оптимизированные решения по управлению ресурсами.

Модули (сбора данных, анализа, прогнозирования, оптимизации) могут быть реализованы как отдельные программные компоненты, взаимодействующие с региональной экономической системой. Взаимодействие между модулями и региональной экономической системой может осуществляться через API, обмен файлами, базы данных или другие механизмы интеграции. Модули могут использовать различные методы, алгоритмы и технологии для выполнения своих задач (сбор данных, анализ, прогнозирование, оптимизация).

Ресурсодобывающие регионы, такие как Ямало-Ненецкий (ЯНАО) и Ханты-Мансийский автономные округа (ХМАО), характеризуются ярко выраженной моноспециализацией экономики, где до 80–90% бюджетных доходов и ВРП формируется за счет добычи углеводородного сырья (нефти, газа), что создает существенные риски «ресурсного проклятия» — высокой волатильности доходов, технологической отсталости перерабатывающих отраслей и зависимости от конъюнктуры мировых цен на сырье.

Агропромышленные регионы, в частности Краснодарский край, сталкиваются с проблемой нарастающего дефицита водных ресурсов, обусловленного как климатическими изменениями (сокращение осадков, увеличение засушливых периодов), так и неэффективным водопользованием в сельском хозяйстве (устаревшие системы орошения, высокие потери воды при транспортировке), что при сохранении текущих тенденций может привести к снижению продуктивности сельского хозяйства на 15–20% к 2030 году. Депрессивные территории, представленные рядом областей Центральной России (например, Ивановская, Смоленская, Тверская области), испытывают хронический дефицит инвестиций (объем инвестиций в основной капитал в 2–3 раза ниже среднероссийского уровня), что проявляется в устаревании производственной инфраструктуры, оттоке трудоспособного населения и сокращении налоговой базы, формируя замкнутый круг экономической стагнации, разорвать который возможно только через реализацию специальных программ федеральной поддержки и создания благоприятного инвестиционного климата на региональном уровне.

Сценарные прогнозы развития региональных экономических систем предполагают три принципиально различных траектории: инерционный сценарий, характеризующийся сохранением существующих тенденций ресурсопользования и управления, неизбежно ведет к усилению пространственных диспропорций — углублению сырьевой специализации ресурсодобывающих регионов, нарастанию экологических проблем в агропромышленных зонах и дальнейшей деградации депрессивных территорий; инновационный сценарий, основанный на масштабном внедрении ресурсосберегающих технологий, цифровизации управления и развитии высокотехнологичных производств, позволяет добиться значительного роста ресурсоэффективности (на 25–40% к 2030 году) и диверсификации региональных экономик; сбалансированный сценарий, предполагающий целенаправленное перераспределение ресурсов между территориями и секторами экономики через механизмы межбюджетного регулирования, кластерного развития и пространственного планирования, создает условия для устойчивого развития всех типов регионов за счет оптимального сочетания их конкурентных преимуществ и компенсации слабых сторон через систему межрегиональной кооперации. Ключевое отличие между сценариями заключается в степени вовлеченности институтов развития и качестве управления

ресурсными потоками, что в конечном итоге определяет либо сохранение и усугубление существующих проблем, либо переход к новой модели пространственного развития, обеспечивающей долгосрочную устойчивость региональных экономических систем.

Проведенное исследование позволило разработать комплексную методологию моделирования ресурсообеспеченности региональных экономических систем, которая вносит существенный вклад в развитие теории и практики региональной экономики. Предложенный подход интегрирует современные методы экономико-математического моделирования, пространственного анализа и цифровых технологий, что позволяет преодолеть ограничения традиционных методик оценки ресурсного потенциала территорий.

Ключевыми результатами исследования стали: систематизация факторов ресурсообеспеченности с выделением пяти взаимосвязанных групп (природно-ресурсных, трудовых, инфраструктурных, финансовых и институциональных), оказывающих дифференцированное влияние на устойчивость регионального развития; разработка инновационного алгоритма моделирования, сочетающего методы машинного обучения, агент-ориентированного подхода и пространственного анализа, что обеспечивает повышение точности прогнозов на 30–40% по сравнению с традиционными методами; создание инструментария для сценарного прогнозирования, позволяющего оценивать последствия различных стратегий управления ресурсным потенциалом в условиях неопределенности. Практическая значимость исследования заключается в возможности применения разработанной методологии для: формирования стратегий пространственного развития с учетом ресурсных ограничений, оптимизации межрегиональных ресурсных потоков, разработки адресных программ поддержки проблемных территорий, повышения эффективности управления природно-ресурсным потенциалом.

Список литературы

1. Бабкин, А. В. Многоуровневый матричный подход для управления устойчивым развитием промышленных экосистем / А. В. Бабкин, И. А. Бабкин // Устойчивое ESG развитие интеллектуальных экосистем : Монография / Под редакцией А. В. Бабкина. —

Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2023. — С. 203–221. — DOI 10.18720/IEP/2023.3/7.
2. Дегтерева, В. А. Устойчивое инновационное развитие региона и важность учета уровня цифровизации / А. А. Володин, В. А. Дегтерева // Вестник Академии знаний. — 2023. — № 5(58). — С. 103–107.
2. Джамай, Е. В. Методический подход к разработке и внедрению новых методов управления производственными процессами на высокотехнологичных предприятиях / Е. В. Джамай, О. А. Симонов, С. А. Ковтун // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. — 2024. — № 4. — С. 108–111.
4. Зайцев, А.А. Стресс-тестирование в промышленном производстве: моделирование барьера устойчивости / Д. Г. Родионов, А. А. Зайцев, Н. Д. Дмитриев // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2020. — № 11–1. — С. 119–130. — DOI 10.17513/vaael.1402.
5. Кичигин, О. Э. Анализ современных методик идентификации кластерных структур / А. А. Бученкова // Экономика и предпринимательство. — 2021. — № 2(127). — С. 1081–1085. — DOI 10.34925/EIP.2021.127.2.215.
6. Родионов, Д.Г. Влияние экономических факторов на стоимость золотодобывающих компаний / Д. Г. Родионов, В. А. Митязов, А. А. Зайцев [и др.] // Экономические науки. — 2023. — № 223. — С. 253–261. — DOI 10.14451/1.223.253.
7. Шамина, Л. К. Актуальные вопросы методологии формирования экосистем поддержки предпринимательства на основе принципов системного анализа / Л. К. Шамина, Д. Л. Любан, О. О. Дымова // Проблемы современной экономики. — 2023. — № 2(86). — С. 92–96.

УДК 338.43:332.12

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ И РОССИЙСКОГО СЕЛА

Голубев Алексей Валерианович
- *Всероссийский институт аграрных проблем и информатики имени А. А. Никонова — филиал «Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий — Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства»; Россия, 107078, Москва, Большой Харитоньевский переулок, 21с1*
- *доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, почетный работник агропромышленного комплекса России, главный научный сотрудник*
- *a.v.golubev@vniiesh.ru*

Голубева Анна Алексеевна
- *Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова; Россия, 410012, Саратов, проспект имени Петра Столыпина, 4с3*
- *кандидат экономических наук, доцент*
- *annakom77@mail.ru*

Аннотация. Рассмотрены актуальные проблемы и тренды сельской экономики, населенных пунктов и сельского населения. Отмечено замедление темпов развития сельского хозяйства, причинами которого стали чрезмерная финансовая нагрузка и избыточное администрирование деятельности российских аграриев. Реакцией на это служит снижение уровня технологического развития, падение объемов производства сельскохозяйственной продукции и уход фермеров в личные подсобные хозяйства. Крупной проблемой является снижение численности сельских жителей и рост заброшенных деревень. Исследованиями установлена разная степень влияния различных форм сельской экономики на социальное обустройство села. Делается вывод о принципиальной возможности решения рассмотренных проблем при эффективном государственном управлении.
Ключевые слова. Сельская экономика, сельские территории, социально-экономические проблемы, тенденции.

FEATURES OF MODELING RESOURCE SUPPLY OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS

Golubev Alexey Valerianovich
- *All-Russian Institute of Agrarian Problems and Informatics named after A.A. Nikonov — branch of the Federal Scientific Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories — All-Russian Research Institute of Agricultural Economics; Russia, 1107078, Moscow, Bolshoy Kharitonyevsky Lane, 21, building 1*
- *Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Honorary Worker of the agro-industrial complex of Russia, Chief Researcher*
- *a.v.golubev@vniiesh.ru*

Golubeva Anna Alekseevna
- *Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov; Russia, 1107078, 410012, Saratov, Peter Stolypin Avenue, building 4, p. 3*
- *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
- *annakom77@mail.ru*

Abstract. The current problems and trends of rural economy, settlements and rural population are considered. A slowdown in the pace of agricultural development was noted, which was caused by an excessive financial burden and excessive administration of the activities of Russian farmers. The reaction to this is a decrease in the level of technological development, a drop in agricultural production and the departure of farmers to personal subsidiary farms. A major problem is the decline in the number of rural residents and the growth of abandoned villages. Research has established the varying degree of influence of various forms of rural economy on the social development of the village. The conclusion is made about the fundamental possibility of solving the considered problems with effective public administration.
Keywords. Rural economy, rural areas, socio-economic problems, trends.

Сельская экономика, представленная хозяйствующими субъектами в пределах сельских территорий, играет важную роль в жизни страны. Её вклад в формирование внутреннего вало-

вого продукта РФ составляет примерно пятую часть, а значение в производстве общественных благ поистине неоценимо [1]. Эти блага включают социальный контроль обширных пространств постоянно проживающим сельским населением, сохранение народных традиций, поддержание биоразнообразия и природных ландшафтов, а также массу других жизненно необходимых условий для государства и общества. Сердцевиной сельской экономики является сельское хозяйство. Несколько лет подряд оно по праву считалось драйвером всего отечественного народного хозяйства, демонстрируя быстрый темп роста, который опережал средние значения развития российский экономики.

Однако в последнее время аграрная динамика стала заметно замедляться и объёмы производства сельскохозяйственной продукции несколько сократились. Это стало следствием ряда причин, среди которых сложные погодные условия, а также недостаточно эффективное управление агропромышленным комплексом. Избыточная финансовая нагрузка на сельскохозяйственных товаропроизводителей в виде высоких пошлин на экспортируемую продукцию и других денежных обременений резко уменьшили их доходность. Считается, что только за счет введенных пошлин на продаваемое в другие страны зерно российские земледельцы недополучили несколько сотен миллиардов рублей денежной выручки. К тому же усилился диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию.

В результате снизилась рентабельность сельскохозяйственного производства, что привело к падению уровня их технологического развития [2]. В данной ситуации сложно выстраивать прогнозы развития производственного потенциала сельской экономики [3]. Аграрии стали меньше закупать минеральные удобрения, химические и биологические средства защиты растений, сельскохозяйственную технику, ветеринарные препараты для животных и другие необходимые хотя бы для простого воспроизводства ресурсы. В результате произошла корректировка деятельности хозяйств отнюдь не в пользу оптимизации производственных программ их развития [4]. Соответствующим образом это сказалось на объемах производимой продукции, которые сократились также из-за сложных погодных условий. Так, пик производства зерна в РФ пришёлся на 2022 год, когда его сбор достиг 153 млн. т. Затем валовые сборы зерна стали существенно падать и составили в 2024 году порядка 124 млн. т. Следует подчеркнуть, что и этого объема доста-

точно для удовлетворения внутренних потребностей страны. Однако на фоне падения валовых сборов сельскохозяйственных культур снижается экспорт аграрной продукции, что заметно сокращает поступление валютной выручки в страну. Кроме того, при сокращении экспорта продовольствия утрачивается часть политического влияния страны на международной арене. Зерно до настоящего времени остается одним из основных экспортных товаров России на мировом рынке и поэтому его значение трудно переоценить во внутренней и внешней политике нашего государства [5].

Однозначно проблему сокращения объёмов производства сельскохозяйственной продукции в нашей стране нужно считать очень значимой не только для отрасли, но и всей национальной экономики. Помимо ситуативного значения она имеет долговременный характер, поскольку аграрное производство весьма инертно и для перелома негативного тренда потребуется не один год. Считается, что каждое рабочее место в сельском хозяйстве создаёт несколько рабочих мест в смежных отраслях экономики. Эта жизнеобеспечивающая отрасль должна устойчиво развиваться. Согласно определению ФАО, это означает удовлетворение потребностей нынешнего и будущих поколений, а также сочетание экономической эффективности производства с охраной окружающей среды и социально-экономическим равенством [6]. Добиться такого развития в аграрной сфере очень непросто, тем более в условиях, когда на российских полях вносится недостаточное количество минеральных и органических удобрений, не покрывающее вынос элементов питания растений из почвы. Иначе говоря, высокие урожаи достигаются во многом за счет истощения естественного плодородия почвы, оставляя всё меньше возможностей нашим потомкам для получения аналогичных урожаев. Данное положение порождает один из парадоксов современной аграрной экономики, когда внося небольшие дозы удобрений, получают довольно высокие урожаи [7].

Рассматриваемая проблема ещё более обострится уже в ближайшем будущем, если не будут приняты экстраординарные меры по восстановлении утраченного за последние десятилетия естественного плодородия почвы. Для этого уже теперь необходимо вносить гораздо большие объемы удобрений, проводить масштабные мелиоративные и культуртехнические агромероприятия на десятках миллионах гектаров сельскохозяйственных земель. Нужно иметь в виду, что снижение уровня

применения минеральных удобрений в сельском хозяйстве наряду с другими производственными ресурсами чревато угрозой для технологического суверенитета агропродовольственной системы [8].

Российские почвы являются одним из величайших национальных достояний, сформированных природой и земледельцами на протяжении многих столетий и нельзя допустить снижения их продуктивной способности. В нашей стране находится примерно половина черноземов мира и поэтому они представляют ещё и непреходящую ценность для всего человечества. К тому же количество земель сельскохозяйственного назначения за последние десятилетия в РФ сокращается. Если в 1990 году их насчитывалось 638 млн. га, то в 2022 году — всего лишь 379,1 млн. га, что обусловливает необходимость особо бережного отношения к оставшимся в хозяйственном обороте землям.

Производство в стране минеральных удобрений составило в 2024 году 28,3 млн. тонн в пересчете на 100% питательных веществ. Эти объемы позволяют в несколько раз нарастить их использование на российских полях, поскольку в настоящее время подавляющая часть производимых в нашей стране минеральных туков вывозится за рубеж. Следовательно, решение данной проблемы упирается в механизмы внутреннего экономического регулирования и господдержки отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей до того уровня, когда приобретение минеральных удобрений станет экономически целесообразным для аграриев [9].

Несколько сложнее внутренняя ситуация с органическими удобрениями, так как объёмы внесения самого распространенного из них — навоза — многократно сократились из-за обвального падения численности поголовья крупного рогатого скота с началом рыночных реформ. Однако им существует альтернатива — сидераты или зеленые удобрения, а также ряд других видов органических удобрений: торф, сапропель — многовековые донные отложения пресноводных водоёмов, осадки сточных вод, пищевые отходы и пр. Можно сказать, что проблема восстановления почвенного плодородия имеет потенциальное техническое решение и зависит от проводимой властями аграрной политики.

Крупной проблемой аграрной экономики является чрезмерная административная нагрузка на бизнес и, особенно, на малых и средних предпринимателей. Это выражается в избыточной зарегламентированности деятельности и большой

отчётности, которую российские фермеры и другие представители малого и среднего бизнеса вынуждены систематически подавать в различные органы власти. Если для крупного бизнеса большая отчётность не представляет сложности, поскольку в крупных коллективах для этого выделяются специально обученные сотрудники компаний, то для малых и средних хозяйствующих субъектов сельской экономики такое отвлечение на не всегда оправданное администрирование становится тяжёлой обузой. Фермеры, вместо того, чтобы пахать и сеять, находиться на ферме, вынуждены значительную часть своего времени тратить на составление и передачу массы разнообразной отчётности. К тому же отчитаться по определенным формам и загрузить их в многочисленные информационные системы не просто, так как это требует определенных навыков во владении компьютерной техникой и ориентации в заполнении формуляров. Часто такие информационные системы дублируют друг друга и поэтому фермеры недоумевают — почему с них пошлины при продаже продукции снимают быстро и без бюрократических проволочек, а их заставляют заниматься подготовкой и передачей массы информации, не принимая мер к сокращению запрашиваемых данных и автоматизации процессов отчетности со стороны органов власти, что хотя бы частично освободило бы от несвойственной для аграриев деятельности. Как реакция представителей малого и среднего агробизнеса на избыточную административную нагрузку — переход из категории крестьянских (фермерских) хозяйств в категорию личных подсобных хозяйств, где нет отчётности о своей деятельности в подобном объеме. Люди всегда находят выход из сложной ситуации, но что выигрывает от этого государство и общество, где у каждого есть своё основное предназначение? Неоправданное отвлечение от основной работы на другие дела снижает эффективность не только отдельных хозяйствующих субъектов, но и всей экономики в национальном масштабе. Поэтому снижение избыточной административной нагрузки на производителей позволяет не только облегчить им жизнь, но и укрепить экономическую мощь государства.

Крупной социальной проблемой российского села остаётся нарастающая тенденция перманентного сокращения численности сельских жителей и количества населённых пунктов с населением. По данным Всероссийской переписи 2020 года, примерно половина сельских поселений из 153 157 сельских населенных пунктов либо заброшены, либо имеют до десяти

жителей [10]. Иначе говоря, значительная часть отечественных деревень, станиц, хуторов и аулов вымирает. Это служит следствием социального неблагополучия российского села, из которого многие жители стремятся уехать. Проведенные исследования показали, что основными причинами миграции из родных мест селяне считают низкую оплату труда и отсутствие работы [11].

Реализуемые программы социального развития сельских территорий не приносят желаемого результата. Подчас развитие высокотехнологичного аграрного производства влечёт депопуляцию сельского населения [12]. Следует заметить, что количество сельских жителей не сокращается во многих развитых стран, а увеличивается вместе с ростом сельской экономики. Например, в схожей с нами по природно-климатическим условиям Канаде наблюдается развитое сельское хозяйство при одновременном увеличении численности сельского населения [13]. Следовательно, миграция селян из своих поселений не является глобальным трендом и поэтому нужно искать решения проблемы заброшенных деревень во внутренней политике.

Кроме того, нужно задействовать все возможности для преодоления этой опасной тенденции. Например, разные организационно-правовые формы экономической деятельности на сельских территориях в различной степени не только определяют эффективность производства, но и влияют на сельскую жизнь [14]. Некоторые из них, помогая социальному обустройству поселений, способствуют улучшению условий сельской жизни, что, в свою очередь, служит мотивом для закрепления местного населения. Социологические исследования показали, что сельские жители в разной степени оценивают участие различных хозяйствующих субъектов в обустройстве села и улучшении окружающей среды. Так, по мнению респондентов, в большей степени об этом заботятся типичные сельскохозяйственные организации, не входящие в состав холдинговых структур. В несколько меньшей степени принимают участие в обустройстве населенных пунктов и в проведении работ по озеленению территорий, на которых или в окрестностях которых они ведут свою хозяйственную деятельность, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, занимающиеся сельским хозяйством. Вслед за ними, согласно оценочным суждениям опрошенных сельских жителей, в ранге социальной заботы расположились промышленные,

торговые, транспортные и другие предприятия и организации, расположенные в сельской местности. На последнее место сфокусированное мнение респондентов поставило агрохолдинги, которые в наименьшей степени, по сравнению с другими формами сельской экономики, принимают участие в обустройстве сельских населенных пунктов и улучшении окружающей среды.

Подобное распределение хозяйствующих субъектов по степени участия в сельской жизни вполне объяснимо. Холдинги и другие представители крупного бизнеса не заинтересованы кровно в сохранении и развитии сёл и сельских территорий. Для их руководителей сельская местность представляет интерес, как правило, только в контексте извлечения прибыли. Зачастую хозяева таких структур проживают в мегаполисах и поэтому сельские проблемы представляются им далекими. Иное дело фермеры или работники сельскохозяйственных и иных предприятий и организаций сельской экономики, проживающие в непосредственной близости от объектов своего труда. Социальное обустройство их населенных пунктов и окружающая среда являются сферой их повседневной жизни, ибо они постоянно пользуются дорогами, коммуникациями, учебными и лечебными учреждениями и другими объектами инфраструктуры. Поэтому им поневоле, а чаще всего по велению души, приходится принимать участие в сохранении и развитии своих поселений.

Следовательно, поддерживая определенные формы сельской экономики, государство может опосредованно влиять на сельское благополучие, сохранение сельского населения и сельских населенных пунктов. Однако в настоящее время львиная доля господдержки достается холдингам и другим структурам крупного бизнеса. Малые и средние формы сельской экономики получают гораздо меньше бюджетных средств, что сужает их возможности не только в производственной, но и социальной сфере. Поэтому одно из решений проблемы социального благополучия российского села кроется в приоритетном развитии малых форм сельской экономики, ибо именно они позволяют обеспечить местных жителей работой и, кроме того, способствуют сохранению деревень, станиц, хуторов и аулов в нашей многонациональной стране.

Помимо этого, повысить эффективность сельской экономики и улучшить качество сельской жизни можно за счёт кооперации, которая пока не получила надлежащего распространения в нашей стране [15].

Таким образом, рассмотренные острые проблемы и опасные тенденции развития сельской экономики и российского села имеют принципиальные решения. Можно сказать, что вполне понятно их техническое решение и дело остаётся за эффективным управлением экономикой и социальным развитием жизненно важной сферы нашей страны.

Список литературы

1. Разработать методологические основы исследования сельской локальной экономики и направления её устойчивого развития. Петриков А. В., Гатаулина Е. А., Шишкина Е. А., Бородин К. Г. и др. Отчет о НИР № 224012600449-0. 2023.
2. Голубев А. В., Голубева А. А. Актуальные вопросы научно-технологического развития сельской локальной экономики //В сборнике: Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Москва, 2024. С. 43–50.
3. Андрющенко С. А. Структура комплексного прогноза развития производственного потенциала агропродовольственного комплекса // Островские чтения. 2024. № 1. С. 83–87.
4. Голубев А. В. К оптимизации деятельности сельскохозяйственных предприятий // Российский экономический журнал. 1996. № 7. С. 57–63.
5. Котеев С. В., Платоновский Н. Г., Ибиев Г. З. Основные виды агропродовольственной продукции во внешней торговле России // Экономика сельского хозяйства России. — 2024. — № 7. — С. 130–135.
6. ФАО: Подходы к устойчивому развитию аграрного сектора [Электронный ресурс] : материалы ФАО на русском языке. URL: https://www.fao.org/sustainability/background/ru/
7. Голубев А. В. Парадоксы развития аграрной экономики России // Вопросы экономики. 2012. № 1. С. 115–126.
8. Александрова Л. А. Обеспечение технологического суверенитета АПК России // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы аграрной науки. Сборник статей Национальной научно-практической конференции с международным участием. Саратов, 2024. С. 15–18.
9. Голубев А. В. Определение целесообразности вложения средств в развитие сельскохозяйственного производства // АПК: экономика, управление. 1995. № 1. С. 60–65.

10. Росстат [Электронный ресурс]. Итоги ВПН-2020. Том 1 Численность и размещение населения. URL: https://rosstat.gov.ru/vpn/2020. (Дата обращения: 07.03.2025).
11. Влияние хозяйствующих субъектов на обустройство села и окружающую среду в восприятии сельских жителей. Петриков А. В., Голубев А. В., Гатаулина Е. А., Сальников С. Г. Свидетельство о регистрации базы данных RU 2024624118, 16.09.2024. Заявка № 2024623844 от 10.09.2024.
12. Баутин В.М., Липченко Е.А. Развитие высокотехнологичного сельского хозяйства и субъектов сельской локальной экономики в условиях депопуляции сельского населения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2023. № 11. С. 2–6.
13. Строков С. Н. Канада: современный опыт государственной поддержки развития сельской локальной экономики / Сборник научных трудов Никоновские чтения: Сельская локальная экономика: теория и практика — М.: ВИАПИ имени А.А. Никонова, 2022. № 27. С. 334–343.
14. Петриков А. В., Гатаулина Е. А, Сарайкин В. А. Динамика и сравнительная эффективность сельскохозяйственных организаций России различных организационно-правовых форм // Международный сельскохозяйственный журнал. 2016. № 6. С. 9–15.
15. Глебов И. П. Проблемы и перспективы развития кооперации в аграрной экономике России и зарубежных стран // В сборнике: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Саратов, 2020. С. 55–59

УДК 631.16: 636.084

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

Грудкина Татьяна Ивановна
- *ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Парахина»; Россия, 302019, Орёл, ул. Генерала Родина, 69*
- *кандидат экономических наук, доцент*
- *t_grudkina@mail.ru*
- *ORCID 0000-0003-1260-914X; РИНЦ SPIN-код 7546-6610*

Надёжкина Виктория Николаевна
- *ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Парахина»; Россия, 302019, Орёл, ул. Генерала Родина, 69*
- *студент 4 курса направления подготовки «Менеджмент»*
- *vikanadezhkina03@mail.ru*

Аннотация. В молочном скотоводстве производственные затраты являются главным мотивирующим фактором, обусловливающим не только их эффективность, но и в целом развитие данной отрасли, в связи с чем концепция их формирования должна быть построена таким образом, чтобы гарантировать четкую и актуальную информацию о них с любой нужной для организации степенью детализации с целью своевременной оценки эффективности вложений, выявлять высокорентабельные направления деятельности и на этой основе увеличивать в целом результативность отрасли.

Ключевые слова. Затраты, производственные затраты, молочное скотоводство, сельскохозяйственных организации, оценка экономической эффективности производственных затрат, направления оптимизации затрат.

EVALUATION OF EFFICIENCY OF PRODUCTION COSTS IN DAIRY CATTLE BREEDING IN THE ORYOL REGION AND DIRECTIONS FOR THEIR OPTIMIZATION

Grudkina Tatyana Ivanovna
- *Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin"; Russia,*

302019, Orel, Generala Rodina, 69
- *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
- *t_grudkina@mail.ru*

Nadezhkina Victoria Nikolaevna
- *Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin"; Russia, 302019, Orel, Generala Rodina, 69*
- *4nd year student of preparation "Management"*
- *vikanadezhkina03@mail.ru*

Abstract. In dairy farming, production costs are the main motivating factor that determines not only their efficiency, but also the overall development of this industry, in connection with which the concept of their formation should be built in such a way as to guarantee clear and up-to-date information about them with any level of detail required by the organization in order to timely assess the effectiveness of investments, identify highly profitable areas of activity and, on this basis, increase the overall effectiveness of the industry.
Keywords. Costs, production costs, dairy farming, agricultural organizations, assessment of economic efficiency of production costs, directions of cost optimization.

Экономическая эффективность производства и реализации продукции во многом определяется уровнем производственной себестоимости продукции [1, с. 3], причем в полной мере это относится и к молоку. Себестоимость продукции формируется под воздействием многих факторов, в частности, роста или снижения потребления сырья и цен на него, стоимости технико-технологического оборудования, нефтепродуктов, т.е. уровня общей инфляции и т.д. [2, с. 2377]. Производственные затраты в молочном скотоводстве в значительной степени обусловливают размер прибыли, уровень рентабельности от реализации молока и в целом эффективность деятельности организации, что и обусловило актуальность темы исследования. В этой связи целью исследования является оценка экономической эффективности производственных затрат в молочном скотоводстве и выявление направлений их оптимизации.

В отрасли молочного скотоводства субъектов агробизнеса, как и в других отраслях животноводства, предусмотрены пять элементов затрат: материальные затраты, затраты на оплату

труда и отчисления на социальные нужды, амортизация и прочие (рисунок 1).

В молочном скотоводстве, как и в других отраслях, производимые затраты неоднородны. Они включают различные виды конкретных материально-технических, финансовых и трудовых затрат. Учет производственных затрат в молочном скотоводстве должен обеспечить получение необходимой информации субъектам агробизнеса о размере израсходованных средств на производство продукции по их видам, в первую очередь, молока. В животноводстве затраты учитывают по отраслям, видам или технологическим группам животных, производственным подразделениям и видам произведенных расходов, и в молочном скотоводстве — также видам или технологическим группам животных, производственным подразделениям и видам произведенных расходов. Вышеприведенная группировка производственных затрат в субъектах молочного агробизнеса позволяет определить назначение расходов и их роль, организовать контроль над этими расходами, выявить качественные показатели хозяйственной деятельности как организации в целом, так и его отдельных подразделений, а также установить, по каким направлениям в молочном скотоводстве необходимо вести поиск путей снижения издержек производства. Целесообразно на основании этой группировки строить систему управления производственными затратами в молочном скотоводстве, а также формировать плановую и фактическую калькуляцию производственной себестоимости отдельных видов продукции в молочном скотоводстве. Таким образом, группировка затрат по статьям расходов дает возможность отслеживать затраты по их месту и назначению, определить, во сколько обходится субъекту агробизнеса производство и реализация отдельных видов продукции [4].

Проанализируем состав и структуру производственных затрат в молочном скотоводстве сельскохозяйственных организаций Орловской области по данным таблицы 1.

Наибольшую долю в структуре затрат по отрасли молочного скотоводства в 2023 году занимают затраты на корма, в т.ч. собственного производства и оплату труда с отчислениями на социальные нужды, а именно 40,3%, 25,3% и 23,4% соответственно, а также прочие затраты, на долю которых приходилось 16,6%. При сокращении поголовья основного стада крупного рогатого скота молочного направления продуктивности, более чем на 900 голов или 5% в 2023 г., по сравнению с 2021 г.

Материальные затраты

- корма собственного производства и покупные;
- нефтепродукты всех видов;
- покупная энергия всех видов (газ и электроэнергия);
- запасные части и материалы для ремонта;
- средства защиты животных, ветмедикаменты и препараты;
- затраты на сырье и материалы промышленных и подсобных производств;
- затраты на работы и услуги производственного характера.

Затраты на оплату труда

Затраты на оплату труда работников всех категорий, в т.ч.:
- выплаты заработной платы за фактически выполненную работу;
- стоимость продукции, выдаваемой в порядке натуральной оплаты труда работникам;
- выплаты стимулирующего характера;
- доплаты и надбавки за отработанное время (компенсационные выплаты);
- затраты на оплату совместительства;
- стоимость выдаваемых бесплатно предметов, остающихся в личном постоянном пользовании;
- оплата за неотработанное работниками время в соответствии с действующим законодательством;
- оплата питания, жилья, топлива, предоставление иных льгот в соответствии с законодательством;
- ряд выплат социального характера.

Отчисления на социальные нужды

Отчисления в Социальный фонд РФ (Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральные фонды обязательного медицинского страхования, на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве)

Амортизация

Амортизационные отчисления на полное восстановление основных средств и нематериальных активов, связанных с обслуживанием основного и вспомогательного производства.

Прочие затраты

- арендная плата;
- налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции;
- отчисления в специальные внебюджетные фонды;
- отчисления в резервы предстоящих расходов;
- другие затраты.

Рисунок 1. Элементы затрат в отрасли животноводства для целей управления

Таблица 1. Состав и структура производственных затрат в молочном скотоводстве сельскохозяйственных организаций Орловской области*

Элементы затрат	Годы			Структура затрат в 2023 г., %	2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023		
Затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды	608 128	674 772	714 746	23,4	117,5
Корма	1 242 491	1 234 918	1 229 623	40,26	99,0
из них собственного производства	770 847	814 364	773 149	25,32	100,3
Покупная энергия всех видов; топливо, кроме нефтепродуктов:	89 711	89 972	97 913	3,21	109,1
газ	984	891	1 515	0,05	154,0
электроэнергия	88 249	88 926	96 312	3,15	109,1
Ветеринарные препараты	78 732	91 904	99 119	3,25	125,9
Нефтепродукты	71 325	65 965	70 004	2,29	98,1
Содержание основных средств (запчасти и расходные материалы, текущий ремонт)	214 244	189 293	198 022	6,48	92,4
Оплата работ и услуг производственного характера, выполненных сторонними организациями, прочие материальные затраты (предметы труда, используемые в производстве)	—	133 921	135 319	4,43	—
Затраты на страхование	169	58	2 561	0,08	15,2
Прочие затраты	586 955	450 963	506 705	16,59	86,3
в т.ч. затраты на амортизацию	225 718	259 597	288 256	9,44	127,7
Производственные затраты всего, тыс. руб.:	2 891 755	2 891 755	3 054 012	100,0	105,6
на 1 голову, тыс. руб.	160,6	168,9	178,6	—	111,2
в т.ч. отнесенные на молоко	144,9	154,4	162,3	—	112,0

*Источник: составлено и рассчитано по данным сводной годовой бухгалтерской отчетности сельхозорганизаций Орловской области

произошел рост производственных затрат по данной отрасли на 5,6%. В результате производственные затраты на одну корову выросли на 11,2%, а отнесенные на молоко затраты — на 12%, что на фоне роста продуктивности коров на 3,3% дало рост производственной себестоимости 1 ц молока на 8,5%.

Далее оценим экономическую эффективность производственных затрат в отрасли молочного скотоводства (таблица 2).

На фоне роста производственной себестоимости 1 ц молока в 2023 г. на 8,5% по сравнению с 2021 г. произошло и увеличение полной себестоимости 1 ц реализованного молока на 9,6%. При этом темп роста цены реализации 1 ц молока, хотя и совсем немного, но все же опережает темп роста полной себестоимости 1 ц молока, а именно на 0,2 п.п., что практически не привело к снижению экономической эффективности затрат на производство и реализации молока в сельскохозяйственных организациях Орловской области, и позволило получить в 2023 году на каждый рубль производственных затрат валовой продукции почти столько же, сколько получили в 2021 году — 1,25 руб. и 1,24 руб. соответственно, а окупаемость полной себестоимости молока выручкой от его реализации осталась также почти уровне 2021 г. Однако, если сравнивать 2023 г. с 2022 г., то при увеличении производственной себестоимости 1 ц молока на 0,5% наблюдается снижение полной себестоимости 1 ц реализованного молока на 1,4% и цены реализации 1 ц молока более быстрыми темпами, а именно на 8,4%, что обусловило уменьшение уровня рентабельности от реализации молока на 8,9 п.п. и стоимости валовой продукции на 1 руб. производственных затрат на 8,6%.

Повысить уровень экономической эффективности затрат в отрасли молочного скотоводства можно путем осуществления следующих мероприятий: оптимизации затрат на содержание молочного стада; увеличения объемов производства молока, посредством повышения продуктивности коров и валовой продукции, в т.ч. на 1 руб. производственных затрат; поиск канала реализации молока, который обеспечит более выгодные ее условия, в т.ч. более высокую цену 1 ц молока. Повышение эффективности молочного скотоводства достигается и в результате улучшения качества производимого и реализуемого молока. В настоящее время менеджеры практически всех

Таблица 2. Оценка экономической эффективности затрат на производство и реализацию молока в сельскохозяйственных организациях Орловской области*

Показатели	Годы			2023 г. в % к 2021 г.
	2021	2022	2023	
Среднегодовое поголовье коров, гол.	18 003	17 361	17 102	95,0
Объем производства молока, ц	1 113 908	1 060 867	1 093 074	98,1
Надой на 1 корову, ц/гол.	6 187	6 111	6 391	103,3
Затраты на производство молока, тыс. руб.:	2 608 233	2 680 620	2 775 780	106,4
на 1 ц молока, руб.	2 341,5	2 526,8	2 539,4	108,5
Объем реализации молока, ц:	987 537	971 149	997 936	101,1
в физическом весе	987 537	971 149	997 936	101,1
в зачетном весе	1 037 502	1 018 208	1 043 022	100,5
Полная себестоимость реализованного молока, тыс. руб.	2 335 528	2 553 118	2 587 876	110,8
Полная себестоимость 1 ц продукции, руб.	2 365,0	2 629,0	2 593,2	109,6
Выручка, тыс. руб.	2 856 512	3 357 775	3 168 447	110,9
Цена реализации 1 ц молока, руб.	2 892,6	3 457,5	3 175,0	109,8
Стоимость валовой продукции в ценах реализации, тыс. руб.	3 222 090	3 667 948	3 470 510	107,7
Стоимость валовой продукции на 1 руб. производственных затрат, руб. / руб.	1,24	1,37	1,25	101,2
Рентабельность от реализации молока, %	22,3	31,5	22,4	+0,1 п.п.
Окупаемость затрат выручкой, руб. / руб.	1,22	1,32	1,22	100,1

*Источник: рассчитано по данным сводной годовой бухгалтерской отчетности сельхозорганизаций региона

уровней воспринимают затраты на качество не как дополнительные издержки, а как выгодное вложение ресурсов, дающее наивысшую отдачу. Практика также показала, что вложения

в качество продукции дает зачастую большую отдачу, чем увеличение объемов производства. Важнейшим организационно-экономическим фактором повышения эффективности молочного скотоводства, основой и необходимым условием роста продуктивности коров, улучшения качества молока, экономного расходования производственных ресурсов, снижения себестоимости производства продукции, повышения рентабельности является материальное стимулирование труда и производства, отражающее экономические интересы непосредственных товаропроизводителей и призванное регулировать заинтересованность работников в высокопроизводительном труде и его результатах. Акцентируем внимание, что в аграрной сфере области среднемесячная заработная плата работников несколько ниже, чем в среднем по региону [3, с. 45]. При этом сотрудник «продает» себя, свои знания, идеи, опыт и «покупает» продукт в виде рабочего места, доход, социальный пакет и т.д., которые предлагаются компанией на рынке труда [4, с. 52]. Поэтому главным активизирующим фактором, заставляющим работников более эффективно трудиться, остается уровень оплаты труда [5, с. 894], который нуждается в пересмотре в направлении его роста.

Таким образом, оценка эффективности и оптимизация производственных затрат являются одними из важнейших направлений совершенствования деятельности субъектов агробизнеса, которые, по сути, и определяет их конкурентоспособность, высокую доходность и финансовую устойчивость. Оптимизация и повышение экономической эффективности затрат на производство и реализацию молока будет способствовать ускорению экономического развития молочного скотоводства в Орловской области.

Список литературы

1. Меделяева З. П., Горланов С. А., Саушкин А. С. Термин «эффективность» и концепции количественной характеристики // Сельский механизатор. № 11. 2017. С. 2–3, 17.
2. Грудкина Т. И., Измалков А. А. Управление затратами на производство сельскохозяйственной продукции: влияющие на себестоимость факторы и направления ее оптимизации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № Т 15. С. 2376–2380.

3. Алпатов А. В., Волчёнкова А. С., Суровцева Е. С., Тен А. Д. Совершенствование методов оценки деятельности персонала в сельском хозяйстве // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2022. № 1 (83). С. 41–52.
4. Суровцева Е. С., Коптева Е. Ю. Актуальные вопросы изучения маркетинга персонала в рамках курса «Управление человеческими ресурсами» в аграрных вузах // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2016. № S2. С. 52.
5. Сухочева Н. А., Ловчикова Е. И., Борискина А. А., Габидулина Ю. С. Построение эффективной системы мотивации труда с учетов фактора удовлетворенности персонала // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2 (76). С. 894–899.

УДК 339.97:316.324:339.92:334.726

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Грудкина Татьяна Ивановна
- *ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Парахина»; Россия, 302019, Орёл, ул. Генерала Родина, 69*
- *кандидат экономических наук, доцент*
- *t_grudkina@mail.ru*
- *ORCID 0000-0003-1260-914X; РИНЦ SPIN-код 7546-6610*

Рыбина Анастасия Романовна
- *ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Парахина»; Россия, 302019, Орёл, ул. Генерала Родина, 69*
- *студент 4 курса направления подготовки «Менеджмент»*
- *nastenka0345@gmail.com*

Воротникова Мария Александровна
- *ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Парахина»; Россия, 302019, Орёл, ул. Генерала Родина, 69*
- *студент 4 курса направления подготовки «Менеджмент»*
- *mari.vorotnikova.97@bk.ru*

Аннотация. В статье освещается глобализация как один из важнейших процессов, определяющих развитие мировой экономики, представляющая собой новый этап в интеграции экономической жизни, и ее влияние на развитие национальной экономики. Глобализация вызывает различное отношение исследователей к ней — от угрозы для мировой экономики до современного средства для дальнейшего прогресса экономики. Глобализация является процессом, при котором национальные структуры производства и финансов становятся взаимозависимыми из-за роста количества международных сделок, что способствует расширению разделения труда на международном уровне, усилению зависимости создания национального богатства от экономических субъектов других стран.

Ключевые слова. Глобализация, национальная экономика, развитие национальной экономики, научно-технический прогресс, преимущества, последствия.

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE DEVELOPMENT OF NATIONAL ECONOMY

Grudkina Tatyana Ivanovna
- *Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin"; Russia, 302019, Orel, Generala Rodina, 69*
- *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
- *t_grudkina@mail.ru*

Rybina Anastasia Romanovna
- *Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin"; Russia, 302019, Orel, Generala Rodina, 69*
- *4nd year student of preparation "Management"*
- *nastenka0345@gmail.com*

Vorotnikova Maria Alexandrovna
- *Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin"; Russia, 302019, Orel, Generala Rodina, 69*
- *4nd year student of preparation "Management"*
- *mari.vorotnikova.97@bk.ru*

Abstract. The article highlights globalization as one of the most important processes determining the development of the world economy, representing a new stage in the integration of economic life, and its impact on the development of national economies. Globalization causes different attitudes of researchers to it — from a threat to the world economy to a modern means for further economic progress. Globalization is a process in which national structures of production and finance become interdependent due to the growth in the number of international transactions, which contributes to the expansion of the division of labor at the international level, increasing the dependence of the creation of national wealth on economic entities of other countries.
Keywords. Globalization, national economy, development of national economy, scientific and technological progress, advantages, consequences.

За последние годы наблюдаются глубокие трансформации в мировой политике и экономике, которые связаны с процессом интеграции — глобализацией. Этот процесс направлен на формирование нового типа международных отношений, где укрепляются политические, экономические и культурные связи между государствами. В экономическом аспекте глобализация подразумевает объединение национальных экономик в глобальную экономическую сеть и создание единого мирового рынка, где свободно циркулируют товары, финансы и услуги [1, с. 57]. Исследователи из различных областей и школ занимаются изучением глобализации мировой экономики. Особое внимание уделяется вопросам развития национальных экономик отдельных стран в условиях глобальных процессов, а также проблемам, связанным с изучением противоречивого воздействия глобализации на экономические системы. Влияние глобализации на экономику различных стран зависит от уникального сочетания внутренних и внешних факторов, которые определяют их развитие. От полной зависимости от других стран до участия в глобальных экономических системах — каждая страна находится на своем пути. Поэтому вопросы воздействия глобализации на экономическое развитие остаются острыми для многих государств, что и предопределило актуальность темы исследования.

По мнению многих исследователей, термин «глобализация» был впервые использован южноамериканским экономистом Т. Левиттом в 1983 году в его работе «Глобализация рынков» для описания процесса объединения рынков [2, с. 102]. С точки зрения А. Вебера, глобализация означает интеграцию всего мира в открытую систему финансово-экономических, общественно-политических и культурных связей на основе современных коммуникационных и информационных технологий. Английский ученый Э. Гидденс отмечает, что глобализация — это процесс социальной трансформации, в ходе которого человеческие сообщества интегрируются во всемирную социальную систему. Экономист Т. Левитт охарактеризовал глобализацию как слияние рынков отдельных продуктов, произведенных многонациональными компаниями [2, с. 33].

В основе глобализации, по мнению Трунина С. [2, с. 50], с одной стороны «лежит объективный процесс интернационализации хозяйственной жизни», который начался в начале XX в. и получил новый виток развития после Второй мировой войны, а с другой стороны, выявление качественного своео-

бразия экономической глобализации предполагает изучение социально-экономической модели, в рамках которой она осуществляется.

Таким образом, глобализация в сфере экономики — это процесс усиления экономической взаимозависимости национальных экономик, сопряжённый с повышением объёмов и скорости движения технологий, товаров, услуг и капиталов через границы государств [3, с. 53]. Она проявляется в усилении экономических связей между государствами, торгующими друг с другом производимыми в рамках своей специализации товарами, что делает их зависимыми друг от друга.

Некоторые другие проявления экономической глобализации:

— Мировое разделение труда. Крупным организациям выгодно создавать свои филиалы в странах, где труд наёмных рабочих стоит намного дешевле.
— Свободная торговля. Относительно низкие тарифы на импорт и экспорт продукции, отсутствие ограничений на ввоз и вывоз товаров позволяют наладить тесные торговые связи.
— Деятельность транснациональных компаний. Например, Apple, Google, McDonalds и др. с филиалами по всему миру. Крупные торговые компании из разных стран объединяются, чтобы совместно выпускать продукцию [4, с. 15].

Глобализация как определяющий фактор мирового развития является неоспоримым фактом. Однако единства во взглядах ученых на её природу, проявления, причины и последствия нет. Существует множество дискуссионных моментов. Например, является ли глобализация линейным процессом или же допускает различные сценарии развития? Зародилась ли она вследствие недавних прорывов в производстве, информационных технологиях и культуре или же имеет глубокие исторические корни? Приведёт ли она к созданию единого, однородного мира или же сохранит разнообразие культур и обществ? Подобные вопросы остаются дискуссионными и требуют дальнейшего исследования. Вместо однозначных ответов имеется широкий спектр конкурирующих теорий и интерпретаций, каждая из которых объясняет глобализацию по-своему и прогнозирует разные последствия для человечества. Поэтому, понимание глобализации требует многостороннего подхода и критического анализа различных точек зрения [5, с. 102].

Глобализация способствовала значительному росту взаимозависимости между странами. Это выражается в расширении международной коммерции, интеграции мировых хозяйств и упрощении трансграничного движения продукции, сервисов, финансов и информации. Как следствие, значительно активизировались международные обмены в самых разных сферах — от материальных ценностей до финансовых ресурсов и цифровых сведений. Этот процесс, длящийся уже не одно десятилетие, подпитывается рядом ключевых обстоятельств:

Первый ключевой аспект глобализации — стремительное развитие технологий, в частности, научно-технического прогресса. Оно привело к сокращению расходов на логистику и коммуникации [6, с. 44]. В свою очередь, это позволило более доступно перемещать грузы и поддерживать связи на дальних расстояниях, упростило этот процесс. Кроме того, технологические инновации коренным образом изменили подходы к хранению и обработке данных, сделав их также более доступными и менее затратными, что ускорило интеграцию рынков и увеличило объемы глобальных информационных потоков.

Второй важный аспект глобализации — либерализация рынков и ослабление государственного регулирования экономики, что проявилось в сокращении мер по защите внутреннего производителя и создании более открытой системы международной торговли. Эта тенденция, зародившаяся в XX веке, была приостановлена военными конфликтами и экономическими потрясениями, но получила новый импульс после Второй мировой войны. Одним из главных механизмов либерализации стало установление режима наибольшего благоприятствования, обеспечивающего равные условия для всех участников торговли, что было закреплено в 1946 году в Генеральном соглашении по тарифам и торговле (ГАТТ), трансформировавшемся в дальнейшем во Всемирную торговую организацию (ВТО). В результате существенно уменьшились таможенные тарифы и иные барьеры, препятствующие торговле товарами и сервисами. Либерализация также создала условия для более свободного движения капитала и других производственных ресурсов [7, с. 48].

Третий аспект глобализации — наблюдающиеся изменения в институциональной среде. Расширение деятельности компаний во многом обусловлено техническим прогрессом и новыми возможностями для менеджеров, возникшими благодаря развитию коммуникаций. В результате корпорации, которые раньше

сосредотачивались на своих локальных рынках, начали осваивать национальный, многонациональный, интернациональный и даже глобальный уровни в вопросах рынков и производственных мощностей. Подобные преобразования, прежде всего, в структуре промышленности, спровоцировали рост потенциала, экономическую эффективность и доходы компаний, не ограничивающихся относительно узким кругом стран в процессе выбора сырья, производственных мощностей, рынков, оперативно адаптируясь к быстро меняющимся условиям на рынке.

Четвертый аспект глобализации — мировое идеологическое единство, то есть общее одобрение коммерческой экономической политики и свободной торговли. В результате разделение между рыночными экономическими системами и социальными системами было заменено широко распространенными показателями рыночной экономики [3, с. 58].

На рисунке 1 представлены несколько факторов, влияющих на процесс глобализации. В качестве позитивных последствий глобализационных процессов преимущественного характера следует считать:

— углубление специализации и разделение труда на международном уровне, что способствует более эффективному использованию ресурсов и средств, улучшению уровня жизни и расширению возможностей для населения при более низких затратах;
— достижение экономии посредством реализации масштабов производства, что потенциально может спровоцировать сокращение издержек и снижение цен;
— усиление конкуренции, стимулирующее дальнейшее развитие новых технологий и их распространение среди стран;
— повышение производительности труда посредством рационализации производств на глобальном уровне, распространения передовых технологий и усиления конкурентного давления, способствующего непрерывному внедрению инноваций в мировом масштабе;
— расширение возможностей мобилизации более значительных объемов финансовых ресурсов за счет задействования инвесторами более широких финансовых инструментариев на возросшем количестве рынков [7, с. 49].

Глобализация, влияющая на развитие национальной экономики, несмотря на ряд преимуществ, содержит и негативные последствия, отдельными из которых являются:

Рисунок 1. Факторы, влияющие на глобализацию рынка

— неравномерное распределение преимуществ в различных отраслях национальной экономики приводит к тому, что некоторые страны получают больше выгод от мировой торговли, чем другие, что может привести к неравноправ-

ному доступу к ресурсам и услугам;
— потенциальная деиндустриализация экономики может произойти в результате внедрения новых технологий, что приведет к уменьшению необходимости в рабочей силе и, как следствие, возникновению безработицы;
— перехват контроля над экономикой отдельных государств более мощными странами, корпорациями;
— нестабильность финансовой сферы, в результате чего местные колебания в экономике одной страны могут вызвать как радикальные, так и глобальные последствия;
— усиление угроз региональной или глобальной нестабильности из-за взаимозависимости национальных экономик на мировом уровне, увеличение технологического отставания менее развитых стран;
— увеличение числа бедных, рост внешнего долга [6, с. 46].

Для малых и развивающихся стран глобализация может привести к отставанию национальной экономики от развитых стран, увеличению социального неравенства и повышению экономической нестабильности. Внедрение новых технологий требует большего труда и опыта, но также может привести к росту безработицы. Транснациональные компании занимают лидирующие позиции, часто ставя свои интересы выше интересов государства, что уменьшает влияние на мировую арену.

В заключение, акцентируем внимание на том, что зачастую бывает сложно определить, является ли глобализация угрозой для государств, развития их национальных экономик или же предоставляет им новые возможности для развития. Ответ на этот вопрос неоднозначен, так как плюсы и минусы глобализации постоянно меняются. Важно для стран быстро реагировать на связанные с глобализацией изменения и использовать их в своих интересах. В последнее время интернационализация усиливается, влияя на экономические, политические и культурные сферы современной жизни во всех их проявлениях. Таким образом, необходимо оперативно учитывать все риски и нейтрализовывать негативные последствия глобализации на развитие национальной экономики, а также эффективно реализовывать его преимущества.

Список литературы

1. Демидова Н. В. Влияние глобализации на экономический рост России // Экономические науки. 2020. № 4. С. 110.
2. Удовик С. Л. Глобализация. Семиотические подходы. — М.: Рефлбук, Ваклер, 2022. — 462 с.
3. Беков Х. А. Влияние глобализации на экономический рост и доходы населения в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 4А. С. 53–60.
4. Мусатов В. Л. Россия в паутине глобализации / В. Л. Мусатов. — М.: Восток-Запад, 2021. — 224 с.
5. Дерен В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / В.И. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 617 с. URL: https://urait.ru/bcode/565222 (дата обращения: 25.03.2025).
6. Куликова И. А., Шаронова Н. В. Влияние глобализации на экономический рост и доходы населения в России // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 5. С. 41–50.
7. Теплова Т. А. Глобализация и экономический рост в России: актуальные вызовы и перспективы // Экономические и социальные перемены: факты, тренды, прогноз. 2021. № 2. С. 43–50.

УДК 657.1.011.56

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Гудкова Елена Александровна
- *УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»; Республика Беларусь, 213407, Горки, ул. Мичурина, 5*
- *доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета*
- *alenagudkova@mail.ru*

Гудков Сергей Владимирович
- *УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»; Республика Беларусь, 213407, Горки, ул. Мичурина, 5*
- *доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета*
- *gudkou@mail.ru*

Аннотация. В результате роста научных знаний и стремительного развития информационных технологий мировая экономика претерпевает значительные изменения. В статье исследовано влияние цифровой трансформации на развитие бухгалтерского учета. Рассмотрены новые эффективные и инновационные технологии, используемые в настоящее время в бухгалтерском учете.
Ключевые слова. Бухгалтерский учет, цифровая трансформация, электронная цифровая подпись, электронный документ, облачные технологии.

DEVELOPMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN ACCOUNTING

Gudkova Elena Aleksandrovna
- *Belarusian State Agricultural Academy; Republic of Belarus, 213407, Gorki, Michurina street, 5*
- *Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Accounting Department*
- *alenagudkova@mail.ru*

Gudkov Sergei Vladimirovich
- *Belarusian State Agricultural Academy; Republic of Belarus, 213407, Gorki, Michurina street, 5*
- *Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Accounting Department*
- *gudkou@mail.ru*

Abstract. As a result of the growth of scientific knowledge and the rapid development of information technology, the global economy is undergoing significant changes. The article examines the impact of digital transformation on the development of accounting. New effective and innovative technologies currently used in accounting are considered.
Keywords. Accounting, digital transformation, electronic digital signature, electronic document, cloud technologies.

Цифровая трансформация — очень актуальная и часто обсуждаемая тема, которой в настоящее время уделяется большое внимание. На экономику влияют современные технологии, позволяющие автоматизировать производственные процессы, внедрять роботизацию, которые частично или полностью заменяют человеческий труд или позволяют внедрять интеллектуальные решения, которые собирают данные и оценивают их. В случае хозяйствующих субъектов мы говорим о внедрении цифровых технологий в процессы компании (производственные, технологические или операционные), а также о цифровой трансформации.

Бухгалтерская профессия наиболее подвержена влиянию технологических достижений и цифровизации, поэтому бухгалтеров необходимо подготовить к тому, чтобы они стали профессионалами, пригодными для будущего. Ранее практика бухгалтерского учета в основном включала сбор, регистрацию бухгалтерской информации и составление отчетов. В настоящее время функции бухгалтеров сводятся уже не просто к проверке цифр и ведению учета, а в большей степени к оказанию помощи организациям в оптимизации их финансовых ресурсов. Это включает в себя текущее использование интеллектуальных технологий, искусственного интеллекта, который создает возможность для специалистов по бухгалтерскому учету развиваться и становиться более осведомленными в новых технологиях [1].

В деловых отношениях бумажные документы постепенно заменяются электронными версиями. В связи с необходимостью внесения экономической информации в цифровом виде, финансовые ресурсы тратятся на автоматизацию процессов, извлечение данных, например, технологии OCR (распознавания символов объектов), утверждение электронных документов, экспорт данных в бухгалтерию и т.д.

Каждый предприниматель обязан иметь программное обеспечение для электронной связи с органами государственного управления, будь то подача налоговых деклараций или других уведомлений. Цифровизация процессов обычно быстрее внедряется в крупных организациях. Небольшие организации до сих пор имеют высокую долю бумажных документов, требующих ручной обработки. В настоящее время по-прежнему высока доля архивирования бухгалтерской документации на бумажных носителях. В этой области прогрессивное бухгалтерское программное обеспечение задает направление для создания электронных документов и извлечения данных из бумажных документов. В любом случае, более прогрессивно заниматься созданием электронных документов в момент их первоначальной обработки, чем в момент архивирования бухгалтерской документации.

Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12.07.2013 г. № 57-З [2] устанавливает требования к созданию первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета в электронном виде, а также при приеме их на временное и постоянное хранение.

В соответствии с Законом «О бухгалтерском учете и отчетности» бухгалтерский учет — это система непрерывного формирования информации в стоимостном выражении об активах, обязательствах, о собственном капитале, доходах, расходах организации посредством документирования, инвентаризации, учетной оценки, двойной записи на счетах бухгалтерского учета, обобщения в отчетности.

Хозяйственные операции подлежат оформлению первичными учетными документами, которые должны содержать обязательные сведения. К первичным учетным документам относятся накладные, решения собраний акционеров, судебные решения, платежные инструкции, казначейские документы, банковские выписки, записи складского учета, записи по НДС, налоговые декларации и ряд других, которые формируют основу для ведения бухгалтерского учета. Учетная информация,

содержащаяся в первичных учетных документах, подлежит своевременной регистрации в регистрах бухгалтерского учета.

С 2023 года в п.2 ст.10 Закона от 12.07.2013 г. № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности» введена ч.3, согласно которой первичный учетный документ должен быть подписан лицом (лицами), ответственным (ответственными) за совершение хозяйственной операции и (или) правильность ее оформления, собственноручно либо с использованием средств связи и иных технических средств, компьютерных программ, информационных систем или информационных сетей, если такой способ подписания позволяет достоверно установить, что этот документ подписан лицом (лицами), ответственным (ответственными) за совершение хозяйственной операции и (или) правильность ее оформления (факсимильное воспроизведение собственноручной подписи с помощью средств механического или другого копирования, электронная цифровая подпись или другой аналог собственноручной подписи, обеспечивающий идентификацию соответствующего лица (соответствующих лиц)). Аналогичные требования к подписанию относятся и к регистрам бухгалтерского учета.

В настоящее время, как первичный учетный документ, так и регистр бухгалтерского учета могут составляться на бумажном носителе и (или) в электронном виде, в том числе в форме электронного документа.

При составлении их в форме электронного документа, они должны соответствовать требованиям законодательства об электронных документах и электронной цифровой подписи.

Правовые основы применения электронных документов, основные требования, предъявляемые к электронным документам, а также правовые условия использования электронной цифровой подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе является равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе, установлены Законом Республики Беларусь «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» от 28.12.2009 г. № 113-З [3].

Электронный документ — документ в электронном виде с реквизитами, позволяющими установить его целостность и подлинность, которые подтверждаются путем применения сертифицированных средств электронной цифровой подписи с использованием при проверке электронной цифровой подписи открытых ключей организации или физического лица

(лиц), подписавших этот электронный документ.

Таким образом, в настоящее время существуют следующие способы подписания первичных учетных документов:

1) собственноручно (на бумажном носителе);
2) аналогами собственноручной подписи с использованием средств связи и иных технических средств, компьютерных программ, информационных систем или информационных сетей, если такой способ подписания позволяет достоверно установить, что этот документ подписан лицом (лицами), ответственным (ответственными) за совершение хозяйственной операции и (или) правильность ее оформления: факсимильное воспроизведение собственноручной подписи с помощью средств механического или другого копирования (на бумажном носителе);
3) электронная цифровая подпись (в электронном виде) — последовательность символов, являющаяся реквизитом электронного документа и предназначенная для подтверждения его целостности и подлинности, а также для иных целей, предусмотренных законодательством;
4) другой аналог собственноручной подписи (в электронном виде).

Законодательство не содержит ограничений в части случаев подписания первичных учетных документов способами 1 и 3, в то время как ограничения предусмотрены для способов 2 и 4. Ограничения касаются первичных учетных документов:

1) включенных в перечень, установленный постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24.03.2011 г. № 360 [4];
2) подтверждающих совершение хозяйственных операций с участием 2 и более участников.

Порядок использования аналогов собственноручной подписи (за исключением электронной цифровой подписи) в первичных учетных документах, составляемых на бумажном носителе и (или) в электронном виде (за исключением первичных учетных документов, составляемых в форме электронного документа), а также обращения этих документов, подтверждение их целостности и подлинности устанавливаются локальными правовыми актами организации, которыми могут быть приказ, распоряжение либо учетная политика.

При хранении первичных учетных документов, регистров

бухгалтерского учета, отчетности должна обеспечиваться их защита от несанкционированного доступа.

Временное хранение и последующая передача на постоянное хранение первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, составленных в электронном виде, осуществляются в течение сроков и в соответствии с требованиями, установленными законодательством в сфере архивного дела и делопроизводства. При приеме на временное и постоянное хранение первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, составленных в электронном виде, должна устанавливаться их подлинность. При временном и постоянном хранении первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, составленных в электронном виде, должна обеспечиваться их целостность.

Следовательно, можно выделить бумажную и электронную формы бухгалтерских документов. Документ на бумажном носителе выполнен на бумаге или распечатан с использованием программного обеспечения. Для целей бухгалтерского учета к бумажным документам можно отнести те, которые создаются, отправляются и принимаются на бумажном носителе. Тогда как документ в электронном виде может иметь форму:

1) электронного документа, подтверждение целостности и подлинности которого осуществляется с применения сертифицированных средств электронной цифровой подписи;
2) документа, полученного или предоставленного в доступ в электронном формате, который определяется создателем электронного документа или определяется на основании соглашения с его получателем;
3) отсканированного документа, отправленного в электронном виде в качестве приложения к электронному письму;
4) документа, составленного в электронном формате для внутренних целей организации.

Основным требованием законодательства, как можно увидеть выше, является подтверждение целостности и подлинности документов в электронном виде. Электронная цифровая подпись гарантирует:

— целостность документа, т.е. то, что документ, подписанный электронной цифровой подписью, не изменяется при его передаче от отправителя получателю;
— подлинность, т.е. удостоверяет то, что электронный документ подписан действительной электронной цифровой

подписью, которая позволяет идентифицировать конкретное лицо, подписавшее документ, поскольку создается с использованием атрибутного сертификата и закрытого ключа, выданного Государственной системой управления открытыми ключами проверки цифровых подписей Республики Беларусь (ГосСУОК).

Личный код доступа, имя пользователя и пароль или ключ шифрования, которые могут быть использованы для идентификации соответствующего лица, использовавшего их, также могут рассматриваться как аналогичная поддающаяся проверке запись подписи, заменяющая собственноручную подпись. В организации должна быть построена такая система создания первичных учетных документов в электронной форме, которая гарантировала бы, что они не могут быть получены, изменены или иным образом использованы не по назначению кем-либо, кроме ответственного лица. Техническое решение на практике всегда зависит от конкретного программного обеспечения, такого как бухгалтерское программное обеспечение, программное обеспечение для администрирования документов или архивирования и т.д.

При этом общим является использование электронного обмена данными, который предотвращает ручные и бумажные транзакции. В настоящее время бухгалтерские программы уже используют, например, облачные сервисы. Это позволяет войти в собственную бухгалтерскую программу через вебсайт и создавать первичные учетные документы. Среди преимуществ — использование нескольких компьютеров одновременно и простой обмен данными. Онлайн-программные решения с помощью смартфонов и мини-программ синхронизируют и отправляют данные в облачное хранилище.

Для обеспечения большей согласованности электронных документов при временном хранении и последующей передаче их на постоянное хранение осуществляются в течение сроков и в соответствии с требованиями, установленными законодательством в сфере архивного дела и делопроизводства. В связи с тем, что бухгалтерская документация уже хранится в электронном виде, электронное хранение бухгалтерской документации означает хранение бухгалтерской документации на носителе данных. Форма носителя данных может быть выбрана субъектом бухгалтерского учета произвольно, это зависит от его решения. Это может быть USB-ключ, внешний

диск, карта памяти, накопитель и т.д. При временном и постоянном хранении бухгалтерской документации в организации должна быть обеспечена их целостность.

Республике Беларусь необходимо создать условия для постепенной цифровой трансформации всех секторов экономики. При этом цифровизация распространяется и на бухгалтерский учет, поскольку в течение ряда лет идет работа над решениями, которые могут обеспечить комплексное управление бухгалтерскими документами от их поступления в организацию до окончательного архивирования с возможностью поиска любого документа. Таким образом, электронный учет может быть безбумажным: документы не нужно архивировать; организациям не нужно беспокоиться о том, что они будут уничтожены, утеряны или повреждены; устранится частая проблема поиска документов.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровая экономика вынуждает профессиональных бухгалтеров меняться, вооружаться обновленными знаниями и технологиями, которые выходят за рамки их традиционного способа выполнения своих функций. Специалисты по бухгалтерскому учету должны уметь использовать информационные и коммуникационные технологии в своей профессиональной деятельности, добавляя искусственный интеллект к бухгалтерским операциям. Как видно, влияние цифровой экономики в настоящее время широко распространено, и цифровая грамотность является обязательным условием современного мира.

Список литературы

1. Гудкова, Е. А. Переход к цифровой экономике специалистов бухгалтерского учета / Е. А. Гудкова, С. В. Гудков // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: Сборник трудов XV Международной научно-практической конференции, Брянск, 14–15 марта 2024 года. — Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2024. — С. 221–225.
2. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.10.2022 г., № 210-З // Бизнес-Инфо: аналит.-правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». — Минск, 2025.
3. Об электронном документе и электронной цифровой подписи

[Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 28 декабря 2009 г., № 113-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 14.10.2022 г., № 213-З // Бизнес-Инфо: аналит.-правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». — Минск, 2025.
4. Об установлении перечня первичных учетных документов [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 марта 2011 г., № 360: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь 30.12.2022 г. № 962 // Бизнес-Инфо: аналит.-правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». — Минск, 2025.

УДК 338.24:004.41/42

ОБ УНИФИКАЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СОЮЗНОМ ГОСУДАРСТВЕ

Зубков Александр Семёнович
- *Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет»; Республика Беларусь, 212000, Могилев, проспект Мира, 43*
- *кандидат экономических наук, доцент*
- *a.z.1955@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются различия в регулировании электронных торговых операций в Республике Беларусь и Российской Федерации, виды и особенности заключаемых договоров, предлагается единая для субъектов хозяйствования методика отражения в бухгалтерском учёте торговых операций, в частности через маркетплейсы, анализируются виды и порядок расчёта налогов, подлежащих уплате продавцами товаров.
Ключевые слова. Электронная торговля, маркетплейс, товар, бухгалтерский учёт, комиссия, договор, налогообложение.

ON THE UNIFICATION OF REGULATION OF ELECTRONIC COMMERCE IN THE UNION STATE

Zubkov Alexander Semyonovich
- *Interstate Educational Institution of Higher Education "Belarusian-Russian University"; Republic of Belarus, 212000, Mogilev, 43 Mira Avenue*
- *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
- *a.z.1955@mail.ru*

Abstract. The article examines the differences in the regulation of electronic trading operations in the Republic of Belarus and the Russian Federation, the types and features of contracts concluded, suggests a uniform accounting methodology for accounting for trading operations, in particular through marketplaces, analyzes the types and procedure for calculating taxes payable by sellers of goods.
Keywords. Electronic commerce, marketplace, product, accounting, commission, contract, taxation.

В современных условиях стремительный прогресс в области информационных технологий способствует развитию новой области в сфере торговых отношений, а именно электронной торговли. Электронная торговля предполагает внедрение и применение новых средств, позволяющих по-новому организовать и ускорять процесс ведения торговой деятельности. Электронную торговлю можно рассматривать как деятельность по купле-продаже товаров (работ, услуг), осуществляемую с использованием электронных информационных систем, информационно-коммуникационной сети и электронных процедур.

Процесс развития электронной торговли во всем мире отличается стремительностью и необратимостью. Переход к цифровой экономике и увеличение доли электронной торговли в её общем объеме является одним из ключевых направлений развития в 21 веке. Наблюдается массовый переход от традиционной к электронной форме торговли. Многие магазины полностью или частично переходят в онлайн. В течение ближайших двух-трех десятилетий электронная коммерция, по прогнозам, вытеснит традиционную торговлю, заняв около 95% всей мировой торговли.

Электронная торговля в значительной степени имеет трансграничный характер деятельности. Во многих случаях производители, поставщики, посредники и покупатели товаров находятся в разных государствах. В полной мере это относится и к функционированию данной сферы в союзном государстве Республики Беларусь (далее — РБ) и Российской Федерации (далее — РФ). По сложившейся практике наибольшее число производителей товара, оптовых поставщиков, маркетплейсов и импортёров товаров находятся в РФ, а в РБ — развита сеть магазинов розничной торговли и пунктов выдачи товаров. Однако научное и правовое сопровождение данной сферы в наших странах происходит в основном «постфактум», то есть путём обоснования, корректировки и узаконивания уже существующих торгово-экономических отношений. По этой причине проведение исследований и систематизация уже имеющихся данных, определение нормативно-правовых основ функционирования, а также путей и тенденций в сфере регулирования электронной торговли на межгосударственном уровне не теряет своей актуальности.

Нормативно-правовая база. Анализируя нормативно-правовое регулирование электронной торговли, можно заключить, что как в РБ, так и в РФ отсутствует единый документ,

который всесторонне регулировал бы данную сферу деятельности. Функционирование этой сферы осуществляется путём применения правовых положений ряда документов, регулирующих «обычную» торговлю и другие сферы деятельности.

Регулирование сферы электронной торговли в РБ и РФ производится схожими, но всё же различными нормативными актами. Основными из них являются: в РБ — постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31 «Об утверждении Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли», (в ред. Пост. от 29 июля 2024 г. № 551) [1]. Данное положение устанавливает базовые принципы, права и обязанности участников и другие основополагающие вопросы.

Кроме того, отдельные аспекты сферы электронной торговли в Республике Беларусь регулируют положения следующих нормативных правовых актов: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» [2], Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 года № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации» [3], Закон Республики Беларусь от 28 декабря 2009 года № 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» [4].

В Российской Федерации так же нет отдельного документа, регулирующего всю сферу электронной торговли. Непосредственно данную сферу регламентируют пункты 12–27 Постановления Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 (ред. от 17.05.2024), «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» [5]. Отдельные вопросы электронной торговли в РФ определяют и другие, более общие нормативные акты, относящиеся к сфере развития электронной экономики и информатизации общества. Их состав аналогичен документам, принятым в РБ, с некоторыми отличиями в наименованиях.

На основании изложенного можно заключить, что отдельные части и звенья одной и той же товаропроводящей сети, расположенные в РБ и РФ, работают по различным нормативно-

правовым актам этих государств. Такое положение может вызвать негативные правовые коллизии и хозяйственные споры. Исходя из изложенного становится актуальным вопрос о необходимости создания в союзном государстве единой нормативной правовой базы, регулирующей деятельность электронных операций торговых сетей и маркетплейсов.

В государствах-участниках СНГ действует Модельный закон об электронной торговле, который приняли в г. Санкт-Петербурге 25.11.2008 постановлением 31-12 на 31-м пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ [6]. В законе закрепили базисные определения и порядок осуществления электронной торговли на территории государств-участников СНГ. Однако данный закон носит рамочный характер и не содержит детальной регламентации правового механизма и хозяйственных отношений в данной сфере.

Говоря о правовом регулировании вопросов электронной торговли, следует учитывать опыт западных стран. В частности, в настоящее время действуют два нормативных акта: Директива 2000/31/ЕС «О некоторых правовых аспектах информационных услуг на внутреннем рынке, в частности, об электронной коммерции»; Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле (ЮНСИТРАЛ — Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли) [7]. Это свидетельствует о том, что процесс установления единых норм и правил электронной торговли идёт в западном мире уже несколько десятилетий.

За указанный период данная сфера получила значительное развитие, расширились её масштабы, появилось множество форм и видов электронной коммерции: в зависимости от предмета продажи (продажа физических и «цифровых» товаров, услуг), в зависимости от участников сделок и целевых клиентов (B2B, B2C и т.д.), в зависимости от способов реализации продукции (дропшиппинг, аффилированный маркетинг, «подписка» и т.д.), а также в зависимости от способа обеспечения электронными устройствами (M-commerce, U-commerce, Fcommerce, T-commerce и т.д.).

Актуальность исследования и регламентации вопросов в сфере правового регулирования электронной торговли и коммерции подчеркивается наличием в указанной области соответствующих проблем и неоднозначных положений. Так, М. В. Демченко и В. К. Шайдуллина выделяют следующие проблемы цифровых сделок:

— отсутствие единообразного понятийного и терминологического аппарата;
— сложность идентификации участников онлайн-сделок;
— определение уровня достаточности вмешательства государства в отношения, складывающиеся в виртуальной сфере;
— обеспечение безопасности обмена информацией и защита персональных данных [8].

Необходимость единого нормативного регулирования в союзном государстве в наибольшей степени проявляется в сферах торговли, носящих транснациональный характер, в частности, в функционировании маркетплейсов. В последние годы эта форма торговли является наиболее быстро растущей и перспективной. В Российской Федерации функционирует несколько крупных маркетплейсов, таких как «OZON», «Вайлдберриз», «Яндекс.Маркет», «СберМаркет», «Ламода» и др, в Республике Беларусь — E.Mall.by.

Данная форма имеет свои специфические свойства и особенности, ранее не присущие сфере торговли:
— трансграничный и даже межконтинентальный масштаб торговых операций; в большинстве случаев участники цепочек поставок (производители — оптовые покупатели — маркетплейсы — конечные покупатели) находятся в юрисдикции разных государств;
— полностью электронный документооборот (ЭДО) между указанными участниками торговых операций;
— выбор товара покупателем, его заказ (заключение договора купли-продажи), оплата товара производятся в электронном виде;
— замена торговых объектов, свойственных «обычной» торговле, пунктами выдачи.

Следует констатировать, что на территории РБ в преобладающих масштабах действуют российские маркетплейсы, в частности, «OZON», «Вайлдберриз», «Яндекс.Маркет». Их головные офисы, склады, транспортно-логистические компании расположены в РФ. Однако пунктами выдачи на территории РБ владеют и распоряжаются, как правило, индивидуальные предприниматели, являющиеся субъектами хозяйствования РБ и работающие по белорусскому законодательству. Вследствие этого назрела необходимость установления единых правил хозяйственной деятельности именно в этой сфере электронной торговли.

Договорные отношения. Среди участников данного рынка в настоящее время нет единого понимания, какой тип договора наиболее точно соответствует сути торговых отношений продавцов товаров с маркетплейсами. Исходя из норм Гражданского кодекса РБ, маркетплейсы могут заключать с поставщиком товаров или договор на возмездное оказание услуг (гл. 39 Гражданского кодекса РБ) или договор комиссии (гл. 51 ГК РБ) [9]. В РФ по аналогичным сделкам заключается, как правило, агентский договор (статья 1005 ГК РФ) [10]. Однако на практике применяются и другие варианты договорных отношений. В частности, чтобы продавать товар на Яндекс Маркете, нужно заключить с маркетплейсом два договора: договор на размещение. Это основной документ, где собственник товара — заказчик, а Яндекс Маркет — исполнитель; договор на продвижение, по которому Яндекс становится заказчиком, а собственник — исполнителем услуг.

Нормы, прописанные в гл. 39 ГК РБ, касающиеся возмездного оказания услуг, носят самый общий характер и не могут, по нашему мнению, учитывать все особенности реализации товаров через маркетплейсы. По данному договору (ст. 733 ГК РБ) одна сторона (исполнитель) обязуется по заданию другой стороны (заказчика) оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги [9].

Хозяйственные операции между владельцем товара и маркетплейсом наиболее точно, на наш взгляд, соответствует договору комиссии. Согласно статье 880 ГК РБ по договору комиссии одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента. По сделке, совершенной комиссионером с третьим лицом, приобретает права и становится обязанным комиссионер, хотя бы комитент и был назван в сделке или вступил с третьим лицом в непосредственные отношения по исполнению сделки [9].

Нормы, прописанные в ГК РФ для агентских договоров, носят аналогичный, хотя и более подробный характер. Согласно статье 1005 ГК РФ, по агентскому договору одна сторона (агент) обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала либо от имени и за счет принципала. По сделке, совершенной агентом с третьим лицом

от своего имени и за счет принципала, приобретает права и становится обязанным агент, хотя бы принципал и был назван в сделке или вступил с третьим лицом в непосредственные отношения по исполнению сделки. По сделке, совершенной агентом с третьим лицом от имени и за счет принципала, права и обязанности возникают непосредственно у принципала [10]. В зависимости от условий договора агент может совершать сделки от своего имени — так работает, например, Ozon, либо от имени продавца — такие условия предусмотрены в оферте Wildberries.

Выбор формы договорных отношений между продавцами и маркетплейсами имеет принципиальное значение, так как оказывает непосредственное влияние на состав документооборота, порядок бухгалтерского и налогового учёта, содержание отчётности.

Документооборот при торговле через маркетплейс. Документооборот, в общем случае, организован следующим образом:

— продавец формирует в личном кабинете на портале поставщиков транспортную накладную на партию товара и затем отправляет товар на склад маркетплейса;
— товар, размещённый на сайте торговой площадки, в обязательном порядке сопровождается информативной фотографией и подробным описанием;
— маркетплейс направляет поставщику также через личный кабинет акт приёмки товара в течение трёх дней после получения;
— каждую неделю маркетплейс направляет продавцу через портал электронный отчёт о продажах. В этом документе также содержатся сведения о комиссии маркетплейса.

Крупнейшие игроки на этом рынке — Ozon и Wildberries — взаимодействуют с продавцами только через электронную систему документооборота (ЭДО). Разница между ними в том, что Ozon работает через сторонних операторов ЭДО, а на Wildberries в 2020 году начал действовать специальный портал поставщиков. Через этот портал продавцы размещают информацию о товарах и обмениваются документами с маркетплейсом.

Существуют определённые различия в документообороте при работе по договору на оказание услуг и договору комиссии. Приведенный выше порядок документооборота применяется при работе по договору комиссии. По договору на оказание

услуг исполнитель ежемесячно представляет акт выполненных работ (услуг), в которых отдельными позициями указаны услуги по реализации товара, услуги по рекламе и другие. Отдельным документом выставляется счёт за оказанные услуги.

Бухгалтерский учет при работе с маркетплейсами. Учет товаров при торговле на маркетплейсах имеет особенности. При небольших объёмах продаж учет товара для маркетплейса удобно вести в личном кабинете торговой площадки. Любой маркетплейс предоставляет доступ к личному кабинету на своем ресурсе. Поставщик самостоятельно загружает данные о товаре в виде описаний и фото.

При большой номенклатуре товаров складской учет для маркетплейсов целесообразно сделать интегрированным: совместить личный кабинет и программу, в которой ведется бухгалтерский учет торговли на маркетплейсе или складской учет.

Некоторые участники рынка бухгалтерских программ разработали свои системы учета для маркетплейса (например, «МойСклад», «Мое дело», облачная «1С»). Учет маркетплейсов в 1С 8 реализован в виде учета в бухгалтерии маркетплейса через функционал комиссионной торговли. Рассмотрим порядок бухгалтерского учёта при разных вариантах заключённых договоров между продавцом и маркетплейсом.

Договор комиссии. При любом варианте комиссионного договора товар фактически реализует сам продавец за свой счёт, а маркетплейс лишь занимается посредничеством. Поэтому, у продавца будут стандартные проводки по реализации товара. Разница с продажей напрямую будет только в том, что после передачи товара продавцом на склад маркетплейса и до момента реализации его себестоимость будет отражаться на счете 45 «Товары отгруженные».

Дебет счёта 45 «Товары отгруженные» — Кредит счёта 41 «Товары» — передача товара комиссионеру по себестоимости (цене приобретения) на основании товарно-транспортной или товарной накладной.

Дебет счёта 62 «Расчёты с покупателями (заказчиками)» — Кредит счёта 90, субсчёт 1 «Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг» — отражение выручки от реализации товара. Основанием для отражения данной операции является отчёт комиссионера.

Дебет счёта 90, субсчёт 4 «Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг» — Кредит счёта 45 «Товары отгруженные» — списание себестоимости реализованного товара.

Дебет счёта 90, субсчёт 2 «Налог на добавленную стоимость, исчисляемый из выручки от реализации продукции, работ, услуг» — Кредит счёта 68, субсчёт 2 «Расчеты по налогам и сборам, исчисляемым из выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг» — начисление НДС из выручки от реализации товара. Причём, налог начисляется только в том случае, когда продавец находится на общей системе налогообложения и является плательщиком НДС.

Договор на возмездное оказание услуг. Отгрузка товара исполнителю в бухгалтерском учёте отражается как внутреннее перемещение по местам хранения:

Дебет счёта 41, субсчёт «Товары переданные маркетплейсу» — кредит счёта 41, субсчёт «Товары на складе».

Дебет счёта 76, субсчет «Расчёты с маркетплейсом за товары» — Кредит счёта 90, субсчёт 1 «Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг» — отражение выручки от реализации товара. Основанием для отражения данной операции является отчёт исполнителя о выполнении работ (услуг), в котором содержится информация о номенклатуре и стоимости реализованных товаров.

Дебет счёта 90, субсчёт 4 «Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг» — Кредит счёта 41, субсчет «Товары переданные маркетплейсу» — списание себестоимости реализованного товара.

Дебет счёта 44 «Расходы на реализацию» — кредит счёты 76 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками», субсчёт «Расчёты с маркетплейсом за услуги» — отражена стоимость услуг исполнителя по реализации товара, рекламе и др. на основании выставленного счёта и акта оказания услуг.

Дебет счёта 18 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам» — Кредит счёта 76, субсчёт «Расчёты с маркетплейсом за услуги» — отражение «входного» НДС по услугам маркетплейса.

Дебет счёта 51 «Расчётные счета» — Кредит счёта 76, субсчёт «Расчёты за реализованные товары» — получение денежных средств за реализованные товары. Основанием для отражения операции банковская является выписка с расчётного счёта.

Если маркетплейс сразу удерживает плату за услуги при переводе средств продавцу, то проводки по расчётам изменятся:

Дебет счёта 51 «Расчётные счета» — Кт 76, субсчёт «Расчеты за проданный товар» — исполнитель перевёл деньги продавцу за вычетом платы за услуги.

Дебет счёта 76, субсчёт «Расчёты за услуги» — Кредит счёта 76, субсчёт «Расчёты за реализованные товары» — проведён взаимозачёт между продавцом и маркетплейсом.

Таким образом, различные исходные виды договоров между собственниками товара и электронными площадками обусловливают разные варианты отражения торговых операций в бухгалтерском и налоговом учёте, другие правовые последствия. Всё это в конечном счёте подтверждает необходимость унификации нормативного регулирования электронной торговли в едином экономическом пространстве союзного государства.

Список литературы

1. Об утверждении «Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли» [Электронный ресурс]: пост. Совета Министров Респ. Беларусь от 15 января 2009 г. № 31 (в ред. Пост. от 29 июля 2024 г. № 551) // Нац. интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024. URL: https://etalonline.by/webnpa/text.asp?RN=C22400551
2. О государственном регулировании торговли и общественного питания [Электронный ресурс]: закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З // Нац. интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024. URL: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128
3. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 10 нояб. 2008 г., № 455-З // Нац. интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024. URL: http://www pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800455
4. Об электронном документе и электронной цифровой подписи [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., № 113-З) // Нац. интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024. URL: http:// etalonline.by/document/?regnum=h10900113&ysclid=m7efwj k9ff689944580
5. Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта

или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 (ред. от 17.05.2024). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373622/
6. Директива 2000/31/ЕС «О некоторых правовых аспектах информационных услуг на внутреннем рынке, в частности, об электронной коммерции»; Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле [Электронный ресурс]. URL: https://www.law.ru/article/23109-elektronnaya-torgovlya-ponyatie-pravovoe-regulirovanie-sudebnaya-praktika?ysclid=m5xro0h2nz926953386
7. Демченко М. В., Шайдуллина В. К. Правовое регулирование электронной торговли в условиях функционирования специальных правовых режимов // Предпринимательское право. 2020. № 3. С. 37–45.
8. Гражданский Кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024. URL: http://www.pravo.by
9. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/?ysclid=m6q6gj26l4436771895

УДК 338.439

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ И ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Карачевская Елена Владимировна
- *УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»; Республика Беларусь, 213407, Могилевская обл., Горки, ул. Мичурина, 5*
- *преподаватель*
- *karachevskaya-e@mail.ru*

Аннотация. В исследовании представлен эконометрический и экономико-статистический анализ финансового состояния сельскохозяйственных организаций Могилевской области, включающий оценку финансовой устойчивости, платежеспособности и другие. Автором отмечена целесообразность проведения анализа реклассифицированного агрегированного баланса сельскохозяйственных организаций.
Ключевые слова. Эконометрический, экономико-статистический анализ, запас финансовой устойчивости, платежеспособность, прибыль, выручка.

ECONOMETRIC AND ECONOMIC-STATISTICAL ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS IN MOGILEV REGION

Karachevskaya Elena Vladimirovna
- *Belarusian State Agricultural Academy; Republic of Belarus, 213407, Mogilev region, Gorki, Michurina street, 5*
- *teacher*
- *karachevskaya-e@mail.ru*

Abstract. The study presents an econometric and economic-statistical analysis of the financial condition of agricultural organizations in the Mogilev region, including an assessment of financial stability, solvency, and others. The author noted the expediency of analyzing the reclassified aggregated balance of agricultural organizations.

Keywords. Econometric analysis, margin of financial stability, solvency.

Запас финансовой устойчивости (прочности) позволяет узнать порог, до которого предприятие может снизить объем продаж, прежде чем организация начнет работать в убыток. Поэтому, ЗФУ является одним из основных показателей платежеспособности предприятия. Чем выше запас финансовой устойчивости, тем дальше организация от критического уровня выручки. Запас финансовой устойчивости (прочности) помогает не только проанализировать финансовую устойчивость производства, но и оценить риск банкротства, а также установить безопасный уровень уменьшения количества продаж. Показатель ЗФУ способствует взвешенному принятию решений даже при возникновении кризисных ситуаций. Запас финансовой устойчивости — это важный показатель, позволяющий вовремя принимать меры по снижению риска банкротства организации. Целесообразно регулярно отслеживать этот коэффициент вместе с другими важными величинами, вроде ликвидности, рентабельности, валовой прибыли и так далее.

В ходе исследований были изучены особенности формирования запаса финансовой устойчивости в 64 сельскохозяйственных организациях Могилевской области за 2023 г. Запас финансовой устойчивости выступает в качестве основного показателя эффективности функционирования организаций. Увеличение данного показателя — важнейший резерв роста прибыли и повышения рентабельности.

Рассмотрим изменение запаса финансовой устойчивости по группам исследуемых предприятий в таблице 1.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о наличии прямой взаимосвязи между запасом финансовой устойчивости и коэффициентом оборачиваемости активов, производительностью труда, всеми уровнями рентабельности и обратной с продуктивностью коров и урожайностью зерновых (возможно данное обстоятельство обусловлено оптимальным соотношением затрат и урожайностью, продуктивностью), что подтверждает снижение и доли затрат в выручке, обратная взаимосвязь прослеживается и с отношением краткосрочной кредиторской задолженности к итогу баланса, долей маржи покрытия в выручке.

Важным показателем для оценки платежеспособности сельскохозяйственных организаций Могилевской области

Таблица 1. Группировка организаций Могилевской области по запасу финансовой устойчивости

Показатели	Группы организаций по запасу финансовой устойчивости, %				В среднем	4 группа к 1 группе, ±, п.п., %
	1 группа (0–0,46)	2 группа (5,2–16,3)	3 группа (17,3–49,3)	4 группа (57,2–90,2)		
Число организаций	17	19	18	10	64	—
Запас финансовой устойчивости, %	2,0	9,5	30,3	71,4	21,1	+69,4 п.п.
Фондоотдача (по выручке от реализации)	0,371	0,378	0,531	0,511	0,441	+137,5 %
Доля затрат в выручке, %	98,2	92,6	85,4	83,9	90,8	-14,3 п.п.
Среднегодовой удой молока от одной коровы, кг	3577	3611	2842	2794	3261	78,1 %
Урожайность зерна, ц/га	29,8	27,0	24,2	21,1	26,2	70,9 %
Коэффициент оборачиваемости активов	0,210	0,233	0,289	0,333	0,256	0,123
Коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов	0,664	0,703	0,729	1,057	0,740	0,393
Отношение собственного капитала к итогу баланса	0,454	0,529	0,641	0,635	0,558	0,181
Доля денежных средств в краткосрочных активах, %	0,181	0,337	0,472	3,950	0,716	+3,8 п.п.
Отношение краткосрочной кредиторской задолженности к итогу баланса	0,309	0,246	0,180	0,127	0,228	-0,182
Выручка на 1 среднегодового работника, тыс. руб.	37,06	46,06	54,02	71,53	49,07	193,0 %
Доля маржи покрытия в выручке, %	91,6	80,8	51,9	21,7	67,7	-69,9 п.п.
Рентабельность продаж, %	-0,3	1,6	6,3	8,3	3,4	8,6 п.п
Рентабельность от реализации, товаров, работ, услуг, %	-0,3	2,1	8,4	11,6	4,6	11,9 п.п.
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	5,2	11,0	15,0	16,6	11,4	11,4 п.п.

за 2023 год является коэффициент текущей ликвидности, который представляет собой коэффициент ликвидности и эффективности, измеряя способность организаций погасить свои краткосрочные обязательства ее текущими активами. Коэффициент текущей ликвидности является важной мерой ликвидности, поскольку краткосрочные обязательства подлежат погашению в течение следующего года.

Исходными данными для группировки были определены следующие показатели:

— коэффициент текущей ликвидности;
— фондоотдача (по выручке от реализации), руб./руб.;
— доля затрат в выручке, %;
— среднегодовой удой молока от одной коровы, кг;
— урожайность зерна, ц/га;
— коэффициент оборачиваемости активов;
— отношение собственного капитала к итогу баланса;
— доля денежных средств в краткосрочных активах, %;
— отношение краткосрочной кредиторской задолженности к итогу баланса;
— выручка на 1 среднегодового работника, тыс. руб.;
— рентабельность от реализации, товаров, работ, услуг, %;
— рентабельность по конечному финансовому результату, %;

Отметим, что из общего количества сельскохозяйственных предприятий Могилевской области в число наблюдений были включены 98 организаций, данные по которым отвечают закону нормального распределения.

На основании данных, полученных во вспомогательной таблице составили результативную группировочную таблицу 2.

Анализируя данные таблицы 2 можно сделать вывод, что увеличение коэффициента текущей ликвидности от первой группы к третьей сопровождается увеличением всех показателей, за исключением отношения краткосрочной кредиторской задолженности к итогу баланса и доли затрат в выручке (с которыми существует обратная взаимосвязь).

