

ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕНДА НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ ПЕЧАТНОЙ ГРАФИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОЦЕССА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Будеева Мария Леонидовна

Санкт-Петербургская академия художеств им. Ильи Репина (199034, Санкт-Петербург, Университетская набережная, 17), соискатель ученой степени кандидата искусствоведения, член Ассоциации искусствоведов, budeeva_m@mail.ru, ORCID 0000-0002-8528-4684; РИНЦ SPIN-код 3462-2431

Аннотация. В статье рассматривается наметившийся в современном художественном процессе Санкт-Петербурга тренд на популяризацию печатной графики. Выделяется, что формирование этого тренда прослеживается не только и не столько в профессиональной художественной среде, как больше в среде зрительской аудитории. Выявляются факторы, способствующие формированию этого тренда, путем анализа активности участников современного художественного процесса Санкт-Петербурга в области печатной графики, что можно назвать основной целью настоящего исследования. Автор ставит задачи кратко рассмотреть деятельность некоторых крупных художественных учебных заведений и культурных институций, направленную на привлечение внимания как к различным видам печатных техник, так и к искусству печатной графики в целом. И более подробной задачей является анализ деятельности различных просветительских проектов, творческих мастерских и мероприятий, направленной на популяризацию печатной графики среди неподготовленной, непрофессиональной аудитории. Рассматриваются разнообразные образовательные и выставочные программы, приемы и методы работы со слушателями и зрителями. Приводятся примеры того, как те или иные проекты привлекают аудиторию, тем самым формируя определенную художественно-культурную среду, объединяющую и становящуюся триггером развития уже более масштабных культурных инициатив, как в Санкт-Петербурге, так и в других регионах страны.

Ключевые слова: эстамп; художественный процесс; печатная графика; современное искусство; тиражная графика; принтобмен; тренд.

FORMATION OF A TREND FOR POPULARIZATION OF PRINTED GRAPHICS IN THE CONTEXT OF THE CONTEMPORARY ARTISTIC PROCESS IN ST. PETERSBURG

Budeeva Mariia Leonidovna

St. Petersburg Academy of Arts (199034, Saint Petersburg, Universitetskaya emb.,17), PhD student, member of the Art critics and art historians' association, budeeva_m@mail.ru, ORCID 0000-0002-8528-4684; SPIN 3462-2431

Abstract. The article examines the emerging trend in the contemporary artistic process of St. Petersburg towards the popularization of printed graphics. It is noted that the formation of this trend can be traced not only and not so much in the professional artistic environment, as in the spectator environment. The main objective of this study is to identify the factors contributing to the formation of this direction by analyzing the activities of participants in the contemporary artistic process of St. Petersburg in the field of printed graphics. The author aims to briefly examine the activities of some major art schools and cultural institutions aimed at attracting attention to both various types of printing techniques and the art of printmaking in general. To trace their influence on the

development of interest in graphic art. Noting that within the walls of educational institutions, printed graphics, as part of the educational program, is intended for a fairly narrow circle of students, i.e., for the training of specialists in the field of fine arts. A more detailed task is to analyze the activities of various educational projects, creative workshops and events aimed at popularizing printed graphics among an unprepared, non-professional audience. Various educational and exhibition programs, techniques and methods of working with listeners and viewers are considered. Examples are given of how certain projects attract an audience, thereby forming a certain artistic and cultural environment that unites and becomes a trigger for the development of larger-scale cultural initiatives both in St. Petersburg and in other regions of the country. Thus, it is possible to note a certain novelty in the analysis of the process of formation of a new direction in the field of art, as well as in the search for its characteristic features and factors influencing its formation. And the study of the current state and trends in the development of printed graphics in the context of the artistic process of St. Petersburg within the framework of this analysis determines the relevance of the article.

Key words: Printmaking; printed graphics; contemporary art; printed exchange; trend; popularization of printed graphics; engraving.

Введение

Печатная графика, благодаря своим художественно-выразительным средствам, лаконичному языку, а также тиражности и, поэтому, доступности, всегда оставалась в поле интересов как профессиональных художников и искусствоведов, так и просто ценителей искусства. Еще Б.Р. Виппер говорил в своем обширном труде «Введение в историческое изучение искусства», что «печатная графика — это самое актуальное из изобразительных искусств и вместе с тем наиболее доступное широким слоям общества искусство» [1, с. 32]. Понятие *печатная графика* подразумевает под собой разнообразные техники гравюры или эстампа. Это *техники высокой печати* (ксилография или гравюра на дереве, линогравюра или гравюра на линолеуме, гравюра на картоне, коллаграфия), *техники глубокой печати* (резцовая гравюра, офорт, меццо-тинто и др.), *техники плоской печати* (литография, монотипия), *трафаретная печать* (шелкография) и другие. Все эти техники предполагают создание некой печатной формы, на которую затем наносят краску и печатают оттиск на бумаге (также возможна печать на ткани или ином материале).

