

УДК 91+63:915

АГРАРНЫЙ ТУРИЗМ В ПАКИСТАНЕ

Козырева Надежда Евгеньевна

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, Россия (129090, Москва, Протоповский переулок, 9), кандидат педагогических наук, декан Факультета управления бизнесом, kozyreva@obe.ru

Кайратдинов Султанбек Саматович

Каракалпакский институт агротехнологии и сельского хозяйства, Нукус, Узбекистан (230100, Республика Каракалпакстан, Нукус, ул. Абдамбетова), 4th year student of the Department of Agricultural Mechanization, nurmuhammad.tsaunb@mail.ru

Аннотация. В данной статье исследуется аграрный туризм в Пакистане, который представляет собой посещение сельских районов с целью участия в сельскохозяйственных работах, а также знакомстве с культурой и образом жизни коренного народа. Анализируется потенциал и возможность его развития в различных регионах страны, а также существующие проблемы и методы их решения. Особое внимание уделяется роли местных жителей и государственных органов в поддержке агротуризма и его потенциальному воздействию на экономику и экологию. В статье делаются выводы о выгоде данного вида туризма для страны, а также предлагаются рекомендации по его улучшению и увеличению привлекательности, как для местных жителей, так и для туристов из разных стран.

Ключевые слова: Пакистан; сельские районы; агротуризм; коренной народ; культура; экономика.

AGRARIAN TOURISM IN PAKISTAN

Kozyreva Nadezhda Evgenevna

Institute of Business and Design (B&D), Moscow, Russia (Russia, 129090, Moscow Protopopovskiy lane, 9), candidate of Pedagogical Sciences, dean of the Faculty of Business Management, kozyreva@obe.ru

Kajratdinov Sultanbek Samatovich

Karakalpak Institute of Agrotechnology and Agriculture, Nukus, Uzbekistan (230100, Republic of Karakalpakstan, Nukus, Abdambetova St.), 4th year student of the Department of Agricultural Mechanization, nurmuhammad.tsaunb@mail.ru

Abstract. This article examines agricultural tourism in Pakistan, which is a visit to rural areas in order to participate in agricultural work, as well as to get acquainted with the culture and lifestyle of indigenous people. The potential and possibilities of its development in various regions of the country are analyzed, as well as existing problems and methods of their solution. Special attention is paid to the role of local residents and government agencies in supporting agrotourism and its potential impact on the economy and the environment. The article draws conclusions about the benefits of this type of

tourism for the country, as well as offers recommendations for its improvement and increased attractiveness for both locals and tourists from different countries.

Keywords: Pakistan; rural areas; agrotourism; indigenous peoples; culture; economy.

Введение

Агротуризм представляет собой уникальную форму туризма, которая объединяет элементы сельского хозяйства и туризма, позволяя путешественникам взаимодействовать с природой, получать знания о сельском образовании и участвовать в аграрных процессах. В последние годы агротуризм стал популярным во многих странах, включая Пакистан, обладающий значительным сельскохозяйственным потенциалом и разнообразными культурными традициями.

Стоит отметить, что тема аграрного туризма глубоко изучена группой авторов во главе с заведующим кафедрой гуманитарных и естественно-научных дисциплин Института бизнеса и дизайна — А.Б. Оришевым. В числе их публикаций есть как исследования отдельных стран [1, с. 49-54; 2, с. 49-53; 3, с. 125-133; 4, с. 145-151; 5, pp. 2173-2179], так и обобщающие материалы по агротуристическому направлению зарубежных восточных государств [6, с. 180–193; 7, с. 65–77]. Отдельная статья была напечатана в вузовском научном издании «Бизнес и дизайн ревю» [8, с. 2]. Данная работа является продолжением научных изысканий, начатых ранее упомянутыми исследователями.

Цель исследования: проанализировать состояние и перспективы развития аграрного туризма в Пакистане, выявить факторы, влияющие на его привлекательность и конкурентоспособность, предложить рекомендации по повышению эффективности туристической деятельности в сельской местности страны.

Методы исследования

Методы исследования включают анализ научной литературы и статистических данных, анкетирование туристов и местных жителей, интервью с экспертами агротуристической отрасли, а также сравнительный анализ опыта аналогичных регионов мира.