Можно предположить, что между урожайностью зерновых, продуктивностью коров и коэффициентом текущей ликвидности взаимосвязь отсутствует, так как четкой линии не прослеживается.

Для оценки степени влияния данных факторов на изменение коэффициента текущей ликвидности используем корреляционно-регрессионный анализ. После исключение несу-

Таблица 2. Взаимосвязь коэффициента текущей ликвидности с факторными признаками

Показатели	Группы организаций по коэффициенту текущей ликвидности			В среднем	3 группа к 1 группе, ±, п.п., %
	1 группа (0–1,1)	2 группа (1,2–2,2)	3 группа (2,4–7,8)		
Число организаций	31	51	16	98	—
Коэффициент текущей ликвидности	0,806	1,485	3,762	1,642	+2,956
Фондоотдача (по выручке от реализации), руб./руб.	0,27	0,38	0,54	0,37	138,5 %
Доля затрат в выручке, %	110,2	97,4	86,4	99,6	-23,8 п.п.
Среднегодовой удой молока от одной коровы, кг	2930	3379	2763	3136	107,1 %
Урожайность зерна, ц/га	24,7	25,7	22,6	24,9	100,9 %
Коэффициент оборачиваемости активов	0,175	0,221	0,300	0,219	+0,125
Отношение собственного капитала к итогу баланса	0,416	0,545	0,709	0,531	+0,293
Доля денежных средств в краткосрочных активах, %	0,04	0,28	1,98	0,49	1,94 п.п.
Отношение краткосрочной кредиторской задолженности к итогу баланса	0,349	0,228	0,088	0,244	-0,261
Выручка на 1 среднегодового работника, тыс. руб.	31,92	42,12	65,85	42,77	134,0 %
Рентабельность от реализации, товаров, работ, услуг, %	-11,0	-2,0	10,3	-2,8	21,3 п.п.
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	4,7	13,2	17,2	11,2	12,5 п.п.

ственных факторов на изменение коэффициента текущей ликвидности было отмечено влияние следующих показателей:
x_1 — фондоотдача (по выручке от реализации), руб./руб.;
x_2 — коэффициент оборачиваемости активов;
x_3 — доля денежных средств в краткосрочных активах, %;
x_4 — отношение краткосрочной кредиторской задолженности к итогу баланса.

Значение R-квадрат свидетельствует о том, что выбранные факторы на 71,3 % объясняют изменение результативного признака.

Данные таблицы 4 показывают, что проводится анализ по 4 факторным признакам. Значение 93 представляет собой число степеней свободы.

Регрессионная сумма квадратов отклонений теоретических значений коэффициента оборачиваемости оборотных активов от средней (SS_1) составляет 98,06544, что отражает влияние данного коэффициента на результативные признаки. В данном случае влияние факторных признаков на результативный признается значимым.

Остаточная сумма квадратов отклонений теоретических знаний результативного признака от фактических (SS_2) составляет 39,47172. Она показывает влияние неучтенных факторов.

$MS_{регрессия}$ = 24,51636 показывает дисперсию факторного признака.

$MS_{остаток}$ = 0,424427 отражает влияние неучтенных факторов на 1 степень свободы.

Значение F-критерия Фишера (57,76342) больше значения 1,5, значит, уравнение регрессии можно считать статистически значимым и надежным.

Значимость F в данной корреляционной модели составляет мизерную величину вероятности ошибки вычислений.

Результаты анализа математической зависимости данного анализа представлены в таблице 5.

На основании данных таблицы 5 составим уравнение связи:

$$y_x = 2,47 + 4,774x_1 - 7,065x_2 + 0,195x_3 - 4,723x_4 \quad (1)$$

Из уравнения видно, что при увеличении фондоотдачи и доли денежных средств в краткосрочных активах коэффициент текущей ликвидности возрастает. Также рост результативного показателя обеспечивается при условии снижения отношения краткосрочной кредиторской задолженности к итогу баланса и коэффициента оборачиваемости активов.

Показатели платежеспособности, такие как оборотные средства, текущие обязательства, кредитоспособность и финансовая устойчивость, могут оказывать значительное влияние на выручку и чистую прибыль организации. Например, повышение уровня оборотных средств может способствовать увеличению

Таблица 3. Регрессионный анализ (4 фактора)

Множественный R	0,8444
R-квадрат	0,713011
Нормированный R-квадрат	0,700667
Стандартная ошибка	0,651481
Наблюдения	98

Таблица 4. Дисперсионный анализ

	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	4	98,06544	24,51636	57,76342	2,10971E-24
Остаток	93	39,47172	0,424427		
Итого	97	137,5372			

Таблица 5. Анализ математической зависимости

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	2,470	0,218	11,343	3,1E-19	2,037	2,902
Фондоотдача (по выручке от реализации), руб./руб.	4,774	0,739	6,459	4,75E-09	3,307	6,242
Коэффициент оборачиваемости активов	-7,065	1,442	-4,900	4,04E-06	-9,929	-4,202
Доля денежных средств в краткосрочных активах, %	0,195	0,028	6,866	7,32E-10	0,139	0,252
Отношение краткосрочной кредиторской задолженности к итогу баланса	-4,723	0,505	-9,356	4,71E-15	-5,725	-3,720

производства и продаж, что в свою очередь повышает выручку. Однако, превышение текущих обязательств над оборотными средствами может привести к проблемам с платежеспособно-

стью, что может негативно сказаться на выручке и прибыли.

Кредитоспособность также играет важную роль в формировании выручки и чистой прибыли, поскольку она влияет на возможность получения кредитов и заемных средств для расширения бизнеса и инвестиций в новые проекты. Если организация имеет высокую кредитоспособность, она может получить доступ к дешевому капиталу и инвестировать в прибыльные проекты, что может привести к увеличению выручки и чистой прибыли.

Финансовая устойчивость организации также важна для формирования выручки и чистой прибыли, поскольку она определяет способность организации выдерживать экономические и финансовые кризисы, сохранять репутацию на рынке и привлекать инвесторов. Наличие у организации стабильных и надежных финансовых показателей может привлечь больше инвесторов и клиентов, что в свою очередь может увеличить выручку и чистую прибыль.

Таким образом, показатели платежеспособности могут влиять на выручку и чистую прибыль организации через их влияние на производство, продажи, кредитоспособность и финансовую устойчивость.

Влияние основных факторов на выручку от реализации товаров, работ, услуг произведем с помощью корреляционно-регрессионного анализа. В результате расчётов, корреляционная модель получила следующий вид:

$$y_x = 14145{,}72 + 4782{,}95x_1 + 899{,}53x_2 + 545{,}62x_3 + 6{,}04x_4 + 12255{,}84x_5 - 72{,}08x_{6,} \quad (2)$$

$$R=0{,}86,\ D=73{,}5\%,\ t_R=44{,}2,\ F=12{,}2,$$

$$\beta_1=0{,}041,\ \beta_2=0{,}043,\ \beta_3=0{,}008,\ \beta_4=0{,}015,\ \beta_5=0{,}250,\ \beta_6=-0{,}025,$$

где y_x — выручка от реализации товаров, работ, услуг, тыс. руб.;
x_1 — коэффициент финансовой устойчивости;
x_2 — коэффициент текущей ликвидности;
x_3 — коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
x_4 — коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
x_5 — коэффициент оборачиваемости собственного капитала;
x_6 — доля затрат в выручке, %.

Свободный член равный 14145,72 показывает степень влияния на результативный показатель не учтённых в корреляционной модели факторов. По коэффициентам регрессии можно сделать следующие выводы: увеличение коэффициент финансовой устойчивости (x_1), коэффициент текущей ликвидности (x_2) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (x_3) коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (x_4), коэффициент оборачиваемости собственного капитала (x_5) ведут к росту выручки от реализации на 4782,95, 899,53, 545,62, 6,04 и 12255,84 тыс. руб. соответственно, а увеличение доли затрат в выручке (x_6) на 1% — приведёт к снижению результативного показателя на 72,08 тыс. руб.

Величина коэффициента множественной корреляции, равная 0,86, указывает на тесную связь факторных показателей с результативным. Коэффициент детерминации равен 73,5% — то есть, включённые в модель факторы на 73,5% объясняют изменение результативного показателя. Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции равный 44,2 указывает на существенное влияние факторных признаков на результативный, т.к. его значение больше табличного (2,48). Критерий Фишера (F=12,2) значительно превышает его табличное значение равное 1,5, что свидетельствует о пригодности применения данного уравнения для исследований.

Поскольку факторные показатели выражены в различных единицах измерения, чтобы сравнить их между собой, были рассчитаны β-коэффициенты, которые приводят факторы к одной единице измерения — стандартным отклонениям. Их оценка показала, что более всего к росту выручки приводит увеличение коэффициент оборачиваемости собственного капитала (β_5= 0,250), т.е. если данный фактор увеличится на 1 стандартное отклонение относительно среднего значения, то выручка от реализации возрастёт на 0,25 стандартных отклонений относительно её среднего значения.

Дальнейшие исследования заключались в исследовании выбранных факторов на величину чистой прибыли предприятия. В результате расчётов, корреляционная модель получила следующий вид:

$$y_x = 712{,}83 + 790{,}24x_1 + 77{,}65x_2 + 872{,}37x_3 + 0{,}61x_4 + 5{,}19x_5 - 2{,}35x_6 + 0{,}02x_7, \quad (3)$$

$$R=0,82,\ D=67,9\%,\ t_R=35,1,\ F=15,8,$$
$$\beta_1=0,12,\ \beta_2=0,07,\ \beta_3=0,23,\ \beta_4=0,03,\ \beta_5=0,002,\ \beta6=-0,015,\ \beta_7=0,37,$$

где y_x — чистая прибыль, тыс. руб.;
x_1 — коэффициент финансовой устойчивости;
x_2 — коэффициент текущей ликвидности;
x_3 — коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
x_4 — коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
x_5 — коэффициент оборачиваемости собственного капитала;
x_6 — доля затрат в выручке, %;
x_7 — выручка от реализации товаров, работ, услуг, тыс. руб.

Свободный член равный 712,8 показывает степень влияния на результативный показатель не учтённых в корреляционной модели факторов. По коэффициентам регрессии можно сделать следующие выводы: увеличение коэффициент финансовой устойчивости (x_1), коэффициент текущей ликвидности (x_2), коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (x_3), коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (x_4), коэффициент оборачиваемости собственного капитала (x_5), выручки от реализации (x_7), ведут к росту чистой прибыли на 790,24, 77,65, 872,37, 0,61, 5,19 и 0,02 тыс. руб. соответственно, а увеличение доли затрат в выручке (x_6) на 1% — приведёт к снижению результативного показателя на 2,35 тыс. руб.

Величина коэффициента множественной корреляции, равная 0,82, указывает на тесную связь факторных показателей с результативным. Коэффициент детерминации равен 67,9% — то есть, включённые в модель факторы на 67,9% объясняют изменение результативного показателя. Коэффициент существенности коэффициента множественной корреляции равный 35,1 указывает на существенное влияние факторных признаков на результативный, т.к. его значение больше табличного (2,48). Критерий Фишера (F=15,8) значительно превышает его табличное значение равное 1,5, что свидетельствует о пригодности применения данного уравнения для исследований.

Оценка β-коэффициентов показала, что более всего к росту чистой прибыли приводит увеличение выручка от реализации (β_7= 0,37) и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (β_3= 0,23), т.е. если данные факторы увеличить

на 1 стандартное отклонение относительно среднего значения, то чистая прибыль возрастёт на 0,37 и 0,23 стандартных отклонений относительно её среднего значения соответственно.

Таким образом, проведённый анализ показал, что для улучшения финансового состоянии предприятия наибольшее влияние оказывает наличие собственных оборотных средств и скорость их оборота. Корреляционный анализ дает возможность установить ассоциированы ли наборы данных по величине, то есть: большие значения из одного набора данных связаны с большими значениями другого набора (положительная корреляция); или, наоборот, малые значения одного набора связаны с большими значениями другого (отрицательная корреляция); или данные двух диапазонов никак не связаны (корреляция близка к нулю). Изучая факторы второго, третьего и т.д. уровня, мы можем углубить анализ финансовой устойчивости. От платежеспособности организаций зависит во многом успех их деятельности. Именно анализ позволяет определить те направления развития, которые необходимо предпринять как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

В результате анализа финансового состояния по совокупности предприятий Могилевской области можно сделать вывод, что финансовое состояние оценивается как удовлетворительное, но неустойчивое. Анализ реклассифицированного агрегированного баланса сельскохозяйственных организаций показал, что по совокупности организаций Могилевская область обладает текущей ликвидностью. Группировка сельхозпредприятий региона свидетельствует о наличии прямой взаимосвязи между запасом финансовой устойчивости и коэффициентом оборачиваемости активов, производительностью труда, всеми уровнями рентабельности и обратной с продуктивностью коров, и урожайностью зерновых (возможно данное обстоятельство обусловлено оптимальным соотношением затрат и урожайностью, продуктивностью), что подтверждает снижение и доли затрат в выручке, обратная взаимосвязь прослеживается и с отношением краткосрочной кредиторской задолженности к итогу баланса, долей маржи покрытия в выручке

Аналитическая группировка сельскохозяйственных организаций Могилевской области по коэффициенту текущей ликвидности показала наличие прямой зависимости между данным показателем всех показателей, за исключением отношения краткосрочной кредиторской задолженности к итогу баланса и доли затрат в выручке (с которыми существует обратная

взаимосвязь). Предположили, что между урожайностью зерновых, продуктивностью коров и коэффициентом текущей ликвидности взаимосвязь отсутствует, так как четкой линии не прослеживается. Анализ на основании полученных корреляционных моделей показал, что на улучшение финансового состоянии предприятия наибольшее влияние оказывает наличие собственных оборотных средств и скорость их оборота.

Список литературы

1. Гусева, Е.А. Анализ финансового состояния организации / Е. А. Гусева, И.Ф. Пильникова // Молодежь и наука, 2020. — № 5. — С. 181
2. Официальная статистика (belstat.gov.by) [Электронный ресурс], URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ (время обращения: 31.03. 2025).

УДК 631.145

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кулагина Надежда Валерьевна
- *УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»; Республика Беларусь, 213407, Могилевская обл., Горки, ул. Мичурина, 5*
- *mmsapk12345@mail.ru*

Аннотация. В статье приведен анализ показателей производства продукции животноводства в Республике Беларусь. Данная отрасль является гарантом продовольственной безопасности страны, обеспечивает население продуктами питания: мясом — на 130%, молоком и молочными продуктами — на 260%, снабжает сырьем перерабатывающую и легкую промышленность, обогащает посевные площади органическими удобрениями.
Ключевые слова. Сельское хозяйство, животноводство, скотоводство, молоко, свиноводство, птицеводство.

CURRENT STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS OF LIVESTOCK PRODUCTION IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Kulahina Nadezhda Valeryevna
- *Belarusian State Agricultural Academy; Republic of Belarus, 213407, Mogilev region, Gorki, Michurina street, 5*
- *mmsapk12345@mail.ru*

Abstract. The article provides an analysis of the indicators of livestock production in the Republic of Belarus. This industry is the guarantor of the country's food security, provides the population with food: meat — by 130%, milk and dairy products — by 260%, supplies raw materials to the processing and light industries, enriches the acreage with organic fertilizers.
Keywords. Agriculture, animal husbandry, cattle breeding, milk, pig breeding, poultry farming.

Сельское хозяйство играет стратегическую роль в экономике и социальной сфере Республики Беларусь, обеспечивая продовольственную безопасность, создавая рабочие места и способствуя устойчивому развитию страны [1, с. 14].

По объемам производства основных видов сельхозпродукции Беларуси, животноводство является ведущей отраслью агропромышленного комплекса, приносящей 53% валовой продукции, является животноводство, что обусловлено значительным удельным весом совокупной продукции сельского хозяйства. Уровень его развития во многом определяет продовольственную независимость государства, социально-экономическую стабильность общества. Кормопроизводство является основополагающей отраслью сельского хозяйства. Научно-технический уровень развития его определяет состояние животноводства и оказывает существенное влияние на решение обострившихся проблем стабилизации и биологизации земледелия и растениеводства, повышения плодородия почв и охраны окружающей среды. Обеспечение хорошо организованной и устойчивой кормовой базы является главным условием развития животноводства, повышения его продуктивности и качества продукции.

Животноводческая отрасль представлена главным образом скотоводством, свиноводством и птицеводством.

Скотоводство является одной из основных отраслей животноводства. В мясном балансе говядина и телятина занимают более 40%, а на развитие отрасли в сельскохозяйственных предприятиях затрачивается около 35% всех материально-денежных средств и расходуется до 45% производимых кормов.

Развитие скотоводства в республике обусловлено наличием значительных площадей сочных пастбищ и грубых кормов. Крупный рогатый скот содержится практически во всех сельскохозяйственных предприятиях и размещен по территории Беларуси относительно равномерно. Максимальная плотность поголовья крупного рогатого скота характерна для Брестской области (более 60 голов в расчете на 100 га сельхозугодий), минимальная — для Могилевской (45 голов). Рост концентрации молочного поголовья наблюдается в пригородных зонах и в зонах перерабатывающих предприятий, что обусловлено низкой транспортабельностью и небольшими сроками хранения молока.

Свиноводство является традиционной и второй по значимости отраслью животноводства в Беларуси. Основная часть

поголовья сосредоточена в сельскохозяйственных организациях. В республике производство свинины переведено на промышленную основу: работает 107 свиноводческих комплексов с проектной годовой мощностью 264 тыс. т свинины в живом весе. Используются эти мощности примерно на 70%, что говорит о достаточном потенциале для наращивания объемов производства.

Птицеводство остается одной из самых интенсивных отраслей в республике. По численности поголовья на 100 га посевов зерновых и зернобобовых и производству яиц на душу населения Беларусь занимает соответственно 13-е и 5-е места в Европе. В сельскохозяйственных предприятиях объединения «Белптицепром» сосредоточено примерно 50% поголовья птицы, но в них производится около 78% птичьего мяса.

Поголовье скота и птицы в стране за последние годы по основным группам животных сократилось (рисунок 1).

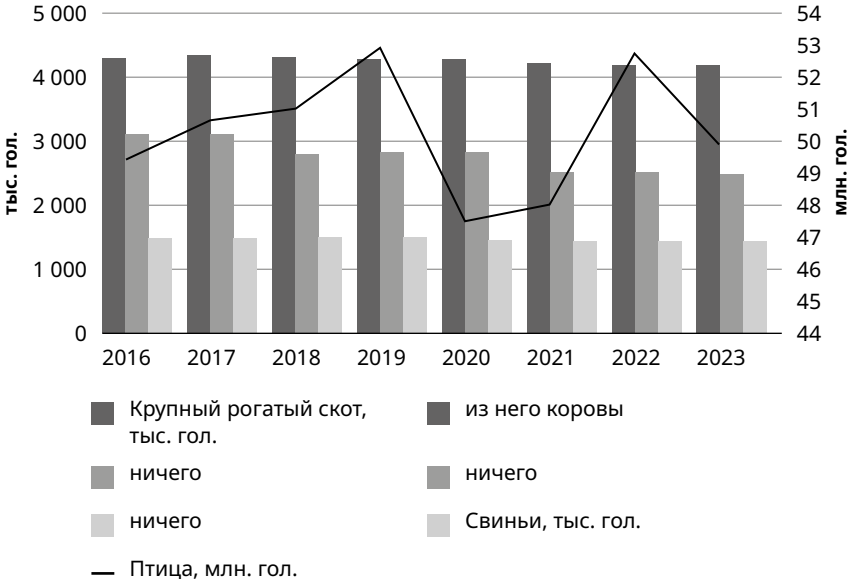


Рисунок 1. Поголовье скота и птицы на конец года. Источник: собственная разработка на основе данных [7]

Так общее снижение поголовья КРС за рассматриваемый период составило 156,2 тыс. голов, в том числе основного

стада — 65,8 тыс. гол. или на 4,4%. Данное сокращение связано с оптимизацией параметров функционирования молочной отрасли и выражается в закрытии неэффективных молочно-товарных ферм и частичном замещении дойного стада высокопородными животными.

Основу сельского хозяйства Беларуси составляют сельскохозяйственные организации, действующие на рыночной основе, но с активной государственной поддержкой. На их долю приходится более 95% поголовья КРС, свиней и птицы и 90% производства мяса. На долю частных хозяйств приходится около 7% мяса. Фермерские хозяйства производят 1,7% мяса. Свыше 97% молока также производится в сельскохозяйственных организациях.

Отмечается рост продуктивности всех видов животных (таблица 1). Наиболее существенно увеличился удой молока на среднегодовую корову (на 20,6%). Среднесуточный привес также возрос, но темпы роста невысокие, в среднем по 0,5% в год. Более впечатляющими выглядят успехи свиноводства и птицеводства. Здесь рост продуктивности составил 15,8% и 12,7% соответственно за рассматриваемый период.

Наиболее динамично развивающейся отраслью сельского хозяйства является молочное скотоводство. В настоящее время молочное скотоводство Беларуси развивается в 1188 крупнотоварных сельскохозяйственных организациях. С 2016 по 2023 гг.

Таблица 1. Продуктивность животных в сельскохозяйственных предприятиях Республики Беларусь

Показатели	Годы								2023 г. в % к 2016 г
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Средний удой молока от коровы, кг	4813	4942	4962	5005	5268	5363	5476	5803	120,6
Среднесуточный привес скота, г:									
КРС	591	590	570	570	596	604	594	617	104,4
свиньи	571	589	593	607	622	625	615	661	115,8
Средняя яйценоскость кур-несушек, шт	275	277	282	296	298	301	298	310	112,7

Источник: собственная разработка на основе данных [7]

в результате реализации государственных и отраслевых программ по развитию молочной отрасли, в сельскохозяйственных организациях проведена реконструкция 457 действующих молочно-товарных ферм и построено 150 новых молочно-товарных комплексов с использованием современного доильного оборудования лучших мировых и отечественных брендов («Westfalia», «DeLaval», «Унибокс», «Гомельагрокомплект») [2]. С учетом объема инвестиций Правительство страны строило амбициозные прогнозы по валовому производству молока в рамках каждой из действующих аграрных программ, однако ни в одном из годов их реализации плановые показатели так и не были достигнуты (рисунок 2).

Рисунок 2. Плановые и фактические показатели валового производства молока. Источник: собственная разработка на основе данных [5], [6], [7]

Ближе всего к выполнению задания по производству молока сельскохозяйственные организации были в 2016 и 2021 годах, когда отклонение фактически полученных результатов от плана составило 41,2 тыс. т и 237 тыс. т соответственно. График показывает, что, с одной стороны, были поставлены нереалистичные планы, а с другой стороны, сельхозпредприятия были еще не в полной мере перевооружены, однако накопительный эффект от модернизации проявился, и уже начиная с 2021 года молочная отрасль практически достигла прогнозных значений по производству молока.

Ожидается, что выполнение поставленных задач по МТФ позволит увеличить поголовье коров. Согласно программе «Аграрный бизнес» в Республике Беларусь [3] к 2026 году численность коров должна составить 1,5 млн. голов, а производство молока — 9,2 млн. т. Как рассчитывают производители, рост объемов (прежде всего за счет качественных изменений в отрасли) позволит удешевить продукцию, что даст возможность успешнее конкурировать на внешних рынках с поставщиками из Европы и Новой Зеландии.

Результат уже сегодня есть: Республика Беларусь, производя 1% мирового объема производства молока, входит в ТОП-5 стран ведущих экспортеров молочной продукции и в мировом рейтинге и занимает:

— третье место по маслу (после Новой Зеландии и ЕС); молоку сгущенному (после ЕС и Малайзии), молочной сыворотке сухой и продуктам на ее основе (после ЕС и США);
— четвертое место по сыру (после ЕС, США, Новой Зеландии);
— пятое место по сухому обезжиренному молоку (после США, ЕС, Новой Зеландии, Австралии).

Необходимо увеличить и производство говядины. Если спрос на говядину примерно соответствует предложению, то свинина и птица в явном избытке. Например, за последние три года невостребованные запасы свинины в странах ЕС возросли почти вдвое, а в США — в 1,5 раза. На мировых рынках укрепляют свои позиции Аргентина, Бразилия, Китай. Уже сейчас они составляют острую конкуренцию белорусской свинине и птице на российском рынке.

Рассмотрим динамику производства скота и птицы, а также сравним фактические результаты с прогнозными (рисунок 3).

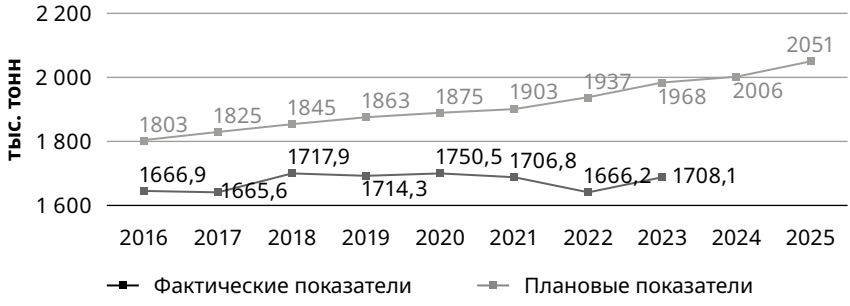


Рисунок 3. Плановые и фактические показатели валового производства скота и птицы. Источник: собственная разработка на основе данных [5], [6], [7]

Данные рисунка 3 показывают, что Правительством страны планировалось поступательное развитие отраслей свиноводства, птицеводства и мясного скотоводства с тем, чтобы к 2025 году выйти на уровень производства скота и птицы в 2 млн. тонн. Однако сокращение поголовья и лишь незначительный рост продуктивности не позволили ни в одном из годов реализации государственных программ достигнуть плановых значений. Более того, отставание нарастает из года в год, и если в 2016–2020 годах сельхозпредприятия страны производили порядка 90% от запланированных объемов скота и птицы, то в 2023 году уровень выполнения плана составил только 86,8%.

Перспективы роста производства мяса напрямую связаны с повышением эффективности работы действующих животноводческих комплексов и птицефабрик. Здесь имеются возможности применить новейшие технологии содержания и кормления животных, достичь наибольшей их продуктивности, обеспечить нормативный уровень затрат труда и кормов.

Предусматривается интенсификация молочного и мясного скотоводства и их индустриализация путем создания новой материально-технической базы; соответствующее ветеринарно-зоотехническое обслуживание поголовья; создание прочной кормовой базы; создание новых пород скота с высоким генетическим потенциалом; внедрение интенсивных технологий производства; совершенствование размещения, концентрации и специализации скотоводства; улучшение качества стада, селекция в мясном и молочном направлениях. [4]

Анализируя современный уровень развития сельского хозяйства Республики Беларусь и перспективы его развития, можно сделать вывод, что для интенсивного ведения сельскохозяйственного производства на всех угодьях страна не располагает достаточными финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами, а сохранение экстенсивных методов экономически неэффективно. Следовательно, приоритетное развитие должны получить сельскохозяйственные предприятия, создавшие высокоэффективное товарное производство.

Список литературы

1. Бусел, И. П. Экономика сельскохозяйственного предприятия с основами менеджмента: пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихторович — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Новое знание, 2007. — 263 с.

2. Жуков, А. В 2025 году мировое производство молока превысит миллиард тонн / А. Жуков // Белорусское сельское хозяйство. [Электронный ресурс], URL: http://agriculture.by/news/mirovye-novosti/v-2025-godu-mirovoeproizvodstvo-moloka-prevysit-milliard-tonn (время обращения: 31.03. 2025).
3. Локализация молочного скотоводства: методологический аспекты / В. А. Ковалева, А. В. Глотко, А. А. Ковалев // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. — 2020. — № 4 (150). — С. 171–177.
4. Капустин, Н. И. Инновационные технологии в кормопроизводстве как фактор повышения эффективности молочного скотоводства / Н. И. Капустин, Н. А. Медведева, М. Л. Прозорова // Молочнохозяйственный вестник. — 2020. — №1 (17). — С. 23–32.
5. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь 1 февраля 2021 г. № 59 [Электронный ресурс], URL: https://mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf (время обращения: 31.03. 2025).
6. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585: постановление Совета Министров Республики Беларусь 11 марта 2016 г. № 196 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://mshp.gov.by/uploads/Files/prog/programma-agro-biznes.pdf (время обращения: 20.03. 2025).
7. Сельское хозяйство / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — 2024. — [Электронный ресурс], URL: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/selskoe-khozyaystvo/ (время обращения: 31.03. 2025).

Научный руководитель

Карачевская Елена Владимировна
- *заведующая кафедрой математического моделирования экономических систем АПК УО БГСХА, кандидат экономических наук, доцент*
- *karachevskaya-e@mail.ru*

УДК 332.143

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОЗДАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Макарова Юлия Леонидовна
- *ФГБОУ ВО «Среднерусский институт управления — филиал РАНХиГС»; Россия, 302028, Орел, улица Октябрьская, 12*
- *кандидат экономических наук, доцент*
- *yuliamak0307@yandex.ru*

Горбова Ирина Николаевна
- *ФГБОУ ВО «Среднерусский институт управления — филиал РАНХиГС»; Россия, 302028, Орел, улица Октябрьская, 12*
- *кандидат экономических наук, доцент*
- *igorbova.ru@gmail.com*

Караева Екатерина Николаевна
- *ФГБОУ ВО «Среднерусский институт управления — филиал РАНХиГС»; Россия, 302028, Орел, улица Октябрьская, 12*
- *кандидат экономических наук, доцент*
- *e_e_n@rambler.ru*

Аннотация. В статье анализируется роль цифровых коммуникаций в повышении информационной привлекательности регионов. Представлены теоретические основы сетевого общества и постиндустриализма, а также практические аспекты территориального маркетинга и цифровизации управления. Предложены рекомендации по улучшению инвестиционных порталов и карт для привлечения инвестиций и развития инновационных экосистем. Безусловно, подчеркивается важность интегрированных цифровых систем для устойчивого социально-экономического развития регионов.
Ключевые слова. Цифровизация, коммуникации, маркетинг, инвестиционный портал, инновации, сетевое общество, регион.

THE ROLE OF DIGITAL COMMUNICATIONS IN CREATING THE INFORMATION ATTRACTIVENESS OF THE REGION

Makarova Yulia Leonidovna
- *Central Russian Institute of Management — Branch of RANEPA;*

Russia, 302028, Orel, Oktyabrskaya Street, 12
- *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
- *yuliamak0307@yandex.ru*

Gorbova Irina Nikolaevna
- *Central Russian Institute of Management — Branch of RANEPA; Russia, 302028, Orel, Oktyabrskaya Street, 12*
- *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
- *igorbova.ru@gmail.com*

Karaeva Ekaterina Nikolaevna
- *Central Russian Institute of Management — Branch of RANEPA; Russia, 302028, Orel, Oktyabrskaya Street, 12*
- *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
- *e_e_n@rambler.ru*

Abstract. The article analyzes the role of digital communications in increasing the information attractiveness of regions. The article analyzes the theoretical foundations of the network society and postindustrialism, as well as practical aspects of territorial marketing and management digitalization. Recommendations for improving investment portals and maps to attract investment and develop innovation are presented.
Keywords. Digitalization, communications, marketing, investment portal, innovation, network society, region.

Повсеместная интеграция Интернета в повседневную деятельность человека подчеркивает его важнейшую роль в современной жизни, отмечая его как краеугольный камень в продолжающейся эволюции к цифровому обществу. Возникновение и широкое распространение Интернета обусловливают значительный сдвиг, как отмечает У. Бек, который определяет глубокие социальные преобразования, которые разрушают традиционные экзистенциальные константы и устоявшиеся мировоззрения, тем самым знаменуя вступление в новую цифровую эпоху. В этом контексте современное общество характеризуется не только как информационно-ориентированное, но и как инновационное и сетевое, что указывает на решающий поворот к цифровой эре [3, с. 8].

Тем не менее, последствия технологического прогресса по своей сути непредсказуемы и требуют существенного

интеллектуального участия для тщательного анализа и интерпретации. Существующие теоретические основы часто дают сбои, не в состоянии расшифровать или предвидеть сложность возникающих проблем, что ставит под сомнение адекватность современных социологических теорий для управления сложной структурой цифрового общества. Цифровизация возникает как сложное явление, охватывающее создание сетей, датификацию, платформизацию и алгоритмизацию, которые функционируют в рамках технологических основ цифрового общества — сетей, больших данных и алгоритмов, — которые обеспечивают беспрецедентную связность, сложность и мобильность.

Примечательно, что теория «сетевого общества» приобретает все большую актуальность при анализе цифровых обществ, где сетевые структуры и платформы фундаментально меняют организационные и социальные взаимодействия. Этот сдвиг парадигмы в сторону общества, в котором информация является ключевым ресурсом развития, был предсказан такими социологами, как Ф. Махлупа и Т. Умесао. Они не только ввели в обиход термин «информационное общество», но и высоко оценили преобразующий потенциал компьютеризации в повышении доступности информации при одновременном снижении бремени рутинных и автоматизированных задач, что ознаменовало новую эру общественного прогресса.

В сложном переплетении современной социологической мысли выдающимся архитектором концептуальной основы, окружающей «постиндустриализм», является Д. Белл. Его глубокие рассуждения отражают трансформацию в постиндустриальную парадигму, в которой особое место занимают распространение сектора услуг и превращение информационного производства в ключевой ресурс. Белл утверждает, что наряду с растущей сложностью информации возникает необходимость в применении абстрактного моделирования, системного анализа и прогнозирования динамики экономики и общества. Он выделяет одиннадцать наиболее важных показателей, необходимых для перехода к постиндустриальному обществу, среди которых первостепенное значение имеют преобладание теоретических знаний, внедрение новых интеллектуальных технологий, увеличение числа носителей знаний и переход от производства материальных товаров к предоставлению услуг [1, с. 55].

Параллельно с рассуждениями Белла Э. Тоффлер предсказывает неизбежные социальные преобразования в своем

исследовании «постиндустриализма». Тоффлер, обладающий прозорливой проницательностью, предвидит наступление «информационной волны» и вытекающие из нее изменения в обществе, а именно диверсификацию общественных структур и ускорение темпов перемен. Он излагает понятие «темпоральности» как характерной характеристики человеческих взаимодействий по мере того, как общество переходит к постиндустриальной конфигурации. Согласно Тоффлеру, в этой зарождающейся социальной форме индивиды проявляют «модульность», которая перестраивает межличностные отношения, делая их целенаправленными. Он предвидит будущее, ознаменованное распространением удаленных методов производства и коммуникации [8, с. 866].

Виды цифровых коммуникаций в создании информационной привлекательности региона приведены на рисунке 1.

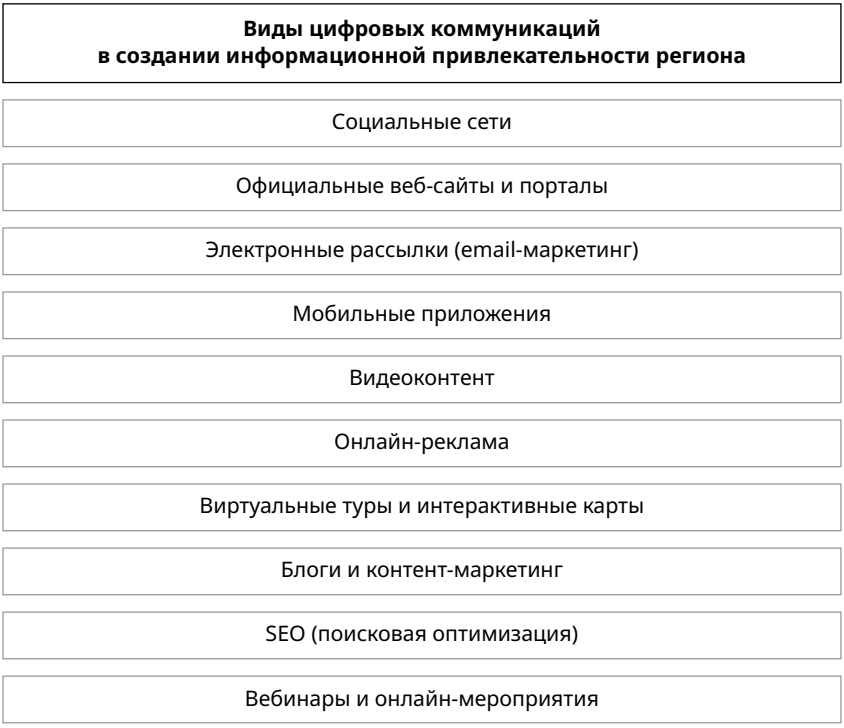


Рисунок 1. Виды цифровых коммуникаций в создании информационной привлекательности региона

В области анализа социальных сетей синтез различных методологических традиций, включая социометрический анализ, анализ моделей межличностных отношений и антропологические идеи Манчестерской школы, выступает в качестве важнейшего инструмента изучения сетевого общества. Выдающаяся фигура в этой области, Б. Уэллман, методично организует и разъясняет историческую эволюцию и операционные принципы сетевой аналитической парадигмы. Этот подход известен своим структурным исследованием социальной архитектуры, позволяющим анализировать атрибутивные свойства структурных элементов, чтобы раскрыть природу их взаимосвязей. Она рассматривает социальную структуру как сеть сетей, обладающую возможностями сегментации на отдельные группы, тем самым освещая пути, посредством которых эти конфигурации влияют на распределение ресурсов внутри социальной системы. Этот сложный анализ изменений в постиндустриальном обществе не только углубляет наше понимание происходящих трансформаций, но и подчеркивает тонкое взаимодействие между теоретическими основами и их практическим применением при определении контуров быстро развивающегося глобального общества [2, с. 218].

Теоретическое исследование «сетевого общества» предполагает, что сети являются основой нового социального порядка. Известный социолог М. Кастельс определяет этот сдвиг, называя его «информационной» стадией эволюции общества, характеризующейся производительностью, основанной на технологиях генерации знаний, обработки информации и символической коммуникации. В своем анализе цифровой сферы Кастельс утверждает, что Интернет возник как инструмент для неограниченного общения, усиления социального взаимодействия и создания межличностных сетей. Он приписывает зарождение интернет-культуры ее основателям, отмечая широкий спектр ценностей и убеждений, которые формируют человеческие поступки. Кастельс представляет сложную четырехуровневую модель интернет-культуры, охватывающую техномер, хакерскую культуру, культуру виртуального сообщества и культуру предпринимательства, каждая из которых способствует распространению идеологии свободы в цифровом сообществе.

Развивая эту концепцию, Кастельс утверждает, что сетевое общество формирует глобальное сообщество, в котором динамичные глобальные сети оказывают глубокое влияние на жизнь отдельных людей. Эти сети играют важную роль в формирова-

нии культурных норм, выработке культурных и операционных кодексов, а также влияют на управление и динамику власти. Вторя Кастельсу, Дж. Ван Дейк провозглашает двадцать первый век эпохой сетей, необходимых для функционирования современного общества, подобно нервной системе. Ван Дейк представляет сетевое общество как гетероархическую организацию, которая выходит за рамки традиционных иерархических структур, способствуя сложному взаимодействию на индивидуальном, групповом, организационном, социальном и глобальном уровнях. Такое распространение сетей бросает вызов традиционным представлениям о контроле, которые не являются ни централизованными на вершине, ни делегированными на периферию социальных структур [4, с. 353].

Это изображение не только подчеркивает многогранное влияние сетей на современную жизнь, но и подчеркивает многоуровневую сложность взаимодействий, которые определяют глобальное общество, взаимосвязанное непрерывными, повсеместными цифровыми и социальными обменами.

В нынешнюю эпоху, характеризующуюся стремительным развитием технологий, появляются определенные отличительные черты, которые предвещают переход к цифровому обществу. К таким особенностям относятся повышенная мобильность, широкая цифровизация и создание сложных социальных сетей. Центральное место в этой трансформации занимает инфраструктура цифрового общества, развиваемая цифровыми информационно-коммуникационными технологиями и основанная на сетевом взаимодействии между пользователями системы.

Ключевым аспектом территориального маркетинга сегодня является цифровое развитие, направленное на расширение территориального профиля и привлечение инвестиций. Учитывая растущее значение цифровой экономики во всем мире, актуальность стратегий цифрового маркетинга становится все более очевидной. Приведенный анализ включает также обзор текущих инициатив в области цифрового маркетинга. Ключевые темы рассматривают цифровизацию управления, маркетинг регионального развития и повышение привлекательности как для туристов, так и для инвесторов [6, с. 164].

Использование территориального маркетинга имеет решающее значение для устойчивого социально-экономического развития регионов, повышения их конкурентоспособности и привлекательности в цифровой среде. Современная практика регионального управления, как в Российской Федерации, так

и за рубежом, демонстрирует разнообразие форм цифровой коммуникации между государственными структурами и гражданами. Эти платформы варьируются от государственных и региональных порталов до официальных правительственных веб-сайтов, а также от государственных интернет-платформ до профилей общественных деятелей в социальных сетях.

Чтобы преодолеть существующие информационные барьеры, необходимо создать комплексную систему, которая организует обмен информацией, синхронизирует цели и регулирует взаимодействие на протяжении всего инновационного цикла. Решающее значение имеют устранение различий в развитии основных компонентов региональной инновационной экосистемы (RICE) и устранение информационной асимметрии между заинтересованными сторонами.

Одним из перспективных методов повышения эффективности взаимодействия заинтересованных сторон в рамках Региональных инновационных программ (RIP) может стать образование интегрированной системы информационной поддержки, кульминацией которой станет создание Региональной информационно-коммуникационной системы управления инновациями (RIKSUIP). Потенциал RIKSUIP для решения этой сложной задачи заключается в его способности применять целенаправленную обработку существующих инновационных ресурсов, выявление потенциальных сетевых деловых партнеров и ускорение коммерциализации жизнеспособных технологий и инноваций [9, с. 183].

Гармонизация системных взаимодействий между участниками региональных инновационных программ (RIP) и тщательное усвоение различных информационных потоков, включая ресурсы, научно-технические достижения, производственные и маркетинговые траектории, являются необходимой предпосылкой для принятия обоснованных решений, имеющих решающее значение для повышения эффективности управления региональными инновационными программами.

В то же время повышение операционной эффективности в рамках Регионального инновационного комплекса и протокола интерфейса системного использования (RIKSUIP) по своей сути связано с установлением превосходных коммуникативных связей в рамках Системы участников инновационной деятельности (IAS) в сочетании с тщательной координацией их выборочных информационных обменов. Это предполагает ограничение распространения информации строго среди

заинтересованных сторон, основанное на структурированном развитии информационной инфраструктуры RIP.

Маслобоев А. В. и Шишаев М. Г. утверждают, что эпицентром этой региональной информационной инфраструктуры является виртуальная бизнес-среда IAS RIP, которую они характеризуют как децентрализованную сеть информационной поддержки инноваций. Эта сеть уменьшает асинхронность, присущую взаимодействиям между инновационными организациями, и обеспечивает функциональность среди множества разнородных и ненадежных каналов связи, что является типичным сценарием для региональных систем [10, с. 190].

Будущие исследования направлены на изучение возможности создания эффективных инновационных экосистем на региональном уровне с учетом уникальных условий окружающей среды и репродуктивных возможностей конкретных регионов. К числу стратегических активов относятся информационные инструменты, играющие ключевую роль в сборе и распространении важнейших данных среди инвесторов — данных, имеющих решающее значение для оценки регионального потенциала, деятельности конкретных предприятий в регионе и общего социально-экономического климата, благоприятствующего инвестированию. В основном, региональные инвестиционные порталы и соответствующие инвестиционные карты формируют основу этих информационных инструментов и являются основными объектами анализа в этом дискурсе [3, с. 10].

Чтобы соответствовать меняющемуся ландшафту информационных и коммуникационных технологий, крайне важно улучшить способы взаимодействия между потенциальными инвесторами и региональными властями через инвестиционные порталы каждого региона. Эта инициатива направлена на улучшение взаимодействия с пользователями и содействие эффективной коммуникации. Кроме того, следует провести тщательный редизайн инвестиционных порталов, чтобы они были запоминающимися, а также сохраняли ясность и простоту навигации для пользователей [8, с. 867].

Различия, наблюдаемые в настоящее время на инвестиционных картах различных регионов, создают значительные проблемы. Эти несоответствия препятствуют возможности инвесторов проводить сравнительный анализ по различным регионам и усложняют понимание специфики карты каждого региона. Для решения этих проблем рекомендуется разработать стандартизированную инвестиционную карту на феде-

ральном уровне. Эта карта будет включать в себя единый набор информационных уровней и элементов данных, представляющих первостепенный интерес для инвесторов.

Кроме того, рекомендуется расширить функциональность этих карт для улучшения взаимодействия с пользователем. Усовершенствования должны включать возможности поиска информации, выбора языка и прямые каналы связи с региональными или муниципальными органами власти. Хотя многие региональные инвестиционные порталы уже включают эти функции, их интеграция в инвестиционные карты еще не завершена, что в настоящее время затрудняет их бесперебойное оперативное использование.

Так, цифровые коммуникации играют ключевую роль в создании и повышении информационной привлекательности регионов. Реализация предложенных рекомендаций по улучшению цифровых инструментов позволит эффективнее привлекать инвестиции и развивать инновационные экосистемы.

Таким образом, интеграция современных цифровых технологий является необходимым условием для устойчивого социально-экономического развития регионов в условиях цифровой эпохи.

Список литературы

1. Алексина, И. С. Развитие PR–коммуникаций как инструмент региональной экономики / И. С. Алексина, Е. С. Афанасьева // Известия Международной академии аграрного образования. — 2024. — № 70. — С. 53–56.
2. Вержаковская, М. А. Возможности информационных технологий в сфере рекламы / М. А. Вержаковская, Г. А. Павлов // Актуальные проблемы информатики, радиотехники и связи. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2024. — С. 218–219.
3. Дельшат, Э. Т. Анализ медиаобраза республики Татарстан / Э. Т. Дельшат, М. А. Рамадан, А. А. Алексеева // Скиф. Вопросы студенческой науки. — 2024. — № 3(91). — С. 7–13.
4. Должикова, Е. Формирование информационно–коммуникационной системы взаимодействия региональной власти и населения (на примере Самарского областного вещательного агентства) / Е. Должикова // Актуальные вопросы современной экономики. — 2024. — № 1. — С. 352–358.

5. Изотов, И. С. Тенденции развития региональных инновационных систем в условиях цифровизации / И. С. Изотов, Е. Б. Хоменко // Управление устойчивым инновационным развитием России в условиях цифровой трансформации. — Москва: Московский Политех, 2024. — С. 126–129.
6. Лузин, Д. П. Современные особенности построения цифровых коммуникаций и их эффективность / Д. П. Лузин, М. А. Ластовский, О. Н. Коротун // Управление устойчивым инновационным развитием России в условиях цифровой трансформации. — Москва: Московский Политех, 2024. — С. 162–167.
7. Малькевич, А. А. Территориальный брендинг новых регионов: методы коммуникационного противостояния / А. А. Малькевич // Брендинг как коммуникационная технология XXI века. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2024. — С. 88–91.
8. Питько, О. А. Анализ коммуникационной деятельности компании на рынке цифровой техники и комплектующих / О. А. Питько // Экономика и предпринимательство. — 2024. — № 3(164). — С. 865–869.
9. Савченко, Р. Г. Коммуникации в условиях цифровизации / Р. Г. Савченко // Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, 2024. — С. 183–184.
10. Тесленко, И. Б. Влияние социальных медиа на потребительское поведение в условиях цифровой трансформации экономики / И. Б. Тесленко, А. А. Семенов // Наука Красноярья. — 2024. — Т. 13, № 1–2. — С. 189–194.

УДК 338.24

ШЕРИНГОВАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ — ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Никоноров Сергей Михайлович
- *МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет; Россия, 119991, Москва, Ленинские горы, 1с46*
- *профессор*
- *nico.73@mail.ru*

Папенов Константин Владимирович
- *МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет; Россия, 119991, Москва, Ленинские горы, 1с46*
- *профессор*
- *papenov-kv@yandex.ru*

Никонорова Светлана Юрьевна
- *МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет; Россия, 119991, Москва, Ленинские горы, 1с46*
- *инженер 1-й кат.*
- *nico.73@mail.ru*

Эльмурзаева Диана
- *МГУ имени М. В. Ломоносова, Филиал МГУ в г. Грозный; Россия, 364049, Чеченская республика, Грозный, ул. Л. И. Яшина, 42к2*
- *студент бакалавриата*
- *dianaelmurzaeva@mail.ru*

Дендиева Асет
- *МГУ имени М. В. Ломоносова, Филиал МГУ в г. Грозный; Россия, 364049, Чеченская республика, Грозный, ул. Л. И. Яшина, 42к2*
- *студент бакалавриата*

Аннотация. Шеринговая экономика, также известная как экономика совместного потребления, представляет собой инновационную экономическую модель, основанную на принципах совместного использования ресурсов и активов. Данная концепция приобрела особую актуальность в контексте управления устойчивым развитием, поскольку способствует оптимизации потребления, существенному снижению экологической нагрузки и формированию принципиально новых социально-

экономических отношений. В условиях современных глобальных вызовов, таких как изменение климата и истощение природных ресурсов, шеринговая экономика предлагает эффективные решения для построения более устойчивого будущего.
Ключевые слова. Шеринговая экономика, экономика совместного потребления, управление устойчивым развитием, оптимизация потребления.

SHARING ECONOMY MODEL — INNOVATIVE ECONOMIC MODEL

Nikonorov Sergey Mikhailovich
- *Lomonosov Moscow State University, Faculty of Economics; Russia, 119991, Moscow, Leninskie Gory, 1, Building 46*
- *Professor*
- *nico.73@mail.ru*

Papenov Konstantin Vladimirovich
- *Lomonosov Moscow State University, Faculty of Economics; Russia, 119991, Moscow, Leninskie Gory, 1, Building 46*
- *Professor*
- *papenov-kv@yandex.ru*

Nikonorova Svetlana Yuryevna
- *Lomonosov Moscow State University, Faculty of Economics; Russia, 119991, Moscow, Leninskie Gory, 1, Building 46*
- *Engineer 1st cat.*
- *nico.73@mail.ru*

Elmurzaeva Diana
- *Moscow State University named after M.V. Lomonosov, Branch of Moscow State University in Grozny; Russia, 364049, Chechen Republic, Grozny, Akhmatovsky district, L. I. Yashina St., 42, Building 2*
- *undergraduate student*
- *dianaelmurzaeva@mail.ru*

Dendieva Aset
- *Moscow State University named after M.V. Lomonosov, Branch of Moscow State University in Grozny; Russia, 364049, Chechen Republic, Grozny, Akhmatovsky district, L. I. Yashina St., 42, Building 2*
- *undergraduate student*

Abstract. The sharing economy, also known as the economy of collaborative consumption, is an innovative economic model based on the principles of joint use of resources and assets. This concept has acquired particular relevance in the context of sustainable development management, as it helps optimize consumption, significantly reduce the environmental burden and form fundamentally new socio-economic relations. In the context of modern global challenges such as climate change and depletion of natural resources, the sharing economy offers effective solutions for building a more sustainable future.
Keywords. Sharing savings, collaborative savings, establishing development management, consumption optimization.

Шеринговая экономика, также известная как экономика совместного потребления, представляет собой инновационную экономическую модель, основанную на принципах совместного использования ресурсов и активов. Данная концепция приобрела особую актуальность в контексте управления устойчивым развитием, поскольку способствует оптимизации потребления, существенному снижению экологической нагрузки и формированию принципиально новых социально-экономических отношений [1, с. 45]. В условиях современных глобальных вызовов, таких как изменение климата и истощение природных ресурсов, шеринговая экономика предлагает эффективные решения для построения более устойчивого будущего.

В основе шеринговой экономики лежит инновационная идея временного доступа к товарам и услугам вместо их приобретения в собственность. Это позволяет более эффективно использовать имеющиеся ресурсы, существенно снижая при этом уровень перепроизводства и избыточного потребления. Данный подход полностью соответствует ключевым принципам устойчивого развития, направленным на достижение оптимального баланса между экономическим ростом, социальным благополучием и сохранением окружающей среды [2, с. 78]. Особенно актуальным это становится в контексте растущей урбанизации и ограниченности природных ресурсов.

Развитие шеринговой экономики трансформирует традиционные модели потребления и владения имуществом, создавая новые формы экономических отношений, основанные на принципах коллаборации и взаимной выгоды. Это способствует формированию более инклюзивной экономической системы,

где доступ к ресурсам и услугам становится более демократичным и эффективным. При этом важную роль играют цифровые технологии и платформенные решения, которые обеспечивают необходимую инфраструктуру для функционирования шеренговых сервисов и способствуют масштабированию успешных бизнес-моделей.

Развитие шеринговой экономики неразрывно связано с процессами цифровизации и стремительным развитием информационно-коммуникационных технологий. Современные онлайн-платформы и мобильные приложения обеспечивают удобный, быстрый и безопасный доступ к различным сервисам совместного потребления, таким как каршеринг, краткосрочная аренда жилья, коворкинги, обмен вещами и услугами. Это активно способствует формированию принципиально новых бизнес-моделей и фундаментальной трансформации традиционных отраслей экономики, создавая инновационные способы удовлетворения потребностей потребителей при одновременном снижении нагрузки на окружающую среду [3, с. 112].

Одним из ключевых преимуществ шеринговой экономики с точки зрения устойчивого развития является ее потенциал в сфере снижения негативного воздействия на окружающую среду. Совместное использование ресурсов позволяет сократить объемы производства и потребления, что, в свою очередь, приводит к уменьшению выбросов парниковых газов, сокращению отходов и более рациональному использованию природных ресурсов [4, с. 203].

Кроме того, шеринговая экономика способствует развитию социального капитала и формированию новых форм взаимодействия между людьми. Платформы совместного потребления создают возможности для укрепления социальных связей, развития доверия и взаимопомощи в обществе. Это особенно важно в контексте устойчивого развития, так как социальная сплоченность и активное участие граждан являются ключевыми факторами успешной реализации стратегий устойчивого развития на местном и глобальном уровнях.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, развитие шеринговой экономики сталкивается с рядом серьезных вызовов и проблем. Одной из наиболее актуальных является необходимость адаптации существующих правовых и регуляторных механизмов к новым формам экономических отношений. Вопросы налогообложения, защиты прав потребителей, обеспечения безопасности и качества услуг требуют особого

внимания со стороны государственных органов и участников рынка [5, с. 67]. Существующая нормативно-правовая база во многих странах не успевает за темпами развития шеринговой экономики, что создает правовые пробелы и неопределенности.

Другим важным аспектом является влияние шеринговой экономики на рынок труда и традиционные бизнес-модели. С одной стороны, новые платформы создают дополнительные возможности для занятости и предпринимательства, особенно для молодежи и представителей уязвимых групп населения, предоставляя им гибкие формы заработка и самореализации. С другой стороны, развитие шеринговых сервисов может приводить к сокращению рабочих мест в традиционных секторах экономики и усилению прекаризации труда. Это проявляется в росте нестабильной занятости, снижении социальных гарантий и увеличении экономической неопределенности для работников [6, с. 156].

В контексте управления устойчивым развитием особое значение приобретает комплексный анализ долгосрочных эффектов шеринговой экономики на экономические, социальные и экологические аспекты жизни общества. Необходимо тщательно учитывать как прямые, так и косвенные последствия развития данной модели, включая фундаментальные изменения в структуре потребления, трансформацию городской среды, влияние на энергетический сектор и транспортную систему. Такой анализ должен охватывать не только краткосрочные выгоды, но и потенциальные риски и вызовы, связанные с масштабным внедрением шеринговых моделей в различных секторах экономики.

Одним из наиболее перспективных направлений развития шеринговой экономики в контексте устойчивого развития является ее органичная интеграция с концепцией циркулярной экономики. Совместное использование ресурсов и существенное продление жизненного цикла товаров через их повторное использование, ремонт и переработку создают мощный синергетический эффект, способствующий более эффективному использованию ресурсов и значительному снижению экологической нагрузки. Это особенно актуально в условиях растущего глобального потребления и ограниченности природных ресурсов.

Интеграция принципов шеринговой и циркулярной экономики позволяет формировать инновационные бизнес-

модели, основанные на принципах устойчивости и ответственного потребления. Эти модели включают в себя различные форматы: от платформ по обмену и повторному использованию товаров до сервисов по ремонту и модернизации оборудования, от систем совместного использования производственных мощностей до маркетплейсов вторичных материалов и компонентов.

Такой комплексный подход не только способствует решению острых экологических проблем, но и создает значительные экономические возможности для развития инновационных предприятий и создания новых рабочих мест в сфере экологически чистых технологий и услуг. В частности, появляются новые направления предпринимательской деятельности в области реманufактуринга (восстановительного производства), экодизайна, «умного» ремонта и обслуживания продукции, а также в сфере цифровых платформ, обеспечивающих эффективное взаимодействие участников циркулярной экономики.

Особую роль в этом процессе играют технологические инновации, такие как интернет вещей (IoT), искусственный интеллект и блокчейн, которые позволяют оптимизировать процессы совместного использования ресурсов, отслеживать жизненный цикл продукции и эффективно координировать взаимодействие между участниками рынка. Это создает основу для развития «умных» систем управления ресурсами и формирования более устойчивых цепочек создания стоимости [7, с. 89].

Важно отметить, что успешное развитие шеринговой экономики и реализация ее потенциала в контексте устойчивого развития требуют активного участия всех заинтересованных сторон: государства, бизнеса, общественных организаций и граждан. Государство играет ключевую роль в создании благоприятной нормативно-правовой среды и стимулировании инноваций в сфере шеринга. Бизнес-сектор отвечает за разработку и внедрение эффективных бизнес-моделей, обеспечивающих баланс между экономической выгодой и социально-экологической ответственностью. Общественные организации и активные граждане способствуют популяризации идей совместного потребления и формированию культуры ответственного отношения к ресурсам.

Особое внимание следует уделить роли образования и просвещения в развитии шеринговой экономики как инструмента устойчивого развития. Формирование у населения, особенно у молодого поколения, понимания принципов и преиму-

ществ совместного потребления является важным фактором успешного внедрения шеринговых практик в повседневную жизнь. Образовательные программы, направленные на развитие навыков совместного использования ресурсов, финансовой грамотности и экологической ответственности, могут способствовать более широкому распространению идей шеринговой экономики и их интеграции в стратегии устойчивого развития на различных уровнях.

В глобальном контексте шеринговая экономика может играть ключевую роль в достижении целей устойчивого развития ООН, в частности, в таких важнейших областях, как борьба с бедностью, обеспечение устойчивого потребления и производства, развитие устойчивых городов и сообществ. Шеринговые платформы способствуют более справедливому распределению ресурсов, создают новые возможности для экономической активности в развивающихся регионах и помогают снижать экологический след человечества.

Например, каршеринговые сервисы значительно сокращают количество личных автомобилей на дорогах, что ведет к уменьшению выбросов углекислого газа и улучшению качества воздуха в городах. Платформы совместного использования жилья не только делают путешествия более доступными, но и создают дополнительные источники дохода для местных жителей. В сфере образования шеринговые платформы открывают доступ к качественным учебным материалам и экспертным знаниям для людей из отдаленных регионов.

Важно отметить, что развитие шеринговой экономики также способствует формированию более осознанного потребления и укреплению социальных связей между людьми. Совместное использование ресурсов не только экономически эффективно, но и создает новые формы социального взаимодействия, укрепляя комьюнити-подход к решению локальных и глобальных проблем.

Однако для полноценной реализации этого потенциала необходимо тщательно учитывать региональные и культурные особенности, адаптируя модели шеринговой экономики к специфике различных стран и сообществ. Это включает в себя понимание местных социальных норм, экономических условий, технологической инфраструктуры и правовых рамок. Особенно важно учитывать различия между развитыми и развивающимися странами, городскими и сельскими территориями, а также культурные традиции, влияющие на отношение

к совместному потреблению и доверию между участниками шеринговых платформ.

Успешная адаптация шеринговых моделей требует активного и скоординированного взаимодействия между всеми заинтересованными сторонами: бизнесом, государством, общественными организациями и местными сообществами. При этом каждый участник играет свою уникальную роль: бизнес обеспечивает инновационные решения и инвестиции, государство формирует нормативно-правовую базу и создает благоприятные условия для развития, общественные организации способствуют продвижению идей устойчивого потребления, а местные сообщества предоставляют обратную связь и адаптируют модели под локальные потребности. Только такой комплексный подход может обеспечить устойчивое развитие шеринговой экономики с учетом локальных потребностей и возможностей.

Одним из наиболее перспективных направлений развития шеринговой экономики в контексте устойчивого развития является ее применение в сфере энергетики. Концепции «энергетического шеринга» и «виртуальных электростанций» позволяют существенно оптимизировать использование возобновляемых источников энергии и повысить энергоэффективность, что вносит значительный вклад в борьбу с изменением климата и переход к низкоуглеродной экономике. Эти инновационные подходы включают в себя создание локальных энергетических сообществ, где участники могут обмениваться излишками произведенной солнечной или ветровой энергии, а также внедрение умных сетей, позволяющих более эффективно распределять энергетические ресурсы в зависимости от реального спроса и предложения. Такие решения не только способствуют декарбонизации энергетического сектора, но и повышают энергетическую безопасность и доступность чистой энергии для различных групп потребителей [8, с. 234].

В заключение следует отметить, что шеринговая экономика представляет собой перспективный инструмент управления устойчивым развитием, способный внести существенный вклад в решение глобальных экологических, социальных и экономических проблем. Однако для полной реализации ее потенциала необходимо комплексное и сбалансированное развитие, учитывающее интересы всех заинтересованных сторон и долгосрочные последствия для общества и окружающей среды. Дальнейшие исследования и практический опыт внедрения

шеринговых моделей в различных сферах жизни общества позволят лучше понять их роль в достижении целей устойчивого развития и выработать эффективные стратегии управления этим инновационным экономическим феноменом.

Список литературы

1. Батова, Н. Циркулярная экономика в действии: формы организации и лучшие практики / Н. Батова, П. Сачек, И. Точицкая // BEROC Green Economy Policy Paper Series. — 2020. — № 9. — С. 1–25.
2. Головецкий, Н. Я. Фундаментальные основы экономики совместного потребления / Н. Я. Головецкий, В. В. Гребеник // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. — 2020. — № 1 (32). — С. 71–78.
3. Грибов, А. В. Виртуальные электростанции — инновационные решения в энергетике / А. В. Грибов, Р. Л. Шаталов // Электроэнергия. Передача и распределение. — 2021. — № 3 (66). — С. 76–81.
4. Земскова, Е. С. Шеринг как отражение ценностных ориентиров потребителя в цифровой экономике / Е. С. Земскова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. — 2020. — № 3. — С. 108–113.
5. Комлева, Н. С. Экономика совместного потребления как новая модель экономических отношений / Н. С. Комлева, Е. В. Гудожникова, М. А. Скворцова // Финансовая экономика. — 2020. — № 3. — С. 155–158.
6. Ревенко, Н. С. Новые контуры цифровизации за рубежом и в России: экономика совместного потребления / Н. С. Ревенко // Экономика. Налоги. Право. — 2020. — Т. 13, № 2. — С. 91–100.
7. Тагаров, Б. Ж. Проблемы развития экономики совместного потребления в России / Б. Ж. Тагаров // ЭКО. — 2021. — № 9 (567). — С. 153–170.
8. Чекмарева, Е. А. Шеринговая экономика: сущность, преимущества и риски / Е. А. Чекмарева // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2021. — Т. 14, № 2. — С. 44–58.

УДК 331.104

ОТ ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА К КОНЦЕПЦИИ КРЕАТИВНОГО КЛАССА

Соловьева Ирина Анатольевна
- *ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»; Россия, 302020, Орел, ул. Лескова, 15*
- *кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности и педагогики*
- *solirina1978@mail.ru*

Аннотация. Сегодня мы наблюдаем рост интереса к креативным индустриям, которые определяют темпы экономического роста во многих странах. И если раньше доминирующей концепцией была теория человеческого капитала, то сегодня все большее внимание стало уделяться креативному классу. Многие исследователи как западные, так и российские стараются определить его сущностные характеристики, оценить степень влияния на развитие регионов, разработать стратегию привлечения и удержания творческих работников в отдельных городах, создавая для них благоприятную среду не только для работы, но и для отдыха.
Ключевые слова. Человеческий капитал, креативный класс, креативная экономика, креативность, образование.

FROM THEORY OF HUMAN CAPITAL TO THE CONCEPT OF CREATIVE CLASS

Soloveva Irina Anatolyevna
- *Orel State Institute of Culture; Russia, 302020, Orel, Leskova str., 15*
- *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Social and Cultural Activities and Pedagogy*
- *solirina1978@mail.ru*

Abstract. Today we observe a rising interest in creative industries, which determine the rate of economic growth in many countries. And if earlier the dominant concept was the theory of human capital, today more and more attention has been focused on the creative class. Many researchers, both Western and Russian, are trying to determine its essential characteristics, to assess the impact on the development of regions, to find a strategy to attract and retain

creative workers in certain cities, creating a favorable environment for them not only for work, but also for recreation.
Keywords. Human capital, creative class, creative economy, creativity, education.

В современном динамично меняющемся мире как целые страны, так и отдельные регионы и даже города заинтересованы в поиске новых условий и факторов, способных повлиять на их конкурентоспособность и достижение устойчивого роста. И если в индустриальном обществе основной упор делался на физический капитал, рост инвестиций в производственные мощности, развитие тяжелой промышленности и объектов транспортной инфраструктуры, а рост производительности труда достигался за счет автоматизации производственных процессов и технологических открытий, то в постиндустриальной экономике на первый план выходят совсем другие факторы. Основными драйверами экономического развития становятся знания, информация, инновации, а на смену концепции физического капитала приходит парадигма человеческого капитала.

Основателями теории человеческого капитала считаются Гэри Беккер и Теодор Шульц, которые в 60-х годах XX века отметили, что рост производительности труда определяется не только инвестициями в материальные активы, но и в образование и профессиональную подготовку. Современная трактовка человеческого капитала определяет его как совокупность знаний, умений, навыков, опыта, здоровья, использующихся для создания определенной экономической ценности и удовлетворения потребностей отдельного человека и общества в целом. И как подчеркивают ряд исследователей, человеческий капитал может накапливаться, изменяться (как в положительную, так и в отрицательную сторону), зависит только от желания самого человека развиваться и самосовершенствоваться и не может существовать вне своего носителя, а также является основным фактором экономического роста [4, 8, 10, 12].

На протяжении многих десятилетий концепция человеческого капитала оставалась доминирующей в экономической науке, а инвестиции в образование, науку, здравоохранение определяющими в стратегии развития большинства стран и отдельных регионов. Однако в начале XXI века на смену этой теории приходит парадигма креативного класса, предложенная Ричардом Флоридой, ознаменовавшая изменение эконо-

мического мышления в пользу новых факторов достижения устойчивого развития. Американский экономист определил креативность как основную экономическую силу.

Впервые понятие «креативный класс» использовано в труде Р. Флориды «Креативный класс: люди, которые меняют будущее» («Rise of the Creative Class»), опубликованном в 2002 года. Его концепция была основана на наблюдениях за трансформацией Питтсбурга из обычного индустриального города в город, где креативные индустрии определили его успешное развитие, и последующими исследованиями городских агломераций в Соединённых Штатах. В своем фундаментальном труде исследователь утверждал, что в Америке за последнее десятилетие появился новый социальный класс, составляющий около 30% населения, обладающий особыми умениями и способный значительно изменить и преобразить жизнь американцев. Р. Флорида делает вывод, что в постиндустриальной экономике важную роль играют не только знания и навыки, но и творческие (креативные) способности, которые является основой для генерирования новых идей.

Рассматривая сущность креативного класса, Р. Флорида не имел в виду экономический класс с точки зрения владения средствами производства, капиталом или собственностью, то есть он отходит от привычной классовой концепции общества, предложенной еще К. Марксом. Можно сказать, что представители креативного класса не владеют какой-либо собственностью в материальном смысле. Как подчеркивает Р. Флорида «их собственность, проистекающая из творческих способностей, не имеет физической формы, поскольку располагается буквально у них в мозгу».

Американский исследователь отнес к креативному классу достаточно большую группу людей, занятых не просто интеллектуальным, а творческим трудом, однако не обозначил четких критериев и границ этой группы: «креативный класс состоит из людей, производящих экономические ценности в процессе творческой деятельности» [9, с. 85]. В эту группу попали работники, чья деятельность напрямую связана с генерацией новых идей, технологий и творческих продуктов (ученые, инженеры, дизайнеры, IT-специалисты, артисты и др.). Рассматривая структуру креативного класса, Флорида выделил:

1. Суперядро креативного класса, куда вошли те профессии, непосредственным образом связанные с созданием новых творческих продуктов, генерацией идей (ученые, инженеры

и IT-разработчики, архитекторы, дизайнеры, художники, писатели, музыканты и т.д.). Они составляют основы креативной экономики и задают вектор инновационного развития. Благодаря их деятельности формируются новые парадигмы в искусстве, науке, технологиях. Современная цифровая эпоха внесла изменения в структуру креативного ядра, что привело к стиранию границ между технологической и творческой деятельностью и, как следствие, к созданию гибридных форм творческой деятельности, появлению новых профессий.

2. Креативные профессионалы — они не создают принципиально новые решения и продукты, но адаптируют то, что произведено суперкреативным ядром для своей деятельности. Большинство таких людей трудятся в наукоемких, аналитических и управленческих отраслях и заняты творческим решением возникающих проблем. Несмотря на то, что они не создают принципиально новый продукт, их деятельность связана с поиском нестандартных решений, а значит они обладают креативным мышлением.

При этом такое деление не является строгим, границы между этими сегментами часто бывают размытыми и работники могут перемещаться между ними в течение всей своей профессиональной деятельности.

Также следует выделить и так называемую «инфраструктурную прослойку», чья деятельность не связана с творчеством и созданием чего-то нового, но они обеспечивают эффективное функционирование всей экосистемы креативной экономики. Люди таких профессий выполняют административные, хозяйственные и другие обслуживающие операции, а главная их цель поддерживать инновационную творческую среду, в которой создаются новый креативный продукт и генерируются новые идеи.

Согласимся с мнением Степановой Т. Д., которая отмечает, что сегодня концепция «креативного труда переросла из статуса неизвестной революционной концепции до уровня одной из самых обсуждаемых предметных областей экономической теории» [7, с. 184]. При этом заметим, что в отечественной науке термин «креативный класс» стал использоваться не так давно и до сих пор вызывает дискуссии о его составе и роли в экономическом развитии.

Как подчеркивает руководитель исследовательской программы «Человек в креативной экономике» НИУ ВШЭ Михаил Гершман «в широком смысле креативный класс — это люди,

профессионально занимающиеся творческой деятельностью». Отсюда следует, что креативный класс — это достаточно обширная группа, включающая специалистов из высокотехнологичных сфер — цифровых технологий, дизайна, киноипроизводства, видеоигр, СМИ, рекламы, а также представителей традиционного креативного сектора: работники индустрий, основанных на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы, труд в музеях); работников сферы искусства (актёры, музыканты, композиторы, художники и др.); обладателей прикладных творческих профессий (архитекторы, модельеры и т.п.). Благодаря нестандартным решениям, инновационным идеям и креативному мышлению они создают высокотехнологичные продукты, которые меняют не только настоящее, но и определяют дальнейший вектор развития как отдельных стран, так и регионов.

Сегодня ряд исследователей, в том числе Ефлова М. Ю. [1], Колмыкова М. А., Четверикова Н. А. [2], Седлецкий А. В. [5], Смолонский Г. В. [6], Хлыщева Е. В. [11] и другие ученые стараются определить сущностные характеристики креативного класса, обозначить его особенности и выявить условия, необходимые для самореализации этой социальной группы. В частности:

1. Главной отличительной чертой представителей креативного класса является характер выполняемой работы, основанный на креативном мышлении и индивидуальности, и направленный на генерацию новых идей, знаний, технологий или культурных форм. Их труд нельзя назвать рутинной работой, и зачастую он не поддается строгой регламентации. Вся их профессиональная деятельность связана с исследованиями, искусством, современными цифровыми технологиями, инновациями и другими сферами, где на первый план выходят нестандартное мышление и оригинальность.
2. Для представителей креативного класса определенную ценность имеют не только материальные блага, но и определенное качество окружающей среды и инфраструктура, создающая возможности для профессионального и личностного роста, удовлетворения разнообразных потребностей.
3. Развитая городская среда является основным фактором, привлекающим креативных работников и удерживающих их в определенном месте. Креативный класс становится основой для роста и развития городов (речь идет о концепции «креативного города»). Города, имеющие развитую транспортную и коммуникационную, а также культурную

инфраструктуру (театры, выставочные комплексы, музеи, парки), предлагающие разнообразные способы организации досуга, доступ к современным цифровым технологиям становятся притягательными для креативного класса. В свою очередь, концентрация креативного класса в определенных городах способствует росту креативных индустрий, которые являются основой современной экономики. Отсюда вытекает конкуренция между городами за креативных работников.

4. Работники креативных индустрий, как правило, обладают высшим образованием и специфическими знаниями в своей сфере деятельности. Они стремятся к постоянному саморазвитию и самосовершенствованию, ищут новые возможности для самореализации и приложения своих навыков.

Согласно исследованию, проведенному Агентством стратегических инициатив (АСИ) креативный сектор в экономике в 2023 году обеспечивал 3,5% в ВВП, в нем было занято около 4,6 млн.человек, что составляло 6,2% от общей численности всех занятых в экономике. Больше всего людей работало в трех индустриях — это «Программное обеспечение», «Реклама и пиар» и «Мода». Среди профессий креативного сектора две самые многочисленные группы — это специалисты в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), представители культуры и искусства. Их доля в общей численности креативного класса за 5 лет выросла на 3,8 процентных пункта. Представители сферы ИКТ составляют 26,1 процента от общего числа занятых в креативных индустриях. Специалисты в области культуры и искусства занимают долю в 24,3 процента. Доля специалистов по рекламе и маркетингу, связям с общественностью составляет 15,6 процента. Архитекторы зданий, проектировщики-градостроители, графические и мультимедийные дизайнеры, дизайнеры товаров и одежды занимают долю в 13,8 процента. Профессионалы художественной фотографии, художники-декораторов и оформители составляют 6,6 процента от общего числа занятых. И 5,1 процента составляет доля рабочих художественных промыслов. Более чем на 100 тысяч человек выросла в 2023 году численность четырех профессиональных групп: это специалисты в сфере ИКТ; в области культуры и искусства; архитекторы, дизайнеры товаров и одежды; проектировщики-градостроители; графические и мультимедийные дизайнеры; специалисты по рекламе и маркетингу, по связям с общественностью [3].

В целом переход от концепции человеческого капитала к теории креативного класса не означает полное отрицание первой, это, скорее всего, ее углубление и дополнение. И если теория человеческого капитала базируется на инвестициях в человека (работника) в целях роста производительности труда, то концепция креативного класса фокусируется на привлечении творческих людей для развития отдельных регионов и даже целых стран, так как они становятся драйвером экономического роста, оказывая как прямое, так и косвенное влияние на все общественное производство. В концепции человеческого капитала основной упор делается на обладании и развитии определенных навыков, компетенций через образование и самообразование, в то время как теория креативного класса сосредотачивает свое внимание на творчестве (креативности), привлекательности городской среды, инновациях и качестве жизни. Тем не менее эти концепции не являются взаимоисключающими. Скорее наоборот, развитый человеческий капитал становится необходимым условием для формирования креативного класса. Без высококвалифицированных и образованных людей невозможно создавать новые проекты, продукты, генерировать новые идеи.

Подводя итог, заметим, что устойчивое развитие и конкурентное преимущество в XXI веке будет во многом определяться способностью стран, регионов и отдельных городов сочетать инвестиции в человеческий капитал с созданием благоприятной креативной среды, привлекающей амбициозных творческих людей, готовых генерировать новые идеи и нестандартно мыслить.

Список литературы

1. Ефлова, М. Ю. Современная молодежь как актор креативного класса / М. Ю. Ефлова, Ю. В. Виноградова, А. В. Витушкин // Казанский социально–гуманитарный вестник. — 2023. — № 1(58). — С. 31–35.
2. Колмыкова М. А., Четверикова Н. А. Креативный класс в России и его роль в экономике на современном этапе // Вестник самарского муниципального института управления. — 2024. — № 1.
3. Креативная индустрия стала новым экономическим сектором России. Как в нем заработать? [Электронный ресурс]. URL: https://lenta.ru/articles/2024/12/17/nauchilis/

4. Максимова И. В., Симагин Ю. А. Человеческий капитал и эффективность инвестиций в него // Народонаселение. — 2024. — Т. 27. — № 3. — С. 111–123.
5. Седлецкий А. В. Роль российского креативного класса в развитии современного общества / А. В. Седлецкий // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. — 2023. — Т. 12, № 5. — С. 31–35.
6. Смолонский Г. В. Природа креативного класса когнитивного общества: концептуальный аспект // Векторы благополучия: экономика и социум. — 2024. — Т. 52. — № 4. — С. 63–72.
7. Степанова Т. Д. Креативный класс и творческий труд: взаимосвязь, эксплуатация и противоречия развития // Уровень жизни населения регионов России. — 2024. — Том 20. — № 2. — С. 183–195.
8. Флек М. Б., Угнич Е. А. Формирование человеческого капитала в сфере высоких технологий: особенности государственной политики // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2024. — Т. 15. — № 1. — С. 43–60.
9. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. — Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Классика–XXI», 2007. — 421 с.
10. Хачатурян А. А. Человеческий капитал в условиях технологической глобализации: монография / А. А. Хачатурян. — Москва: Русайнс, 2023, 180 с.
11. Хлыщева, Е. В. Креативный класс как новая современная элита: к вопросу о понятиях / Е. В. Хлыщева // Вопросы элитологии. — 2022. — Т. 3, № 1. — С. 39–50.
12. Щербаков, А. С. Взаимосвязь категорий: человеческие ресурсы, человеческий капитал, человеческий потенциал / А. С. Щербаков, И. Б. Тесленко // Вестник Южно–Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. — 2023. — Т. 17, № 3. — С. 183–188.

УДК 004.7 : 351.85 : 338.46

ПРОЕКТ «УМНЫЙ ГОРОД» В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН»

Сейдахметов Нурлан Каскырбаевич
- *директор ТОО «QR SYSTEMS»; Республика Казахстан, Астана, улица Буйрат, 41с2*
- *info@qr-s.kz*

Мальцев Денис Сергеевич
- *исполнительный директор ООО «Рубетек Рус»; Россия, 121205, Москва, Можайский вн.тер.г., тер. инновационного центра Сколково, Большой б-р, 42с1*
- *mds-oof@yandex.ru*

Аннотация. В статье раскрываются вопросы цифровизации экономики республики Казахстан по ключевым направлениям, определяемым государственной программой и приоритетными направлениями, определенными правительством республики. Приводится обобщенная концепция Smart City, результаты внутреннего рейтинга городов, основное содержание методики, определяющие основные сферы умного города.
Ключевые слова. Цифровизация, умный город, Smart City, цифровое государство, инновационная экосистема.

SMART CITY PROJECT IN THE CONTEXT OF IMPLEMENTATION OF THE STATE PROGRAM “DIGITAL KAZAKHSTAN”

Seidakhmetov Nurlan Kaskyrbaevich
- *Director of QR SYSTEMS LLP; Republic of Kazakhstan, Astana, Buyrat street, 41, building 2*
- *info@qr-s.kz*

Maltsev Denis Sergeevich
- *Executive Director of Rubetek Rus LLC; Russia, 302020, Moscow, Mozhaisk municipal district, inner territory of the city, territory of the Skolkovo innovation center, Bolshoy blvd, 42, building 1*
- *mds-oof@yandex.ru*

Abstract. The article reveals the issues of digitalization of the economy of the Republic of Kazakhstan in key areas determined by the state program and priority areas determined by the government of the republic. The generalized concept of Smart City, the results of the internal rating of cities, the main content of the methodology, defining the main areas of a smart city are presented.
Keywords. Digitalization, smart city, Smart City, digital state, innovative ecosystem.

Динамичное развитие экономики государства, направленное на повышение качества и уровня жизни граждан невозможно без использования современных достижений в области информационно-коммуникационных технологий и искусственного интеллекта. В этой связи в Казахстане реализована государственная программа «Цифровой Казахстан», целями которой являлось ускорение темпов развития экономики Республики Казахстан и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе.

Реализация программы осуществлялась по следующим приоритетным направлениям:

1. «Цифровизация отраслей экономики», заключающаяся во внедрении передовых технологий в традиционные отрасли Казахстана.
2. «Переход на цифровое государство».
3. «Реализация цифрового Шелкового пути» — развитие высокоскоростной и защищенной инфраструктуры передачи, хранения и обработки данных.
4. «Развитие человеческого капитала» для обеспечения перехода к экономике знаний.
5. «Создание инновационной экосистемы» для развития технологического предпринимательства и инноваций с устойчивыми горизонтальными связями между бизнесом, научной сферой и государством.

Успешная реализация вышеназванных направлений способствовала внедрению концепции Smart City, предполагающую обеспечение современного качества жизни населения

за счет применения инновационных технологий, которые предусматривают экономичное и экологичное использование городских систем жизнедеятельности. Использование цифровых инструментов — важнейший фактор повышения качества предоставляемых государством услуг, эффективности управления при обязательном удовлетворении потребностей граждан в различных аспектах жизни.

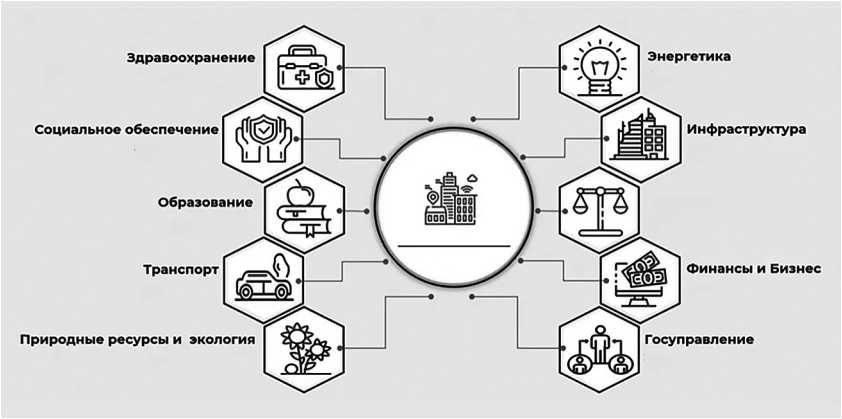


Рисунок 1. Обобщенная концепция «Smart City», принятая в ряде стран мира

Основными принципами такого подхода являются: ориентация на человека, повышение качества управления городскими ресурсами, технологичность городской инфраструктуры, комфортная и безопасная среда и экономическая эффективность пользования ресурсами (в том числе сервисная составляющая городской среды), а ключевыми характеристиками умного города — комфорт, безопасность, эффективность и экологичность.

На основе международных стандартов в Казахстане были разработаны и утверждены собственные национальные стандарты в области Smart City. Они регламентируют единые требования к принципиально новым возможностям централизованного управления городскими процессами, включая высокий уровень безопасности и сервисов, за счет инновационных решений в области энергосбережения, ЖКХ, транспорта, образования, здравоохранения, экологии и информационных технологий. В качестве приоритетных городов были определены пять крупнейших городов страны: Smart Astana, Smart Karaganda, Smart Ontystuk, Smart Almaty, Smart Aktobe [1]. Глав-

ными исполнителями этих проектов являются акиматы регионов. Основными приоритетами их работы в части развития «умного города» являются: улучшение качества жизни жителей региона; увеличение доли госуслуг в электронной форме; вхождение регионов Казахстана в международные рейтинги Smart City; реализация инициативных проектов, согласно концепции Smart City; стимулирование безбумажного взаимодействия в G2G, B2B и G2B сегментах.

30 апреля 2024 года Министерство цифрового развития Казахстана утвердило методику построения «умных» городов, которая основывается на Национальном плане развития Казахстана до 2025 года. Согласно документу, в городах продолжит реализацию концепция «Smart City» на основе «эталонного» стандарта, учитывающего опыт Астаны и других городов, с применением высокотехнологичных решений для рационального использования и управления ресурсами.

В методике под «умным» городом понимается город, который внедряет комплекс высокотехнологичных и инновационных решений и организационных мероприятий, направленных на эффективное управление ресурсами и предоставление услуг, в целях создания устойчивых комфортных условий для проживания граждан.[2]

Ключевыми принципами «умного» города являются:

— человекоцентричность — максимальная ориентация на человека и его потребности;
— формирование комфортной и безопасной среды;
— акцент на экономической эффективности;
— повышение качества управления городскими ресурсами;
— технологичность городской инфраструктуры.

Методика определяет основные сферы «умного» города: безопасность; социальная сфера; транспорт и логистика; жилищно-коммунальное хозяйство; инновационная экосистема и управление городом. По критериям (стандарту) выстаивается внутренний рейтинг умных городов Республики Казахстан. Первое место по степени реализации проекта «Умный город» занимает Алматы.

Базовые инициативы умного города определены Министерством цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан в 2024 г. (таблица 1)

Помимо базовых инициатив, местными исполнительными органами реализуются дополнительные инициативы с учетом

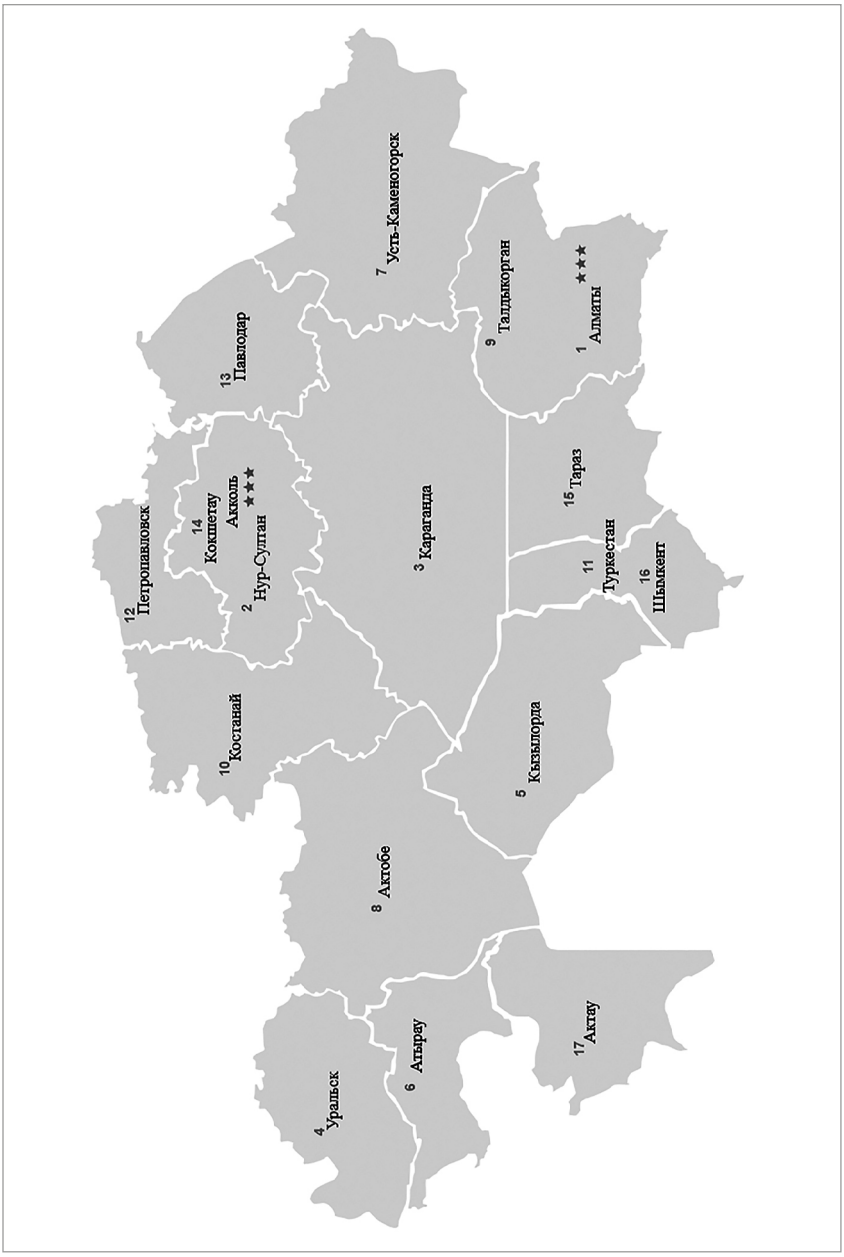


Рисунок 2. Внутренний рейтинг городов Республики Казахстан по «Smart City» по состоянию на 2021 г. [1]

Таблица 1. Базовые инициативы Smart City [2]

Сферы деятельности	Базовые инициативы, определенные государством
Безопасность	• видеокамеры с элементами видеоаналитики • система фиксации нарушений на дорогах • система контроля и управления доступом • централизованная система предупреждения пожаров
Социальная сфера	• медицинские информационные системы для пациентов • ИИ для диагностики заболеваний
Транспорт и логистика	• электронная система оплаты проезда • система диспетчеризации общественного транспорта • «умные остановки» • мониторинг качества дорог • «умные парковки» • управление дорожным движением
ЖКХ	• автоматизация ЖКХ • единый расчетный центр • управление освещением и расходом ресурсов • озеленение и др.
Инновационная экосистема	• региональный IT-хаба • школа программирования и др.
Управление городом	• служба-109 • ситуационный центр • региональная геоинформационная система

специфик областных центров, городов республиканского значения и столицы, отраженных в дорожной карте. Проекты будут осуществляться в рамках государственно-частного партнерства, сервисной модели информатизации, бюджетного финансирования и в рамках частных инвестиций. При этом реализация проектов планируется с использованием бенчмаркинга, то есть с ориентацией на лучшие мировые и отечественные практики.