Помимо художественно-выразительных особенностей, одно из главных преимуществ печатной графики заключается в ее тиражности, т.е. в возможности создания нескольких равнозначных по художественной ценности экземпляров одного произведения. Это позволяет печатной графике быть более демократичным видом искусства, что способствует привлечению внимания к ней все большей аудитории, а также «отвечает требованиям современного ритма жизни и создаёт немало возможностей использования этой техники в сфере дизайна» [2, с. 82]. При этом сегодня, в XXI в., чтобы не потеряться во всем многообразии современных видов искусства, печатной графике, приходится искать не только новые направления развития, но и пути самопрезентации, благодаря которым она продолжает оставаться востребованной как среди художников, так и зрителей.

В последние несколько лет можно наблюдать все более активные действия в области популяризации печатной графики со стороны творческого сообщества путем вовлечения в художественную деятельность зрительской аудитории. Таким образом, популяризация печатной графики становится новым трендом в контексте развития современного художественного процесса.

Цель исследования

Цель данного исследования заключается в определении и описании факторов, обусловивших формирование тренда на популяризацию печатной графики.

Методы исследования

При работе над исследованием были применены такие теоретические и эмпирические методы, как:

- анализ роли образовательных учреждений и выставочных пространств в формировании и поддержании тренда;
- анализ деятельности ключевых акторов современного художественного процесса в Санкт-Петербурге в сфере печатной графики;
- анализ творческих стратегий и практик мастерских ведущих художников и графиков города и их влияния на современное состояние печатной графики;
- наблюдение за различными приемами продвижения и распространения печатной графики в условиях современного художественного процесса Санкт-Петербурга, которые можно условно разделить на два блока – популяризация печатной графики в профессиональной среде, т.е. внутри художественного сообщества; и привлечение внимания к искусству печатной графики непрофессиональной публики как со стороны самого художественного сообщества, так и проявление внимания со стороны самой публики.

Результаты исследования и их обсуждение

Надо сказать, что вопросы формирования и развития трендов как в различных видах искусства – в изобразительном, декоративно-прикладном искусстве и дизайне, в архитектуре, так и в смежных областях поднимаются уже достаточно давно. О тенденциях и трендах в искусстве говорят на ведущих российских и мировых музейных и выставочных площадках, таких как Государственный Эрмитаж¹ и Государственный Русский музей в Санкт-Петербурге, Государственная Третьяковская галерея в Москве и др. Лекции, отдельные курсы, научно-практические и студенческие конференции, посвященные вопросам, связанным с современным состоянием различных видов искусства и трендами их развития, проходят с участием крупнейших учебных заведений Санкт-Петербурга.

Также понятие тренд, на сегодняшний день применимое уже не только к декоративно-прикладному искусству и дизайну, но и к изобразительному искусству, достаточно прочно вошло в оборот в искусствоведческой среде, о чем говорят научные публикации и большие монографические издания, посвященные состоянию и перспективам развития современного изобразительного искусства [3]. Таким образом, изучение формирования нового тренда в области изобразительного искусства, а также поиск характерных черт этого тренда и влияющих на его формирование факторов обуславливает актуальность настоящего исследования.

При анализе деятельности художественного сообщества, направленную на популяризацию печатной графики, были выделены три основных фактора, которые не только способствуют формированию полноценного тренда, но также могут объяснить возникновение повышенного интереса к печатной графике в социуме Санкт-Петербурга. Это *образовательный, просветительский, и маркетинговый*

¹ Григорьев И. Михаил Пиотровский: «Мы следуем за трендами, чтобы тренды следовали за нами» // Восточно-Сибирская правда: Электрон. версия печ. изд. 12.01.2021. № 1 (27085) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vsp.ru/2021/01/12/mihail-piotrovskij-my-sleduem-za-trendami-chtoby-trendy-sledovali-za-nami/> (дата обращения: 17.02.2025)

факторы. В рамках исследования предполагается рассмотрение этих факторов, и влияющих на них различных социокультурных и институциональных аспектов.