Результаты исследования и их обсуждение

Пакистан — сельскохозяйственная страна, и сельское хозяйство является жизненно важным сектором экономики Пакистана. Около 65% населения проживает в сельской местности и прямо или косвенно связано с сельским хозяйством. На долю сельского хозяйства в Пакистане приходится 21% от общего ВВП страны. В стране производят четыре основные культуры (пшеница, рис, сахарный тростник и хлопок), на которые приходится почти

80% общего водопользования. Вместе они дают менее 5% ВВП — около 14 млрд долл. США в год [9, р. 61]. Как результат, в 1980-2010-е гг. Пакистан постепенно превращался в поставщика продовольствия для ряда стран Западной и Юго-Западной Азии [10, с. 16]. К началу пандемии Covid-19 Пакистан занимал 68 место в мире по экспорту товаров [11, с. 113].

Трудности при изучении аграрного туризма в Пакистане заключаются в недостатке статистической информации по данному сектору. В базе данных Бюро статистики Пакистана они практически отсутствуют¹. Мы располагаем сведениями только об общем состоянии сельского хозяйства. Согласно им в Пакистане есть природные ресурсы для сельского хозяйства, такие как плодородные земли, четыре сезона и естественный поток воды по каналам с севера на юг, включая плотины, дамбы, водозаборы, каналы и распределительные каналы.

Среди тенденций последнего времени можно назвать сокращение производства кукурузы на 12%, до 9,2 млн тонн в 2024–2025 гг. Причина: снижение спроса на корма и переход фермеров на другие культуры. И, напротив, увеличивается экспорта риса с 5,9 млн тонн до рекордных 6,3 млн тонн в 2023–2024 гг. Ключевые покупатели — Индонезия, Сенегал, Мали, Берег Слоновой Кости, Германия и Индия. Заметим, что во всем мире Пакистан известен особым сортом ароматного риса – басмати.

Разнообразие природных ресурсов и ландшафтов Пакистана — от гор до плодородных равнин — создает отличные условия для развития агротуризма. Например, такие регионы, как горные долины Хунза, Нагар и Сват, предлагают живописные виды и возможность ознакомиться с традиционными методами ведения сельского хозяйства.

Культурное многообразие Пакистана также способствует росту агротуризма. Местные обычаи, традиции и кулинария могут привлечь туристов, желающих глубже узнать о жизни в сельской местности. Фестивали, посвященные сбору урожая и традиционным ремеслам, могут стать важной частью агротуристического опыта. Так, фестиваль Басант отмечается весной и символизирует начало нового сельскохозяйственного сезона. Во время фестиваля устраиваются воздушные змеи и яркие парады. Хотя праздник традиционно проводится в крупных городах, такие мероприятия часто сопровождают завершение подготовки полей к новому урожаю. Фестиваль Лохри празднуется ежегодно в январе и знаменует собой завершение сбора урожая сахарного тростника и пшеницы. Люди собираются вместе, зажигают костры, танцуют традиционные танцы бхангра и гида, наслаждаются вкусной едой и делятся историями.

Агротуризм приносит множество преимуществ, как туристам, так и местным сообществам.

1. Экономические выгоды. Развитие агротуризма может увеличить доходы фермеров и создать новые рабочие места. Туристы могут

¹ Pakistan Bureau of Statistics [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pbs.gov.pk> (дата обращения: 10.02.2025).

приобретать местные продукты, что поддерживает экономику региона. Аграрный туризм стимулирует рост спроса на местные продукты питания и изделия ручной работы. Фермеры получают возможность продавать свою продукцию непосредственно потребителям, минуя посредников, что увеличивает прибыль. Исследования показывают, что доходы небольших хозяйств могут возрасти на 20–30% благодаря привлечению туристов.

2. Образование. Агротуризм предоставляет возможность для обучения как туристов, так и местных жителей. Туристы могут ознакомиться с методами устойчивого сельского хозяйства, а местные жители могут изучать лучшие практики ведения бизнеса.

3. Устойчивое развитие. Агротуризм может способствовать устойчивому развитию сельских районов, сохраняя культурное наследие и природные ресурсы. Это может помочь уменьшить миграцию из деревень в города.

Выводы

Имеющийся в нашем распоряжении данные говорят о том, что агротуризм в Пакистане имеет большой потенциал для развития, учитывая разнообразие природных ландшафтов, культурное наследие и сельское население. Приведем несколько рекомендаций по улучшению агротуризма в стране:

1. Маркетинг и продвижение: создание онлайн-платформ и использование социальных сетей для продвижения агротуристических предложений. Участие в международных выставках и ярмарках туризма.