Развитие умных городов базируется на инновационных решениях интернета вещей, и внедрении возможностей искусственного интеллекта. В последние годы становится все более очевидным, что искусственный интеллект является ключевым

звеном в концепции «Smart City». Умные города применяют искусственный интеллект в транспорте, экологии, медицине, строительстве и благоустройстве, общественной безопасности и коммуникациях с пользователями интернет-порталов. В основном искусственный интеллект применяется в области CV («компьютерного зрения», который также называют «машинным зрением») и NLP (обработка естественного языка).

Так, например, ИИ используется в интеллектуальной системе видеонаблюдения и аналитики для обеспечения общественной безопасности. Здесь искусственный интеллект не только объединяет в единый интерфейс любые камеры наблюдения, но и выдает результаты анализа полученной информации в удобном для пользователя виде. Система может распознавать лица, предметы, движения и даже происходящие события. Одна из последних разработок с использованием ИИ — экосистема Sergek Platform. Она представляет собой комплексное smart city-решение, обеспечивающее мониторинг, управление, своевременное реагирование, обеспечение безопасности и управление трафиком городов через постоянный анализ больших данных с помощью искусственного интеллекта. В 2023 году Казахстан вошел в ТОП-50 стран по готовности к внедрению искусственного интеллекта. Всего в рейтинге, созданном специалистами Международного валютного фонда, отмечено 174 страны. Первое место занимает Сингапур с индексом в 0,80 балла. Последнее — Южный Судан — 0,11 балла. Казахстан занимает 48 место с индексом 0,55 балла и уступает России, которая заняла 47-е место с индексом 0,56 балла [3].

Также в престижном отчете Стенфордского университета Казахстан вошел в топ-15 стран, адаптирующих национальное законодательство с учетом развития ИИ-технологий.

Цифровые технологии умного города помогают улучшать жизнь горожан на всех уровнях — больше не придется тратить время в пробках, долго искать парковочное место, беспокоиться о своей безопасности и т.д. Благодаря Smart-технологиям жить становиться комфортнее, проще и безопаснее.

Список литературы

1. Умные города [Электронный ресурс], URL: https://egov.kz/cms/ru/smart-cities (дата обращения: 31.03.2025
2. Приказ Министра цифрового развития, инноваций и аэрокосми-

ческой промышленности Республики Казахстан от 30 апреля 2024 года № 258/НҚ Об утверждении Методики построения «умных» городов (Эталонный стандарт «умных» городов Республики Казахстан) [Электронный ресурс], URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33329499&pos=5;-106#pos=5;-106 (дата обращения: 01.04.2025)
3. Казахстан вошёл в топ-50 стран, наиболее подготовленных к внедрению ИИ [Электронный ресурс], URL: https://ranking.kz/reviews/world/kazahstan-voshyol-v-top-50-stran-naibolee-podgotovlennyh-k-vnedreniyu-ii.html (дата обращения: 01.04.2025)

УДК 338.439

ОЦЕНКА УРОВНЯ НЕОБОСНОВАННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ИМПОРТА В АСПЕКТЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО САМООБЕСПЕЧЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Чепельников Юрий Алексеевич
- *УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»; Республика Беларусь, 213407, Могилевская обл., Горки, ул. Мичурина, 5*
- *аспирант*
- *yura6898@icloud.com*

Аннотация. В исследовании представлена авторская методика оценки необоснованного потребительского импорта в аспекте продовольственного самообеспечения, включающего оценку объема импорта продуктов (прямое воздействие), так и компонентов производственного процесса (косвенное воздействие). Автором доказано, что необходимо комплексное решение приоритетной задачи продовольственного самообеспечения, учет импортозависимости, ликвидации необоснованности импорта. Учет национальных интересов в сфере АПК предполагает активизацию роли организационных мер в целях согласования мер поддержки аграрного сегмента как сферы наднациональных интересов страны.

Ключевые слова. Самообеспечение продовольствием, аграрная сфера, внешняя торговля, импорт, необоснованный потребительский импорт, импортозамещение, программы развития, наднациональные интересы.

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF UNJUSTIFIED CONSUMER IMPORTS IN THE ASPECT OF FOOD SELF-SUFFICIENCY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Chepelnikov Yuri Alekseevich
- *Belarusian State Agricultural Academy; Republic of Belarus, 213407, Mogilev region, Gorki, Michurina street, 5*
- *postgraduate student*
- *yura6898@icloud.com*

Abstract. The study presents the author's methodology for assessing unjustified consumer imports in the aspect of food self-sufficiency, including an assessment of the volume of imports of products (direct impact) and components of the production process (indirect impact). The author proves that a comprehensive solution to the priority task of food self-sufficiency is needed, taking into account import dependence, and eliminating the unreasonableness of imports. Taking into account national interests in the field of agriculture implies the activation of the role of organizational measures in order to coordinate measures to support the agricultural segment as a sphere of supranational interests of the country.
Keywords. Self-sufficiency in food, agricultural sector, foreign trade, imports, unjustified consumer imports, import substitution, development programs, supranational interests.

Одним из важнейших направлений устойчивого развития белорусского агропродовольственного комплекса является формирование и эффективная реализация его экспортного потенциала. В то же время оптимизация импортных закупок является достаточно важным фактором сбалансированного развития внешней торговли и роста активного внешнеторгового баланса. С одной стороны, присутствие импортных товаров на внутреннем рынке способствует формированию конкурентной среды, с другой стороны, это может нанести ущерб отечественным производителям. Для Республики Беларусь важность повышения эффективности экспорта и оптимизации импорта промышленной продукции и продовольствия обусловлена, во-первых, параметрами функционирования внутреннего продовольственного рынка, во-вторых, стратегическими целями и задачами развития отраслей, в том числе внешней торговли, и в-третьих, к участию государства в региональной интеграционной структуре. В связи с этим необходимо искать научные направления для улучшения торговых отношений и обеспечения оптимизации импортных и экспортных потоков.

При этом анализируя импортное продовольствие, следует отметить, что существует высокая доля необоснованного импорта, включенного в долю сырья, производства готовой продукции, использования топливно-энергетических ресурсов и др.

Изучение доли импортного сырья и материалов в затратах на производство продовольствия Беларуси показало ее достаточно умеренный уровень и предопределяется как тех-

нико-технологическими особенностями процесса, так и уровнем развития отдельных рынков материально-технических ресурсов [1, 2] (рисунок 1).

Рисунок 1. Динамика удельного веса импортного сырья и материалов в затратах в производстве продовольствия Беларуси, % [3]

В 2023 г. по сравнению с 2019 г. отмечается снижение показателя удельного веса использованного импортного сырья, материалов, покупных изделий, топлива в затратах на производство продукции и в материальных затратах. Что касается импортоемкости производства готового продовольствия, то удельный вес использованного привозного сырья, материалов, покупных изделий, топлива в материальных затратах находится на уровне 23–25% (таблица 1).

Оценка импорта тех продовольственных товаров, аналоги которых производятся в Беларуси, показала, что их удельный вес в общей стоимости импорта этой группы можно снизить на 25–30%. Прежде всего, к ним относится мясо, молокопродукты в пересчете на молоко и др. Подчеркнем, что Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г. посредством пороговых значений контролирует данные показатели (по пищевой промышленности

в среднем до 18–20% к 2030 г.) При этом параметры Доктрины не несут директивной нагрузки на хозяйствующие субъекты [6, 9].

Таблица 1. Динамика стоимости импорта агропродовольственной продукции, аналоги которой производятся в Беларуси, млн. долл.

Наименование продукции	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 в % к 2019 г.
Сумма импорта продовольствия, аналоги которой производятся в Беларуси	651,5	424,3	518,8	519,5	552,0	84,73
Удельный вес продукции, аналоги которой производятся в Беларуси, в общей стоимости импорта продовольствия, %	27,90	27,90	28,76	29,05	28,48	0,58

Данные таблицы показывают, что доля необоснованного импорта в стоимости продовольствия составила в 2023 году 28,48 %, что выше уровня 2018 года на 0,58 п.п.

Анализ динамики продаж продовольственных товаров импортного производства организациями торговли Республики Беларусь, показывает увеличение удельного веса продаж импортного продовольствия за период 2019–2023 гг. на 1,63 п.п. При этом в рекомендациях по обеспечению соблюдения положений Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г., которые предполагают доведение доли продовольственных товаров отечественного производства в сфере розничной торговли до 80–85%. Следует подчеркнуть, что они носят добровольный характер и не предполагают директивной нагрузки на хозяйствующие субъекты. Их функционирование подобно так называемому «Кодексу добросовестных практик».

Оценка потенциала импортозамещения основана на декомпозиции ВВП и импорта в соответствии с целевыми рынками поставок конечной продукции — внутренним и внешним. В результате оцениваются: доля ВВП, создаваемая за счет внутреннего спроса; доля ВВП, создаваемая за счет внешнего спроса (экспорта); полная импортоемкость конечной продук-

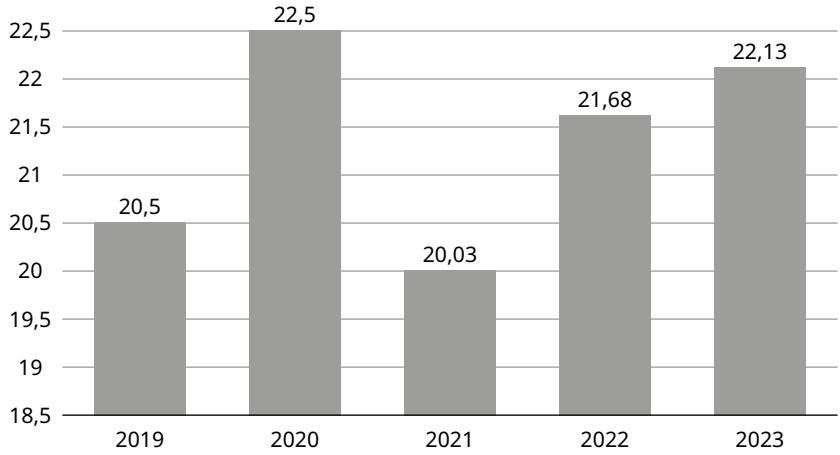


Рисунок 2. Доля продаж продовольственных товаров импортного производства организациями торговли Республики Беларусь [3]

ции с точки зрения содержания в ней прямого и косвенного промежуточного импорта; полный промежуточный импорт, содержащийся в конечной продукции, потребляемой внутри страны и экспортируемой в другие страны; суммарное значение импорта, включающего промежуточный и конечный; все перечисленные выше показатели с учетом разграничения импорта из стран-партнеров Беларуси по ЕАЭС и импорта из стран вне ЕАЭС. Особенность предлагаемой методики в том, что величины внутреннего спроса, импорта и экспорта по видам экономической деятельности (ВЭД) рассчитаны не в валовых объемах, а с учетом размера добавленной стоимости, которая делится на отечественную и иностранную.

Фактические результаты декомпозиции импорта на конечный импорт, промежуточный импорт, содержащихся в белорусской продовольственной продукции, поставляемых на экспорт, и промежуточный импорт, содержащийся в белорусской продовольственной продукции, потребляемых внутри страны, в рамках предлагаемого подхода приведены на рисунке 3.

Потенциал импортозамещения в данном контексте определяется суммой импорта конечной продукции и промежуточного импорта во внутреннем спросе — эти две статьи негативно влияют на платежный баланс при стимулировании внутреннего спроса. Промежуточный импорт, содержащийся в продукции, поставляемой на экспорт, не влияет на платежный баланс, поскольку изменяется прямо пропорционально объему

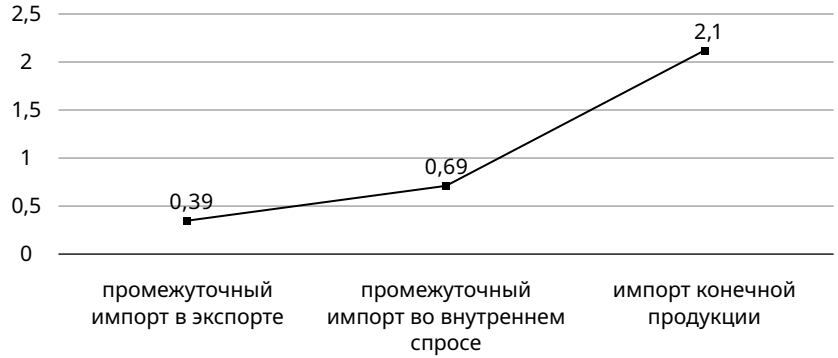


Рисунок 3. Структура расчетного значения импорта в % к ВВП [3]

валового экспорта, т. е. возросший промежуточный импорт «погашается» возросшим экспортом.

Удельный вес совокупного импорта пищевых продуктов в сумме ВВП в 2023 году составил около 3,2%.

С целью оценки эффективности импортозамещения был проведен укрупненный расчет прогнозных мультипликативных эффектов до и после импортозамещения, что позволило понять, насколько может увеличиться потенциал роста экономики, если:

1) будут задействованы меры стимулирования спроса, либо увеличения экспорта;
2) произойдет импортозамещение.

Для укрупненной оценки потенциала роста эффективности производства за счет мультипликативных эффектов использован мультипликатор Харрода (М), равный обратной величине предельной склонности к импорту, которая, в свою очередь, равна отношению прямого и косвенного импорта к объему внутреннего спроса.

Предельная склонность к импорту характеризует «скорость утечки» денежной массы из национальной экономики через импорт. Чем меньше данный показатель, тем дольше циркулируют внутри экономики дополнительные деньги, которые получены в распоряжение секторами экономики.

На рисунке 4 проиллюстрировано действие мультипликативных эффектов на протяжении 10 условных циклов народнохозяйственного кругооборота: факт — при текущей структуре белорусской экономики; прогноз — в гипотетическом случае

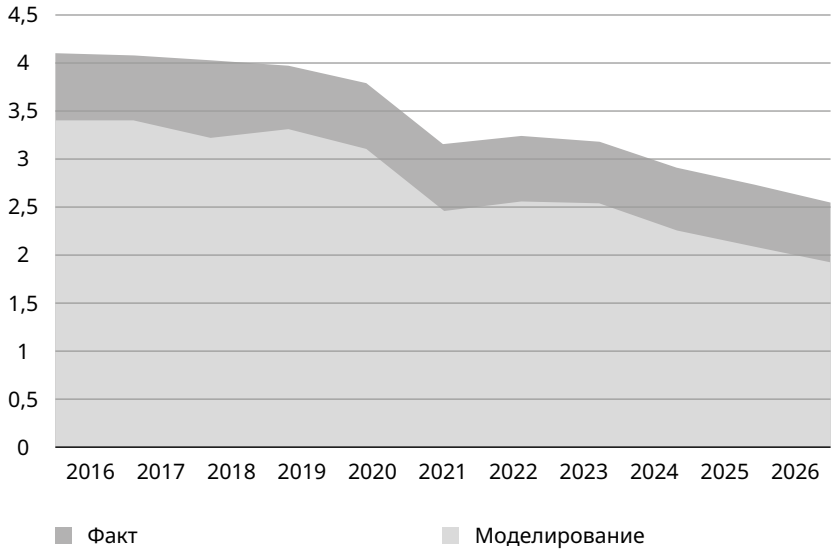


Рисунок 4. Суммарные мультипликативные эффекты на 1 руб. прироста совокупного спроса до и после импортозамещения в продовольствии за 2016–2026 гг. [3]

полной реализации потенциала импортозамещения, когда импорт продукции продовольствия равен нулю.

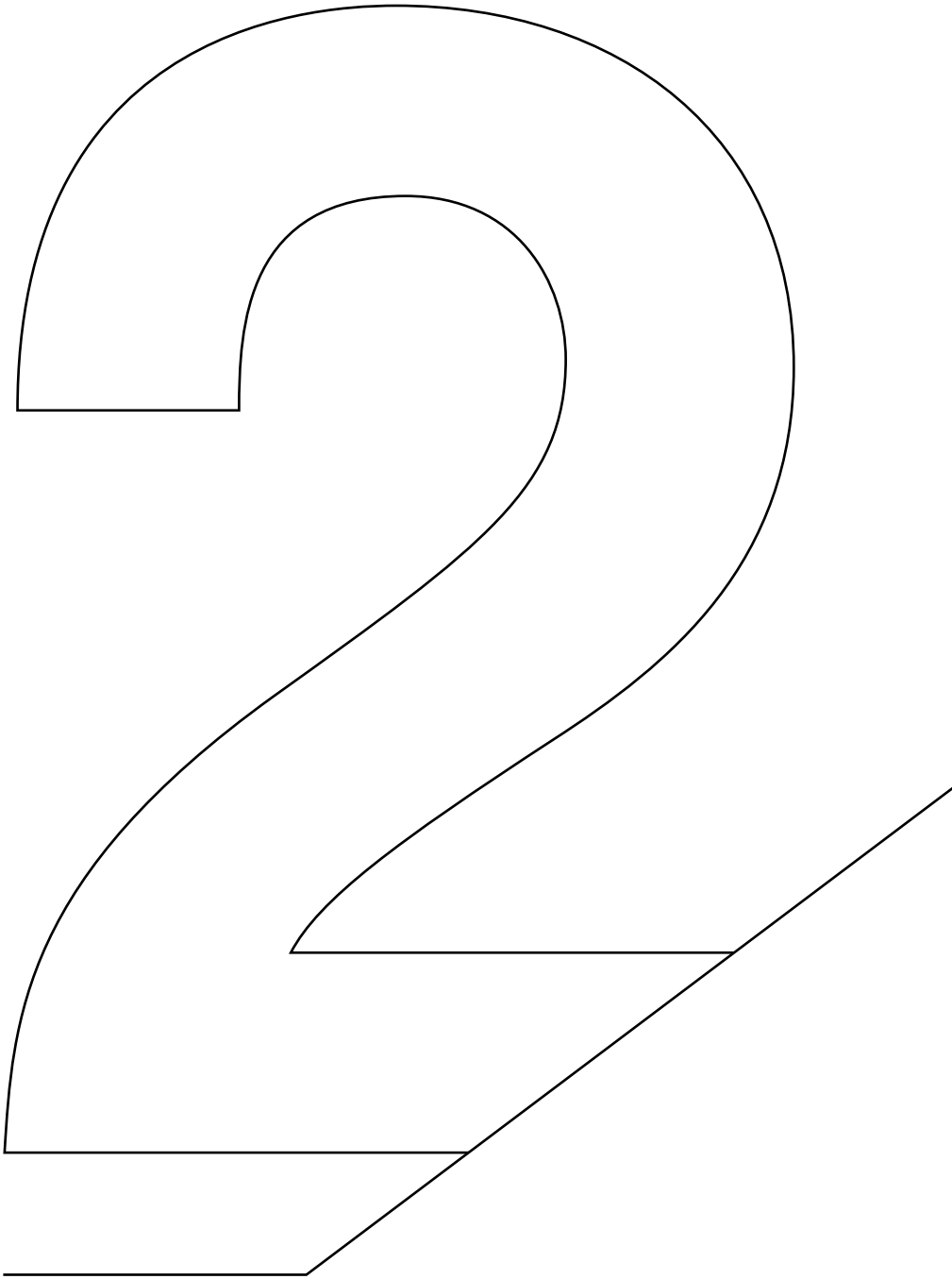
Расчеты показывают, что по продовольствию фактическое значение мультипликатора Харрода равно 3,18 при склонности к импорту в 0,39. Прогнозное значение мультипликатора при условии импортозамещения было оценено на уровне 2,54 при склонности к импорту в 0,35. Следовательно, если инвестировать в импортозамещение продовольствия 1 руб., то в процессе кругооборота денежных средств и с учетом фактической отраслевой структуры ВВП через неопределенное время увеличится максимум на 2,54–1=1,54 руб.

Таким образом, в статье проведен анализ импортного продовольствия в аспекте его необоснованности. Отмечено, что удельный вес использованного привозного сырья, материалов, покупных изделий, топлива в материальных затратах находится на уровне 23–25%. Доля необоснованного импорта в стоимости продовольствия составила в 2023 году 28,48 %. Проведен расчёт фактического и прогнозного значения мультипликатора Харрода, которое за 2023 год составило 3,18 при склонности к импорту в 0,39. Прогнозное значение мультипликатора при условии импортозамещения было оценено на уровне 2,54

при склонности к импорту в 0,35. Что обозначает, если инвестировать в импортозамещение продовольствия 1 руб., то в процессе кругооборота денежных средств и с учетом фактической отраслевой структуры ВВП через неопределенное время прирост денежных средств увеличится на 1,54 руб.

Список литературы

1. Борисовская, К. А. Количественная оценка уровня интегрального продовольственного самообеспечения: учет внешнеторговых производственных компонент / К. А. Борисовская. Финансовые исследования: 3 (48), 2015. — С. 16–26 [Электронный ресурс], URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=25938913&ysclid=m8x0kc4twf281117459 (время обращения: 31.03. 2025).
2. Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15.12.2017 № 962. [Электронный ресурс], URL: http://www.government.by/upload/docs/file27d7eclalla991f6.PDF (время обращения: 31.03. 2025).
3. Официальная статистика (belstat.gov.by) [Электронный ресурс], URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ (время обращения: 31.03. 2025).



РАЗДЕЛ 2

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

УДК 656.078

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ПЕРЕВОЗОК В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕЛЕЙ АНАЛИЗА, ТАКТИЧЕСКОЙ И СТРАТЕГИЧЕСКОЙ РОЛИ В БИЗНЕСЕ

Александрова Светлана Александровна
- *Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет»; Республика Беларусь, 212000, Могилев, проспект Мира, 43*
- *старший преподаватель*
- *sv.a.alexandrova@yandex.by*

Клюшникова Юлианна Дмитриевна
- *Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет»; Республика Беларусь, 212000, Могилев, проспект Мира, 43*
- *студент*
- *yuliannabekker1@gmail.com*

Аннотация. В статье показана важность системной оценки качества грузоперевозок с учетом уровня аналитики, целей, задач, объекта и предмета исследования. С этой целью предложена система деления показателей качества на частные и обобщающие для уровня анализа от конкретной перевозки до бизнеса в целом. Ее применение поможет выстроить аналитику транспортной организации, своевременно выявить и ликвидировать проблемы и узкие места, что поспособствует оптимизации процессов и повышению качества обслуживания клиентов.
Ключевые слова. Качество перевозок, аналитика, показатель, система.

SYSTEMATIZATION OF TRANSPORTATION QUALITY INDICATORS DEPENDING ON THE OBJECTIVES OF ANALYSIS, TACTICAL AND STRATEGIC ROLE IN BUSINESS

Alexandrova Svetlana Alexandrovna
- *Interstate Educational Institution of Higher Education "Belarusian-Russian University"; Republic of Belarus, 212000, Mogilev, 43 Mira Avenue*
- *lecturer*
- *sv.a.alexandrova@yandex.by*

Klyushnikova Yulianna Dmitrievna
- *Interstate Educational Institution of Higher Education "Belarusian-Russian University"; Republic of Belarus, 212000, Mogilev, 43 Mira Avenue*
- *student*
- *yuliannabekker1@gmail.com*

Abstract. The article shows the importance of a systematic assessment of the quality of cargo transportation, taking into account the level of analytics, goals, objectives, object and subject of research. For this purpose, a system of dividing quality indicators into specific and general is proposed for the level of analysis from a specific transportation to the business as a whole. Its application will help to build the analytics of a transport organization, identify and eliminate problems and bottlenecks in a timely manner, which will help optimize processes and improve the quality of customer service.
Keywords. Quality of transportation, analytics, indicator, system.

Транспортные перевозки играют ключевую роль в современном экономическом развитии, обеспечивая связь между производителями и потребителями, а также способствуя интеграции различных регионов и стран. Качество перевозок является одним из важнейших факторов, влияющих на эффективность логистических процессов и, в конечном итоге, на конкурентоспособность бизнеса. Следовательно, анализ качества перевозок является важной составной частью общей аналитической работы предприятия, чему посвящено большое количество научных работ.

Анализ качества перевозок на предприятии может проводиться с использованием разных подходов и методик, в то же время часто имеется проблема ограниченных исходных данных в зависимости от принятого в организации аналитического учета, или высоких трудоемкости и затрат на формирование базы исходных данных для анализа. Кроме того, возможны ситуации, когда:

— может быть ограничен доступ или обеспеченность информацией специалиста, который выполняет анализ; особенно это актуально, если анализ выполняется третьей стороной для собственных нужд (например, конкурентами для оценки своей конкурентоспособности или с учебной целью в организациях образования);
— излишняя детализация анализа нецелесообразна (например, если анализ качества перевозок является составной

частью комплексного анализа работы организации либо анализ выполняется непрофильным специалистом, результаты представляются руководству для определения общих тенденций).

В связи с этим возникает необходимость выделения базового набора показателей оценки качества перевозок с учетом двух факторов:
— обеспеченности исходной информацией для расчета;
— уровня аналитики.

С целью учета уровня погруженности в анализ предлагается использовать достаточно стандартный подход деления показателей на две категории: частные и обобщающие. Частные показатели отражают характеристики, специфичные для конкретного вида деятельности или отдельной перевозки, такие как время доставки, сохранность груза и уровень сервиса. Обобщающие показатели, в свою очередь, предоставляют более широкую картину эффективности бизнеса и включают в себя такие аспекты, как общие затраты на перевозку, эффективность перевозок и т.д. Предлагаемая схема деления показателей качества на соответствующие группы представлена на рисунке 1.

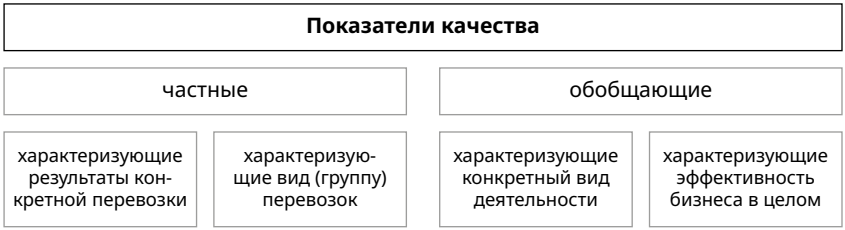


Рисунок 1. Система аналитических показателей качества грузоперевозок

Схема деления показателей качества на частные и обобщающие помогает лучше понять процессы в транспортных перевозках и своевременно принимать решения по устранению выявленных проблем. Предложенная схема также позволяет учесть уровень выполнения анализа:
— конкретного специалиста, исполняющего перевозку в процессе мониторинга;
— подразделения, организующего конкретный вид работ (перевозок);

— общего руководства организацией.

Частные показатели, относящиеся к конкретной перевозке, позволяют детально анализировать каждую отдельную ситуацию (перевозку). Это дает возможность выявить частные конкретные проблемы и адаптировать транспортные процессы под требования клиентов, улучшая качество услуг. С точки зрения уровня анализа — это мониторинг исполнения перевозки часто в ходе ее исполнения или сразу по завершении на уровне специалиста, сопровождающего ее исполнение (логиста, менеджера по перевозкам).

Частные показатели для вида (группы) перевозок позволяют выполнить контроль и оценку на следующем уровне иерархии — на уровне отдела (подразделения) и его руководителя. Это позволяет выявить типичные проблемы организации процесса. Кроме того, это позволит определить лучшие практики, что в свою очередь способствует оптимизации и повышению производительности.

Обобщающие показатели, которые оценивают эффективность бизнеса, предоставляют общую картину его состояния. Они являются косвенными показателями качества, так как бизнес, предлагающий транспортные услуги уровня качества, которые соответствует требованиям заказчиков, будет приносить доход и прибыль при прочих равных условиях.

Уровень аналитики обобщающих показателей вида деятельности может соответствовать уровню вида (группы перевозок), но и оценивать результат работы бизнеса в целом, ее конкурентную позицию на рынке. Это аналитика уровня руководства компании.

Обобщающие показатели уровня бизнеса в целом позволяют дать комплексную оценку эффективности данного транспортного бизнеса как следствие маркетинговой цепочки ценности: удовлетворенность клиента — объем заказов — доход — прибыль. Этот уровень помогает выработать стратегии, направленные на улучшение позиций на рынке посредством повышения качества перевозок.

В таблицах 1–4 представлен вариант систематизации показателей в соответствии с предложенной схемой, а также дана интерпретация их роли в аналитике качества перевозок.

В процессе повышения уровня оценки показателей становится существенно больше, кроме того, они будут более разнообразными. В связи с этим группа показателей на уровне вида

Таблица 1. Возможный набор частных показателей качества на уровне конкретной перевозки

Показатель	**Роль показателя в оценке**
Средняя стоимость доставки	Помогает оценить, сколько в среднем стоит доставка одного груза и выявить возможности для оптимизации расходов и повышения привлекательности для клиента перевозки по цене
Общее время доставки	Позволяет оценить востребованность услуг, особенно для срочных доставок
Среднее время обработки заказа	Оценивает эффективность процесса взаимодействия с клиентами и может помочь в улучшении обслуживания
Сохранность груза	Непосредственно показывает способность выполнить существенное условие договора перевозки

Таблица 2. Возможный набор частных показателей качества на уровне вида (группы) перевозок (организационно-экономические показатели)

Показатель	**Роль показателя в оценке**
Общий коэффициент удовлетворенности клиентов	Суммирование различных аспектов обслуживания (скорость, качество, стоимость), для получения целостной оценки удовлетворенности качества обслуживания и выявления области для улучшения
Уровень повреждений и потерь грузов	Определяет надежность перевозок и уровень рисков для бизнеса
Среднее время обработки заказа	Позволяет оценить квалификацию персонала, скорость документооборота и информационного сопровождение, качество организации перевозки
Процент выполненных заказов в срок	Определяет надежность перевозчика
Количество претензий (рекламации)	Индикатор серьезных недоработок
Процент постоянных клиентов	Характеризует лояльность клиентов как следствие достаточно высокого качество предоставляемых услуг
Удельный вес экспорта	Характеризует востребованность транспортных услуг на внешнем рынке, а следовательно высокое их качество и конкурентоспособность

Таблица 3. Возможный набор частных показателей качества на уровне вида (группы) перевозок (технологические показатели)

Показатель	Роль показателя в оценке
Коэффициент использования (выпуска на линию) транспорта	Внутренний показатель, демонстрирует востребованность и эффективность использования транспортных средств, но в то же время дает косвенную оценку качества — при прочих равных условиях высокая загрузка транспорта возможна только при эффективной организации и высоком качестве перевозок
Удельный вес автомобилей классов евро-5 и евро-6, специализированного транспорта	Отражает уровень технологичности, экологичности автопарка, возможность выполнения специфических перевозок, для которых не подходит стандартный или устаревший подвижной состав
Коэффициент загрузки транспорта	Внутренний показатель, показывает, насколько эффективно используются грузовые пространства, что помогает снизить затраты
Количество и доля инцидентов безопасности, аварий, потерь	Оценивает уровень безопасности перевозок и может повлиять на репутацию компании
Процент использования технологий и автоматизации	Оценка внедрения новых технологий — трекинг, автоматизация построения маршрутов, оформления документов и т.п. — определяет статус современности и прогрессивности перевозчика

Таблица 4. Возможный набор обобщающих показателей качества перевозок

Показатель	Роль показателя в оценке
Рентабельность транспортных услуг	Высокое значение означает, что компания вписывается себестоимостью перевозок в их цену, услуги востребованы, и клиент готов их оплачивать с выгодной для перевозчика маржой
Темп роста доходов	Указывает на динамику успеха компании, ее привлекательности для клиентов
Доля доходов по долгосрочным договорам	Характеризует лояльность клиентов, их готовность к долговременному сотрудничеству, что завоевывается стабильной качественной работой и успешным предыдущим сотрудничеством
Сумма и доля штрафов, пеней, неустоек по договорам	Характеризует прямой ущерб от ошибок и некачественной работы
Доля рынка	Характеризует относительную конкурентоспособность компании, позволяет косвенно оценить качество ее работы по сравнению с конкурентами

(группы) перевозок была разделена на организационно-экономические (таблица 2) и технологические (таблица 3).

Если рассматривать обобщающие показатели, то их перечень будет практически одинаковым как для вида деятельности, так и для бизнеса в целом, разница будет лишь в объекте приложения и, соответственно выводах.

Таким образом, структура деления показателей качества способствует более глубокому пониманию динамики бизнеса. Система показателей представляет собой важный инструмент для комплексной оценки эффективности транспортных перевозок. Она позволяет не только выявлять текущие проблемы, но и прогнозировать возможные изменения в будущем. Эффективное использование этих показателей является основой для успешного управления качеством услуг в сфере транспортных перевозок. Это, в свою очередь, помогает компании адаптироваться к изменениям на рынке, удовлетворять потребности клиентов и повышать свою конкурентоспособность.

Список литературы

1. Еловой, И. А. Эффективность логистических транспортно-технологических систем (теория и методы расчетов): в 2-х частях / И. А. Еловой. — Гомель: БелГУТ, 2007. — 155 с.
2. Ивуть, Р. Б. Оценка критериев качества пассажирских перевозок в логистике / Р. Б. Ивуть, Е. С. Маркова // Автотракторостроение и автомобильный транспорт: сборник научных трудов : в 2-х томах / Белорусский национальный технический университет, Автотракторный факультет ; редкол.: Д. В. Капский, А. С. Поварехо (отв. ред.) [и др.]. — Минск: БНТУ, 2024. — Т. 2. — С. 271–275.
3. Чукова, А. О. Формирование системы критериев и показателей качества логистического обслуживания / А. О. Чукова, С. А. Александрова // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: Сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции, Барнаул, 19–20 апреля 2023 года / Под общей редакцией Г. М. Гриценко. — Барнаул: Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, 2023. — С. 82–86.

УДК 331.103

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Болотский Иван Алексеевич
- *ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Парахина»; Россия, 302019, Орёл, ул. Генерала Родина, 69*
- *бакалавр 4 курса направления подготовки «Менеджмент»*
- *vania.bolotskiy5757@mail.ru*

Сухочева Надежда Александровна
- *ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Парахина»; Россия, 302019, Орёл, ул. Генерала Родина, 69*
- *кандидат экономических наук, доцент*
- *suhoceva@bk.ru*
- *ORCID-0000-0003-0230-0771, РИНЦ SPIN-код 7935-4600*

Аннотация. В эпоху стремительных изменений и технологического прогресса, управление персоналом становится ключевым фактором успеха любой организации. Современные тренды в этой области отражают необходимость адаптации к новым вызовам, повышения эффективности и создания благоприятной рабочей среды для сотрудников. Современные реалии диктуют необходимость поиска новых подходов, в которых традиционные методы управления уступают место решениям цифровизации. В работе рассмотрено влияние современных трендов на стратегии управления персоналом. Акцентировано внимание на том, что организации стремятся к гибкости, персонализации в системе управления персоналом.

Ключевые слова. Менеджмент, управление, современные тренды, персонал.

CURRENT TRENDS IN PERSONNEL MANAGEMENT

Bolotsky Ivan Alekseevich
- *Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin"; Russia, 302019, Orel, Generala Rodina, 69*
- *4nd bachelor student of preparation "Management"*
- *vania.bolotskiy5757@mail.ru*

Suhocheva Nadezhda Alexandrovna
- *Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin"; Russia, 302019, Orel, Generala Rodina, 69*
- *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
- *suhoceva@bk.ru*

Abstract. In an era of rapid change and technological progress, HR management is becoming a key success factor for any organization. Current trends in this area reflect the need to adapt to new challenges, improve efficiency, and create a supportive work environment for employees. Modern realities dictate the need to find new approaches in which traditional management methods give way to digitalization solutions. The paper considers the influence of modern trends on personnel management strategies. Attention is focused on the fact that organizations strive for flexibility and personalization in the personnel management system.
Keywords. Management, management, modern trends, personnel.

Под управлением персонала, или менеджментом персонала, понимается система видов деятельности, прежде всего управленческой, как отдельных менеджеров, так и всего аппарата управления. Необходимо учитывать тот факт, что при подборе персонала нанимается абстрактная рабочая сила, в то время как после приема на работу, менеджеру приходится взаимодействовать с конкретными людьми. В свою очередь это порождает две области функций менеджмента персонала: руководство людьми (лидерство) и расчетно-аналитическую работу с цифровым материалом (расчет потребностей в персонале, определение его стоимости и анализ состояния, составление штатного расписания), разработку требований к персоналу.

В условиях современного развития управление персоналом приобретает все более важное значение как фактор повышения конкурентоспособности, долгосрочного существования. Большинство специалистов формируют современную концепцию управления человеческими ресурсами достаточно широко, подчеркивая ее отличия по критериям оценки эффективности (более полное использование потенциала сотрудников, а не минимизация затрат); по признаку контроля (самоконтроль, а не внешний контроль); по предпочтительной форме организации (органичная, гибкая форма организации, а не цен-

трализованная бюрократическая) и т.п. [1]. Кроме этого в современных условиях субъектам агробизнеса целесообразно предпочесть другим направлениям менеджмента [2].

На наш взгляд одним из современных трендов в системе управления персоналом имеет место гибкий график работы. Как современный тренд в управлении персоналом он является ключевым элементом современного управленца. Применение данного тренда позволяет сотруднику самостоятельно определять начало и окончание своего рабочего дня, либо работать вне офиса, сохраняя при этом выполнение установленных задач и обязанностей. Гибкий график может включать различные формы, такие как частичная занятость, сменный график, удалённая работа и другие варианты, которые позволяют работникам лучше сбалансировать свои профессиональные и личные обязательства. Рассмотрим некоторые преимущества гибкого графика работы:

— возможность выбора удобного режима работы помогает снизить уровень стресса и улучшить качество жизни сотрудников. Это приводит к увеличению лояльности и вовлеченности в работу;
— многие исследования показывают, что сотрудники, работающие по гибкому графику, демонстрируют большую эффективность и концентрацию на задачах, поскольку они могут выбрать наиболее удобное для них время работы;
— гибкий график является важным фактором при выборе места работы для многих соискателей, особенно молодых профессионалов;
— снижение затрат на содержание офисов, коммунальные услуги и прочие административные издержки. Кроме того, уменьшается количество пропусков по болезни и отпусков за свой счёт.

Несмотря на многочисленные преимущества, гибкий график имеет и некоторые сложности. К ним относятся:

— отсутствие чётких границ между работой и личной жизнью: работники могут испытывать трудности с разграничением времени работы и отдыха, что может привести к переутомлению и выгоранию;
— проблемы коммуникации: при работе вне офиса возникают сложности с координацией действий и поддержанием связи внутри коллектива. Это требует разработки эффективных инструментов для дистанционного взаимодействия;

— контроль и отчётность: руководителям сложнее контролировать выполнение задач сотрудниками, работающими по гибкому графику. Необходимо внедрять системы мониторинга и оценки результатов, ориентированные на конечный результат, а не на время присутствия на рабочем месте;
— социальная изоляция: длительная работа вне коллектива может приводить к чувству одиночества и снижению социальной активности. Это особенно актуально для тех, кто работает полностью удалённо.

Тем не менее многие крупные организации уже успешно внедрили гибкий график в свою организационную структуру, тем самым предлагая своим сотрудникам возможность выбора рабочего времени и местоположения. Следовательно, персонал имеет возможность работать из дома или выбирать удобные рабочие часы.

В своей работе Е. А. Родионова отмечает, что управление персоналом — это функциональная область деятельности, которая отвечает за наличие необходимого количества квалифицированного персонала в нужное время, их правильное местоположение и стимуляцию [3].

Для того, чтобы построить комплексную систему управления персоналом и ее адаптацию к внутренней среде Меньшикова М. А., отмечает, что организации необходимо разработать соответствующие нормы, идеологию, основные направления ее персонала, корпоративную культуру, подобрать иной стиль руководства и скорректировать принципы мотивации [4].

Сегодня возникает необходимость разработки таких инструментов экономической политики, которые позволят изменить структуру экономики, и будут способствовать достижению высоких устойчивых темпов экономического роста страны в целом [5]. В этой связи остановимся на следующем тренде современной системы управления персоналом, к которому относится «удаленная работа».

В последние годы удаленная работа стала одним из самых заметных трендов в управлении человеческими ресурсами. Этот тренд был ускорен пандемией COVID-19, которая вынудила множество компаний перейти на дистанционный режим работы. Однако даже до этого события удаленная работа постепенно становилась всё более популярной, благодаря развитию технологий и изменению предпочтений сотрудников. Рассмотрим подробнее, почему данный тренд набирает силу

и какие преимущества он приносит как работодателям, так и сотрудникам. Основные причины распространения тренда «удаленность работы»:

— процесс цифровизации и его стремительное развитие (применение интернет-технологий, видеоконференции, облачные сервисы), которые дают возможность объединить людей, находящихся в разных местах;
— современная молодежь высоко ценят свободу и гибкость, они останавливаются на предпочтении работать там, где им удобно, и готовы жертвовать некоторыми традициями ради этого;
— оптимизация расходов со стороны работодателей (сокращение расходов на аренду офисных помещений, коммунальные услуги и оборудование);
— широкий территориальных охват, который может привлекать перспективных сотрудников со всего мира. К тому же кадровый аутсорсинг имеет преимущества по привлечению персонала [6]. Основные из них: по мнению ученых, персонал, который работает удаленно проявляет эффективную сосредоточенность на выполняемой работе. К тому же отсутствие отвлекающих факторов, таких как беседы с сотрудниками, отвлекающие встречи, позволяет лучше концентрироваться на выполнении задач; удаленная работа дает возможность сотрудникам лучше управлять своим временем, совмещать работу с семейными обязанностями и хобби; сокращение транспортных расходов и времени до места работы и обратно. Однако, у удаленной работы существуют и недостатки (неудобства): изоляция от коллектива; недостаток коммуникации; несоблюдение режима труда и отдыха; трудности технического сопровождения.

Следующий современный тренд в управлении персоналом — это развитие корпоративной культуры. Под которой понимается совокупность ценностей, норм, традиций и убеждений, которые формируют уникальную идентичность организации и влияют на поведение её сотрудников. В последние годы развитие корпоративной культуры стало одним из ключевых аспектов управления персоналом, поскольку оно оказывает непосредственное воздействие на мотивацию, лояльность и продуктивность сотрудников.

1. Создание благоприятного климата: благоприятная корпоративная культура способствует созданию комфортной

и безопасной рабочей среды, где сотрудники могут открыто выражать свои идеи и мнения, не опасаясь осуждения.
2. Укрепление бренда работодателя: сильная корпоративная культура укрепляет бренд работодателя на рынке труда, делая компанию более узнаваемой и привлекательной для лучших специалистов.

Изучив и обобщив мнения различных ученых, отметим основные элементы современной корпоративной культуры: прозрачность и открытость:
— современная корпоративная культура предполагает открытое общение между руководством и сотрудниками. Это включает в себя регулярное информирование о состоянии дел в компании, обсуждение стратегических планов и вовлечение сотрудников в процесс принятия решений;
— доверие и поддержка: доверие между коллегами и руководством создает атмосферу взаимного уважения и сотрудничества. Поддержка со стороны руководства помогает сотрудникам развиваться профессионально и личностно;
— разнообразие и инклюзия: современная организация стремится к созданию инклюзивной среды, в которой уважаются и ценятся различия в культуре, опыте и взглядах. Это способствует привлечению разнообразных талантов и укреплению командного духа;
— баланс между работой и личной жизнью: компании, которые заботятся о благополучии своих сотрудников, предлагают гибкие графики работы, программы поддержки семьи и здоровье. Это помогает сохранить баланс между профессиональными и личными обязательствами;
— обучение и развитие: постоянное обучение и развитие сотрудников — важная составляющая современной корпоративной культуры. Компании инвестируют в образовательные программы, тренинги и мастер-классы, чтобы помочь своим сотрудникам расти и совершенствоваться.

В системе управления персоналом все активнее развивается нематериальная мотивация, которую вполне можно отнести к современному тренду в управлении персоналом.

Под нематериальной мотивацией понимают набор стимулов, направленных на удовлетворение внутренних потребностей сотрудника, таких как признание, самоуважение, чувство причастности и самореализация. В отличие от материальной

мотивации, она не связана с денежными выплатами и бонусами, хотя оба вида мотивации могут использоваться одновременно для достижения наилучших результатов. К основным видам нематериальной мотивации труда относят:

— признание заслуг;
— возможности для профессионального роста в виде предоставления курсов, тренингов и семинаров, а также участие в интересных проектах и международных конференциях стимулирует сотрудников к постоянному обучению и развитию;
— карьерный рост;
— участие в принятии управленческих решений;
— комфортные условия труда;
— забота о физическом и психологическом здоровье сотрудников.

Однако, во многих аграрных предприятиях не принимается во внимание труд в условиях, представляющих опасность для здоровья персонала [7]. Психологически здоровые сотрудники более мотивированы и продуктивны, когда они чувствуют, что компания их поддерживает и уважает, то готовы прилагать больше усилий для достижения общих целей. Они лучше справляются со стрессом и вызовами, а рабочие процессы становятся более стабильными и результативными. Поэтому сейчас растет количество работодателей, которые предлагают консультации штатного психолога или компенсацию пользования сервисами психологической поддержки [8].

Преимущества нематериальной мотивации.

1. *Повышение удовлетворенности сотрудников*: люди, чувствующие себя признанными и ценимыми, испытывают большее удовлетворение от работы, что ведет к снижению текучести кадров и повышению лояльности.
2. *Увеличение продуктивности*: мотивированные сотрудники работают эффективнее, стремясь достичь высоких результатов и превзойти ожидания.
3. *Укрепление корпоративной культуры*: нематериальное вознаграждение способствует формированию сильной корпоративной культуры, основанной на взаимопонимании, доверии и сотрудничестве.
4. *Снижение затрат*: по сравнению с материальными возна-

граждениями, нематериальные стимулы требуют меньших финансовых вложений, что делает их экономически выгодными для компании.

5. *Привлечение талантов*: компании, известные своей развитой системой нематериального вознаграждения, становятся более привлекательными для лучших специалистов, что облегчает поиск и привлечение ценных кадров. Нематериальная мотивация позволяет сгладить дифференциацию в уровне оплаты труда в регионах, которая существенно влияет на трудовые ресурсы, реализация которых может негативно отразиться на состоянии рынка труда в будущем [9].

Рассмотрим основные современные тренды в управлении персоналом (таблица 1).

Таблица 1. Основные современные тренды в управлении персоналом

Тренд	Описание	Преимущества
Гибкие формы занятости	Переход к гибким формам занятости, таким как удалённая работа, фриланс, проектная занятость и другие формы, которые позволяют сотрудникам работать в удобные для них время и месте.	Повышение удовлетворённости работой, снижение затрат на аренду офисных помещений, возможность привлечения талантливых специалистов из разных регионов.
Развитие корпоративной культуры	Организации уделяют внимание развитию своей корпоративной культуры, создавая благоприятную рабочую среду, где сотрудники чувствуют себя ценными и вовлечёнными.	Привлечение и удержание талантливых сотрудников, повышение их мотивации и лояльности.
Обучение и развитие персонала	Обучение и развитие сотрудников становятся важными аспектами управления персоналом. Они позволяют организациям привлекать и удерживать талантливых специалистов, повышать их квалификацию и создавать условия для профессионального роста.	Повышение квалификации сотрудников, создание условий для их профессионального роста, привлечение и удержание талантов.
Использование технологий в управлении персоналом	Технологии играют важную роль в современных трендах управления персоналом. Они позволяют автоматизировать процессы подбора, обучения и развития сотрудников, а также отслеживать их производительность и эффективность работы.	Автоматизация процессов, повышение эффективности работы, создание более прозрачной и справедливой системы оценки и мотивации сотрудников.

Продолжение таблицы 1.

Создание инклюзивной среды	Инклюзивная среда — это среда, в которой все сотрудники, независимо от их происхождения, пола, возраста и других характеристик, чувствуют себя равными и ценными.	Повышение удовлетворённости работой, снижение текучести кадров, привлечение талантливых специалистов.
Управление разнообразием	Подход к управлению персоналом, который учитывает различия между сотрудниками и использует их для создания более эффективной и инновационной организации.	Повышение креативности и инновационности организации, улучшение её репутации и имиджа.
Фокус на здоровье и благополучие сотрудников	Организации заботятся о здоровье и благополучии своих сотрудников, создавая условия для их физического и психического здоровья.	Повышение производительности и удовлетворённости работой, снижение заболеваемости и текучести кадров.

Таким образом, современные тренды в управлении персоналом — это не просто модные веяния, а критически важные элементы успешного развития бизнеса в динамично меняющемся мире. Гибкость, адаптивность и ориентация на человеческий капитал становятся ключевыми факторами конкурентоспособности. Инвестиции в развитие сотрудников, создание инклюзивной и поддерживающей рабочей среды, внедрение технологий для оптимизации процессов и повышение вовлеченности персонала — все это не только улучшает показатели эффективности, но и формирует позитивный имидж компании как привлекательного работодателя. Игнорирование современных трендов может привести к стагнации, потере талантливых сотрудников и, как следствие, к снижению конкурентоспособности компании на рынке. Поэтому, постоянное отслеживание и адаптация к новым реалиям в управлении персоналом — это залог долгосрочного успеха и устойчивого развития бизнеса.

Список литературы

1. Бровкина М. А., Климанова В. Б. Актуальные проблемы управления трудовыми ресурсами малых предприятий региона // Вестник Махачкалинского филиала МАДИ. 2013. № 13. С. 12–15.
2. Грудкина Т. И. Стратегическое управление субъектами агробизнеса в условиях конкуренции // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2014. Т. 1. № 1 (74). С. 171–177.

3. Родионова Е. А. Современные подходы к построению системы управления персоналом организации // Экономика и социум. — 2021. — № 9(88). — С. 638–642.
4. Меньшикова, М. А. Основные элементы управления персоналом организации / М. А. Меньшикова, Е. Р. Денисова // Трансформация процессов управления: менеджмент и инновации, цифровизация и институциональные преобразования: сборник материалов международной научно–практической конференции, Курск, 25 ноября 2021 года. — Курск: Курский государственный университет, 2021. — С. 355–360.
5. Марченкова Л. М., Самородова Е. М. Структурные изменения экономики России как источник экономического роста // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 3. С. 175–181.
6. Ловчикова Е. И., Сухочева Н. А., Солодовник А. И. Формирование и развитие механизма кадрового аутсорсинга в аграрной сфере // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 4–5 (41). С. 120–126.
7. Васичева О. С., Сухочева Н. А. Параметры приоритетности: моральные и материальные методы стимулирования персонала // В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно–практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 25–27.
8. Тренды в управлении персоналом [Электронный ресурс], URL: https://happy–job.ru/hr–blog/trendy–upravleniya–personalom–2024/ (Дата обращения: 27.03.2025).
9. Мальцева Е.С. Региональный рынок труда и проблема маятниковой трудовой миграции //Вестник Череповецкого государственного университета. 2012. № 3–1 (40). С. 41–44.

УДК 658.26

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ

Бородич Татьяна Анатольевна
- *Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет»; Республика Беларусь, 212000, Могилев, проспект Мира, 43*
- *старший преподаватель*
- *tanjabor11@gmail.com*

Исакова Анастасия Егоровна
- *Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет»; Республика Беларусь, 212000, Могилев, проспект Мира, 43*
- *студент 3 курса*
- *gas01.12.200429@gmail.com, bibb.by.ru.by@gmail.com*

Авчинникова Анна Игоревна
- *Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет»; Республика Беларусь, 212000, Могилев, проспект Мира, 43*
- *студент 3 курса*
- *gas01.12.200429@gmail.com, bibb.by.ru.by@gmail.com*

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы и основные тенденции развития логистической системы субъектов хозяйствования в современных условиях на примере двух крупных предприятий Могилевской области. Дана сравнительная оценка эффективности управления материальными потоками на предприятии.
Ключевые слова. Материальные потоки, электрическая энергия, структура производства, структура потребления.

PROBLEMS OF ENTERPRISE LOGISTICS SYSTEM DEVELOPMENT THROUGH IMPROVING MATERIAL FLOW MANAGEMENT

Borodich Tatyana Anatolyevna
- *Interstate Educational Institution of Higher Education "Belarusian-Russian University"; Republic of Belarus, 212000, Mogilev, 43 Mira Avenue*

• *senior lecturer*
• *tanjabor11@gmail.com*

Isakova Anastasia Egorovna
• *Interstate Educational Institution of Higher Education "Belarusian-Russian University"; Republic of Belarus, 212000, Mogilev, 43 Mira Avenue*
• *3rd-year student*
• *gas01.12.200429@gmail.com, bibb.by.ru.by@gmail.com*

Avchinnikova Anna Igorevna
• *Interstate Educational Institution of Higher Education "Belarusian-Russian University"; Republic of Belarus, 212000, Mogilev, 43 Mira Avenue*
• *3rd-year student*
• *gas01.12.200429@gmail.com, bibb.by.ru.by@gmail.com*

Abstract. The article examines the challenges and key trends in the development of logistics systems for business entities under modern conditions, using two large enterprises in the Mogilev region as examples. A comparative assessment of the efficiency of material flow management at these enterprises is provided.
Keywords. Material flows, electric energy, production structure, consumption structure.

Понятие материального потока является центральным в логистике. Эти потоки формируются в процессе транспортировки, хранения и выполнения других операций с сырьем, полуфабрикатами и готовыми изделиями — от начального источника сырья до конечного потребителя. Материальный поток охватывает грузы, детали, товарные и материальные ценности, которые рассматриваются в контексте различных логистических операций, относящихся к определённому временному периоду. Он может циркулировать как между различными предприятиями, так и внутри одного и того же предприятия.

Логистика требует детального обоснования каждого показателя, связанного с материальными потоками. Одним из наиболее сложных и ответственных этапов является определение потребности предприятия в материальных ресурсах, при этом важно установить ее оптимальный объем [2].

Для оценки эффективности управления материальным потоком предлагается использовать два ключевых критерия:

— Скорость материального потока — отражает быстроту перемещения ресурсов.
— Затраты на его осуществление — учитывает расходы, связанные с организацией потока.

Эффективность применения материальных ресурсов оценивается с помощью следующих показателей:

1. Выход продукта — показывает результативность использования сырья в производстве.
2. Коэффициент использования — отражает степень рационального применения ресурсов.
3. Коэффициент извлечения — определяет, насколько эффективно извлекается полезный продукт из исходного сырья.
4. Коэффициент раскроя — оценивает использование листовых, полосовых и рулонных материалов в заготовительном производстве.
5. Лимит — фиксированное количество ресурсов, выделяемое подразделениям для выполнения производственной программы.
6. Удельный расход сырья и материалов — рассчитывается как отношение израсходованного материала к объему произведенной продукции.

Критерии оценки эффективности управления материальными потоками:

1. Экономичность — эффективность использования капитала при управлении заказами:
   — Доля затрат на управление заказами в общих расходах.
   — Средний объем реализованных заказов на 1 рубль затрат.
2. Своевременность запуска-выпуска заказов — соблюдение установленных сроков:
   — Процент заказов, выполненных точно в срок.
   — Процент заказов, завершенных досрочно.
3. Надежность поставки — выполнение обязательств по объему и ассортименту:
   — Доля заказов, соответствующих условиям договора.

Сравнительный анализ предприятий из различных отраслей позволяет выявить не только специфические особенности их функционирования, но и универсальные принципы эффективного управления материальными потоками, адаптации к рыночным условиям и стратегического развития. В рам-

ках данного исследования рассматриваются два предприятия Могилевской области: предприятие промышленной сферы деятельности и предприятие, производящее электроэнергию.

Несмотря на различия в направлениях работы, оба предприятия сталкиваются с общими вызовами: конкуренцией, необходимостью оптимизации ресурсов, цифровизацией процессов и удовлетворением потребностей клиентов. Сравнение их бизнес-моделей, методов управления и экономических показателей поможет определить ключевые факторы успеха в разных отраслях, а также выявить возможные точки взаимного обучения.

Оценка эффективности управления материальными потоками направлена на установление и изучение признаков, оценку внутреннего состояния управления материальными потоками и выявление проблем эффективного функционирования и развития системы управления, а также формирования путей их решения.

В процессе анализа эффективности управления материальными потоками предприятия учитывается отраслевая специфика.

Для оценки эффективности управления материальными потоками для промышленного предприятия была выбрана методика обобщающих показателей. Применение обобщающих показателей в анализе позволяет получить общее представление об уровне эффективности использования материальных ресурсов и резервах его повышения.

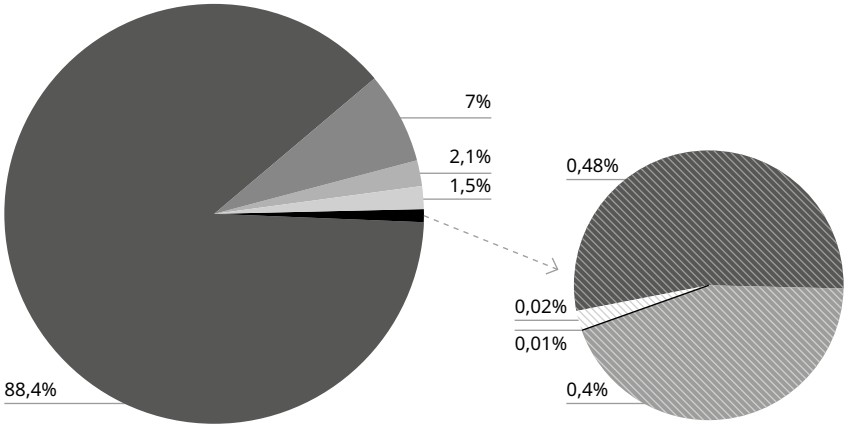
В условиях высокой конкуренции и динамично меняющегося рынка появляется необходимость постоянно оценивать структуру выпускаемой продукции. Одним из ключевых инструментов такого анализа является расчет и мониторинг удельного веса номенклатуры продукции в общем объеме производства.

На рисунке 1 представлена круговая диаграмма удельных весов номенклатуры продукции в общем объеме производства.

В таблице 1 приведены показатели оборачиваемости запасов по видам за 2021–2023 годы.

На основе показателей, рассчитанных в таблице 1 можно сделать следующие выводы.

За анализируемый период наблюдается рост среднегодовой стоимости краткосрочных активов, на 28,47% в 2022 году и 16,26% в 2023. Среднегодовая стоимость запасов также выросла с 97 103 тыс. руб. в 2021 году до 139 686 тыс. руб. в 2023 году,



- Лифты и платформы подъемные для маломобильных групп — **88,4%**
- Электродвигатели — **7%**
- Запасные части к лифтам — **2,1%**
- Потребительские товары — **1,5%**
- Прочая продукция — **0,48%**
- Специальное технологическое оборудование — **0,4%**
- Машины и оборудование для сельского хозяйства — **0,02%**
- Эскалаторы поэтажные — **0,01%**

Рисунок 1. Структура номенклатуры продукции в общем объеме производства

при этом наибольший рост наблюдается в стоимости сырья и материалов (с 64 576 тыс. руб. до 104 985 тыс. руб.).

Продолжительность оборота краткосрочных активов увеличилась с 183,71 дня в 2022 году до 224,17 дня в 2023 году, что указывает на замедление оборачиваемости активов. Коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов снизился с 1,99 в 2022 году до 1,63 в 2023 году, что также подтверждает замедление оборачиваемости.

Удельный вес затрат в краткосрочных активах снизился с 37,92% в 2022 году до 36,50% в 2023 году, что может свидетельствовать об изменении структуры активов.

Оборачиваемость готовой продукции и товаров значительно улучшилась: коэффициент оборачиваемости вырос

Таблица 1. Основные современные тренды в управлении персоналом

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение (+, -)		Темп роста, %	
				2022 г. от 2021 г.	2023 г. от 2022 г.	2022 г. к 2021 г.	2023 г. к 2022 г.
Продолжительность оборота, дни:							
Краткосрочных активов	214,86	183,71	224,17	-31,15	40,46	85,50	122,03
Затрат	963,09	962,58	999,93	-0,51	37,35	99,95	103,88
Сырья и материалов	54,15	51,64	61,50	-2,51	9,86	95,36	119,09
Незавершенного производства	10,86	8,96	11,38	-1,90	2,42	82,49	127,05
Готовой продукции и товаров	10,86	8,96	11,38	-1,90	2,42	82,49	127,05
Товаров отгруженных	0,65	0,27	0,24	-0,38	-0,03	41,42	87,47
Коэффициент оборачиваемости:							
Краткосрочных активов	1,70	1,99	1,63	0,29	-0,36	116,96	81,95
Затрат	4,48	5,24	4,46	0,76	-0,78	116,89	85,13
Сырья и материалов	6,74	7,07	5,93	0,33	-1,13	104,86	83,97
Незавершенного производства	33,61	40,74	32,06	7,13	-8,67	121,22	78,71
Готовой продукции и товаров	30,31	61,10	74,73	30,78	13,63	201,54	122,31
Товаров отгруженных	557,31	1 345,64	1 538,45	788,34	192,80	241,45	114,33
Удельный вес в краткосрочных активах, %:							
Затрат	37,90	37,92	36,50	0,02	-1,42	100,05	96,26
Сырья и материалов	25,20	28,11	27,43	2,91	-0,68	111,53	97,59
Незавершенного производства	5,06	4,88	5,08	-0,18	0,20	96,48	104,12

Продолжение таблицы 1

Готовой продукции и товаров	5,60	3,25	2,18	-2,35	-1,07	58,03	67,00
Товаров отгруженных	0,30	0,15	0,11	-0,16	-0,04	48,44	71,68

с 30,31 в 2021 году до 74,73 в 2023 году, что указывает на более эффективное управление запасами готовой продукции. Однако удельный вес готовой продукции и товаров в краткосрочных активах снизился с 5,60% в 2021 году до 2,18% в 2023 году, что свидетельствует о снижении доли готовой продукции в общем объеме активов. Удельный вес и оборачиваемость других видов запасов на протяжении 3 лет сохраняли свое значение на одинаковом уровне.

Таким образом, с одной стороны наблюдается замедление оборачиваемости материального потока на стадии производства и её рост на стадии реализации, аналогичная тенденция характерна и для уровня запасов, что позволяет сделать вывод о повышении эффективности управления материльными потоками на стадии реализации товаров, а также наличии недостатков в управлении ими на стадии производственной и закупочной деятельности.

Далее проведён анализ эффективости управления материальными потоками предприятия электроэнергетики. В таблице 2 представлен анализ выполнения сметы затрат на выпуск энергии в 2023 году.

По таблице 2 можно заметить, то в 2021 году было значительное отклонение по материальным затратам в целом, ТЭР на хозяйственные нужны со стороны и вспомогательные материалы, это означает, что в 2021 году предприятие не достигло поставленных целей, отклонилось от плана, что отрицательно повлияло на работу самого предприятия.

На рисунке 2 представлена структура материальных затрат в 2023 году.

Для сравнительной оценки эффеткивности системы управления материальными потоками предприятий различных отраслей была разработана методика с расчетом комплексного показателя (таблица 3). В качестве Предприятия 1 выступает промышленное предприятие, Предприятие 2 — производящее электроэнергию.

Таблица 2. Анализ сметы затрат на валовый выпуск энергии за январь-декабрь 2023 г., в тысячах рублей

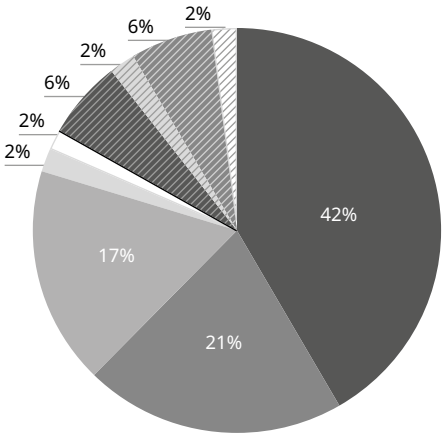
Элементы сметы затрат	План	Факт	Отклонение (+, -)	Темп роста (%)
Материальные затраты, всего	687 346,5	679 902,9	-7 443,6	98,9
Топливо на технологические цели	341 052,8	357 102,4	16 049,6	104,7
Покупная энергия	284 800,9	264 152,1	-20 648,8	92,7
ТЭР на хозяйственные нужды со стороны	441,2	350,7	-90,5	79,5
Услуги производственного характера	31 539,9	31 408,1	-131,8	99,6
Вспомогательные материалы	26 206,4	23 751,8	-2 454,6	90,6
Затраты на транспортировку тепловой энергии по сетям других юридических лиц	20,0	11,1	-8,9	0
Входной НДС от льготируемой выручки	3 285,3	3 126,7	-158,6	95,2
Затраты на оплату труда	99 561,5	98 765,5	-796	99,2
Отчисления на социальные нужды	34 058,2	33 665,2	-393	98,8
Амортизация основных средств и нематериальных активов	106 432,1	103 504,2	-2 927,9	97,2
Прочие затраты, всего	34 286,6	33 591,1	-695,5	98

На основании данных таблицы можно сделать следующие выводы.

Предприятие 1 демонстрирует более высокий уровень эффективности (0,94) по сравнению с Предприятием 2 (0,78).

Анализ по отдельным показателям:

— МО (материалоотдача): Предприятие 1 имеет преимущество (1,00 против 0,58), что говорит о более эффективном использовании материальных ресурсов.
— МЕ (материалоемкость): Предприятие 2 уступает (0,58 против 1,00), что может указывать на менее рациональное расходование материалов.
— Поб (продолжительность оборота (в днях)): Предприятие 1 лидирует (1,00 против 0,88), что свидетельствует о более высокой результативности.
— Коб (коэффициент оборачиваемости): Предприятие 1 также превосходит (1,00 против 0,88), что означает более быстрый



- Топливо на технологические цели — **42%**
- Покупная энергия — **21%**
- ТЭР на хозяйственные нужды со стороны — **17%**
- Услуги производственного характера — **2%**
- Вспомогательные материалы — **2%**
- Затраты на оплату труда — **6%**
- Амортизация основных средств и нематериальных активов — **6%**
- Отчисления на социальные нужды — **2%**
- Прочие затраты, всего — **2%**
- Входной НДС от льготируемой выручки — **0%**
- Затраты на транспортировку тепловой энергии по сетям других юр. лиц — **0%**

Рисунок 2. Структура материальных затрат

оборот материальных запасов.

— Умз (удельный вес материальных запасов в себестоимости произведенной продукции):здесь Предприятие 2 показывает лучший результат (1,00 против 0,71), что может говорить о более эффективной системе управления запасами.

Рекомендации:

— Предприятию 2 следует обратить внимание на оптимизацию материальных затрат (МЕ) и оборачиваемости (Коб),

Таблица 3. Сравнительная оценка эффективности системы управления материальными потоками

Показатель	Вес критерия (ki)	Исходные данные		Оптимальное (мин, макс)	Стандартизированные показатели	
		предприятие 1	предприятие 2		предприятие 1	предприятие 2
МО	0,20	1,70	0,99	1,70	1,00	0,58
МЕ	0,20	0,59	1,01	0,59	1,00	0,58
Поб	0,15	224,17	254,80	224,17	1,00	0,88
Коб	0,25	1,63	1,43	1,63	1,00	0,88
Умз	0,20	82,73	58,55	58,55	0,71	1,00
КК	—	—	—	—	0,94	0,78

Примечание: МО — материалоотдача, МЕ — материалоемкость, Поб — продолжительность оборота (в днях), Коб — коэффициент оборачиваемости, Умз — удельный вес материальных запасов в себестоимости произведенной продукции, КК — комплексный показатель

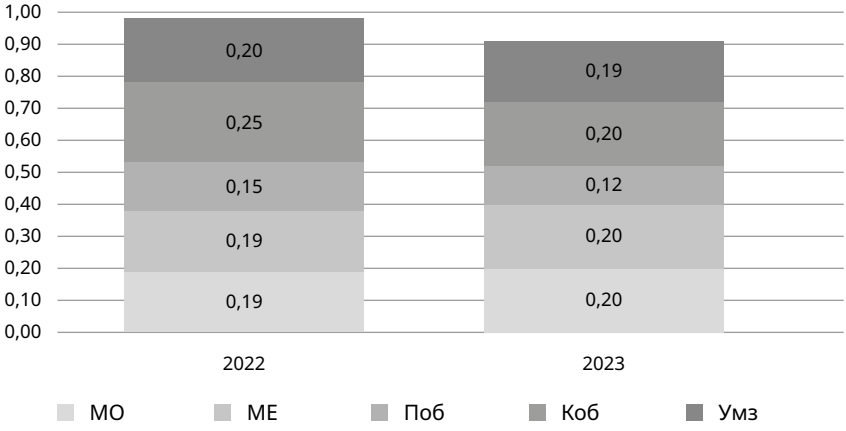


Рисунок 3. Динамика показателей эффективности управления материальными потоками Предприятия 1

чтобы повысить общую эффективность.

— Предприятие 1, несмотря на лидерство, может улучшить управление материальными активами (Ума), перенимая успешные практики у конкурентов.

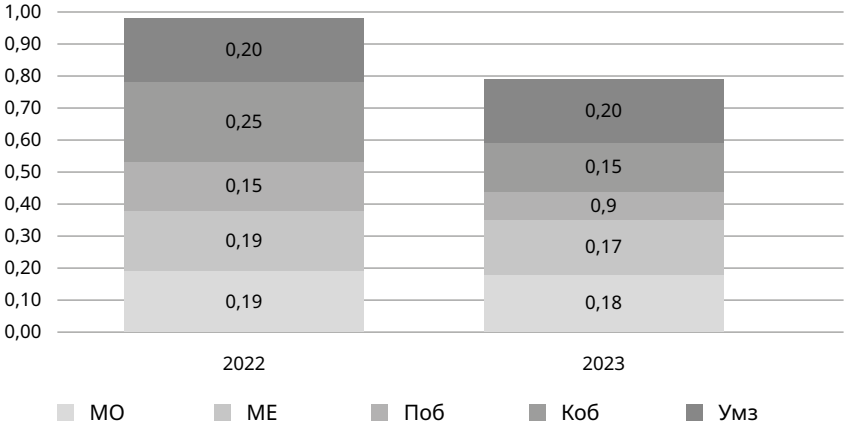


Рисунок 4. Динамика показателей эффективности управления материальными потоками Предприятия 2

Проведенное исследование динамики комплексного показателя эффективности управления материальными потоками на каждом из предпряитий за два последних года (рисунки 3, 4) показывает, что в 2023 году наблюдается снижение эффективности управления материальными потоками как по Предприятию 1, так и по Предприятию 2, причем наибольшее снижение характерно для Предприятия 2.

Таким образом, система управления материальными потоками на Предприятии 1 в целом более эффективна, однако оба предприятия имеют зоны для дальнейшего совершенствования.

В качестве методов повышения эффективности управления материльными потоками можно рассмотреть следующие варианты: внедрение систем управления транспортом (TMS) и складом (WMS), применение методов JIT (точно в срок) и ABC-анализа, интеграция ERP-систем для контроля материальных потоков.

Список литературы

1. Гришаева, О. Ю. Логистическая координация материальных потоков в условиях промышленно-торговой интеграции // Экономика и финансы предприятия / О. Ю. Гришаева. — 2015. — №2. — 33 с.
2. Неруш, Ю. М. Логистика. Учебник и практикум / Ю. М. Неруш. — М.: Юрайт, 2016. — 102 с.

УДК 338.48: 332.12

О ПОТЕНЦИАЛЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РЕГИОНЕ

Ильминская Светлана Александровна
- *ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»; Россия, 302020, Орел, ул. Лескова, 15*
- *доцент*
- *ilminskaya_svetl@mail.ru*

Илюхина Ирина Борисовна
- *ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»; Россия, 302020, Орел, ул. Лескова, 15*
- *доцент*
- *irboil@mail.ru*

Аннотация. Управленческие решения по развитию креативного сектора экономики должны быть согласованы с имеющимися региональными ресурсами и возможностями, что предопределяет необходимость предварительной оценки потенциала развития креативных индустрий. В настоящей статье проанализирован комплекс параметров, связанных с образованием, творчеством, наукой, инновациями и культурой, создающих базу для творческой производительной деятельности человека и отражающих потенциал развития креативных индустрий в Орловской области.
Ключевые слова. Креативные индустрии, регион, потенциал развития.

THE POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES IN THE REGION

Ilminskaya Svetlana Alexsandrovna
- *Orel State Institute of Culture; Russia, 302020, Orel, Leskova str., 15*
- *Associate Professor*
- *ilminskaya_svetl@mail.ru*

Ilyuhina Irina Borisovna
- *Orel State Institute of Culture; Russia, 302020, Orel, Leskova str., 15*
- *Associate Professor*
- *irboil@mail.ru*

Abstract. Management decisions on the development of the creative sector of the economy should be coordinated with the available regional resources and capabilities, which determines the need for a preliminary assessment of the potential for the development of creative industries. This article analyses a set of parameters related to education, creativity, science, innovation and culture, which create the basis for creative productive human activity and reflect the potential for the development of creative industries in the Oryol region.
Keywords. Creative industries, region, development potential.

В постиндустриальную эпоху культура наряду с другими секторами экономики выступает ключевым ресурсом региональной экономики, своеобразным капиталом в развитии локальных территорий. Мировой опыт последних лет свидетельствует о нарастании интереса к культуре, культурному потенциалу. Стимулом для появления такого рода интереса становится возможность эффективного взаимодействия культуры и бизнеса, культуры и туризма, культурных традиции и инновации. Среди популярных практик успешного вовлечения культурных ресурсов в коммерческую среду специалисты называют креативные индустрии, как индустрии с преобладанием творческого труда и высокой добавленной стоимости.

Становление и развитие креативных индустрий в регионе требует интеграции определенной совокупности факторов: человеческого капитала, организационных механизмов и институтов, инфраструктурных условий, что в свою очередь определяет значимость инструментария для проведения мониторинга развития данного процесса, оценки его экономического и социального эффекта.

Обозначенный «Концепцией развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» [1] и конкретизированный федеральным законом от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» [2] перечень видов креативных (творческих) индустрий свидетельствует, что оценка роли креативной экономики и составляющих ее индустрий представляет собой далеко не тривиальную задачу. Именно этим обусловлена значимость создания системы статистических показателей для осуществления мониторинга за данным сектором экономики.

Поэтому системное изучение креативных индустрий отдельными исследователями в настоящий момент существенно затруднено. Заслуживает внимания проведенное ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в рамках проекта «Формирование методологических основ измерения социально-экономических характеристик креативных индустрий и креативного класса» исследование, в ходе которого была сформирована система статистических классификаций для количественной оценке креативной экономики и креативных индустрий на основе отраслевого анализа, анализа видов занятий и торговли креативными товарами и услугами. Для количественного измерения авторами была сформирована теоретико-методологическая рамка, представленная в виде матрицы.

Исследования такого рода и получаемые результаты при всей их значимости и очевидной научно-практической ценности не могут быть использованы для текущей оценки становления и развития креативной экономики и креативных индустрий. Это обусловлено тем, что в данном случае методики носят авторский характер, осуществляются большим творческим коллективом с привлечением соответствующих материально-технических ресурсов, недоступных отдельным исследователям. Но при этом следует отметить, что полученные результаты могут служить основой для формирования базы статистического наблюдения и формирования экономических оценок параметров креативной экономики в национальной экономике, но при этом сами же авторы отмечают, что развитие исследований в данной области «может быть связано с совершенствованием подходов к классификации креативных индустрий, а также с разработкой альтернативных методов количественной оценки их параметров, в том числе путем анализа больших данных» [3].

Статистическая информация в масштабе национальной экономики представлена на общероссийской платформе — Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС). Однако возможности использования статистических данных, содержащихся в ЕМИСС в контексте креативной экономики и креативных индустрий ограничены, что обусловлено представлением большинства показателей по 20 разделам Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) без их дальнейшей детализации по классам, подклассам, группам, подгруппам и видам, что позволяет получить получение данных только по разделам, то есть укруп-

ненно. В то время как, согласно приказу Минкультуры России от 20.10.2023 № 2931 [4] утверждена собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности в области деятельности творческих (креативных) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) именно по группам и подгруппам, отражающая их принадлежность к различным видам экономической деятельности.

В данном контексте представляют интерес выводы, полученные Смирновым С. Н., Николаенко Е. А., исследовавшими источники данных для оценки масштабов развития креативной экономики:

— «сбор сводных данных об уровне развития и результативности функционирования креативной индустрии в стране в условиях отсутствия определенных нормативными правовыми документами показателей и методик их расчета представляет собой серьезную исследовательскую задачу;
— наличие различных источников информации для текущего (оперативного) мониторинга креативной экономики не позволяют получить полной картины о ее состоянии и спросе на продукцию и услуги креативных индустрий со стороны конечных потребителей. Данные, содержащиеся в ЕМИСС, ведомственных АИС, материалы статистических обследований позволяют дать оценку только отдельным креативным индустриям (например, учреждениям культуры, театрам и др.);
— в подобных условиях у каждого исследователя ожидаемо формируется собственный подход к оценке креативных индустрий со своим собственным сконструированным набором показателей. Тем не менее до формализации последних это является скорее не недостатком, а преимуществом в поисках наилучших окончательных решений при итоговом выборе показателей для мониторинга креативной экономики» [5, с. 75, 76].

Развитие любого сектора экономики, в том числе и креативного, требует разработки и реализации совокупности мероприятий, направленных на его правовую, финансовую, информационную, организационную и образовательную поддержку, в рамках реализуемой стратегии. При этом соответствующие управленческие решения должны быть согласованы с имеющимися региональными ресурсами и возможностями.

Правомерно возникает вопрос о параметрах, позволяющих осуществить данный анализ. Поскольку основной целью «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» является развитие национальной креативной экономики, основанной на человеческом капитале и историко-культурном наследии народов Российской Федерации, то на наш взгляд, в качестве показателей, отражающих потенциал развития креативных индустрий, следует понимать комплекс параметров, связанных с образованием, творчеством, наукой, инновациями и культурой, создающих базу для творческой производительной деятельности человека. Более того в модели экономического роста на современном этапе, развитие креативных индустрий рассматривается как фактор экономического роста, вследствие многочисленных сопутствующих эффектов (рисунок 1) для развития других секторов экономики, основанных на «интеллектуально-творческой доминанте труда и капитала» [6].

Рисунок 1. Матрица эффектов развития креативных индустрий

Поэтому целесообразно рассмотреть показатели действующих в регионе учреждений образовательного, культурного и научного сектора, создающих базу для функционирования и устойчивого развития креативного сектора в регионах РФ.

Система образования отвечает за обучение людей творческим навыкам, необходимым для развития креативных индустрий. В образовательной сфере на территории региона

функционируют 18 организаций среднего профессионального образования и 11 организаций высшего образования. Сокращение численности жителей региона, обусловленная естественной убылью населения, и объективный процесс снижения контрольных цифр приема нашел отражение в уменьшении числа выпускников по программам высшего образования (рисунок 2), что косвенно негативно воздействует на формирование креативного потенциала территории.

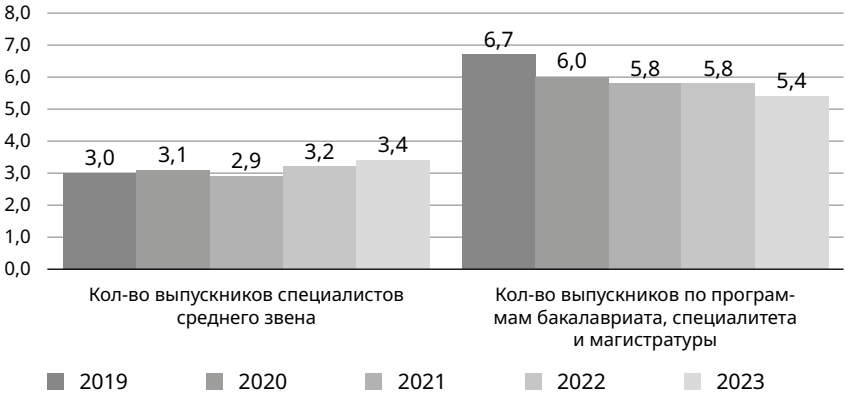


Рисунок 2. Динамика численности выпускников учреждений среднего профессионального образования и высшего образования, тыс. чел. [7]

Креативный потенциал формируется при наличии определенных объективных и субъективных предпосылок. Потребность в творчески мыслящих работниках, обладающих созидательным началом, находится в прямой зависимости от уровня развития наукоемких технологий, а процесс превращения интеллектуально-креативных возможностей человека в источник экономического роста предполагает развитие практики предпринимательской деятельности, атрибутивными свойствами которой выступает инновационность и творческий подход к экономическим явлениям и процессам. Однако, статистические данные свидетельствуют о том, что в Орловской области наблюдается сокращении числа экономических субъектов, функционирующих в научной, технической, культурной сфере (рисунок 3), то есть в тех сферах, которые относятся к креативному сектору и формируют креативный потенциал региона.

Стремительный рост креативных индустрий в экономиках всех стран требует ответов на вопросы о причинах роста

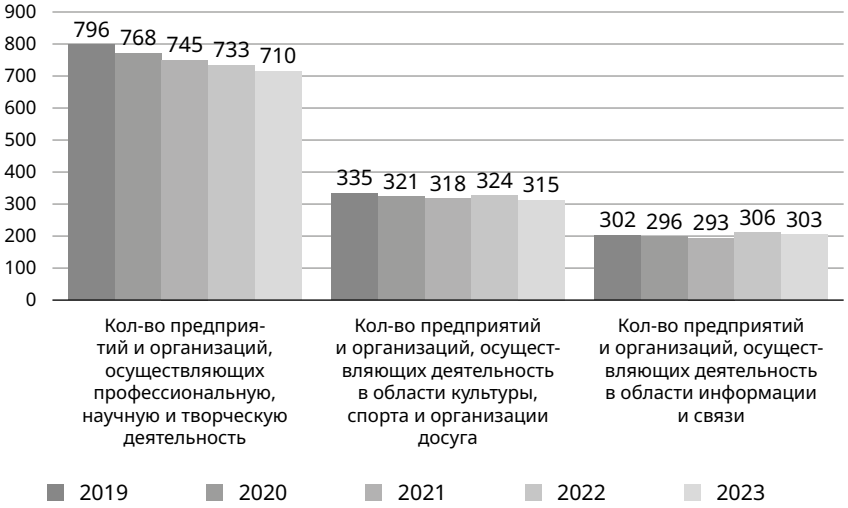


Рисунок 3. Динамика количества организаций, формирующих креативный потенциал региона, ед. [8, 9]

и их роли в обеспечении социально-экономического развития общества. Большинство ответов связано с базисными преобразованиями современных экономических систем, а именно с развитием «постиндустриального общества» и «экономики, основанной на знаниях», ростом сектора услуг. Обоснованной является точка зрения Матецкой М. В. [10], которую разделяем и мы, о некорректности выводов о более высоком характере производительности сектора услуг вообще и творческих индустрий в частности по сравнению с другими видами деятельности.

Рост творческих индустрий является результатом успешных инновационных процессов в традиционных секторах экономики, которые позволяют производить тот же объем продукции, используя меньший объем ресурсов и, следовательно, «свободные» ресурсы могут быть использованы в секторе услуг как фактор роста. Кроме того, рост потребления культурных благ напрямую не влечет повышения уровня культурного и человеческого капитала, что связано с проблемой пассивности, которую предполагают практики и продукты массовых рынков культуры. Потребление массовых культурных благ, к которым относятся, например, компьютерные игры или фильмы, где контент заранее задан, не приводит к развитию навыков кре-

ативности, так как потребляется матрица смыслов и образов уже зафиксированных и неизменных. В случае традиционного искусства и особенно его интерактивных форм (театра, ремесел, литературы), подразумевающих активное участие потребителя в процессе потребления продукта как раз формируется и развивается творческое начало личности, формируется культурный и человеческий капитал, в том числе его креативные способности.

Наиболее перспективными, с точки зрения экспертов, для развития креативных индустрий, отмечают четыре направления:

— индустрия моды;
— креативные индустрии, связанные с созданием цифрового контента;
— кино- и телевизионная индустрия;
— анимационная индустрия [11].

В соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст) (ред. от 29.12.2022) [12] данные направления относятся к разделу J. Деятельность в области информации и связи и разделу M. Деятельность профессиональная, научная и техническая. Отраслевая структура валовой добавленной стоимости по Орловской области, представленная в таблице 1, демонстрирует сокращение доли данных видов деятельности в валовом региональном продукте.

Таблица 1. Доля валовой добавленной стоимости по отдельным видам деятельности в Орловской области с 2019 по 2022 гг. [8, 9]

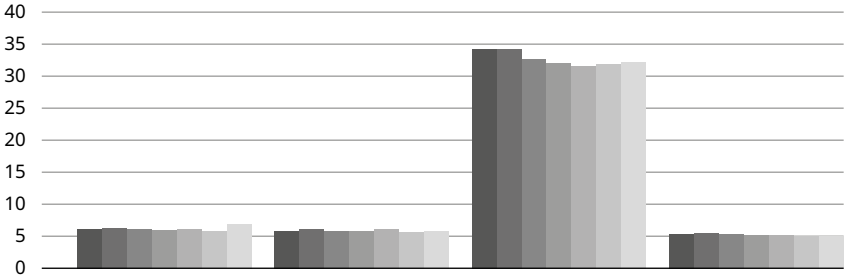
Показатель	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Деятельность в области информации и связи	2	1,8	1,7	1,6
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1,1	1,2	1,3	1,5
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1	0,8	0,8	0,9

Следующим показателем, отражающим возможности для развития данных направлений, будет численность занятых в этих отраслях. Кроме того, обратим внимание на численность

занятых в сфере культуры, спорта, организации досуга и развлечений (рисунок 4).

В абсолютном исчислении численность занятых в данных видах деятельности практически не изменилась, а в структурном выражении не превышает 2% от общей численности занятых в данных секторах экономики.

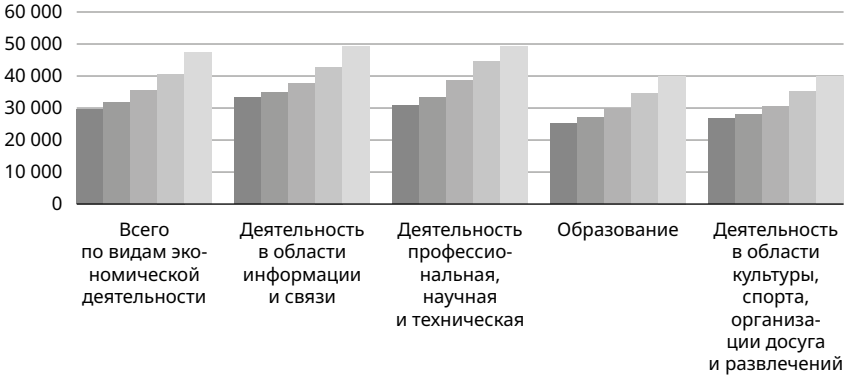
Поэтому профессиональный признак не позволяет в данном случае констатировать развитие сектора креативных индустрий в Орловской области. Кроме того, сопоставление динамики численности занятых и валовой добавленной стоимости в указанных видах деятельности также показывает признаки отсутствия развития креативных индустрий в регионе.



	Деятельность в области информации и связи	Деятельность профессиональная, научная и техническая	Образование	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений
2017	6	5,8	34,2	5,3
2018	6,2	6	34,2	5,4
2019	6,1	5,7	32,6	5,3
2020	5,9	5,8	32,2	5,1
2021	6,1	5,9	31,7	5,1
2022	5,8	5,6	31,9	4,9
2023	6,9	5,8	32,1	4,8

Рисунок 4. Среднегодовая численность занятых в экономике Орловской области по отдельным видам экономической деятельности в 2017-2023 гг. (тыс. чел.) [8, 9]

Далее представим динамику уровня оплаты труда работников в интересующих нас сферах деятельности (рисунок 5).



	Всего по видам экономической деятельности	Деятельность в области информации и связи	Деятельность профессиональная, научная и техническая	Образование	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений
2019	29 683	33 240	30 993	25 339	27 207
2020	31 862	34 705	33 102	27 285	27 941
2021	35 754	37 224	38 387	30 206	30 851
2022	40 843	42 517	44 215	34 757	35 142
2023	47 382	49 007	49 007	39 961	39 884

Рисунок 5. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций по Орловской области (рублей) [8,9]

Уровень оплаты труда незначительно превышает среднюю начисленную заработную плату в целом по региону, за исключением оплаты труда в области образования, культуры, спорта, организации досуга и развлечений, но при этом существенно отстает от привлекательного с точки зрения материального вознаграждения таких видов деятельности, как финансовая и страховая деятельность (73230 руб.), государственное управление (54907 руб.).

Современные эмпирические исследования опровергают предположение Р. Флориды [13] о локализации креативного класса в местах скопления людей творческих профессий. Креативный класс больше реагирует на экономические условия и измеряется уровнем занятости и уровнем оплаты труда.

Таким образом, результаты проведенного анализа демонстрируют наличие объективных возможностей для развития креативного потенциала экономики региона. Однако, имеющиеся возможности не используются в силу отсутствия региональ-

ных механизмов развития креативных индустрий и низкой социальной и инвестиционной привлекательности территории. Кроме того, ориентация исключительно на коммерческие модели развития креативных индустрий снижает возможности формирования креативного человеческого капитала в регионе.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р (ред. от 21.10.2024) «Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года» [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru (время обращения: 10.03.2025).
2. Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru (время обращения: 10.03.2025).
3. Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы [Электронный ресурс]. — URL: https://www.hse.ru/data/2021/08/05/1425538088/Human_Capital_NCMU_Digest_1_Creative_Industries_2021.pdf?ysclid=lhf4i3vxaz230982668 (время обращения: 03.04.2023).
4. Приказ Минкультуры России от 20.10.2023 № 2931 «Об утверждении собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности в области деятельности творческих (креативных) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)» [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru (время обращения: 10.03.2025).
5. Смирнов С. Н., Николаенко Е. А. Статистика креативной экономики в России // Экономические и социальные проблемы России. — 2022. — № 4. — С. 61–76.
6. Новикова С.К. Креативная экономика как драйвер роста: мировой и российский опыт // Новые технологии. — 2019. — № 2. — С. 175–184.
7. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2024: Стат. сб. / Росстат. — М., 2024. — 1081 с.
8. Орловская область. 2010, 2015, 2020-2022: стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. — Орел, 2023. — 244 с.
9. Орловская область. 2010, 2015, 2021-2023: стат. сб. / Территори-

альный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. — Орел, 2024. — 239 с.
10. Матецкая М.В. Творческие индустрии: перспективы социально-экономической трансформации // Вестник Института экономики Российской академии наук. — 2011. — № 3. — С. 195–206.
11. Шкарина В. С. Креативная экономика: мировой опыт и вызовы для России // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). — 2022. — № 4. — С. 17–30.
12. «ОК 029-2014. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст). — URL: https://www.consultant.ru (время обращения: 12.03.2025).
13. Флорида Р. Кто твой город? Креативная экономика и выбор места жительства / Р. Флорида. М.: Strelka Press, 2014. — 368 с.