1. Образовательный фактор

1.1. Роль образовательных учреждений в формировании нового тренда

Бесспорно, в Санкт-Петербурге сегодня – в первой четверти XXI в. как и прежде, важными центрами сохранения и развития традиций печатной графики в профессиональной среде остаются учебные заведения. Санкт-Петербургская академия художеств имени Ильи Репина ставит для себя основным приоритетом в работе со студентами на графическом факультете развитие творческого мышления и совершенствование технического мастерства в использовании печатных техник. На кафедре графики и скульптуры Института художественного образования РГПУ им. А.И. Герцена и на кафедре станковой и книжной графики Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии им. А.Л. Штиглица со студентами также проводится большая работа по изучению и освоению техник печатной графики (техники высокой и глубокой печати, плоская печать). Интересно, что на факультете свободных искусств и наук Санкт-Петербургского Государственного Университета специально был разработан отдельный курс «Класс печатной графики» (куда входят программы «Современная печатная графика» и «Книга художника»). Этот курс проводился на базе Санкт-Петербургской печатной студии и состоял как из теоретических, так и практических занятий, посвященных основным видам печатной графики: высокой и глубокой печати, монотипии. В Школе дизайна НИУ ВШЭ также проводится большая работа по изучению и освоению техник печатной графики. В стенах этих образовательных учреждений не только готовят будущих профессионалов, но, также тщательно сохраняют и передают молодому поколению традиции работы в «классических» техниках печатной графики (глубокая печать, литография, высокая печать), но и внедряют в образовательный процесс относительно новые для академической школы технологии (например, шелкография), что объясняется не только корректированием внутренних образовательных стандартов, но и влиянием как общероссийских, так и мировых тенденций в области художественного образования.

Конечно, нельзя сказать, что учебные заведения напрямую участвуют в формировании тренда на популяризацию печатной графики, или, более того, непосредственно формируют этот тренд. Но, безусловно, профессиональное художественное образование является важной составляющей образовательного фактора, который можно назвать одной из причин формирования тренда на популяризацию печатной графики в контексте современного художественного процесса Санкт-Петербурга. Также, невозможно отрицать огромного влияния на становление творческого мировоззрения будущих профессионалов в области изобразительного искусства тех традиций и знаний, которые они перенимают и получают в стенах учебных заведений, и в дальнейшем транслируют своей зрительской аудитории, тем самым, так или иначе, участвуя в формировании тренда.

Можно добавить, что печатная графика остается востребованной дисциплиной в учебных заведениях не только Санкт-Петербурга, но и других крупных художественных образовательных центрах нашей страны – Москвы, Краснодара, Самары, Урала, Поволжья и др. Об этом свидетельствуют постоянно появляющиеся публикации, педагогов и художников, непосредственно работающих со студентами: Самариной В.Е. [4], Суворова А.Б. [5], Устрицкой Н.А. [6], Гражданкиной О.Н. [7], Колпаковой А.Ю. [8], Пепеляевой В.Л. [9], Мажуги А.И. [10] и др. В публикациях рассматриваются актуальные методики

преподавания техник печатной графики, а также можно встретить полярные взгляды на положение самой печатной графики в стенах учебных заведений.

Однако, стоит повторить, что все же в стенах учебных заведений печатная графика является частью образовательной программы и предназначена для определенного круга слушателей, т.е. студентов. Когда как общедоступные просветительские мероприятия в области печатной графики распространяются на максимально широкую аудиторию.

1.2. Конкурсные проекты, как один из элементов образовательного фактора

В профессиональной художественной среде большую роль играют различные выставочные и конкурсные мероприятия, направленные как на популяризацию новых практических достижений в области станковой и книжной печатной графики, так и на сохранение традиций эстампа. Для активной самореализации, а следовательно, и для популяризации своего творчества художникам, мастерам печатной графики важно принимать участие в таких творческих проектах — общероссийских и международных биеннале, конкурсах. Имена современных петербургских художников-графиков можно встретить в списках призеров, лауреатов и участников масштабных отечественных и международных проектов.

Петербургские художники Александра Гарт, Михаил Городецкий, Нина Казимова, Елена Машкарина, Алексей Парыгин, Павел Пичугин, Владимир Филипенко и др. в разные годы принимали участие в Казанской международной биеннале печатной графики «Всадник» (в 2024 г. проект был переименован в Казанскую международную триеннале печатной графики «Всадник») [11] (рисунок 1), которая проводится с 2011 г. и целью которой является стимулирование интереса к печатным видам графики и способствование развитию и обмену художественным и практическим опытом как в традиционных техниках (офорта, акватинты, сухой иглы, резцовой гравюры, литографии, линогравюры, ксилографии, меццо-тинто и др.), так и новейших авторских техниках печатной графики (исключая цифровую печать).