2. Создание уникальных предложений: разработка специализированных программ, таких как сбор урожая, мастер-классы по традиционным ремеслам, кулинарные курсы или экотуры, которые позволят туристам погрузиться в местную культуру.

3. Сотрудничество с государственными органами: работа с правительством для создания благоприятной политики и поддержки агротуризма, включая налоговые льготы и гранты для фермеров, желающих развивать этот сегмент.

Эти и другие шаги могут способствовать развитию агротуризма в Пакистане, привлекая больше туристов и поддерживая местные сообщества.

Но, несмотря на значительный потенциал агротуризма в Пакистане, существуют определенные трудности:

1. Инфраструктура. Нехватка инфраструктуры в сельских районах может затруднить доступ туристов к агротуристическим объектам. Необходимы инвестиции в дороги, жилье и услуги.

2. Осведомленность. Недостаток знаний о концепции агротуризма как среди местных жителей, так и среди потенциальных туристов может ограничивать его развитие.

3. **Политическая нестабильность.** Периодические конфликты и террористические угрозы отпугивают иностранных туристов.

4. **Криминальная обстановка.** Высокий уровень преступности в некоторых регионах также негативно влияет на развитие туризма. Есть территории, где иностранным туристам до сих пор не рекомендуется посещать. Прежде всего, это деревни, населенные пуштунами, живущими по «пуштунвали» – своеобразному кодексу чести, сформировавшемуся столетиями.

3. **Изменение климата.** Изменение климата представляет собой серьезную угрозу для сельского хозяйства в Пакистане и может негативно повлиять на агротуризм.

Таким образом, агротуризм в Пакистане обладает значительным потенциалом для развития, способствуя экономическому росту и устойчивому развитию сельских районов. Для успешной реализации этого потенциала необходимо преодолеть существующие вызовы через инвестиции в инфраструктуру, повышение осведомленности и разработку стратегий устойчивого управления ресурсами. Правительство, частный сектор и местные сообщества должны совместно работать над созданием благоприятной среды для агротуризма, что принесет пользу как туристам, так и местным жителям.

Список литературы

1. Оришев А.Б. Аграрный туризм в Республике Корея / А.Б. Оришев // Развитие туризма в контексте инновационных процессов современной экономики: Сборник материалов международной научно-практической конференции, Елец, 03–04 октября 2018 г. Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2018. С. 49-54. EDN SLXGHJ.
2. Оришев А.Б. Аграрный туризм в Японии / А.Б. Оришев, В.Н. Тарасенко // Вестник Екатеринбургского института. 2018. № 1(41). С. 49-53. EDN XQWBJZ.
3. Оришев А.Б. Аграрный туризм в Индии / А.Б. Оришев // Вестник РМАТ. 2019. № 1. С. 145-151. EDN JUZABK.
4. Оришев А.Б. Аграрный туризм в Китае / А.Б. Оришев, В.Н. Тарасенко // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 1-1. С. 125-133. EDN VSHLDQ.
5. The development of travel and tourism industry in Iran / A. B. Orishev, A. A. Mamedov, I. Y. Zalyzin [et al.] // International Journal of Criminology and Sociology. 2020. Vol. 9. P. 2173-2179. DOI 10.6000/1929-4409.2020.09.257. EDN QCWSOR.
6. Оришев А.Б. От этнографического туризма к аграрному: азиатская деревня глазами европейцев / А.Б. Оришев // Этнографическое обозрение. 2020. № 6. С. 180-193. DOI 10.31857/S086954150013132-5. EDN VIDIDH.
7. Оришев А.Б. Сельский туризм в арабских странах Ближнего Востока: история и современность / А.Б. Оришев, А.А. Мамедов, В.В. Кортунов // Сервис plus. 2023. Т. 17. № 1. С. 65-77. DOI 10.5281/zenodo.7992388. EDN VIJGLR.
8. Оришев А.Б. Сельский туризм и национальная кухня: экономика и культура европейцев / А.Б. Оришев, В.Н. Тарасенко, Н.Х. Дианова // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1(21). С. 2. EDN COZKYZ.
9. Supply of water to agriculture sector of Pakistan / U. Khan, Z. Khan, D. Nartova, B. Fezzani // Вестник Хорогского университета. 2020. №. 1(14). P. 61-68. EDN CTRYAG.