УДК 338.2

К ВОПРОСУ О ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Ильченко Светлана Владимировна
- *НОЧУ ВО «Московский экономический институт»; Россия, 109390, Москва, ул. Артюхиной, 6к1*
- *кандидат педагогических наук, доцент*
- *strelec200763@mail.ru*
- *ORCID 0000-0002-1931-6350; РИНЦ SPIN-код 7660-6498*

Антипов Никита Викторович
- *НОЧУ ВО «Московский экономический институт»; Россия, 109390, Москва, ул. Артюхиной, 6к1*
- *магистрант 1 курса направления подготовки «Менеджмент»*
- *stroymex1@yandex.ru*

Гойтиев Хункер Маштаевич
- *НОЧУ ВО «Московский экономический институт»; Россия, 109390, Москва, ул. Артюхиной, 6к1*
- *магистрант 1 курса направления подготовки «Менеджмент»*
- *massis@list.ru*

Аннотация. Растущая сложность и частота кризисных ситуаций в современных бизнес-средах требуют сложных подходов к процессам принятия решений. Динамичный характер современных экономических проблем требует от организаций разработки надежных адаптивных механизмов в принятии управленческих решений. Статья посвящена вопросам сущности и особенностей процесса принятия управленческих решений в условиях кризиса. Описаны факторы, влияющие на процесс принятия антикризисных решений.

Ключевые слова. Управленческое решение, методы разработки управленческих решений, модели принятия антикризисных решений.

TO THE QUESTION OF MAKING MANAGEMENT DECISIONS IN CRISIS CONDITIONS

Ilchenko Svetlana Vladimirovna
- *"Moscow Economic Institute"; Russia, 109390, Moscow, Artyukhina st., 6, building 1*
- *Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor*
- *strelec200763@mail.ru*

Antipov Nikita Viktorovich
- *"Moscow Economic Institute"; Russia, 109390, Moscow, Artyukhina st., 6, building 1*
- *1st year master's student of preparation "Management"*
- *stroymex1@yandex.ru*

Goytiev Khunker Mashtaevich
- *"Moscow Economic Institute"; Russia, 109390, Moscow, Artyukhina st., 6, building 1*
- *1st year master's student of preparation "Management"*
- *massis@list.ru*

Abstract. The growing complexity and frequency of crisis situations in modern business environments require complex approaches to decision-making processes. The dynamic nature of modern economic problems requires organizations to develop reliable adaptive mechanisms in making management decisions. The article is devoted to the issues of the essence and features of the process of making management decisions in a crisis. The factors influencing the process of making anti-crisis decisions are described.
Keywords. Management decision, methods of developing management decisions, models of making anti-crisis decisions.

Управленческие решения играют ключевую роль в определении организационных траекторий в периоды турбулентности, когда хорошо рассчитанный и своевременный выбор может инициировать успешные пути восстановления. И наоборот, неточное или запоздалое принятие решений может усугубить существующие трудности, что может привести к серьезным экономическим последствиям, включая операционный спад и неплатежеспособность [1]. Повышенные ставки в периоды кризисов усиливают как риски, связанные со стратегическим выбором, так и подотчетность руководящих групп, делая процесс принятия решений особенно важным.

Значимость принятия управленческих решений в современных организациях проявляется через его прямую связь с операционной эффективностью и рыночной конкурентоспособностью. Современная бизнес-среда предъявляет существенные когнитивные требования к руководителям, требуя быстрого принятия решений в условиях ограничений по времени.

Кризисные условия усиливают значимость процессов принятия решений руководством, поскольку стратегический выбор в периоды нестабильности может определять организационные траектории.

Стратегия управления кризисом охватывает три основных вектора: инновационные пути развития, оптимизацию ресурсов и использование человеческого капитала. Каждый вектор требует тщательной координации и интеграции в общую организационную структуру. Процесс принятия решений демонстрирует уникальные характеристики, на которые влияют отраслевые факторы, развитие финансового кризиса, компетенции управленческой команды и более широкие экономические условия. Реализация решений по управлению кризисом требует систематической оценки факторов окружающей среды, интересов заинтересованных сторон и приоритетов распределения ресурсов. Все это позволяет организациям поддерживать операционную эффективность, одновременно решая неотложные проблемы. Успех инициатив по управлению кризисом в значительной степени зависит от способности синтезировать имеющуюся информацию и формулировать действенные стратегии в сжатые сроки [2].

Современная методология управления кризисами охватывает две различные парадигмы принятия решений в организационных контекстах. Первоначальный подход основан на том, что лица, принимающие решения, используют имеющиеся разведданные, профессиональный опыт и эмпирические наблюдения для оценки вероятных сценариев и их соответствующего влияния на стратегические траектории развития. Данная методология позволяет лидерам прогнозировать потенциальные результаты, учитывая динамические переменные среды. Вторая парадигма возникает, когда уровни неопределенности достигают исключительных высот в периоды кризиса. В этих обстоятельствах лица, принимающие решения, часто отказываются от оценок, основанных на вероятности, либо полностью игнорируя оценки вероятности.

Современное организационное управление требует нали-

чия как количественных, так и качественных методологий для принятия стратегических решений в периоды нестабильности. В то время как количественные подходы охватывают статистический анализ, моделируют корректирующий риск и потери показателей, качественные методы интегрируют экспертные оценки и методы, планируют результаты для формулирования комплексных решений.

Эффективность решений по управлению кризисными ситуациями в различной степени зависит от системных процедур сбора и анализа данных. Организации должны оценивать внутренние и внешние переменные с помощью многоуровневой аналитической структуры, включающей концептуальные, операционные и элементарные подходы. Данный процесс требует тщательного внимания к параметрам качества информации, включая полноту, надежность и временную актуальность.

Критическим для этой структуры является создание надежных протоколов сбора данных. Лица, принимающие решения, должны определять источники информации и внедрять механизмы сбора, поддерживая строгий контроль качества. Эффективные протоколы реагирования на кризис требуют систематического мониторинга этих ключевых показателей производительности для обеспечения раннего вмешательства.

Анализ тенденций социально-экономических систем использует сложные методы моделирования для прогнозирования потенциальных сбоев и руководства упреждающими вмешательствами. Данный подход позволяет разрабатывать стратегию на основе фактических данных, включая как количественные показатели, так и качественные оценки динамики окружающей среды. Полученная структура облегчает разработку целевых механизмов реагирования, откалиброванных для конкретных организационных контекстов и типологий кризиса. Интеграция этих методологических компонентов создает надежную платформу для прогнозирования и разрешения кризисов.

Управление кризисами представляет собой ограниченную по времени систему стратегических вмешательств, призванную стабилизировать и укрепить рыночные позиции организации в периоды нестабильности. Данный подход охватывает как защитные, так и наступательные меры, реализуемые посредством структурированной структуры проекта с четко определенными целями, сроками и механизмами подотчетности [3, 4].

Можно сделать вывод о том, что управление кризисами в современных организациях требует комплексного подхода, сочетающего количественные методы (статистический анализ, моделирование рисков) и качественные методы (экспертные оценки, метод Дельфи) для принятия стратегических решений в периоды нестабильности. Процесс включает систематический сбор данных, системы раннего оповещения, финансовую диагностику и стратегическую реструктуризацию, при этом организации обычно следуют либо американской модели (сверху вниз, сфокусированной на затратах), либо японской модели (инклюзивное, совместное решение проблем) [5, с. 4; 6, с. 49; 7, с. 132–140]. Эффективное реагирование на кризисы объединяет превентивные меры, возможности немедленного реагирования, пропорциональные реакции и непрерывный мониторинг, в то время как успех зависит как от скорости, так и от точности внедрения.

Развитие человеческого капитала представляет собой особенно жизнеспособный путь разрешения кризиса, предлагая, как возможности немедленного реагирования на кризис, так и устойчивые конкурентные преимущества [8, с. 579–584; 9, с. 34–41]. Все это позволяет организациям наращивать внутренний потенциал для управления кризисами, одновременно способствуя инновациям и адаптивности.

Все это требует систематической оценки рисков, анализа данных и способности синтезировать имеющуюся информацию в действенные стратегии в сжатые сроки, при этом сохраняя операционную эффективность и стратегическую перспективу, несмотря на ограниченные надежные данные о возникающих неблагоприятных тенденциях.

Список литературы

1. Ильченко С. В., Саяпина Т. С., Тырина Т. Г., Останкова Н. В. Кадровая политика организации в условиях модернизации экономики: инструменты реализации. Москва, 2022, с. 15.
2. Ильченко С. В., Родина Е. А., Останкова Н. В., Оржеховская О. А. Организационные аспекты воспроизводства и стратегического управления человеческим капиталом: теория и методология. Курск, 2024.
3. Абрамов В. И., Глухова Е. В. Роль и особенности управленческого учета компании в контексте вызовов цифровой экономики.

Управленческий учет. — 2022 — № 6–1. — С. 5–12.
4. Аношина Ю.Ф. Особенности применения специальных налоговых режимов для субъектов малого предпринимательства в России // Russian Journal of Management. — 2019. — Т. 7. — № 2. — С. 21–25.
5. Оришев, А. Б. Японский менталитет как основа менеджмента / А. Б. Оришев, С. С. Дымова // Бизнес и дизайн ревю. — 2021. — № 4(24). — С. 4. EDN AOWUAG
6. Оришев А. Б., Тарасенко В. Н. Аграрный туризм в Японии // Вестник Екатерининского института. — 2018. — № 1(41). — С. 49–52.
7. Федянина, В. С. Эволюция японской рекламы / В. С. Федянина // Бизнес и дизайн ревю. — 2024. — № 4(36). — С. 132–140. — EDN SCBMIC.
8. Юров, С.С. Роль вуза в процессе формирования индивидуального человеческого капитала: теория и практика / С. С. Юров // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2020. — № 11-3. — С. 579-584. — DOI 10.17513/vaael.1466. — EDN AYAKKT.
9. Черкасова, Е.С. Человеческий капитал как главный ресурс организации / Е. С. Черкасова, А. Б. Оришев // Бизнес и дизайн ревю. — 2024. — № 2(34). — С. 34–41. — EDN WUQKFO.

УДК 331.108.23-051.177:331.103.255

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Ильченко Светлана Владимировна
- *НОЧУ ВО «Московский экономический институт»; Россия, 109390, Москва, ул. Артюхиной, 6к1*
- *кандидат педагогических наук, доцент*
- *strelec200763@mail.ru*
- *ORCID 0000-0002-1931-6350; РИНЦ SPIN-код 7660-6498*

Юдин Александр Русланович
- *НОЧУ ВО «Московский экономический институт»; Россия, 109390, Москва, ул. Артюхиной, 6к1*
- *магистрант 1 курса направления подготовки «Менеджмент»*
- *stroymex1@yandex.ru*

Яньков Владислав Владимирович
- *НОЧУ ВО «Московский экономический институт»; Россия, 109390, Москва, ул. Артюхиной, 6к1*
- *магистрант 1 курса направления подготовки «Менеджмент»*
- *massis@list.ru*

Аннотация. Эффективное управление закупками с использованием цифровых технологий способствует повышению эффективности управления предприятием, поскольку позволяет значительно сократить время на обработку информации о запасах ресурсов, формирование заявок и их рассмотрение, делает процесс заказов и поставок более прозрачным и удобным, что наиболее эффективно для предприятий. В статье рассмотрены основные направления и инструменты цифровизации логистических процессов предприятия.

Ключевые слова. Администрирование закупок, цифровые технологии, цифровая платформа, АВС-анализ, управление запасами.

DIGITALIZATION OF LOGISTICS PROCESSES AS A FACTOR IN EFFECTIVE ADMINISTRATION OF ORGANIZATIONAL RESOURCES

Ilchenko Svetlana Vladimirovna
- *"Moscow Economic Institute"; Russia, 109390, Moscow, Artyukhina st., 6, building 1*
- *Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor*
- *strelec200763@mail.ru*

Yudin Alexander Ruslanovich
- *"Moscow Economic Institute"; Russia, 109390, Moscow, Artyukhina st., 6, building 1*
- *1st year master's student of preparation "Management"*
- *stroymex1@yandex.ru*

Yankov Vladislav Vladimirovich
- *"Moscow Economic Institute"; Russia, 109390, Moscow, Artyukhina st., 6, building 1*
- *1st year master's student of preparation "Management"*
- *massis@list.ru*

Abstract. Effective procurement management using digital technologies helps to improve the efficiency of enterprise management, since it allows to significantly reduce the time for processing information on resource stocks, generating applications and reviewing them, makes the process of orders and deliveries more transparent and convenient, which is most effective for enterprises. The article discusses the main directions and tools for digitalization of enterprise logistics processes.
Keywords. Procurement administration, digital technologies, digital platform, ABC analysis, inventory management.

Администрирование закупок является важной составляющей деятельности любого холдинга. Этот процесс требует эффективной организации и координации различных этапов закупочной деятельности, чтобы обеспечить соблюдение всех требований и достичь оптимальных результатов [1, 2]. Однако, с развитием цифровых технологий, администрирование закупок можно упростить и усовершенствовать с использованием цифровых инструментов. Такие инструменты позволяют автоматизировать многие процессы, улучшить прозрачность и контроль внутри компании, а также оптимизировать расходы.

Одним из таких инструментов является электронная система управления закупками (ЭСУЗ). Она позволяет осуществлять весь

цикл закупок — от планирования и подготовки заявки до заключения договора и контроля исполнения условий сделки. Благодаря цифровой платформе, все этапы процесса становятся более прозрачными и доступными для всех участников: сотрудников компании, поставщиков и контролирующих органов. Другим важным инструментом является электронный аукцион. Он позволяет проводить конкурсные процедуры покупок онлайн, что значительно сокращает время и стоимость проведения таких мероприятий. Кроме того, использование цифровых аукционов способствует повышению прозрачности и справедливости в процессе выбора поставщиков. Важным аспектом цифровизации администрирования закупок является аналитика данных. С помощью специальных программ можно проводить анализ закупочных данных, выявлять тренды и прогнозировать потенциальные риски. Это помогает предотвратить возможные проблемы и принять более обоснованные решения.

Логистика как часть современного менеджмента находится в стадии роста. Новая область знаний и новые уникальные технологии, сегодняшняя реальность, соединение цифровой и физической моделей потоковых процессов — это факторы, которые подтверждают тот факт, что цифровизация логистических процессов и оптимизация товаропотока являются новым резервом снижения себестоимости. Вопрос в том, как именно нужно осуществлять автоматизацию складского сектора компании. Этот вопрос не имеет точного ответа даже для тех компаний, для которых склад — ключевой фактор производственного процесса. Типичный вопрос высшего менеджмента — насколько оправдано внедрение специализированной системы управления складом (WMS-системы) или можно обойтись использованием специализированного складского модуля внутри ERP-системы. Очевидно, что основное отличие между WMS и ERP-системами — степень их специализации на тех задачах предприятия, которые они призваны решать.

Под ERP-системой (Enterprise Resource Planning System) традиционно понимают корпоративную информационную систему, автоматизирующую учет и управление всеми бизнес-процессами организации [3]. ERP — это комплекс интегрированных программных приложений, которые организация может использовать в реальном или отложенном периоде времени для поиска, обобщения, анализа, сохранения, управления и интерпретации данных из многих источников. Группа Gartner впервые использовала аббревиатуру ERP в 1990-х годах, предо-

ставив возможности планирование потребностей в материалах (MRP, MRP II). ERP-системы могут быть локальными или облачными. За последние годы число облачных приложений выросло благодаря повышению эффективности, обусловленному тем, что информация легко доступна из любого места с доступом в интернет. ERP-системы обычно состоят из отдельных модулей (по бизнес-процессам), модуль складской автоматизации выделяется как один из ключевых, помимо прочих модулей [4].

WMS (Warehouse Management System) — это система управления складом. Такая информационная система, обеспечивает автоматизацию управления складской работой предприятия или группы предприятий. Системы управления складом помогают выполнять процессы, необходимые для решения всех основных и части второстепенных складских задач.

Выделяют три уровня WMS систем.

1) Базовая WMS поддерживает управление запасами и контроль местоположения.
2) Продвинутая WMS может анализировать производственные мощности и уровень запасов и, возможно, отслеживать, сколько времени и труда затрачивается на различные виды деятельности.
3) Управляемая WMS может обмениваться данными с другими системами, чтобы учитывать информацию, поступающую на склад из других организаций. Такая система может непрерывно моделировать или тестировать стратегии улучшения операций, возможно, используя машинное обучение. Такие системы работают в режиме координирования продаж и производственных решений S&OP (Sales and operations planning).

Интегрированность процессов управления бизнесом, превращает WMS в системы складского исполнения WES (Warehouse execution systems). WES возникла как гибридная система, которая объединяет специфические функциональные возможности WMS для комплектации и других процессов перемещения материалов с системой управления функциональностью автоматизированных складов. На автоматизированных складах, где используется оборудование для обработки материалов такого типа, WES добавляет логику бизнес-процессов для планирования, оптимизации и координации рабочих процессов или выполнения работ, включая последовательность выполнения работ и выпуск продукции.

Многие системы WES тесно интегрированы с автоматизированными системами, такими как конвейеры, сортировка и т.д. WES использует технологию искусственного интеллекта, которая позволяют вносить коррективы в складские процессы в режиме реального времени.

Согласно отчету Grand View Research, «Ожидается, что объем мирового рынка систем управления складом вырастет с 2,8 миллиарда долларов в 2021 году до 6,1 миллиарда долларов к 2026 году при совокупном годовом темпе роста в 16,7%» [5].

Современная WMS коммуницирует в цифровом формате с различными коммуникационным технологиям, в частности, с автоматическими технологиями идентификации объекта (штрих-код, RFID и т.д.), мобильными компьютерам, автоматизированной погрузочно-разгрузочной работой (сортировка), складским оборудованием (хранение, извлечение, комплектование, инвентаризация).

RFID (Radio Frequency Identification), это современный способ автоматической идентификации любых объектов. При использование данного способа, идентификация отдельной единицы хранения (SKU — Stock Keeping Unit) происходит посредством радиосигналов. Сигналы считывают или записывают данные, которые хранятся в так называемых транспондерах, RFID-метках. Радиочастотная идентификация (RFID) использует электромагнитные поля для автоматической идентификации и отслеживания меток, прикрепленных к объектам [6].

Основная задача управления запасами — найти баланс между обеспечением непрерывности производственного процесса и избеганием излишнего накопления запасов. Компания должна сохранять оптимальный уровень запасов, который позволяет покрыть потребности клиентов, не создавая излишней нагрузки на финансовые ресурсы предприятия.

ABC-анализ является эффективным инструментом управления запасами предприятия, который позволяет оптимизировать уровень инвентаризации и удовлетворить потребности клиентов вовремя. В основе этого анализа лежит классификация товаров по уровню их значимости для предприятия. Таким образом, ABC-анализ позволяет выделить наиболее критические позиции в запасах, что помогает улучшить управление запасами и добиться существенных экономических выгод. ABC-анализ основывается на принципе Парето, согласно которому 20% товаров приносят 80% выручки или прибыли предприятия. Используя этот принцип, товары делят на группы,

таких групп выделяют три. Группа «А», «В» и «С», в зависимости от их значимости по ассортименту и доли в общей стоимости запасов. Группа А включает наиболее значимые товары, которые составляют примерно 20% от общей стоимости запасов, приносят основную часть выручки и требуют особого внимания при планировании и управлении. К этой группе относятся те товары, которые имеют высокую цену или пользуются большим спросом у клиентов. Группа «В», составляет примерно 30% от общей стоимости запасов и включает товары, которые имеют среднюю значимость для предприятия. Эти товары обеспечивают умеренный уровень выручки и могут быть управляемыми без особых сложностей. Группа С включает остальные 50% товаров по стоимости и имеет наименьшую значимость для предприятия. Эти товары могут иметь низкую цену или спрос, что делает их менее важными при планировании и управлении запасами.

АВС-анализ позволяет более точно определить стратегию управления запасами для каждой группы товаров. Таким образом, анализ на основе АВС классификации, позволяет эффективнее управлять товаропотоком (запасами сырья, готовой продукцией, незавершенным производством и т.д.). Анализ позволяет снизить издержки и риски, в том числе связанные с неправильным планированием и ошибками в объемах закупки. Результативным факторов при применении этого инструмента оптимизации потока является, прежде всего, повышение уровня обслуживания клиентов. Следствием более высокого уровня обслуживания становиться оптимизация финансовых показателей предприятия, увеличение потока клиентов и в целом рыночная конкурентоспособность организации [7, с. 26; 8, с. 9].

Если анализ АВС достаточно широко известен, то анализ XYZ применяется реже. Это происходит из-за объема необходимой для него информации. XYZ-анализ предназначен для учёта неопределённостей, возникающих в логистическом потоке. XYZ-классификация проводится для анализа уровня колебания спроса. Для измерения неопределенности спроса используется коэффициент вариации.

Соблюдение пропорциональности, параллельности, непрерывности, ритмичности и поточности является неотъемлемым условием эффективной организации материальных потоков на складе. Однако истинная экономичность технологического процесса на уровне склада проявляется в показателях издержек переработки каждой единицы груза.

Таким образом, использование цифровых инструментов в администрировании закупок позволяет достичь большей эффективности, улучшить контроль и прозрачность процесса, а также оптимизировать расходы. Использование различных цифровых платформ и программ способствует автоматизации многих процессов и упрощает выполнение задач, связанных с закупками. Однако, необходимо помнить и о поддержании квалифицированных специалистов [9], которые смогут эффективно использовать и администрировать эти инструменты, чтобы достичь максимальных результатов.

Список литературы

1. Тырина Т. Г., Ильченко С. В. Цифровые технологии как инновационные векторы развития стратегических отраслей экономики // Вызовы цифровой экономики: тренды развития в условиях последствий пандемии COVID-19. Сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной к Году науки и технологий в России. — Брянск. — 2021. — С. 296–299.
2. Аношина Ю. Ф., Симонов С. Ю. Россия в цифровом будущем: проблемы и перспективы развития // Russian Journal of Management. 2020. — Т. 8. — № 1. — С. 146–150.
3. Шитова, Т. Ф. ERP-система — эффективный инструмент развития цифровой экономики // Муниципалитет: экономика и управление. — 2021. — № 2 (35). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/erp-sistema-effektivnyy-instrument-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki
4. Menon, Sreekumar (13 January 2020). “Critical Success Factors for ERP Projects: Recommendations from a Canadian Exploratory Study”. International Journal of Business and Management. 15 (2): 80–91. DOI 10.5539/ijbm.v15n2p80.
5. “Warehouse Management Systems Market Report, 2021–2028”. www.grandviewresearch.com. Retrieved 2022-03-23.
6. Маниш Бхуптани, Шахрам Морадпур. RFID-технологии на службе вашего бизнеса = RFID Field Guide: Deploying Radio Frequency Identification Systems / Троицкий Н. — Москва: «Альпина Паблишер», 2007. — С. 65. — 290 с. — ISBN 5-9614-0421-8.
7. Дымова, С.С. Бренд с русской этнокультурной идентичностью как фактор продвижения отечественных товаров на конкурентном рынке / С. С. Дымова, Е. С. Мальцева, С. С. Юров // Фундаментальные исследования. — 2020. — № 4. — С. 26–30. —

DOI 10.17513/fr.42718. — EDN WWQPOB.
8. Козырева Н.Е. Оценка возможностей применения существующих методов и инструментов для оценки эффективности управления малым предприятием // Бизнес и дизайн ревю. — 2017. — № 1 (5). — С. 9.
9. Абрамов В. И., Глухова Е. В. Учет инвестиций в человеческий капитал при цифровой трансформации компании. В книге: Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Н. Н. Бондиной — Пенза. — 2022. — С. 6–12.

УДК 37.036.5

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ (2023–2025 гг.): ВЛИЯНИЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПАРАДИГМЫ

Кукушкина Елена Владимировна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *преподаватель*
- *koukoushkina@gmail.com*

Аннотация. Исследование посвящено анализу трансформации художественного образования в условиях цифровой эпохи, где ключевыми факторами выступают этические дилеммы искусственного интеллекта, экологический поворот в искусстве и переосмысление культурной идентичности. На основе анализа и кейсов российских вузов показано, как эти процессы переопределяют роль художника, статус авторства и педагогические стратегии. Центральный тезис: современное образование в сфере дизайна и медиакоммуникаций должно стать пространством диалога между технологией, природой и локальными традициями, преодолевая антропоцентрические установки.
Ключевые слова. Постцифровая этика, экологическая эстетика, деколонизация знания, глокализация, философия искусства, образовательные тренды в креативных индустриях, система художественного образования, образование в сфере медиакоммуникаций.

CURRENT TRENDS AND CHALLENGES IN CONTEMPORARY ART (2023–2025): IMPACT ON EDUCATIONAL PARADIGMS

Kukushkina Elena Vladimirovna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *lecturer*
- *koukoushkina@gmail.com*

Abstract. This study examines the transformation of art education in the digital age, where key drivers include ethical dilemmas posed by artificial intelligence, the ecological turn in art, and the rethin-

king of cultural identity. Through the analysis of case studies from Russian universities, the article demonstrates how these processes redefine the role of the artist, the status of authorship, and pedagogical strategies. The findings emphasize the necessity of redefining pedagogical frameworks to address interdisciplinary collaboration, digital literacy, and sustainability in the context of global artistic practices. The central thesis posits that contemporary education in design and media communications must evolve into a space for dialogue between technology, nature, and local traditions, transcending anthropocentric frameworks.
Keywords. Educational trends in creative industries, contemporary art transformations, art education system, curriculum adaptation, sociocultural factors in pedagogy, post-digital ethics, ecological aesthetics, decolonization of knowledge, glocalization, philosophy of art.

Современное искусство, утратившее четкие границы между человеческим и машинным, локальным и глобальным, все чаще становится предметом философской рефлексии. Если Жан Бодрийяр описывал гиперреальность как симуляцию подлинного, то сегодня алгоритмы генеративного искусства, такие как MidJourney или DALL-E, начинают ощутимо конкурировать с традиционным взглядом на то, как и кем создаётся искусство.

«Возможности ИИ чрезвычайно интересны и многогранны. Обладая обширной библиотекой стилей и техник, он способен генерировать оригинальные художественные произведения, имитируя манеру великих мастеров и влияя на творческие процессы современных художников. Успешно имитировать художественный стиль определенного живописца, иллюстратора, графика позволяет объединение мощи нейронных сетей, библиотеки шаблонов и человеческого участия. Технологии искусственного интеллекта, использующие алгоритмы машинного обучения, иллюстрируют возможности представления окружающего мира, недоступные человеку без новейших технологий», [1] — отмечает Петрухина Оксана Валерьевна, кандидат искусствоведения, доцент, заведующая кафедрой, кафедра анимации и медиа-дизайна, Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица.

Рассмотрим, как в некоторых высших учебных заведениях строятся программы с использованием нейросетей. Например,

в Московской государственной художественно-промышленной академии им. Строганова студенты факультета дизайна используют нейросети Stable Diffusion, Deform и другие для создания серии работ, основанных на русских народных сказках. Проект «Цифровой лубок» (2024) объединил алгоритмически сгенерированные изображения с ручной доработкой: студенты трансформировали персонажей сказок в абстрактные формы, комментируя диалог традиции и инновации. Однако в контексте данной работы сложно чётко определить, где заканчивается творческий вклад студентов и начинается роль алгоритма. А это актуализирует этические вопросы, связанные с использованием нейросетей в работах художников и дизайнеров.

Этот вызов требует переосмысления образовательных моделей, которые до сих пор во многом опираются на романтический идеал художника-демиурга. Новый образовательный контекст используется в Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии им. Штиглица, где студентам предлагается разрабатывать проекты, где нейросети не заменяют, а дополняют человеческое творчество. «Интеграция ИИ в творческий процесс ставит под вопрос традиционные роли художника и требует разработки новых этических и правовых норм, регулирующих применение искусственного интеллекта в этой области. Несмотря на существующие сложности, синергия человеческого творчества и возможностей ИИ открывает новые горизонты для художественного выражения и обогащает культурный ландшафт. При этом необходимо подчеркнуть, что ИИ является лишь инструментом, а конечный результат художественного произведения всегда обусловлен творческим замыслом человека. Таким образом, ИИ не является заменой художнику, а выступает в роли инновационного инструмента, расширяющего спектр творческих возможностей и способствующего появлению новых форм художественного выражения», [1] — отмечает О. В. Петрухина.

Представляются также интересными междисциплинарные лекции по внедрению современных технологий в актуальные процессы создания творческих проектов и произведений дизайна, применение теоретических выводов в прикладных сферах. Особого внимания заслуживает внедрение нейросетей и искусственного интеллекта в эти процессы, а также симбиоз науки, промышленности и творческих направлений. Это позволит задать новое направление в искусстве с одной стороны и популяризировать достижения науки с другой. Можно ска-

зать, что перед учебными заведениями встаёт задача настраивать учебный процесс таким способом, чтобы студенты не боялись ИИ, а видели в нем партнёра, который открывает новые измерения эстетики.

Рассмотрим пример из межотраслевой сферы: аудиовизуальная инсталляция «Я — тень от чьей-то тени» — результат работы творческой лаборатории ПАО «Газпром» «Друзья Петербурга» и студентов различных креативных профессий: художников, архитекторов, урбанистов, дизайнеров и программистов. Михайловский замок стал центральным героем аудиовизуального представления. Участники лаборатории — эксперты и студенты показали, каким может быть «диалог архитектуры и литературы, света и звука, реальных фактов и легенд, окутывающих это место. Они узнали и прочувствовали историю Михайловского замка, ставшего центральным героем аудиовизуального представления» [2].

Параллельно с цифровой революцией в искусстве набирает силу экологический поворот, связанный с критикой антропоцентризма. Нельзя не отметить положительной динамики, когда экопрактики становятся мостом между искусством и социальной историей.

Однако экологизация искусства сталкивается с парадоксом: стремление к устойчивости часто ограничивается отсутствием инфраструктуры. На фестивале «Байкал. Точка возврата» на острове Ольхон студенты Иркутского государственного университета, факультета Сервиса и рекламы под руководством эксперта, фэшн дизайнера Паника Деревья, разработали коллекцию одежды из переработанных рыболовных сетей, собранных на берегах озера Байкал. Проект «Сеть» столкнулся с проблемой масштабирования: отсутствие специализированных мастерских требует налаживания отраслевых контактов и сотрудничества с предприятиями, где отходы возможно превращать в материал для экспериментальных тканей.

Этот опыт учит тому, что экодизайн — не только эстетика, но и умение запастись терпением и искать необходимых союзников и деловых партнёров.

Третий вектор трансформации связан с деколонизацией художественного образования, где локальные культурные коды становятся основой для глобального диалога, а история края приобретает актуальный современный контекст. В Дальневосточном федеральном университете (Владивосток) студенты курса «Арт-археология» исследуют «Ожившие геоглифы». Они

использует 3D-мэппинг для анимирования геоглифов, найденных, когда прокладывалась автомагистраль из Владивостока в Уссурийск. Некоторое время геоглифы принимали за наследие коренных народов Приморья — петроглифы.

Прогрессивный проект сочетает в себе технологии с полевыми исследованиями. Работая в сотрудничестве археологическим клубом «Резерв», студенты создали интерактивную инсталляцию, показали «ожившие» линии редутов времён Русско-Японской войны. Данный проект не только показывает историческую правду, но и позволяет избежать музеефикации культуры, превратив её в живой диалог.

Однако интеграция этнокультурного контента требует осторожности. Есть случаи, когда адаптация традиционных орнаментов для современного дизайна вызвала дискуссии о культурной апроприации. В ответ на этот вызов в нескольких вузах страны разрабатывается курс «Этника и этика», где студенты смогут изучать не только техники, но и историю символов, их связь с ритуалами и правами сообществ.

Ещё один пример — проект «Грибница» (2024) Школы дизайна НИУ ВШЭ, где студенты выращивают мицелий в сочетании с алгоритмами ИИ, создавая «живые» цифровые паттерны. Как объясняет участница проекта, иллюстратор Станислава Иванкевич: «Грибница учит нас терпению, а нейросеть — импровизации. Вместе они становятся метафорой образования, где нет иерархий, только взаимное обучение. Мой проект посвящен грибнице как природной аналогии существования больших данных, чтобы показать, что между ними много общего, а информационная сеть, масштаб которой может напугать, на самом деле существует уже очень давно, просто в другом виде» [3].

Эти три вектора — цифровая этика, экологическая эстетика и деколонизация — формируют новую парадигму художественного образования.

В Отчёте 4-й Международной конференции по Креативной экономике (Ташкент, Узбекистан, 2–4 октября 2024 г.) «Инклюзивная креативность: Иная реальность» перечислены ключевые навыки, необходимые студентам для успеха в быстро меняющемся мире. В тексте подчеркивается «важность обучения адаптивным компетенциям, таким как системное мышление и гибкость в обучении, использование междисциплинарных методов в образовательном процессе». Также отмечается, что «промпт-инжиниринг — умение формулировать четкие

инструкции для ИИ-систем — стал критически важным навыком в условиях современного цифрового ландшафта» [4].

Заметим, что ряд вопросов, связанных с различными подходами в образовательном процессе, поднимается в трудах ученых Института бизнеса и дизайна [5, с. 579–584; 6, с. 108–113; 7, с. 15; 8, с. 12].

Проведённое исследование позволило выявить ключевые векторы трансформации художественного образования в контексте цифровой эпохи, где синтез технологических, экологических и культурных факторов формирует новые парадигмы педагогики. Анализ кейсов российских вузов подтверждает необходимость интеграции постцифровой этики, экологической эстетики и принципов деколонизации знания в образовательные стратегии, что способствует преодолению антропоцентрических моделей и укреплению глокализационных практик. Центральным итогом работы стало обоснование тезиса о том, что современное образование в сфере дизайна и медиакоммуникаций должно функционировать как междисциплинарное пространство диалога — между инновационными технологиями, экологическим сознанием и локальными культурными кодами. Это не только переопределяет роль художника как медиатора сложных социотехнических систем, но и формирует актуальные педагогические подходы, ориентированные на устойчивое развитие креативных индустрий. Перспективным направлением дальнейших исследований видится разработка методологий, сочетающих философию искусства с практиками цифровой экологии, что усилит связь образовательных трендов с глобальными вызовами XXI века.

Список литературы

1. О. В. Петрухина Искусственный интеллект и расширение границ человеческого творчества: возможности и вызовы в контексте современного искусства // Мультимедиа: современные тенденции: материалы X Международной науч.-практ. конф., 25–26 октября 2024 г. : сб. науч. ст. / ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица». — 2024 — С. 90–94.
2. «Тень и свет — главные герои инсталляции у стен Михайловского замка», — The Art Newspaper Russia 29.11.2023 — Наталья Шкуренок — [Электронный ресурс], URL: https://www.theartnewspaper.

ru/posts/20231129-htxr/ (время обращения: 04.04.2025)
3. Станислава Иванкевич, «Грибница», Школа дизайна НИУ ВШЭ — [Электронный ресурс], URL: https://hsedesign.ru/project/8f37c5f5b0cd47bbadd23d3b3970305e (время обращения: 26.03.2025)
4. Отчёт 4-й Международной конференции по Креативной экономике (Ташкент, Узбекистан, 2–4 октября 2024 г.) «Инклюзивная креативность: Иная реальность» — Inclusively Creative: A Shifted Reality IV World Conference on Creative Economy 2024. — С. 48. — [Электронный ресурс], URL: https://wcce.uz/uploads/filemanager/source/en_wcce_final_report.pdf, https://www.wcce.uz (время обращения: 25.03.2025)
5. Юров, С.С. Роль вуза в процессе формирования индивидуального человеческого капитала: теория и практика / С. С. Юров // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2020. — № 11-3. — С. 579-584. — DOI 10.17513/vaael.1466. — EDN AYAKKT.
6. Юров С.С. Управление развитием компетенций студентов в вузе // Фундаментальные исследования. — 2020. — № 10. — С. 108-113. — DOI 10.17513/fr.42864. — EDN EZGUDZ.
7. Юров, С.С. Частный университет как модель предпринимательского университета // Бизнес и дизайн ревю. — 2020. — № 3 (19). — С. 15.
8. Дымова, С.С. Учебный процесс в негосударственном вузе: из опыта B&D / С. С. Дымова, А. Б. Оришев // Бизнес и дизайн ревю. — 2020. — № 4(20). — С. 12. — EDN UEUZAXc.

УДК 004.7

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ: ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТРЕНДЫ В РОССИИ

Мальцев Денис Сергеевич
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *преподаватель*
- *mds-oof@yandex.ru*

Аннотация. В статье анализируются ключевые тенденции развития технологий Интернета вещей (IoT) в России, прослеживается эволюция от потребительских решений к промышленным и инфраструктурным применениям. Особое внимание уделяется факторам, способствовавшим переходу IoT в категорию стратегически важных технологий: экономической эффективности внедрения, связь IoT с ИИ, Blockchain и edge-вычислениями, а также формированию специализированной нормативной базы.
Ключевые слова. Интернет вещей, IoT, цифровая трансформация, умный город, промышленный IoT, российские IoT-решения.

INTERNET OF THINGS: BASIC CONCEPTS AND TRENDS IN RUSSIA

Maltsev Denis Sergeevich
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *lecturer*
- *mds-oof@yandex.ru*

Abstract. The article analyzes the key trends in the development of Internet of Things (IoT) technologies in Russia, tracing their evolution from consumer solutions to industrial and infrastructure applications. Special attention is paid to the factors that contributed to IoT's transition into a strategically important technology category: implementation cost-efficiency, the connection between IoT and AI, Blockchain, and edge computing, as well as the formation of specialized regulatory frameworks.
Keywords. Internet of Things, IoT, digital transformation, smart city, industrial IoT, Russian IoT solutions.

В последнее десятилетие цифровая трансформация стала ключевым драйвером развития глобальной экономики, и Россия не остается в стороне от этого процесса. Согласно данным Минцифры РФ, в 2024 году доля цифровой экономики в ВВП страны в 2024 году достигла 2,4% [1], чему способствуют как государственные программы (нацпроект «Цифровая экономика Российской Федерации»), так и запрос бизнеса на повышение эффективности.

Особенностью российской цифровизации является синтез государственных и частных инициатив, и реализуется двумя способами:

— «Сверху вниз» — через внедрение инфраструктурных проектов (например, ЕГИС, системы «умного города»).
— «Снизу вверх» — за счет адаптации бизнеса (например, внедрение интеллектуальных технологий в промышленности) и роста пользовательского спроса на умные устройства.

Именно на этом фоне Интернет вещей (IoT) становится критически важным элементом национальной цифровой инфраструктуры. Под IoT понимается экосистема взаимосвязанных устройств (датчиков, камер, оборудования), которые собирают, передают и анализируют данные без прямого участия человека. Благодаря интеграции с облачными сервисами и искусственным интеллектом, IoT позволяет создавать «умные» системы — от автоматизированных производств до телемедицины и управления городской инфраструктурой.

В рамках современного этапа технологического развития, известного как Четвертая промышленная революция (Industry 4.0) [2], и характеризующегося глубокой интеграцией киберфизических систем в производственные и управленческие процессы, Интернет вещей (IoT) становится фундаментальной технологией, обеспечивающей:

— Горизонтальную и вертикальную интеграцию производственных цепочек (оптимизации бизнес-процессы от цеха до корпоративного уровня).
— Переход к данным как ключевому активу (большие данные (Big data) становятся основой для предиктивной аналитики и персонализации сервисов).
— Синергию с другими технологиями Industry 4.0 (Искусственный интеллект, 5G, Edge computing).

Исследование современных тенденций развития IoT в Рос-

сии приобретает особую значимость в контексте трех ключевых факторов:

— Геополитического и технологического суверенитета.
— Повышение эффективности отраслей и секторов экономики (за счет снижения простоев оборудования, экономии ресурсов, сокращения потерь в коммунальных сетях и др.).
— Формирования цифровой культуры населения, и как следствие изменения трудовых компетенций сотрудников.

Динамика развития IoT в России демонстрирует классическую модель технологического созревания: от разрозненных потребительских экспериментов на раннем этапе к системным B2B-решениям с измеримой эффективностью.

Формирование рынка Интернета вещей в России началось в 2010-х годах с волны потребительского энтузиазма вокруг т.н. «умных гаджетов» (т.е. электронных устройств, позволяющих автоматизировать рутинные действия человека).

Первый период (2010-2018 гг.) можно охарактеризовать как этап экспериментального освоения технологии, когда IoT воспринимался преимущественно как инструмент для повышения комфорта жизни, а не как промышленное решение, а основным рынком сбыта стал B2C сегмент.

Ключевыми направлениями развития B2C-IoT в указанный период стали:

1) Умные дома, которые стали стали визитной карточкой периода (рис. 1):
   a) первые системы безопасности с удаленным управлением (например, комплекты компании Rubetek с датчиками движения) позиционировались как высокотехнологичная замена охранным сигнализациям. К 2016 году емкость этого сегмента достигла 3,2 млрд. рублей.
   b) климат-контроль и энергоменеджмент (например, «Умный дом» от Ростелекома) позволяли экономить до 15–20% на коммунальных платежах, но требовали сложной настройки, что ограничивало массовое внедрение.
2) Носимые устройства сформировали первый опыт взаимодействия с IoT у населения:
   a) фитнес-трекеры (Xiaomi Mi Band) с функцией мониторинга здоровья стали самым распространенным устройством для знакомства с IoT — к 2018 году ими пользовались 23% россиян (данные Mediascope).

b) пионеры телемедицины (например, устройства CardioQVARK для ЭКГ) демонстрировали потенциал IoT, но сталкивались с недоверием пользователей и отсутствием нормативной базы.

3) Розничные IoT-решения тестировали бизнес-модели:
   a) умные ценники (внедренные в пилотных магазинах X5 Group) сокращали трудозатраты, но их стоимость (около 500 руб./шт.) делала массовое применение нерентабельным.
   b) платежные системы с IoT-идентификацией (например, эксперименты Сбера с браслетами для оплаты) оставались нишевыми из-за низкой распространенности NFC-терминалов.

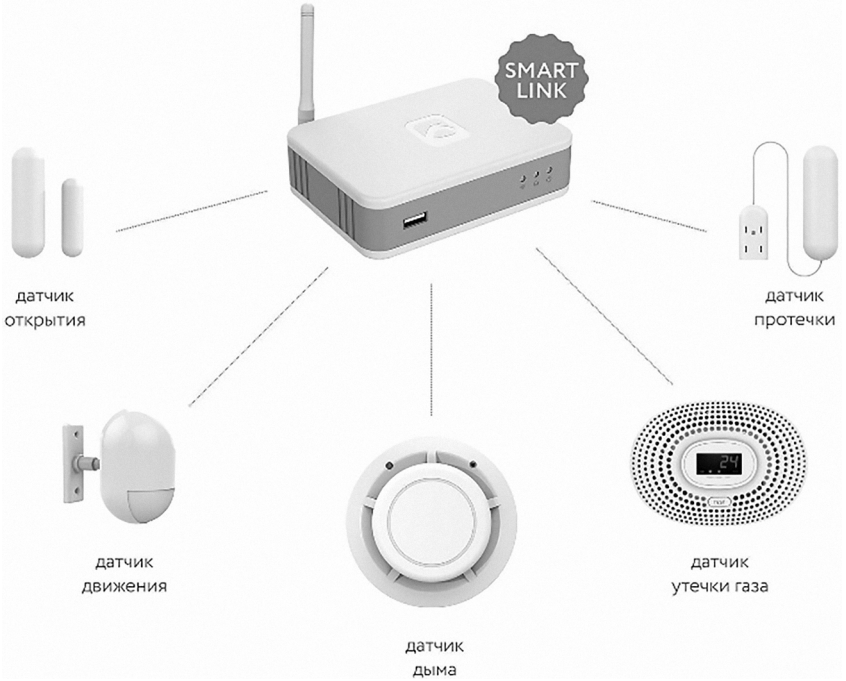


Рисунок 1. Устройства умного дома первого периода

Основными проблемами периода стали:

— технологическая незрелость: устройства были нестабильными, с избыточным функционалом, потребляющем слишком много энергии;

— ментальный барьер: по опросам ВЦИОМ 2017 года, 68% россиян считали IoT «ненужной роскошью», а 43% опасались утечек данных;
— фрагментарность экосистем: решения разных производителей не были совместимы.

Несмотря на ограничения, B2C-сегмент выполнил критически важную роль — сформировал первое поколение российских IoT компаний, компетенции разработчиков и научно-технологическую базу для последующего перехода к промышленным применениям.

Вторым этапом эволюции решений IoT стал переход от B2C к B2B решениям (2018-2021 годы). К 2018-2019 годам российский IoT-рынок начал демонстрировать сдвиг рыночных пропорций, соотносящийся с глобальным трендом: если в 2015 году российский IoT на 65% состоял из потребительских решений (B2C), то к 2020 ситуация кардинально изменилась — 58% рынка уже занимали корпоративные системы (B2B, рисунок 2).

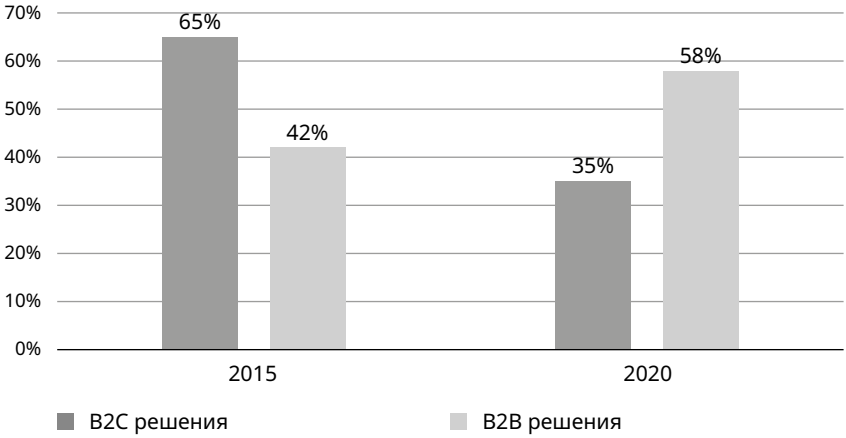


Рисунок 2. Сравнительная диаграмма доли решений IoT в сегментах

При этом ключевым отличием от B2C сегмента стало то, что промышленные IoT-решения демонстрировали ROI уже через 6-12 месяцев (против 3-5 лет в потребительском сегменте).

История перехода российского IoT-рынка от потребительских решений к промышленным применениям — это история осознания реальной ценности технологий. Промышленный

сектор быстро обнаружил главное преимущество IoT — способность превращать данные в экономическую эффективность. В отличие от потребительских решений, где ценность часто носила гипотетический характер, корпоративные решения показали измеримую отдачу:

— В нефтегазовой отрасли внедрение датчиков мониторинга трубопроводов (пример: система «Газпром-ИИТ») позволило сократить затраты на обслуживание на 25-30% [3].
— Логистические компании (например, «СДЭК») за счет GPS-трекеров оптимизировали маршруты, уменьшив пробег грузовиков на 18% [4].

Синергия IoT с другими цифровыми технологиями раскрыла потенциал в B2B. Совместно с IoT начинают использоваться технологии искусственного интеллекта (AI + IoT, сценарий применения «РЖД» — прогнозирование износа путей с точностью 92%), Blockchain (Сквозная прослеживаемость цепочек поставок (эксперимент «АЛРОСА» по маркировке алмазов) и Edge computing (Локальная обработка данных на заводах (решение «КамАЗ-Цифра» для предиктивного ремонта)).

Кроме того, начиная с 2017 года, начинает формироваться перечень национальных программ (Цифровая промышленность, Цифровая экономика) и законодательных актов (Федеральный закон от 27.12.2018 г. № 522-ФЗ, получившим в отрасли негласное название «Закон об интеллектуальном учете»), ставших драйверами роста IoT. Критической точкой перехода от B2C к B2B сегменту стал 2020 год, когда инвестиции в B2B-IoT впервые превысили B2C (соотношение 54% к 46%), а также появились первые промышленные цифровые двойники полного цикла (проект «Умный завод» Росатома) [5].

С 2021-2022 годов Российский рынок Интернета вещей переживает период зрелого роста с четким формированием устойчивых трендов, которые переходят из стадии пилотных проектов в фазу массового внедрения, становятся критически важными для экономики. На современном этапе развития IoT в России можно выделить несколько доминирующих трендов:

1) смещение фокуса с единичных устройств на комплексные экосистемные решения;
2) приоритет экономической эффективности над технологической новизной;
3) глубокая интеграция с другими цифровыми технологиями (ИИ, блокчейн, edge-компьютинг);

4) активное формирование регуляторной базы и отраслевых стандартов.

Эти тренды не просто существуют параллельно — они взаимно усиливают друг друга, создавая синергетический эффект. Рассмотрим их проявление в различных секторах экономики.

Промышленный IoT (IIoT). В промышленном секторе IoT превратился из инструмента мониторинга в систему управления полного цикла. На передовых предприятиях уже работают цеха, где:

— оборудование самостоятельно прогнозирует необходимость обслуживания;
— системы автоматически корректируют параметры производства;
— цепочки поставок оптимизируются в реальном времени.

Яркий пример — ПАО «Сибур Холдинг», где внедрение цифровых двойников позволило оптимизировать технологический процесс, снизить вероятность возникновения аварийных ситуаций, увеличить выработку газа [6]. Аналогичные результаты демонстрирует «Русал», где IoT-решения помогают экономить до 15% электроэнергии на каждом технологическом цикле.

Медицина. Сфера здравоохранения переходит от удаленного мониторинга к предиктивной аналитике благодаря IoT. В ведущих медицинских центрах страны:

— умные датчики непрерывно отслеживают состояние пациентов;
— оборудование автоматически передает данные в электронные карты;
— системы на основе ИИ анализируют показатели и предупреждают о рисках.

Особенно показателен опыт Национального медицинского исследовательского центра кардиологии, где внедрение носимых кардиомониторов позволили достичь снижения среднего систолического АД. Сделан вывод о потенциальном снижении смертности от инсульта на 14%, от ишемической болезни сердца на 9%, сокращении количество критических состояний на 27% при использовании технологии [7].

Умные города. Российские мегаполисы активно внедряют IoT-решения для улучшения городской среды и повышения комфорта жизни [8]. В Москве уже работают:

— интеллектуальные светофоры, адаптирующиеся к потоку транспорта;
— системы мониторинга заполненности мусорных баков;
— «умные» остановки с информацией о движении транспорта.

Результаты впечатляют: по данным городской администрации, внедрение этих технологий позволило сократить пробки на 18% и уменьшить расходы на коммунальное хозяйство на 4,7 млрд рублей в год.

Точное земледелие: цифровая революция в поле. Сельское хозяйство России активно осваивает IoT-технологии:
— дроны с мультиспектральными камерами анализируют состояние посевов (рисунок 3);
— датчики почвы автоматически регулируют полив и внесение удобрений;
— системы мониторинга следят за здоровьем животных.

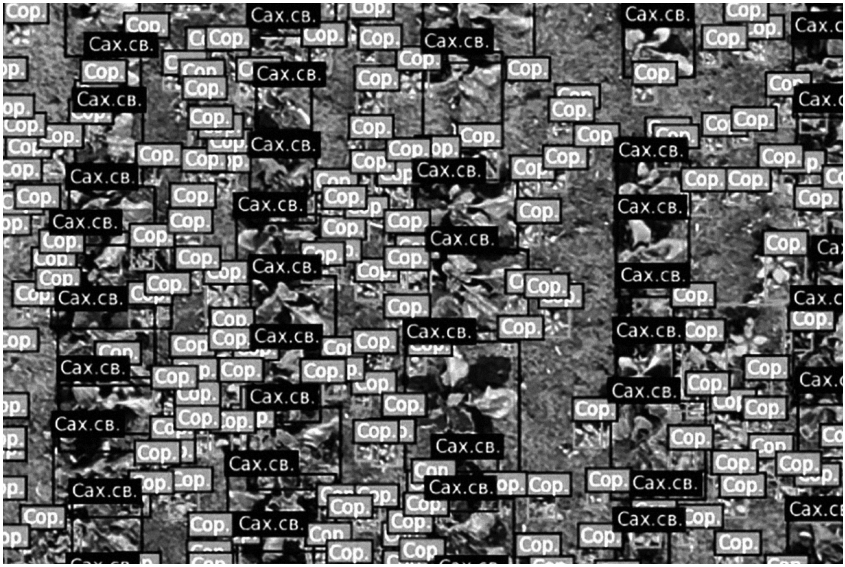


Рисунок 3. Подсчет густоты и идентификация сорняков (количество сорных растений 46 шт/м)

Хозяйство «Кубань» после внедрения таких решений увеличило урожайность пшеницы на 22%, одновременно сократив расход воды на 30%. Эти цифры наглядно демонстрируют потенциал технологий для аграрного сектора.

Развитие IoT в России сопровождается активным формированием нормативно-правовой базы, создающей основу для масштабирования технологий [9]. За последние три года сформировался комплекс системных мер:

1) Институциональные инициативы:
   a) создание АНО «Умный многоквартирный дом» (2022 г.) для разработки стандартов IoT-оснащения жилья;
   b) запуск национальной программы «Умный город» (в рамках нацпроекта «Жилье и городская среда»), охватившей 209 муниципалитетов.
2) Стандартизация технологий:
   a) АНО «Умный многоквартирный дом» к настоящему времени разработано в принято 10 ГОСТов;
   b) разработка отраслевых стандартов для промышленного IoT (РОСНАНО, 2023).
3) Регулирование данных:
   a) введение особого порядка обработки биометрических данных (Федеральный закон от 29.12.2022 № 572-ФЗ «Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных») для IoT-устройств;
   b) требования о локализации данных критической инфраструктуры (Постановление Правительства РФ от 14 ноября 2023 г. № 1912).

Одновременно с этим создаются дополнительные программы поддержки IoT, такие как национальная программа «Цифровая экономика» включающая:

— субсидирование IIoT-проектов;
— создание тестовых полигонов для умных городов;
— развитие отечественных IoT-платформ.

Каждый из этих трендов демонстрирует, как IoT-технологии превращаются из узкоспециализированных инструментов в базовую инфраструктуру современной экономики. При этом российский рынок развивается с учетом местной специфики, предлагая решения, адаптированные к нашим условиям и потребностям.

IoT будет продолжать оказывать глубокое влияние на бизнес-процессы и образ жизни людей. Больше компаний будет использовать IoT для оптимизации производства, обеспечения качественного обслуживания клиентов и создания новых продуктов и услуг.

Интернет вещей остается одной из самых динамично развивающихся областей технологий. Рост числа устройств, улучшение сетевой инфраструктуры и интеграция с другими технологиями обещают привнести еще больше инноваций и трансформаций в нашу жизнь.

К настоящему времени Российский рынок Интернета вещей завершил этап становления и вступил в фазу зрелого развития. Если в начале 2020-х IoT воспринимался преимущественно как технологическая новинка, то к 2024 году он превратился в стратегический инструмент модернизации экономики, демонстрируя несколько ключевых векторов развития. Как показывает опыт последних лет, главным критерием успеха становится не технологическая сложность решений, а их способность решать конкретные экономические и социальные задачи. Именно этот прагматичный подход, подкрепленный системной государственной поддержкой и бизнес-инициативами, определяет сегодня лицо российского IoT — динамично развивающегося рынка с ориентацией на практический результат.

Список литературы

1. В Минцифры РФ сообщили о росте доли IT-отрасли в ВВП в 2024 году [Электронный ресурс], URL: https://digital.gov.ru/news-media/v-minczifry-rf-soobshhili-o-roste-doli-it-otrasli-v-vvp-v-2024-godu (время обращения: 15.04.2025).
2. Шваб, К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб. — М.: Эксмо, 2016. — ISBN 978-5-699-90556-0.
3. Цифровая труба // Нефтегазовый журнал. [Электронный ресурс], URL: https://magazine.neftegaz.ru/articles/pervaya-strochka/509673-tsifrovaya-truba (дата обращения: 23.04.2025).
4. Цифровизация нефтегазового сектора в России и мире: краткий обзор // Habr. [Электронный ресурс], URL: https://habr.com/ru/companies/onlinepatent/articles/742636 (дата обращения: 23.04.2025).
5. Инновации в Росатоме // Росатом. [Электронный ресурс], URL: https://rkm.rosatom.ru/innov/news/detail/79634/ (дата обращения: 23.04.2025).
6. Зачем нефтехимии цифровые двойники // Сибур. [Электронный ресурс], URL: https://www.sibur.digital/69-zachem-neftekhimii-tsifrovye-dvoyniki (дата обращения: 23.04.2025).
7. Генеральный директор НМИЦ кардиологии им. ак. Е. И. Чазова Минздрава России Сергей Бойцов представил технологии дистан-

ционного мониторинга здоровья на неделе технологического лидерства // Cardio.ru. [Электронный ресурс], URL: https://www.cardio.ru/news/item/all/generalnyj-direktor-nmicz-kardiologii-im-ak-e-i-chazova-minzdrava-rossii-sergej-bojczov-predstavil-tehnologii-distanczionnogo-monitoringa-zdorovya-na-nedele-tehnologicheskogo-liderstva-prohodyashh (дата обращения: 23.04.2025).
8. Топ-10 российских регионов по качеству жизни в 2025 году // Russia Smart City. [Электронный ресурс], URL: https://russiasmartcity.ru/топ-10-российских-регионов-по-качеству-ж (дата обращения: 23.04.2025).
9. Новые ГОСТы для «умного дома» и интернета вещей // Russia Smart City. [Электронный ресурс], URL: https://russiasmartcity.ru/новые-города-для-умного-дома-и-интерн (дата обращения: 23.04.2025).

УДК 004.89

РАЗВИТИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ АНИМАЦИИ И ЕЕ СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Мамедова София Азеровна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *студент*
- *mamedovasofia9@gmail.com*

Аннотация. Компьютерная анимация — один из видов анимации, который стремительно развивается. Она получила широкое распространение после ее появления, однако ее потенциал так же остается огромным. Технологии развиваются, способы создания анимаций и их применение тоже, все это ведет к неизбежному интересу людей, изучению ее истории и технологий, помогающих создавать анимационные работы. Однако ее широкое распространение не значит, что общество осознает всю сложность и кропотливость работы, видит явную разносторонность, появившуюся в творчестве аниматоров с технологическим прогрессом. Многие авторы рассуждают на эту тему, описывая основные исторические события и технологические прорывы, способствовавшие развитию и популяризации направления.
Ключевые слова. Анимация, компьютерная анимация, технологии, мультфильм.

DEVELOPMENT OF COMPUTER ANIMATION AND ITS SOCIAL SIGNIFICANCE

Mamedova Sofia Azerovna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *student*
- *mamedovasofia9@gmail.com*

Abstract. Computer animation is one of the types of animation that is rapidly developing. It has become widespread after its appearance, but its potential remains huge. Technologies are developing, the methods of creating animations and their application too, all this leads to the inevitable interest of people, studying its history

and technologies that help create animation works. However, its widespread use does not mean that society is aware of the complexity and painstaking nature of the work, and sees the obvious versatility that has appeared in the work of animators with technological progress. Many authors discuss this topic, describing the main historical events and technological breakthroughs that contributed to the development and popularization of the direction.
Keywords. Animation, computer animation, technology, cartoon.

Зайцев А. Я., углубляясь в историю, выявил, что компьютерная анимация берет свои истоки с момента создания первых ламповых компьютеров без дисплея — появления первой в мире компьютерной графики, неотъемлемой части анимации. Несмотря на то, что тогда она выглядела довольно специфично, начало было положено, она начала развиваться. Прорыв случился в 1959 году — появилась первая графическая система — SketchPad, которая обозначила появление уже знакомой нам компьютерной графики, что автор считает основополагающим фактором развития компьютерной анимации [1].

Кирсанов М. В., описывая историю создания компьютерной анимации, делает акцент на развитие технологий в 70-е годы. В то время начало активно развиваться создание менее громоздких компьютеров. С этого момента он мог появиться в каждом доме, что ознаменовало рост популярности анимации, развитие массовой культуры. Так же автор замечает, что уже в 90-х, прогресс дошел до создания программ, позволяющих использовать намного большее количество слоев, чем на обычном станке, что значительно упрощало работу аниматоров [2].

Дж. К. Ходкинс, Дж. Ф. О Брайен и Р. Е. Боденхеймер же рассуждают о 2D анимации. Они выделяют 2 технологии в процессе создания, которые по сей день активно используются — спрайт, покадровая рисовка анимируемого объекта, и морфинг, превращение одного объекта в другой. Эти технологии в сравнении с раньше используемыми значительно изменили тенденции в анимации [3].

Левашова Е. А. в своих рассуждениях делает упор на более современные вещи. Она отмечает, что первым использованием компьютерной графики в более менее современной анимации произошло в 1994 году с выходом картины «Король Лев». Впервые были задействованы 3D технологии, которые совмещали с рисованными [4].

Майоров Н. А. же считает, что гигантским прорывом в мире компьютерной анимации стал выход мультфильма «История игрушек» в 1995 году — первого мультфильма, полностью созданного на компьютере в 3D [5].

Алан Торн, разработчик игр, отмечает, что компьютерная анимация является основополагающей частью в создании хорошей, качественной игры. Благодаря нынешним технологиям, стало возможно создание игровой среды и персонажей максимально схожими с реальностью, красивыми и живыми. Этому способствовало создание таких программ, как Unity, Blender, Maya и Max [6].

Несмотря на ажиотаж этой темы, многие авторы углубляются лишь в исторические факты, не делая обществоведческих выводов развития анимации, визуальных сравнений прошлого и настоящего. Помимо рассматриваемого технологического развития, существует и общественное, ведь с каждым годом интерес к анимации и мультипликации растет не только у взрослых, но и у детей, анимация «взращивает» их, формирует мировоззрение. Мнения ученых насчет положительного или отрицательного влияния мультфильмов на развитие детей разделяются.

Как уже было сказано, анимация и мультипликация имеют большие темпы развития, их популярность растет из года в год, а прогнозы очень хорошие.Объём рынка отечественной анимации в 2022 году составил 18,1 млрд. руб. За прошлый год было произведено более 9 тыс. минут нового оригинального контента, запущено 19 сериалов и вышло 13 полнометражных фильмов. По темпам роста рынок отечественной анимации опережает глобальный: за 2020-2022 годы российский рос в среднем на 15% в год, мировой — на 13%. По оценкам, к 2030 году рынок вырастет до 38,8 млрд. руб. Согласно данным исследования, с 2018 по 2022 год количество анимационных студий в России увеличилось более чем на треть. Рынок анимации консолидирован: доходы 10 крупнейших студий в течение последних пяти лет составляют около 60% доходов всех анимационных организаций в стране, показывая среднегодовой темп роста 14%. За этот период топ-10 компаний создали 83 из 150 новых работ.

В период с 2018 по 2022 год рынок российской анимации рос благодаря мерам господдержки, развитию экспорта и увеличению числа анимационных студий, отмечается в исследовании. С 2018 года компании суммарно получили более 4 млрд.

руб. в виде субсидий Министерства культуры и Фонда кино, из которых более 3 млрд. — на безвозвратной основе. Среди других причин развития рынка — необходимость замещения зарубежного контента, уход которого не вызвал снижения спроса аудитории на анимацию.

Источник: анализ ГПМХ данных о доходах анимационных организаций на базе отчетностей и международного бенчмарка доли доходов анимационных студий в цепочке создания ценности

Рисунок 1. Прогноз динамики роста Российского рынка анимации в млрд. рублей

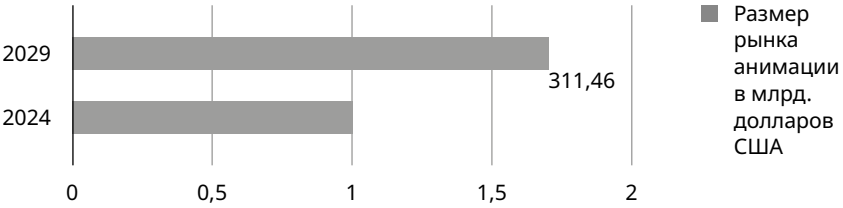


Рисунок 2. Прогноз размера рынка анимации в млрд. долларов США

Если говорить об анимации, как основе мировоззрения поколений, то можно с точностью сказать, что анимация действительно способна влиять на поведение человека и на его личность, тем более в детстве. Проводилось большое количество экспериментов на эту тему — все с однозначными результатами.

В качестве положительного влияния анимации ученые выделяют вспомогательную роль: образование, дополнительная информация об окружающем мире, интересное время-

провождение. Мультфильмы учат детей принятым нормам поведения в обществе (уважение к взрослым, групповая работа и т.д.), развивают словарный запас, помогают узнать мир. Многие герои мультфильмов ведут здоровый образ жизни, имеют ряд положительных характеристик, а дети часто подражают своим героям. Проводились более масштабные исследования, чтобы выявить отрицательное влияние мультфильмов на поведение детей [7]. В основном ученые выделают следующее: вред здоровью, жестокое поведение, признаки сексуального контекста. В 1997 году в Японии 653 ребенка попали в больницу с приступом эпилепсии. Дальнейшие исследования показали, что причина — красно-синий взрыв в 38-м эпизоде мультсериала «Покемон»: все дети в этот день смотрели этот эпизод. Впоследствии эпизод был запрещен правительством Японии, и его больше никогда не переснимали.

В 1936 году в Японии сняли антиамериканский мультфильм с участием Микки Мауса. В нацистской Германии в те годы была запрещена любая антинацистская информация, и мультфильмы Disney — в том числе. Тогда самым пропагандистским мультфильмом в Германии был мультфильм «Спящая красавица», в котором злой ведьмой была Демократия, спящей принцессой — Германия, а принцем — Адольф Гитлер. Самым пропагандистским мультфильмом советского производства был «Миллионер» (1963 г.), который был снят во время Холодной войны, чтобы показать различия между капитализмом и социализмом.

Российские психологи Н. И. Алешкин и И. А. Щукина провели исследование о влиянии мультфильмов агрессивного содержания на поведение дошкольников, показавшее негативные последствия взаимодействия детей с агрессивным контентом. Участниками исследования стали 40 дошкольников из детского сада Санкт-Петербурга. В течение 9 дней им показывали мультфильмы: первые 3 дня дети смотрели добрые мультики, следующие 3 дня — мультики с умеренным содержанием насилия, последние 3 дня — агрессивные мультики. Дети смотрели их до и после тихого часа, а потом отправлялись гулять. На прогулках присутствовал психолог, который записывал то, как они себя ведут.

Результаты оказались вполне предсказуемыми: после агрессивных мультфильмов дети часто нападали на своих сверстников, чаще унижали их и в целом вели себя более высокомерно, умеренно агрессивные мультфильмы также провоцировали

детей на драки или выяснение отношений, но в меньшей степени, а после просмотра добрых сериалов случаи нападения также фиксировались, но в очень маленьком количестве.

В ходе эксперимента был сделан еще один тревожный вывод: образы отрицательных героев дольше хранятся в памяти детей, чем образы положительных персонажей. Через две недели после опыта этих же ребят попросили нарисовать героев мультиков и большинство из них рисовали терминаторов и трансформеров.

И. А. Щукина участвовала в психологической экспертизе описанного ниже случая (материалы Центра временной изоляции несовершеннолетних правонарушителей при ГУВД Санкт-Петербурга и Ленинградской области, 1996 г.). Брат и сестра В. (10 и 9 лет) хладнокровно убили одноклассника, нанеся ему множество колото-резаных ран ножницами. Убили потому, что брату понравилась куртка мальчика. Никаких угрызений совести и раскаяния по поводу содеянного у детей не было. А на вопрос о том, почему они так поступили, дети ответили, что увидели в одном из фильмов, как маньяк именно таким образом убил свою жертву.

Помимо этого, Р. Либерт и Р. Бэрон провели эксперимент, в котором детям 5-6 и 8-9 лет в течение трех минут показывали мультфильмы агрессивного содержания, а затем с помощью «машины агрессии» А. Басса измерялась их агрессивность. Дети, посмотревшие агрессивный фильм, демонстрировали статистически значимую тенденцию к повышению агрессии.

Подобные эксперименты проводились и в естественных условиях. Бельгийские психологи в течение недели наблюдали за детьми в детском саду, устанавливали степень их агрессии, а затем демонстрировали им мультфильмы агрессивного содержания. Предположения об отрицательном влиянии подтвердились, агрессия детей возрастала. [5]

Таким образом, проводились множественные исследования, изучающие влияние анимации на мировоззрение человека, которые имеют однозначный результат, что помогает нам сделать вывод. Даже без этих экспериментов любой может заметить подобные изменения на себе или знакомых, однако это не уменьшает значимость проведенных исследований. Жестокостью отличаются не только фильмы, но и, казалось бы, «невинные» мультфильмы. Влияние мультфильмов агрессивного содержания на поведение детей нуждается в научном изучении и практическом регулировании.

Список литературы

1. К вопросу о развитии российской анимации 19 века. — Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс], URL: К вопросу о развитии российской анимации XXI века: проект «Гора Самоцветов», (время обращения 20.02.2025).
2. Этапы становления компьютерной графики — Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс], URL: Этапы становления компьютерной графики, (время обращения 20.02.2025).
3. Из истории анимации и мультимедиа графики. — Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс], URL: Из истории анимации и мультимедиа, (время обращения 20.02.2025).
4. Основы анимации в Unity. — Google книги [Электронный ресурс], URL: Этапы становления компьютерной графики, (время обращения 20.02.2025).
5. Майоров, Н. А. Первые в анимации / Н. А. Майоров // Мир техники кино. — 2009. — Т. 3, № 3(13). — С. 39-48. — EDN KZBWND.
6. Основы анимации в Unity. — Google книги [Электронный ресурс], URL: Основы анимации в Unity — Алан Торн — Google Книги (время обращения 20.02.2025).
7. Мамедов, А. А. Социология / А. А. Мамедов, А. Б. Оришев, К. И. Ромашкин. — Москва: Российский государственный аграрный университет — МСХА им. К.А. Тимирязева, 2014. — 237 с. — EDN YRQLHT.

УДК 7.067

ОТ ХАОСА К СИНЕРГИИ: ПРОФАЙЛИНГ И УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ПРОЕКТНЫХ КОМАНДАХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Митькина Ольга Вячеславовна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *преподаватель*
- *ov.mitkina@gmail.com*

Аннотация. В статье автор описал практические аспекты управления конфликтами в проектных командах в креативных индустриях на основе международного опыта. Глобальный рынок креативных индустрий активно развивается и показывает рост более 15%. По официальным данным в России в креативных индустриях насчитывается более четырех миллионов рабочих мест. Это создает новые вызовы в управлении креативными командами на фоне демографической ямы, конкуренции на рынке труда и высоких рисков текучести кадров по причине роста конфликтов в организационной среде более 20% в 2024 году. Автор рассмотрел фатальные ошибки в управлении креативными командами, предложил решения по управлению конфликтами на основе профайлинга и медиации.
Ключевые слова. Креативные индустрии, командообразование, креативные команды, управление конфликтами, профайлинг, медиация.

FROM CHAOS TO SYNERGY: PROFILING AND CONFLICT MANAGEMENT IN CREATIVE INDUSTRIES PROJECT TEAMS

Mitkina Olga Vyacheslavovna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *lecturer*
- *ov.mitkina@gmail.com*

Abstract. In the article, the author described the practical aspects of conflict management in project teams in the creative industries based on international experience. The global creative industries

market is actively developing and shows growth of more than 15%. According to official data, there are more than four million jobs in Russia's creative industries. This creates new challenges in managing creative teams against the backdrop of a demographic pit, competition in the labor market, and high risks of staff turnover due to an increase in conflicts in the organizational environment of more than 20% in 2024. The author examined the fatal mistakes in managing creative teams and proposed conflict management solutions based on profiling and mediation.
Keywords. Creative industries, team building, creative teams, conflict management, profiling, mediation.

Почему креативные команды — это особый вызов? Креативная экономика представляет собой динамичную и быстро развивающуюся концепцию в глобальной экономике, активно продвигаемую такими организациями, как Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD). Она основана на взаимодействии человеческого творчества, интеллектуальной собственности, знаний и технологий, что делает ее ключевым фактором экономического роста и инноваций [1].

Креативные индустрии — это секторы экономики, которые находятся на пересечении искусства, культуры, бизнеса и технологий. Они включают в себя такие области, как реклама, архитектура, дизайн, мода, кино, музыка, исполнительское искусство, издательское дело, программное обеспечение и компьютерные игры. Основной продукцией этих индустрий являются объекты интеллектуальной собственности, созданные благодаря индивидуальному творческому потенциалу.

Согласно классификации UNCTAD, креативные индустрии включают в себя несколько ключевых сфер:

— Реклама и маркетинг: услуги, связанные с продвижением товаров и услуг.
— Архитектура и дизайн: создание проектов зданий и интерьеров, а также дизайн продукции.
— Искусство и культура: музыка, исполнительское искусство, издательское дело и рынок искусства.
— Технологии: программное обеспечение, компьютерные игры и электронные публикации.
— Медиа и развлечения: кино, видео, фотография и телевидение/радио.

Согласно международной статистике в глобальной экономике креативные индустрии составляют около 6,2% глобальной занятости или около 48 миллиона рабочих мест. В структуре ВВП в среднем занимают от 4 до 8%, например, доля в ВВП ЕС составляет 5,3% или 509 млрд. евро в 2020 году. Мировой рынок креативных индустрий растет в среднем на 15% в год и оценивается в более чем 100 млрд. долларов США, а капитализация превышает два триллиона долларов США [2] (Рисунок 1).

В связи с этим в креативных индустриях растет потребность в квалифицированных управленческих кадрах. Более половины проектов управляются профессионалами, не имеющими подготовки в области управления проектами [3]. А по данным Института по управлению проектами PMI, наиболее важными навыками для управления проектами являются коммуникация (68%) и решение проблем (65%) [4].

Креативные индустрии отличаются высокой динамикой, неопределённостью и необходимостью сочетать разнородные таланты. Поэтому перед руководителями стоят следующие вызовы в формировании креативных команд:

— *Неопределенность и динамика*. Креативные индустрии постоянно развиваются, что требует от команд адаптироваться к новым технологиям и трендам. Это может привести к нестабильности в составе команд и затруднить их формирование.
— *Разнообразие талантов*. Креативные проекты часто требуют сочетания различных навыков, таких как художественные, технические и управленческие. Найти специалистов, обладающих всеми необходимыми компетенциями, может быть сложно.
— *Конкуренция за таланты*. Высокая конкуренция на рынке труда в креативных индустриях делает сложным привлечение и удержание лучших специалистов. Многие компании борются за талантливых сотрудников, что увеличивает сложность формирования команд [5].

Еще одним фактором риска является текучесть кадров в креативных индустриях. Одной из причин увольнений являются неразрешенные конфликты. В 2024 году, по данным исследования SuperJob, около 20% россиян конфликтовали в рабочей среде, каждый шестой вступал в конфликт с руководством. [6]

По данным портала Harvard Business Review 2021, 58% креативных проектов не укладываются в сроки из-за конфликтов в команде. Компания Deloitte, по результатам проведенных

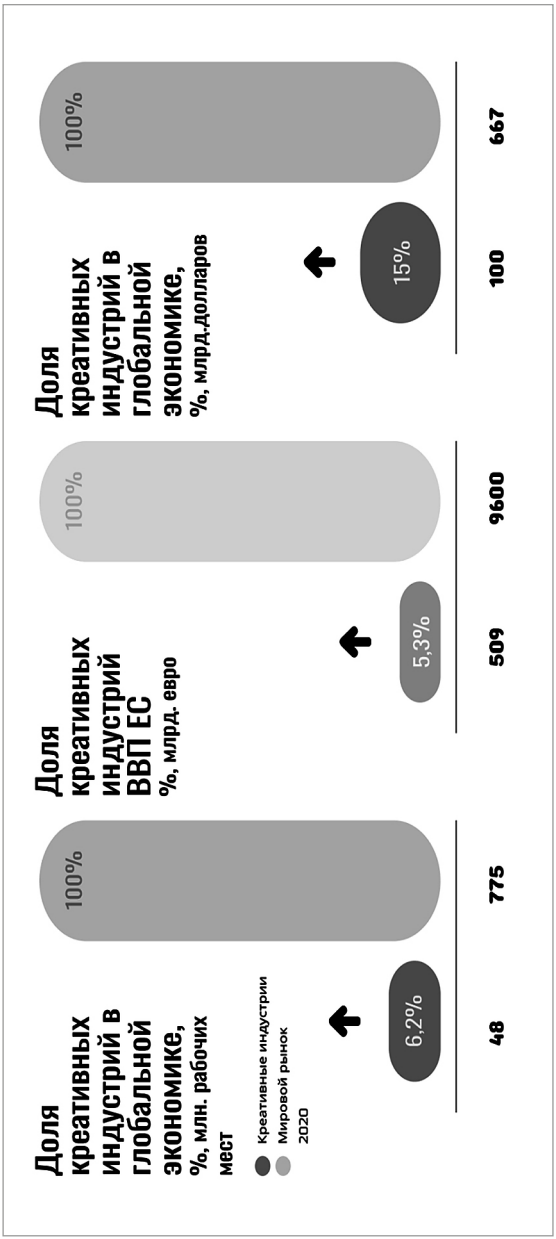


Рисунок 1. Доля креативных индустрий в глобальной экономике и экономике ЕС, 2020

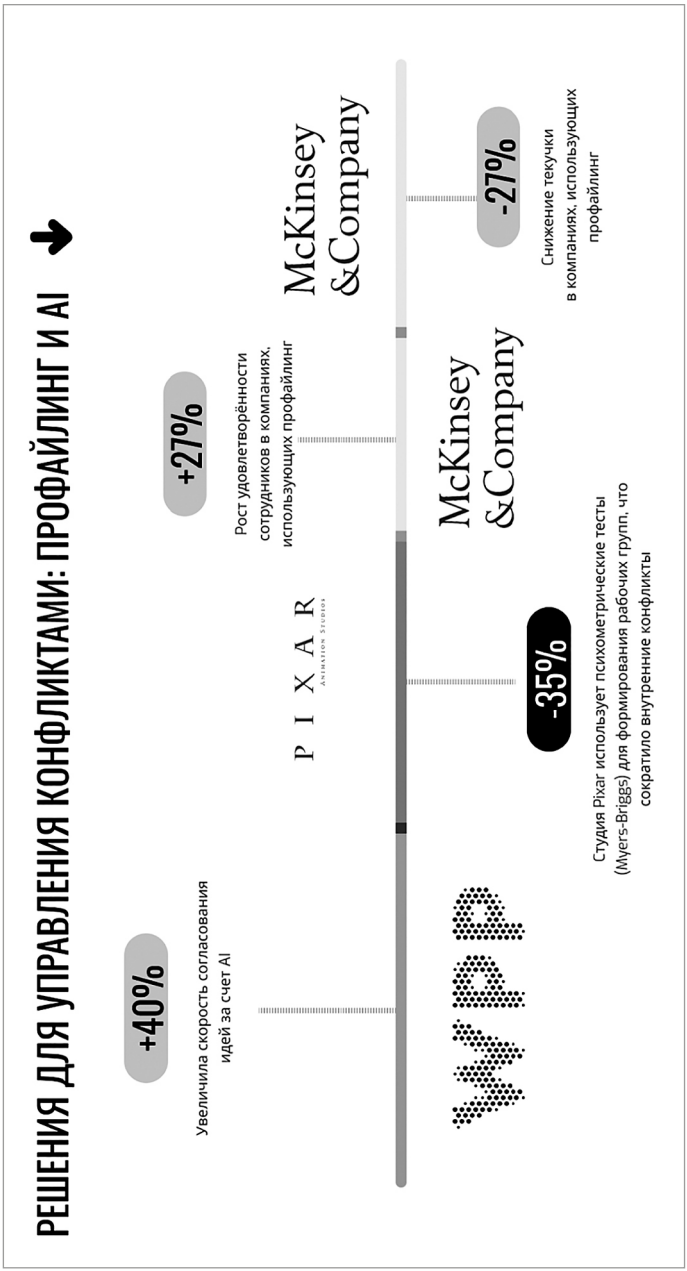


Рисунок 2. Карта решений

исследований, полагает, что 63% сотрудников креативных сфер считают распределение ролей в проектах хаотичным. [7] А главной болью выявлена несовместимость стилей мышления (например, интровертный программист vs. экстравертный дизайнер). Также, по возникают культурные разрывы в международных командах: 41% коллабораций терпят крах из-за непонимания ценностей.

Инновационные решения — Профайлинг и AI. Профайлинг — это анализ soft skills, когнитивных стилей и ценностных установок для создания сбалансированных команд. Основой профайлинга являются психометрические тесты как на этапе подбора, так и на протяжении жизненного цикла сотрудника.

Например, студия Pixar использует психометрические тесты (Myers-Briggs) для формирования рабочих групп, что сократило внутренние конфликты на 35% [8], а международное рекламное агентство WPP внедрило AI-инструменты для анализа коммуникативных паттернов, увеличив скорость согласования идей на 40%.

Так, компания McKinsey в своих закрытых исследованиях (2021) отмечает рост удовлетворённости сотрудников на 27% и снижение текучки на 22% в компаниях, использующих профайлинг.

К числу четырех фатальных ошибок в командообразовании относяся следующие:

1. *Игнорирование психотипов*. Сборка команды из «звезд» без учета их совместимости может привести к конфликтам. Это связано с тем, что разные личности и стили работы могут создавать напряжение и препятствовать эффективному сотрудничеству. Например, если в команде есть как люди, предпочитающие структурированную работу, так и те, кто любит импровизировать, это может привести к разногласиям по поводу подходов к решению задач. Чтобы избежать таких конфликтов, важно учитывать психологические особенности каждого члена команды и создавать условия для их гармоничного взаимодействия. Это может включать использование инструментов, таких как тесты на определение личности (например, MBTI), для лучшего понимания сильных и слабых сторон каждого участника и оптимизации распределения ролей в команде.
2. *Жесткая иерархия*. В креативных индустриях модель «начальник-подчиненный» часто оказывается неэффективной. Это связано с тем, что креативные проекты требуют

гибкости и открытости к новым идеям, что может быть ограничено строгой иерархией. В традиционной иерархической структуре решения часто принимаются сверху вниз, что может задушить инициативу и творчество на более низких уровнях. В креативных командах более эффективны гибкие структуры, которые позволяют каждому участнику вносить свой вклад в процесс принятия решений. Это может включать использование методологий, таких как Agile или Scrum, которые подчеркивают сотрудничество и равное участие всех членов команды в обсуждении и решении задач. Такой подход способствует созданию среды, где каждый может свободно делиться своими идеями и вносить изменения в проект, что в конечном итоге приводит к более инновационным и успешным результатам.

2. *Перекос в сторону hard skills*. Исследования показывают, что 68% провалов связаны с недостатком эмпатии, а не с отсутствием профессионализма. Это подчеркивает важность развития soft skills, таких как эмоциональный интеллект и способность понимать и сочувствовать другим. В креативных командах эмпатия особенно ценна, поскольку она позволяет членам команды лучше понимать потребности друг друга и клиентов, что в конечном итоге приводит к более эффективному сотрудничеству и инновационным решениям. Развитие эмпатии может включать тренинги по эмоциональному интеллекту, создание среды, где каждый чувствует себя услышанным и понятым, а также поощрение открытого и честного общения. Это может помочь снизить конфликты и улучшить результаты команды, сделав ее более гармоничной и продуктивной [9].
4. *Отсутствие ролевой ясности*. В неудачных проектах часто звучит вопрос «Кто за что отвечает?», который задают около 90% участников. Это происходит из-за отсутствия четких границ и ответственности внутри команды. Когда роли не определены, это может привести к дублированию усилий, упущению важных задач и, в конечном итоге, к провалу проекта. Чтобы избежать таких проблем, важно создать четкую карту ролей и обязанностей, где каждый член команды знает, за что он отвечает и как его вклад вписывается в общую картину. Это может включать использование инструментов, таких как матрица ответственности (RACI) [10], которая помогает определить, кто отвечает за каждую задачу, кто участвует в ее выполнении, и кто должен быть

проинформирован о результатах. Такой подход помогает предотвратить путаницу и обеспечить гладкое выполнение проекта.

Управление конфликтами: топливо для креатива или необоснованные риски? Почему это критично в креативных индустриях? Конфликты здесь — не «пожары», а источники инноваций. Например, конфликты между Джоном Ленноном и Полом Маккартни во время работы над альбомом «Abbey Road» (1969) привели к ошеломляющей популярности, и этот альбом стал одним из самых знаменитых и любимых в дискографии The Beatles. Но зачастую неуправляемые конфликты превращаются в хаос и приводят к краху творческих проектов.

Рассмотрим эффективные инструменты управления конфликтами. Медиация по принципу «win-win» активно используется в креативных индустриях для разрешения споров и достижения взаимовыгодных решений. Например, Netflix использует этот подход для разрешения споров между продюсерами и сценаристами. В целом принцип «win-win» широко применяется в бизнесе для создания долгосрочных и взаимовыгодных партнерств [11]. Принципы медиации по принципу «win-win» включают:

— *Открытую коммуникацию*. Четкое и прозрачное обозначение целей и потребностей каждой стороны.
— *Равноправие партнеров*. Участники процесса должны чувствовать себя равными, независимо от их статуса или размера.
— *Долгосрочную перспективу*. Фокус на создании устойчивых отношений, а не на одноразовых сделках.
— *Гибкость*. Готовность адаптироваться к изменениям и находить решения, которые устраивают обе стороны.

Этот подход позволяет сторонам сосредоточиться на совместном успехе, а не на победе за счет других. В креативных индустриях, где часто работают разные личности и мнения, медиация по принципу «win-win» может помочь разрешить конфликты и создать среду, где каждый участник чувствует себя услышанным и ценится.

Метод «Шесть шляп мышления» позволяет структурировать дискуссии, разделяя эмоции и логику. Является эффективным инструментом для структурирования дискуссий и рассмотрения проблем с разных ракурсов. Он состоит из шести цветных

шляп, каждая из которых представляет отдельный режим мышления:

— Белая шляпа (Учёный) — анализирует факты и информацию, давая нейтральную и рациональную оценку ситуации.
— Красная шляпа (Художник) — включает эмоции и интуицию, позволяя выражать чувства и инстинктивные реакции.
— Жёлтая шляпа (Оптимист) — фокусируется на позитивных аспектах и возможностях, выявляя преимущества и потенциальные выгоды.
— Чёрная шляпа (Критик) — оценивает риски и потенциальные недостатки, предоставляя критическую оценку ситуации.
— Зелёная шляпа (Креатив) — генерирует новые идеи и возможности, стимулируя творческое мышление.
— Синяя шляпа (Управляющий) — координирует процесс мышления, определяя стратегию и управляя потоком идей.

Этот метод позволяет участникам последовательно использовать разные шляпы, что способствует рассмотрению проблемы с различных сторон и принятию обоснованных решений. Он особенно полезен в креативных командах, где сочетание логического мышления с эмоциональным и творческим подходами способствует достижению инновационных результатов [12].

Актуальное исследование Pulse of the Profession [4] Института управления проектами PMI подчеркивает взаимосвязи между навыками управления и успехом проекта. Руководители проектов, которые оттачивают свои способности в области коммуникации и управления конфликтами, приводят свои команды к успеху. Резюмируя, приведу алгоритм достижения синергии в креативных командах:

— Диагностируйте команду через профайлинг.
— Распределите роли в команде на основе матрицы ответственности.
— Создайте «конфликтный гайдлайн» — правила для споров в кризисной ситуации.
— Инвестируйте в тренинги по эмоциональному интеллекту и управлению конфликтами.
— В затяжных конфликтах привлекайте медиаторов или командных коучей для наилучшего разрешения.

В итоге подчеркну, что креативность — это коллективный спорт. Наша задача — не избегать конфликтов, а превращать их в прорывы.

Список литературы

1. Creative Economy Outlook 2022 [Электронный ресурс], URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_en.pdf (время обращения: 06.03.2025).
2. Тенденции развития мирового рынка труда в сфере креативных индустрий [Электронный ресурс], URL: https://eee-region.ru/article/7805/ (время обращения: 06.03.2025).
3. The State of Project Management 2021 [Электронный ресурс], URL: https://wellingtone.co.uk/wp-content/uploads/2021/03/The-State-of-PM-2021.pdf (время обращения: 06.03.2025).
4. PMI: Pulse of the Profession 2023 [Электронный ресурс], URL: https://www.pmi.org/-/media/pmi/documents/public/pdf/learning/thought-leadership/pmi-pulse-of-the-profession-2023-report.pdf?rev=427949fcdb684485a020cc72ea219f32&sc_lang_temp=en (время обращения: 06.03.2025).
5. Эксперт-Юг. Творческий бизнес нестабилен: эксперты о развитии креативных индустрий на Юге [Электронный ресурс], URL: https://expertsouth.ru/articles/tvorcheskiy-biznes-nestabilen-eksperty-o-razvitii-kreativnykh-industriy-na-yuge/ (время обращения: 06.03.2025).
6. Дарья Глущенкова. Каждый пятый россиянин конфликтует с коллегами. Какова цена рабочих ссор и можно ли их избежать [Электронный ресурс], URL: https://www.mn.ru/smart/kazhdyj-pyatyj-rossiyanin-konfliktuet-s-kollegami-kakova-czena-rabochih-ssor-i-mozhno-li-ih-izbezhat (время обращения: 06.03.2025)
7. 2024 Global Human Capital Trends [Электронный ресурс], URL: https://trendsunplugged.io/wp-content/uploads/2024/07/2024-Global-Human-Capital-Trends.pdf (время обращения: 06.03.2025)
8. Эд Кэтмелл, Эми Уоллес. Корпорация гениев: Как управлять командой творческих людей [Электронный ресурс], URL: https://www.litres.ru/book/ed-ketmell/korporaciya-geniev-kak-upravlyat-komandoy-tvorcheskih-ludey-8645061/ (время обращения: 06.03.2025).
9. Дэниел Гоулман. Эмоциональный интеллект в бизнесе [Электронный ресурс], URL: https://www.litres.ru/book/deniel-goulman/emocionalnyy-intellekt-v-biznese-5690757/ (время обращения: 06.03.2025).
10. Что такое матрица RACI и как ее построить [Электронный ресурс], URL: https://www.mango-office.ru/journal/newsletter/chto-takoye-matritsa-raci-i-kak-yeye-postroit/ (время обращения: 06.03.2025).