Рисунок 1 – Открытие Казанской триеннале печатной графики «Всадник» в Национальной художественной галерее «Хазинэ» г. Казань. 3.10.2024. На фото: директор ГМИИ РТ Р.М. Нургалеева, А.Б. Парыгин, А.А. Артамонов, В.В. Карасева. Фото: НХГ «Хазинэ» (из открытых источников)

Персональные выставки петербургских мастеров Олега Яхнина и Максима Раздобурдина проходили в 2019 г. и 2021 г. в рамках Всероссийского открытого биеннале-фестиваля графики «Урал-графо». Этот фестиваль несет в себе цели «активизации и актуализации процесса системного взаимодействия сообщества художников со зрителями, цели презентации достижений современной графики, цели расширения регионального экспозиционного контекста за счет показа произведений мастеров из разных городов России и других стран, цели создания постоянного художественно-информационного поля графики и цель пополнения фондов государственных музеев графическими произведениями современных художников» [12, с. 181]. А в биеннале 2024-2025 гг. была представлена выставка «Избранные работы факультета графики Санкт-Петербургской академии художеств имени Ильи Репина», в которой приняли участие произведения студентов факультета, выполненные в мастерских офорта, линогравюры, литографии, ксилографии. Также, выставка была дополнена работами преподавателей академии.

Такие петербургские художники-графики как Олег Михайлов, Михаил Городецкий, Игорь Ганзенко, Алексей Парыгин, Александр Лыткин, Ксения Аврамова становились победителями в номинации «Профессионал», и дипломантами «За высокий профессионализм» в Международной биеннале печатной графики «Кубачинская башня» (2018-2024) (рисунок 2). А художники Игорь Ганзенко и Юрий Башкирцев становились членами жюри в этом международном конкурсе (2022, 2024).



Рисунок 2 – Международная биеннале печатной графики «Кубачинская башня». Экспозиция II. Вернисаж 18 июля 2024. Выставочный зал Союза художников Дагестана, Махачкала

Кубачинская биеннале, впервые прошедшая в 2018 г., это «уникальное коммуникативное событие», которое является достаточно «новой международной площадкой для всех художников-графиков, занимающихся

традиционными классическими техниками печатной графики, где они могут общаться друг с другом, делиться опытом, наладить контакты и вывести свое искусство на международную арену» [13, с. 8]. Уникальность этого биеннале заключается в том, что оно проходит в небольшом дагестанском селе Кубачи, с давних времен известным своими традиционными промыслами – художественной обработки металла, резьбой по камню и дереву. Все это невероятным образом перекликается с материалами, используемыми художниками в работе над эстампами – камень, дерево, металл. Древние художественные промыслы находят свое отражение в творчестве художников – участников биеннале, что позволяет сохранять старинные традиции и интегрировать их в современное искусство, а также увидеть «новое представление всемирно известного аула Кубачи, преломленное сознанием и видением художников» [14, с. 313].

Участие петербургских художников в этих и других творческих проектах позволяет им не только проявить себя и заявить о себе, выставляя свои графические листы на конкурсной основе, но и найти для себя что-то новое в области графического искусства, а также продемонстрировать уровень развития техник печатной графики Санкт-Петербурга и привлечь внимание к петербургской печатной графике, тем самым популяризируя ее.

1.3. Принтобмены, как часть образовательного фактора

Еще одним важным и интересным мероприятием в области популяризации и актуализации печатной графики, также затрагивающим, по большей части, профессиональное сообщество, являются *принтобмены* (англ.: print-exchange). Цель таких мероприятий — в общении художников, их знакомстве друг с другом, в обмене опытом, в создании открытых связей между мастерскими из разных уголков страны и мира, посредством безвозмездного обмена оттисками. Это культурное явление сегодня «превратилось если не в новую просветительскую систему популяризации тиражной графики, то в полноценный тренд» [15]. Хотя идея обмениваться произведениями тиражного искусства возникла не так уж давно, около 10 лет назад, на сегодняшний день уже действует множество разнообразных принтобменов как по всему миру, так и в нашей стране. Одно из крупнейших таких международных мероприятий «The 20:20 Print Exchange» (рус.: «Принтобмен 20:20») с 2009 г. проводит британская студия «Hot Bed Press».



Рисунок 3 – Работы участниц творческого объединения «Принт-коммуна» для «The 20:20 Print Exchange», 2023. Фото: Дана Макаридина (из открытых источников)

В 2023 г. в очередном принтобмене «The 20:20 Print Exchange» приняли участие петербургские художницы из творческого объединения «Принт-коммуна» — Александра Давидович, Дана Макаридина, Элина Ли, Лидия Бараник и Олёна Мурава. Они представили графические листы, являющиеся коллективной концептуальной серией из 5 работ, посвященных каждой одной из пяти стихий «The Five Elements» — «Terra» (Элина Ли, линогравюра), «Aqua» (Олёна Мурава, смешанная техника), «Aer» (Александра Давидович, продольная ксилография), «Ignis» (Лидия Бараник, линогравюра), «Aether» (Дана Макаридина, смешанная техника) (рисунок 3). Таким образом петербургский эстамп расширяет круг взаимодействия, выходя на международный уровень, что положительно сказывается на популяризации петербургской печатной графики.