10. Каменев С.Н. Экономическое развитие Пакистана (1947-2012): макроэкономический анализ: Совместный российско-пакистанский проект «Исследования по Пакистану и региональным проблемам». Москва: Центр стратегической конъюнктуры, 2014. 384 с. EDN VNBHPX.

11. Шаланина Н.А. Россия – Пакистан: развитие внешнеэкономических связей сегодня / Н.А. Шаланина // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2020. № 4. С. 112-117. DOI 10.18384/2310-6646-2020-4-112-117. EDN VKZEVE.

References

1. Orishev A.B. Agrarny`j turizm v Respublike Koreya (Agricultural tourism in the Republic of Korea), A.B. Orishev, azvitie turizma v kontekste innovacionny`x processov sovremennoj e`konomiki: Sbornik materialov mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Elec, 03–04 oktyabrya 2018 g. Elec: Eleckij gosudarstvenny`j universitet im. I.A. Bunina, 2018, pp. 49-54. EDN SLXGHJ.

2. Orishev A.B. Agrarny`j turizm v Yaponii (Agricultural tourism in Japan), A.B. Orishev, V.N. Tarasenko, *Vestnik Ekaterininskogo instituta*, 2018, no 1(41), pp. 49-53. EDN XQWBJZ.

3. Orishev A.B. Agrarny`j turizm v Indii (Agricultural tourism in India), A.B. Orishev, *Vestnik RMAT*, 2019, no 1, pp. 145-151. EDN JUZABK.

4. Orishev A.B. Agrarny`j turizm v Kitae (Agricultural tourism in China), A.B. Orishev, V.N. Tarasenko, *Vestnik Altajskoj akademii e`konomiki i prava*, 2019, no 1-1, pp. 125-133. EDN VSHLDQ.

5. The development of travel and tourism industry in Iran / A. B. Orishev, A. A. Mamedov, I. Y. Zalyzin [et al.], *International Journal of Criminology and Sociology*, 2020, Vol. 9, pp. 2173-2179. DOI 10.6000/1929-4409.2020.09.257. EDN QCWSOR.

6. Orishev A.B. Ot e`tnograficheskogo turizma k agrarnomu: aziatskaya derevnya glazami evropejcev (From ethnographic to agricultural tourism: the Asian village through the eyes of Europeans), A.B. Orishev, *E`tnograficheskoe obozrenie*, 2020, no 6, pp. 180-193. DOI 10.31857/S086954150013132-5. EDN VIDIDH.

7. Orishev A.B. Sel`skij turizm v arabskix stranax Blizhnego Vostoka: istoriya i sovremennost` (Rural tourism in the Arab countries of the Middle East: history and modernity), A.B. Orishev, A.A. Mamedov, V.V. Kortunov, *Servis plus*, 2023, Vol. 17, no 1, pp. 65-77. DOI 10.5281/zenodo.7992388. EDN VIJGLR.

8. Orishev A.B. Sel`skij turizm i nacional`naya kuxnya: e`konomika i kul`tura evropejcev (Rural tourism and national cuisine: economy and culture of Europeans), A.B. Orishev, V.N. Tarasenko, N.X. Dianova, *Biznes i dizajn revyu*, 2021, no 1(21), p. 2. EDN COZKYZ.

9. Supply of water to agriculture sector of Pakistan / U. Khan, Z. Khan, D. Nartova, B. Fezzani, *Vestnik Xorogskogo universiteta*, 2020, no. 1(14), p. 61-68. EDN CTRYAG.

10. Kamenev S.N. E`konomicheskoe razvitie Pakistana (1947-2012): makroe`konomicheskij analiz: Sovmestny`j rossijsko-pakistanskij proekt «Issledovaniya po Pakistanu i regional`ny`m problemam» (Economic Development of Pakistan (1947-2012): Macroeconomic Analysis: Joint Russian-Pakistani Project «Research on Pakistan and Regional Issues»). Moskva: Centr strategicheskoy kon`yunktury`, 2014. 384 p. EDN VNBHPX.

11. Shalanina N.A. Rossiya – Pakistan: razvitie vneshnee`konomicheskix svyazej segodnya (Russia – Pakistan: Development of Foreign Economic Relations Today) / N.A. Shalanina, *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: E`konomika*, 2020, no 4, pp. 112-117. DOI 10.18384/2310-6646-2020-4-112-117. EDN VKZEVE.

Работа поступила в редакцию: 25.01.2025 г.