11. Learning from Netflix: How to Build a Culture of Freedom and Responsibility [Электронный ресурс], URL: https://knowledge.wharton.upenn.edu/podcast/knowledge-at-wharton-podcast/how-netflix-built-its-company-culture/(время обращения: 06.03.2025).
12. Эдвард де Боно. Шесть шляп мышления [Электронный ресурс], URL: https://www.litres.ru/audiobook/edvard-de-bono/shest-shlyap-myshleniya-18706438/ (время обращения: 06.03.2025).

УДК 791.436.2

МЕСТО РОССИЙСКОЙ АНИМАЦИИ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ПРОКАТЕ

Михальчук Дарья Михайловна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *студент 1 курса*
- *dmihaltchuk@gmail.com*

Аннотация. В статье были проанализированы мультфильмы, попавшие в топ-20 кинопроката России за 2015–2024 годы. На основе изученных данных составлена диаграмма. Целью было проследить закономерности и предположить, что могло повлиять на желание зрителей отправиться в кинотеатр. Наиболее заметным фактором успеха можно назвать узнаваемость образов: больше всего в топе именно сиквелов. Интерес и доверие к имени студии может также привлечь немало зрителей. Мультфильмы «Мельницы» показали наибольший успех среди отечественных студий за последние годы. В целях лучше разобраться в динамике развития отечественной индустрии анимации приведены комментарии Б. А. Машковцева — продюсера и генерального директора «Союзмультфильма», полученные в личном интервью.
Ключевые слова. Мультфильм, российская анимация, кинопрокат, анимационные студии, Мельница, Illumination, Союзмультфильм, лицензионные бренды.

THE POSITION OF RUSSIAN ANIMATION IN DOMESTIC FILM DISTRIBUTION

Mikhalchuk Daria Mikhailovna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *1st year student*
- *dmihaltchuk@gmail.com*

Abstract. The article analyzed the cartoons that were in the top 20 of the Russian box office for 2015–2024. A diagram has been compiled based on the studied data. The goal was to trace the patterns and suggest what might have influenced the audience's desire to go

to the cinema. The most noticeable success factor is the recognition: sequels are the most in the top. The interest and trust in the studio's name can also attract a lot of viewers. The Meltitsa animation studio's cartoons have shown the greatest success among Russian studios in recent years. In order to better understand the dynamics of the development of the domestic animation industry, comments by B. A. Mashkovtsev, producer and CEO of Soyuzmultfilm animation studio, received in a personal interview, are given.
Keywords. Cartoon, Russian animation, film distribution, animation studios, Melnitsa, Illumination, Soyuzmultfilm, licensing brands.

Предугадать возможный успех мультфильма в прокате совсем непросто. Зато можно проанализировать, что объединяет уже преуспевшие мультфильмы. Показатель успешности может разниться, если оценивать его по сборам, количеству зрителей, сеансов, средней оценке и т.д. Я решила основывать его на сборах, как и в используемых далее источниках. Мультфильмы любимы зрителями всех возрастов, особенно часто, привлекая, конечно, семейную и взрослую аудиторию. Анимационные картины могут занимать большую часть в топе кинопроката. Интересно выяснить, какое же место российская анимационная индустрия заняла в отечественном прокате за последние годы, сколько выпустила полнометражных мультфильмов и какие студии были более активны.

На рисунке1 показано количество мультфильмов, попавшее в топ-20 отечественного проката за год, число российских мультфильмов в этом топе, а также, сколько всего вышло полнометражных мультфильмов в России в период с 2015 по 2024 год. В топе учтены также и мультфильмы, не выходившие в официальный прокат. [1, с. 6; 2, с. 6].

Всего 39 мультфильмов в топе-20, из них 8 — российские. Медианная оценка зрителей на «Кинопоиске» всех мультфильмов в топе — 7.4, российских — 7.35. Нельзя сказать, что рейтинг имеет прямую связь с кассовым успехом мультфильма. Многие мультфильмы, получающие высокие зрительские оценки проваливаются в прокате. Как пример можно привести «Огонёк-Огниво» 2020 года, имеющий рейтинг 7.5, сопоставимый с большинством мультфильмов в упомянутом топе [3, с. 6]. Провал же этой анимационной ленты оказался настолько сокрушительным, что привёл к закрытию студии-создателя «Вверх» [4, с. 6]. Другой мультфильм — «Руслан и Людмила.

Рисунок 1. Динамика числа мультфильмов в российском прокате за 2015–2024 годы [1] , [2]

Больше, чем сказка» 2023 года с оценкой 8.1, не был настолько же провальным. Однако, собрав в кинотеатрах около 105 млн. рублей, оказался всё ещё очень далёк от нижней границы топа-20, как правило, находящейся на уровне 400-500 млн. рублей. Можно предположить, что зрители более требовательны к оригинальным сюжетам и адаптациям, чем к сиквелам. В частности, единственные два мультфильма в топе имеющие оценку ниже 6 — это сиквелы: «Три богатыря. Ход конём» (5.9) и «Ледниковый период: Столкновение неизбежно» (5.8). Более подробного анализа соотношения оценок и сборов не проводилось. Остается добавить, что в среднем оценки мультфильмов в топе-20 проката находятся, как уже было указано выше, на хорошем уровне.

Подавляющая часть мультфильмов, направленная на кинопрокат, имеет рейтинг 6+. В топе всего два мультфильма получили рейтинг выше: «Семейка Аддамс»(12+) и «Мальчик и птица»(16+). Несмотря на множество любителей анимации всех возрастов, создатели ориентируются в первую очередь на широкую семейную аудиторию.

Наиболее впечатляющим для мультфильмов в кино оказался 2016 год: 8 позиций из 20 заняли анимационные ленты. Кроме того, мультфильмы заняли много высоких мест: к примеру, первое досталось «Зверополису», а второе — «Тайной жизни домашних животных». 2016 показал возможности для большого количества мультфильмов получить значитель-

ный успех за 1 год, не отнимая друг у друга критических цифр аудитории. Однако впоследствии с 2017 года количество анимационных лент в топе держалось на уровне 3 или 4 за год. Здесь можно отметить, что прямой связи пропорционального снижения спроса на анимацию именно с карантином или уходом голливудских студий нет.

Всего на рисунке1 отображены 80 российских мультфильмов, в которые не включены показанные в кинотеатрах различные мультсборники и компиляции сериалов, показанных в кино без изменений в монтаже. За последние годы кинопрокат пережил немало сложностей: карантин, уход голливудских студий в 2022. Из официального проката пропадали мультфильмы Disney, Pixar, DreamWorks и Sony Pictures. Например, «Головоломку 2» (2024), «Кота в сапогах 2: Последнее желание» (2022), «Человека-паука: Паутина вселенных (2023)» зрители увидели в формате так называемого предсеансового обслуживания, что, вероятно, снизило потенциал сборов этих картин из-за меньшей доступности. Российская анимация в ответ на это выпустила 14 полнометражных мультфильма в 2022 году, однако в последующие два года настолько высокой эта тенденция не сохранилась. Наименьшее же количество полных метров (5 мультфильмов) вышло в 2020 в период карантина. Можно предположить, что скачок в 2022 объясняется ожиданием полного снятия карантинных мер для выпуска некоторых картин в прокат.

В статье «Динамика показателей развития российской индустрии кино и анимации в настоящее время» [5], где в том числе сделан обзор количества анимационных проектов, выходивших в отечественный прокат, несколько преувеличено количество полнометражной анимации. Так, за период 2022-2024 авторы не учли часть мультсборников, перевыпусков в прокат ранее уже показанных мультфильмов, а также компиляции сериалов. Таким образом, за 10 лет количество выпускаемой полнометражной анимации можно оценить скорее как стабильную, 8 мультфильмов в год в среднем. Зато с 2022 года точно можно отметить увеличение доли российской анимации в топе проката.

С 2015 по 2024 год больше всего полнометражных проектов выпустила студия «Мельница». Мультфильмов этой студии также большинство в топе-20 за этот период. Всего за 10 лет в прокат вышло 16 картин. Вторыми по активности стали студии «Воронеж» (ранее «Wizart») и «Лицензионные бренды»:

по 8 проектов от каждой. Третье место делят «Петербург» и «КиноАтис» — по 6 проектов.

В статье Карпушина Е. С. «Повышение конкурентоспособности российской мультипликации» 2016 года [6] необходимость создания полностью оригинальных сценариев, не являющихся продолжением известной франшизы или адаптацией уже популярной истории, подается как черта голливудской индустрии, которую российская должна перенять, чтобы выйти на новый уровень. Но как показывает статистика, сиквел — безопасная зона, которой пользуются как российская, так и американская индустрия. Из 39 мультфильмов в топе-20 за рассматриваемый период 10 оригинальных сюжетов, 22 сиквела/приквела и 7 адаптаций. Из 8 российских мультфильмов в этом списке только 1 не являлся продолжением, а напротив, стал примером успешного запуска франшизы, «Финник» 2022 года от студии «Петербург».

Кроме сиквелов, привлекающих зрителя желанием посмотреть продолжение любимых историй, решающую роль может сыграть выбор основы для адаптации или даже темы самой по себе. Удачное попадание в интересы большой аудитории, узнаваемые сюжеты и образы может продвинуть даже малоизвестную студию. Показательный пример: «Коты Эрмитажа»(Студия «Лицензионные бренды»), хоть и не вошедшие в топ-20 2023 года, но занявшие второе место по сборам среди российских мультфильмов, собрав в отечественном прокате почти 300 млн. рублей. Исследования киноаудитории премьерного уикенда 23.03 — 26.03.2023 показали, что сюжет, тематика и персонажи привлекли в кино 53% зрителей, 40% также упомянули удобное время сеанса. А в ответах на вопрос, почему они выбрали именно этот фильм для просмотра часто упоминается любовь к котам, интерес к истории Эрмитажа и котов в музее, а также понравившийся постер [7].

Популярность студии также может повышать интерес зрителя к новым проектам. По данным опроса проведенному в 2016 году на 1 месте по популярности оказалась студия Disney, на втором — Ghibli, а третье занимает российская студия «Мельница». Место самого популярного мультфильма студии занял «Карлик Нос» [8], не окупившийся в кинопрокате. Итак, российская студия уже имела достаточно узнаваемое имя.

Исследования киноаудиториии первых уикендов последних выходивших в прокат мультфильмов от некоторых студий подтверждают предположение, что популярность студии уве-

личивает доверие к новым проектам. В частности, аудитория охотнее идёт смотреть оригинальные сюжеты от знакомых студий. По опросам зрителей второго уикенда «Энканто» (информации о первом не нашлось на ресурсе) 34% пошли в кино, доверяя репутации Disney. Желание посмотреть новый мультфильм Pixar «Душа» в первый уикенд выразили 41% респондентов. Большая часть оригинальных сюжетов (не адаптации и не сиквелы) в топе была представлена именно этими студиями: по три проекта от каждой. 50% зрителей первого уикенда аниме «Мальчик и птица» хотели увидеть именно новый проект от Ghibli, а 89% указали причиной прийти на сеанс имя Хаяо Миядзаки, пользующееся несравнимой с другими режиссерами-аниматорами популярностью. Так, имена создателей не упоминались в остальных упомянутых опросах.

«Мельницу» стоит рассмотреть отдельно. Так как, несмотря на действительно хорошую известность студии, далеко не все, в том числе успешные проекты, зрители с ней ассоциируют. К примеру, в опросах киноаудитории первого уикенда мультфильма «Три богатыря и Пуп Земли» 24% указало интерес к работам студии, как таковой. Схожий показатель и у картины «Иван Царевич и Серый Волк 6» — 19%. Однако зрители мультфильма «Лунтик. Возвращение домой» или «Барбоскины Team» вовсе не упоминали имя студии в опросах.

Интересно отметить студию Illumination, представившую в топе 2 крайне успешных оригинальных сценария («Зверопой» 2017 и «Тайная жизнь домашних животных» 2016), а также несколько продолжений этих и предыдущих проектов. Основатель и генеральный продюсер Кристофер Меледандри славится своим умением делать хиты на небольших по меркам Голливуда бюджетах. Основные принципы: малое количество уровней менеджмента проекта, ясное и четкое принятие решений и сокращение времени, затрачиваемого на производственный процесс мультфильма. Также не завышать стоимость помогает найм ярких талантов, не имеющих при этом звездного статуса и минимальные инвестиции в анимационные технологии. [9, с. 6]. В статье The New York Times 2011 года автор не уверен, что студия сможет удержать успех, обретенный после мультфильма «Гадкий я». Тем не менее, Illumination и сейчас выпускает крайне успешные мультфильмы, (не доходящие до российского проката в последние годы), используя не самые большие средства на производство. Однако, даже этот минимум (около 75 млн. долларов, что в среднем в 2 раза меньше

бюджетов Disney) для российской индустрии пока — недостижимая планка.

Несмотря на наличие цифр сборов, узнать, окупился ли российский проект очень непросто, так как у российских анимационных студий не принято публиковать бюджеты. На фестивале анимации «Суздальфест» мне удалось взять комментарии у специалиста индустрии. По примерным оценкам Бориса Александровича Машковцева, генерального директора студии «Союзмультфильм», «производственный бюджет 3D мультфильма составляет от 300 до 400 млн. рублей; 2D — от 150 до 250 млн. рублей и по большей части диктуется не объективной стоимостью труда, а заинтересованностью инвесторов» [10, с. 6].

То есть, мультфильм будет стоить столько, сколько на него будет готовы выделить средств спонсоры. «На данный момент можно с уверенностью сказать, что в прокате окупится мультфильм, собравший не менее 400. млн руб., однако, для проектов, созданных с поддержкой невозвратных государственных средств или не рассчитывающих на прокат как на основной источник дохода, эта планка может быть ниже» [10, с. 6]. Мультфильмы, которые можно считать окупившимися за счет отечественного проката по указанным цифрам за 2015–2024 годы: «Три богатыря: Ход конём» 2015, «Иван Царевич и Серый волк 3» 2016, «Три богатыря и принцесса Египта» 2017, «Три богатыря и Морской царь» 2017, «Фиксики. Большой секрет» 2017, «Три богатыря и Наследница престола» 2018, «Иван Царевич и Серый Волк 4» 2019, «Три богатыря и Конь на троне» 2021, «Иван Царевич и Серый Волк 5» 2022, «Финник» 2022, «Три богатыря и Пуп Земли» 2023, «Лунтик. Возвращение домой» 2024, «Иван Царевич и Серый Волк 6» 2024. Итого, 13 проектов из 80 вышедших в прокат за этот период. И за большую часть из них ответственна студия «Мельница», успешно выпускавшая новые части популярных франшиз. Что же касается маленьких сборов первой части богатырей «Алёша Попович и Тугарин Змей» 2004 года или мультфильма «Карлик Нос» 2003 года, «они могут объясняться слабой степенью развитости индустрии кинопроката в России в те годы. Сейчас же ситуация значительно изменилась. Прокат нуждается в большем количестве мультфильмов. Их будет становиться больше. «Союзмультфильм» также готовит полнометражные проекты».

Несмотря на небольшое количество мультфильмов, превысившее этот порог в 400 млн. рублей, «тот факт, что они продол-

жают выходить уже означает, что так или иначе они окупаются, пусть мы и не можем точно назвать источник». А рост, хоть и неровный, всё же наблюдается. Вперед его толкает и нехватка мультфильмов в кинотеатрах. «Это объясняет также рост склеек сериалов в полнометражном прокате. Кинотеатры как могут заполняют утренние сеансы, чтобы не упустить аудиторию родителей с детьми, оказавшимися в кинотеатре в свободный час». В опросах зрителей самых разных мультфильмов доступный по времени сеанс часто встречается как причина покупки билета. К примеру, в приведенном ранее опросе зрителей «Котов Эрмитажа» 42% указали эту причину.

Еще труднее понять, сколько средств было затрачено на рекламу проектов. «В Голливуде принято тратить около 30% на маркетинг, о России же только можно сказать, что эти цифры принципиально ниже. Расходы могут взять на себя прокатчики, но и процент прибыли повысится в их пользу». Было бы очень интересно проследить влияние рекламных кампаний российских мультфильмов на последующие сборы, однако на данный момент провести такой анализ затруднительно, о чем давно говорят социологии, занимающипеся подобными вопросами [11, с. 137]. Можно воспользоваться информацией исследований аудитории, показывающей, сколько зрителей на сеансы привлекла именно реклама мультфильма, но данные о рекламных бюджетах еще менее доступны, чем о производственных.

В прокате заинтересованы и сами кинотеатры, а возможность продать мультфильм также и на стриминг и ТВ, получить прибыль с сопутствующей продукцией привлекает инвесторов, хотя, сложная прогнозируемость успешности проектов многих настораживает [12]. Интересно было бы узнать, вырастут ли бюджеты российских мультфильмов в ближайшие годы. Вероятно, говорить о значительно бóльших инвестициях в анимацию можно будет в случае значительного расширения аудитории за счет выхода в международный прокат.

Таким образом, анализ топа проката за последние 10 лет показал, что узнаваемость образов, персонажей, сюжетов и студии положительно отражается на сборах, привлекая большое количество зрителей. Так проще понять, что будет показано, а также связать ожидания с положительными впечатлениями от просмотра предыдущих частей мультфильма или полюбившимися визуальными образами и сценарными приёмами. Не исключена возможность успеха свежей идеи и оригинальных образов.

Выбор темы для сюжета может сыграть большую роль в привлечении аудитории. Нельзя обнаружить прямой связи зрительских оценок с кассовым успехом, впрочем, в топ попадают, как правило, мультфильмы с хорошими рейтингами. Возрастной рейтинг мультфильмов преимущественно 6+. Ниша мультфильмов, нацеленных на более старшую аудиторию, пустует, возможно по причине невостребованности и непривычности такого формата.

Несмотря на неровное увеличение количества анимационных полнометражных картин, Российская анимация за период 2022-2024 годов смогла занять больше мест в топе отечественного проката, чем за предыдущие 7 лет. Значительно вырос рынок кинопроката, что приведёт к увеличению мультфильмов в кино. Бюджеты российских мультфильмов всё ещё намного меньше американских, однако опыт некоторых из них, вероятно, стоит рассмотреть внимательнее.

Список литературы

1. Основные показатели — Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах [Электронный ресурс] — URL: https://ekinobilet.fondkino.ru/statistics/ (время обращения: 03.03.2025).
2. Статистика — Бюллетень кинопрокатчика [Электронный ресурс] — URL: https://www.kinometro.ru/kino/analitika (время обращения: 05.03.2025).
3. Кинопоиск [Электронный ресурс] — https://www.kinopoisk.ru/ (время обращения: 15.03.2025).
4. Российская анимационная студия «Вверх» закрывается — DTF.RU [Электронный ресурс] — URL: — https://dtf.ru/cinema/656538-rossiiskaya-animacionnaya-studiya-vverh-zakryvaetsya (время обращения: 31.03.2025).
5. Войтова Л.М., Хранилова Д.А. Динамика показателей развития российской индустрии кино и анимации в настоящее время // Инновационный дискурс развития современной науки. — 2023. — С. 8–19.
6. Карпушин Е.С. Повышение конкурентоспособности российской мультипликации // Петербургский экономический журнал, №1, 2016. — https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-konkurentosposobnosti-rossiyskoy-multiplikatsii/viewer (время обращения: 03.03.2025).

7. Исследования киноаудитории — Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах [Электронный ресурс] — URL: https://ekinobilet.fond-kino.ru/issledovanie-kinoauditorii/ (время обращения: 25.03.2025).
8. Александрова Ю. А., Дятленко А. Р. Развитие российской мультипликации // Национальная ассоциация ученых (НАУ) #9 (25), 2016 — https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rossiyskoy-multiplikatsii/viewer (время обращения: 09.03.2025).
9. Brooks Barnes. For Illumination Entertainment, Animation Meets Economic Reality — The New York Times, 2011 [Электронный ресурс] — URL: https://www.nytimes.com/2011/04/04/business/media/04illumination.html (времяобращения: 22.03.2025).
10. Оришев А.Б. Социология рекламной деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 032401 — Реклама, 080111 — Маркетинг и по направлению 100700 — Торговое дело. — Москва: РИОР, 2012. — EDN QOOHAX.
11. Кононкова Н. П., Пехтерева Е. А. Креативные индустрии как объект инвестирования // Экономические и социальные проблемы России — 2022. — № 4. — С. 114–128 — https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-kak-obekt-investirovaniya/viewer (время обращения: 09.03.2025).

УДК 791.436

МИФОЛОГИЧЕСКИЕ СЮЖЕТЫ В СОВРЕМЕННОЙ АНИМАЦИИ

Пахомова Ольга Юрьевна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *студент*
- *helgafly5@gmail.com*

Аннотация. Фольклор и мифология являются важной частью культурного наследия человечества. Они пропитаны историей и традициями, которые передаются из поколения в поколение, что делает их ключевыми для понимания идентичности народов. В последние годы, когда процесс глобализации размывает культурные границы, в современном искусстве, в том числе и в анимации, наблюдается возрождение интереса к древним нарративам, что свидетельствует о желании людей придерживаться своих истоков. Режиссеры анимационного кино активно используют мифологические сюжеты, переосмысливая их и адаптируя к современным реалиям, что приводит к созданию уникальных произведений искусства.
Ключевые слова. Анимация, мифология, культура, глобализация, культурная идентичность.

MYTHOLOGICAL STORIES IN MODERN ANIMATION

Pakhomova Olga Yuryevna
- *ANO VO “Institute of Business and Design”; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *student*
- *helgafly5@gmail.com*

Abstract. Folklore and mythology are an important part of the cultural heritage of mankind. They are saturated with history and traditions that are passed down from generation to generation, which makes them key to understanding the identity of peoples. In recent years, when the process of globalization destroys unique cultural features, in contemporary art, including animation, there has been a revival of interest in ancient narratives, which indicates the need and desire of people to stick to their origins. Animation film direc-

tors actively use mythological plots, rethinking them and adapting them to modern realities, which leads to the creation of unique works of art.
Keywords. Animation, mythology, culture, globalization, cultural identity.

Анимация — это технический прием создания иллюзии движущейся картинки с помощью последовательности неподвижных кадров, сменяющих друг друга с большой частотой. Важное место в анимации в контексте сохранения культурного наследия занимает фольклор — культурное и историческое наследие определенной группы людей или общества, передаваемое из уст в уста на протяжении многих поколений. Процесс этой передачи осуществляется через двух основных участников: активного рассказчика, который с энтузиазмом делится историями, и пассивного слушателя, который со временем может стать рассказчиком сам. Этот динамичный процесс позволяет сохранить и обогатить культурные традиции, создавая непрерывный поток смыслов и значений в фольклоре. В последние годы наблюдается растущий интерес и к мифологическим темам в современном анимационном искусстве. Этот интерес обусловлен как процессами глобализации, так и поиском новых средств самовыражения среди художников.

В статье Я. С. Гордиенко рассматриваются механизмы трансформации фольклора в рамках современной отечественной анимации и особое внимание уделяется различиям между морфологическими основами мультфильмов и традиционными былинами. В свете массовой культуры автор исследует, как образы и мотивы фольклорного наследия адаптируются для современного зрителя [1].

В анимационных фильмах образы персонажей совпадают с их первоисточниками. Например, три богатыря и Соловей-разбойник сохраняют свои основные черты и функции. Другие персонажи претерпели изменения. В традиционных былинах Колыван является богатырем, однако в мультфильме он трансформируется в купца. Эта метаморфоза может намекать на изменение восприятия роли богатырей в современном обществе и указывать на интерес к актуальным проблемам, связанным с бизнесом и экономикой. Другой пример — змей Горыныч. Если в былинах этот персонаж олицетворяет злые силы и является противником, то в мультфильмах ему при-

писывается комический элемент, например, когда он ворует морковь. Современность проявляется в введении в повествование элементов актуальной культуры, что влияет на восприятие фольклорного сюжета. Например, некоторые персонажи мультфильмов увлекаются азартными играми, что создает контраст с традиционными образами героев, для которых многие игры были сакральным, почти магическим ритуалом. Эта деталь вводит современный социальный контекст и показывает изменение приоритетов в культуре. Также в мультфильмах наблюдается смешение народных напевов с хип-хопом, рэпом и роком, что создает новый звуковой ландшафт. Музыка становится важным средством связи с аудиторией, позволяя создать более привлекательный и привычный облик для былинных сюжетов.

Авакова Ю. М. в статье «“Песнь моря” Томма Мура: парадигма смыслов ирландской мифологии» отмечала, что исследует отражение ирландских легенд в знаменитом мультфильме. Вследствие того, что Ирландия на протяжении длительного времени была захвачена Англией и была частью английского государства, подавлявшего ирландскую культуру, а также из-за интенсификации процессов культурной мутации и глобализации ирландский язык умирает. «Песнь моря» является своеобразным прощанием режиссера с древним духом его страны [2].

В мультфильме действия происходят в современном мире, где среди шума дорог и загрязнения ютятся духи и божества. Шелки — это добрые и нежные существа ирландской мифологии, которые большую часть времени проводят в море в облике тюленей, но время от времени способны выходить на берег, сбрасывая тюленьи шкуры и становясь людьми. Главная героиня Сирша, будучи последней из шелки, представляет собой символ связи магического мира и мира людей. Её внутренний конфликт выражается в необходимости выбора между семьей и ее истинной волшебной природой. Использование образов шелки в мультфильме также символизирует важность природы и её защиту. Отец главных героев, Конар, переживает глубокую утрату, связанную с исчезновением его жены, также являвшейся шелки. Его образ является отражением мифов о потерях и любви, а его попытки справиться с этой утратой создают основу для его характера и взаимодействия с детьми. Великан МакЛир, испытавший столь сильное горе, что его слезы затопили землю, представляет собой символическое альтер-эго Конара. Его превращение в камень в результате магии матери добавляет мифологической глубины, показывая,

как сильные чувства и эмоции могут изменить физическую реальность. Бабушка, стремящаяся защитить Конара от страданий, и Маха, колдунья, пытающаяся утешить МакЛира, представляют собой фигуры, которые стараются заботиться о своих близких, но направляют усилия на устранения внешних признаков несчастья, а не его причины, поэтому воспринимаются как антагонисты, хотя их мотивация — любовь к сыновьям.

Мультфильм «Маша и Медведь» стал одним из самых популярных проектов в российской анимации. Персонажи этого мультфильма основаны на героях русских народных сказок. В подобных сказках, главная героиня, как правило, изображается как маленькая, смелая и хитрая девочка. Её сущность часто отражает черты, которые помогают ей преодолевать трудности и не попадать в ловушки. В мультфильме Маша остаётся смелой и храброй, но её образ более озорной и упрямый. Она обладает неиссякаемым любопытством и энергией, что иногда приводит к комичным ситуациям. В сказках её смекалка обычно проявляется только в критические моменты для того, чтобы спасти себя или других. Мультфильм показывает Машу с запоминающимися чертами: большие выразительные глаза и яркая одежда. В русском фольклоре Медведь часто выступает как мрачный и сильный персонаж, который может быть как антагонистом, так и защитником. В сказке «Маша и Медведь» он чаще всего изображается как добрый, хотя и строгий, персонаж, который держит Машу в плену, но заботится о ней и прислушивается к ее просьбам. В мультфильме Медведь мягкий, добродушный и заботливый. Он выглядит более забавным, чем в сказках, где его образ может быть скорее грозным. В мультфильме его стремление оставаться в стороне от шалостей девочки иногда приводит к смешным последствиям, что делает Медведя более человечным.

В мультфильме действия происходят в типичной лесной избушке, которая воспроизводит традиционно сказочный элемент — уютное пространство, где начинаются приключения. Внутри домика можно увидеть предметы, характеризующие русскую деревенскую жизнь, такие как самовар, камин, простые стулья и столы. Они создают атмосферу уюта и близости к природе, что важно для передачи народной традиции. В избушке Медведя есть телевизор, который активно используется героями для развлечения. Свинья Маши пользуется плеером и наушниками. Это добавляет элемент современного досуга и показывает, как персонажи адаптируются к актуальным

тенденциям, привнося элементы поп-культуры в свою повседневность [3]. Жилища главных героев оснащены разнообразной бытовой техникой, например холодильниками, стиральными машинами и другие устройствами, упрощающими жизнь персонажей. Появление машин, поездов и ракет дает возможность уйти от классического представления о стационарности, часто характерного для сказок. Мультфильм «Маша и Медведь» гармонично соединяет сказочные элементы — избушку и лесной пейзаж — с современными предметами: телевизорами, бытовой техникой и транспортными средствами. Это сочетание создает уникальную и привлекательную обстановку, позволяя зрителям увидеть знакомые культурные реалии через призму как традиционных, так и современных деталей. Такой подход делает мультфильм более актуальным и интересным для детей, отсылая к народным сказкам и при этом подчеркивая современность и динамичное развитие общества.

Таким образом, мультфильм «Маша и Медведь» представляет собой современную интерпретацию классических сказочных образов. Энергия и озорство Маши, а также доброта и комичность Медведя создают увлекательный контраст с их традиционными прообразами. Эти изменения позволяют адаптировать знакомые сюжеты и характеры к современным реалиям, делая их более доступными и привлекательными для современной аудитории.

Мультфильм Хаяо Миядзаки «Унесённые призраками» наполнен персонажами, которые вдохновлены японским фольклором. Мидзути — водяной дракон, нередко жестокий и ядовитый. Этот мифологический персонаж олицетворяет опасности водной стихии и её разрушающую силу. Хаку, являющийся духом реки, которую люди засыпали ради своих нужд, отражает бессилие и хрупкость когда-то могучей природы в борьбе с человечеством и прогрессом. Потеря настоящего имени также подчеркивает постепенную гибель волшебного мира, где имя напрямую связано с сущностью духа [4]. Ученичество Хаку у колдуньи Юбабы с целью обретения могущества и борьба за восстановление своей истинной природы служат важным мотивом в «Унесённых призраками». Колдунья Юбаба является воплощением Ямаубы — японской бабы Яги. По легендам, Ямауба живет в горах и ест детей, а ее главный внешний атрибут — длинные спутанные волосы. В отличие от Ямаубы, чей образ ассоциируется с неотесанностью и дикостью, Юбаба представлена как более упорядоченная и собранная, с акку-

ратно уложенными волосами, что подчеркивает её власть и контроль. Юбаба управляет бизнесом и манипулирует другими существами, использует их недостатки и слабости. Цутигумо — паук с человеческим лицом и способностями к оборотничеству — представляет собой отрицательного героя японских мифов. Он олицетворяет коварство и опасность, что создает контраст с добродушным образом дедушки Камадзи, который, хоть и выглядит пугающе, на самом деле является заботливым персонажем.

В своем мультфильме Миядзаки размышляет над темами связи человека с природой, мира реального и духовного [5]. Ради развития технологий люди жертвуют окружающей средой и ее обитателей.

Процесс глобализации ставит под угрозу оригинальность культур народов и их национальную идентичность, что делает обращение к мифологии особенно востребованным [6, с. 10; 7, с. 36–42]. Анимационные фильмы могут пересматривать традиционные фольклорные сюжеты и адаптировать их к современным реалиям. Это позволяет создать новые интерпретации, которые более актуальны для молодежи и нового поколения. Таким образом, анимация, основанная на фольклорных сюжетах, играет важную роль в эпоху глобализации, способствуя сохранению культурного наследия, предлагая новые способы понимания мифов и создавая эмоциональную связь с культурой.

Список литературы

1. Гордиенко Я. С. Трансформации фольклора в современной анимации России // Театр. Живопись. Кино. Музыка. 2017. № 3.
2. Авакова Ю. М. «Песнь моря» Томма Мура: парадигма смыслов ирландской мифологии // Театр. Живопись. Кино. Музыка. 2015. № 4.
3. Лефман Т. О. Феномен детства в современной визуальной культуре // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2017. № 39.
4. Трифонова Л. Л. Мифопоэтический аспект творчества Х. Миядзаки // Культура. Духовность. Общество. 2013. № 5.
5. Трифонова Л. Л. Мифологическая основа сюжета и образов персонажей в творчестве Хаяо Миядзаки/ Вестник науки. 2023. №1 (58).
6. Тарасенко В. Н. Управление культурой: туризм как фактор со-

хранения культурного наследия / В. Н. Тарасенко, С. С. Дымова // Бизнес и дизайн ревю. — 2021. — № 2(22). — С. 10. — EEDN YSVIOT
7. Дымова С. С. Культурные коды как инструмент брендинга / С. С. Дымова, В. Д. Калугин // Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Москва, 14 апреля 2022 года. — Москва: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна», 2022. — С. 36-42. — EDN IFUYVA.

УДК 657.052

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОБЕСЦЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С ФСБУ6/2020

Шабанникова Наталия Николаевна
- *ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Парахина»; Россия, 302019, Орёл, ул. Генерала Родина, 69*
- *доцент*
- *agoshkova_nataliya@mail.ru*

Сидоренко Ольга Викторовна
- *ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Парахина»; Россия, 302019, Орёл, ул. Генерала Родина, 69*
- *заведующий кафедрой*
- *sov1974@mail.ru*

Гамидова Нелли Георгиевна
- *ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Парахина»; Россия, 302019, Орёл, ул. Генерала Родина, 69*
- *доцент*
- *nozdrunova_n@mail.ru*

Аннотация. В статье обоснована необходимость обязательного тестирования основных средств на обесценение по внутренним и внешним признакам, представлен алгоритм определения возмещаемой стоимости и убытка от обесценения. Кроме того, в статье даны практические рекомендации по отражению в учете убытка от обесценения в составе прибылей и убытков отчетного периода.
Ключевые слова. Основные средства, обесценение, справедливая стоимость, возмещаемая стоимость, убыток от обесценения.

FEATURES OF ACCOUNTING FOR IMPAIRMENT OF FIXED ASSETS IN ACCORDANCE WITH FASB 6/2020

Shabannikova Nataliya Nikolaevna
- *Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin"; Russia, 302019, Orel, Generala Rodina, 69*
- *Associate Professor*
- *agoshkova_nataliya@mail.ru*

Sidorenko Olga Viktorovna
- *Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin"; Russia, 302019, Orel, Generala Rodina, 69*
- *Head of Department*
- *sov1974@mail.ru*

Gamidova Nelly Georgievna
- *Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin"; Russia, 302019, Orel, Generala Rodina, 69*
- *Associate Professor*
- *nozdrunova_n@mail.ru*

Abstract. The article substantiates the need for mandatory testing of fixed assets for impairment based on internal and external features, presents an algorithm for determining the recoverable value and impairment loss. In addition, the article provides practical recommendations for reflecting impairment loss in the accounting of profit and loss for the reporting period.
Keywords. Fixed assets, impairment, fair value, recoverable amount, impairment loss.

Важным этапом в реформировании системы бухгалтерского учета явилось принятие целого ряда федеральных стандартов, в том числе ФСБУ 6/2020 «Основные средства». В настоящее время все организации обязаны формировать учетную информацию о стоимости основных средств в соответствии с новым нормативным документом. Однако на практике многие бухгалтера столкнулись с рядом проблем, связанных с организацией учета по ФСБУ. В частности, нет методических разработок по вопросам тестирования активов на предмет обесценения и отражения в учете этих операций. В связи с этим актуальным является детальная методическая проработка положений стандарта, с целью разработки практических рекомендаций по учету обесценения основных средств.

В соответствии с ФСБУ, объект основных средств должен оцениваться в бухгалтерском учете по первоначальной или переоцененной стоимости. Кроме того, организация должна периодически проверять объекты на обесценение, как минимум раз в год. При этом в стандарте напрямую ссылаются на МСФО (IAS)

36 «Обесценение активов». В качестве признаков обесценения активов могут быть: резкое снижение рыночной стоимости, существенный износ, порча объекта, простой оборудования. [1, с. 35; 2, с. 1148].

Более подробно признаки обесценения основных средств показаны на рисунке 1.

ПРИЗНАКИ ОБЕСЦЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Внешние признаки обесценения	Внутренние признаки обесценения
• справедливая (рыночная) стоимость актива снизилась в течение периода значительно больше, чем ожидалось в связи с течением времени или при обычном; • произошли или произойдут в ближайшем будущем значительные изменения, имеющие неблагоприятные последствия для организации; • балансовая стоимость чистых активов организации превышает ее рыночную капитализацию; выплаты.	• существуют признаки устаревания или физической порчи актива; • значительные изменения, имеющие неблагоприятные последствия для организации, произошли в течение периода или, как ожидается, произойдут в ближайшем будущем в отношении интенсивности и способа использования актива; • показатели внутренней отчетности указывают на то, что экономическая эффективность актива хуже или будет хуже, чем ожидалось.

Рисунок 1. Внутренние и внешние признаки обесценения основных средств

Проверять, есть ли признаки обесценения, необходимо по состоянию на каждую отчетную дату. При наличии хотя бы одного признака, организации необходимо определить возмещаемую стоимость актива (п.п. 8, 9 МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов»). Согласно МСФО 36, возмещаемая стоимость основного средства представляет собой сумму, которую организация может получить в результате продажи актива или его дальнейшего использования. Эта стоимость определяется как наивысшее значение из двух альтернативных расчетов:

1) чистая продажная стоимость, что подразумевает справедливую стоимость актива за вычетом расходов на его выбытие;
2) ценность от использования, то есть сумма предполагаемых будущих денежных поступлений, получаемых от эксплуатации данного актива. Ценность от использования устанавливается в два этапа: определяются будущие денежные

потоки, связанные с непрерывным использованием актива и его выбытием. Далее рассчитывается дисконтированная стоимость будущих денежных поступлений на основе прогнозируемой ставки дисконтирования [3, с. 105; 4, с. 194].

Следует отметить, что показатель возмещаемой стоимости основных средств очень близок по своему содержанию к восстановительной стоимости. В результате расчета этих показателей происходит доведение балансовой стоимости основных средств до их рыночной стоимости. Однако восстановительная стоимость, как уже говорилось выше, формируется в результате переоценки основных средств, а возмещаемая стоимость определяется в результате тестирования актива на предмет обесценения. Согласно МСФО (IAS) 36 процедура тестирования актива на обесценение заключается в определении значений возмещаемой стоимости и их сравнении с балансовой стоимостью данного актива (таблица 1).

Таблица 1. Расчет убытка от обесценения актива, тыс. руб.

Год	Ценность от использования актива	Справедливая стоимость актива за вычетом затрат на продажу	Стоимость актива		Убыток от обесценения актива
			возмещаемая	балансовая	
1	2	3	4 (мах п. 2 и п. 3)	5	6 (п.5-п.4)
2021	1100	1250	1250	1200	—
2022	1100	1180	1180	1200	20
2023	1190	1150	1190	1200	10

Как видно из расчетов, при превышении балансовой стоимости актива над его возмещаемой стоимостью актив рассматривается как обесцененный. В этом случае убыток от обесценения признается в отчете о прибылях и убытках в качестве расхода организации. Убыток от обесценения признается в составе прибылей и убытков отчетного периода. В системе бухгалтерских счетов при оценке по первоначальной стоимости или отсутствии накопленной в предыдущий период дооценки факт хозяйственной жизни, обусловленный обесценением, отражают записью: Дебет счета 91, субсчет 2 «Про-

чие расходы», аналитический счет «Обесценение основных средств», Кредит 02, субсчет «Обесценение основных средств» [5, с. 7; 6, с. 37; 7, с. 2].

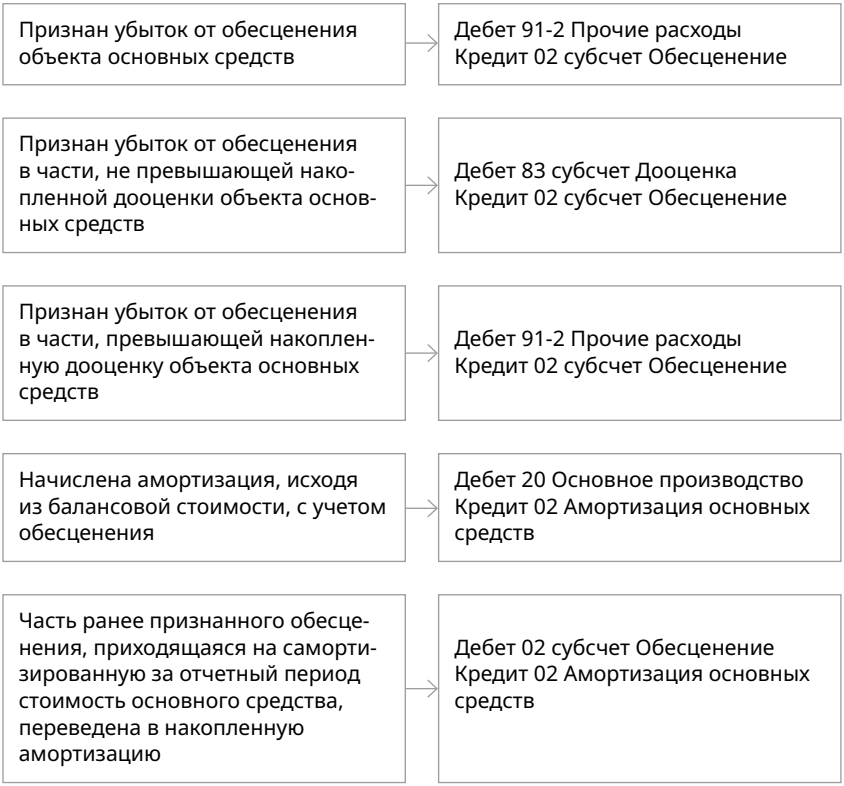


Рисунок 2. Бухгалтерские записи при признании и восстановлении убытка от обесценения основных средств

При оценке основных средств по переоцененной стоимости и наличии сумм накопленной дооценки факты признания убытков от обесценения отражают записью: Дебет счета 83 «Добавочный капитал», субсчет «Дооценка основных средств», Кредит счета 02 субсчет «Обесценение основных средств». В случае если величина убытков от обесценения превышает сумму накопленной дооценки объекта, то обесценение в части превышающей суммы, отраженной в составе добавочного капитала, относят на расходы отчетного периода. После признания убытка от обесценения актива будущая амортизация

по нему корректируется с учетом новой балансовой стоимости на систематической основе на протяжении оставшегося срока полезного использования. На каждую отчетную дату рассматриваются возможности восстановления убытка от обесценения. Сумма убытка снижается до такого уровня, при котором балансовая стоимость актива, увеличившаяся в результате восстановления убытка от обесценения, не должна превышать то значение балансовой стоимости, которое было бы определено, если бы в предшествующие периоды не признавался убыток от обесценения (рисунок 2).

Таким образом, при наличии признаков обесценения, следует уменьшить балансовую стоимость основного средства до уровня рыночной стоимости за минусом затрат на выбытие. Возникающие при этом убытки от обесценения следует относить на прочие расходы. В бухгалтерском учете суммы обесценения по объекту основных средств отражаются отдельно от первоначальной стоимости этого объекта и не изменяют ее. Признание и учет убытка от обесценения основных средств позволит выполнить требования нового ФСБУ и отражать в бухгалтерской отчетности реальную рыночную стоимость основного средства.

Список литературы

1. Агошкова Н. Н. Формирование и отражение в бухгалтерском учете стоимости основных средств в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 21 (219). С. 35–43.
2. Битюкова Т. А. Обесценение основных средств в учете организации // Экономика и предпринимательство. 2023. № 2 (151). С. 1148–1151.
3. Гедгафова И. Ю., Эфендиева Г. А., Сижажева С. С. Теоретические аспекты бухгалтерского учета и аудита обесценения капитальных вложений, основных средств и нематериальных активов // Управленческий учет. 2023. № 5. С. 105–114.
4. Кузнецова И. М. Обесценение основных средств и его учет // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 98-5. С. 194–196.
5. Гамидова Н. Г., Шабанникова Н. Н. Организационно-методическое обеспечение учета аренды в современных условиях хозяйствования предприятий // Аудит. 2023. № 1 (185). С. 5–8.
6. Поленова С. Н. Некоторые новации в бухгалтерском учете ос-

новных средств по правилам ФСБУ 6/2020 «Основные средства» // Аудитор. 2023. N 7. С. 37–41.
7. Шабанникова Н. Н., Гамидова Н. Г. Внутренний инновационный аудит в условиях применения риск-ориентированного подхода // Аудит. 2022. № 3. С. 2–8.

УДК 338.48

БИЗНЕС-МОДЕЛИ В ИСКУССТВЕ: КАК ТВОРЧЕСТВО ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ПРИБЫЛЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Юркина Дарья Олеговна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *студент*
- *yukon.dash@yandex.ru*

Аннотация. В статье представлен обзор современных исследований и дискуссий, касающихся бизнес-моделей в креативных индустриях. Рассматриваются традиционные и цифровые способы монетизации искусства, их трансформация под влиянием технологических изменений, а также роль цифровых платформ, NFT, метавселенной и подписочных сервисов.
Ключевые слова. Бизнес-модели, креативные индустрии, монетизация искусства, цифровизация, NFT, авторские права.

BUSINESS MODELS IN ART: HOW CREATIVITY TURNS INTO PROFIT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION AND THE DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES

Yurkina Daria Olegovna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *student*
- *yukon.dash@yandex.ru*

Abstract. The article provides an overview of current research and discussions regarding business models in the creative industries. The article examines traditional and digital ways of monetizing art, their transformation under the influence of technological changes, as well as the role of digital platforms, NFTs, the metaverse and subscription services.
Keywords. Business models, creative industries, monetization of art, digitalization, NFT, copyrights, subscription services.

Креативные индустрии становятся все более значимым сегментом мировой экономики, а цифровизация открывает новые пути для их развития. В последние годы наблюдается переход от традиционных моделей монетизации искусства к цифровым инструментам, таким как маркетплейсы, подписочные сервисы и NFT (non-fungible token). Данная статья представляет собой обзор на современные бизнес-модели в креативных индустриях.

Монетизация творчества — это процесс превращения творческой деятельности в источник дохода. В последние десятилетия этот процесс претерпевает значительные изменения, сочетая традиционные методы с инновационными подходами, обусловленными развитием технологий и цифровой экономики. Художники и другие творческие личности могут выбирать из множества вариантов монетизации в зависимости от своей аудитории, целей и особенностей создаваемых произведений.

Традиционные методы монетизации искусства, такие как продажа оригинальных произведений, лицензирование и репродукции, продолжают играть важную роль в доходах художников. В 2023 году мировой рынок искусства оценивался в 65 миллиардов долларов США, что свидетельствует о его значимости и устойчивости [1].

Продажа оригинальных произведений является одним из самых распространенных и стабильных способов монетизации, позволяя художникам реализовывать свои работы через галереи, аукционы или напрямую коллекционерам. Этот метод помогает творцам получать доход от уникальных произведений, которые становятся объектами коллекционирования, однако важно соблюдать баланс между стремлением к коммерческим успехам и сохранением художественного содержания.

Лицензирование и продажа репродукций значительно расширяют рынок произведений искусства, позволяя художникам создавать копии своих работ для продажи на различных носителях, таких как постеры, сувениры и текстиль. Это делает искусство более доступным для широкой аудитории, особенно когда речь идет о популярных художниках. Согласно данным Fortune Business Insights, в 2024 году мировой рынок репродукций искусства оценивался в 48,21 миллиарда долларов США и, по прогнозам, достигнет 77,57 миллиарда долларов к 2032 году, демонстрируя среднегодовой темп роста (CAGR) в 6,29%. Этот рост обусловлен увеличением спроса на доступные про-

изведения искусства и развитием онлайн-платформ, упрощающих процесс покупки и продажи репродукций [2].

Современные методы монетизации искусства включают NFT, краудфандинг, продажу цифровых товаров, мерчандайзинг и инвестиции в искусство. Одним из самых значительных достижений цифровизации стало появление NFT и технологии блокчейн, которые радикально изменили способы монетизации цифровых произведений искусства. NFT позволяют художникам создавать уникальные, защищенные от подделок цифровые объекты, которые можно продавать и передавать через блокчейн. Такая технология открывает новые возможности для художников, предоставляя им способ получать более прямую и прозрачную прибыль от своих работ, исключая посредников и улучшая процесс продажи произведений. Блокчейн также способствует предотвращению подделки и несанкционированного использования произведений, что создает дополнительную ценность для авторов и покупателей.

Согласно отчету Market Data Forecast, в 2023 году мировой рынок NFT-искусства оценивался в 2,46 миллиарда долларов США и, по прогнозам, достигнет 34,27 миллиарда долларов к 2032 году, демонстрируя среднегодовой темп роста (CAGR) в 34% в течение прогнозируемого периода. Однако рынок NFT-искусства сталкивается с определенными вызовами. Согласно отчету UBS, в 2023 году продажи NFT снизились на 51% по сравнению с пиковыми показателями 2021 года, что свидетельствует о высокой волатильности и спекулятивном характере этого сегмента [3]. Несмотря на эти колебания, интерес к NFT остается значительным. В 2023 году аукционные дома продолжали развивать стратегии в этом сегменте: Christie's провела партнерство с итальянским модным домом Gucci и цифровыми художниками, такими как Клэр Сильвер и Тайлер Хоббс, а Sotheby's открыла свою первую платформу для генеративного искусства, представив 500 работ из последней серии NFT Веры Молнар [4]. Эти данные подчеркивают, что, несмотря на текущие сложности, NFT продолжают играть важную роль в современных методах монетизации искусства, предоставляя художникам новые возможности для защиты и продажи своих цифровых произведений.

Краудфандинговые платформы позволяют художникам получать регулярную поддержку от поклонников в обмен на эксклюзивный контент, что создает устойчивую финансовую модель и налаживает прямой контакт с аудиторией.

Продажа цифровых товаров, таких как иллюстрации, 3D-модели и другие формы искусства, позволяет художникам выходить на международный рынок с помощью онлайн-платформ и стоковых сайтов. Площадки предоставляют творцам инструменты для демонстрации и реализации своих работ. Например, ArtStation предлагает возможность продавать как цифровые загружаемые продукты, так и печатные версии произведений.

Однако успешная продажа цифровых товаров требует от художников не только творческих способностей, но и маркетинговых навыков. Необходимо эффективно продвигать свои работы, понимать потребности целевой аудитории и использовать инструменты аналитики для оптимизации продаж.

Коллаборации с брендами или другими художниками позволяют расширить аудиторию и укрепить личный бренд за счет создания коллекций товаров с авторским дизайном, таких как одежда, аксессуары и предметы интерьера. Например, в 2023 году художник Такаши Мураками возобновил сотрудничество с Louis Vuitton, представив коллекцию, вдохновленную их совместной работой 2003 года, что вызвало значительный интерес и подчеркнуло эффективность таких партнерств в привлечении внимания креативных индустрий [5].

Инвестиции в искусство становятся перспективным направлением, поскольку работы известных и начинающих художников могут рассматриваться как ценные активы, особенно с развитием NFT и блокчейн-технологий, которые влияют на стоимость и подлинность произведений.

Современная монетизация искусства представляет собой сочетание традиционных и инновационных методов, расширяя возможности художников для получения дохода и популяризации своего творчества. Использование инструментов, таких как NFT, краудфандинг и цифровые товары, помогает находить новые формы взаимодействия с аудиторией и обеспечивать стабильный доход, а также трансформирует саму концепцию искусства, открывая новые горизонты для творческих людей и коллекционеров.

Важным фактором этих изменений является стремительное развитие цифровых технологий, которые оказывают значительное влияние на рынок искусства, трансформируя его в различных аспектах и создавая новые возможности для монетизации творчества. Одним из ключевых направлений изменений является доступность и распространение произведений искусства. С развитием онлайн-платформ, таких как арт-галереи, аукционы

и социальные сети, художники и коллекционеры получили возможность взаимодействовать на глобальном уровне. Это открывает новые пути для распространения искусства, позволяя создавать виртуальные выставки и аукционы, что делает искусство доступным для широкой аудитории, независимо от физического местоположения. В отличие от традиционного подхода, когда посещение галерей и выставок ограничивалось географическим положением, цифровизация значительно расширяет горизонты доступности.

Цифровизация и развитие виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR) также привели к созданию виртуальных галерей, где художники могут демонстрировать свои работы по всему миру, без ограничений физических пространств. Это позволило организовывать онлайн-выставки и аукционы, что стало особенно актуально в условиях пандемии, когда традиционные выставки и встречи стали невозможными. Например, Третьяковская галерея предлагает виртуальные туры на своих выставках, что позволяет зрителям наблюдать за коллекцией в высоком разрешении и интерактивном формате. Виртуальные пространства предоставляют новые бизнес-модели, в которых художники могут предлагать свои произведения большому числу потенциальных покупателей, при этом снижая расходы на аренду физического пространства и устраняя географические барьеры [6, с. 76–77].

Цифровые технологии также изменяют традиционные бизнес-модели рынка искусства. Сегодня коллекционеры могут напрямую покупать произведения искусства у художников через интернет, минуя посредников, что значительно снижает барьеры для вступления в рынок искусства. Это способствует демократизации искусства и делает его более доступным для широкой аудитории. Возможность отслеживать происхождение и историю произведений с помощью блокчейн-технологий повышает доверие к сделкам и помогает формировать более прозрачный и устойчивый рынок.

Таким образом, цифровизация искусства создает новые бизнес-модели, где художники могут монетизировать свое творчество с большей прозрачностью, независимостью и доступностью для глобальной аудитории. Эти изменения делают рынок искусства более гибким, демократичным и открытым для инноваций.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, цифровая среда несет в себе и ряд вызовов, с которыми сталкиваются

современные художники. Одним из наиболее острых вопросов остается защита авторских прав. В условиях широкого распространения цифровых технологий и блокчейна механизмы лицензирования и контроля за распространением произведений искусства становятся все сложнее. Художники сталкиваются с проблемами плагиата, незаконного использования их работ и сложности в доказательстве авторства. Несмотря на развитие технологий отслеживания контента, таких как блокчейн, юридическая защита в цифровой среде остается актуальной задачей. Алгоритмы блокчейн-технологий решают ключевые проблемы, связанные с аутентичностью, авторским правом и историей происхождения художественных произведений. Использование цифровой каталогизации и сохранение информации о сделках позволяет бороться с мошенничеством, обеспечивая прозрачность и неизменность данных о произведении. В будущем арт-сообщество может усилить защиту и подлинность произведений, благодаря криптографической фиксации уникальной подписи художника, что обеспечит дополнительный уровень безопасности и доверия к произведениям искусства [7, с. 38.]

Еще одной проблемой является высокая конкуренция и перенасыщенность рынка креативных индустрий [8, с. 330–332; 9, с. 9–17]. Цифровые платформы упростили доступ к аудитории, но одновременно привели к росту количества авторов и произведений, что усложняет выделение среди конкурентов. Согласно исследованию, проведенному Аналитическим центром НАФИ при поддержке Google, более четверти (27%) выручки креативных индустрий в России приходится на цифровые платформы. При этом 74% креативных предпринимателей планируют усилить продвижение своих продуктов и брендов в Интернете, а 44% намерены активнее использовать онлайн-платформы для продажи товаров и услуг, рекламы, PR и маркетинга [10]. Таким образом, профессионалы творческих отраслей сталкиваются с необходимостью тщательно оценивать эффективность своих маркетинговых стратегий и искать наиболее результативные подходы для продвижения на перенасыщенном рынке.

Кроме того, стремительное развитие искусственного интеллекта (ИИ) вызывает беспокойство среди художников и дизайнеров. Современные алгоритмы позволяют генерировать произведения искусства на основе текстовых запросов, что ставит под угрозу традиционные профессии в креативной сфере. Адаптация художников к новым реалиям требует освоения новых инструментов и интеграции технологий в творческий процесс.

Цифровизация изменила бизнес-модели в сфере искусства, расширила возможности монетизации творчества, интегрируя традиционные и инновационные модели. Художники получили доступ к новым каналам распространения своего творчества — от NFT и цифровых платформ до виртуальных выставок и прямых продаж. Эти инструменты увеличивают независимость авторов и расширяют их масштабы. В то же время цифровая среда создает новые вызовы для креативных специалистов, включая усиленную конкуренцию, высокие риски и нарушения авторских прав. В этих условиях успешная деятельность требует от художников не только творческих, но и предпринимательских и технологических компетенций.

Список литературы

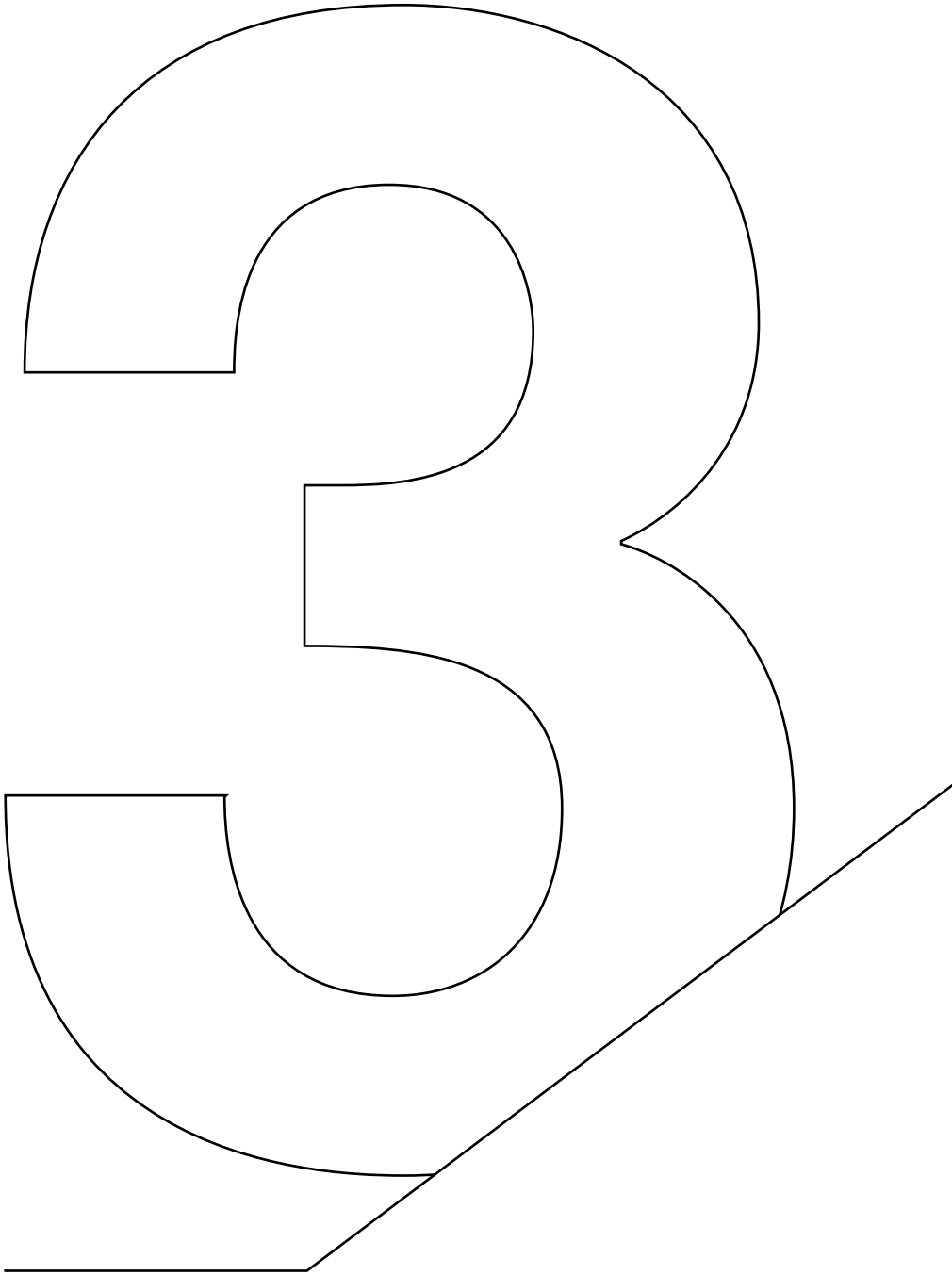
1. Данные о глобальном рынке искусства // Statista [Электронный ресурс]. URL: https://www.statista.com/statistics/883755/global-art-market-value/ (время обращения: 23.03.2025).
2. Данные о глобальном рынке искусства // Statista [Электронный ресурс]. URL: https://www.statista.com/statistics/883755/global-art-market-value/ (время обращения: 23.03.2025).
3. Рынок NFT-искусства: анализ и прогнозы // Прогноз рыночных данных [Электронный ресурс]. URL: https://www.marketdataforecast.com/market-reports/nft-art-market (время обращения: 27.03.2025).
4. Рынок искусства в 2023 году: анализ и прогнозы // Artprice [Электронный ресурс]. URL: https://www.artprice.com/artprice-reports/the-art-market-in-2023/the-relative-market-weight-of-the-different-creative-periods (время обращения: 23.03.2025).
5. Арт-рынок: устойчивость и переосмысление после глобальных вызовов. — База Знаний Financial Times [Электронный ресурс], URL: https://www.ft.com/content/808dc13d-7032-4325-bb10-93f2f09bd913 (время обращения: 27.03.2025).
6. Мелехов, И. С. Цифровые технологии дополненной, виртуальной и смешанной реальности / И. С. Мелехов // Бизнес и дизайн ревю. — 2024. — № 3(35). — С. 76-84. — EDN DFMDZI.
7. TEFAF. Art Patronage in the 21st Century. Annual Art Market Report. — 2019. — 119 с. [Электронный ресурс]. — URL: https://catalogus.boekman.nl/pub/P20-0121.pdf (время обращения: 28.03.2025).
8. Юров, С. С. Менеджмент в креативной индустрии / С. С. Юров, Е. С. Мальцева // Современные тенденции развития менеджмента

и государственного управления: Материалы всероссийской очной научно-практической конференции, Орел, 03 декабря 2020 года / Под редакцией Т. А. Головиной. — Орел: Среднерусский институт управления — филиал РАНХиГС, 2020. — С. 330-332. — EDN NCGPSS.
9. Мальцева, Е. С. Развитие креативной индустрии в России: проблемы теории и практики / Е. С. Мальцева, С. С. Юров // Экономика и бизнес: тенденции и инновации: Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 15 апреля 2021 года. — Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2021. — С. 9–17. — EDN JQGEPV.
10. Статистика рынка искусства // ТАСС [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/ekonomika/12883309?utm_source=chatgpt.com (время обращения: 27.03.2025).

Научный руководитель

Мальцева Елена Сергеевна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *кандидат экономических наук, доцент, заведущая кафедрой менеджмента и маркетинга*
- *maltsevs1@mail.ru*

Maltseva Elena Sergeevna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *Candidate of Economics Sciences, Associate Professor, Head of Department of Management and Marketing*
- *maltsevs1@mail.ru*



РАЗДЕЛ 3

ИСКУССТВО И ДИЗАЙН В РОССИИ И МИРЕ

УДК 004.89

АНИМАЦИЯ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

Бабченко Вера Игоревна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *студент*
- *babchenkovera@yandex.ru*

Аннотация. В данной статье описана роль анимации в продвижении компьютерных игр с акцентом на полнометражные проекты как инструмента трансмедийного сторителлинга. Исследование основано на состоявшихся успешных кейсах больших игровых компаний и демонстрирует, как анимация влияет на эмоциональное восприятие и расширение аудитории. Рассмотрена теоретическая модель взаимодействия игр и анимации, и варианты интеграции анимации в маркетинговые кампании.
Ключевые слова. Анимация, сериалы, компьютерные игры, продвижение.

ANIMATION AS A WAY TO PROMOTE COMPUTER GAMES

Babchenko Vera Igorevna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *student*
- *babchenkovera@yandex.ru*

Abstract. This article describes the role of animation in promoting computer games with an emphasis on full-length projects as a tool for transmedia storytelling. The study is based on successful cases of large gaming companies and demonstrates how animation affects emotional perception and audience expansion. A theoretical model of the interaction between games and animation and options for integrating animation into marketing campaigns are considered.
Keywords. Animation, series, computer games, promotion .

В современном мире конкуренция на рынке компьютерных игр достигла небывалых высот. Разработчики постоянно ищут новые и эффективные способы привлечения внимания к своим проектам и удержания аудитории. В этой борьбе за внимание анимация становится одним из ключевых инструментов, способных не только оживить игровой мир, но и значительно расширить возможности продвижения игры за ее пределы. Однако, несмотря на растущую популярность анимационных решений, многие разработчики недооценивают их потенциал в качестве мощного маркетингового инструмента.

Вопросы графического дизайна и анимации в компьютерных играх подробно освещены в ряде современных исследований [1]. Авторы подчеркивают, что визуальная составляющая играет ключевую роль в создании уникального игрового опыта и привлечении внимания аудитории. Анимация, в свою очередь, придает динамику и эмоциональность игровому миру, делая его более живым и запоминающимся [2]. Рассматриваются различные аспекты дизайна, такие как создание персонажей, окружения, интерфейса, а также методы 2D и 3D анимации, используемые в современных играх.

Эволюция игровой анимации, ее история и развитие подробно рассматриваются в статье SWIFT Studio [3]. Авторы прослеживают путь от первых пиксельных игр до современных проектов с высоким уровнем детализации и реалистичной анимацией.

Интеграция анимации в игровые видео рассматривается в статье Васильевой Ж. [4], где подчеркивается важность создания качественных трейлеров и промо-роликов для привлечения внимания потенциальных игроков.

Синергия анимации и видеоигр, новые тренды и возможности, анализируются на ресурсе Компьютерра [5], где рассматриваются перспективные направления развития индустрии.

Теоретические аспекты анимации, ее виды и особенности, раскрываются в учебном пособии Заева К. [6].

В диссертационном исследовании Мохаммад Х. [7] рассматриваются вопросы использования новейших компьютерных технологий в анимации и современном игровом кино. Тайминг, как один из ключевых принципов анимации в играх, рассмотрен в статье Каляеева А. [8].

Несмотря на наличие обширной литературы по графическому дизайну и анимации в играх, недостаточно внимания уделяется исследованию анимации как самостоятельного

инструмента продвижения. В частности, мало изучены возможности использования полнометражных анимационных фильмов, созданных на основе игровых вселенных, для расширения аудитории и повышения узнаваемости бренда. Успешный пример Arcane и League of Legends демонстрирует огромный потенциал такого подхода, однако, требуется более глубокий анализ факторов, определяющих успех подобных проектов, и разработка эффективных стратегий их реализации. Остаются неисследованными вопросы влияния анимационных фильмов на продажи игр, привлечение новой аудитории и формирование лояльности к бренду.

Целью данного исследования является выявление и анализ возможностей анимации как эффективного способа продвижения компьютерных игр. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Проанализировать существующие стратегии продвижения компьютерных игр и определить место анимации в них.
2. Изучить успешные примеры использования анимации для продвижения игр и выявить факторы, определяющие их успех.
3. Определить возможности использования полнометражных анимационных фильмов для расширения аудитории и повышения узнаваемости бренда компьютерной игры.

Современная игровая индустрия переживает этап трансформации, где анимация перестает быть исключительно инструментом визуализации геймплея, превращаясь в ключевой элемент кросс-медийных стратегий, когда каждая медиаформа привлекает новую аудиторию к исходному продукту. Теоретической основой для этого процесса служит концепция трансмедийного сторителлинга, введенная в 2006 году культурологом Генри Дженкинсом, предполагающая распределение нарратива между разными платформами. В контексте компьютерных игр это выражается в создании полнометражных анимационных проектов, которые не дублируют игровой сюжет, а расширяют вселенную, предлагая новые ракурсы восприятия бренда.

Эффективность такого подхода обусловлена эмоциональным резонансом, достигаемым через кинематографичность анимации. Если игровой процесс фокусируется на интерактивности, то анимационный фильм позволяет углубить психологию персонажей и показать события, которые невозможно реализовать в рамках игровых механик. Эмоционально-нарративный под-

ход объясняет эффективность анимации как маркетингового инструмента. Сериал Arcane (2021), основанный на вселенной League of Legends, демонстрирует, как предыстория второстепенных героев (Джинкс, Виктор) формирует у аудитории эмоциональную привязанность, трансформирующуюся в лояльность к игровому продукту. Этот феномен соответствует теории «эмоционального капитала», где глубинная связь с персонажами повышает вовлеченность и мотивацию к покупкам внутри игры. Глубокие персонажные арки в Arcane повысили эмоциональную привязанность к героям League of Legends на 37% [9].

Важную роль играет визуальная идентичность, создаваемая через анимационные техники. Стиль 2.5D в Arcane, сочетающий трехмерные модели с ручной прорисовкой текстур, стал визуальным маркером франшизы, усилившим узнаваемость бренда на 22% [10]. Подобная практика согласуется с теорией бренд-ассимиляции (Келлер Кевин Лейн, 2003), где единство визуального языка across media укрепляет ассоциативные связи у аудитории.

С точки зрения экономики внимания (Герберт Саймон, 1971), полнометражная анимация решает две ключевые задачи:

1. Привлекает новую аудиторию, не вовлеченную в гейминг, через формат, привычный для кинопотребителей. Анимированные трейлеры генерируют на 40% больше CTR, чем статичная реклама.
2. Увеличивает жизненный цикл игрового продукта (LTV) за счет «эмоционального долга» — желания вернуться в вселенную после просмотра.

Примерами успешного использования такой комплексной модели могут служить League of Legends и Cyberpunk: Edgerunners:

— Первый увеличил активную аудиторию на 15 млн. пользователей и сгенерировал 1 млрд $ дополнительных продаж продукции, связанной с игрой [9]. К тому же, анимационный сериал оказал существенное влияние на киберспорт, породив новый интерес к League of Legends и увеличив количество турниров и соревнований.
— Второй: аниме-сериал вернул интерес к игре Cyberpunk 2077 после провального релиза, увеличив ежедневную активность на 500% [11]. Это иллюстрирует принцип «культурного реанимирования» — способности производных медиапродуктов исправлять репутационные риски исходного IP.

Кроме того, использование анимации в продвижении игр позволяет создавать трансмедийные экосистемы, где каждый может влиять на развитие и изменение других. Например, выход анимационной игры может повлечь за собой выпуск новых игровых событий, косметики или даже обновленного сюжета, что еще больше углубляет взаимосвязь между различными медиаформами.

А также тематически связанная анимация также может влиять на киберспорт, вызывая новый интерес к игре среди зрителей, которые ранее с ней не были знакомы. Это приведет к увеличению активности на платформах для ставок и наблюдения за киберспортивными событиями. Однако для дальнейшего роста необходимо более эффективно использовать потенциал анимации в привлечении новых игроков.

Таким образом, теоретическая модель взаимодействия игр и анимации может строится на триаде:

— иммерсивность — погружение через кинематографичные приемы;
— интертекстуальность — перекличка сюжетных элементов между медиа;
— эмоционика — управление аффективными реакциями зрителя.

Данная концептуальная база определяет выбор методологии исследования: анализ успешных кейсов, сравнительное изучение метрик вовлеченности до и после релиза анимационных проектов, а также экспертные интервью с создателями кросс-медийного контента.

Результаты исследования демонстрируют, что анимация играет ключевую роль в продвижении компьютерных игр, особенно через полнометражные анимационные проекты. Приведенные примеры показывают, как анимация может не только расширить игровую вселенную, но и существенно повысить вовлеченность и лояльность игроков. Это подтверждается данными о росте активности в игре после выхода анимационного сериала.

Одним из ключевых выводов является то, что анимация позволяет создавать эмоциональные связи с персонажами, что усиливает привязанность игроков к бренду. Это соответствует концепции эмоционального капитала, который становится важнейшим фактором в продвижении игр. Кроме

того, трансмедийное повествование позволяет охватить более широкую аудиторию, привлекая фанатов анимации, которые могут стать новыми игроками.

На настоящий момент такой всеобъемлющий подход доступен лишь небольшому количеству компаний игровой индустрии с большими финансовыми и человеческими ресурсами. Одним из выходов в данной ситуации для других компаний, еще только набирающих свой вес в игровой индустрии, может стать кооперация с анимационными студиями для взаимного развития и продвижения. Целесообразно использовать полнометражные анимационные проекты не только как инструмент продвижения, но и как способ расширения игровой вселенной и создания дополнительных источников дохода через мерчандайзинг и лицензирование. Например, тематические скины и внутриигровые обновления, вдохновленные тематически связанными анимационными продуктами, могут стать основанием для получения дохода для разработчиков.

Кроме того, важно учитывать воздействие анимации на метаигру. Сериалы по мотивам игр могут приводить к изменениям в популярности известных персонажей и созданию новых стратегий в игре, что может способствовать обогащению анимации в играх и приводить к попутному обновлению и расширению игрового контента.

Анимация может быть мощным инструментом в продвижении компьютерных игр, особенно через полнометражные анимационные проекты. Исследование показало, что такие проекты, как Arcane и Cyberpunk 2077, не только увеличивают вовлеченность игроков, но и расширяют аудиторию за счет привлечения фанатов анимации.

Однако остается проблема конверсии восприятия среди игроков, дальнейшее изучение и разработка которой требует применения эффективных стратегий.

Нерешенные проблемы включают необходимость более глубокого анализа экономической эффективности анимационных проектов и их влияния на долгосрочную лояльность игроков [12, с. 30–32]. Дальнейшие исследования должны сосредоточиться на разработке методов измерения эмоционального резонанса анимации и его влияния на поведение игроков.

Предложенные идеи и стратегии могут быть использованы разработчиками игр для создания более эффективных маркетинговых кампаний, интегрирующих анимацию как ключевой элемент продвижения. Это позволит не только повышать узна-

ваемость, но и создавать новые источники дохода для бренда и развивать варианты вселенной игры. Примеры вроде Arcane и Cyberpunk показывают, что анимация не просто дополняет игры, но и определяет их будущее, формируя новые стандарты повествования и взаимодействия с игроками.

Список литературы

1. Графический дизайн и анимация для компьютерных игр — APPTASK [Электронный ресурс] URL: https://apptask.ru/blog/graficeskii-dizain-i-animaciia-dlia-kompiuternyx-igr 23.09.2024 (дата обращения: 27.02.25).
2. Секреты создания анимации в компьютерных играх — Алексей Гавриков [Электронный ресурс] URL: https://blog.maximumtest.ru/post/animaciya-kompjuternyh-igr-sekrety-programmistova.html 21.02.2020 (дата обращения: 01.03.25).
3. Эволюция игровой анимации: история и развитие — SWIFT Studio [Электронный ресурс] URL: https://vc.ru/design/1266520-evolyuciya-igrovoi-animacii-istoriya-i-razvitie#comments 28.06.2024 (дата обращения: 04.03.25).
4. Интеграция анимации в игровые видео — Жанна Васильева [Электронный ресурс] URL: https://peoplepro.tv/blog/integraciya-animacii-v-igrovye-video.html 27.02.2024 (дата обращения: 28.02.25)
5. Синергия анимации и видеоигр: новые тренды и возможности Компьютерра [Электронный ресурс] URL: https://www.computerra.ru/308743/sinergiya-animatsii-i-videoigr-novye-trendy-ivozmozhnosti/ 15.02.2025 (дата обращения: 04.03.25).
6. Заев К. Р., Кулик П. И. Анимация и компьютерная графика в играх // 58-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов. — 2022 — С. 48–51.
7. Ханаи М. Р. Анимация и современное игровое кино: дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.03/ М. Р. Ханаи. — М., 2003. — 90 с.
8. Тайминг: как в играх работает один из ключевых принципов анимации — Артем Калеев [Электронный ресурс] URL: https://dtf.ru/gamedev/52571-taiming-kak-v-igrah-rabotaet-odin-iz-klyuchevyhprincipov-animacii 31.05.2019 (дата обращения: 27.02.25).
9. Почему Arcane — идеальный вариант расширения бренда — Кенни Гудман [Электронный ресурс] URL: https://weirdmarketing-tales.com/why-arcane-is-the-perfect-brand-expansion/ 12.01.2023 (дата обращения: 9.03.25).
10. Официальный сайт Riot Games [Электронный ресурс] URL:

https://www.riotgames.com/ru/2022-riotgames-impact-report (дата обращения: 12.03.25).
11. Официальный сайт Steam [Электронный ресурс] URL: https://store.steampowered.com/charts/bestofyear/BestOf2022?tab=7 (дата обращения: 12.03.25).
12. Юров, С. С. Менеджмент в креативной индустрии / С. С. Юров, Е. С. Мальцева // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления: Материалы всероссийской очной научно-практической конференции, Орел, 03 декабря 2020 года / Под редакцией Т.А. Головиной. — Орел: Среднерусский институт управления — филиал РАНХиГС, 2020. — С. 330-332. — EDN NCGPSS.

Научный руководитель

Дьяченкова Ольга Викторовна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *преподаватель*
- *dyachenkovaolga@yandex.ru*

Dyachenkova Olga Viktorovna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *lecturer*
- *dyachenkovaolga@yandex.ru*

УДК 061.6

ОСОБЕННОСТИ ИЛЛЮСТРИРОВАНИЯ ИЗДАНИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА КВЕНТИНА БЛЕЙКА

Бузина Мария Алексеевна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *студент*
- *mar1.buzina@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены особенности иллюстрирования изданий для детей на примере знаменитого британского художника и писателя Квентина Блейка. Проведён анализ его творческого наследия и художественного языка, рассмотрено его влияние на мир детской иллюстрации и литературы. Автор статьи знакомит с работами других иллюстраторов, вдохновившихся творчеством Квентина Блейка.
Ключевые слова. Иллюстрация, детская литература, книги.

FEATURES OF ILLUSTRATING PUBLICATIONS FOR CHILDREN USING THE EXAMPLE OF QUENTIN BLAKE'S WORK

Buzina Maria Alekseevna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *student*
- *mar1.buzina@yandex.ru*

Abstract. The article examines the features of illustrating children's publications using the example of the famous British artist and writer Quentin Blake. An analysis of his creative legacy and artistic language is conducted, and his influence on the world of children's illustration and literature is considered. The author of the article introduces the works of other illustrators inspired by the work of Quentin Blake.
Keywords. Illustration, children's literature, books.

Сэр Квентин Саксби Блейк — британский карикатурист, иллюстратор и детский писатель родился 16 декабря 1932 года. Он проиллюстрировал более 300 книг, 18 из них были написаны Роальдом Далем — автором всеми известного произведения «Чарли и шоколадная фабрика», «Матильда», «Изумительный мистер Лис» и другие. Блейк является лауреатом многочисленных международных премий, в том числе высшей награды для художника-иллюстратора детской книги — премии Андерсена. Его работы выставляются в галереях и медицинских учреждениях по всей Великобритании и Франции. Иллюстрации Блейка, актуальные уже более полувека, по-прежнему популярны среди поколений детей и ностальгирующих взрослых.

С раннего возраста Блейк проявлял талант к рисованию, поэтому на свой четвертый день рождения ему подарили экземпляр детского журнала комиксов «The Chicks' Own». Благодаря этому комиксу Блейк заинтересовался искусством иллюстрации. Художник хранил этот журнал всю свою жизнь и только десятилетия спустя посвятил ему статью «Книга для запоминания», опубликованную в The Guardian 28 февраля 2001 года. В тот момент юный иллюстратор был очарован работами Артура Уайта и Бенджамина Рабье. Его также вдохновляли такие художники, как: Рональд Сирл, Оноре Домье, Андре Франсуа, Жан-Жак Семпе.

Анализируя работы Артура Уайта и Бенджамина Рабье, мы видим их влияние на стиль Блейка. Художники карикатурно изображают своих персонажей, используя технику чистой линии с базовой заливкой цвета. Их стиль достаточно прост в своем исполнении, что взрослому, что ребенку будет не слишком трудно его повторить. Стоит отметить, Бенджамин Рабье первоначально вдохновился работами Эрже — автора всеми известной серии комиксов «Тинтин». Эрже является первооткрывателем техники чистой линии, которая нашла дальнейшее применение у мастеров поп-арта. Отметим, что стиль Квентина не повторяет буквально эти художественные приёмы. Он также как и другие художники взял за основу визуальную составляющую стиля Эрже и по-своему интерпретировал её. Пройдя особый путь иллюстрирования книг и обложек, он сформировал свою индивидуальную технику легкой линии. Этот прием и является его изюминкой, которая в дальнейшем вдохновила остальных художников.

Вернемся к художественному развитию Блейка. На него в школьные годы повлияло общение с художником и кари-

катуристом Альфредом Джексоном, мужем его учительницы латыни. Альфредо поощрял его самые первые работы в известном журнале Punch, что и привело к его первой публикации в возрасте 16 лет. Punch — это британский еженедельный журнал сатиры и юмора, который тоже повлиял на формирование Блейка как художника. Изучая иллюстрации журнала подробнее, мы наблюдаем за карикатурными образами, необычными интересными композициями в работах разных иллюстраторов. Насмотренность Блейка привела его к тому стилю рисования, которым он вдохновлялся в период всей своей юности.

С самого начала своей карьеры Квентин больше всего хотел проиллюстрировать целую книгу. Не имея ни малейшего представления о том, как воплотить свое желание в реальность, он попросил своего друга Джона Йомена написать какой-нибудь рассказ. Результатом стало произведение «Глоток воды» [1], впервые опубликованное в 1960 году. Стоит отметить, что именно это произведение стало дебютом Блейка в мире книжной иллюстрации, ведь многие считают, что его первая проиллюстрированная книга является «Замечательная кнопка» Эвана Хантера, опубликованная только в 1961 году.

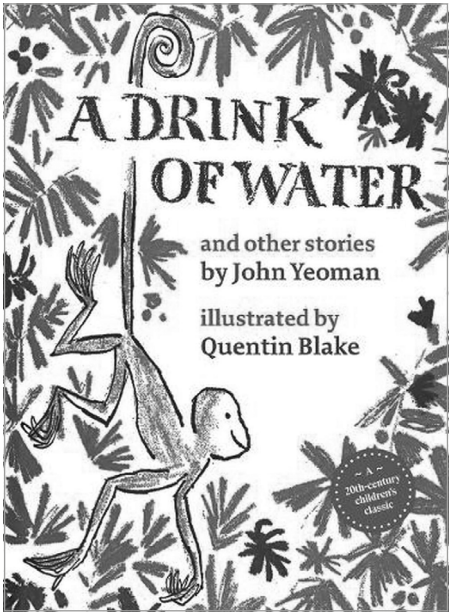


Рисунок 1. A drink of water. Quentin Blake.1960 год [1]

Таким образом, именно благодаря Джону Йомену Квентин Блейк обрел свою популярность. Ведь на протяжении десятилетий Блейк проиллюстрировал несколько произведений своего друга, например: «Суп из алфавита» (1969), «Мальчик, который вырастил оленьи рога» (1971), «Шестерки и семерки» (1971), и другие книги. После Йомена Квентин иллюстрировал произведения Патрика Кэмпбелла, Энниса Риза, рассказы Джоан Эйкена.

В целом Квентин проиллюстрировал более 323 детских книг, из которых 35 были его авторскими. И конечно, больше всего он запомнился нам по работам Роальда Даля, Майкл Розен и Джона Йомена.

Работы художника визуально очень просты в своем понимании. Они динамичные, легкие, экспрессивные, ничего не требуют от своего зрителя. Его иллюстрации пронизаны комизмом, заставляя не только детей, но и взрослых проникнуться нарисованными персонажами. Большая часть его работ нарисована черными чернилами, а если иллюстрации цветные, он использует акварель поверх чернил. Когда Блейк иллюстрирует книги, он старается сохранять единый стиль, особую легкость на протяжении всей книги [2]. Использование этих материалов было присуще карикатуристам того времени.

Рисунок 2. Иллюстрация к книге Роальда Даля «Чарли и шоколадная фабрика». Quentin Blake. 1964 год [2]

Квентин Блейк действительно внес большой вклад в детскую литературу и не только. Подтверждение тому многочисленные награды. Сами дети Великобритании избрали художника своим первым лауреатом. Его оригинальность и чувство юмора, мастерство линии, передача цвета и движения сделали

Блейка иллюстратором, любимым во всем мире. Но иллюстрации — это не единственная причина его популярности. Блейка очень волновала обычная жизнь людей. Он внес вклад в образовательные книги, наиболее заметные из которых посвящены преподаванию языков. Художник был обеспокоен здоровьем людей, поэтому также иллюстрировал книги, связанные с медициной, например произведение «Спросите доктора Пита» Питера Роуэна (1986). Квентин Блейк создавал настенные росписи для детских больниц и центров психического здоровья в Лондоне и Париже. Он разработал курс чтения для детей, первоначально транслировавшийся по телевидению, а затем собранный в виде книги Джеффри Броутоном под названием «Peter and Molly» (1968). Таким образом, Квентин любим всеми по причине его близости к людям. Он создает свое искусство для людей. Общество вдохновляется им не только как художником, но и обычным человеком, который сделал многое для жизни детей и их родителей.

Стоит также помнить, что в 1945 году только закончилась Вторая мировая война. Страна находится в кризисной ситуации и только-только начинает восстанавливаться после длительного военного положения [3, с. 235–236]. Так что не удивительно, что иллюстраторы по типу Блейка стали очень востребованы. Люди нуждались в добрых историях и радостных картинках.

Работы Квентина Блейка воодушевили многих творцов на свои собственные иллюстрации, комиксы и даже полноценные произведения. Вышеупомянутый стиль Блейка многих привлекал своей свободной легкой линией и цветом. Одним из поклонников его творчества является Питер ван Страатен — голландский художник, карикатурист и автор комиксов. Наиболее известен своими политическими карикатурами, а также сатирическими наблюдениями за обычными людьми. С 1968 по 1987 год публиковал ежедневные комиксы «Vader & Zoon» («Отец и сын»), которые имели огромный успех.

Глядя на его иллюстрации, можно наблюдать действительную схожесть с Блейком в манере использования чернил и легкой сводной линии. Питер ван Страатен известен своей тщательной штриховкой. Он детально изучал и работал с человеческими архетипами, поэтому его персонажи не кажутся карикатурными в отличие от иллюстраций Квентина. Все они выглядят и действуют как правдоподобные личности.

В интервью художник прокомментировал, что работал в стиле каракулей, без предварительных набросков, чтобы

придать своим рисункам свободное ощущение. Но всякий раз, когда он чувствовал, что лицо или поза выглядят не совсем хорошо, он начинал весь рисунок с самого начала, иногда переделывая одно и тоже аж по 30 раз, прежде чем получалось то, к чему он изначально стремился [4].

Рисунок 3. “No, I'm not a refugee. I have been living next to you for twenty years”. Peter van Straaten. 2015 год [3]

Работы Роя Реймонда, британского карикатуриста, имеют более выраженную схожесть со стилем Блейка. Он известен как создатель нескольких эротических карикатур для мужских журналов, таких как Mayfair и Playboy. В период с 1950-х по 1980-е годы он нарисовал несколько продолжительных серий карикатур, включая «Lil» (в Drapery & Fashion Weekly) и «Patsy & John». В 1960-х годах он стал одним из постоянных карикатуристов журнала Punch [5], иллюстрировал обложки, рисовал небольшие иллюстрации для этого журнала. Рой является лауреатом многих премий, среди которых в 1966 году Рэймонд получил премию «Карикатурист года».

Изучив его визуальный стиль, мы приходим к схожести материалов, внешних образов персонажей и в целом почерк достаточно схож с вдохновителем Роя Реймонда. Изюминка

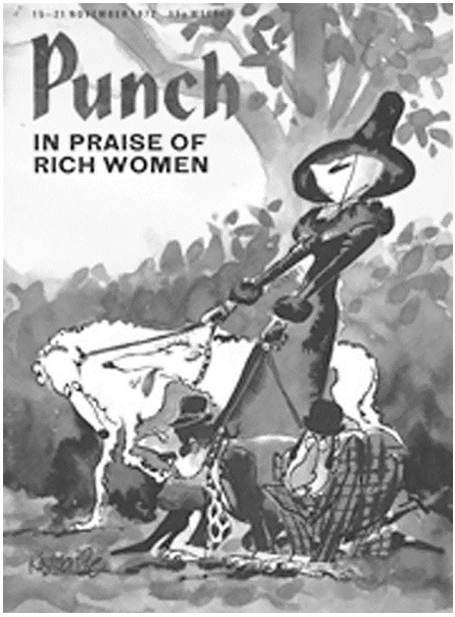


Рисунок 4. Карикатуры на обложках номеров журнала Punch. Roy Raymonde. 15 ноября 1977 года [4]

в его стиле стала текучая манера рисования комиксов, которая впоследствии переросла в лирический и яркий красочный жанр. Именно мастерское изображение мелких жестов, деталей и выражений добавило его карикатурам повышенного измерения и вдохновило целое поколение иллюстраторов комиксов. Его техника заключалась в использовании водостойкой туши — как и у многих карикатуристов того времени, наносимой стальным пером. Для цветных рисунков использовались различные материалы от акварели и гуаши до сияющих чернил и жидких акриловых красок.

Рассмотрим еще одного иллюстратора, вдохновившегося работами Блейка. Джудит Ванистендаль, современный фламандский автор комиксов, иллюстратор и преподаватель искусства комикса. Ее автобиографический дебют «Танец при свете луны» (2009), получивший признание критиков, сделал её одним из самых важных современных графических романистов Бельгии. Ей всегда нравилось рисовать, по большей части она увлеклась графическим повествованием. Художница вдохновлялась работами таких авторов, как Ману Ларсенет,

Крейг Томпсон, Маржан Сатрап. Но несмотря на свою любовь к графическим романам она создала несколько прекрасных иллюстраций для детской литературы, выпустила пару своих собственных книг, чему и поспособствовал Квентин Блейк, который стал важным источником вдохновения для ее творчества в этом направлении.