В нашей стране подобная практика обмена эстампами впервые прошла в 2019 г., и успешно зарекомендовала себя. На сегодняшний день состоялось уже несколько таких принтобменов (например: «Меняемся оттисками!» от Союза художников печатной графики «ОфортПро» (2019); «Живой принтобмен» (2021, 2023) и принтобмен «Москва-Петербург. Образ любимого города в графике» (2021) от арт-студии Марии Зайцевой «Белый кролик»). Организаторы этих мероприятий подхватили идеологию «The 20:20 Print Exchange», заключающуюся в профессиональном подходе и эстетическом воспитании не только мастеров - участников обмена, но и зрителей, приходящих на выставки, открывающиеся в рамках принтобмена. И если художникам — участникам принтобменов, такие проекты предоставляют возможность не только дополнительной самореализации и самопрезентации, но и, что может быть более значимо, взаимодействие с мастерами высокого международного уровня, других художественных школ и направлений, то также они важны и для зрителя. Несмотря на то, что почти все это инициировано московскими творческими студиями, художники из Санкт-Петербурга принимают активное участие в принтобменах.

Можно сказать, что практика принтобменов объединяет между собой два условно выделенных автором круга – профессиональную художественную среду и зрителя, так как принтобмены часто приглашают к взаимодействию не только мастеров печатной графики, но и ценителей искусства, не имеющих художественного образования или опыта работы в этой области. «Подобный формат дает возможность выставлять произведения не только профессиональных художников-графиков, но и художников-любителей. В рамках одного проекта может экспонироваться как работа всемирно известного художника, так и человека, не имеющего художественного образования. Это создает интересный срез для исследований, позволяет рассмотреть и проанализировать тенденции современной гравюры в большом масштабе» [16, с. 285]. Таким образом, принтобмены становятся частью не только образовательного фактора, но и просветительского, превращаясь в большую просветительскую платформу, где в рамках спецкурсов и мастер-классов все желающие могут приобщиться к ручной художественной печати. Кроме этого, принтобмены собирают на своих площадках коллекционеров, и всех тех, кто только делает свои первые шаги в этой области, стимулируя и развивая тем самым идею коллекционирования эстампов. Важно добавить также, что, начиная с 2019 года, с появлением в отечественном художественном пространстве такой практики, как принтобмены, активность в области популяризации печатной графики, и в Санкт-Петербурге, и в других городах и регионах, еще более возросла, что также способствует формированию тренда на популяризацию печатной графики.

2. Просветительский фактор

Большую роль в формировании тренда на популяризацию печатной графики играет фактор просветительской деятельности, направленной уже на неподготовленную аудиторию, т.е. на зрителя. При этом, «отвечая на популяризаторскую активность художественного сообщества, массовая публика также принимает участие в попытках сломать «стену» непонимания между художником и зрителем» [17, с. 89]. Все это повышает спрос не только на новые крупные выставочные проекты в области печатной графики, но и на дополнительные сопутствующие просветительские мероприятия, знакомящие зрителя с нюансами и разнообразием графических техник.

В Санкт-Петербурге, в последнее десятилетие, можно наблюдать, как на постоянной основе проходит ряд выставочных проектов, инициированных различными творческими союзами или культурными институциями (музеи, выставочные залы, библиотеки), которые поддерживают интерес как к печатной графике в целом, так и к отдельным ее видам и мастерам. Такие крупные музеи, как Государственный Эрмитаж, Государственный Русский музей открывают доступ к своим обширным коллекциям графики, которые ранее могли увидеть только специалисты. Выставочные мероприятия, проводимые культурными организациями такого высокого уровня, несомненно, привлекают большое внимание как профессионалов, так и зрителей к произведениям, мастерам и техникам печатной графики. Это способствует популяризации эстампа и становится одним из важных элементов в процессе формирования тренда. Такой же рост интереса к

мастерам, техникам и произведениям печатной графики можно наблюдать и в других городах и регионах страны, где также проводятся разнообразные выставочные проекты, в больших государственных музеях и в небольших частных галереях и музейных пространствах.

Сегодня почти каждый выставочный проект (в том числе относящийся не только к презентации печатной графики) сопровождают различные дополнительные мероприятия. Ведь, «широкой публике порой невозможно в полной мере оценить достоинства графических произведений, различных по стилистике, манере исполнения и разнообразию примененных новаторских техник» [18, с. 223]. Разнообразные лекционные курсы, мастер-классы, открытые творческие дни, направленные на знакомство, с техниками, приемами, историческими экскурсами, повлиявшими на создание представленных на выставке работ, призваны решить такие просветительские задачи. Они становятся важным элементом в комплексе выставочных мероприятий, дополнительно привлекая внимание к печатной графике и, тем самым, популяризируя ее. А так как не каждая выставочная площадка позволяет полноценно провести занятие по печатным техникам, то свои двери для зрителя открывают мастерские художников, независимые печатные студии, становясь дополнительным центром притяжения всех тех, кто интересуется развитием современной гравюры. На сегодняшний день в Санкт-Петербурге можно найти как полноценные образовательные программы и курсы, посвященные техникам и видам печатной графики, так и лекционные циклы в музеях и выставочных центрах, направленные на популяризацию печатной графики. Также существуют частные проекты, инициированные как самими художниками, так и участниками творческих сообществ, которые не только предоставляют теоретическую базу по видам и техникам печатной графики, но также организуют практические занятия в мастерских.

Например, в 2022 г. Государственный Русский музей провел цикл лекций авторского курса петербургского художника, исследователя и коллекционера Алексея Борисовича Парыгина «Наслаждение, доступное многим. История печатной графики» (29.09.2022 – 29.12.2022)², посвящённого основным этапам развития техник печатной графики. С участием этого же художника прошел большой теоретический и практический курс лекций «Теория и практика эстампа» (март-май 2022)³, который был разработан частным просветительским проектом «CUT» куратора, художника, арт-менеджера Даны Макаридиной. Он проходил на площадке Санкт-Петербургской художественной галереи «KGallery» и курировался совместно с графическим кабинетом «Из профессорской квартиры» (рисунок 4). Вообще, сам по себе, просветительский проект «CUT», «родившийся из чистого восторга перед красотой печатной

² Наслаждение, доступное многим. История печатной графики. Абонемент №24//Государственный русский музей: сайт [электронный ресурс]. URL: [https://rusmuseum.ru/mikhailovsky-castle/news/vpervye-v-lektorii-russkogo-muzeya-vsemirnaya-istoriya-pechatnoy-grafiki/?sphrase_id=365312#rmPhoto\[gallery22015\]](https://rusmuseum.ru/mikhailovsky-castle/news/vpervye-v-lektorii-russkogo-muzeya-vsemirnaya-istoriya-pechatnoy-grafiki/?sphrase_id=365312#rmPhoto[gallery22015]) /1/ (дата обращения: 25.03. 2024)

³ Курс о печатной графике. Теория и практика эстампа: 05.03.2022 - 30.05.2022. // KGallery: сайт [электронный ресурс]. URL: <https://kgallery-events.timepad.ru/event/1929128/ep4/> (дата обращения 03.03.2024)

графики»⁴, как отзывается о нем основательница Дана Макаридина, начиная с 2020 года, стал мощной образовательной платформой, популяризирующей как печатную графику в целом, так и отдельные виды печатных техник. Миссию «CUT» его основательница видит в актуализации печатной графики, во вдохновении людей на изучение печатных техник и в создании новых связей между художниками, художественными сообществами и заинтересованной аудиторией в разных городах России. Деятельность проекта «CUT» распространяется на организацию и проведение выставок мастеров-графиков; различных мастер-классов по печатным техникам как для художников, так и для неподготовленной, но заинтересованной аудитории; коллективных творческих проектов; печатных прогулок PrintWalk» (рисунок 5), объединяющих в себе городскую экскурсию и занятия в печатной студии по итогам увиденного; а также лекций по истории печатной графики.



Рисунок 4 – Первая лекция теоретического и практического курса «Теория и практика эстампа» с художником А.Б. Парыгиным в галерее «KGallery», Санкт-Петербург, 2022. Фото: Дана Макаридина (из открытых источников)

Также в Санкт-Петербурге существует ряд мастерских, ведущих активную просветительскую деятельность, которая осуществляется не только в коммерческих целях, но и в большей степени просветительских. Например, Центр графических искусств на Песочной набережной, д. 16., руководит которым представительница династии художников-графиков Наталья Сердюкова. Центр является своего рода осколком некогда большого Комбината графических искусств, где бережно сохраняются и передаются традиции ленинградской печатной графики. Небольшие творческие студии и объединения также активно участвуют в популяризации не только

⁴ Дана Макаридина – CUT // В.Д.О.Х: сайт. Дата публикации: 01.09.2022 [электронный ресурс]. URL: <https://vdokh.ru/magazine/dana-makaridina-cut> (дата обращения: 12.10.2024)

традиционных, но и экспериментальных техник печатной графики. «COMMUNITY print & gallery», «Принт-коммуна», «Прографика» и др. – петербургские мастерские, где художники не только работают самостоятельно в режиме коворкинга (coworking (англ.) – сотрудничество, coworking space (англ.) – коллективный офис) и им предоставляются помещение и оборудование, но и проводят творческие занятия, мастер-классы, лекции, совместные выставки, приглашая всех желающих окунуться в мир эстампа. Интересную и большую работу по популяризации печатной графики в частности, и искусства книги в целом проводит издательство «Редкая книга из Санкт-Петербурга», где при поддержке Президентского фонда культурных инициатив был открыт культурно-просветительский центр «Академия Редкой книги».