Рисунок 5. Self-portrait (2010). [5]

В ее стиле мы также наблюдаем за манерой легкой, свободной линии, но стоит помнить, что Джулит в первую очередь комиксист, поэтому она использует больше деталей и конкретики в своих работах [6]. Ей свойственна работа разными материалами. Если Блейк пользовался одними и теми же графическими материалами, то у Джулит есть разного рода работы, например акварельные иллюстрации в ее иллюстрированном дневнике «Пиллигрим из Ниета?», цветная графика в Salto и ее часто узнаваемые черно-белые комиксы.

Таким образом, Квентин Блейк оказал свое влияние на многих писателей, иллюстраторов, режиссеров и других. Своим творчеством Квентин Блейк оказал свое влияние на многих представителей разных профессий: детских иллюстраторов, комиксистов, режиссеров. Он сформировал свой стиль. Создал большое количество детских и познавательных книг, украсил своими иллюстрациями многие места. Работал в разных сферах. В его честь, двуязычная немецко-английская школа в Берлине, была названа «The Quentin Blake Europe School», и детская библиотека в Institut Français в Лондоне тоже носит название «Bibliothèque Quentin Blake». Люди любят его за про-

стоту, доброту и его искреннюю любовь, преданность своему делу. Он обучил искусству не малое количество детей и вырастил целые поколения. По сей день художники учатся по его работам, выпуская собственные проекты.

Все вышеперечисленное еще раз доказывает, насколько Блейк великий художник, писатель и просто талантливый человек, который даже после своей смерти будет воодушевлять юных творцов.

Список литературы

1. Quentinblake.com [Электронный ресурс]. URL: https://quentinblake.com/news/pictures-punch-cartoon-museum (время обращения 15.03.2025).
2. Magazine.punch. [Электронный ресурс]. URL: https://magazine.punch.co.uk/image/I0000B399RrBrDns (время обращения 18.03.2025).
Ru.ruwiki.ru [Электронный ресурс]. URL: https://ru.ruwiki.ru/wiki/ (время обращения 18.03.2025)
3. Оришев, А. Б. История: от древних цивилизаций до конца XX века: / А. Б. Оришев, В. Н. Тарасенко. — Москва: Издательский Дом «Инфра-М», 2020. — 276 с. — EDN BSAZGW.
4. Lambiek comiclopedia [Электронный ресурс]. URL: https://www.lambiek.net/artists/b/blake_quentin.htm (время обращения 20.03.2025).
5. Quentin Blake draws a Hornswoggler [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/watch?v=8MhDvHDgc3A (время обращения 21.03.2025).
6. Britannica [Электронный ресурс]. URL: https://www.britannica.com/biography/Quentin-Blake (время обращения 22.03.2025).

Список иллюстраций

1. A drink of water. Quentin Blake.1960 год. [Электронный ресурс]. URL: https://quentinblake.com/books/a-drink-of-water
2. Иллюстрация к книге Роальда Даля «Чарли и шоколадная фабрика». Quentin Blake.1964 год. [Электронный ресурс]. URL:https://artchive.ru/exhibitions/472
3. “No, I'm not a refugee. I have been living next to you for twenty years”. Peter van Straaten. 2015 год [Электронный ресурс]. URL:

https://www.galeriemokum.com/exhibitions/77-peter-van-straaten-150-originele-tekeningen/
4. Карикатуры на обложках номеров журнала Punch.. Roy Raymonde 15 ноября 1977 года [Электронный ресурс]. URL:https://www.lambiek.net/artists/image/r/raymonde_roy/raymonde_punch19771115.jpg
5. Self-portrait (2010). [Электронный ресурс]. URL: https://www.lambiek.net/artists/v/vanistendael_judith.htm

Научный руководитель

Кортович Андрей Владимирович
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *член Союза художников России, член Московского Союза художников, доцент*
- *kortovich@inbox.ru*

Kortovich Andrey Vladimirovich
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *member of the Union of Artists of Russia, member of the Moscow Union of Artists, Associate Professor*
- *kortovich@inbox.ru*

УДК 741:94(47+57)

ТИПОЛОГИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ПОВЕСТВОВАНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ РИСОВАННЫХ ИСТОРИЯХ 1920–1930 ГОДОВ

Владимирова Анастасия Владимировна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *студент*
- *avladimirova115@gmail.com*

Аннотация. В советский период с 1920–1930 года были повсеместны плакаты «Окон РОСТА», которые обрели большую популярность. Они были уникальны и отличались от других агитационных плакатов тем, что содержали в себе рисованные истории, состоящие из нескольких кадров. В данной статье рассмотрен путь, который прошли рисованные истории в плакатах, и проведён анализ визуального повествования нескольких выпусков «Окон РОСТА», а также выявлена актуальность отечественных рисованных историй, и как они повлияли на современную иллюстрацию.

Ключевые слова. Советский плакат, 1920–1930 гг., агитационный плакат, визуальное повествование.

TYPOLOGY OF VISUAL NARRATIVE IN SOVIET DRAWN STORIES OF THE 1920–1930s

Vladimirova Anastasia Vladimirovna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *student*
- *avladimirova115@gmail.com*

Abstract. During the Soviet period from 1920-1930, posters "Windows of ROST" (Russian Telegraph Agency) were ubiquitous and gained great popularity. They were unique and differed from other propaganda posters in that they contained drawn stories consisting of several frames. This article examines the path that drawn stories in posters have taken, and analyzes the visual narrative of several issues "Windows of ROST", and also reveals the relevance of Soviet drawn stories and how they influenced modern illustration.

Keywords. Soviet poster, 1920–1930, propaganda poster, visual narrative.

Советские плакаты широко известны своей простотой и выразительностью. Они стали массовым феноменом в послереволюционную эпоху, распространенным по всей стране. Коммунистическая партия считала плакаты важным средством передачи информации наравне с газетой и радио [1, с. 123]. Известно, что человека привлекает в первую очередь визуальный образ, а затем текст и слова. Партии нужно было что-то запоминающееся, вызывающее и яркое, чтобы распространять свои идеи среди разных слоёв населения. Именно этим и стали советские плакаты, особенность которых была в том, что они содержали в себе броские образы, звучные лозунги и простую подачу. Такими они создавались для того, чтобы их могли понять даже необразованные люди, каких в стране было большинство. Благодаря этому, плакаты возымели большую популярность и культурно просвещали большое количество людей. Большинство советских плакатов имело агитационный характер и полностью контролировалось советской властью. Они несли массам призывы Коммунистической партии, побуждали к действиям и борьбе за справедливость. Помимо этого, они отражали актуальные проблемы общества и были тесно связаны с реальной действительностью [2, с. 583]. Чтобы изобразить проблему острее и вызвать у зрителя эмоциональный отклик, художники советского плаката выбрали особый стиль подачи информации. Плакаты, которые были просты и содержали в себе всего одно изображение, становились комплексными за счёт нескольких кадров и появившихся в плакатах сюжетов. Несмотря на увеличение количества иллюстраций на одной работе и усложнением композиции и смыслов с появлением сюжета, плакаты сохранили свою простоту и всё также легко считывались обычным человеком. Какой путь прошли рисованные истории в плакатах? Как они повлияли на современную иллюстрацию?

История тиражного плакатного искусства начинается с лубков, которые имели большую популярность у людей еще до советской России. Их также называли фряжскими потешными листами из-за того, что раньше они привозились из стран Западной Европы. Лубки были неотъемлемой частью культуры и продавались тиражами. Они несли в себе декоративную функ-

цию и размещались в первую очередь в помещениях. Плакаты же, наоборот, обычно не продавались и были повсеместны на улице. По словам Ф. Рогинской: «Лубок отличается от таких видов массовой полиграфической продукции, как плакат, тем, что рассчитан непосредственно на индивидуального потребителя. Его покупатель не коллектив, а отдельный потребитель» [3, с. 67]. С началом своего развития советские плакаты ещё не имели собственного художественного языка и многое заимствовали у лубка, чтобы не отпугнуть зрителя и нащупать собственный путь [4, с. 241]. Плакаты были схожи с лубками стилистикой, карикатурностью, яркими силуэтами, стихотворной подачей и использованием ограниченного количества цветов. Помимо этого, лубок, как и плакат, также часто затрагивал остросоциальные темы. Например, в лубке «Мыши кота погребают» по одной из распространённых версий присутствует аллегория на Петра I из-за кота с титулом, похожим на царский [5, с. 102]. Одна из ключевых черт лубка состоит в том, что в нём часто присутствовали иллюстрации, которые вместе с текстом складывались в единую законченную историю. Это послужило вдохновением для художников-плакатистов, чтобы экспериментировать с подачей коммунистического нарратива.

Показательным примером рисованных историй в плакатах является серия «Окна РОСТА», созданная в 1919–1921 годах объединением поэтов и художников, работавших в художественно-фотографическом и литературно-агитационном отделах Российского телеграфного агентства (РОСТА). К «Окнам РОСТА» приложили руку В. В. Маяковский, И. А. Малютин, М. М. Черемных, К. Малевич, Д. С. Моор и многие другие [6, с. 61]. Они задумывались М. М. Черемных как увеличенная страница сатирического журнала. Когда «Окна РОСТА» только появились, их рисовали вручную в единственном экземпляре и вешали в витринах магазинов, чтобы защитить от непогоды и вандализма. Распространение плакатов стало возможным благодаря трафаретам, которые позволили художникам быстро печатать много экземпляров. Со временем вокзалы, агитпункты и даже стены домов стали естественной средой для «Окон РОСТА».

Серия «Окна РОСТА» отличалась от обычных призывающих плакатов. Она всегда была актуальна, отражая самые насущные проблемы, сатирическая подача была намного интереснее зрителю и оказывала на него большее влияние. Благодаря этому и оперативной печати новых выпусков, «Окна РОСТА» смогли захватить внимание общественности. Ещё одной особенностью

плакатов были персонажи, которые являлись карикатурными образами-архетипами разных слоёв населения нового времени и фигурировали в рисованных историях из выпуска в выпуск [7, с. 140]. Так как основной темой плакатов была тема труда, главным героем стал рабочий. Он всегда изображался динамичным и активным, сильным и выносливым, готовым трудиться на благо своей Родины. Он обращался к зрителю, призывая его к действиям. Образ героического рабочего всегда подавался в положительном ключе, вызывая симпатию у зрителя и желание подражать ему. Однако героем рабочий был только в коллективе, как часть, ячейка чего-то более масштабного [8, с. 100]. Положительными героями были также красноармеец и крестьянин, и они, в свою очередь, защищали и созидали. У них были свои враги, которые были обобщёнными образами вражеских систем: буржуй, капиталист, меньшевик, эсер и кадет. Они противопоставлялись идеальному рабочему, изображаясь отталкивающими и неприятными на вид и с грубыми манерами. Их противостояние с героями было вечным и плакаты предупреждали зрителя о том, что нужно быть готовым и бдительным, так как враг не дремлет. Ещё одним условным врагом советского общества были неосязаемые препятствия, такие как тиф, холод, голод и разруха, которые также несли в себе угрозу, и справиться с ними можно только честным и созидательным трудом.

«Окна РОСТА» являются уникальным явлением своего времени. Они яркие, лаконичные и имеют запоминающиеся образы и простые сюжеты, которые никого не оставили равнодушным. «Окна РОСТА» нашли золотую середину, взяв лучшее у лубка и совместив с уникальной стилистикой и остроумной подачей. Они затрагивали актуальные темы, которые откликались у аудитории. Распространённость плакатов и стабильное появление новых выпусков подкрепляло интерес публики. Таким образом, отечественные рисованные истории привлекли к себе внимание и стали популярны в плакатном искусстве.

Рассмотрим несколько примеров плакатов «Окон РОСТА». Первая работа «Хочешь? Вступи» была создана В. В. Маяковским по заказу Центрального Комитета Союза горнорабочих в январе 1921 года под номером 867. [9] Она повествует о том, что для победы над голодом и холодом нужно вступить в ударную группу образцового труда — движение, возникшее в ноябре 1920 года. Плакат давит на больную тему зрителя, задаёт ему наводящие вопросы и повторяет слово «хочешь»

в каждом кадре, в конце побуждая его к действиям. Воздействие усиливается с помощью композиции: 4 кадра сменяют друг друга, повторяя элементы предыдущего, создавая ритм. Плакат выполнен в технике трафарета с использованием всего четырёх цветов: красного — цвета рабочего и завода, на котором он работает, белого — цвета холода, чёрного — цвета голода, и жёлтого — цвета еды. Чёрным также является крупный геометрический гротесковый шрифт, состоящий из прописных букв, для привлечения внимания. Формы персонажей выглядят обобщённо и просто, но от этого они не становятся менее выразительными. На первых двух кадрах красный палец рабочего указывает зрителю на две проблемы: холод и голод, которые являются здесь одушевлёнными существами. Силуэт холода одновременно напоминает человека и зверя. Он имеет острые углы, когти, свирепый оскал и безумный взгляд. Скелет, олицетворяющий голод, повторяет движение холода и тянется рукой к заводу, чтобы навредить ему. Он также имеет в силуэте острые формы и выглядит устрашающе. Третий и четвёртый кадры отличаются по настроению от предыдущих и на них изображён рабочий за приёмом пищи. Его красный силуэт динамичен, так как он расположен в профиль диагонально относительно кадров, и имеет округлые формы, приятные глазу. Рабочий крепко держит аппетитную еду, наслаждаясь ею. Он выглядит расслабленным и довольным, чтобы вызвать у зрителя зависть и желание оказаться на его месте. Таким образом, с помощью повторений, контраста образов и прямолинейных риторических вопросов, плакат манипулирует зрителем, вызывая у него негативные чувства, чтобы потом предложить решение его проблем: вступить в ударную группу образцового труда.

Второй плакат «Эй, товарищ, остановись и скажи» создан И. А. Малютиным в 1920 году под номером 620. Он рассказывает о том, что работать нужно ради детей, ведь за ними будущее страны. С первого кадра плакат привлекает внимание с помощью слова «ЭЙ» и обращения к зрителю. Затем плакат спрашивает, хочет ли зритель скрасить жизнь детей, и объясняет почему. Чёрный геометрический гротеск, которым написан текст плаката, легко читаем и виден издалека. Плакат разделён на 6 кадров и чередует крупные и общие планы. Материалы, которыми пользовался автор при создании плаката — бумага, клеевые краски и графитный карандаш. Работа выполнена в ограниченной цветовой палитре, но цветов намного больше, чем в предыдущем плакате, их количество равно 7. Одежда

и лица персонажей детализированы, хоть и остаются простыми. На первом кадре изображён рабочий в синей форме. Он крепко держит молот, который делает его силуэт динамичным, и с грустью смотрит на зрителя. На следующем кадре стоят трое молодых людей. Они одеты в длинные традиционные крестьянские рубахи. Вокруг юношей много зелени, и они держат лозу, покрытую цветами и листьями, напоминающую венок. Молодые люди выглядят счастливыми, смотря на зрителя и обнимая друг друга. Сопоставив этот кадр с предыдущим, можно сделать вывод, что рабочий — это крестьянин, который уехал работать в город, чтобы обеспечить свою семью, оставленную им в деревне. Трое юношей приходятся ему детьми и он скучает по ним. В царской России и в раннее советское время довольно много крестьян были отходниками. Они оставляли семьи, уезжая в большие города на заводы, поэтому персонажи и тема утраты очень близки для зрителя. На следующем кадре изображен родной интерьер избы в тёплых тонах, где за столом сидит поникший сын и, предположительно, жена рабочего. Они читают письмо главного героя, с которым они разлучены и не могут встретиться. На 4-м кадре рабочий стоит в той же позе, что и на 1-м, перекликаясь с ним, но в его руке пила. Сзади изображён его рабочий коллектив, с которыми он занимается рубкой и обработкой деревьев. Герой выглядит серьёзно настроенным помочь своей семье и обеспечить её всем необходимым для комфортной жизни. Далее автор наглядно показывает, что рабочий даст своей семье, а именно тепло, еду и одежду. На последнем кадре выросший сын рабочего в красной одежде с флагом того же цвета, символизирующим Советский Союз, и молотом отца идёт в город, чтобы работать там так же, как и главный герой. События явно происходят в будущем, судя по небоскрёбам позади и красочным видам. Получается, что плакат затрагивает острую тему разлуки с близкими и отходничества, актуальную для многих людей, и поддерживает зрителя, побуждая его к действиям, давя на то, что семья нуждается в нём, а «в детях растёт коммуны надежда».

Третий плакат «Крым» сделан В. В. Маяковским в 1921 году под номером 791. Он повествует о победе Красной армии над Русской армией в Крыму и возвращением призывных старших годов домой. Цель плаката — поднять боевой дух солдат и успокоить их родственников. Работа выполнена в 6 кадрах на бумаге клеевыми красками в ограниченной цветовой гамме из 6 цветов. Шрифт — геометрический гротеск. Персонажи изо-

бражены либо с использованием цельных силуэтов, залитых одним цветом, либо линейно. На первом кадре видно, как красная нога, которая принадлежит солдату Красной армии, сталкивает Врангеля с Крымских гор в море. Врангель изображён здесь чёрным силуэтом, так как имел прозвище Чёрный Барон за свою повседневную форму одежды чёрного цвета. Стоит отметить, что художник изобразил объём гор и воды с помощью штриховки, чтобы усилить воздействие на зрителя. Таким образом, изображение демонстративно показывает ничтожность врага и силу Красной армии. На следующем кадре нарисована красная фигура с бородой, кульком и тростью в руках, которая идёт от здания с надписью «демобилизация». Исходя из этого можно понять, что этот персонаж — пожилой человек, возвращающийся домой с войны со своими вещами. На 3-м кадре видно, как героя встречает его жена, высовываясь из окна деревенского домика, и радостно протягивает к нему руки. На следующем кадре изображён быт главного героя после возвращения: работа на пашне. Далее плакат предупреждает зрителя о том, что капитализм жив в ¾ света, изображая его в виде толстого мужчины в цилиндре с ножом в зубах. Несмотря на округлый силуэт, нож делает его острее, и персонаж выглядит агрессивным и опасным. На последнем кадре стоит главный герой, уверенно поднимая оружие над головой. Получается, что плакат рассказывает о том, что даже если битва закончена и жизнь стала спокойнее, война всё равно продолжается и зрителю нельзя расслабляться, а продолжать работать и быть готовым снова вступить в бой, если это потребуется.

Из трёх приведённых плакатов следует, что «Окна РОСТА» ориентировались на множество социальных групп, живших в то время, общаясь с ними на одном языке. Рисованные истории стали идеальным инструментом, чтобы доносить до людей нужные для коммунистической партии мысли и влиять на умы зрителей. Они особенны тем, что могут легко вызвать у человека целый спектр эмоций: от страха, зависти и одиночества до гордости, решимости и любви. Что ещё любопытнее, так это то, что противоречие нескольких эмоций может вызвать всего один плакат. Получается, что рисованные истории в плакатах во многом выигрывают относительно единичного изображения, благодаря разнообразию сюжетов, правильно выстроенной композиции, ритму кадров, ярким персонажам, с которыми можно себя ассоциировать, и темам, способным вызвать глубокий эмоциональный отклик у зрителя [10, с. 5].

Рисованные истории в плакатах до сих пор волнуют умы людей и остаются актуальными. В наше время они стали неотъемлемой частью массовой культуры и маркетинга. Множество тем, которые затрагивались в плакатах «Окна РОСТА», не утратили своей актуальности и стилистические приёмы и композиционные решения всё еще выглядят свежими. Эти плакаты могут послужить референсами для современных авторов. Сейчас большую популярность имеет жанр комиксов и тихих книг, где рисованные истории смогли найти себе место и развиться в нечто большее. И ведь они во многом похожи на советские плакаты, где, несмотря на ограниченное время и ресурсы, художники выдавали крепкий, самодостаточный и цельный продукт. Отечественные рисованные истории 1920-1930-х годов являются отличным примером того, как простыми графическими средствами можно донести до людей какое-либо высказывание и мотивировать их к действиям.

Список литературы

1. Лежень Е. Е. Плакат как средство политической агитации в 1917–1930-е годы, [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/plakat-kak-sredstvo-politicheskom-agitatsii-v-1917-1930-e-gody (дата обращения: 25.03.25).
2. Пименова Н. Н., Шпак А. А., Ермаков Т. К. Жанр советского плаката в изобразительном искусстве 1917–1922 гг. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zhanr-sovetskogo-plakata-v-izobrazitelnom-iskusstve-1917-1922-gg (дата обращения: 23.03.25).
3. Рогинская Ф. Советский лубок. — Москва: Издательство АХР. — 1928. — 98 стр.
4. Есюнин Е. А. Лубок и советский политический плакат 1917–1922 годов. Проблемы традиции и новаторства, [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_38492463_37793710.pdf (дата обращения: 25.03.25)
5. Плетнева А. А. Кого хоронят мыши? К интерпретации лубочной картины «Мыши кота погребают», [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kogo-horonyat-myshi-k-interpretatsii-lubochnoy-kartinki-myshi-kota-pogrebayut (дата обращения: 01.04.25).
6. Ефименко А. А. Художественные технологии в советском социальном плакате [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.

ru/article/n/hudozhestvennye-tehnologii-v-sovetskom-sotsialnom-plakate (дата обращения: 01.04.25).
7. Козлёнков В. А. Рекламно-агитационные стратегии Владимира Маяковского на рубеже 1910-х 20-х годов: Окна РОСТА, [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/reklamno-agitatsionnye-strategii-vladimira-mayakovskogo-na-rubezhe-1910-h-20-h-godov-okna-rosta (дата обращения: 02.04.25).
8. Хохрякова П. И. Идеологические архетипы советского плаката, [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ideologicheskie-arhetipy-sovetskogo-plakata
9. Лозунги по производственной пропаганде [Электронный ресурс]. URL: http://v-v-mayakovsky.ru/books/item/f00/s00/z0000008/st039.shtml (дата обращения: 01.04.25).
10. Бацманова, А. И. Искусство плаката в СССР / А. И. Бацманова, Д. К. Иванова // Бизнес и дизайн ревю. — 2021. — № 1(21). — С. 5. — EDN YLRSRV.

УДК 7.071.1, 7.036

ОТРАЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ В ТВОРЧЕСТВЕ ХУДОЖНИКА АЛЕКСАНДРА СМОРОДИНОВА (1955–2007)

Гашенина Наталья Валерьевна
- *Общероссийская общественная организация «Ассоциация искусствоведов»; Россия, 119049, Москва, Крымский вал, 8к2*
- *кандидат экономических наук*
- *ngashenina@gmail.com*

Кугот Владимир Святославович
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *студент*
- *vskugot@gmail.com*

Аннотация. В статье дается обзор основных сюжетов в станковой живописи и графике художника-монументалиста А. В. Смородинова в первые постсоветские кризисные годы. Из-за потери возможности работать в монументальной живописи по причине экономического кризиса художник занимался созданием живописных и графических станковых работ преимущественно социальной и политической тематики. Во многом творческий путь А. В. Смородинова в эти годы напоминает биографии современных ему художников-монументалистов, которых потеря возможности заниматься стенописью переквалифицировала в станковистов.
Ключевые слова. Художник Александр Смородинов, художник-монументалист, станковая живопись, постсоветская Россия, социально-политические процессы, экономический кризис 1990-х годов.

REFLECTION OF SOCIO-ECONOMIC AND POLITICAL PROCESSES OF POST-SOVIET RUSSIA IN THE ART OF ALEXANDER SMORODINOV (1955–2007)

Gashenina Natalia Valeryevna
- *All-Russian Public Organization “Association of Art Critics”; Russia, 119049, Moscow, Krymsky Val, 8, building 2*

• *Candidate of Economic Sciences*
• *ngashenina@gmail.com*

Kugot Vladimir Svyatoslavovich
• *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
• *student*
• *vskugot@gmail.com*

Abstract. The article provides an overview of the main themes in the easel painting and graphic works of monumental artist A. V. Smorodinov during the first post-Soviet crisis years. Due to the economic crisis, which deprived him of the opportunity to work in monumental painting, the artist focused on creating easel paintings and graphic works, primarily addressing social and political subjects. In many ways, Smorodinov's artistic path during this period resembles the biographies of his contemporaries — monumentalists who, having lost the chance to engage in wall painting, transitioned to easel art.
Keywords. Alexander Smorodinov (artist), Monumental art, Muralist, Easel art (painting), Post-Soviet transition, Socio-political transformations, 1990s economic collapse.

Непродолжительный творческий путь художника А. В. Смородинова, члена Санкт-Петербургского Союза художников России, выпускника кафедры монументально-декоративной живописи ЛВХПУ им. В. И. Мухиной, пришелся на сложные для России годы переходного периода рубежа XX–XXI веков. Последнее десятилетие XX века явилось переломным моментом в экономической, политической и социальной сферах жизни российского общества. Трансформационные процессы ударили особенно сильно по тем людям и профессиям, которые получали масштабную поддержку советской власти, но оказались совершенно не востребованы слабым несформировавшимся свободным рынком. Это был период жизненных и творческих трагедий, коренного изменения взглядов людей на окружающую действительность.

Влияние политических и экономических изменений после распада СССР на работу художников-монументалистов.

Постсоветское время в России характеризовалось свободой во многих сферах, в том числе и в искусстве. Художники полу-

чили возможность выбирать любые техники, стили и тематику произведений без страха преследования со стороны властей.

А. В. Смородинов наравне с другими художниками искал свой путь, опираясь на художественные традиции предыдущих веков, но в большей степени — на традиции советской монументальной живописи. Задача художника-монументалиста в советское время заключалась не только в создании синтеза художественного произведения с архитектурой, но и в пропаганде определенных идей. Такой подход берет начало от ленинского плана монументальной пропаганды 1918-1921 годов, который, как справедливо замечает И. Н. Воейкова, стал «предначертанием принципов советского монументального искусства на многие годы вперед» [3, с. 3]. Г. А. Савинов отмечает, что «движущей силой монументального искусства была идейность: материнство, революция, время» [8, с. 177].

С падением советской власти, которая не воспринималась положительно многими свободомыслящими художниками того времени, и переходом к по-своему извращенному обществу периода 1990-х годов, А. В. Смородинов, не обремененный обязательствами создания монументальных произведений-лозунгов и работавший закрыто в своей мастерской, осмысливал происходившее вокруг и выражал волновавшие его темы символами и средствами, владеть которыми его научили в ЛВХПУ им. В. И. Мухиной.

В начале 1991 года Александр Викторович скопил достаточно средств, чтобы купить дом-мастерскую в Гатчине, о которой мечтал. В момент, когда сделка должна была вот-вот состояться, внезапно серьезно заболел отец художника. Отъезд А. В. Смородинова в город Орел, вызванный болезнью отца, совпал с конфискационной денежной реформой января 1991 года, которая была названа позднее в честь разработавшего ее министра павловской. Смысл реформы был в изъятии избыточной денежной массы, находящейся в собственности населения, для борьбы с дефицитом. В результате, граждане СССР, имевшие деньги на счетах и в виде наличности в крупных купюрах лишились практически всех своих накоплений и в одночасье обеднели. В апреле 1991 года государство провело повышение цен в три раза, что еще сильнее ударило по благосостоянию населения.

А. В. Смородинов был в это время в Орле, сделка по покупке гатчинского дома сорвалась, и на незначительную сумму, оставшуюся от первоначального чемодана наличных денег,

которую ему удалось спасти, он смог купить себе только краски и кисти. С глубочайшим разочарованием он вступил вместе со всей страной в новую эпоху постсоветской России, где, в отличие от СССР, было много свобод и в то же время очень мало реальных возможностей их реализовать.

Социально-политические процессы в стране оказывали радикальное влияние на жизнь и творчество всех художников-монументалистов. Начиная с 1918 года, когда был провозглашен ленинский план монументальной пропаганды, именно они были призваны своим искусством увековечивать и внушать гражданам ценности Страны Советов, воспевать социальную справедливость и единение во имя достижения всеобщих высоких целей. Монументальные произведения в советское время ценились и хорошо оплачивались, а к их созданию допускали только самые квалифицированные кадры.

Административный и экономический механизм художественной сферы потерпел существенное изменение. Прекратились масштабные закупки произведений художников, существенно сократился государственный заказ на монументальные и станковые произведения, уменьшились возможности предоставления художникам мастерских и количество выставок. Если до 1992 года мастерскую художник мог получить, только являясь членом Союза художников России (СХР), то в постсоветской России часть таких площадей была выведена из собственности художественных фондов, приватизирована и использована на посторонние нужды. В самые экономически сложные годы у СХР не было средств даже на подготовку и печать каталогов к организуемым выставкам. СХР уже не располагал теми административными и экономическими ресурсами, какие были ему доступны в советские времена.

Творчество А. В. Смородинова в первые кризисные годы постсоветской России (1992-1995 гг.) стало значимым этапом его творческого пути и ознаменовалось созданием произведений социальной и политической тематики [4, с. 62-64]. А. В. Смородинов обосновался в Орле, где, как и во всей стране, экономика находилась в глубоком кризисе и не было спроса на монументальное искусство. Но хорошая подготовка ЛВХПУ им. В. И. Мухиной в отсутствие возможности реализовать себя как монументалиста дала новый импульс его творчеству и позволила не менее профессионально работать в станковой живописи и графике. Как говорил Александр Викторович супруге, в первой половине 1990-х годов он «слез со стены», «сам себя перековал» и перешел

к станковой живописи и акварели. Этот путь А. В. Смородинову удалось пройти за четыре года работы в мастерской путем ежедневного труда, осмысления своего места в искусстве и поиска собственного образного языка и стиля.

Такая же судьба постигла большую часть художников-монументалистов в первое десятилетие постсоветской России. В листовке 1999 года с анонсом юбилейной выставки «Стена», регулярно организуемой объединением художников-членов секции монументального искусства СПбСХ с 1989 года, на которой были представлены и работы А. В. Смородинова, говорится: «Прошедшие десять лет не оправдали надежд на серьезные большие работы для монументалистов. Им приходится работать в более камерных формах, но это не меняет сути их творчества» [6].

Аспирант кафедры монументально-декоративной живописи Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии им. А. Л. Штиглица (ранее — ЛВХПУ им. В. И. Мухиной) С. В. Крылов в своей работе о творчестве одного из преподавателей А. В. Смородинова, С. П. Пономаренко, отмечает, что все выпускники кафедры являлись «универсальными художниками, владеющими множеством материалов и технологий» [5]. Аналогично, другие преподаватели академии А. Ю. Талащук и С. П. Пономаренко, однокурсница А. В. Смородинова Е. Г. Сиротюк нашли себя в работе с горячей эмалью.

Таким образом, изменившиеся экономические и политические условия, с одной стороны, ограничили художников-монументалистов в реализации их навыков и стремлений, с другой — открыли новые грани их таланта. Так или иначе, будучи профессионалами, каждый из выпускников и преподавателей кафедры МДЖ ЛВХПУ им. В. И. Мухиной нашел свое место в художественной среде постсоветской России. Кто действительно пострадал — так это население страны, лишившееся красивой, художественно оформленной среды обитания.

Параллельно с работой над монументальными росписями и оформлением интерьеров в конце 1980-х — начале 1990-х годов, А. В. Смородинов начал создавать ряд графических работ. На станковую живопись у него практически не оставалось времени, а идей для нее возникало много. Их он, будто в своеобразном дневнике, запечатлевал в виде набросков будущих картин, которые потом собрал в архив в хронологическом порядке, назвав папку «Идеи». Его рисунки 1989–1992 годов, выполненные на листах формата А4, как правило, цветными

фломастерами, и лишь изредка графитным карандашом, тяготеют к декоративности и плоскостности монументального произведения. В них прослеживаются принципы построения композиции, характерные скорее для монументальных работ. Некоторые из них напоминают эскизы к отдельным персонажам, которых художник, вероятно, планировал изображать в настенных росписях.

Политическая тематика в творчестве Александра Смородинова.

А. В. Смородинов остро воспринял изменения в идеологии, внутренней политике и экономике СССР, порожденные реформами второй половины 1980-х годов, направленными на всестороннюю демократизацию и названные «Перестройкой».

Объявленная в январе 1987 года на пленуме ЦК КПСС в качестве новой идеологии «Перестройка» столкнулась с неготовностью системы и населения к изменениям во всех сферах — законодательной, юридической, экономической, социальной, и в том числе в психологии людей. Лозунги оставались на устах лидеров и на бумаге. Под руководством управленцев в республиках происходили политические процессы, на которые никак не могли повлиять народные массы.

Александр Викторович отражает происходящие процессы в одной из первых своих послевузовских станковых работ «Эволюция» (1990), иллюстрирующей неустанный процесс смены власти. Красный комиссар низвергает буржуа в черном смокинге, который на следующем этапе эволюции так же легко переворачивает вверх ногами своего обидчика. И капитализм, поборовший Советскую власть, воцаряется вновь. Выводы о сущности и грядущих результатах политического процесса А. В. Смородинов четко и лаконично сформулировал в живописных произведениях и рисунках.

В рисунках 1992 года встречаются критические образы, отображающие отношения власти и народа. На одном из таких рисунков А. В. Смородинов изображает две дирижирующие руки в небе как символ власти и народа-марионеток, покорно выполняющих указания. Та же идея появляется на рисунке с заголовком «Театр», только безликая масса «народа» помещена художником на сцену, а руки дирижера управляют спектаклем из-за кулис.

Увиденные Александром Викторовичем в 1991-1992 годах политические шествия, народные протесты, путч и смена вла-

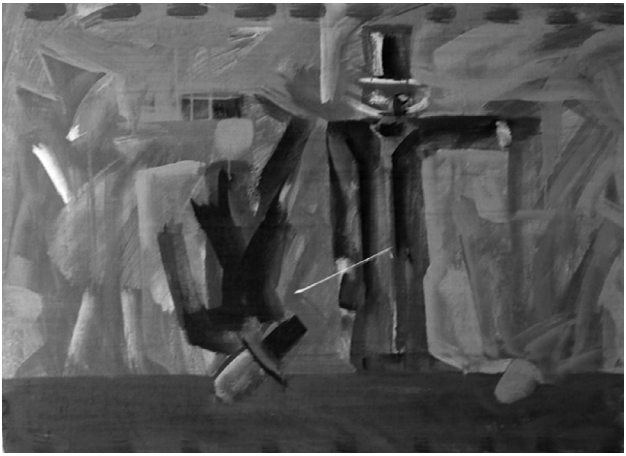


Рисунок 1. Смородинов А. В. «Эволюция», 1990. Холст, масло. 60,5 х 85 см

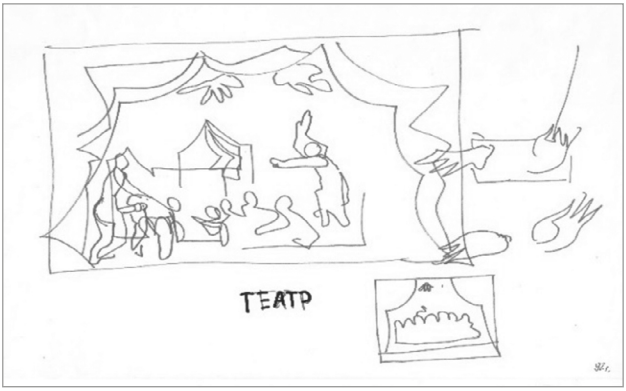


Рисунок 2. Смородинов А. В. «Театр», 1992. Бумага, фломастер. 21 х 30 см

сти также отразились в его рисунках. На одном из них изображена обезличенная толпа людей под руководством предводителя, шествующие по сцене с распростертым над ней громадным лозунгом-транспарантом. На втором рисунке — эта же толпа, но с двумя хоругвями, на одном — изображение дьявола, на втором — святого.

Изменение отношения к религии, появление кооперативов, противоречивая политическая активность внутри коммунистической партии отразились в творчестве Александра Викторовича в последний год существования СССР. На картине

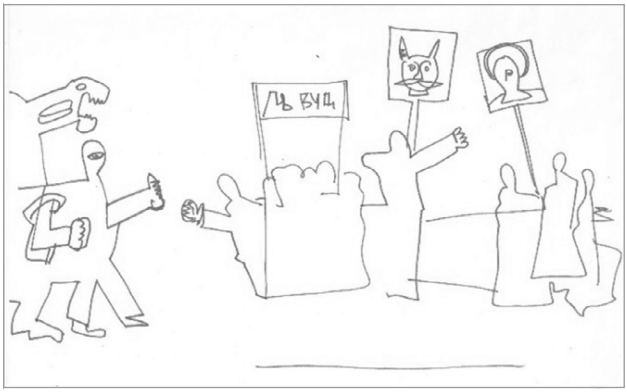


Рисунок 3. Смородинов А. В. Без названия, 1992. Бумага, фломастер. 20 х 30 см

«Без названия» (1991), плакатной по построению композиции, в центре полотна помещен обобщенный образ-портрет современного художнику политика, метафорического трехликого монстра с мордами волка, свиньи и козла, вещающий с трибуны с изображением серпа и молота. Справа от него — свиньи-политики на фоне красного коммунистического флага, а слева — православные церкви под грязноватым светло-голубым небом.

Рисунок 4. Смородинов А. В. Без названия, 1991. Холст, масло. 98 х 83 см. Белгородский ГХМ

Экономический кризис и нищета в произведениях художника.

Тотальный дефицит и резкое падение уровня жизни людей в конце 1980-х переросли в нищету постсоветской России. На примере произведений А. В. Смородинова мы видим, как перипетии жизненного пути художника отражаются в его творчестве.

В письмах 1995 года своему преподавателю В. Г. Бушуеву, с которым А. В. Смородинов был в дружеских отношениях и поддерживал связь после окончания ЛВХПУ им. В. И. Мухиной, раскрывается сложная жизненная ситуация, в которой художник явно стеснялся признаться. «Летом занимался сельским хозяйством. Собрали неплохой урожай. С матерью занимался консервированием. Из мастерской пока не выгнали. Все хорошо, только нищета мучает» [7].

Картина «За молоком» (1992) [1, с. 19] воспринимается как изображение бредущих с бидонами родителей-пенсионеров, безропотно смирившихся с судьбой. Еще более трагично и ужасающе нищета и страдания показаны в произведении «Госпожа нищета» (1994).

Рисунок 5. Смородинов А. В. «Госпожа нищета», 1994. Холст, масло. 65 х 81 см. Белгородский ГХМ

Цикл картин первой половины 1990-х годов «Костыли» (1991) [1, с. 15], «За молоком» (1992), «Христа ради» (1995) по эмо-

циональной окраске и тематике отражает пережитое художником и его семьей. В фигурах героев картин читается покорность судьбе. В печали инвалида на картине «Костыли» (1991) нет отчаяния, остались только стойкость и смирение. Взгляд его направлен в пустоту. По-видимому, он уже давно смирился с судьбой и не ждет заслуженного уважения общества, которое использовало его, а потом забыло. В опущенных уголках губ проскальзывает едва уловимая ухмылка вперемешку с болью от душевных и физических ран.

Рисунок 6. Смородинов А. В. «Христа ради», 1995. Холст, масло. 81 х 65 см. Белгородский ГХМ

И если в картине «За молоком» (1992) теплится надежда на тихую взаимную поддержку, то холодная цветовая палитра, которой изображен герой «Христа ради» (1995), не оставляет никакой веры в благоприятный исход. В его фигуре чувствуется напряжение и страдание. Фон безличен, холоден, и движется неминуемым потоком из-за спины, пытаясь еще сильнее придавить просящего милостыню к земле. Единственное существо, которое не оставило беднягу в одиночестве, — пес, сиротливо прижавшийся к ноге. В его силуэте чувствуется настороженное ожидание. Картина «Христа ради» (1992–1995) — кульминационный момент в развитии темы одинокой беспросветной немощи и нищеты в творчестве А. В. Смородинова. В работах

«Дорога» (1996) и «Госпожа нищета» (1994) этот крик приобретает отчаянно-уродливые формы.

Рисунок 7. Смородинов А. В. «Дорога», 1996. Холст, масло. 87,5 х 120 см. Орловский МИИ

Изучение эскизов к живописным произведениям А. В. Смородинова позволяет расшифровать скрытые смыслы, которые не всегда видны на итоговом полотне, но изначально присутствовали в замысле. К картине «Дорога» (1996) в архиве художника сохранились два наброска 1992 и 1995 годов. В более позднем позади трех фигур нищих, уныло бредущих друг за другом, на постаменте стоит памятник партийному вождю, указывающий рукой дорогу. В нижней части рисунка художник написал: «Верной дорогой, товарищи». Это явная цитата ставшей впоследствии иронической фразы с плаката художника Н. Терещенко, выпущенного осенью 1961 года к XXII съезду КПСС. На плакате изображен В. И. Ленин, указывающий вытянутой вперед рукой направление — «верную дорогу», и лозунг «Верной дорогой идете, товарищи!» [9]. Картина А. В. Смородинова осталась неоконченной, и иронично-издевательский подтекст в ней не прочитывается. Та же фигура вождя читается на заднем фоне одного из пяти эскизов к картине «Христа ради» (1995).

Социальные процессы в творчестве художника.

Нищета и безработица, сопутствовавшие экономическому кризису 1990-х годов повлекли за собой обострение пьянства

и других неблагоприятных процессов в социуме. А. В. Смородинов отрицательно относился к порокам общества, таким как курение и пьянство, хотя сам до середины 1990-х годов курил, — впоследствии отказавшись от пагубной привычки. Александр Викторович считал их бесполезной тратой времени, которое художник мог бы использовать на более важное занятие — творчество. Такое отношение отражено и в его произведениях. Герои акварели «Два Ивана» (1996) будто смирились со своей судьбой и не нашли другого пути кроме пьянства. В этой работе мы видим не осуждение, а сожаление художника о судьбе этих русских мужчин и принятых ими неправильных решениях.

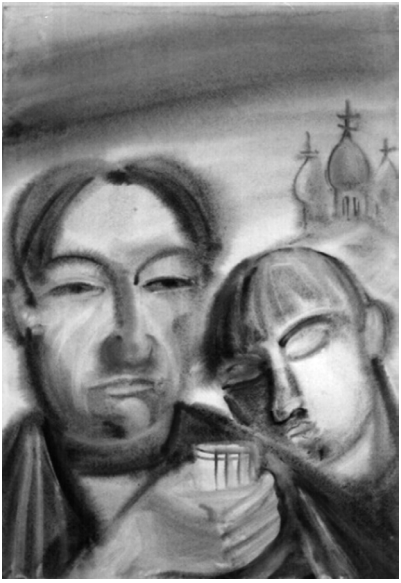


Рисунок 8. Смородинов А. В. «Два Ивана», 1996. Бумага, акварель. 61,5 х 43 см

В то же время «Мужской разговор» (1994) [2, с. 26] несет философский контекст, воспоминания о задушевных разговорах с близкими по духу людьми. Будто художник пишет коллег-монументалистов, встретившихся в мастерской. Эскизы же к этой картине назывались более едко — «Едоки» и «На троих». Картина, несомненно, имела значение для Александра Викторовича, так как художник оставил в архиве восемь набросков к ней. Но и тут прочитывается бесполезность таких, по боль-

шей части пустых, разговоров. «Любители пива» (1994) [2, с. 23], посвященная, казалось бы, тому же сюжету — добродушно-язвительная карикатура на мужчин, которые бесцельно тратят время с бокалом пенного напитка и рыбкой.

Интерес вызывает эскиз к акварели «Труженик», предположительно 1996 года, на котором измученный тяжелой долей человек толкает перед собой тележку, в которой лежат бездыханные человеческие тела. Однако, в отличие от первоначальной идеи, окончательное произведение не столь трагично и в тележке лежит неопределенная бесформенная масса. Тягостное ощущение тяжелой судьбы «труженика» художник передает через сгорбленную позу главного героя. В других произведениях А. В. Смородинов также уходит от конкретных деталей, задуманных изначально в эскизах, предпочитая обобщенные образы.

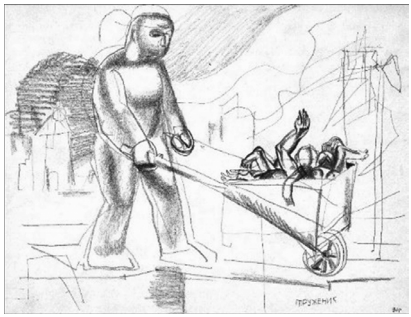


Рисунок 9. Смородинов А. В. «Труженик», 1990. Бумага, акварель. 61,5 х 43 см; Смородинов А. В. Без названия, 1990. Бумага, карандаш. 21 х 30 см

Художник болезненно, но стойко, воспринял крушение собственных надежд на успешную карьеру в монументальной живописи, к которой, не покладая рук, он стремился более десяти лет. Это выразилось в работах «Монах и Арлекин» (1993) [2, с. 24], изображающей снимающего голову паяца и благооб-

разного монаха. «Плаха» (1993) [1, с. 52] видится результатом политических и экономических процессов в стране в начале 1990-х годов.

Многие из работ А. В. Смородинова начала 1990-х годов представляют собой сложные по психологической напряженности сюжетные произведения с глубоким смыслом, который не так просто прочитать, не зная пережитого художником и нашей страной. Его творения отразили время, ставшее тяжелым психологическим, экономическим, политическим и духовным испытанием для России.

Список литературы

1. Александр Смородинов : каталог картин / Под ред. М. Гашениной и Н. Гашениной; автор вступ. статьи М. А. Комова. — Орел : Вектор копи-центр, 2014. — 54 с. : ил.
2. Александр Смородинов : каталог картин / Под ред. Е. А. Гашениной; автор вступ. статьи М. А. Комова . — Орел : Типография «Вектор», 2013. — 44 с. : ил.
3. Воейкова, И. Н. Монументальная живопись советской России / И. Н. Воейкова. — Л. : Издательство «Художник РСФСР», 1975. — 66 с. : ил.
4. Гашенина, Н. В., Гашенина, М. В. Сохранение и изучение художественного наследия Александра Смородинова (1955-2007): опыт семьи художника / Н. В. Гашенина, М. В. Гашенина // Актуальные вопросы развития отечественного изобразительного искусства в провинции : Межрегиональная научно-практическая конференция, Белгород, 15-16 октября 2021 г. : сборник материалов / Министерство культуры Белгородской области, Белгородский государственный художественный музей, ООО «Ассоциация искусствоведов» ; сост.: Н. М. Гончаренко. Белгород : Изд-во Сичкаревой Е. В., 2022. — С. 61-67.
5. Крылов, С. Н. Светлана Пономаренко (Савина) — художник-монументалист и педагог / Крылов С. Н. // Center for Scientific Cooperation "Interactive plus". 19 с. [Электронный ресурс], URL: https://interactive-plus.ru/e-articles/231/Action231-112298.pdf, свободный (дата обращения: 02.04.2025).
6. Листовка к выставке «Стена 10 лет». СПб., 1999. Личный архив А. В. Смородинова. Архив Е. А. Гашениной.
7. Письмо В. Г. и Г. Б. Бушуевым от 5.11.1995. Личный архив А. В. Смородинова. Архив Е. А. Гашениной.

8. Савинов Г. А. Воспоминания и размышления о работе кафедры монументально-декоративной живописи / Г. А. Савинов // Художественное наследие и современность. Сборник научных трудов СПГХПА. Вып. 3. СПб.: [Б.и.], 2004. С. 174–181.
9. Сластушинская М. М. Эволюция иронии в средствах массовой информации в России (на материалах журнала «Крокодил» за 1950–1963 гг. и газеты «Коммерсантъ» за 2005–2011 гг.) [Электронный ресурс], URL: http://s-space.snu.ac.kr/bitstream/10371/88323/1/6.%20Evolution%20of%20Irony%20in%20Soviet%20and%20Post-Soviet%20Mass%20Media%20 in%20Russia.pdf, свободный (дата обращения: 02.04.2025).

УДК 631.16 : 636.084

ОСОБЕННОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИХ МЕХАНИЧЕСКИХ КУКОЛ-АВТОМАТОНОВ XVIII ВЕКА

Джварисашвили Тамара Евгеньевна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *студент*
- *milkovichnikki@gmail.com*

Аннотация. В статье рассматривается такое явление, как автоматоны. Сопоставляется их художественное оформление со стилем и духом эпохи создания. Читателю предлагается погрузиться в историю известнейших представителей инженерного и художественного мастерства, которые по сей день вызывают восхищение у детей и взрослых.
Ключевые слова. Автоматоны, часовые механизмы, визуальное искусство, роботы.

FEATURES OF THE ARTISTIC DESIGN OF WESTERN EUROPEAN MECHANICAL AUTOMATON DOLLS OF THE 18th CENTURY

Dzhvarisashvili Tamara Evgenievna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *student*
- *milkovichnikki@gmail.com*

Abstract. The article examines such a phenomenon as automatons. Their artistic design is compared with the style and spirit of the era of their creation. The reader is invited to immerse themselves in the history of the most famous representatives of engineering and artistic skill, who still cause admiration among children and adults.
Keywords. Automatons, clockwork mechanisms, visual art, robots.

Автоматоны, по сути своей, это куклы с механическим приводом, выполняющие действия по заданной программе. Их считают первыми в мире роботами, хотя сам термин был введен только в 20 веке чешским писателем Карелом Чапеком. Слово «Автоматон» восходит к древнегреческому и означает «самодвижущийся». В современном мире автоматоны эволюционировали в настоящих роботов, которые обладают собственным интеллектом, схожим с человеческим.

Первые автоматоны изготовлялись уже в глубокой древности. Так автоматоны широко использовались в ритуальных целях в древней Греции, откуда позже к нам пришло и слово андроид — «человекоподобный». В ежегодных Элевинских мистериях были задействованы механические скульптуры богов.

Известно, что в III веке до н. э. Филон Византийский изобрел механическую служанку, которая благодаря законам физики могла смешивать вино и воду в одном сосуде.

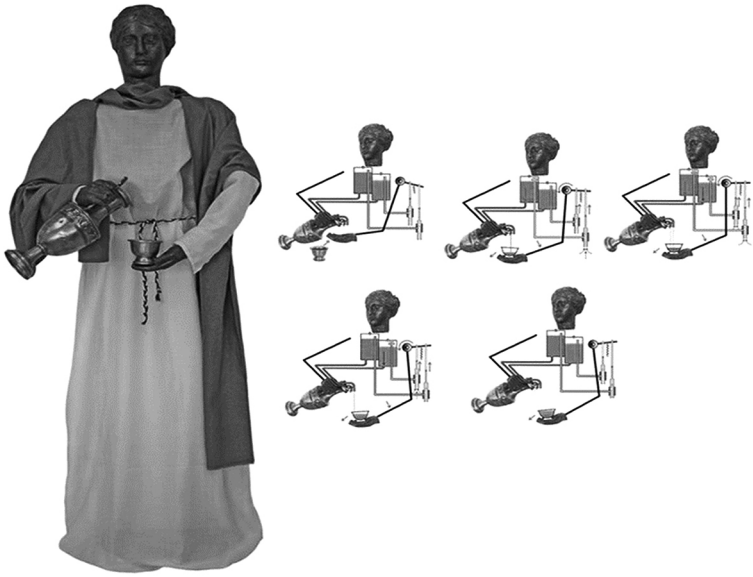


Рисунок 1. Служанка автоматон. III веке до н. э. [1]

Особого практического значения такие «автоматы» не имели, но, оставаясь занимательными игрушками, они стали своего рода предшественниками современных автоматонов.

Были и те, кто под видом автоматонов выставлял простых кукол, управляемых людьми. Самый знаменитый из них шахматист «Турок», которого в 1769 году в Вене представил его создатель барон Вольфганг фон Кемпелен. Автомат обыгрывал всех своих соперников, поражая публику. И лишь в 1834 году после смерти создателя был раскрыт обман. В автомате сидел человек.

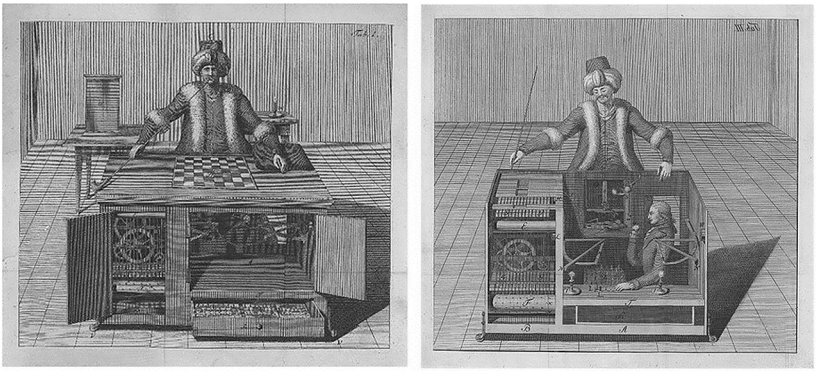


Рисунок 2. Автоматон-турок. 1798 год [2]

Настоящие европейские автоматоны играть в шахматы не умели, но все еще были удивительными созданиями. Вершиной искусства автоматонов являются три куклы Пьера Жаке-Дро: «Музыкант», «Писарь» и «Рисовальщица». Они были созданы в 1770-х годах, сейчас хранятся в музее в Невшателе и до сих пор работают! Пьер Жаке-Дро уже с 16 лет занимался создание сложнейших часов, встраивая в них музыкальные автоматы и движущиеся фигурки. В 1758 году в Испании ему удалось продать несколько своих аппаратов за фантастическую сумму в 2000 золотых пистолей — это около 17 килограммов золота. После такого заказа он смог полностью посвятить себя часовому делу и создал свои автоматоны в качестве вершины этого искусства.

«Писарь» — самый сложный шедевр Жаке-Дро. Это механическая кукла, которая сидит за столом и методично выводит пером определенные фразы на бумаге. Он даже умеет оттряхивать чернила и убирать исписанную бумагу, следя взглядом за своими движениями. «Писарь» состоит более чем из 4000 деталей. И его механизм можно программировать, меняя местами буквы.

Рисунок 3. Автоматоны Жаке-Дро [3]

Рисунок 4. Автоматон «Писарь» [4]

Внешне автоматон напоминает куклу тех времен, он одет в рубашку, подходящую маленькому аристократу, а доступ к механизмам находится на спине и скрыт бархатным красным пиджаком. Важными элементами одежды дворянина в эпоху рококо считались сложная вышивка, насыщенные цвета и пышные жабо на шее и груди. На автоматоне мы можем четко проследить многие из этих элементов. Вышивки на его костюме нет, но насыщенный бордовый цвет и обилие кружев все еще выдают стиль рококо. Так же в XVIII веке особой популярностью пользовались шелка, производимые во Франции. Именно из этой благородной ткани и выполнены бриджи и жилет «Писаря».

А вот прическа автоматона не соответствует моде того времени. Тогда пользовались спросом парики, и мужские прически были не менее замысловатые чем женские. Прическа автоматона приближена скорее к типичной кукольной прическе того времени, чем к тому, что носили реальные мужчины.

«Музыкантша» и «Рисовальщик» — автоматоны попроще. «Музыкантша» — это хрупкая девушка, сидящая за органом. Механизм активирует ее пальцы и девушка как бы играет на инструменте. Она способна сыграть пять различных мелодий, авторства Анри-Луи Жаке-Дро, который был не только искусным механиком, но еще и одаренным музыкантом. Ее механизм тоже достаточно сложный, каждая из частей приводит в действия руки музыкантши, а также имитирует вздымающиеся от дыхания плечи, наклоны корпуса и движения глаз. Внешне она похожа на типичную аристократку тех времен.

Отличительной чертой женской моды той эпохи стали элегантность и утонченность. Женское платье XVIII столетия можно назвать сложно-декоративным. И хотя платье «Музыканта» является более упрощенной версией того, что было модно в эпоху рококо, все равно можно увидеть элементы присущие этому стилю. Автоматон не одет, в так популярные в то время корсет и нижнюю юбку, но это сделано для более простого доступа к механизмам. Зато ее наряд украшен кружевами, типичными для дамы высшего общества. С середины 70-х годов XVIII века прически благородных дам снова стали более объемными. Представительницы «света» делали прически из драгоценностей и кружев, нередко тратя на это от нескольких часов до нескольких дней. У музыкантши она не так замысловата, но характерные для XVIII века тенденции все равно прослеживаются.

Рисунок 5. Автоматон «Музыкантша» [5]

«Рисовальщик» внешне практически ничем не отличается от «Писаря». Они одинаково одеты и коротко подстрижены. Только волосы «Рисовальщика» русые, тогда как «Писарь» брюнет. «Рисовальщик» может изобразить четыре картинки: Людовика XVI и Марию-Антуанетту, собачку и Купидона в райском саду.

Еще один очень популярный автоматон, который сейчас выставлен в музее Боуза, в замке Барнард в Англии — лебедь в натуральную величину, полностью изготовленный из серебра и наполненный механизмами.

Серебряная птица отбивает время клювом на маленьких колокольчиках. Лебедь сидит в «ручье» из стеклянных стержней, в котором плавают маленькие серебряные рыбёшки. После завода механизма начинает играть музыкальная шкатулка, а стержни вращаются, создавая иллюзию воды. Лебедь поворачивает голову и наклоняется, чтобы поймать и съесть одну из рыбешек, затем он возвращается в исходное положение, заканчивая преставление, которое длится около 40 секунд.

Лебедя заводят каждый день, но, чтобы сохранить механизм как можно дольше, это делают лишь один раз в сутки.

Механизм был спроектирован и построен Джозефом Мерлином совместно с лондонским изобретателем Джеймсом Коксом. В акте английского парламента 1773 года «Серебряный лебедь» описан намного больше, чем он есть сегодня, ведь первоначально позади лебедя был водопад, который украли во время выставки вне музея. В исходной версии лебедь запускался монеткой, опущенной в монетоприёмник, но его убрали, чтобы сберечь механизм от износа.

В 1867 году известны писатель Марк Твен описал свои впечатления от лебедя в произведении «Простаки за границей»: «Я видел серебряного лебедя, чьи движения изящны, как у живой птицы, в чьих глазах трепещет живой рассудок, он движется беззаботно, будто родился в болоте, а не в магазине ювелира. Я наблюдал, как он выловил из воды серебряную рыбку, подержал её в клюве и съел, сопроводив сей акт характерными для лебедей глотательными движениями...» [1].

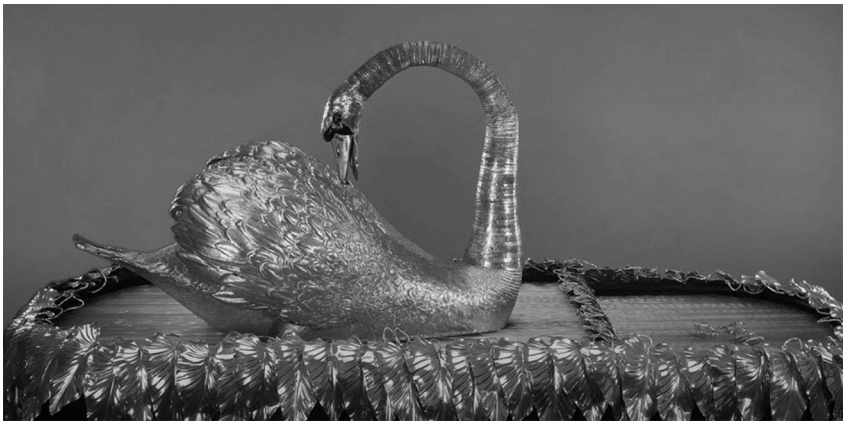


Рисунок 6. Автоматон «Серебряный лебедь» [6]

Лебедь состоит из множества изящных деталей и с момента своего создания очаровывает любого, кто получает возможность увидеть его в действии. Он был создан по подобию самки лебедя-шипуна, которые являются символом верности и изящества. Именно поэтому они так часто используются в балетах и сказках. Образ серебряного лебедя является настолько запоминающимся, что даже является логотипом музея.

Еще один шедевр, созданный автором серебряного лебедя — золотой павлин с часовым механизмом.

Он изготовлен по заказу князя Потемкина для императрицы Екатерины. Павлина доставили в Петербург в 1781 году, но он сразу же перестал работать. Автоматона пытались починить, но только в 1794 году творение Джеймса Кокса смог вернуть к жизни мастер-самоучка Иван Кулибин. На часах даже нет подписи мастера, ведь по одной из версий часовщик заранее знал, насколько тяжелой будет сборка и не стал подписываться. Поэтому абсолютно заслуженно автором считают не только Кокса, но и мастера Кулибина.

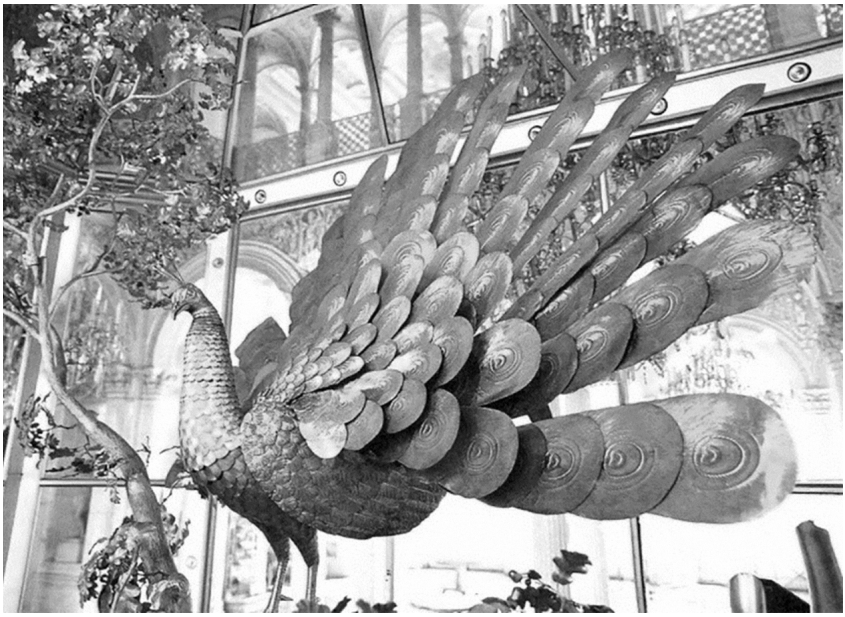


Рисунок 7. Автоматон «Павлин» [2]

В наши дни часы заводят раз в неделю, по средам в семь вечера. Часы начинают свою работу с перезвонов, под которые сова поворачивает голову. Затем и сам павлин приходит в действие, демонстрируя веер золотых перьев. Завершает представление петух, кукарекая внизу. Это символизирует восход солнца и окончание ночи, предполагая непрерывность жизни.

«В них объединены четыре самостоятельных механизма, — рассказал заведующий лабораторией часов и музыкальных

механизмов Эрмитажа Михаил Гурьев. — Три приводят в движение фигуры птиц, а четвертый является собственно часами» [3].

Часы были изготовлены, когда в Европе был очень популярен стиль «шинуазри» и в моде были все китайские товары: шелк, цветные лаки и фарфор. Подобные часовые механизмы были особенно привлекательными для китайских торговцев. Заметим, что в наше время интерес к китайской культуре и в целом, к китайской цивилизации очень велик. Характерно, что среди российских ученых, занимающихся данной проблематикой, есть и преподаватели Института бизнеса и дизайна [4, с. 125; 5, с. 242].

Джеймс Кокс создал множество шедевров на импорт в Китай, но большая часть коллекции была утеряна, либо возвращена в Европу. В Китае и в России сохранились единичные творения Кокса, но именно размер выделяет «Павлина» среди них. Он самый большой из сохранившихся автоматов XVIII века и одновременно самый сохранившийся среди больших.

Хотя этот павлин не имеет той же яркой расцветки, что настоящие птицы, его хвост своим сверканием завораживает людей даже сильнее, и простая на первый взгляд расцветка имеет особое значение. Золотой хвост — символ солнца, а его оборотная сторона, которая в отличии от остального механизма посеребрена, это символ ночи. Павлин является настолько значимым в России, что даже одна из заставок телеканала «Культура» представляет собой кадры, в которых он демонстрируется с разных сторон.

Истории известно множество мифов об автоматонах, так же, как и подлинных доказательств их существования. Людей всегда завораживала механика и возможность воссоздать что-то живое. Сейчас эта страсть продолжает жить, отображаясь в современных роботах, которые наделены намного более сложными механизмами, и даже собственным интеллектом. Тогда это были лишь первые «пробы пера» в создании чего-то живого. Многие автоматоны были лишь игрушками, они делали то, что под силу любому человеку. Но их разветвленные часовые механизмы и утонченный дизайн позволяют нам восхищаться ими и сегодня.

Автоматоны, являясь удивительным сочетанием художественного и инженерного искусства, поражали воображение своих современников и интригуют потомков по сей день. Авторы наделяли их стилем и характером, присущим эпохе создания, что позволяет нам ретроспективно погрузиться

в то время и попробовать испытать то чувство волшебства, которое неизбежно возникало у людей в условиях отсутствия технологий. В мире есть множество похожих скульптур и даже более впечатляющих творений. Именно механизмы позволяют им выделяться среди остальных, с помощью них даже автоматоны, похожие внешне на простых кукол оживают на глазах.

Список литературы

1. Твен Марк. Часть 2: Простодушные за границею // Собрание сочинений Марка Твена / пер. А. А. Богаевской. — СПб.: Г. Ф. Пантелеев, 1898. — Т. 9: Простодушные у себя дома и за границею (в 3-х частях). — С. 307. — 320 с. (время обращения 12.03.25).
2. Часы «Павлин» — уникальный автомат 18 века, дошедший до нас без изменений. Сайт «Аргументы и Факты СПБ» [Электронный ресурс] URL: https://spb.aif.ru/culture/chasy_pavlin__unikalnyy_avtomat_18_veka_doshedshiy_do_nas_bez_izmeneniy (время обращения 17.03.25).
3. Оришев А. Б. Аграрный туризм в Китае / А. Б. Оришев, В. Н. Тарасенко // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2019. — № 1-1. — С. 125-133. — EDN VSHLDQ.
4. Оришев А. Б. Бизнес и менталитет: строим эффективные коммуникации в Китае / А. Б. Оришев // Маркетинговые коммуникации. — 2018. — № 4. — С. 242-250. — EDN YRARJB.

Научный руководитель

Кортович Андрей Владимирович
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *член Союза художников России, член Московского Союза художников, доцент*
- *kortovich@inbox.ru*

Kortovich Andrey Vladimirovich
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *member of the Union of Artists of Russia, member of the Moscow Union of Artists, Associate Professor*
- *kortovich@inbox.ru*

УДК 741

ИЗБРАННЫЕ КНИЖНЫЕ ЗНАКИ ХУДОЖНИКА МИХАИЛА ИВАНОВИЧА ПОЛЯКОВА

Кортович Андрей Владимирович
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *доцент*
- *kortovich@inbox.ru*

Аннотация. В статье исследуются художественные образы в экслибрисах известного советского художника-графика М. И. Полякова, посвящённых своей семье. Произведена попытка раскрытия смыслов некоторых книжных знаков. На примере отдельных экслибрисов показаны особенности художественного языка М. И. Полякова, виртуозного художника-графика.
Ключевые слова. Книжный знак, экслибрис, книга, печатная графика, гравюра, эстамп, ксилография, ВХУТЕМАС, В. А. Фаворский, советская графика, иллюстрация, коллекционирование.

SELECTED BOOK PLATES OF THE ARTIST MIKHAIL IVANOVICH POLYAKOV

Kortovich Andrey Vladimirovich
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *Associate Professor*
- *kortovich@inbox.ru*

Abstract. The article examines artistic images in the bookplates of the famous Soviet graphic artist M. I. Polyakov, dedicated to his family. An attempt was made to reveal the meanings of some bookplates. The examples of individual ex-libris illustrate the features of the artistic language of M. I. Polyakov, a virtuoso graphic artist.
Keywords. Bookplate, ex libris, book, printed graphics, engraving, printmaking, woodcut, VKHUTEMAS, V.A. Favorsky, Soviet graphics, illustration, collecting.

В творчестве Михаила Ивановича Полякова (1903, село Платоновка (Дмитриевщина) Тамбовской губернии — 1978, Москва), одного из самых близких учеников Владимира Андреевича Фаворского, искусство экслибриса занимает далеко не центральное место. Значительная часть творчества художника посвящена иллюстрированию и оформлению книжных изданий. Всего Поляков оформил, в том числе, совместно с другими художниками, около шести десятков книг. Часть из них изданы не были. С 1946 по 1974 годы художник создал 28 книжечек одного стихотворения с рукописным текстом и гравированными иллюстрациями, которые сам печатал тиражом не более 6-ти экземпляров. М. И. Поляков выполнил большое количество станковых гравюр, в том числе и целые автобиографические циклы. С 1925 по 1977 годы Поляковым создано 46 книжных знаков, включая два варианта. Почти все они награвированы на дереве, два исполнены сухой иглой и один в технике офорта. Их адресатами были преимущественно члены семьи художника и люди, связанные с искусством: художники, искусствоведы, библиофилы и коллекционеры графики. Исследуя экслибрисное наследие М. И. Полякова, мы знакомимся не только с теми людьми, которым художник посвящал и дарил книжные знаки, но и с фактами из его личной жизни [1].

Учась на живописном отделении саратовского Художественно-промышленного техникума, одного из подразделений ВХУТЕМАСа, Михаил Поляков открыл для себя торцовую гравюру на самшите, вырезав в 1924 году свою первую ксилографию «Давид и Голиаф». Он настолько полюбил эту технику печатной графики, что она становится основной в его творчестве. В том же году Поляков познакомился в Москве с Владимиром Андреевичем Фаворским.

В 1926 году М. И. Поляков поступает в Московский ВХУТЕМАС на живописный факультет, но со второго курса переводится на графический, где его учителями стали В. А. Фаворский, Н. Н. Купреянов, Л. А. Бруни, П. Я. Павлинов. Осенью 1927 года ВХУТЕМАС был переименован во ВХУТЕИН, из которого М. И. Поляков выпускается в 1930 году. Испытав на себе сильнейшее влияние системы Фаворского, Поляков, однако, не стал его подражателем, а сложился как самостоятельный мастер со своим уникальным художественным почерком.

Свой первый книжный знак М. И. Поляков создал в 1925 году в технике торцовой ксилографии саратовскому искусствоведу и библиофилу Виктору Гавриловичу (Григорьевичу) Панфилову (Памфилову), тонкому знатоку музыки (рисунок 1).

Рисунок 1. Книжный знак В. Г. Панфилова. 1925 г.

Метафорический образ владельца экслибриса — стоящая на книжном развороте мужская фигура в рост, одетая по западноевропейской моде XVIII века. Эта характерная фигура, напоминающая по силуэту раскрытую книгу, будет часто встречаться в творчестве Полякова. Благодаря элегантному образу, «кавалеру с крылышками», мы можем немного узнать о владельце экслибриса, отличавшимся любовью к искусству и литературе XVIII века, общительностью и лёгким отношением к жизни. В. Г. Панфилов оказал большое влияние на развитие творческой личности, художественного вкуса и духовных интересов молодого Полякова. Книжный знак В. Г. Панфилова Михаил Поляков включит в автобиографические композиции «Воспоминания о Саратове 1914–1926» (1967) и «Сон» (1975). За год до создания своего первого книжного знака, в 1924 году М. И. Поляков познакомился с врачом-гематологом Валерией Николаевной Репниковой, женой В.Г. Панфилова. «Вскоре она стала его другом, а в 1927 году — женой, музой, верной помощницей и инициатором многих начинаний» [2, с. 386]. Двоих её и В. Г. Панфилова детей художник усыновил в том же году.

В 1927 году М. И. Поляков создаёт ряд книжных знаков своей жене — Валерии Николаевне Репниковой. Один из них выполнен в технике глубокой печати «сухая игла» (рисунок 2).

Рисунок 2. Книжный знак В. Н. Репниковой. Техника «сухая игла». 1927 г.

На нём изображён на фоне города юноша в венецианском кафтане со шпагой, читающий книгу — один из любимых образов художника. В правом верхнем углу расположена шрифтовая композиция «EXLIBRIS VR», которая подчёркивает вместе с изображением смысловой и композиционный акцент: книгу в руке юноши. В центре второго экслибриса стоит фигура венецианца со шпагой и книгой, по флангам от него награвированы младенцы, играющие на дудочках и стоящие на инициалах VR. Вероятно, образ венецианца связан с В. Г. Панфиловым, а двое младенцев олицетворяют их с В. Н. Репниковой сыновей (рисунок 3).

Третий экслибрис представляет собой шрифтовую композицию из инициалов VR, заключённую в прямоугольную рамку. Разрушают рамку надпись «EXLIBRIS» и змея, превращающаяся

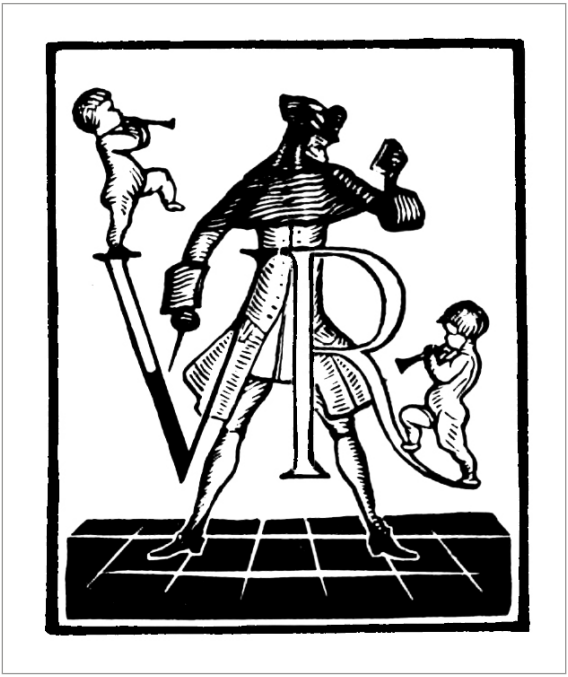


Рисунок 3. Книжный знак В. Н. Репниковой. 1927 г.

из буквы «R» с улетающей от неё птичкой. На букве «V» висит карнавальная маска, за инициалами — крест, являющийся семейным символом В. Н. Репниковой во всех произведениях художника (рисунок 4).

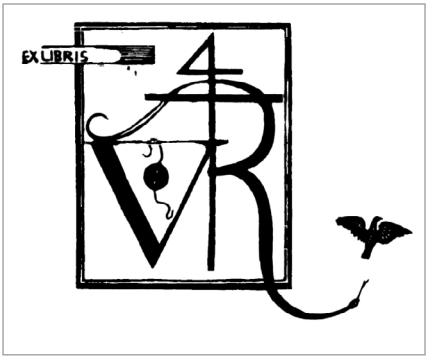


Рисунок 4. Книжный знак В. Н. Репниковой. 1927 г.

Шрифтовую композицию этого экслибриса Поляков повторит в книжном знаке для своей жены в 1973 году.

Шуточную графическую миниатюру «До свидания», выполненную художником в технике обрезной гравюры на продольном спиле дерева, экслибрисом назвать нельзя. Однако она даёт представление об изысканном юморе М. И. Полякова и высоком мастерстве соединения разных по масштабу изображений и шрифта в единый сюжет. В её композиции прослеживается влияние В. А. Фаворского, в бригаде которого в это время работал Поляков. Гравюру он выполнил в 1931 году, когда «был призван на действительную службу в Красную армию, откуда по состоянию здоровья вскоре был демобилизован» [2, с. 410] и «был возвращён к привычному для него кругу занятий, с которыми он полушутя-полугрустя расставался» [1, с. 118]. Себя художник изобразил красноармейцем в будёновке и с винтовкой со штыком, прощающимся со свободой и просвещением (горящий факел), а также со своими любимыми предметами: книгой, палитрой, кистями, папкой, лупой на штативе, гравировальной подушечкой с самшитовой доской, валиком и штихелями. Расставание оплакивает амурчик (рисунок 5).

Рисунок 5. Графическая миниатюра «До свидания». Техника «обрезная гравюра». 1931 г.

В 1933 году М. И. Поляков гравирует знак своему брату Алексею, артисту и большому любителю музыки. Искусствоведы Н. А. Горленко и М. Ю. Панов сравнивали этот знак с античной камеей. В центре композиции стоит женщина в тунике, игра-

ющая на свирели. По бокам от неё расположены инициалы А.П. Вокруг овала художник расположил благопожелательные символы: крылатую сферу, скрипичный ключ с нотным станом, дубовый лист и дельфина (рисунок 6).

Рисунок 6. Книжный знак А. И. Полякова. 1933 г.

В искусстве книжного знака у М. И. Полякова был длительный перерыв, почти в четверть века. С 1936 по 1960 годы Поляков сделал только один небольшой книжный знак своему ленинградскому другу историку искусств Петру Евгеньевичу Корнилову [3].

В 1964 году Поляков награвировал книжный знак своей жене В. Н. Репниковой на тему путешествий. Верхняя часть композиции знака включает в себя две пальмы, дымящийся вулкан, солнце и парусный корабль; в нижней части — глобус, географическая карта, подзорная труба, книги и циркуль. Примечательно, что фамилия награвирована в именительном, а не в родительном падеже (рисунок 7).

Мотив старинной античной арки встречается на трёх семейных книжных знаках художника. В год свадьбы с Валерией Репниковой (1927) Михаил Поляков создал экслибрис, где в просвете арки стоят кавалер и дама в костюмах XVIII века, а сверху арки — гнездо аистов, символизирующее начало новой жизни. Спустя 40 лет их знакомства, в 1965 году Поляков посвятил своей жене новый экслибрис с похожей композицией, где фигуры дамы и кавалера стоят на фоне сияющего солнца (рисунок 8).

Рисунок 7. Книжный знак В. Н. Репниковой. 1964 г.

Рисунок 8. Книжный знак В. Н. Репниковой. 1965 г.

Через два года после смерти В. Н. Репниковой, в 1976 году Поляков награвировал свой книжный знак с одинокой фигурой художника, стоящего на фоне ночного неба в проёме всё той же старинной арки, но уже без аистов на ней.

В 1966 году М. И. Поляков исполнил маленький книжный знак для семейной библиотеки (рисунок 9).

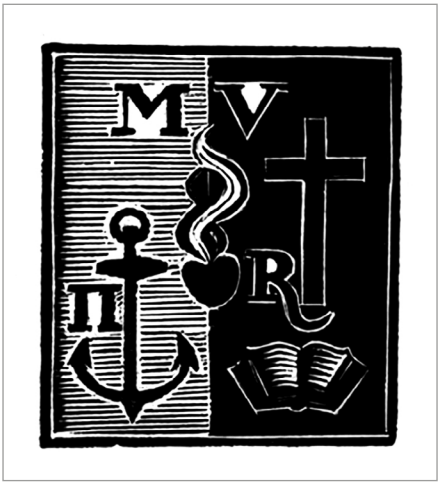


Рисунок 9. Книжный знак для семейной библиотеки. 1966 г.

На нём изображена раскрытая книга (символ знания и мудрости, награвированный М. И. Поляковым и на экслибрисе В. Г. Панфилова), монограммы художника и его жены, Крест, Якорь и Сердце — христианские символы Веры, Надежды и Любви. Этот знак Поляков неоднократно включал в автобиографические гравюры. Его можно увидеть во всех композициях из цикла «Воспоминания», награвированных художником в 1966–1967 годах. В композиции «Всегда с тобой, всегда со мной», созданной в год смерти В. Н. Репниковой (1974), Михаил Иванович семейный знак трижды награвировал и расположил по диагонали, обозначив важные даты совместной жизни с Валерией Николаевной. В одной из последних композиций художника «М. И. Поляков и В. Н. Репникова среди героев гравюр художника» (1978) семейный знак награвирован в нижней части. В композицию «О Бетховене» (1970) из серии, посвящённой музыкальным образам композиторов, М. И. Поляков включил символы из семейного экслибриса — Крест, Якорь и Сердце.

Второй экслибрис для своего брата Алексея Михаил Иванович создал в 1968 году, повторив образ древнегреческой женщины, играющей на свирели, как на книжном знаке 1933 года, дополнив композицию романтической беседкой, соснами, солнцем, дубовыми листьями, ландышами и театральной маской (рисунок 10).

Рисунок 10. Книжный знак А. И. Полякова. 1968 г.

Своему приёмному сыну Дмитрию, одному из двух детей В. Н. Репниковой и В. Г. Панфилова, Михаил Поляков награвировал книжный знак в 1969 году (рисунок 11).

Дмитрий Викторович Панфилов (1923–1995) переехал со своей семьёй из Саратова в Москву на Верхнюю Масловку ещё в дошкольном возрасте. В 1941 году Д. Панфилов окончил школу и был призван в армию. После окончания артиллерийского училища он отправляется на фронт. Воевал на Степном и 2-м Украинском фронтах, участвовал в битве на Курской дуге и операции по форсированию Днепра. В 1944–1949 годах учился на Биолого-почвенном факультете МГУ, затем в аспирантуре кафедры Энтомологии, под руководством профессора Е. С. Смирнова защитил в 1952 году кандидатскую диссертацию. Стал известным энтомологом, зоогеографом, крупнейшим специалистом в СССР по перепончатокрылым насекомым, в частности, семейству Пчёлы настоящие. Работал в Зоологи-

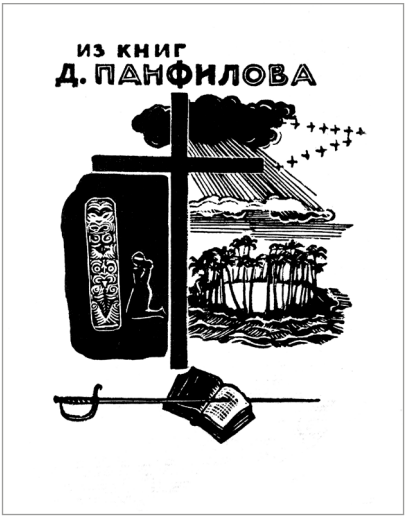


Рисунок 11. Книжный знак Д. В. Панфилова. 1969 г.

ческом музее МГУ, в лаборатории биогеографии Института географии АН СССР, в Палеонтологическом институте АН СССР. Автор более 150 публикаций и четырех монографий. Книжный знак Дмитрия Панфилова очень сложный по композиции и семантике, его образ тревожный и драматичный. Вероятно, в нём заложены глубоко личные переживания художника и его приёмного сына.

В трогательном и эмоционально наполненном экслибрисе 1973 года, посвящённом жене художника, композиция строится вокруг вертикали креста, семейного символа Валерии Николаевны Репниковой, из-за которого выглядывает маленькая девочка (рисунок 12).

Шрифтовая композиция этого экслибриса взята из знака В. Н. Репниковой 1927 года. Справа — фигуры поющих ангелов с картины «Мадонна с Младенцем и восемью ангелами» Сандро Боттичелли. Это последний книжный знак, награвированный Поляковым своей жене при её жизни.

В 1974 году Валерия Николаевна, верный друг, помощник и первый зритель произведений художника, завершила свой земной путь. Поляков тяжело переживал потерю самого близкого и любимого человека. Все станковые гравюры, созданные после 1974 года, среди которых продолжение цикла «Воспоминания»: «Воспоминания о VR», «Воспоминания о Саратове. Лысая

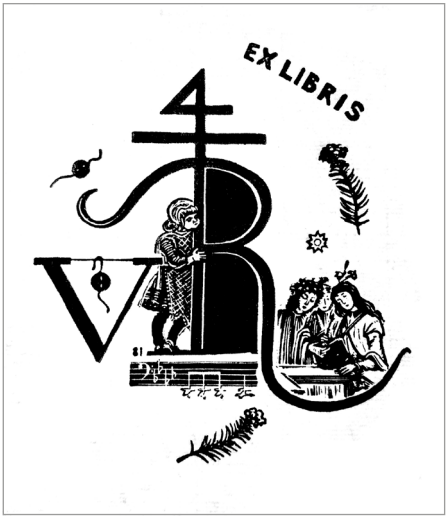


Рисунок 12. Книжный знак В. Н. Репниковой. 1973 г.

гора», «Воспоминания о Серпухове» и пронизанные глубокими смыслами гравюры «Элегия» и «Сон», Поляков посвятил памяти своей жены. В год её смерти Поляков награвировал миниатюрный книжный знак с изображением символа Валерии Николаевны — креста, её монограммы, гвоздики и года (рисунок 13). Этот знак художник наклеивал на самые любимые ею книги.

Рисунок 13. Книжный знак памяти В. Н. Репниковой. 1974 г.

В 1976 году Михаил Иванович создал для себя три экслибриса, посвящённых памяти своей жены Валерии Николаевны. Первый экслибрис с руинами арки и одинокой фигурой повторяет композиции книжных знаков В. Н. Репниковой 1927 и 1965 годов (рисунок 14).

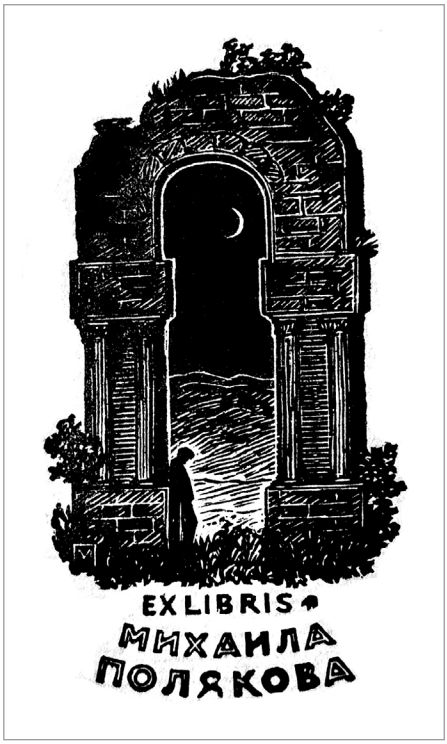


Рисунок 14. Книжный знак М. И. Полякова. 1976 г.

Второй знак этого года разделён на две разных по времени мизансцены (рисунок 15). В верхней части Поляков изобразил себя со своей женой, которая рукой показывает на предметы, символизирующие их общую любовь к искусству. В нижней части знака художник стоит у могилы своей жены, а за его спиной — её легкая тень. Семейный знак, награвированный в 1966 году, но уже с закрытой книгой, Поляков включил во второй мемориальный экслибрис, дополнив сценой у могилы жены, переломленной гвоздикой, датой 47-летия их совместной жизни и словами «Всегда со мной, всегда с тобой» (рисунок 16).

Рисунок 15. Книжный знак М. И. Полякова. 1976 г.

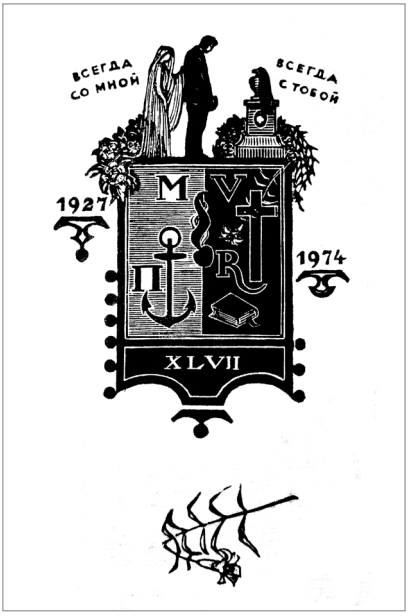


Рисунок 16. Книжный знак памяти 47-летия супружеской жизни с В. Н. Репниковой. 1976 г.

Творчество М. И. Полякова автобиографично. Оно рассказывает зрителю о большой любви художника и его жены на фоне бурных и трагических событий XX века. Первые и последние книжные знаки М. И. Поляков посвятил своему самому любимому человеку и лучшему другу — Валерии Николаевне Репниковой, которая понимала художника и поддерживала его во всём.

Михаил Иванович не ограничивался созданием экслибрисов только для своей семьи. Его авторству принадлежат книжные знаки коллекционерам графики: искусствоведам Н. Г. Машковцеву, П. Д. Эттингеру, А. А. Сидорову, М. Ю. Панову, И. Г. Мямлину, К. В. Безменовой, В. Н. Шалабаевой, О. Б. Враской, Н. А. Горленко, художнику И. И. Бекетову, историку искусства П. Е. Корнилову, музыковеду В. Г. Терещенко, поэту Ю. Соколову, актёру Н. Н. Мозяйкину, немецкому политику Л. Больцу, врачу Я. В. Гудынскому издательскому работнику С. А. Вулю, инженеру-геологу М. В. Рацу. «Полякова привлекала трудность стоящей перед художником задачи — необходимость на небольшом пространстве экслибриса выразительно, и в то же время лаконично, рассказать о многом. Он считал, что экслибрис — это не только знак, указывающий на принадлежность книги, или украшающая ее картинка; экслибрис должен быть своего рода портретом владельца книги, отражать его интересы, вкусы, мир увлечений» [3, с. 84]. Разнообразие выразительного языка и содержания отличает экслибрисы М. И. Полякова. Все книжные знаки Полякова не обременены коммерческой составляющей, модными художественными приёмами и навязанными заказчиками образами. Они глубоко прочувствованные, искренние и напоминают музыкальные симфонии, исполненные в ксилографии виртуозным мастерством художника.

Михаил Иванович Поляков ушёл из жизни в сентябре 1978 года в Москве на 76-м году жизни.

Экслибрисы художника экспонировались на отечественных и зарубежных выставках: книжных знаков в Кемерове (1967); «Советской графики», Финляндия (1934); Международной выставке книги, Лейпциг (1965); Всемирной выставке, Монреаль (1967); «Советский экслибрис 1917–1967», Будапешт (1967) и других выставках графики [4].

Список литературы

1. Горленко Н. А. Михаил Иванович Поляков. — Ленинград: Художник РСФСР. — 1975.
2. Чертков Л. И. Воспоминания — цикл автобиографических ксилографий М. И. Полякова // Московский клуб библиофилов. Том 4. Заседания CLXXXIV–CXCVII февраль 2014–апрель 2015. Доклады из прошлого. — Москва. — 2022.
3. Минаев Е. Н. 500 экслибрисов. Экслибрисы художников Российской Федерации. Москва: Советская Россия. 1971.
4. Панов М. Ю. Книжные знаки мастеров графики. М. И. Поляков. — Москва : Книга. — 1981.

УДК 004.8:7

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК НОВЫЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ХУДОЖНИКА

Кортович Андрей Владимирович
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *доцент, член Союза художников России и Московского союза художников, руководитель профиля «Иллюстрация»*
- *kortovich@inbox.ru*

Сула Надежда Сергеевна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *студент*
- *nadyasula@ya.ru*

Аннотация. В статье исследуется влияние искусственного интеллекта (ИИ) на дизайн и его возможности, которые упрощают выполнение технических задач, ускоряют процессы разработки и внедряют новые инструменты, такие как преобразование текста в изображение, частичная коррекция и полноценное создание рендера, что вызывает интерес у современных художников. Большинство творческих специалистов признают потенциал ИИ и выражают готовность обучаться работе с ним, что свидетельствует о его растущем влиянии на творческие процессы. Вместе с тем использование ИИ поднимает этические вопросы, связанные с интеллектуальной собственностью, так как алгоритмы часто обучаются на произведениях без согласия их авторов.
Ключевые слова. Искусственный интеллект, дизайн, художник, инструмент.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A NEW HIGH-TECH TOOL FOR THE MODERN ARTIST

Kortovich Andrey Vladimirovich
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *Associate Professor, Member of the Union of Russian Artists and the*

Moscow Union of Artists, Head of the "Illustration" profile
- *kortovich@inbox.ru*

Sula Nadezhda Sergeevna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *Student*
- *nadyasula@ya.ru*

Abstract. This article examines the impact of artificial intelligence (AI) on design and its capabilities, which simplify technical tasks, accelerate development processes, and introduce new tools such as text-to-image transformation, partial corrections, and full-scale render creation, drawing significant interest from modern artists. Most creative professionals recognize the potential of AI and express a willingness to learn how to work with it, reflecting its growing influence on creative processes. At the same time, the use of AI raises ethical concerns related to intellectual property, as algorithms are often trained on works without obtaining the authors' consent.
Keywords. Artificial intelligence, design, artist, technical tool.

История искусственного интеллекта (ИИ) в современном понимании берет начало с Дартмутского семинара, на котором впервые и прозвучал сам термин «искусственный интеллект» [1, с. 21]. ИИ с каждым днем все больше проникает в различные сферы нашей жизни, отчего люди могут испытывать непонимание, страх потерять работу и неуверенность в будущем [2]. Дизайн не является исключением, поскольку технологии стремительно развиваются, нейросети уже решают достаточно много технических задач: упрощают процесс разработки, генерируют идеи и даже предсказывают тренды. Независимое дизайнерское агентство Артефакт в статье 2017 года выразило мнение о том, что в 2025 году дизайн-мышление перестанет быть эксклюзивным инструментом. Быть конкурентным на рынке означает расширять свои знания, быть многопрофильным специалистом, выбирая и настраивая лучшие решения [3].

В настоящее время в развитие искусственного интеллекта ведущие страны в области исследований вкладывают рекордное количество ресурсов. США на данный момент — абсолютный лидер по количеству инвестиций в ИИ; в стране более тысячи стартапов в этой сфере, упор идет на создание генера-

тивных моделей. В странах ЕС, напротив, обращают внимание на этическую сторону происхождения нейросетей, создавая законы о регулировании их использования.

Большая гонка ИИ существует не только между странами, но и между специалистами в разных сферах деятельности. В данной статье представлены результаты, полученные в рамках исследовательского проекта, посвященные возможностям ИИ и взаимодействию человека с ним, в результате которого дизайн становится синергетическим процессом, в котором технология не конкурирует с людьми, а дополняет их знания.

Искусственный интеллект — полезная в работе функция или машина, которая вдохновляется работами настоящих художников?

В 2024 году платформа Playform, специализирующаяся в области ИИ, провела опрос среди 500 художников, которые использовали сервис. Половина из них работала графическими дизайнерами в цифровых программах, а другая половина предпочитала традиционные техники.

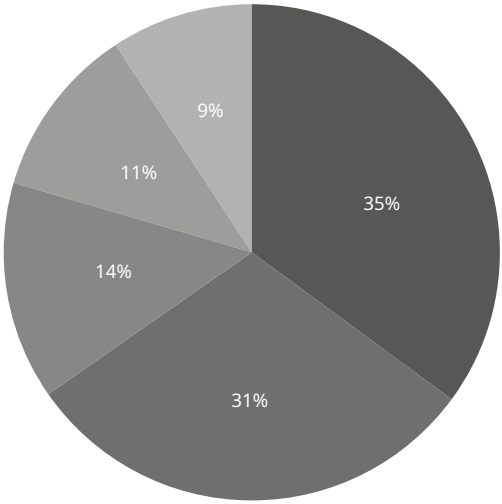


Рисунок 1. Использование TEXT2IMAGE художниками, % [4]

По результатам исследования более 45% посчитали полезной функцию text2image (преобразование текста в изображение), а около 32% увидели потенциал в этой функции, хотя раннее ее не использовали [4]. Эти данные означают то, что большая часть художников относятся лояльно к возможностям нейросетей и готовы обучаться работе с ними.

В инструментах ИИ видят будущее и представители крупных студий, например, режиссеры фильма «Мстители. Финал» братья Руссо опубликовали[1] (рисунок 2) изображение, созданное нейросетью. Они представили, как бы выглядел этот фильм, снятый Уэсом Андерсоном, автором, чья стилизованная работа никогда не пересекалась с супергеройскими блокбастерами. Именно в этом многие видят достоинство ИИ — способность сочетать несочетаемое.

Рисунок 1. Переосмысление образа Таноса с помощью нейросети

Разнообразие используемых нейросетей на рынке крайне велико. Нейронная сеть — это универсальный аппроксиматор функций, который теоретически может представить решение любой контролируемой проблемы обучения [5, с. 290]. Существуют разные архитектуры ИИ, которые подходят под определенные задачи. В контексте генерации изображений существует две основные структуры: CNN и RNN. Для понимания как работают те или иные инструменты непосредственно при генерации, важно понимать по какому принципу нейросеть анализирует запрос.

[1] Принадлежит Meta, которая признана экстремистской и запрещена в России.

CNN — это специальный тип нейронной сети, который анализирует картинки и выделяет из них важные детали, именно такой подход используется в Stable Diffusion. Картинка создается из «шума» т.е. из случайных точек, постепенно добавляя детали.

RNN — это другой тип нейросети, которая позволяет компьютеру анализировать последовательности, такие как текст и речь, учитывая предыдущую информацию. Midjourney с большой долей вероятности использует похожие технологии обработки текста, чтобы генерировать изображения на основе текстовых запросов.

Нейросети способны значительно сократить время работы над проектом, то есть упростить все этапы пайплайна, что особенно важно в рамках студии — не имеет значения, речь идет о геймдеве или дизайн-агентстве. Рассмотрим ключевые возможности и самые полезные функции для концепт художников/иллюстраторов/графических дизайнеров.

Этап 1. Генерация референсов для мудборда. Многие художники начинают разработку концепции с генерации идей или образов, лучше всего для этой цели подходит Midjourney, поскольку хорошо справляется с креативной частью. Главным преимуществом является возможность создать серию фото в нужной позе, одежде, в любом освещении и ракурсе. Сразу после генерации референса его можно брать за основу будущего изображения или скетча, позволяя быстро визуализировать концепцию (рисунок 3).

Рисунок 3. Генерация референсов [5]

Этап 2. Рендер с помощью img2img. Нарисовав или получив готовый скетч можно переходить к этапу рендеринга, работая непосредственно с собственным скетчем. Stable Diffusion лучше всего справляется с обработкой и коррекцией любых изображений. Так, за несколько минут можно получить выборку готовых вариантов, после чего художник продолжает рендерить вручную, исправляя мелкие погрешности и недочеты, например, анатомию или детали костюма персонажа. На этом моменте можно применить Inpaint для коррекции какой-либо отдельной области. Полученные результаты отправляются на повторный круг, финальное изображение рендерится вручную (рисунок 4).

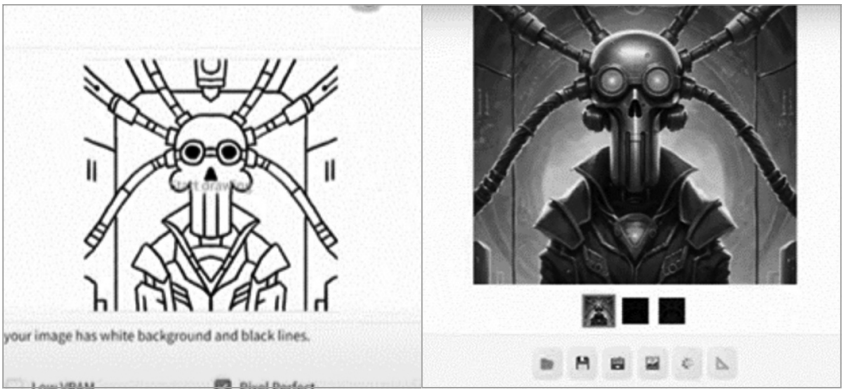


Рисунок 4. Рендер скетча в Stable Diffusion [6]

Этап 3. Использование Generative fill/Inpaint. Эти инструменты можно применять на любой стадии: от скетча до финального рендера, особенно при коллажировании фотографий (фотобашинге). Они позволяют не тратить время на поиск фотоматериала нужного качества, который широко используется для создания концепт арта, а также минимизирует время на вписывание этого материала в композицию. Апскейлеры также являются полезным инструментом на любом этапе фотобаша. Они позволяют быстро рендерить изображения и получать максимальное визуальное разнообразие и выборку, что было бы сложно достичь без использования ИИ. Однако инструмент может плохо справляться со специфическими материалами и объектами, поэтому лучше всего подходит для общих элементов, таких как анатомия или драпировка. (рисунок 5).

Рисунок 5. Inpaint на примере красного шарфа [7]

Ограничения и этические вопросы. Говоря о преимуществах и достоинствах ИИ нельзя не упомянуть о расплывчатых рамках в интеллектуальной собственности. Многие известные художники заявили, что нейросети обучались на примере их работ, что недопустимо с точки зрения этики. Художница Ева Турент, одна из основателей Европейской гильдии по регулированию искусственного интеллекта (EGAIR), заявила, что компании, занимающиеся ИИ, должны получать согласие художников, прежде чем использовать их работы для обучения алгоритмов, которые могут создавать другие работы: «Если я владелица, то я должна решать, что будет с моим искусством». Обвинения в нарушении авторских прав также выдвинула компания Getty Images, которая утверждает, что 12 миллионов ее собственных фотографий были использованы StabilityAI без ее разрешения для обучения генерации изображений Stable Diffusion [6].

На одной из самых популярных платформ для креаторов Artstation в 2022 году произошел протест против использования ИИ: лента была переполнена одним и тем же символом, запрещающий нейросети в искусстве (рисунок 6). Художники выразили мысль о том, что ИИ подрывает их мастерство и обесценивает годы труда. Из-за протеста платформа опубликовала заявление относительно произведений ИИ, в котором защищала проекты, созданные нейросетями. Компания заявила, что ее «руководящие принципы по контенту не запрещают использование ИИ в процессе публикации произведений искусства», однако она призвала пользователей быть прозрачными и ставить пометку «Сгенерировано ИИ», если это действительно так.

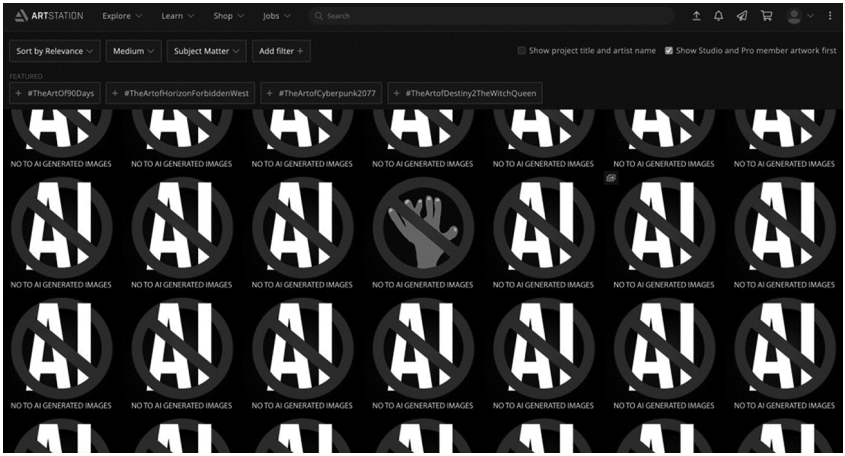


Рисунок 6. Протест против ИИ на Artstation

Эта проблема не обошла стороной и другие компании, площадка для цифровых художников Newgrounds одной из первых объявила о полном запрете на страницах пользователей изображений, сгенерированных нейросетями: «Искусство, созданное искусственным интеллектом, запрещено на Art Portal». В этом же году прогремел еще один скандал, когда работа, сгенерированная ИИ, выиграла художественный конкурс. Джейсон Аллен, гейм-дизайнер, занял первое место в категории «Цифровое искусство». Эта история освещалась крупнейшими СМИ, а самого автора обвиняли в нарушении правил. Тем не менее, его победа была честной.

Мнения разделились: если одна часть сообщества считает протест справедливой и закономерной акцией, то другая выражает мнение о том, что их мотивация граничит с неолудизмом, ведь технология так или иначе будет развиваться. Контраргументом является тот факт, что и сами художники в процессе обучения вдохновляются работами профессионалов и даже полностью копируют их работы, поскольку это важный этап в развитии навыка. Разумеется, из этого формируется собственный стиль, который часто может состоять из приемов и техник других художников, однако противников ИИ не смущает этот метод.

Некоторые люди сравнивают текущую ситуацию с промышленной революцией. В обоих случаях новые технологии вызывали беспокойство у людей, чьи профессии подверглись авто-

матизации. Тогда люди опасались, что ручной труд перестанет быть актуальным, сейчас художники опасаются, что ИИ заменит творческие профессии. В обоих случаях возникали этические вопросы использования технологий: тогда речь шла про эксплуатацию, сейчас – про авторские права. Суть заключается в том, что несмотря на все предубеждения, исторически каждый новый прорыв человечества создавал новые профессии и возможности. Художник смешанной техники Мэтт Сондерс, профессор кафедры искусств, кино и визуальных исследований в Гарвардском университете заявил: «Я уверен, что многие художники будут заинтригованы «агентством» ИИ и будут искать способы борьбы или сотрудничества с ним. Многие уже ищут. И мы должны быть благодарны за то, что нам бросают вызов и выбивают из наших привычек и предположений!» [7].

В конечном счете, как и в прошлом, нынешний вызов для каждого человека заключается в умении адаптироваться и постоянно анализировать информацию. «Поиск решения, которое удовлетворит всех, не ставя под угрозу художественное творчество или технологические инновации, потребует поиска ответов на некоторые основные этические вопросы, касающиеся ИИ и его места в обществе. В долгосрочной перспективе это, вероятно, будет хорошо для всех нас», — Бернард Марр, всемирно известный футуролог, написавший более 20 бестселлеров.

Список литературы

1. Лекун Я. Как учится машина. Революция в области нейронных сетей и глубокого обучения: монография. Пер. Е. Арсеновой / Под ред. В. Скворцова — М.: Альпина PRO, 2021. — 335 с.
2. Юров С.С. Начало эпохи искусственного интеллекта в образовании // Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 14 апреля 2023 года. — Москва: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна», 2023. — С. 485–491. — EDN NWPSCR.
3. Artefact. ИИ и дизайн будущего: каким будет дизайнер в 2025? [Электронный ресурс] — URL: https://artefactgroup.medium.com/ai-and-the-future-of-design-what-will-the-designer-of-2025-look-like-b27ad0f6ef3a (дата обращения: 13.03.25).

4. Survey. Platform проводит первое масштабное исследование применения ИИ на практике. [Электронный ресурс] — URL: https://www.playform.io/editorial/survey (дата обращения: 13.03.25).
5. Николенко С., Кадурин А. А., Архангельская Е. О. Глубокое обучение: монография / Под ред. Ю. Сергиенко — М.: Питер, 2018. — 480 с.
6. Reuters. Getty Images просит суд в Великобритании остановить продажу системы Stability AI. [Электронный ресурс] — URL: https://www.reuters.com/technology/getty-asks-london-court-stop-uk-sales-stability-ai-system-2023-06-01/ (дата обращения: 13.03.25).
7. Liz Mineo. Искусственный интелект — настоящее искусство? [Электронный ресурс] — URL: https://news.harvard.edu/gazette/story/2023/08/is-art-generated-by-artificial-intelligence-real-art/ (дата обращения: 13.03.25).
8. Morrison J. Использование Midjourney для создания референсов. [Электронный ресурс] — URL: https://www.youtube.com/watch?v=nfSr6X5Wo3k&t=92s (дата обращения: 13.03.25).

УДК 39: 745

ФЕНОМЕН РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ВИЗУАЛЬНЫХ КОДОВ В СОВРЕМЕННОЙ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

Крет Вероника Максимовна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *студент*
- *kret.veronika@gmail.com*

Аннотация. Автор статьи рассматривает влияние глобальных процессов на развитие современной российской модной индустрии, а также взаимосвязь культурной идентичности и визуальных кодов в дизайне костюма.
Ключевые слова. Культурный код, современный дизайн, российская мода, национальные костюмы, культурная идентичность, дизайн костюма.

THE PHENOMEN OF RUSSIAN CULTURAL IDENTITY ON THE EXAMPLE OF VISUAL CODES IN THE MODERN FASHION INDUSTRY

Kret Veronika Maksimovna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *student*
- *kret.veronika@gmail.com*

Abstract. The author of the article examines the influence of global processes on the development of the modern Russian fashion industry, as well as the relationship between cultural identity and visual codes in costume design.
Keywords. Cultural code, modern design, Russian fashion, national costumes, cultural identity, costume design.

Массовое производство одежды началось в середине XIX века, впоследствии появилось много брендов, выпускающих свою продукцию на всемирный рынок, что привело к глобали-

зации моды. Это сделало ее «одним из видов коммуникативного языка между людьми разных культур» [1]. Если раньше одежда выделяла человека и могла многое сказать о его социальном статусе, национальной принадлежности, профессии, то в современном мире появились массовые тренды. Мы все еще можем оценить человека по его внешнему облику, но нельзя отрицать, что технологии во многом уравняли людей.

Однако, за последние годы на российском рынке наблюдаются значительные перемены, так как данные Nikoliers [2] говорят, что по состоянию на конец марта 2022 года более 95 крупнейших ритейлеров приостановили частично или полностью свою деятельность в стране. При этом 47% приходится на fashion-сегмент. Нишу активно начали занимать отечественные марки. За 2023 год появилось около 40 российских брендов одежды, а доля отечественных марок в московских торговых центрах выросла до 72% [3]. Консалтинговое агентство Fashion Consulting Group изучило динамику развития локальных модных брендов за последние годы (март 2022 — декабрь 2023) и выявили, что рост оборотов зафиксирован у 62% опрошенных, расширение аудитории — у 61%, рост показателя лояльности — у 57% [4].

Эта аналитика также показывает возросший потребительский интерес к отечественным малым брендам. Это связано с тем, что часто они выстраивают более тесные контакты с покупателями, а также стремятся использовать интересные визуальные решения, прибегая к внедрению культурных и национальных кодов в свои дизайны. Это привлекает внимание потребителей, так как играет на нашем чувстве принадлежности и самоидентичности, которое в свою очередь устанавливается человеком за счет выделения «значимых других», как пишет Э. В. Васильева [5]. Наша культура во многом строится на уважении к историческому наследию, поэтому нельзя не отметить, что «значимыми другими» в данном контексте можно назвать и наших предков. Соответственно, элементы национальной культуры мы воспринимаем, как часть своей идентичности.

Модельеры стали все чаще обращаться к истории. Сотрудники Европейского университета в Санкт-Петербурге пообщались с молодыми российскими дизайнерами и выпустили статью, где рассматриваются понятия «культурный код», «новый русский стиль» и «традиция» [6], упоминание которых дает модельерам возможность отсылать к некому «общему знанию»,

включающему в себя значимые объекты истории и искусства России. К таким выводам приходят авторы, а также отмечают, что в социологии подобные понятия проблематичны из-за большого количества интерпретаций.

Поиск связи с прошлым различными сообществами объясняется «изобретенной традицией». Такое определение предложил историк Эрик Хобсбаум в своей статье [7], и, помимо прочего, оно также предполагает соединение старых и новых форм [8]. Именно это мы наблюдаем в современной российской модной индустрии.

Возвращаясь к статье Европейского университета, авторы выделили несколько исторических периодов, на которые ссылаются современные дизайнеры в своем творчестве: допетровское время, ассоциирующееся со «славянской культурой» и «Русью», дореволюционный период, представленный в основном разнообразными крестьянскими костюмами, начало XX века и интенсивная урбанизация, а также период СССР и 90-х годов. Разнообразие тем в первую очередь связано с личной историей и опытом каждого из дизайнеров.

Разнообразие кроя, цветовые решения, традиционные орнаменты — неиссякаемый источник вдохновения. А. А. Еремкина в своей статье о русских этнических мотивах в современной одежде отмечает, что стилистика русского костюма не только делает его красивым, но и удобным, экономичным и целесообразным [9], именно этого часто не хватает современной моде.

Интеграция народных элементов в ДНК бренда часто включает изучение и применение традиционных материалов и ремесленных технологий. Иногда процесс изготовления несколько меняется для того, чтобы адаптировать изделие под современные реалии. Например, бренд «If ю like» возродил в новом исполнении один из главных элементов русского народного костюма — лапти.

Создательница бренда Лиля Захарова создала их в рамках работы над дипломным проектом. В интервью для медиа «Русская барыня» [10] дизайнер рассказывает, что не смогла найти обувь для съемки своей коллекции, так как современные варианты не подходили под концепцию. Так она решила создать лапти.

Основное отличие современных версий от аутентичных — материал. Изделия изготавливаются из натуральной кожи, что также влияет на технологию производства. Несмотря на то, что они напоминают другой вид обуви — балетки —

по словам Лили Захаровой, на промышленный образец обуви был выдан патент, и экспертиза показала, что его ближайшим аналогом являются лапти.

Рисунок 1. Лапти бренда «if ю like» [11]

Еще одним примером интеграции народных мотивов в современный костюм стали работы модельера Ирины Воробьевой. Народные орнаменты, выполненные в традиционных техниках, интегрированы в модные тренды 20 годов XXI века и современные силуэты.

Ирина Воробьева утверждает, что вдохновением для создания коллекции «Живые нити» послужил найденный в родной деревне тканый рушник. Модельер изучила символику орнаментов, что привело ее к теме коллекции. Одежда, пошитая дизайнером, отсылает к истории не только визуальным обликом, но и техникой исполнения. Изделия включают в себя кружево, сплетенное на коклюшках и тканевые вставки с изображением декоративных росписей, популярных у крестьян, орнаменты, сотканные на станках [13].

Как наша культурная идентичность связана с наследием советской эпохи? СССР просуществовал недолго в масштабах

Рисунок 2. Фотография с показа «Atelier Irina Vorobyeva» на третьей Московской неделе моды в Манеже [12]

Рисунок 3. Платье из 100% шелка с элементами тканого рушника [14]

истории, но за этот период было сделано многое в области искусства и дизайна, поэтому образы этой эпохи до сих пор свежи в памяти людей. Для поколений, рожденных еще в СССР, советская тема актуальна из-за ностальгии и других субъективных факторов. Молодое поколение воспринимает этот период как часть истории и романтизирует эпоху, что является достаточно свойственным отношением к прошлому для человечества [15, с. 5].

Многие современные дизайнеры вдохновляются элементами советского искусства. Это позволяет переосмыслить данный отрезок истории и привлекает потребителя знакомыми образами.

Бренд «Привет, Мишка» прямо пишет на своем официальном сайте: «Между ностальгией и прекрасным далеко». Их коллекции — это яркая интерпретация элементов повседневной жизни человека в Советском Союзе: насыщенные цвета, надписи на одежде, вдохновленные советской плакатной типографикой, костюмы в стиле спортивной формы времен СССР.

Рисунок 4. Сумка «Газвода» [16] и лонгслив детский «Драмкружок» [17]

Также бренд создал несколько элементов одежды с одним из самых узнаваемых образов эпохи — Мурзилкой — персонажем одноименного журнала, которому на данный момент

уже более 100 лет (первый выпуск вышел 16 мая 1924 года). Несколько поколений выросло с этим героем и для многих он стал символом детства.

За время своего существования Мурзилка прошел много трансформаций, изначальный образ персонажа сильно отличается, его создал художник Палмер Кокс, который в 1879 году начал издавать свои шуточные рисунки с персонажами брауни, небольшими домовыми, которые были одеты в одежду и занимались типичными для XIX века вещами. Главным героем был врунишка Чолли Бутонниер, одетый во фрак и монокль. В 1887 году петербурженка Анна Хвольсон решила написать про героев Кокса свою историю «Царство малюток». Писательница придумала для персонажей русские имена, так и появился Мурзилка, прообразом которого был вышеупомянутый главный герой [18]. Хвольсон не запатентовала имена персонажей, поэтому другие авторы также начали писать об этих героях.

В 1924 году при «Рабочей газете» готовился к запуску журнал для детей от 4 до 7 лет, который решили назвать уже знакомым именем. Однако, чтобы следовать актуальной позиции власти, образ героя был изменен.

Художник Константин Ротов нарисовал Мурзилку-дворнягу, он просуществовал до 1937 года. Именно тогда появился тот самый образ желтого героя, который создал Аминодав Каневский.

Рисунок 5. Мурзилка образца 1937 года [19]

Мурзилка стал маскотом журнала, и, наравне с символом московской олимпиады 1980-го года, его образ стал узнаваем и любим всеми, за счет своего уникального и узнаваемого облика.

В 2024 году бренд «Привет, Мишка» сделали коллаборацию с журналом и создали лимитированную коллекцию, в которую вошли футболки, сумка и джемпер, на котором изображена обложка седьмого номера Мурзилки.

Рисунок 6. Джемпер «Мурзилке — 100» [20]

Он был выпущен в 100 экземплярах и выставлялся в Московском музее дизайна на выставке История российского дизайна [21].

Современная мода в России проходит через трансформации. Дизайнеры привносят больше личного и по-новому переосмысляют наш общий исторический опыт. Народное искусство было и остается источником вдохновения и интерпретаций. Это дает большое поле для развития индустрии и продвижения российской культуры для будущих поколений, что особенно важно в условиях агрессивной глобализации.

Список литературы

1. Э. В. Васильева, Культура моды в контексте российской идентичности, Омский научный вестник, 2014, с. 212.
2. Nikoliers.ru: Почти половина ритейлеров, заявивших о закрытии магазинов или приостановке поставок в Россию, относится к fashion-сегменту [Электронный ресурс] URL: https://nikoliers.ru/media/news/pochti-polovina-riteylerov-zayavivshikh-o-zakrytii-magazinov-ili-priostanovke-postavok-v-rossiyu-otn/ (Время обращения: 16.03.2025).
3. Kommersant.ru: Как изменился российский fashion-ритейл после уход западных брендов [Электронный ресурс] URL: https://www.kommersant.ru/doc/6662010
4. PROFASHION: Рост за последние 2 года отметили более 50% молодых локальных fashion-компаний [Электронный ресурс] URL: https://profashion.ru/business/retail/rost-za-poslednie-2-goda-otmetili-bolee-50-lokalnykh-fashion-kompaniy/ (Время обращения: 16.03.2025).
5. Э. В. Васильева. Культура моды в контексте российской идентичности, Омский научный вестник, 2014, с. 212.
6. Eusp.org: «Новый русский стиль»: современные российские дизайнеры о работе с традиционным костюмом [Электронный ресурс] URL: https://eusp.org/news/novyy-russkiy-stil-sovremennye-rossiyskie-dizaynery-o-rabote-s-tradicionnym-kostyumom (Время обращения: 18.03.2025).
7. Э. Хобсбаум, Изобретение традиций, Вестник Евразии, 2000, с. 52.
8. А. А. Еремкина. Русские этнические мотивы в коллекции современной молодежной одежды. Научный журнал «Костюмология», 2020, с. 4.
9. Ostorozhno.media: Русская барыня, Не лыком шиты: люксовые лапти и трендовые косоворотки [Электронный ресурс] URL: https://ostorozhno.media/11732-2/ (Время обращения: 16.03.2025).
10. If-u-like.ru: Лапти [Электронный ресурс] URL: https://if-u-like.ru/lapti (Время обращения: 16.03.2025).
11. Worldfashionmagazine.ru: Atelier Irina Voroyeva на московской неделе моды [Электронный ресурс] URL: https://worldfashionmagazine.ru/2024/10/atelier-irina-vorobyeva-iz-moskvy-na-moskovskoy-nedeli-mody/ (Время обращения: 22.03.2025).
12. Etnomodno.com: ЖИВЫЕ НИТИ / LIVING THREADS [Электронный ресурс] URL: https://etnomodno.com/collections/living-threads/ (Время обращения: 22.03.2025).

13. Atelier-irinavorobyeva.tilda.ws: Платье [Электронный ресурс] URL: https://atelier-irinavorobyeva.tilda.ws/#!/tproduct/838359090-1734031387789 (Время обращения: 22.03.2025).
14. Бацманова, А. И. Искусство плаката в СССР / А. И. Бацманова, Д. К. Иванова // Бизнес и дизайн ревю. — 2021. — № 1(21). — С. 5. — EDN YLRSRV.
15. Privetmishka.com: Сумка мини «Газвода» зеленая [Электронный ресурс] URL: https://privetmishka.com/product/sumka-gazvoda-krasnaya (Время обращения: 16.03.2025).
16. Privetmishka.com: Лонгслив детский «Драмкружок» [Электронный ресурс] URL: https://privetmishka.com/product/longsliv-dramkruzhok#gallery-9 (Время обращения: 17.03.2025).
17. О. Е. Коханая. Детский литературно-художественный журнал «Мурзилка» как феномен отечественной культуры (к 1003-летию создания «Мурзилки»), Знание. Понимание. Умение. 1924, с. 192.
18. Prlib.ru: Мурзилка Г. 14 1937 № 7 [Электронный ресурс] URL: https://www.prlib.ru/item/348366 (Время обращения: 24.03.2025).
19. Vk.com: Лимитированный юбилейный джемпер «Мурзилке — 100» для детей и взрослых уже в продаже [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/wall-151483364_539 (Время обращения: 24.03.2025).
21. Vk.com: Московская куролесица [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/wall-151483364_672 (Время обращения: 24.03.2025).

Научный руководитель

Кортович Андрей Владимирович
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *член Союза художников России, член Московского Союза художников, доцент*
- *kortovich@inbox.ru*

Kortovich Andrey Vladimirovich
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *member of the Union of Artists of Russia, member of the Moscow Union of Artists, Associate Professor*
- *kortovich@inbox.ru*

УДК 004.8:791.436

РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИИ АНИМАЦИИ: МНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Курбакова Валерия Александровна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *студент*
- *valeriakurbakova@mail.ru*

Аннотация. Искусственный интеллект уже прочно вошел в нашу жизнь и анимация не осталась в стороне. ИИ уже начал оказывать влияние на процессы создания анимации, автоматизируя рутинные задачи. Новые изменения открывают перед аниматорами горизонты для творчества и позволяют улучшать качество продукции. Тема взаимодействия ИИ и анимации вызывает множество споров: одни видят в ИИ угрозу для творчества, другие — безграничные возможности. В данной статье рассматривается роль и перспективы анимации в будущем, развитие технологий, основные направления внедрения анимации и ИИ. Сделаны выводы, что технические навыки имеют решающее значение для процесса анимации. В статье также рассматривается с какими проблемами и ограничениями может столкнуться развитие ИИ в анимации, а также проанализированы этические аспекты, связанные с внедрением искусственного интеллекта в творчество.
Ключевые слова. Анимация, мультимедиа, искусственный интеллект, ИИ, производство анимации, анимационная индустрия, будущее анимации.

THE ROLE AND PROSPECTS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE DEVELOPMENT OF ANIMATION: PROFESSIONAL OPINIONS

Kurbakova Valeria Alexandrovna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *student*
- *valeriakurbakova@mail.ru*

Abstract. Artificial intelligence (AI) has already firmly entered our lives and animation has not been left out. AI has already begun

to influence animation creation processes by automating routine tasks. New changes open up horizons for creativity for animators and improve product quality. The topic of interaction between AI and animation is causing a lot of controversy: some see AI as a threat to creativity, others — limitless possibilities. This article examines the role and prospects of animation in the future, the development of technology, the main directions of animation and AI implementation. It is concluded that technical skills are critical to the animation process. The article also examines what problems and limitations the development of AI in animation may face, and analyzes the ethical aspects associated with the introduction of artificial intelligence into creativity.
Keywords. Animation, multimedia, artificial intelligence, AI, animation production, the animation industry, the future of animation.

Анимация как форма искусства и средства визуального повествования имеет богатую историю, начиная с первых карандашных мультфильмов и заканчивая современными 3D-анимациями и виртуальной реальностью. Развивались методы анимации, включая замедленную съемку, использование кукол, пластилина или вырезок, рисованную анимацию, анимацию на белой доске, типографскую анимацию, анимацию с помощью ротоскопа, анимацию с помощью флипбука. Анимация, в основном нарисованная по клеточкам, преобладала на протяжении большей части 20-го века и стала известна как традиционная анимация. Искусственный интеллект (ИИ) с использованием технологий помогает сегодня анимации развиваться, используется в различных областях— от создания контента и до его распространения. Изменилась роль анимации и в медиаиндустрии. Искусственный интеллект может изменить нашу жизнь гораздо больше, чем мы можем себе представить. Он продолжает расширять границы, особенно в области анимации и движущихся изображений. Возможности анимации стали безграничными. Искусственный интеллект повлиял на ускорение и автоматизацию трудоемких задач, таких как промежуточное звено (In-betweening): ИИ может автоматически создавать промежуточные кадры между ключевыми позами персонажа, значительно сокращая время, необходимое для создания плавной анимации; оптимизацию движения губ (Lip-syncing): алгоритмы ИИ могут анализировать аудиодорожку и автоматически синхронизировать движения губ пер-

сонажа с речью, обеспечивая более реалистичную анимацию; автоматическую раскраску (Colorization): ИИ может автоматически раскрашивать черно-белые кадры, ускоряя процесс производства 2D-анимации; генерацию фона и окружения: ИИ может генерировать детализированные фоны и окружение на основе описания или эскиза, освобождая художников от необходимости создавать их вручную.

Стало доступно создание более реалистичной и сложной анимации. ИИ может улучшить данные, полученные с систем захвата движения, сглаживая неровности и добавляя реалистичные детали, создавать невероятно реалистичные выражения лица персонажей, делая их более эмоциональными и убедительными. Автоматическая генерация текстур и материалов: ИИ может генерировать реалистичные текстуры и материалы для 3D-моделей, делая их визуально более привлекательными. Упрощение доступа к анимации позволило развиваться анимированным презентациям и объясняющим видео в образовательной и бизнес среде. ИИ позволяет создавать персонализированные анимированные аватары и эмодзи, которые реагируют на ваши движения и выражения лица. Развитие интерактивной анимации позволяет анимировать персонажей в играх, а интерактивные рассказы и виртуальная реальность позволяет создавать интерактивные анимационные истории, где зритель может влиять на сюжет и развитие событий. Данный литературный обзор сфокусирован на современных исследованиях и публикациях, посвященных роли и перспективам искусственного интеллекта (ИИ) в развитии анимации, и ее применению в различных областях. Систематизируются дополнительные знания, выявляются основные изменения и противоречия в данной области, а также определяются направления для будущих исследований.

Интеграция искусственного интеллекта в анимацию — сложная проблема, находящаяся на грани между технологическими инновациями и художественной целостностью. В наши дни серьезно рассматривается роль искусственного интеллекта в творческих индустриях. Индустрия находится на перепутье, пытаясь определить, как лучше всего использовать ИИ, не ставя под угрозу человеческое творчество, лежащее в основе анимации [1]. Идеи ветеранов отрасли, таких как Миллер и Лорд, отражают растущее согласие: ИИ должен быть союзником человеческого творчества, а не его заменой. В развивающейся сфере анимации и кинопроизводства интеграция искусственного

интеллекта вызвала серьезные дебаты среди экспертов отрасли.

Основатель DreamWorks Джеффри Катценберг недавно заявил, что искусственный интеллект может снизить стоимость анимационных фильмов до 90%. [1]. Это заявление вызвало резонанс в киноиндустрии, подняв вопросы о будущем человеческого творчества в кинопроизводстве. Дебаты вокруг искусственного интеллекта в анимации касаются не только технологий; это дискуссия о том, что заставляет анимацию действительно находить отклик у аудитории. Человеческие прикосновения, такие как тонкие выражения и движения персонажей, придают анимации глубину, которую ИИ пока не может воспроизвести. Это мнение отражается во всей отрасли, подчеркивая уникальную ценность человеческого творчества. Например, кропотливая работа аниматоров, рендереров и композиторов по воплощению в жизнь анимированных персонажей — это то, что ИИ не смог полностью повторить. Этот человеческий вклад не просто технический; это художественное выражение, душа фильма.

Мультфильмы уже давно завоевали сердца публики своей удивительной визуальной привлекательностью и неповторимым сюжетом. Однако с появлением искусственного интеллекта мы стоим на пороге новой эры в создании мультипликационной анимации. Мартынов М. М. [2] в своей статье рассматривает, как ИИ стал неотъемлемой частью процесса создания анимационных фильмов, позволяя ускорить и оптимизировать различные этапы производства. Статья посвящена исследованию влияния искусственного интеллекта ИИ на анимационную индустрию, а также анализу перспектив и тенденций его применения в данной сфере. Особое внимание в исследовании было уделено таким аспектам, как автоматизация процессов анимации, генерация персонажей и окружения, а также применение алгоритмов машинного обучения для оптимизации рендеринга и постобработки.

Сравнительный анализ эффективности использования ИИ в различных аспектах анимационного производства на основе данных студии «Тундра» [2] показал значительное сокращение времени и затрат при создании анимационных фильмов. Студия предоставила данные по всем этапам производства: от предпродакшна до постпродакшна. Были собраны данные о времени, затраченном на каждую стадию, а также о количестве сотрудников, стоимости материалов и качестве конечного продукта. Статистический анализ позволил оценить

эффективность применения ИИ в каждом конкретном аспекте анимационного производства. Но несмотря на стремительное развитие ИИ и его интеграцию в различные сферы, включая индустрию развлечений, до настоящего момента отсутствует единая и комплексная теоретическая база, исследующая влияние ИИ на анимационную индустрию.

Мартынов М. М. разделяет существующие пробелы в научных исследованиях на три основных направления: отсутствие комплексного анализа влияния ИИ на различные этапы анимационного производства; недостаточное внимание к социально-экономическим аспектам, включать анализ изменения трудовых отношений; отсутствие систематического исследования перспектив и тенденций развития [2]. Автор статьи предлагает свое решение на поставленные проблемы: необходимо провести глубокое исследование влияния ИИ на создание сценариев (генерация диалогов, развитие персонажей), дизайн (автоматизация создания концептуальных артов, персонажей, фонов, анимация движений), рендеринг (оптимизация процесса рендеринга, ускорение вычислений), постпродакшн (автоматизация цветокоррекции, монтажа, звука), а также распространение (персонализация контента, адаптация под разные платформы, рекомендации); исследования должны включать анализ изменения трудовых отношений (автоматизация задач, новые профессии, переквалификация), экономические последствия, а также этические вопросы (авторское право, ответственность за контент, применение ИИ в образовательных целях); необходимо провести глубокий анализ влияния новых технологий (генеративный ИИ, нейронные сети, глубокое обучение, виртуальная реальность) на творческий процесс, роль художника в новом контексте, сотрудничество человека и ИИ, а также влияние ИИ на потребительские предпочтения (формирование новых трендов, изменение восприятия анимации).

В киноиндустрии анимация занимает центральное место, создавая новые возможности для повествования и визуальных эффектов. Как отмечается в статье «Будущее анимации: инновации в анимационных технологиях» [3], новые подходы в 3D-анимации и использование технологий захвата движения позволяют создавать персонажей, которые выглядят и ведут себя как реальные люди. Одно можно сказать со всей определенностью: в будущем качество и дизайн анимаций станут лучше. Поставщикам услуг 3D-анимации придется искать новые и более реалистичные варианты, чтобы оставаться впе-

реди в этой конкуренции. Появление VR и AR глубоко повлияло на культуру анимации и обеспечивает лучшую перспективу и более приятные результаты. Это ощущается ближе к реальности и это главная цель большинства анимационных студий. Клифф Вайцман [4] в своем блоге пишет, что появление искусственного интеллекта в области анимации и кинопроизводства открыло новые горизонты для творчества и эффективности. Инструменты на базе ИИ и генераторы анимации ИИ меняют подход к созданию контента, от профессионалов до новичков, позволяя создавать анимационные короткометражки и видео. Роль искусственного интеллекта в кинопроизводстве выходит за рамки анимации. Он предлагает режиссерам новые способы концептуализации и создания фильмов, от предварительной визуализации с помощью раскадровок, созданных ИИ, до улучшений на этапе постпродакшн.

Заев К. Р., Кулик П. И. [5] в своей статье описывают, что такое анимация, какая она бывает, где используется и насколько важна анимация в сфере создания игр. Раскрыта тема возможности существования игр без визуальной составляющей. Статья рассматривает все виды анимации для игр с точки зрения обычного обывателя и рассказывает о плюсах и минусах каждого вида, призывая читателя решить, какой тип анимации ему близок. В игровой индустрии анимация также занимает ключевую роль, обеспечивая динамичные и интерактивные взаимодействия, что делает игровой процесс более захватывающим.

Почти в каждой видеоигре сегодня используется анимация персонажей, она стала стандартным элементом современного развлекательного программного обеспечения. Сегодня геймеры оказываются в полностью реалистичных мирах компьютерной графики, конкурируя с наиболее сложными миссиями и правдоподобными персонажами. Авторы Заев К. Р., Кулик П. И. указывают на то, что если верить статистике, то в прокате более успешными становятся игры с продуманной и четкой анимацией, что говорит о том, что ее важность стоит наравне с важностью логики и лора игры, ведь если игра плоха в анимации и визуальной части, то мало кому захочется разбираться в логике игры и собирать по частям сюжет [5].

Следует учесть, что анимация в играх станет более реалистичной в ближайшем будущем, поскольку игровая индустрия является огромной частью индустрии анимации. В статье «Развитие ИИ в игровом искусстве и анимации..» [6] рассматрива-

ется, почему искусственный интеллект так важен для игрового искусства и анимации. ИИ приносит автоматизацию и эффективность. Используя алгоритмы машинного обучения. ИИ может генерировать плавные, реалистичные анимации с минимальным участием человека. Захват движения стал переломным моментом в индустрии анимации, позволяя создавать очень реалистичные движения. Но сочетание захвата движения с ИИ выводит его на совершенно новый уровень. ИИ может анализировать данные захвата движения, чтобы создавать более естественные и плавные движения. Он также может предсказывать и генерировать недостающие кадры, гарантируя, что анимация будет бесшовной. Анимация персонажей и процедурная анимация — еще одни области, в которых ИИ преуспевает.

Технологии ИИ совершенствуются и развиваются, помогая создавать высокий качественный образовательный продукты за меньшее время, делая их более доступными в сфере образования. Авторы Ю. Ф. Катханова, Юй Си, А. И. Корыгин [7] отмечают, что на их взгляд главное преимущество ИИ заключается в ускорении и оптимизации создания различных средств визуализации учебной программы. В статье рассматривается проблема искусственного интеллекта в образовательном пространстве. Показана значимость искусственного интеллекта в развитии мультимедиа, анимации. Очевидно, что в связи с глобальными изменениями в развитии цифрового общества искусственный интеллект входит в образовательный процесс достаточно стремительно.

Становятся доступны новые более современные способы работы. Именно мультимедиа включает работу с разными информационными средствами, такими как графика, текст, аудио, видео и анимация. Причем анимация использовалась в образовании на различных этапах развития ИИ. По статистическим данным за 2017 год в России онлайн-видео составило 50% мобильного трафика, а анимированный контент явился большей его частью [7]. Исследования показывают, что анимационные элементы значительно повышают уровень восприятия и понимания сложного материала. В сфере образования Lirong Xiao [8] рассматривает новые медиатехнологии и формы, которые предоставляют больше возможностей для повышения продуктивности обучения. Легко интегрировать новейшие технологии анимации персонажей в реальном времени, 3D-визуализацию и 3D-моделирование в учебные материалы, создавая

новую мощную среду погружения, с помощью которой учащиеся могут приобретать знания, развивая навыки мышления более высокого уровня. Однако, поскольку соответствующие инструменты 3D-производства сложны и требуют профессиональной подготовки пользователей, применение методов 3D-анимации в обычной учебной деятельности по-прежнему остается сложной задачей. Mennell Media разрабатывает интерактивную платформу 3D-анимации и разрабатывает несколько прототипов для обучения грамоте, иностранным языкам и естественным наукам. Основная идея заключается в том, чтобы объединить 3D-анимационный контент с эффективным звуковым оформлением, в частности с музыкой, и случайным визуальным хаосом. Анимация, как дополнительный подход к обучению, всегда стимулирует интерес учащихся к учебе. Реалистичность, погруженность и интерактивность всегда рассматриваются как критерии выбора анимационного контента для преподавания.

Malcolm Cook и Kirsten Moana Thompson [9], исследуя взаимодействие анимации и рекламы, пишут, что на протяжении всей своей истории анимация в основном формировалась благодаря ее применению для продвижения и продажи и что анимация играла важную роль в истории рекламы. Главы с примерами в сборнике посвящены Pixar, Anime, Disney, MTV, Lotte Reiniger, George Pal и охватывают американские, индийские, японские и европейские примеры. Также пересматривается существующая история известных анимационных студий и художников и заново открываются игнорируемые. Авторы помещают анимированную рекламу в контекст разнообразной промежуточной и многоплатформенной медиасреды, на которую влияют печатные, радио- и цифровые практики, и которая выходит за рамки кино и телевизионных экранов. Junaid Hushain и Kamal Kant [10] в своем исследовании изучают, как анимированная реклама влияет на восприятие клиентов в нескольких рекламных носителях, таких как телевидение, онлайн-платформы, веб-сайты и онлайн-дисплеи, мобильные приложения и социальные сети. Анимационная реклама преобразила рекламную индустрию, захватив внимание и воображение потребителей яркими образами, креативной сюжетной линией и доступными персонажами. Авторы пришли к выводу, что анимация улучшает запоминание бренда, вовлеченность клиентов и понимание потребителями. Они также подчеркивают, что впечатление клиентов формируется за счет после-

довательности анимационной рекламы в выбранных носителях. А такие технологии, как виртуальная реальность (VR), дополненная реальность (AR) и искусственный интеллект (AI) революционизируют способ создания и потребления анимированного контента. Индустрия анимации, особенно в рекламе, использует эти технологии для создания более захватывающих и увлекательных повествований. Michell Connolly, директор Educational Voice [11], говорит о том, что интеграция этих новых технологических тенденций необходима для анимации, которая не только находит отклик у аудитории, но и исключительно эффективна на поисковых платформах. Анимация в рекламе переживает стремительную трансформацию, в значительной степени подпитываемую достижениями в анимации и передовыми технологиями. Поскольку бренды соревнуются за внимание потребителей в мире, который становится все более цифровым, слияние анимации с технологиями в рекламе — это не просто тенденция, а мощное средство повествования. Эта эволюция представляет бесконечные творческие возможности, превращая рекламу в захватывающий опыт, который связывает зрителей на эмоциональном уровне. Использование персонализации, интерактивного повествования и дополненной реальности способствует запоминающемуся брендированному взаимодействию, которое имеет решающее значение для будущего рекламы.

Отвечая на вопрос, как искусственный интеллект повлияет на индустрию анимации Sharma H. and Juyal A. [12] проводят свое исследование. Технологии развиваются с каждым днем и заменили многие рабочие места, которые были связаны с конкуренцией на рынке. И будет ли иметь значение, если аниматор останется прежним? Анимация раньше была очень сложной и длительной задачей — трудоемкий процесс. Карикатуристам и аниматорам приходилось отрисовывать каждый кадр фильма один за другим. Нужно ли перенимать новые методы освоения работы в области медиапроизводства с использованием искусственного интеллекта? ИИ используется практически во всех областях, таких как медиа-индустрия, кино, мультфильмы, анимация и многое другое и развитие технологий в индустрии анимации — это непрерывный процесс. В данной статье авторы рассмотрели будущее анимации в связи с искусственным интеллектом, были рассмотрены различные методы анимации и основная функция ИИ и анимации. Авторы поднимают проблемы будущего аниматоров,

указывают на то, что хотя они и обладают большим творческим потенциалом, похоже, что в данный момент их работа находится на грани радикальной трансформации. Искусственный интеллект не заменит людей полностью, вместо этого воображение аниматоров будет расширено [12]. Мы все понимаем искусственный интеллект и анимацию по отдельности, но задумывались ли вы когда-нибудь о том, как они взаимодействуют? Искусственный интеллект — это важный компонент разработки программного обеспечения, который направлен на создание умных компьютеров, готовых выполнять задачи, которые обычно требуют понимания человеком. И методы искусственного интеллекта становятся фундаментальной частью использования технологий. Это помогает многим людям в решении проблем.

Подводя итоги и говоря о перспективах ИИ в развитии анимации, можно выделить следующие направления. Персонализированная анимация: создание анимационного контента, адаптированного под предпочтения и интересы каждого зрителя. Генеративное искусство: ИИ будет применяться для создания совершенно новых форм искусства, комбинируя анимацию с другими файлами мультимедиа. Автоматическое создание анимационных фильмов: хотя полная автоматизация создания анимационных фильмов в ближайшем будущем маловероятна, но они значительно упрощают и ускоряют процесс, что позволяет небольшой команде создавать высококачественные фильмы. Новые возможности для создания сложных визуальных эффектов: где ИИ помогает создавать более реалистичные и сложные визуальные эффекты для кино, телевидения и игр. Более доступная анимация: ИИ делает анимацию более доступной для широкой публики, благодаря чему любой человек с помощью методов может создавать собственные анимированные историй.

Развитие искусственного интеллекта вызывает много споров в вопросах этичности, потере рабочих мест и креативности. Вопросы этики, связанные с использованием ИИ в анимации, такие как авторские права и возможность создания дипфейков, требуют внимательного исследования. Вероятно также, что автоматизация некоторых задач может привести к сокращению рабочих мест для аниматоров, особенно в области промежуточного звена и раскраски. Для аниматоров становится важным переобучаться и адаптироваться к новым проблемам, возникающим при использовании ИИ. В проблеме, связанной

с креативностью, автоматизация технических задач не может заменить творческий подход и художественное видение человека. Аниматорам также необходимо контролировать качество данных, предоставленных ИИ. Некачественные данные могут привести к созданию нереалистичной или нежелательной анимации.

Взаимосвязь между искусственным интеллектом и анимацией остается важной темой в научной литературе [13, с. 485–491; 14, с. 134–144]. Можно сделать вывод, что искусственный интеллект оказывает как положительное так и отрицательное влияние на анимацию. В процессе написания статьи была собрана информация из различных журналов, периодических изданий, статей и веб-сайтов.

На основании данных было выявлено значительное влияние ИИ на анимационную индустрию. Искусственный интеллект получил широкое распространение в самых разных отраслях мультимедиа и способен автоматизировать конкретные задачи и совершенствовать бизнес-процедуры. ИИ уже стал неотъемлемой частью процесса создания анимационных фильмов, оказывает значительное влияние на экономику анимационной индустрии, создавая новые рынки и возможности для роста. Создание более реалистичной анимации открывает новые творческие возможности и позволяет расширить аудиторию. ИИ также может способствовать появлению новых форм анимации и расширению применения анимации в других отраслях, например, в рекламе, образовании и игровой индустрии.

Однако маловероятно, что искусственный интеллект в ближайшее время полностью заменит аниматоров. Хотя ИИ может помочь аниматорам в решении конкретных задач, таких как подбор персонажей и создание анимационной графики, он не может заменить воображение и художественные способности аниматоров. Применение технологий искусственного интеллекта в области анимации растет, но оно не может продолжаться слишком долго, потому что, в конце концов, все хотят уникальности и оригинальной концепции. Искусственный интеллект может помочь нам снизить стресс на работе, но он не может заменить аниматоров. Роль аниматора останется прежней, но рабочая нагрузка будет снижена благодаря ИИ. Искусственный интеллект вдохнул в анимацию новую жизнь и повысил ее ценность, внедрив более изобретательные и креативные способы создания произведений искусства. Автоматизируя анимацию, используются мощные компью-

терные технологии, чтобы снизить затраты. Благодаря этому можно сосредоточиться на более важных обязанностях, таких как создание красивых визуальных эффектов, проработке персонажей, написания хорошего сценария. Кроме того, поскольку компании сосредотачивают свое внимание на создании все более привлекательного креативного контента, будущее аниматоров кажется более многообещающим, чем когда-либо. Повышение креативности и производительности, уменьшение затраченного времени и средств — все эти преимущества искусственного интеллекта играют большую роль и имеют перспективы в будущем анимации.

Но существуют как положительные, так и отрицательные последствия, и реакция каждого человека зависит исключительно от него самого. Например, если мы говорим об искусственном интеллекте и анимации, существует вероятность того, что конечный продукт не будет отличаться оригинальностью или эмоциональным резонансом. С другой стороны, если аниматор знает, как правильно использовать программное обеспечение и сколько от него требуется работы с ним, то не возникнет ни одной проблемы, а искусственный интеллект станет мощным инструментом для аниматоров и поднимет индустрию анимации на новые высоты.

Список литературы

1. Brenda Kanana. Navigating the Future of Animation: AI's Role in Creative Industries — Cryptopolitan, [Электронный ресурс] URL: https://www.cryptopolitan.com/navigating-the-future-of-animation-ais-role/ (время обращения: 16.03.2025).
2. Мартынов М. М. Влияние ИИ на анимационную индустрию: перспективы и тенденции// Актуальные исследования — 2024. — №36 (218).
3. The Future of Animation: Innovations in Animation Technology — Will Transit, [Электронный ресурс] URL: https://willtransit.com/the-future-of-animation-innovations-in-animation-technology/ (время обращения: 16.03.2025).
4. Клифф Вайцман. Анимационный короткометражный фильм, созданный ИИ: революция в анимации с помощью ИИ — Speechify, [Электронный ресурс] URL: https://speechify.com/ru/blog/ai-generator-animated-short/ (время обращения: 10.03.2025).
5. К. Р. Заев, П. И. Кулик. Анимация и компьютерная графика

в играх // Научная конференция учащихся колледжа : материалы 58-й научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, Минск, 18–22 апреля 2022 / Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Минский радиотехнический колледж ; редкол.: В. В. Шаталова [и др.]. — Минск, 2022.
6. AI for Game Art and Animation: Tips, Tools, and Transformations-Toxygon, [Электронный ресурс] URL:https://toxigon.com/ai-for-game-art-and-animation/(время обращения: 06.03.2025).
7. Катханова Ю. Ф., Юй Си, Корыгин А. И. Искусственный интеллект в образовательном пространстве // Преподаватель XXI век. 2022. № 3. Часть 1. С. 215–223. DOI: 10.31862/2073-9613-2022-3-215-223.
8. Lirong Xiao. Animation Trends in Education // International Journal of Information and Education Technology, Vol. 3, No. 3, June 2013.
9. Malcolm C.K., Kristen M.T. Animation and Advertising // Palgrave Animation // Palgrave Macmillan, 2019. doi:10.16995/os.67.
10. Hushain J., Amjad M., Kant K. The effect of animated advertisements on consumer perception across different advertising channels // Academy of Strategic Management Journal, 22(S5), 1–9.
11. Connolly M. The Future of Animation in Advertising: Embracing New Technologies for Creative Storytelling — Educational Voice, [Электронный ресурс] URL: https://educationalvoice.co.uk/the-future-of-animation-in-advertising/#the-intersection-of-animation-and-marketing (время обращения: 17.03.2025).
12. Sharma H. and Juyal A. Future of Animation with Artificial Intelligence// ShodhKosh: Journal of Visual and Performing Arts, 4(2SE), 180–187. doi: 10.29121/shodhkosh.v4.i2SE.2023.559.
13. Юров С. С. Начало эпохи искусственного интеллекта в образовании // Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 14 апреля 2023 года. — Москва: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна», 2023. — С. 485–491. — EDN NWPSCR
14. Самохина Т. Р. Искусственный интеллект как инструмент для повышения эффективности бизнес-процессов в условиях современного дизайна // Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 4 (32). С. 134–144.

УДК 004.89

СОВМЕЩЕНИЕ 2D И 3D ГРАФИКИ В СОВРЕМЕННОЙ АНИМАЦИИ

Курбатова Олеся Дмитриевна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *студент*
- *olekurb2006@gmail.com*

Аннотация. Современная индустрия анимации всё больше использует новые технологии в производстве фильмов, игр и других медиа продуктов. Причины перехода на современные методики и стили анимации самые разные: начиная от производственных бюджетов и заканчивая запросом рынка. В связи с этим всё реже используется классическая 2D анимация. 2D анимация всё ещё остаётся популярным инструментом. Очевидно, что в симбиозе с новыми технологиями она видоизменяется и приобретает всё новые воплощения от чего не становится менее интересной, как для зрителя, так и для аниматора.
Ключевые слова. Анимация, 2D анимация, 3D анимация, технологии.

COMBINING 2D AND 3D GRAPHICS IN MODERN ANIMATION

Kurbatova Olesya Dmitrievna
- *ANO VO “Institute of Business and Design”; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *student*
- *olekurb2006@gmail.com*

Abstract. The modern animation industry is increasingly using new technologies in the production of films, games and other media products. The reasons for the transition to modern animation techniques and styles vary widely, from production budgets to market demands. In this regard, classical 2D animation is being used less and less often. However, this does not mean that 2D animation has been forgotten.2D animation is still a popular tool. Obviously, in symbiosis with new technologies, it is changing and acquiring new incarnations, which does not make it less interesting for both the viewer and the animator.

Keywords. Animation, 2D animation, 3D animation, technology.

Многие рассуждают о востребованности 2D и 3D анимации, о том, как новые технологии влияют на индустрию и насколько современное 3D связано с уже по праву почётной двухмерной анимацией. По данным Statista, глобальный рынок анимации продолжает расти и в 2024 году достиг объема более $370 млрд. По прогнозам экспертов объем рынка анимации в 2024 году составит $436,24 мдрд., а к 2034 году достигнет примерно $895,71 млрд., увеличившись в среднем на 7,5% в течение прогнозируемого периода с 2024 по 2034 годы. [6]

Согласно данным исследования, с 2018 по 2022 год количество анимационных студий в России увеличилось более чем на треть. В период с 2018 по 2022 год рынок российской анимации рос благодаря мерам господдержки, развитию экспорта и увеличению числа анимационных студий. С 2018 года компании суммарно получили более 4 млрд. руб. в виде субсидий Министерства культуры и Фонда кино, из которых более 3 млрд. руб. — на безвозвратной основе (По данным аналитики «Газпром-медиа холдинга», результаты есть в распоряжении Sostav).

Анализируя историю и прогнозируя ближайшее будущее анимации, можно заявить, что и 2D, и 3D останутся важной частью индустрии. Некоторые авторы придерживаются мнения о стирании границ между двухмерной классикой и новыми виртуальными средствами визуализации. Например, в статье Р. О. Богачёва «Будущее индустрии 2d-анимации» идёт рассуждение о будущем современной двухмерной анимации. Руслан Богачёв приходит к выводу о том, что 2D не может просто уйти, у него есть будущее, и оно включает в себя совмещение старых отработанных годами схем с новыми технологиями. [1]

Действительно всё чаще в анимации вместе с ручной отрисовкой применяются игровые движки и искусственный интеллект. Скорее старые правила и методики найдут новое применение или обретут новую форму, чем исчезнут вовсе. Ещё в 1960-х годах были выведены знаменитые 12 принципов анимации, по которым по сей день обучаются многие и продолжают применять их в своих работах. Даже мультфильмы и игры, сделанные в 3D графике, обращаются к ним.

С другой стороны, бытует мнение что 2D «умирает» и ему нет места в цифровой современности. Больше всего такая позиция встречается среди людей и вовсе далёких от темы.

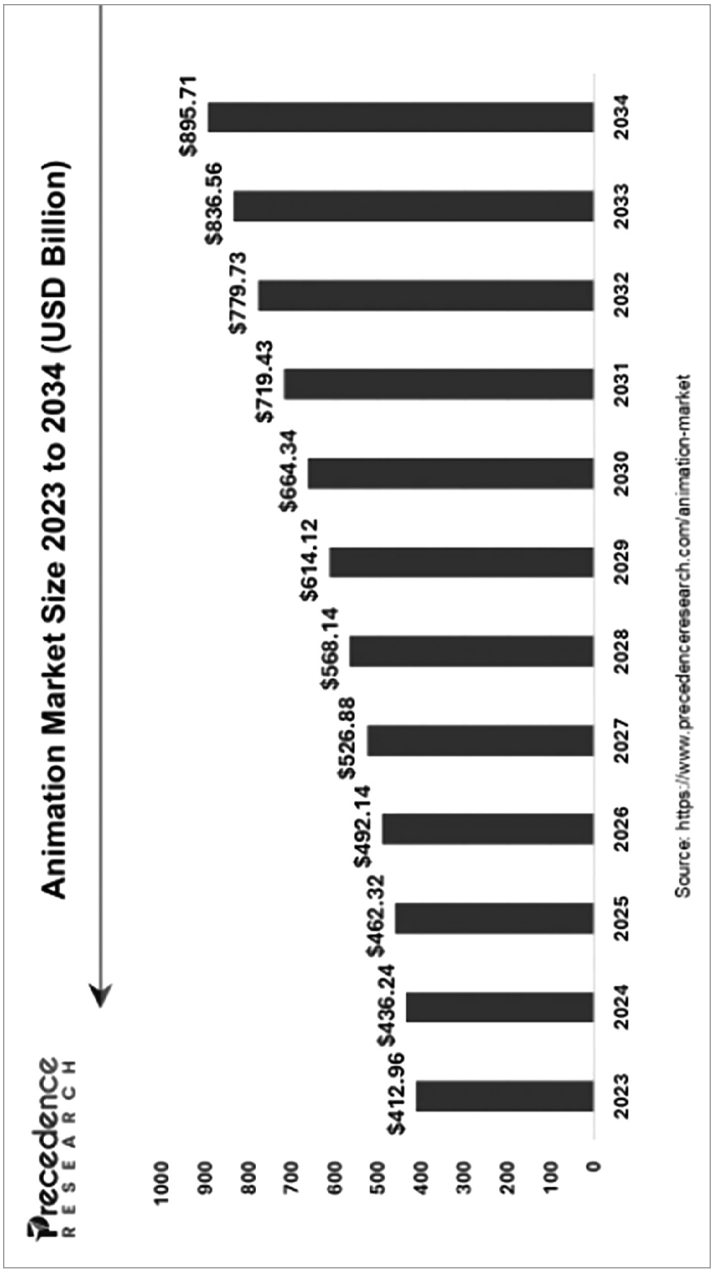


Рисунок 1. Размер анимационного рынка прогноз с 2024 по 2034 [6]

В то время как люди непосредственно работающий с анимацией так или иначе утверждают обратное. Действительно, на место анализу и повторению движений пришли технологии захвата движений. Существует возможность создать промежуточные кадры анимации при помощи искусственного интеллекта (ИИ). К тому же всё чаще запрос на коммерческом рынке анимации сформирован вокруг 3D. Двухмерная анимация куда дороже в производстве чем 3D, что не в последнюю очередь играет роль часто в выборе как воплотить тот или иной проект. Всё это и вправду создаёт ощущения приближающейся смерти 2D анимации. Но такие размышления не совсем правдивы, на данный вопрос стоит смотреть куда шире. Стоит понимать, что 2D анимация куда больше, чем мультфильмы золотых годов Диснея и просто так такое огромное наследие не пропадёт никуда.

Снова обратимся к статье Р. О. Богачёва, где автор не согласен со «смертью» двухмерной анимации: «Несмотря на рост популярности 3D-анимации, по-прежнему существует процветающее сообщество 2D-аниматоров и студий, создающих инновационный и увлекательный контент». Так же автор приводит примеры популярных жанров и произведений современных лет, которые всё ещё создаются в 2D: мультсериал «Рик и Морти», полнометражный фильм «Клаус», аниме и т.д. [1]

В книге Ульрике Шульца «2D vs 3D, как компьютерная анимация влияет на мультипликационную анимацию» сравниваются 2D и 3D анимации во всех аспектах. Действительно 3D во многом ускорил и упростил процесс производства фильмов: «С такими программами, как CAPS, индустрия мультфильмов внезапно также выиграла от новой технологии. Была найдена замена тяжеловесной многоплоскостной камере и альтернативы чистке и окрашиванию на фольге. «Компьютерное оборудование заменило практически все (включая камеру), что когда-то использовалось для создания такой классической анимации». В то же время 3D не является полной заменой или 100% улучшением 2D, так как сталкивается с массой других своих собственных проблем, например в трёхмерных произведениях куда чаще встречается явление как «Зловещая Долина». В книге имеется отдельные главы о плюсах и минусах каждого из видов анимации и приводит примеры современных авторов и студий приверженных в большей степени либо двухмерной, либо трёхмерной анимации, что уже не даёт 2D умрёт, а 3D стать единственно возможным видом анимации. [9]

Оба мнения имеют право на существование, и они по-своему совпадают с реальной ситуацией на рынке анимации и положении 2D в целом.

История двухмерной анимации началась с простейших оптических иллюзий XIX века, а сейчас мы имеем множество цифровых шедевров и целую индустрию. Этот путь наглядно демонстрирует не только эволюцию технологий, но и развитие художественного видения создателей. С наступлением цифровой эры процесс создания анимации претерпел радикальные изменения. Появление компьютерных технологий позволило существенно оптимизировать производственный процесс. Это открыло новые горизонты для творчества и экспериментов, значительно сократив временные затраты на производство.

Современный этап развития 2D-анимации характеризуется синтезом традиционных техник и инновационных технологий. Мы наблюдаем появление гибридных форм, где классическая двухмерная анимация органично сочетается с цифровыми эффектами.

Сейчас выходит множество самых разнообразных анимационных проектов оригинально совмещающих 2D и 3D, например: Spider-Man: Into the Spider-Vers, Arcane, Puss in Boots: The Last Wish и др. С каждым годом полнометражным и серийных произведений использующий «смешанную технику» становится всё больше.

В полнометражном фильме «Человек паук: через вселенные» микс 2D и 3D во многом обусловлен стилем картины. Фильм подражает комиксной стилистике и берёт элементы напрямую из комиксов. Всплывающие «баблы» с текстом, обозначающие речь или действие, смазанность кадра, как в 2D, для передачи скорость движения и т.д. Один из главных персонажей является мультгероем в стиле анимации 50-х годов 20-го века со всей присущей анимации тех времён гиперболизацией. Все комиксные эффекты, напрямую интегрированные в мир 3D моделей, не вызывают диссонанса, а наоборот создают завораживающую картину, от которой трудно оторвать взор.

Другой пример связи 2D и 3D анимационный фильм «Бумажный роман». Эта короткометражка удачно сочетает в себе 2D и 3D анимацию. Используя программное обеспечение Meander, художники-линейщики нарисовали 2D-рисунки поверх компьютерных рендеров, чтобы создать рисунки без ключевых рамок. Короткометражный фильм «Бумажный роман» выделяется тем, что в нем отдаётся дань уважения традиционной 2D-анимации

Рисунки 2–4. Кадры (сверху вниз): «Человек-паук: через вселенные», 2023 г.; «Кот в сапогах: последнее желание», 2022 г.; «Аркейн», 2 сезон, 2024 г. [1,2,3]

прошлого с использованием 3D-технологий. В прошлом 2D-анимация была трудоемкой и сложной в производстве. Однако, сочетая его с новыми технологиями, можно сохранить этот винтажный стиль, сохранив при этом желаемые эффекты 3D-анимации.

Углубляясь в тему популярности и востребованности анимации. Долгие годы анимация существует не только, как самостоятельный вид искусства и способ воплощения идей, но и как важный инструмент в гейм-дизайне.

Только исключительные случаи позволяют не использовать анимацию в разработке видеоигр. Как правило же анимация является одной из самых важных частей в разработке, потому затрагивать только мультипликацию будет неправильно. В сфере видеоигр, где тоже не обходится без интересных совмещения двух, казалось бы, разных видов анимации.

Рисунки 5–7. Кадры из игры Zenless Zone zero [4,5]

Наглядный пример игра Zenless Zone Zero от компании Hoyoverse, где в катсценах и внутриигровых анимациях выполненных в 3D (как и практически вся игра) задействуются золотые правила двухмерной мультипликации. Золотые 12 принципов анимации: растяжение и сжатие, подготовка к действию, нахлёст, остаточное движение, и т.д. — всё это можно отследить в анимации персонажей. Так же не чужда 3D моделькам и излишняя пластичность, и выразительность движений обычно присущих 2D анимации.

Рисунок 8. Пример пластичности внутриигровой модели персонажа. Модель самого персонажа и кадры из анимационного ролика с его участием [4,5]

Так же игра использует 2D, как части катсцен адаптируя их под комикс, идущий в реальном времени с озвучкой реплик.

Рисунок 9. Пример: комикс катсцены из игры Zenless Zone Zero [4,5]

Другой пример игра Do No Harm от Darts Games, балансирующая между стилизованным 3D и полным 2D. Персонажи в игре выполнены полностью в 2D в то время, как окружение и большинство предметов, с которыми взаимодействует игрок сделаны в 3D.

Беря во внимание вышеуказанные примеры, можно подтвердить тезис, что 2D не исчезает, а приобретает новую форму

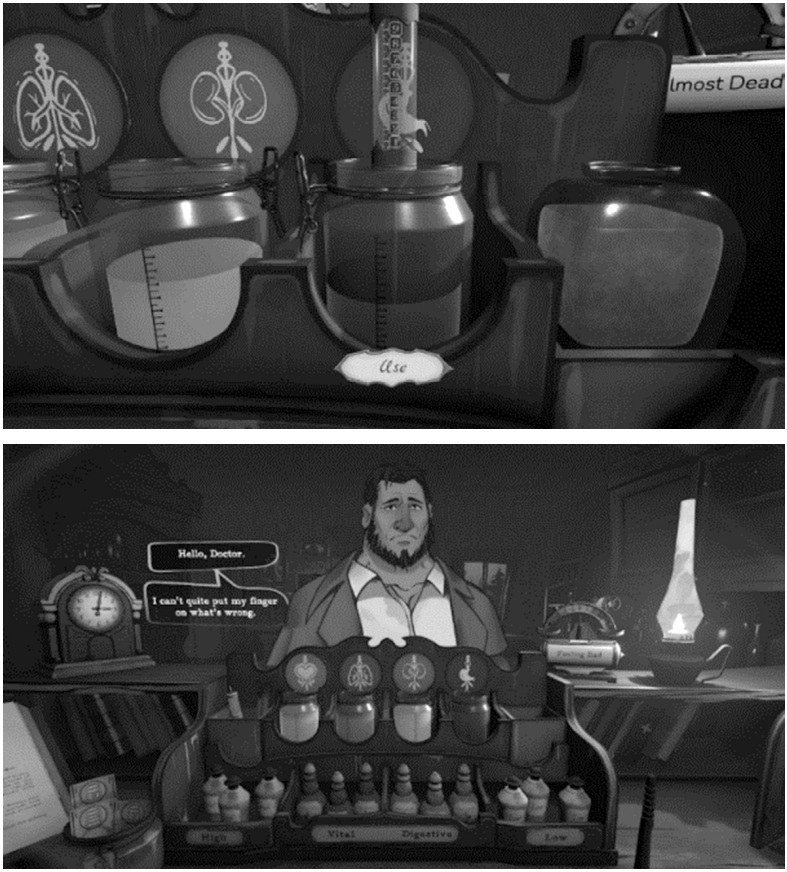


Рисунок 10. Скриншоты игры Do No Harm [6]

в современном технологичном мире. С точки зрения обывателя действительно может показаться что двухмерная анимация уже давно вытеснена высокотехнологичным 3D. Когда на самом деле они существуют в прекрасном симбиозе, благодаря которому рождаются различные визуальные шедевры.

Смешанная техника приобрела множество новых воплощений. Каждый из фильмов, в которых используется смешанная техника, служит своей собственной цели. Невозможно правильно совместить 2D и 3D, без предварительного понимания сильных сторон и возможностей каждой из форм. Выявив эти сильные стороны и способности, можно создать улучшенную медийную форму для новых творческих проектов.

Список литературы

1. Будущее индустрии 2D-анимации. Р.О Богачев.
2. Анимация в цифровой среде Н.Ю Ярова].
3. Специфика совмещения 2Д и 3Д элементов в дизайне. Марийченко Е.А.
4. Почему 2D Анимация до сих пор в тренде https://kurshub.ru/journal/blog/pochemu-2d-animacziya-do-sih-por-v-trende/
5. Размер мирового рынка анимации Statista https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.6879c7cf-67dff868-d3410403-74722d776562/https/www.statista.com/statistics/817601/worldwide-animation-market-size/
6. Размер анимационного рынка прогноз с 2024 по 2034 https://www.precedenceresearch.com/animation-market.
7. Статья Sostav о российском рынке анимации в 2023 году https://www.sostav.ru/publication/animatsiya-60745.html.
8. Kristin C. Au “Animation: 2D Versus 3D snd Their Combiend Effrect”. https://dspace.mit.edu/bitstream/handle/1721.1/92640/898125039-MIT.pdf.
9. Hochschule für Film und Fernsehen “Konrad Wolf” Ulrike Schulz “3D vs 2DWie die Computeranimation die Zeichentrickanimation beeinflusst”.

Список иллюстраций

1. Страница на кинопоиске мультфильма Человек-паук: Паутина вселенных (2023): https://www.kinopoisk.ru/film/1219177/?utm_referrer=yandex.ru
2. Страница на кинопоиске мультфильма Кот в сапогах 2:Последнее желание (2022): https://www.kinopoisk.ru/film/840821/
3. Страница на кинопоиске мультсериала Аркейн (2021–2024): https://www.kinopoisk.ru/series/4445150/
4. Ссылки на официальныq ютуб канал игры Zenless Zone Zero: https://www.youtube.com/channel/UC2SpC8rL9LaeQriE4YNdyzA
5. Ссылки на загруженные на ютуб катсцены из игры Zenless Zone Zero (примеры): https://www.youtube.com/watch?v=y2IaB-39h5nM&t=268s4; https://www.youtube.com/watch?v=u-8Ya5qqiw0; https://www.youtube.com/watch?v=cGSS7FpICco
6. Ссылка на страницу игры Do No Harm в Steam: https://store.steampowered.com/app/3138780/Do_No_Harm/

УДК 004.89

АНИМАЦИОННЫЕ ТРЕЙЛЕРЫ: ВЛИЯНИЕ НА ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Молотова Мария Дмитриевна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *студент*
- *rollsmarisha@gmail.com*

Аннотация. Трейлеры являются важным инструментом маркетинга, способным существенно повлиять на успех художественных произведений в различных медиаформатах. В статье исследуется современное состояние анимационных трейлеров, их роль в продвижении фильмов и мультфильмов, а также анализируются примеры наиболее успешных проектов. Особое внимание уделено тому, как визуальные элементы анимации помогают передать настроение, тему и атмосферу произведения, создавая эмоциональную связь со зрителем. Рассматривается влияние трейлеров на формирование ожиданий аудитории и их способность повышать популярность художественных проектов. В заключение, подчеркивается значимость анимационных трейлеров как одного из главных инструментов в арсенале маркетологов, стремящихся максимизировать успех художественных проектов.
Ключевые слова. Анимационные трейлеры, реклама, художественные произведения, эмоциональное воздействие, восприятие, маркетинг.

ANIMATED TRAILERS: INFLUENCE ON ARTISTIC WORKS

Molotova Maria Dmitrievna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *student*
- *rollsmarisha@gmail.com*

Abstract. Trailers are an important marketing tool that can significantly influence the success of artistic works in various media formats. The article examines the current state of animated trailers,

their role in promoting films and cartoons, and analyzes examples of the most successful projects. Special attention is paid to how the visual elements of animation help convey the mood, theme and atmosphere of the work, creating an emotional connection with the viewer. The influence of trailers on the formation of audience expectations and their ability to increase the popularity of art projects is considered. In conclusion, the importance of animated trailers is emphasized as one of the main tools in the arsenal of marketers seeking to maximize the success of art projects.
Keywords. Animation trailers, advertising, artwork, emotional impact, perception, marketing.

В современном мире киноиндустрии сложно представить фильм или мультфильм без маркетинга. Развитие подобных материалов позволило зрителям узнать, как можно больше о предстоящих сеансах художественных произведений. Одним из таких видов продвижения стал трейлер — небольшой видеоролик, созданный, чтобы анонсировать или прорекламировать продукт. Обычно трейлер включает в себя ключевые моменты, яркие сцены, музыку и диалоги, чтобы привлечь внимание зрителей и вызвать интерес к фильму. В основном специалисты по кинорекламе делают упор на трейлеры, так как именно они больше всего привлекают потенциальную целевую аудиторию [1].

Короткие ролики получили такое распространение в индустрии кино неслучайно: съемки и прокат обходится в среднем 4,5% от всего рекламного бюджета фильма и приносят до 20% общего дохода [2]. Многие люди с нетерпением ждут выхода трейлера к любимой или новой франшизе, а благодаря интернету, аудитория подобного вида рекламы быстро расширилась.

Но так было не всегда. История трейлеров начинает с 1913 года, когда рекламный менеджер сети кинотеатров Нильс Гранлунд смонтировал небольшой ролик для бродвейского мюзикла «Ищущие удовольствия» (The Pleasure Seekers), состоящий из фрагментов репетиций [3]. Однако на данный момент его сложно называть привычным современным трейлером, так как его показывали после окончания фильма. Именно из-за этого «трейлеры» и стали называться так, что обозначает «следующий сзади».

Подобный жанр рекламы часто используется и для анимационных проектов. Он стал важным инструментом для продви-

жения произведения, выполняя множество функций: знакомство аудитории с сюжетом, вызывают интерес к персонажам и создают ожидания от предстоящего релиза. С развитием технологий и увеличением возможностей компьютерной анимации, трейлеры стали не только рекламными материалами, но и самостоятельными произведениями искусства. Они используют разные стилистические приемы, ритмическое звучание и композицию, что позволяет им оказывать значительное влияние на восприятие художественного произведения в целом.

Самой сильной стороной анимации является художественный стиль. Он передает атмосферу и настроение фильма, создает некоторые эстетические эффекты и визуальные особенности, которые помогают зрителю погрузиться в ее мир [4]. Стиль позволяет создать узнаваемый бренд для компании или художника-аниматора. Однако при создании контента еще обязательно надо учитывать интересы целевой аудитории. Рекламные материалы должны быть запоминающимися, чтобы привлечь зрителей и убедить их посмотреть мультфильм.

Смотря на историю анимации, довольно сложно сказать, когда именно стали делать для них трейлеры. Активное их использование в киноиндустрии началось с 1916 года, но к анимации подобного рода реклама в это время еще не дошла. Если брать один из первых полнометражных мультфильмов «Белоснежка и семь гномов» (Snow White and the Seven Dwarfs, 1937), то к данной картине можно найти трейлер, однако, когда именно он был презентован, источники умалчивают. По качеству звука и картинки можно сделать вывод, что рекламный ролик был сделан во времена Уолта Диснея. В дальнейших картинах студии также были присвоены трейлеры.

Трейлеры, как и любые рекламные материалы, имеют свои специфичные характеристики, в которых важно учитывать жанр и стилистические особенности [5]. В основном в таких видеопроизведениях обладают следующие качества:

— краткость, насыщенная аудиовизуальной информацией;
— наличие главной повествовательной линии в фильме;
— в большинстве случаев нелинейное повествование;
— показ самых ярких моментов в фильме;
— использование звуковых эффектов и монтажных приемов;
— трейлер должен соответствовать жанру фильма;
— трехчастная структура;
— интрига в конце [6].

Однако несмотря на небольшой хронометраж трейлеров, они чаще всего имеют в том или иной степени ту же структуру, что и сам фильм: завязка, конфликт, кульминация, развитие, завершение. В конце всегда представляют логотип фильма и дату выхода, и мультфильмы не исключение.

Воздействие трейлеров на итоговый продукт обусловлен тем, что зрителю представлена конкретная сноска о предстоящем сеансе, краткое его содержание, наполненное привлекательными аспектами. Рекламная составляющая трейлера строится на основах рекламного объявления, где характерно наличие двух целей — информировать и побуждать к действию [7]. Такой креолизованный[2] текст создается, чтобы обратить внимание покупателя на товар и сформировать позитивное отношение к итоговому продукту [8].

Так как трейлеры являются рекламой, то чаще всего их транслируют по телевизору на определенных каналах, либо размещают на различные видеохостинги (например, YouTube). Самыми популярными по просмотрам являются видеоматериалы, связанные с уже известными франшизами, например, ремейк «Короля Льва» (The Lion King, 2019), который набрал за сутки 224,6 млн. просмотров, или «Суперсемейка 2» (Incredibles 2, 2018), собравший 113 млн. за один день [9]. Подобная тенденция видна и сейчас, когда продолжение какого-либо мультфильма ожидают больше, чем новый полный метр. Ниже представлена таблица, в которой показано данное явление в мультфильмах за 2024 год (таблица 1).

Данное явление связано с тем, что у старых франшиз уже есть своя сформировавшаяся аудитория, которая заинтересована в новых приключениях знакомых персонажей. Люди, которые полюбили первую часть, скорее всего, захотят увидеть продолжение. Расходы в таком случае обычно больше, чем в новых мультфильмах, так как сиквелы часто получают большее внимание со стороны маркетинга и бюджетов на рекламу, поскольку франшиза уже зарекомендовала себя на рынке. Это приводит к большему числу рекламных кампаний и продвижению.

Однако продолжение не всегда приводит к положительной реакции зрителей. Например, тизер будущего мультфильма

[2] Креолизованный текст — это текст, в котором наряду с письменным содержанием используются визуальные элементы, такие как изображения, графики, таблицы и другие знаки.

Таблица 1. Показатели трейлеров успешных мультфильмов за 2024 год

Название	Просмотры	Общие расходы	Прибыль
Дикий робот (The Wind Robot)	19 млн.	$78 000 000	$333 165 945
Поток (Straume)	2,6 млн.	$3 780 000	$18 499 659
Догмен: Пушистая справедливость (Dog Man)	32 млн.	$40 000 000	$114 068 315
Головоломка 2 (Inside Out 2)	66 млн.	$200 000 000	$1 698 863 816
Муфаса: Король Лев (Mufasa: The Lion King)	31 млн.	$200 000 000	$707 505 558
Моана 2 (Moana 2)	20 млн.	$150 000 000	$1 056 253 787
Гадкий я 4 (Despicable Me 4)	28 млн.	$100 000 000	$969 126 452

«Шрек 5» (Shrek 5, 2026) был оценен крайне негативно среди фанатов данной серии, в особенности из-за измененной графики. Трейлеры ремейков The Walt Disney Company также подвергались большой критики [10]. Связано это с самими фильмами и их содержанием, которые, по мнению зрителей, являются вторичными и конвейерными.

Один из ярких и более популяризированных примеров, когда зрители способствовали изменению фильма, ориентировавшись на трейлер, является «Соник в кино» (Sonic the Hedgehog, 2020) [11]. Первый трейлер о знаменитой видеоигре вызвал огромный ажиотаж не только среди фанатов этой серии, но и обычных обывателей Интернета. Компания Paramount Pictures столкнулась с огромной критикой в адрес дизайна главного героя, который имел слишком человекоподобный и реалистичный вид. После данного инцидента режиссер Джефф Фаулер пообещал всё переделать и через полгода вышел новый трейлер с улучшенным дизайном. Однако подобные примеры больше актуальны для киноиндустрии, чем в анимационной сфере, так как создание мультфильма не позволяет быстро

решить проблему с ожиданием зрителя. Мультипликация имеет некоторые ограничения в этом плане, в отличие от кино, где неудачные кадры можно переснять — в анимации же придется потратить больше времени и ресурсов.

Порой трейлеры могут создать повышенные ожидания у зрителей, показывая более удобные моменты из мультфильма. Например, «Гадкий я 3» (Despicable Me 3, 2017), который завлек новым злодеем и некоторыми неожиданными поворотами. Ожидания от продолжения популярной франшизы были высокими, однако, смотря по оценкам и рецензиям, третья часть оказалась неинтересна ни критикам, ни зрителям, несмотря на сборы. Также произошло и с мультфильмом «Заветное желание» (Wish, 2023), созданное на столетие студии The Walt Disney Company. Компьютерная графика, акварельный стиль и актерский состав привлекли внимание целевой аудитории, но, при бюджете 200 000 000$, мультфильм собрал на родине около 64 000 000$, что стало серьезным провалом для компании.

Подводя итоги, можно сказать, что анимационные трейлеры играют ключевую роль в продвижении художественных произведений, выступая не только как маркетинговый инструмент, но и как самостоятельные аудиовизуальные произведения. Они способны формировать первое впечатление аудитории, передавая атмосферу, стиль и основные идеи будущего проекта. Удачно созданный трейлер может привлечь внимание широкой аудитории, сформировать ожидания и вызвать интерес к фильму или мультфильму. Также нам следует указать такой жанр, как буктрейлеры. Однако исследований на тему того, как их эффективно применять в маркетинге, явный дефицит [12].

С развитием технологий анимационные трейлеры стали более сложными и изысканными. Они используют разнообразные стилистические приемы, музыкальное сопровождение и монтажные решения для создания эмоционального воздействия. Такие трейлеры успешно выполняют две главные задачи рекламы: информирование зрителей о проекте и побуждение их к просмотру. При этом они способны не только повысить популярность произведения, но и создать вокруг него сообщество фанатов, активно обсуждающих и распространяющих информацию о нем.

Однако важно учитывать, что трейлеры могут как способствовать успеху проекта, так и вызывать негативную реакцию. Завышенные ожидания или неподходящий стиль могут привести к разочарованию аудитории. Примеры из истории кино, такие

как изменения в дизайне «Соника в кино» или провал некоторых ремейков The Walt Disney Company, показывают, что восприятие трейлера напрямую влияет на отношение зрителей к проекту.

Таким образом, анимационные трейлеры остаются мощным инструментом в индустрии развлечений. Их успех зависит от точного понимания целевой аудитории, качественного исполнения и умения передать уникальность произведения. В будущем развитие технологий и новые подходы к созданию трейлеров позволят еще больше усилить их влияние на восприятие художественных проектов.

Список литературы

1. Влияние ценностного содержания трейлера на формирования интереса к фильму / В. С. Малютин // Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. — 2018 // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsennostnogo-soderzhaniya-treylera-na-formirovaniya-interesa-k-filmu (дата обращения: 01.03.2025).
2. Трейлер: экранная реклама или минифильм? / М. С. Глазова, О. О. Савельева // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — 2017 // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/treyler-ekrannaya-reklama-ili-minifilm (дата обращения: 27.02.2025).
3. Что такое трейлеры и кто их создаёт / Н. Калашник // Skillbox Media. Кино. — 2023 // URL: https://skillbox.ru/media/cinemusic/movie-trailer/ (дата обращения: 10.03.2025).
4. Основные этапы продвижения современной анимации / К. С. Карпович, В. Ю. Чумакова. 2024. URL: http://80.94.168.188/bitstream/handle/123456789/29785/92_osnovnye_ehtapy_prodvizheniya_sovremennoj.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата обращения: 28.02.2025).
5. Лингвистические особенности рекламного текста на материале англоязычных трейлеров / А. А. Керанина // Институт Иностранных языков ГАОУ ВО МГПУ, г. Москва. — 2023. URL: https://mgpu-media.ru/issues/issue-49/literaturovedenie-i-yazykoznanie/lingvisticheskie-osobennosti-reklamnogo-teksta-na-materiale-angloyazychnykh-trejlerov.html (дата обращения: 01.03.2025).
6. Трейлер как феномен современной экранной культуры / Е. В. Буланов // Институт кино и телевидения (ГИТР). — 2017. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/treyler-kak-fenomen-sovremennoy-ekrannoy-kultury (дата обращения: 27.02.2025).

7. Особенности трейлера как жанра рекламного дискурса / О. К. Власенко, Н. А. Выхованец // Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск. — 2021. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-treylera-kak-zhanra-reklamnogo-diskursa/viewer (дата обращения: 20.03.2025).
8. Трейлер художественного фильма: лингвопрагматический аспект рассмотрения / И. А. Сурков, С. В. Михайлова // Институт Иностранных Языков ГАОУ ВО МГПУ, г. Москва. — 2015. https://scipress.ru/philology/articles/trejler-khudozhestvennogo-filma-lingvopragmaticheskij-aspekt-rassmotreniya.html (дата обращения: 01.03.2025).
9. Мстители и лев: 10 самых просматриваемых трейлеров [Электронный ресурс]: Кинопоиск. — 2018 // URL: https://www.kinopoisk.ru/media/news/3294477/ (дата обращение: 08.03.2025).
10. Рейтинг live-action ремейков нетленной классики Disney / О. Смолина, Н. Горбачевская // FILM.ru — 2022. URL: https://www.film.ru/articles/reyting-live-action-remeykov-netlennoy-klassiki-disney-14-filmov-ot-hudshego-k-luchshemu (дата обращения: 20.03.2025).
11. Создатели фильма «Соник в кино» переделали внешний вид главного героя / И. Тихонов // TWIZZ. — 2019. URL: https://twizz.ru/pomnite-fanaty-zhalovalis-na-film-pro-sonika-tak-vot-sozdateli-vsyo-ispravili-stalo-gorazdo-luchshe/ (дата обращения: 16.03.2025).
12. Оришев А. Б., Козырева Н. Е. Буктрейлеры как новое направление в рекламном искусстве // Бизнес и дизайн ревю. — 2019. — № 3 (15). — С. 12.