Рисунок 5 –Афиша печатной прогулки «PrintWalk. Невская застава» от просветительского проекта CUT и печатной студии «Прографика». Фото: «PRINTWALK» (из открытых источников)

Такая просветительская деятельность, направленная на массового зрителя, способствует формированию «особого социального явления – любители искусства (люди, объединенные любовью к искусству, сделавшие потребление искусства частью своей повседневной жизни)», от которого также зависит и развитие еще одного фактора, участвующего в формировании тренда на популяризацию печатной графики, а именно, *маркетингового*.

3. Маркетинговый фактор и интеграция печатной графики с дизайном

Многочисленные ярмарки искусства и тематические фестивали, проходящие не только в Санкт-Петербурге, но и в других городах страны, показывают, что в популяризации печатной графики также участвует своеобразный потребительский спрос на эту самую печатную графику со стороны зрительской аудитории. Он проявляется и в том, что любители искусства и коллекционеры приобретают графические листы в свои коллекции, и в том, что мастера, популяризируя печатную графику, стремятся к продвижению своей художественной «продукции» на рынке искусства. Как уже говорилось, на это продвижение работает и просветительский фактор, знакомя аудиторию с новыми именами и новыми произведениями.

Маркетинговый фактор проявляется и в том, что печатная графика выходит на новый уровень своего бытования, переставая быть лишь графическим произведением на бумаге. Оттиски приобретают некий «полуутилитарный»⁵ язык, когда мастера как в художественных, так и в первую очередь, в коммерческих целях, вводят в свой творческий процесс прямую печать на предметах одежды (футболки), предметах быта (сумки, блокноты, открытки), окружающих зрителя в повседневной жизни, что позволяет ему, в буквальном смысле, прикоснуться к высокому искусству. Более того, некоторые петербургские художники и дизайнеры идут дальше, и применяют техники эстампа в своих уникальных дизайнерских проектах. Такое взаимодействие печатной графики с дизайном исследуют в своих публикациях Мартынов В.В. [19], Гражданкина О.Н., Костарева А.С., Улемнова О.Л. [20] и др. Одним из ярких примеров этой интеграции может служить ранее творчество петербургского иллюстратора, графического дизайнера и мастера линогравюры Ии Гаас. «При помощи линогравюры она создаёт паттерны, которые затем использует при оформлении блокнотов, тканей и упаковочной бумаги», а также детских развивающих плакатов и праздничных гирлянд из флажков. Также паттерны, созданные в технике высокой печати, художник применяет в работе с керамикой. Так появилась серия детской посуды (2019) – детские керамические наборы «Лес» и «Джунгли» от суздальской фабрики «Дымов Керамика», в декор которой интегрированы оцифрованные линогравюрные оттиски (рисунок 6).

Другие художники также внедряют элементы печатной графики в дизайн. Петербургская художница Ксения Маркиз создала целый бренд одежды «К. Маркиз», в котором применяет ручную печать (а именно линогравюру) для декоративной отделки предметов одежды и аксессуаров. Ксения говорит, что «несколько лет назад, придумала странную (и классную) вещь: взять старинную технику линогравюры и перенести её на базовые вещи! Так родился бренд К. Маркиз — первый бренд, который соединяет ручную печатную графику и повседневную одежду. Каждый принт — нарисован мной — художницей Ксенией Маркиз, вырезан вручную на линолеуме, а потом перенесён на ткань. Это не просто футболка или худи — это искусство, которое можно надеть!» Также мастер отмечает, «что

⁵ Illyustratsiya kak trend biznesa (Illustration as a business trend), RostArt Media: 09.03.2022. Available at: <https://rostartmedia.ru/ilblog> (accessed: 15.08.2023)

красивое не обязательно должно быть элитарным. Пусть графика живёт не только на стенах, но и на улицах, в метро, на встречах с друзьями» .