УДК 061:94(47+57)

ФЕНОМЕН ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АВТОРСКОЙ КНИГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ В 1920-30-е ГОДЫ

Наумова Полина Михайловна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *студент*
- *polinaivanovazzz5@gmail.com*

Аннотация. В статье рассмотрены особенности иллюстрирования изданий для детей 1920-30-е годы. Проведён анализ творческого наследия и художественного языка данного периода, рассмотрено влияние ряда ключевых художников этой эпохи на мир детской иллюстрации и литературы. Автор статьи знакомит с работами иллюстраторов, создававших новый образ детской книги, отличный от традиционного реализма и натурализма.
Ключевые слова. Иллюстрация, авторская литература, детская книга, художники.

THE PHENOMENON OF THE RUSSIAN AUTHOR'S BOOK FOR CHILDREN IN THE 1920s AND 30s

Naumova Polina Mikhailovna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *student*
- *polinaivanovazzz5@gmail.com*

Abstract. The article explores the specifics of illustrating children's publications in the 1920s–1930s. It analyzes the creative legacy and artistic language of this period, examining the influence of several key artists of the era on the world of children's illustration and literature. The author introduces the works of illustrators who shaped a new vision of children's books, distinct from traditional realism and naturalism.
Keywords. Illustration, literary fiction, children's book, artists.

Цель данной статьи — исследование эволюции советской детской книжной иллюстрации 1920–1930-х годов, её роль как инструмента воспитания [1, с. 189–192; 2, с. 286; 3, с. 74–81]. Анализ перехода от авангардных экспериментов (конструктивизм) к канонам соцреализма, а также влияние политики на творчество ключевых художников — В. Лебедева, Эль Лисицкого, А. Самохвалова и др. Особое внимание — визуальным тенденциям: от геометрической абстракции к дидактическому реализму. Материал включает примеры знаковых иллюстраций.

В 1920–1930-е годы советская детская книга стала полем для художественных и идеологических экспериментов. Иллюстрации выполняли не только эстетическую, но и воспитательную функцию, формируя у детей представления о коллективизме, прогрессе и социалистических ценностях. Этот период отразил противоречие между творческой свободой авангарда и жёсткими требованиями господствующей идеологии. На протяжении всей истории СССР иллюстрации детских книг претерпевали множество изменений: от авангарда до соцреализма. С первых лет советской власти искусство детских книжных иллюстраций переживало творческие взлёты и падения, отражая дух эпохи, а также политические и социальные трансформации, которые происходили в стране.

В первые десятилетия существования Советского Союза на иллюстрации детских книг оказал влияние авангард. В работах художников можно увидеть элементы конструктивизма, абстракционизма и супрематизма. Они были яркими и экспериментальными, полными динамики и новаторства.

Иллюстраторы и художники того времени стремились создать новый образ детской иллюстрации, отличный от традиционного реализма и натурализма.

Однако с приходом сталинской идеологии и социалистического реализма искусство детских книжных иллюстраций изменилось. Доступ к зарубежным источникам вдохновения был ограничен. Художники были вынуждены следовать новым стандартам и требованиям, подчиняя своё творчество политическим идеям и целям. Иллюстрации становились более реалистичными, их содержание пропагандировало социалистические ценности, героизировало трудящийся народ и восхваляло достижения социализма, коллективизм, дружбу народов.

Анализ изменений позволяет понять нам, как искусство служило инструментом идеологического воспитания.

Ключевые стилевые и идейные черты художников 1920–1930-х.

Влияние авангарда (до начала 1930-х). Авангардные художники активно работали в детской литературе, стремясь воплотить в книгах свои новаторские идеи и стили. Они видели в детях будущее нового общества и считали, что их необходимо воспитывать с ранних лет в духе революции и прогресса. Их иллюстрации для детских книг отличались: простотой, геометризацией форм, яркостью, динамичностью композиций и ограниченной цветовой палитрой. Это делало их привлекательными и понятными для детей.

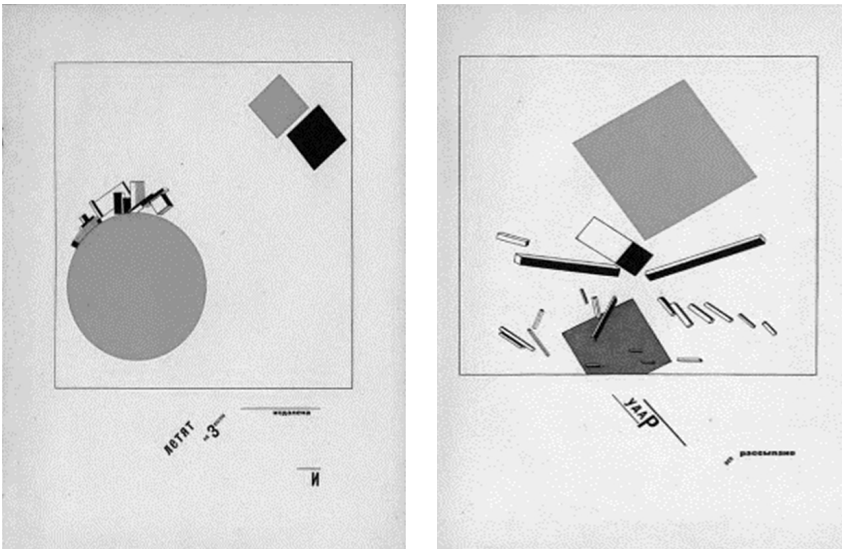


Рисунок 1. Эль Лисицкий. «Сказ про два квадрата»

Эль Лисицкий стал одним из самых ярких представителей авангарда в детской книжной иллюстрации. В своей знаменитой книге «Сказ про два квадрата» (1922) он использовал геометрические формы и минималистическую типографику, чтобы рассказать историю о революционной борьбе и строительстве нового мира. Это издание стало новаторским как по содержанию, так и по форме, демонстрируя, как авангардные идеи могут быть адаптированы для детской литературы.

Между авангардом и реализмом, особую роль в развитии детской иллюстрации сыграла графика Владимира Лебедева:

— схематизацией и стилизацией форм в русле авангардных поисков;
— использованием принципов конструктивистского дизайна;
— уплощением и упрощением фигур при сохранении их узнаваемости.

Творческий метод Лебедева, известный как «графический реализм» или «конструктивная графика», сформировался под влиянием идей К. С. Малевича, что особенно проявилось в его плоскостных композициях.

Рисунок 2. «Цирк» С. Маршака (1925)

Персонажи книги «Цирк» основаны на плакатных приемах контрастно окрашенных плоскостей. В рисунках есть продуманная гармония и композиция, а цвет интенсивный и чистый. Прописанные фигуры доведены до схематичности, но они же уверенно стремятся к динамике движения.

Владимир Лебедев занимал промежуточное положение между двумя полюсами авангардной иллюстрации. К середине 1930-х его стиль эволюционировал в сторону реализма

под давлением критики (статья «О художниках-пачкунах», «Правда», 1936).

Переход к соцреализму, провозглашенный на Первом съезде советских писателей в 1934 году — социалистический реализм, стал главенствующим стилем. Политика тех лет требовала создания новой культуры, идеологически верной и способной служить пропагандистским целям государства. «Это привело к официальному отказу от авангардных экспериментов, которые считались буржуазными и формалистическими, и к переходу к более традиционным формам искусства».

В этот период в искусстве и литературе доминировал стиль социалистического реализма, который призывал к правдивости и искренности [4]. Художники и писатели должны были создавать произведения, отражающие социалистические идеалы, вдохновлять народ на трудовые и героические подвиги. Его основные принципы включали:

1) изображение «правды жизни» в её революционном развитии;
2) создание идеализированных образов строителей социализма;
3) воспитательную функцию искусства — повествовательная ясность, акцент на трудовых подвигах.

Рисунок 3. Александр Самохвалов. «Водолазная база»

Автор книги «Водолазная база» — известный художник Александр Самохвалов. Вышла она в 1928 году, став одним из ярких примеров синтеза литературы и изобразительного искусства в советской детской книге.

В этой книге художник и писатель, и иллюстратор. Стихи Самохвалова отличаются необычной формой: они далеки от привычной гладкости и близки к живой разговорной речи. Удивительные иллюстрации создают гармоничное единство с стихами автора. Эта книга — пример синтеза поэзии и визуального искусства в духе соцреализма.

Дидактическая функция иллюстрации в детских книгах, посвящённых техническому прогрессу, труду или революционной героике, оставалась ключевой. Создаваемые иллюстрации 1920–1930-х были лаконичными, прямолинейными и не оставляли места для интерпретации. Их главная цель — научить или внушить определенную мысль. Ярким примером является книга «Мойдодыр» К. Чуковского.

Рисунок 4. К. Чуковский. «Мойдодыр»

Новаторские приёмы оформления использовала и Ольга Георгиевна Бонч-Осмоловская — талантливая художница, которая оставила заметный след в истории детской иллюстрации. Она выпустила книгу «Дети народов» с собственными

иллюстрациями. Книжка-картинка предназначена для детей дошкольного возраста (0–5 лет) и считается редким, единственным в своём роде изданием.

Рисунок 5. Ольга Георгиевна Бонч-Осмоловская. «Дети народов»

О. Бонч-Осмоловская постоянно экспериментировала и не ограничивалась однажды найденными приёмами. Её стиль настолько разнообразен, что, если бы не указание авторства, можно было бы подумать, что книги иллюстрировались разными художниками. Это делает каждую её работу уникальной и узнаваемой.

Интересная книга с индустриальными пейзажами Е. Сафоновой «Река». Автором созданы две версии книги: в 1930 и 1935 годах.

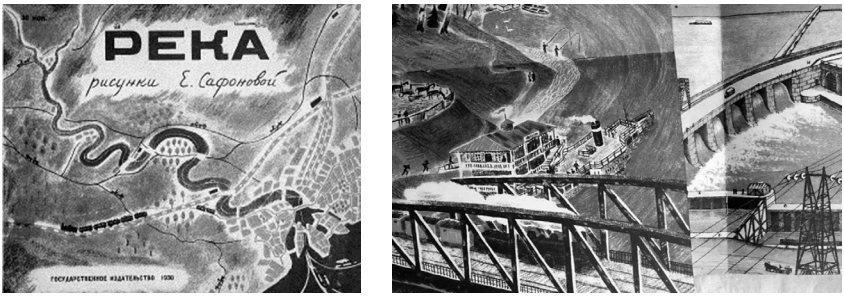


Рисунок 5. «Река» Е. Сафоновой

В первом издании схематичность местности изображена в профиль. Читателю видно: как едет поезд, идут телеги, виден путь реки. Река начинается с истока, дальше река набирает силу: пристань, пароход, поезд, город с памятником на центральной площади и впадает в море: порт, краны, суда. Книга 1935 года другая. Она переделана «в духе времени», меньше авангарда, больше реализма. Организация книги горизонтальная, увеличился объём изображаемого индустриального, промышленного: лесосплав, плотина с гидроэлектростанцией, ЛЭП.

Заключение. Отечественные книжные иллюстрации 1920–1930-х годов для детей эволюционировали и трансформировались с советской культурой, переживая период расцвета: от революционного новаторства к тотальному контролю. Это было время смелых экспериментов, когда писатели, художники и педагоги объединили усилия, чтобы создать произведения, формирующие нового советского человека. Художники активно экспериментировали с формой и цветом, стремясь создать визуальный язык, понятный и близкий детям. Книжная графика стала неотъемлемой частью повествования, усиливая его эмоциональное воздействие на читателя. Именно в этот период была создана уникальная школа советской книжной графики. Были разработаны узнаваемые визуальные коды и созданы эталонные образцы детской книги. Работы, созданные в этот период, представляют сегодня ценность не только как исторические документы эпохи, отражающие идеологическое воспитание, но и как самобытное художественное явление, повлиявшее на развитие педагогики в СССР и мировой иллюстрации.

Список литературы

1. Магадеева А. И. Детская книжная иллюстрация в творчестве Веры Ермолаевой 1920-х — 1930-х годов // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. 2020. № 1. С. 189–192.
2. Арзамасцева П. А. Детская книжная иллюстрация. Опыты Веры Ермолаевой / П. А. Арзамасцева // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С. Г. Строганова. — 2022. — № 2-1. — С. 286-292. — DOI 10.37485/1997-4663_2022_2_1_286_292. — EDN RFGKXB.
3. Аверьянова М. А. Детская книжная иллюстрация Иркутска в 1930-е годы / М. А. Аверьянова // Изобразительное искус-

ство Урала, Сибири и Дальнего Востока. — 2022. — № 4(13). — С. 74–81. — DOI 10.17516/2713-2714-0070. — EDN RDKTLC.
4. Оришев, А. Б. История: от древних цивилизаций до конца XX века: / А. Б. Оришев, В. Н. Тарасенко. — Москва: Издательский Дом «Инфра-М», 2020. — 276 с. — EDN BSAZGW.

Научный руководитель

Кортович Андрей Владимирович
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *член Союза художников России, член Московского Союза художников, доцент*
- *kortovich@inbox.ru*

Kortovich Andrey Vladimirovich
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *member of the Union of Artists of Russia, member of the Moscow Union of Artists, Associate Professor*
- *kortovich@inbox.ru*

УДК 7.034

ВЛИЯНИЕ ФУТУРИЗМА НА ИНТОНИРОВАНИЕ ТЕКСТА В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

Нечаева Анастасия Дмитриевна
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *студент*
- *nechaanas@mail.ru*

Аннотация. Автор статьи исследует новаторские методы футуристов в области книжного дизайна и работы с текстом, а также применение футуристских находок в дизайне современных печатных изданий и прочих выстроенных вокруг текста медиа.
Ключевые слова. Футуризм, печатные издания, дизайн, искусство, поэзия, текст, интонирование.

THE INFLUENCE OF FUTURISM ON THE INTONATION OF TEXT IN MODERN MEDIA

Nechaeva Anastasia Dmitrievna
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *student*
- *nechaanas@mail.ru*

Abstract. The author of the article explores the innovative methods of futurists in the field of book design and working with text, as well as the use of futuristic findings in the design of modern print media and other text-based media.
Keywords. Futurism, print media, design, art, poetry, text, intonation.

Двадцатый век в истории искусств был полон событий. Этот период характеризуется появлением множества новых течений, многие из которых, так или иначе, воспевали экспериментальность и отход от привычных канонов, как в текстовом, так и визуальном искусстве. Одним из известнейших авангардистских движений стал футуризм, громким слоганом которого можно назвать строку из манифеста «Пощечина

общественному вкусу», написанного Владимиром Маяковским, Алексеем Кручёных и Давидом Бурлюком: «Прошлое тесно. Академия и Пушкин непонятнее иероглифов. Бросить Пушкина, Достоевского, Толстого и проч. и проч. с Парохода Современности» [1]. Уход от «тесного» прошлого с его правилами и уставами был ключевой идеей футуристов.

Авангард в целом оказал значительное влияние на весь современный дизайн — можно сказать, авангард этот самый дизайн создал. Свой вклад в построение принципов на тот момент нового дизайна ввел и футуризм, характеризующийся стремлением художников и писателей отразить в своих произведениях стремительность движения, присущую бурной и изменчивой эпохе, в которую они жили. Новаторским художественным произведениям требовалось соответствующее им по новизне и экспериментальности книжное оформление.

Главным выразительным средством футуристского текста является его ритм. Поэты-футуристы не просто писали стихи, они сразу продумывали, как произведение будет выглядеть в печати. В сочинении «Как делать стихи?» Владимир Маяковский пишет: «Сделав стих, предназначенный для печати, надо учесть, как будет восприниматься напечатанное, именно как напечатанное. Надо принять во внимание среднесть читателя, надо всяческим образом приблизить читательское восприятие именно к той форме, которую хотел дать поэтической строке ее делатель. Наша обычная пунктуация с точками, с запятыми, вопросительными и восклицательными знаками чересчур бедна и маловыразительна по сравнению с оттенками эмоций, которые сейчас усложненный человек вкладывает в поэтическое произведение» [2]. Следовательно, именно для передачи нужного ритма стихотворения Маяковский применял свою знаменитую запись «лесенкой». Кроме того, сама структура записи текста берет на себя часть его смысловой нагрузки, так как позволяет передать тонкие подробности мысли автора и эмоциональной окраски произведения.

Итальянский поэт-футурист Филиппо Маринетти в своем манифесте «Типографическая революция» призывал выкинуть из типографии пережитки старого книжного дизайна: «Я призываю к типографской революции, направленной против идиотских и тошнотворных концепций устаревшей и традиционной книги, с ее бумагой ручной работы и украшениями семнадцатого века ... Книга должна стать футуристическим выражением наших футуристических идей ... более того: моя революция

направлена против того, что известно как типографская гармония страницы, которая противоречит постоянству стиля» [3]. Одним из известнейших произведений поэта является звуковая поэма «Zang Tumb Tumb» (рисунок 1), посвященная битве при Адрианаполе и передающая звуковые впечатления автора от сражения. Текст поэмы неотделим от ее верстки, композиция разворотов книги, изданной в формате «книги художника» (книга-арт-объект, зачастую изданная в единственном экземпляре) точно передает ритмы и звуки, запечатленные в произведении, что способствует выразительному интонированию текста «Zang Tumb Tumb», которая, как итог, является поэмой одновременно вербальной и визуальной. Книга как медиум теперь несла не только интеллектуальное, но и эмоциональное высказывание. Новаторство Маринетти в области применения принципа симультанности в дизайне книжного издания оказало большое влияние на деятелей искусства начала 20-го века, включая русских футуристов.

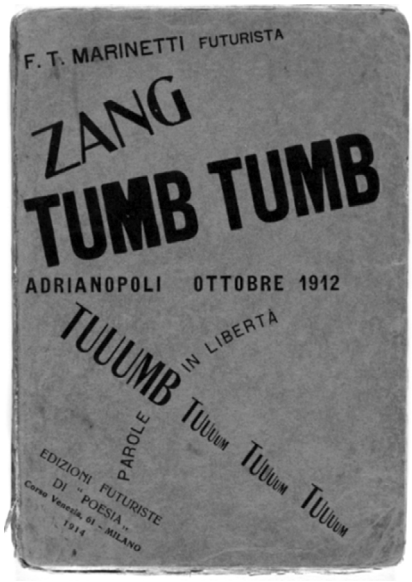


Рисунок 1. Обложка издания поэмы Филиппо Маринетти «Zang Tumb Tumb»

Другим видным деятелем футуристской типографики был Илья Зданевич, после переезда в Париж взявший псевдоним «Ильязд». Он перенял идеи Маринетти после прочтения его

манифеста, начал с ним переписку и тоже назвал себя футуристом [4], хотя позже на своём докладе в Париже говорил о «фанатичной узости» футуризма, противопоставляя ему свое направление «всёчества», созданное в 1913 вместе с Гончаровой, Ле Дантю, Фабри, Оболенским и Чернявским [5]. Новаторство Зданевича в области книжной верстки ярко отражается в сборнике «Мельниковой: Фантастический кабачок», изданном в 1919 году в Тифлисе группой «41°». Помимо дизайна самой книги, Зданевич создал несколько иллюстраций для неё (рисунок 2). В качестве изображения в работах Зданевича выступали наборные шрифтовые композиции, которые до сих пор выглядят современно и актуально. В своем творчестве Зданевич «смог превратить литеры, слова и фразы в изобразительное искусство» [6].

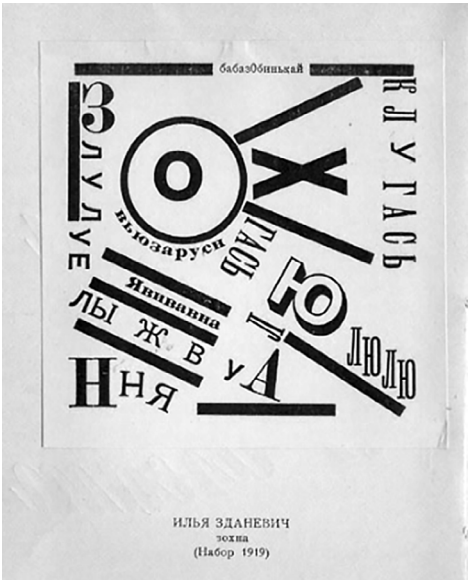


Рисунок 2. Иллюстрация И. Зданевича в сборнике «Мельниковой: Фантастический кабачок», 1919

Следует обратить внимание на язык, которым писали футуристы. Зачастую в футуристской литературе больше внимания уделялось звучанию, начертанию и произношению слова, нежели его смыслу и синтаксической роли. На ранее упомянутом докладе Зданевич заявил: «Когда Маринетти только

намеревался начать пропаганду так называемых «освобожденных слов» и «неподконтрольного воображения», в России уже пользовались сдвигом и окончательно разрушили синтаксис языка». Такой «разрушенный», но намного более глубокий и выразительный по сравнению с «обычным» язык футуристы называли «заумным». В листовке «Декларация слова как такового» поэт-футурист Алексей Крученых пишет: «Мысль и речь не успевают за переживанием вдохновенного, поэтому художник волен выражаться не только общим языком (понятия) но и личным (творец индивидуален), и языком, не имеющим определенного значения (не застывшим), заумным. Общий язык связывает, свободный позволяет выразиться полнее» [6]. Иначе говоря, в футуристической поэзии особое внимание отводится не только ритму расположения слов, о котором писал Маяковский, но и самой форме слова, которое теперь зачастую освобождалось от смысла, заложенного в него «общим» языком, и жило совершенно новой жизнью. Смыслом, однако, теперь могли наполняться отдельные буквы. В своем письме к М. В. Матюшину Крученых пишет: «Что означает буква У? По-моему, (секрет) полет, глубь. Остальные гласные более покойны. У — движение тревоги» [7]. Даже в тех стихотворениях Крученых, которые можно было бы назвать менее «заумными», поэт зачастую намеренно избегает использования заглавных букв и знаков пунктуации для создания особого настроения произведения и передачи своей мысли, так как ему важно подчеркнуть эмоциональную составляющую своей поэзии.

В футуризме, установившем новый тип взаимоотношения между текстом и графикой [8, 9], сам текст становился своего рода изобразительным искусством. При этом читатель теперь должен был воспринимать не только сам текст и сопутствующее ему изображение — сама верстка книги становилась её непосредственной, намеренно сконструированной частью. Таким образом, находки футуристов в области письменного творчества и дизайна книги способствовали созданию принципиально новой структуры текстового медиа, смысл которого содержится не только непосредственно в тексте произведения, но и в его пластической форме. Все элементы дизайна футуристского издания работали на интонирование содержащегося в нем текста и создание нужного образа. Кроме того, поиски футуристов в конечном счете сводились к разработке некого интернационального языка, понятного любому человеку вне зависимости от его происхождения, ведь сенсорные ощущения

от самой формы, а не содержания текста, сближают представителей совершенно разных культур.

К нашему времени дизайн в целом успел пережить множество трансформаций и вероятно далеко не все современные деятели культуры оглядываются на достижения конкретных арт-групп прошлого. Однако, так или иначе, общий пласт наследия мировой культуры оказывает влияние на каждого человека, вовлеченного в искусство или дизайн. Между нашим временем и эпохой футуризма прошло более ста лет, но до сих пор можно наблюдать влияние этого направления на дизайн. Рассмотрим некоторые примеры того, как взаимодействие текста и его верстки, предложенное футуристами, влияет на интонирование текста в современных медиа.

Различные издания существующего текста могут интонировать его по-своему. Ярким представителем российского книгоиздательства, выделяющимся своим подходом к созданию макета и обложи книги, является издательство Ad Marginem. Выпуская в основном переводные тексты, издательство всегда создает для них полностью новый и уникальный дизайн, прямо связанный с тоном издания. На вопрос «с чего начинается работа над книгой» в интервью лауреат премии «Жар-книга» и дизайнер издательства Анна Сухова отвечает: «Прежде всего мне надо выяснить контекст: кто автор_ка[sic], какой жанр книги, направление, почему издательство выбрало эту книгу, на какую аудиторию она рассчитана…Обычно я не читаю книгу целиком, мне в первую очередь важно понять структуру текста, иногда читаю отрывками. На этом этапе мне важно не узнать историю в деталях, а уловить настроение текста, в каком жанре он написан, какое ощущение мне надо передать в обложке» [10]. Но обложка — это не единственный и не главный элемент, способствующий интонированию текста. Далее в интервью Анна Сухова это подтверждает: «Я не могу рассматривать макет отдельно от обложки. Это общая система. Начинать работу с макета гораздо логичнее. И часто именно это помогает собрать правильный образ обложки».

Соответственно, книги Ad Marginem представляют собой неразрывный синтез из оригинального текста, его верстки и других элементов визуального оформления. Иногда итоговый продукт издательства разительно отличается от оригинала. В пример можно привести издание эссе Стюарта Джеффриса «Всё, всегда, везде. Как мы стали постмодернистами». Оригинальная обложка книги (рисунок 3) игрива, она в ироничном

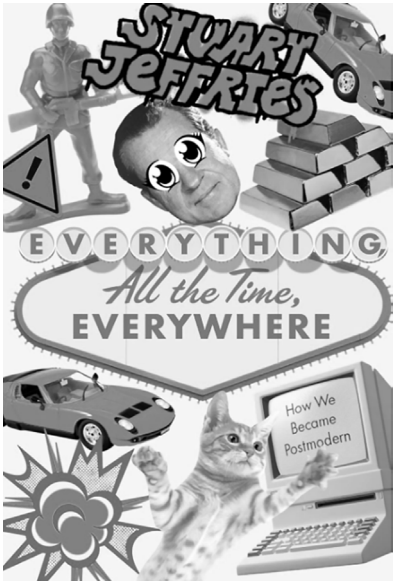


Рисунок 3. Оригинальная обложка книги «Everything, All the time, Everywhere. How We Became Postmodern»

ключе апеллирует к знаковым символам постмодернизма: историческим личностям и событиям, компьютерам, мемам, граффити и особенностям культуры и типографики. В то же время российское издание (рисунок 4) лишено пестрых иллюстраций и скромно в своем текстовом оформлении. Оно создает совершенно другое настроение, название книги интонировано совершенно другим образом. Обложка похожа на белый лист, который то ли предлагает зрителю что-то сотворить, то ли как бы спрашивает: «а что дальше?» Можно сказать, что в различных изданиях книга в каком-то роде является разными произведениями, так как однозначно меняется тон и отношение, которое читатель ожидает от текста, что, безусловно, влияет на его восприятие. Дизайнер, основываясь на собственной интерпретации текста, намеренно конструирует книгу подобным образом.

Подобным образом книжная верстка и другие методы визуального оформления текста используются для интонирования текста в современных изданиях. Однако, на примере дизайнов издательства Ad Marginem рассматривается интерпретация уже существующего текста. В этом случае интонирование текста

Рисунок 4. Обложка российского издания книги «Всё, всегда, везде. Как мы стали постмодернистами» в издательстве Ad Marginem

влияет не столько на само его содержание, сколько на усиление впечатлений читателя, так как сам автор текста не принимает участие в конструировании издания.

Обратимся к одному из известнейших представителей современной экспериментальной литературы — роману Марка З. Данилевского «Дом листьев». Эта книга является эталонным примером так называемой эргодической литературы — произведения, требующего от читателя особых усилий для того, чтобы «пройти» по тексту. Роман в основном выполнен в виде рецензии на несуществующий фильм «Пленка Нэвидсона», но помимо описания событий фильма в нем переплетается еще несколько сюжетов, включая историю жизни главного героя, который эту рецензию читает и по-своему интерпретирует. Уникальность подхода Данилевского к своему тексту заключается в том, что он использует сноски как полноценную часть произведения, благодаря чему на одной странице несколько событий могут описываться параллельно. Центральный образ романа — это дом-лабиринт, в который переезжают главные герои фильма. Новое жилище семьи Нэвидсонов таит в себе нечто сверхъестественное, позволяющее ему бесконечно рас-

ширяться внутри самого себя. Параллельно с тем, как герои Данилевского плутают в глубинах дома, автор помещает в лабиринт самого читателя, заставляя его самого постоянно теряться в сложно структурированном тексте (рисунок 5). Помимо конструкции разворота, Данилевский использует как выразительное средство различные шрифты, по-разному разрежает абзацы и, как Маяковский, пишет лесенкой. Все эти методы позволяют создать нужный автору темп и ритм повествования.

В интервью с The Guardian [11] Данилевский признавался, что основным источником вдохновения для создания его книги послужили принципы фильмографии и управления взглядом зрителя. Писателя интересовало, как язык повествования в кино можно переложить на инструменты типографики. Структура текста «Дома Листьев» сама по себе является изобразительным средством, в книге используется принцип симультанности во взаимоотношении темы повествования и формы текста, что роднит её с такими представителями футуристской литературы, как «Zang Tumb Tumb» и сборником «Мельниковой».

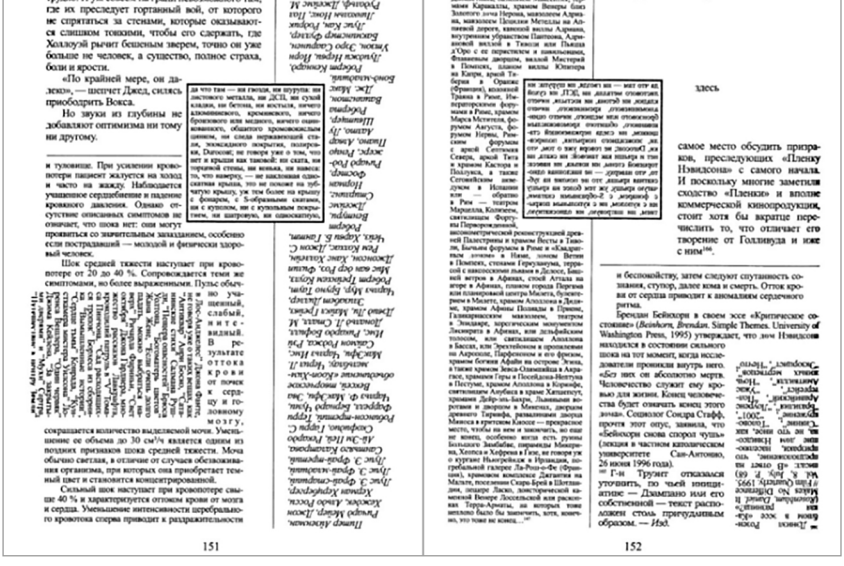


Рисунок 5. Разворот из русскоязычного издания «Дома Листьев» Марка З. Данилевского

Работа с выразительным расположением текста сегодня встречается не только в печатных изданиях. Рассмотрим еще одну область искусства, часто работающую с текстом — нет-арт.

Культовая работа Ольги Лялиной «My Boyfriend Came Back From The War» является одним из самых известных произведений нет-арта (рисунок 6). Художница тоже стремилась передать опыт просмотра кино в своей работе — во времена создания MBCMFTW фильмов в сети еще не был [12]. Произведение представляет собой веб-страницу с набором гиперссылок, помещенных в изображения или тексты, и нелинейно повествует о диалоге вернувшегося с неназванной войны солдата и его девушки. Эмоциональное напряжение и интонации голоса героев переданы с помощью различных способов оформления текста, некоторые из которых специфичны для интернет-культуры — например, капслок и лапслок — запись без строчных и заглавных букв соответственно. В целом можно сказать, что в интерпретации современного пользователя интернета лапслок как выразительное средство до Лялиной в своем творчестве использовал Крученых, что говорит о похожести подходов двух авторов к интонированию текста. Однако, в руках Лялиной несколько более широкий инструментарий. Помимо этого художница использует различные цвета текста (специфичные для RGB-пространства) и гарнитуры шрифта, а сам текст помещен в рамки, множащиеся в зависимости от порядка взаимодействия пользователя с произведениям. Как и описанные произведения печатной литературы, MBCBFTW представляет собой результат синтеза текста и графики, в котором форма текста и заложенный в него нарратив находятся в состоянии симультанности.

Другим примером нет-арта, использующего инструменты интонирования текста, является веб-новелла Джона Бойса «17776: Каким будет футбол будущего?» Не вдаваясь в сюжет произведения, следует пояснить, что новелла повествует о событиях из далекого будущего, в котором люди перестали умирать. Главные герои произведения — космические спутники, запущенные еще в XX-XXI веках и за время своего дрейфа по космосу обрётшие разум. Основная часть новеллы представляет собой синтез из диалогов персонажей, иллюстраций, выполненных в Google Maps, и вставок видео с YouTube, в которых к существующим элементам новеллы добавляется музыка. В главе «Антракт, часть 3» (рисунок 7) между героями разгорается дискуссия о том, почему, имея бесконечное количество времени, чело-

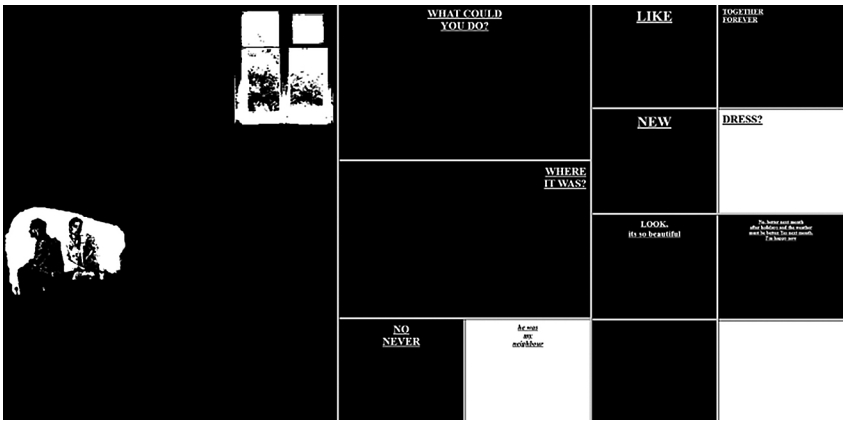


Рисунок 6. «My Boyfriend Came Back From The War» — Ольга Лялина, 1996

Рисунок 7. Веб-страница из «17776: Каким будет футбол будущего?», глава «Антракт. Часть 3»

вечество так и не покорило космос, выбрав остаться на Земле и заниматься тривиальной человеческой деятельностью. Диалог обманывает ожидания читателя, когда привычный порядок реплик сверху вниз вдруг меняется. Изображение, отведенное под этот эпизод, по формату отличается от остальных страниц произведения, из-за чего читатель должен вслед за текстом сначала приближаться, а потом перемещаться по ней, пользуясь инструментами браузера. Направление построения текста отражает темы, которые в своем разговоре затрагивают герои — диалог «идёт» вверх, когда темой для обсуждения становится космос, и «падает» вниз, когда персонажи приходят к сокрушительному выводу — в космосе людям делать нечего.

Немаловажной деталью веб-страницы является выраженный вопрос «зачем?», который и является основной мыслью этой главы.

Наследие футуризма, заключающееся в различных методах соединения текста, верстки и графики сегодня можно проследить в самых различных проявлениях, начиная уже современным дизайном книжных изданий и заканчивая нет-артом [13, с. 79–90]. Описанные способы интонирования текста позволяют расширить высказывание, которое произведение доносит до читателя, сделать его не только интеллектуальным, но и эмоциональным, а также расширяют потенциальную аудиторию, так как человеку не обязательно знать язык, чтобы прочувствовать эмоцию, которую автор различными способами закладывает в свою форму своего произведения. Не нужно понимать, о чем пишет Маринетти или группа «41°», чтобы почувствовать темп, ритм и настроение их книжных изданий, а российское издание «Всё, всегда, везде» выделяется на полке далеко не из-за своего названия. На момент создания MBCBFTW сама Ольга Лялина, очевидно, не слишком знала английский, но это не помешало её произведению стать культовым представителем международного по своей сути направления нет-арта. А новелла Джона Бойса, опубликованная на сайте с новостями футбола, совсем не требует от читателя любви к экспериментальной литературе, чтобы удержать его внимание. Все эти произведения — это уникальные эмоциональные переживания, которых могло бы и не быть без типографических поисков футуристов.

Список литературы

1. Маяковский В. В., Кручёных А. Е., Бурлюк Д. Д. Пощечина общественному вкусу, манифест. 1912.
2. Маяковский В. В. Как делать стихи? 1926.
3. F. Marinetti. Typographic Revolution. 1913.
4. Зданевич И. М. Фрагменты воспоминаний. 1991.
5. Ливак Л., Устинов А. Литературный авангард русского Парижа. История. Хронология. Антология. Документы // Москва, ОГИ, 2014.
6. Боде М. Ю. Первопечатник авангарда, или Галактика Ильязда // The Art Newspaper Russia. №40. 2016.
7. Крученых А. Е., Кульбин Н. И. Декларация слова как такового. 1913.

8. Крученых А. Е. «Мир затрещит, а голова моя уже изрядно...»: Письма А.А. Шемшурину и М.В. Матюшину, 1913–1921.
9. Сахно И. М. «Буквенная графика» в русском футуризме: стратегии визуализации. 2016.
10. Интервью с Анной Суховой, создательницей обложек для Выгона и Одинокого города, 2021, Журнал Ad Marginem [Электронный ресурс] URL: https://admarginem.ru/2021/06/08/intervyu-s-annoj-suhovoj-sozdavshej-oblozhki-dlya-vygona-i-boui/ (дата обращения: 16.03.2025).
11. Five minutes with Mark Danielewski, 2000, The Guardian [Электронный ресурс] URL: https://www.theguardian.com/books/2000/nov/30/guardianfirstbookaward2000.guardianfirstbookaward (дата обращения: 17.03.2025).
12. Гиф-модель и художник Ольга Лялина о ценности странного интернета 1990-х, 2014, Look At Me [Электронный ресурс] URL: http://www.lookatme.ru/mag/people/experience/204799-olia (дата обращения: 17.03.2025).
13. Андросова Э. М., Крюкова К. С. Стиль футуризм как современное направление проектной деятельности дизайнера // Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 3 (31). С. 79–90.

Научный руководитель

Кортович Андрей Владимирович
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *член Союза художников России, член Московского Союза художников, доцент*
- *kortovich@inbox.ru*

Kortovich Andrey Vladimirovich
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *member of the Union of Artists of Russia, member of the Moscow Union of Artists, Associate Professor*
- *kortovich@inbox.ru*

УДК 7.03

ИСКУССТВО И ДИЗАЙН В РОССИИ И МИРЕ: ПО СТРАНИЦАМ «БИЗНЕС И ДИЗАЙН РЕВЮ»

Оришев Александр Борисович
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *доктор исторических наук, заместитель главного редактора журнала «Бизнес и дизайн ревю»*
- *orishev71@mail.ru*

Аннотация. Настоящая статья представляет обзор научных статей, опубликованных в научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревю» по рубрике ГРНТИ «Искусство и искусствоведение» в 2024 г. Основной метод исследования — контент-анализ научных статей. На основании публикаций 2024 г. выявлен новый тренд — увеличение публикаций в журнале по тематике «Искусство. Искусствоведение». Отмечено, что часть статей были написаны в рамках реализуемых в вузе научно-исследовательских работ.
Ключевые слова. Искусство; искусствоведение; наука; дизайн; Бизнес и дизайн ревю.

ART AND DESIGN IN RUSSIA AND THE WORLD: THROUGH THE PAGES OF "BUSINESS AND DESIGN REVIEW"

Orishev Aleksandr Borisovich
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *Doctor of Historical Sciences, Deputy Editor-in-Chief of the magazine "Business and Design Review"*
- *orishev71@mail.ru*

Abstract. This article provides an overview of scientific articles published in the scientific and practical journal "Business and Design Review" under the UDC category "Art and Art History" in 2024. The main research method is content analysis of scientific articles. Based on publications from 2024, a new trend has been identified—an increase in publications in the journal on the topic "Art. Art History". It was noted that some of the articles were written as part of research projects implemented at universities.

Keywords. Art; art history; science; design; Business and design review.

«Искусство и искусствоведение» — одна из трех основных рубрик в научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревю», выходящем с 2016 г. и индексируемым в РИНЦ. Ключевые слова «дизайн» и «искусство» являются самыми популярными в этом издании и по данным портала E-library занимают первые две позиции среди всех ключевых слов. Из всех других понятий, входящих в семантическое поле искусства чаще всего встречается ключевое слово «архитектура». За ним следуют «реклама», «бренд», «графический дизайн». И это несмотря на то, что по общему количеству публикаций на тематику «Искусство. Искусствоведение» (96) значительно уступает показателям по тематике «Экономика. Экономические науки» (299).

В 2024 г. наметился новый тренд: количество публикаций по тематике «Искусство. Искусствоведение» значительно возросло, достигнув показателя в 38 из общего количества 60 статей, что составляет 63%. Из 45 авторов 30 представляют АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна». Часть работ выполнены по реализуемым в вузе научно-исследовательским работам.

Другие авторы, представившие статьи по тематике «Искусство. Искусствоведение» являются представителями таких вузов, как МГУ имени М. В. Ломоносова, Российский государственный аграрный университет — МСХА имени К. А. Тимирязева, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Кубанский государственный университет, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Заметим, что среди авторов есть представители реального сектора экономики, таких компаний как «Gamification Now!», дизайн-ателье LEVANOVADESIGN, ООО «Скилфэктори».

Настоящий обзор начнем с самой популярной темы — «архитектурный дизайн». А. А. Артемова, проводя всесторонний анализ исторических документов, литературных источников, данных из интернета и научных исследований, предлагает интегративный подход к исследованию процесса формирования и эволюции парков районного масштаба в Москве. Исследование последовательно охватывает этапы становления данных объектов — начиная с ранних парково-садовых комплексов

и заканчивая современными парковыми пространствами. Основное внимание уделено трансформациям в архитектурных и ландшафтных концепциях, оказавшим значительное влияние на визуальную идентичность районных парков. Подчеркнут весомый вклад видных специалистов в области ландшафтной архитектуры и дизайна, чьи труды способствовали созданию уникальных образов районных парков Москвы [1, с. 88].

Статья Е. К. Ильиной посвящена историческому развитию Центрального парка культуры и отдыха имени Максима Горького, чьи корни уходят в далекое прошлое. Этот парк представляет собой одно из наиболее значимых и популярных мест как в Москве, так и во всей России. Первоначальная концепция Центрального парка культуры и отдыха имени Максима Горького заключалась в создании пространства для отдыха и досуга городского населения. Идея формирования такого пространства основывается на понимании важности гармоничной интеграции трудовой деятельности и возможности восстановления сил посредством взаимодействия с природной средой и культурными ценностями [2, с. 103].

В исследовании Л. Е. Кудиновой представлен анализ мирового опыта комплексного проектирования территорий приютов для животных, который является составной частью изучения архитектурно-композиционных структур и интеграции социальных центров в городское пространство. Исследование выявляет ключевые проблемы, характерные для российских приютов, и рассматривает зарубежный опыт функционирования и условий содержания бездомных животных. Основным научным результатом стало подтверждение возможностей этой системы выявить существующие недостатки подходов к проектированию приютов в России и разработать детализированную модель проектирования современных приютов [3, с. 111].

Работа Э. М. Андросовой и А. Б. Оришева посвящена масштабному архитектурному проекту советского периода — Дворцу Советов, который часто относят к памятникам сталинского ампира. В ходе исследования были определены ключевые цели данного стиля, направленные на отражение веры в «светлое коммунистическое будущее», а также на демонстрацию ведущих идей, достижений и успехов социализма. Проведен сравнительный анализ московских высотных зданий эпохи сталинизма с американскими небоскребами, выявлены идеологические аспекты, заложенные в проектировании советских многоэтажных комплексов [4, с. 42].

Статья А. П. Новоселовой посвящена исследованию эволюции готической архитектуры, начиная с её формирования в эпоху Средневековья и вплоть до современных архитектурных воплощений. Целью данного научного изыскания является демонстрация трансформации готического стиля в архитектуре, охватывающей временной диапазон от средневековых соборов до современных строительных проектов. В статье подробно рассматривается процесс изменений готического стиля, который, несмотря на свою трансформацию, продолжал оказывать устойчивое преобразующее воздействие на развитие архитектуры на протяжении всей её истории [5, с. 92].

Ряд работ был опубликован на тему графического дизайна. Исследование Н. А. Мельник и Н. Е. Козыревой посвящено государственным печатям Республики Корея, используемым со средневекового периода до наших дней. В ходе работы были детально проанализированы дизайнерские решения всех пяти государственных печатей, включая их клише, визуальные элементы и семантическое содержание. Дополнительно было проведено интервьюирование мастера, чьи дизайнерские разработки легли в основу последней государственной печати (куксэ). Основным научным результатом стало раскрытие концептуального понимания современного вектора развития корейского государства посредством анализа одного из ключевых политических и культурных символов страны [6, с. 125].

Статья С. С. Зайцевой представляет собой продолжение серии научных исследований, посвященных творчеству чешского художника Альфонса Мухи. В данном исследовании автор сосредотачивается на анализе феномена «стиля Мухи», уделяя особое внимание его вкладу в область ювелирного искусства, который до настоящего момента оставался недостаточно изученным в научной литературе. Основное внимание уделяется сотрудничеству Альфонса Мухи с выдающимся французским ювелиром Жоржем Фуке, результатом которого стало создание ряда уникальных произведений декоративно-прикладного искусства. Проводится детальный анализ популярных мотивов и характерных элементов дизайна, разработанных этими мастерами, а также рассматриваются инновационные подходы, внедренные ими в ювелирное дело эпохи Арт Нуво [7, с. 90].

В работе С. И. Челембеевой осуществляется анализ теоретико-методологических основ дизайна китайских инвестиционных монет серии «Панда». Основное внимание уделено эволюции художественного оформления указанных монет,

их культурной и инвестиционной значимости, а также воздействию на мировой нумизматический рынок. Рассматриваются исторические аспекты возникновения и последующего совершенствования дизайна данных монет, а также их значимость в контексте репрезентации культурных и национальных особенностей Китая. Обсуждаются основные направления в развитии дизайна монет серии «Панда», их влияние на процессы коллекционирования и инвестирования в нумизматические активы [8, с. 115].

В статье Д. А. Богатыревой исследуются характеристики дизайн-проекта пищевых упаковочных материалов для продуктов экономкласса. Используя методику сравнительного анализа графической составляющей упаковок различных ценовых категорий, автором установлены ключевые принципы проектирования визуальной идентификации упаковочного ассортимента продукции первого ценового уровня. Подробно рассмотрены особенности категориального подхода к разработке дизайна упаковочных решений для продуктов эконом-класса, предназначенных для массового потребителя. Автор также акцентирует внимание на проблеме идентичности и унификации дизайна упаковок частных торговых марок сетевых ритейлеров [9, с. 49].

Несколько статей освещают различные дизайнерские приемы в современной рекламе. Д. С. Ермолаева акцентирует внимание на значимости рекламной фотографии как эффективного средства привлечения интереса и продвижения товаров, услуг, персон или мероприятий. В статье проводится анализ различных видов коммерческой фотографии, включая имиджевую, предметную, интерьерную, модную, политическую и репортажную съёмки, каждая из которых обладает специфическими характеристиками и целями. Автор приходит к заключению, что, несмотря на многообразие отличительных черт указанных типов фотосессий, все они объединены общей задачей — способностью фотографа транслировать целевые эмоции потребителю [10, с. 94].

Статья Е. М. Константиновой посвящена анализу трансформаций, произошедших в рекламной индустрии в контексте пандемии COVID-19, охватившей период с 2020 по 2021 год. Этот временной отрезок стал испытанием для всех участников рынка — как для корпораций, так и для рекламодателей и конечных потребителей. Значительное количество рекламных агентств столкнулись с серьёзными последствиями кризисных явлений и неблагоприятной макроэкономической обста-

новки, что привело к снижению объёмов их деятельности либо её полной остановке. Тем не менее, отдельные маркетинговые и рекламные структуры сумели выработать стратегии, позволяющие поддерживать бизнес на плаву и даже увеличивать доходность в условиях глобальной экономической нестабильности. Исследование акцентирует внимание на ключевых тенденциях, наблюдавшихся на рекламном рынке в пандемический период. Основной вывод заключается в том, что, несмотря на значительное снижение рекламных бюджетов и временное закрытие офлайновых предприятий, рекламные кампании оперативно адаптировались к новым условиям, ориентируясь на предпочтения целевой аудитории в социальных медиа и иных цифровых платформах, что сохраняет свою актуальность до настоящего момента [11, с. 93].

В отдельный блок следует выделить так называемые страноведческие статьи, в которых освещается искусство, в частности, дизайнерские тренды в отдельных странах. Целью исследования М. М. Жуковой стало изучение процессов возникновения и развития дизайна в Англии. Автором был проведён всесторонний анализ ключевых исторических событий, культурных и социальных факторов, оказавших существенное влияние на формирование дизайнерской мысли на «Туманном Альбионе». Применялись разнообразные исследовательские методики, позволившие сформировать целостное понимание динамики развития английского дизайна. Выводы, сделанные в ходе исследования, расширяют горизонты знаний о роли дизайна в человеческой жизни, подчеркивая его значимость не только как средства создания эстетически привлекательных объектов, но и как инструмента формирования мировосприятия и обогащения жизненного опыта [12, с. 61].

В статье К. Д. Ивановой обосновывается положение о том, что Германия занимает позицию одного из ключевых мировых центров дизайна. Проводится анализ характеристик и особенностей немецкого дизайна, его функциональной направленности и акцента на простоту и минимализм форм. Особое внимание уделено изучению школы Баухауза, представляющей собой важнейшее движение в истории дизайна, и её значительному влиянию на различные сферы дизайнерской деятельности, такие как архитектура, проектирование мебели и промышленный дизайн. Работа рассматривает исторический контекст, исследует философские основания немецкого дизайна и подчёркивает значение его вклада в мировую культурную

среду. В ходе исследования автор выявил и описал основные факторы, обусловливающие феномен немецкого дизайна и его значимость для современного общества. Он также определил круг специалистов, внесших наибольший вклад в развитие дизайна в Германии [13, с. 68].

Исследование Ю. В. Чернышовой посвящено комплексному анализу художественного наследия Абхазии, включая его исторические предпосылки, основные направления развития и значимость в рамках регионального культурного контекста. Проводится детальное изучение различных форм абхазского искусства, таких как живопись, графика, архитектура и декоративно-прикладное творчество. Особое внимание уделяется выявлению влияния культурно-исторических факторов на эволюцию художественных традиций Абхазии, а также оценке роли искусства в процессе сохранения этнической идентичности населения [14, с. 141].

Характерные черты японской рекламы были выявлены В. С. Федяниной. В качестве иллюстративного материала ей были использованы рекламные видеоролики, печатные издания и плакатная продукция. Основным научным достижением стал вывод о том, что процесс формирования и эволюции рекламной индустрии в Японии обладает уникальной спецификой. Данная уникальность обусловлена комплексным влиянием культурных особенностей, традиционных ценностей и продолжительного периода изоляции от внешнего мира [15, с. 132].

В 2025 г. в журнале «Бизнес и дизайн ревю» были опубликованы некоторые материалы Всероссийской научной конференции «Экологическое воображение в цифровой культуре». В качестве примера приведем статьи Я. Д. Башарина и К. Д. Владимировой.

Исследование Я. Д. Башарина посвящено вопросам жанровой классификации комфортных видеоигр. Различные заинтересованные группы, включая игроков, разработчиков и журналистов, демонстрируют вариативность в понимании термина «уют» в контексте видеоигр, что ведет к различиям в интерпретации понятия «уютная игра». Каждый разработчик имеет возможность предложить собственное определение комфортной игры, включающее его собственные проекты, но исключающее работы коллег. Настоящее исследование направлено на выявление набора характеристик, общих для большинства видеоигр, классифицируемых в современном игровом дискурсе как «уютные» [16, с. 132].

Статья К. Д. Владимировой представляет собой переосмысление теоретической концепции Ю. М. Лотмана, изложенной в труде «Структура художественного текста», применительно к жанру ролевых видеоигр (RPG). С учетом этого обстоятельства автор осуществил анализ структуры видеоигр, дифференцируя её на отдельные компоненты, и выявил параметры, позволяющие наделять персонажей статусом действующих лиц в каждом из элементов игровой структуры. В результате адаптации теории Ю. М. Лотмана к анализу видеоигр был сформирован перечень характеристик и качеств персонажей — действующих лиц в контексте видеоигрового пространства [17, с. 74].

Таким образом, можно сказать, что в журнале «Бизнес и дизайн ревю» был опубликован ряд статей, раскрывающих понятие «Искусство» с самых разных направлений. Насколько они востребованы покажет время, индикатором этой востребованности станут наукометрические показатели. И уже сейчас можно сказать, что некоторые статьи отечественных дизайнеров имеют все шансы стать высокоцитируемыми.

Список литературы

1. Артемова А. А. История развития парков районного назначения Москвы // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 1 (33). С. 88–93.
2. Ильина Е. К. История развития Центрального парка культуры и отдыха имени Максима Горького // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 1 (33). С. 103–108.
3. Кудинова Л. Е. Архитектурные методы формирования приютов и комплексов социальных центров для животных // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 2(34). С. 111–128.
4. Андросова Э. М., Оришев А. Б. Проект Дворца советов как синергизм советского искусства // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 3 (35). С. 42–52.
5. Новоселова А. П. Эволюция готического стиля в архитектуре: от средневековых соборов до современных конструкций // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 3 (35). С. 92–98.
6. Мельник Н. А., Козырева Н. Е. Значение и дизайн государственных печатей Республики Корея // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 1 (33). С. 125–132.
7. Зайцева С. С. Уникальность дизайна украшений Альфонса Мухи // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 2(34). С. 90–97.
8. Челембеева С. И. Дизайн китайской инвестиционной монеты

«Панда» // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 3 (35). С. 115–125.
9. Богатырева Д. А. Графический дизайн пищевой упаковки товаров первой цены // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 4 (36). С. 49–57.
10. Ермолаева Д. С. Роль фотоискусства в современной рекламе // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 1 (33). С. 94–102.
11. Константинова Е. М. Реклама в России в период после COVID-19 // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 4 (36). С. 93–98.
12. Жукова М. М. Возникновение и развитие дизайна в Англии // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 3 (35). С. 61–67.
13. Иванова К. Д. Феномен дизайна в Германии // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 3 (35). С. 68–75.
14. Чернышова Ю. В. Искусство Абхазии // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 4 (36). С. 141–149.
15. Федянина В. С. Эволюция японской рекламы // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 4 (36). С. 132–140.
16. Башарин Я. Д. Проблемы жанровой классификации уютных игр // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 2(34). С. 61–73.
17. Владимирова К. Д. Конструирование субъектности персонажей в видеоиграх жанра RPG // Бизнес и дизайн ревю. 2024. № 2(34). С. 74–89.

УДК 7.012.23

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИТАЛЬЯНСКОГО ДИЗАЙНА НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА VERSACE

Петушкова Татьяна Анатольевна
- *НОЧУ ВО «Московский экономический институт»; Россия, 109390, Москва, ул. Артюхиной, 6к1*
- *Кандидат искусствоведения, член Творческого Союза художников России, доцент кафедры дизайна*
- *petuschkovata@yandex.ru*

Аннотация. Статья посвящена изучению особенностей итальянского дизайна, который занимает особое место в мировой культуре благодаря уникальному сочетанию традиций и инноваций. Исследуются ключевые характеристики, такие как стремление к совершенству форм, синтез исторических и современных элементов, использование высококачественных материалов и создание уютной атмосферы. На примере бренда Versace демонстрируется, как эти принципы воплощены в формировании ДНК бренда. Особое внимание уделяется роли логотипа как важного элемента идентификации бренда, а также его эволюции и влиянию на формирование единого стилевого образа.
Ключевые слова. Визуальная идентичность бренда, стилевая система, ДНК бренда.

NATIONAL FEATURES OF ITALIAN DESIGN ON THE EXAMPLE OF THE BRAND VERSACE

Petushkova Tatiana Anatolyevna
- *"Moscow Economic Institute"; Russia, 109390, Moscow, Artyukhina st., 6, building 1*
- *PhD in Art History, Member of the Creative Union of Artists of Russia, Associate Professor at the Department of Design*
- *petuschkovata@yandex.ru*

Abstract. Effective procurement management using digital technologies helps to improve the efficiency of enterprise management, since it allows to significantly reduce the time for processing information on resource stocks, generating applications and reviewing them, makes the process of orders and deliveries more transparent

and convenient, which is most effective for enterprises. The article discusses the main directions and tools for digitalization of enterprise logistics processes.
Keywords. Visual identity of the brand, style system, DNA of the brand.

Я всегда говорил, что хотел бы смешать рок и простоту, потому что это мода, это крайности, шик и шок.

Джанни Версаче [1]

Рекламный графический дизайн сегодня рассматривается как процесс создания знаковых продуктов, обладающих определенной информационной нагрузкой. Эта сфера деятельности функционирует как универсальная информационно-синергетическая система, обеспечивающая процессы обмена, накопления, усвоения и передачи культурных ценностей, а также способствующая установлению связей между индивидом и окружающим миром, включая природу, культуру и общественную жизнь. Графический дизайн играет ключевую роль в формировании смысла внутри дизайн-концепции, предоставляя возможность оперативно и гибко реагировать на изменения внешней среды [2].

На фоне активного развития информационно-коммуникационных технологий остро встает задача позиционирования модных продуктов и торговых марок через брендинг — искусство определения и уточнения рекламных смыслов товара, их трансформации в четкие визуальные образы. Бренд-дизайн фокусируется на создании уникальной, запоминающейся визуальной среды бренда, которая отражает ценности, эмоции и специфические особенности продукта. С точки зрения потребителя, бренд действует как хранилище смыслов, в то время как для дизайнера он представляет собой стратегию разработки рекламного образа, направленную на решение ключевых аспектов коммуникационной стратегии [2].

Основными компонентами брендинга выступают название, вербальный и визуальный стили, рекламные персонажи и символы, а также общая концепция рекламы, воплощенная через шрифты, иллюстрации, фотографии и графические знаки,

объединенные в единое целое. Примером успешного воплощения такой концепции служат международные рекламные кампании, где все элементы разрабатываются согласованно. Тем не менее, в российском дизайне гармоничное соединение всех этих составляющих остается больше теоретическим идеалом. Специалисты указывают на дефицит крупных идей, задающих формы и стили, а также отсутствие смелого экспериментирования, что объясняется зависимостью от международных трендов [3, 4].

В таком контексте особенно важным становится исследование успешных мировых брендов с акцентом на их креативность, эксперименты и баланс между традиционными культурными устоями и новыми требованиями рынка. Практика рекламного графического дизайна предлагает богатый материал для изучения этих вопросов.

Теоретики дизайна утверждают, что для многих искусствоведов понятия «Италия» и «дизайн» неразрывно связаны. Эта страна заслужила репутацию главного мирового центра моды и дизайна, где концентрация талантливых мастеров и креативных идей превосходит любые другие регионы мира. Более того, в Италии десятилетиями работают компании, строго соблюдающие свои уникальные принципы и подходы. Итальянский дизайн отличается уникальным сплавом вековых художественных традиций и передовых производственных технологий. Яркими особенностями итальянского стиля считаются оригинальность концепций, открытость к новым исследованиям и экспериментам, решительное применение инновационных материалов, а также эмоциональная глубина, чувствительность и человечность, объединенная с удобством и стремлением создавать нечто впечатляющее и радостное [5]. Среди отличительных черт стиля итальянского дизайна можно выделить следующие:

1. Постоянное стремление к абсолютной гармонии форм и тщательной проработке каждой детали — это качество выражается в кропотливой работе над каждым элементом, будь то форма или декор, что позволяет сохранять уникальный стиль даже в условиях постоянных изменений. Динамичность и творческая гибкость позволяют итальянским мастерам адаптироваться к любым требованиям времени, оставаясь верными традиционным принципам в формообразовании. Важнейшей чертой остается непрерывный поиск адаптации новых форм, материалов и технологи-

ческих решений, что делает итальянский дизайн живым и актуальным на протяжении веков.

2. Итальянский дизайн мастерски сочетает традиции и современные тренды, превращая это взаимодействие в настоящее искусство. Вопреки активному внедрению инновационных решений и экспериментов, сохраняется глубокое уважение к классическому наследию, проявляющееся в использовании таких элементов, как каменные полы, деревянные балки и антикварная мебель. Эти исторические черты гармонично сочетаются с самыми передовыми технологиями, образуя уникальный синтез прошлого и будущего. Именно такой подход определяет ведущие тенденции в дизайне и придает им статус истинного искусства.
3. Применение исключительно высококачественных и долговечных материалов. Натуральные материалы, такие как мрамор и древесина, служат основой для разработки пространств и комплектующих, обеспечивая синтез между эстетикой и практичностью.
4. Формирование уютной и комфортной обстановки достигается путем переосмысления жилого пространства, включая его освещение и цветовую палитру. Такие решения помогает создать нужную атмосферу, наполненную теплом и уютом.

Италия стала колыбелью множества художественно-стилевых течений, таких как модерн (либерти), футуризм, ар-деко, тоталитарный дизайн, стримлайн, бель-дизайн, постмодерн, редизайн, антидизайн, радикальный дизайн, футуродизайн, хай-тек, минимализм и контемпораризм. Итальянский дизайн оставил яркий след во всех аспектах творческой и проектной работы, оказав значительное влияние на развитие теории и практики в сфере моды, графики, предметного и средового дизайна (рисунок 1).

Рассмотрим перечисленные качества на примере творчества модного бренда Versace.

Джанни Версаче — легендарный итальянский дизайнер, основатель одноимённого бренда Versace. Он стал одним из самых известных представителей высокой моды XX века. Версаче прославился своими яркими и провокационными коллекциями, в которых гармонично сочетались роскошь, сексуальность и дерзкий стиль. Стилистика его творений характеризуется неповторимым почерком — это квинтэссенция античной

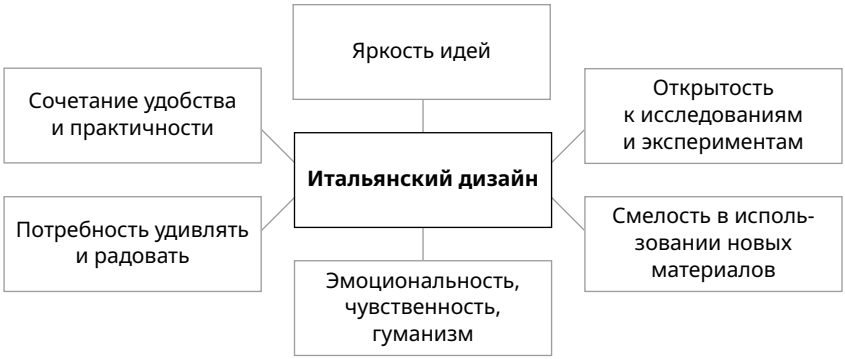


Рисунок 1. Модель отличительных качеств итальянского дизайна

культуры, стилей барокко и поп-арта. Бренд Versace стал олицетворением гламура и престижа, привлекая внимание мировых знаменитостей и модных икон. Джанни Версаче вошёл в историю как мастер итальянского стиля нео-барокко, он обожал контрасты и излишества, смешивал разные стили и китч. Следуя своим творческим инстинктам, он смело комбинировал кружево с кожей и шёлком, объединял в одной модели футуризм и барокко, элементы панк-культуры и поп-арта. Позднее он начал активно использовать изображения животных и звёздного неба, портреты, растительные орнаменты и шрифтовую графику. В одном наряде могли сосуществовать леопардовые принты и пышные барочные завитки, меандры и древнеримские амфоры, образы древних богов, колесниц и садов.

Открытие первого бутика «Versace» в Милане в 1979 году ознаменовало важный этап в развитии мировой моды. Выпуск дебютной мужской коллекции и старт первой рекламной кампании вызвали значительный интерес и сразу привлекли внимание широкой публики. В 1980 году на Миланской Неделе моды состоялась презентация кутюрной коллекции женской одежды «Gianni Versace осень-зима 1982/1983», которая получила высокую оценку критиков и принесла бренду престижную награду «L'Occhio d'Oro» за безупречное отражение актуальных модных тенденций. Данный успех способствовал быстрому росту известности марки не только в Италии, но и на международной арене, укрепляя позиции Джанни Версаче как ведущего представителя высокого стиля, роскоши и гламура.

Логотип отражает смыслообразующий идентификатор бренда Versace. Он представляет собой важнейший элемент

бренда, отражающий его историю, ценности и идентичность, объединяя все концептуальные аспекты в единое стилевое представление. Именно логотип обладает способностью визуально передавать информацию о конкретном бизнесе, его истории, успехе и устойчивости. Символом бренда «Versace» служит изображение древней статуи головы Медузы Горгоны Ронданини, украшающей щит Афины. Джанни Версаче отмечал, что этот выбор был осознанным: «Медуза символизирует красоту и чарующее величие античной греческой классики, как в искусстве, так и в философии. Она воплощает синтез красоты и простоты, обладающих силой, способной буквально парализовать и завораживать» [6].

Данный символ лег в основу разработки логотипа. В 1980 году это была простая надпись «Gianni Versace», выполненная рубленым шрифтом с минимальным расстоянием между буквами. В 1990 году шрифт изменился, а в 1993 году появился рисунок головы Медузы Горгоны, окруженный греческим орнаментом. В 1996 году логотип вновь принял форму шрифтового начертания, а в 1997 году объединил в себе образ медузы и фамилию Версаче, приобретя золотистый оттенок. С 2008 года и по сегодняшний день используется черно-белый вариант линейного рисунка и шрифтовая надпись. Основные цвета бренда — черный, белый и золотой, позволяющие варьировать оформление логотипа. Фон и графические элементы представлены барочным паттерном и греческим орнаментом (меандр), определяющими графический концепт бренда и его ДНК (рисунок 2).

Данный концепт позволяет глубже проанализировать всю палитру графических образов бренда как целостную стилевую систему. На рисунке 3 представлен систематизированный базовый ассортимент, отражающий уникальный авторский почерк и индивидуальный стиль дизайнера. Сюда входят рисунки тканей, модели сумок, одежды и обуви, где логотип воплощается в виде застежек, пряжек и декоративных элементов, гармонирующих с характерным орнаментом. Помимо этого, концепция распространяется на предметы интерьера, ювелирные украшения, парфюмерию и посуду.

Анализ исследуемого материала позволил систематизировать ключевые факторы, определяющие популярность и культовый статус бренда, и представить их в виде таблицы 1. Эта таблица включает основные блоки, раскрывающие причины высокой востребованности и значимости бренда в современном мире.

Рисунок 2. Рекламно-графический концепт бренда

Рисунок 3. Базовый ассортимент бренда

Таблица 1. Условия функционирования устойчивого бренда [7]

Показатели
Кодовые характеристики бренда есть единая эволюционирующая система социо-культурного процесса
Синтез традиций и инноваций
Глубинная укорененность в культуру страны, нации
Преемственность культурных кодов
Свобода формотворчества, эксперимент
Широкий диапазон композиционных решений

Исследование показало, что успешный бренд представляет собой целостную стилевую систему, чья устойчивость и долговечность зависят от степени выражения традиционных ценностей и смыслов культурного контекста.

Список литературы

1. Versace, Gianni. The Art of Being You: A Philosophy of Style and Self-Expression. Milan: Rizzoli International Publications, 1993.
2. Грачев, В. И. Феномен социокультурной коммуникации в современной художественной культуре (информационно-аксиологический анализ): специальность 24.00.01 «Теория и история культуры»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора культурологии / Грачев Владимир Иннокентьевич. — Москва, 2008. — 40 с.
3. Павловская Е. Э. Дизайн рекламы: стратегия творческого проектирования. Екатеринбург: Архитектон, 2002 г. — 160 с.
4. Гусова, Д. Т. Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте проектной культуры и искусства : специальность 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения / Гусова Дзерасса Таймуразовна. — Москва, 2016. — 22 с.
5. Михайлова, А. С. История дизайна. Системная модель / А. С. Михайлова. — Казань: Казанский государственный архитектурно-строительный университет, 2022. 181 с.
6. История бренда «Versace». URL: https://alamode.ru/blog/versace-istorija-brenda (дата обращения: 18 ноября 2023).
7. Петушкова, Т. А. Коммуникативный дизайн: преемственность культурных кодов в рекламно-графической продукции национальных брендов / Т. А. Петушкова // Костюмология. — 2023. — Т. 8, № 3.

УДК 17:7

НРАВСТВЕННОСТЬ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ

Чернов Михаил Денисович
- *АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; Россия, 129090, Москва, Протопоповский переулок, 9с1*
- *студент*
- *mnoir.mail@gmail.com*

Аннотация. Во времена, когда процесс передачи знаний между людьми стал настолько массивным и молниеносным, обычный человек уже не способен удержать в голове этот массив знаний и выстроить логическую последовательность интересующего его контента. Каждому желающему сделать объективное суждение и постичь суть многовековой традиции использования изображений для передачи смыслов, необходимо погрузиться в различные сферы человеческой деятельности и посмотреть, как люди применяли различные способы фиксирования этих самых смыслов.
Ключевые слова. Нравственность, этика, изобразительное искусство, культура, искусственный интеллект, инструмент, ценности, общество.

ETHICS IN THE VISUAL ARTS

Chernov Mikhail Denisovich
- *ANO VO "Institute of Business and Design"; Russia, 129090, Moscow, Protopopovsky lane, 9, building 1*
- *student*
- *mnoir.mail@gmail.com*

Abstract. At a time when the process of knowledge transfer between people has become so massive and lightning-fast that an ordinary person is no longer able to keep this array of knowledge in his head and build a logical sequence of the content he is interested in. Anyone who wants to make an objective judgment and comprehend the essence of the centuries-old tradition of using images to convey meanings needs to immerse themselves in various spheres of human activity and see how people used different ways of capturing these very meanings.

Keywords. Morality, ethics, fine arts, culture, artificial intelligence, tool, values, society.

За относительно короткий период существования интернета, человечество успело перенасытить «виртуальное хранилище» изображениями различного характера, от тысяч фотографий уникальных вещей, до миллионов однотипных картинок с котиками и другими, миловидными животными и текстами, от ежедневных новостей с бесчисленными интерпретациями огромного количества людей, до бесконечной массы рецептов приготовления блюд. И если попытаться посмотреть на происходящую ситуацию со стороны, то может возникнуть вопрос — зачем вообще человечеству хранить, приумножать и перебирать эту свалку различных образов и знаний?

Материала для обсуждения и познания стало слишком много, несомненно, из-за анонимности авторов его качество не всегда является достоверным. Поэтому всем нам, людям, живущим в информационную эру и желающим развивать культуру и общество, в которых мы живём, важно осознанно брать ответственность за создаваемый контент. Люди, работающие в творческих сферах, должны иметь нравственные ориентиры, потому что результат их труда, по определению, заточен на взаимодействие с большим количеством пользователей. А для этого каждому необходимо иметь определенное мировоззрение и ясное понимание мира, в котором он живёт.

В процессе своего исследования, я хочу убедиться в объективности суждений путем погружения в суть затрагиваемых понятий и на исторических примерах выявить связь нравственности и изобразительного искусства, а также её значение в творчестве.

Русское слово «нравственность» сегодня тесно связано с греческим словом «этика». Оба понятия являются многогранными, поэтому у каждого человека формируется свое восприятие этих слов. Для ясности понимания приведу их определения из толкового словаря С. И. Ожегова.

Нравственность — внутренние, духовные качества, которыми руководствуется человек, этические нормы; правила поведения, определяемые этими качествами. Этика — философское учение о морали, её развитии, принципах, нормах и роли в обществе [1].

Примечательно, что «этика» образовалось от слова «ethos», которое означает некую совокупность норм и правил в обществе, которые были направлены на его благоустройство и развитие. С течением времени его стали использовать множество философов в своих учениях отчего он стало таким, которым мы знаем сейчас.

Как явление, этика существует с самых древних времён, когда люди стали собираться в племена и общины. Они учились общаться и взаимодействовать друг с другом, приобретая определенные привычки и паттерны поведения в процессе совместного труда. Постепенное улучшение качества жизни позволяло людям тратить больше времени на осмысление их деятельности, от чего стали появляться определённые правила, нацеленные на управление развитием общества и на дальнейшее улучшение жизни.

Помимо созерцания, появилась нужда передачи потомству накопленных знаний. Люди обнаружили возможность рисовать подручными материалами на различных поверхностях. До нас сохранились различные наскальные рисунки древних людей, фактическое предназначение которых трудно идентифицировать. Будь то рассказы о случившемся с кем-то происшествии, «образовательная программа» для детей или же планы на последующий день.

В любом случае при создании они фиксировали образы реальности, в которой существовали. В разных местах нашей планеты люди проходили различные этапы создания социума, а позднее развития их в цивилизации. И в каждом этапе люди сталкивались с различными проблемами и задумывались на множество тем, связанных с осмыслением человеческого быта и жизни. И в основном человеческое мышление было направлено на благо для себя и общества. Формулируя те или иные тезисы, люди начинали в них верить и соблюдать, тем самым образуя один из «фундаментов» социума, а закладываемые в них нормы и ценности становились факторами, которые помогали им определить свою роль в обществе. Человек, принимая и осознавая полезность этих тезисов, становится на путь развития своей личности и мира вокруг себя.

С развитием интеллектуальных способностей человек вывел для себя, основанные в эпохе проживания, внутренние цензы красоты, морали, веры, нравственности. И начал их передачу в следующие поколения с помощью творчества. Так различные исторические артефакты и архитектурное наследие, в том

числе книги и другие письменные источники становятся отражением взглядов и мыслей людей того времени. Это означает, что всё, что человек создает при жизни, становится моральным и эстетическим компасом для последующих поколений, которое должно развить, обновить, усовершенствовать или иногда переосмыслить сформулированные ранее идеи.

В Древнем Египте знания как религиозные, так и научные передавались через книги или настенные рельефы. Они содержали в себе мистические ритуалы, духовное восприятие человека и технологии производства различных материалов через красочное изображение людей и предметов быта. Особенностью Египта стоит выделить его систему управления: «Благодаря жрецам египетский народ жил и трудился в государстве как единый организм, в котором фараон был волей, жрецы — мыслью, народ — телом. Связывало все эти элементы повиновение перед мудрой высшей божественной властью» [2, с. 87].

Рисунок 1. Гробница Кагемни, визиря царя Тети, 6-я династия, ок. 2330 г. до н.э.

В Древней Греции у общества складывается уже другой дух времени. Её культура акцентирует внимание на образе человека. В изображаемых греками скульптурах выражалось их мировоззрение и оценка нравственных черт человека через его внешний облик. «Боги и люди прекрасны и нравственны одновременно: красивый человек не может быть безнравственным, поскольку он создан богами таковым не случайно» [3, с. 14]. «Главное, что показали греки, — это то, как много можно сказать через человеческий облик в целом. Тело может выражать

соразмерность форм, радость бытия, торжество гармонии, трепет, ликование, блаженство, восторг, удовлетворенность, напряженность, силу и слабость» [4, с. 14–15].

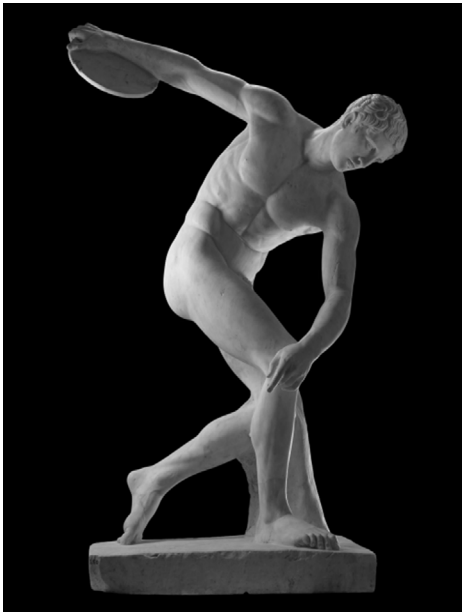


Рисунок 2. Дискобол, ок. 450 до н.э.

Народное творчество встречается в разных частях света. Трудно сказать, что существующие орнаменты были сделаны под чьим-то руководством, но однозначно то, что в изображаемые рисунки люди вкладывали свое внутреннее мироощущение, а каждый узор являлся символом, несущим определенный смысл для владельца.

Православная культура богата иконами и настенными росписями в храмах, изображение которых должно духовно возвысить зрителя. «Почитание святых икон является не только эстетическим, но прежде всего почитанием догматическим и существенно важно для осуществления нашей веры. Мы знаем, что в Ветхом завете существовало запрещение изображать всякий образ. И понятно почему: ведь по своей сущности, Бог совершенно непостижим и непознаваем, следовательно, не может быть изобразим. Бог безмерно больше всего на свете. Поэтому всякое изображение того, кого невозможно даже пред-

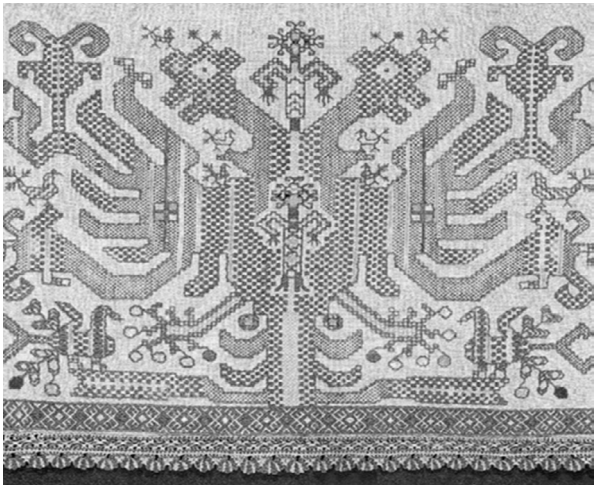


Рисунок 3. «Солнечная колесница» с орлами, конями и птицами на каргопольских: стане женской рубахи и полотенце [5, с. 114]

Рисунок 4. Росписной короб с изображением птицы Сирин. 17 в. [6]

ставить, понять и познать, обязательно будет ложью. А ложный образ — это идолообраз, уводящий от истины. Поэтому в Ветхом завете запрещалось изображение Божества.

Почему же новозаветный образ существует и торжествует? Потому что Бог явился нам во плоти, Сын Божий воплотился,

стал одним из нас, стал иметь наш лик, наши руки, наши глаза, человеческую душу. Изображая Господа, мы тем самым утверждаем, что Господь возвысил человека, возвысил каждого из нас. Он принял на себя нашу человеческую природу абсолютно окончательно и до конца, и ничто в природе не осталось не уврачеванным, не осталось не спасенным. Мы изображаем Лик нашего Спасителя, потому что мы знаем, что этот лик Он оставил нам в Своем Евангелии, этот лик есть образ того, каким должен быть каждый из нас» [7].

На примере различных культур можно сделать вывод, что изобразительное искусство является мастерством людей или общества в создании различных творений, что, в свою очередь, характеризует эту отрасль, как ремесло. Оно без сомнений требовало участия множества людей разных профессий при создании крупных культурных объектов. Некоторые достижения людей в прошлом до сих пор являются загадкой для научного общества, а если говорить про необходимое количество сил и упорства, которое было необходимо для создания многих творений искусства, то поразительно, как люди с более примитивными инструментами могли создавать подобные шедевры. Но именно эта народная сплоченность показывает способность этики и общих ценностей влиять на плоды человеческого труда, демонстрирующие величие той или иной цивилизации в разные исторические периоды. А любая общественная деятельность, включая изобразительное искусство является отражением нравственности социума.

В 19 веке в европейском обществе происходят значительные перемены. Во многом это происходит из-за роста влияния производств на социальную жизнь. Увеличение книгопечатания приводит к расширению влияния многих идей.

Книги и ранее были ценными источниками знаний, которые годами скрупулезно копировались мастерами своего дела. Нельзя не упомянуть иллюстрации, сопровождавшие текст. Их сутью является возвращение «зашифрованных» в символы образов.

Станки позволили увеличить скорость и количество печати книг, что, в свою очередь, стало развивать вариативность мастерства использования шрифта.

«Итак, в любом шрифте сливаются и взаимодействуют многочисленные уровни осмысления формы — изобразительность и стилистика, конструкция и пластика, порции и ритм» [9, с. 5]. Юрий Герчук во вступлении к книге «Искусство шрифта»

Рисунок 5. Готический книжный шрифт 13 в. [8, с. 72–73]

пишет: «культура шрифта — неотъемлемая и важная часть общей художественной культуры своего народа, своего времени, своего стиля» [9, с. 1].

К 20 веку в лидирующих культурах сложилось чёткое понимание значимости искусства, в качестве важной части государственной деятельности. Ведь оно стало инструментом формирования народов в единые империи, неправильная работа с которым приводила к разобщению людей внутри страны. Так в 18–19 веке в крупных государствах происходил культурный рост на основе переосмысления и в принципе обсуждения в обществе истории и традиций разных народов. «Приобретение прочно сложенной коллективной души представляет собой для известного народа апогей его величия. Разложение этой души означает всегда час ее падения. Вмешательство чужеземных элементов составляет одно из наиболее верных средств достигнуть этого разложения» [10, с. 80].

Важно выделить индустриальную революцию, которая изменила подход к восприятию человеком продуктов труда. Она дополнила художественное ремесло новыми возможностями творчески передавать смыслы и образы. Зародив различные направления изобразительного искусства такие, как дизайн, фото, кино, телевидение и мультипликацию.

Частью мировой истории являются многочисленные войны и конфликты. И если сиюминутные причины этих конфликтов обычно имеют материальное обличье, то смотря на предмет противоречия со стороны можно найти их объяснения в этическом и духовном различии обществ. Подобные вопросы сложны для обсуждения, ведь до сих пор мы, люди, не научились решать проблемы иным путем. Современный мир остаётся не менее сложным, чем, оставившие нам свои плоды этики, утраченные цивилизации. И тем не менее продолжает развиваться.

Это связано с большими потоками информации, которые ежедневно проходят через нас. Определить кто и как через окружающий мир влияет на наши убеждения и мировоззрение становится всё труднее. Как тут говорить о прогнозируемых последствиях, когда лавинообразное изобретение технологий моментально оборачивается для нас двойственным эффектом?

От популяризации художественного ремесла в массы с громким манипулятивным рекламным лозунгом, что сегодня каждый из нас является прирожденным творцом, приводит к понижению качества и отдалению от реальности произведений

большинства авторов. Люди стали идти в профессию не ради желания познать инструмент формирования образов, а ради выполнения технических заказов компаний, производящих массовый товар для различных целевых групп и запросов потребителей. А необходимые знания для обладания фундаментальными навыками владения изобразительным языком с каждым годом урезаются во всём мире. Многие гуманитарные предметы, которые раньше формировали человеческое мировоззрение, сейчас являются фиктивными по своему содержанию.

Уже в 2002 г. люди писали о грядущих изменениях в обществе, которые могут негативно отразиться на будущих поколениях. Так во вступительной части одной книги, найденной мной при поиске материалов для данной статьи, автор пишет:

«В современном российском обществе происходят сложные и весьма противоречивые процессы. Развитие рыночных отношений, утверждение принципов демократии и развитие широких связей со странами Запада, наряду с позитивными моментами принесли в нашу жизнь и массу негативных последствий. И здесь следует прежде всего назвать чрезмерную коммерциализацию культуры и в целом искусства в частности, отсутствие действительной поддержки их со стороны государства, широкое распространение различных проявлений так называемого «эрзац-искусства», общее снижение уровня духовной жизни граждан. Противостоять всем этим негативным тенденциями в жизни общества и отдельных граждан в какой-то мере может помочь эстетическое воспитание населения» [11, с. 8].

Как и многие бизнес-задачи по оптимизации производства, любой человеческий этап производства, экономически выгоднее заменить подходящей машиной. Ведь и правда, иногда рутинный труд не предназначен для человеческого ума, и человек, выполняющий эту работу, к сожалению, сравним с роботом с прописанным алгоритмом действий.

Быстрое развитие искусственного интеллекта неизбежно оказывает влияние на современное общество. Он показывает невероятные возможности в процессах обработки огромных баз данных, отчего его внедрение необходимо во всех сферах человеческой деятельности. «Все способы и технологии, созданные человечеством в прошлом для передачи слова, — будь то письменность, печать или электронные средства — сегодня существуют бок о бок» [12, с. 89].

Из написанной выше цитаты можно сделать вывод, что любая технология может найти своё место в системе, выстроенной

людьми, не заменяя своих предшественников. «Если бы главным в чтении книги было только получение актуальной информации, экран электронного устройства был бы, несомненно, наиболее практичным решением. Но даже самое совершенное, качественное изображение не в силах передать одного — очарования материала переплета фолианта Гутенберга или страницы хорошо изданной книги» [12, с. 91].

Искусственный интеллект связывают с изобразительным искусством через генеративные нейросети, суть которого заключается в обучении на реальных работах художников и творцов, для последующей их интерпретации по текстовому запросу человека [13, с. 485–491; 14, с. 134–135]. Конечно, сейчас качество создаваемых им картинок спорное, и вряд ли эта машина в ближайшем будущем освоит эмоционально-чувственное мышление. Но первоначальная задумка о создании подобной технологии заставляет задуматься, что стало мотивом для ее сотворения?

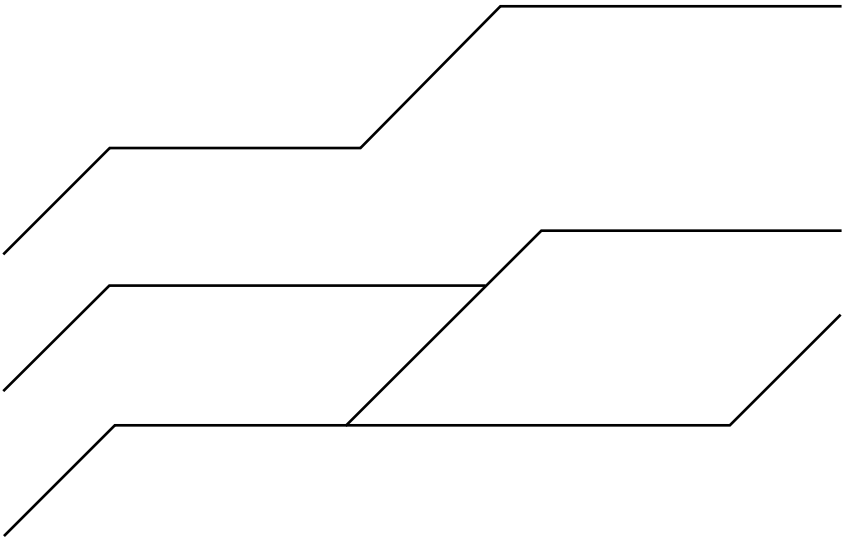
Массовый коммерческий характер российского образования в гуманитарных и социальных науках привёл общество к такому положению, что большую массу людей занимающихся, так называемым творчеством, стало возможным заменить на машину, способную создать по представлению человека, не обладающего необходимыми знаниям, для самостоятельной реализации, образа по текстовому описанию.

Будучи студентом, неравнодушным к изучаемой профессии художника-аниматора, меня тревожит складывающиеся в обществе правила и нарративы, постепенно превращающие человека-творца с инструментом под названием «изобразительное искусство» в человека-инструмент с творческим искусственным интеллектом. Поэтому считаю верным решением стремиться к духовному совершенству, не поступаясь нормами морали, и с полной ответственностью за результат браться за каждый свой будущий проект.

Список литературы

1. Мамедов, А. А. История и философия науки / А. А. Мамедов, А. Б. Оришев, К. И. Ромашкин. — Москва: РИОР Инфра-М, 2017. — 206 с. — EDN YRQLEH.
2. Борзова Е. П. История мировой культуры. — СПб. : Издательство «Лань», М. : Издательство «Омега-Л», 2004. — 672 с. : ил.

3. Tomb of Kagemni — «Flickr» [Электронный ресурс], URL: https://www.flickr.com/photos/43714545@N06/52087607727/
4. Myron's Discobolus, a Peerless Olympic Symbol — «Musée du Louvre» Official Website [Электронный ресурс], URL: https://www.louvre.fr/en/exhibitions-and-events/exhibitions/olympism/highlights/myron-s-discobolus-a-peerless-olympic-symbol
5. Качаева М. Сокровища русского орнамента. — М. : Издательство «Белые альвы», 2008. — 208 с. : ил.
6. Вертепный ящик «Лев и единорог» — «Вертоград» [Электронный ресурс], URL: https://vertograd.cerkov.ru/2022/02/05/vertepnyj-yashhik-lev-i-edinorog/
7. «Икона» — православный портал «Азбука веры» [Электронный ресурс], URL: https://azbyka.ru/ikona
8. Капр Альберт. Искусство шрифта: история, анатомия и красота латинских букв. — Dresden : Kunst, 1971. — 474 с. : ил.
9. Герчук Ю. Я. Вступление к книге «Искусство шрифта». (Составитель — Буторина Евгения). — М. : Издательство «Книга», 1977. — 100 с. : ил.
10. Лебон Гюстав. Психология народов и масс. — СПб. : Издательство «Макет», 1995. — 179 с.
11. Радугин А. А. — «Эстетика: Учеб. пособие для вузов». — М. : Центр, 2002.—240с.
12. Цапф Герман. Философия дизайна Германа Цапфа. (Перевод с английского И. Форонова). — М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2014. — 260 с. : ил.
13. Юров С. С. Начало эпохи искусственного интеллекта в образовании // Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 14 апреля 2023 года. — Москва: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна», 2023. — С. 485–491. — EDN NWPSCR.
14. Самохина Т. Р. Искусственный интеллект как инструмент для повышения эффективности бизнес-процессов в условиях современного дизайна // Бизнес и дизайн ревю. 2023. № 4 (32). С. 134–144.



Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда. Материалы Международной научно-практической конференции 17 апреля 2025 г. в 2-х томах. Том 1.

ISBN 978-5-6052346-2-3

Технический редактор: Кругликова А. В.
Дизайн и верстка: Кручинина Т. С.

Подписано в печать 19.07.2025 г. Формат 60x84 1/16.
Бумага офсетная. Печать ризография. Усл. печ. л. 25,69.
Тираж 200 экз. (1-й завод — 25 экз.). Заказ № 122.
Издательство АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».
129090, г. Москва, Протопоповский пер., 9с1.