Рисунок 6 – Детские керамические наборы "Лес" и "Джунгли" от суздальской фабрики «Дымов Керамика» с дизайном художника-иллюстратора Ии Гаас. 2019. Фото: «Дымов Керамика» (из открытых источников)

Как показывают эти и другие примеры, прямая печать или оцифрованные печатные оттиски, выполненные в различных техниках печатной графики, на сегодняшний день применяются в иллюстрации, в рекламе, в разработке фирменного стиля, для того чтобы передать естественную текстуру материала, с которого выполнен оттиск, а также подчеркнуть несовершенства ручного труда художника. Эксперименты художников-графиков по внедрению эстампа в прикладной дизайн продолжаются. Появляются новые творческие коллаборации, позволяющие взглянуть на графические техники по-иному, привлекающие в печатную графику новых творческих людей, способных увидеть невероятный потенциал современного эстампа. Все это, бесспорно, способствует популяризации печатной графики, что, с учетом вышесказанного, здесь и сейчас формируется в полноценный тренд.

Выводы

На основе представленного исследования, можно сделать заключение, что в ходе изучения процесса формирования тренда на популяризацию печатной графики в современном художественном контексте, автором были выделены факторы, способствующие этому формированию:

Образовательный фактор. Одной из составляющих этого фактора можно назвать *образовательный процесс*. Обзор деятельности основных художественных учебных заведений Санкт-Петербурга, показал, что в их стенах не только сохраняются традиции печатной графики, но и

формируются новые, влияющие на развитие интереса к техникам эстампа, а следовательно расширяющие круг будущих профессионалов - мастеров печатной графики, которые своей дальнейшей творческой деятельностью будут активно влиять на популяризацию эстампа. Вопрос преподавания, изучения и развития техник печатной графики в образовательных учреждениях остается актуальным в сегодняшней повестке как Санкт-Петербурга, Москвы, так и региональных школ, о чем говорят постоянно появляющиеся исследования и публикации. Все это положительно сказывается на популяризации эстампа несмотря на то, что сами образовательные учреждения не участвуют в формировании тренда. Также составляющими образовательного фактора можно назвать разнообразные *конкурсы и принтобмены*, которые, являясь мероприятиями для профессионалов, активно участвуют в популяризации эстампа.

Просветительский фактор. Анализ активности за последнее десятилетие ряда культурных институций Санкт-Петербурга, частных галерей, небольших выставочных, просветительских и творческих объединений, отдельных художников и коллекционеров показывает, что печатная графика постоянно присутствует в экспозиционной деятельности, в экспозиционном плане. Это позволяет говорить о том, что эстамп все больше привлекает внимание не только профессионального сообщества, но и, что важно, неподготовленной зрительской аудитории, на которую *экспозиционная деятельность*, являющаяся важной составляющей просветительского фактора, и направлена. Живой интерес публики стимулирует музейное сообщество на новые исследования своих коллекций эстампа и представления результатов этих исследований общественности. Тем самым разнообразные культурные институции активно участвуют в процессе актуализации печатной графики, что можно назвать одним из важных элементов формирования тренда на популяризацию эстампа. Рост количества научно-просветительских, выставочных и практических мероприятий, направленных на актуализацию эстампа, позволяет говорить о том, что просветительская деятельность становится еще одним фактором в формировании тренда на популяризацию печатной графики.

Маркетинговый фактор. На сегодняшний день можно отметить несколько направлений развития печатной графики в рамках этого фактора. Это *продвижение* эстампа на художественном рынке и *интеграция печатной графики в дизайн*. В современных экономических условиях невозможно отрицать наличия идей у мастеров графики коммерческого продвижения своего творчества. В то же время можно отметить все повышающийся спрос на эстампы и у зрительской аудитории. Его можно объяснить, как бюджетной, по сравнению с другими видами искусства, составляющей, так и художественной, эстетической и практической (простота хранения, экспонирования, транспортировки). Такое движение навстречу друг другу (художника и любителя искусства), несомненно, способствует популяризации печатной графики. Несмотря на то, что интеграция печатной графики в целом и отдельных ее техник в дизайн на сегодняшний день является достаточно дискуссионным вопросом, процесс внедрения технологий ручной печати в дизайн разнообразных продуктов уже идет. Ведутся научные исследования на эту тему, изделия, выполненные в такой коллаборации (фарфор, одежда, аксессуары, полиграфия), появляются в

экспозициях, в предложениях мастеров. Все это дает право говорить о том, что печатная графика в ХХI в. получает некое перерождение, становясь не только станковой работой или иллюстрацией в книге, а получает более прикладную функцию, способную раскрыть новый потенциал эстампа. Несомненно, все это повышает внимание к различным видам печатных техник, и к искусству печатной графики в целом. А следовательно, становится важным фактором в формировании тренда на популяризацию печатной графики.

Список литературы

1. Виппер Б.Р. Введение в историческое изучение искусства / [Предисл. Т.Н. Ливановой]; ВНИИ искусствознания. Москва: Изобразит. искусство, 1985. 283 с.
2. Гражданкина О.Н. Интеграция печатной графики с дизайном. Основные точки взаимодействия / О.Н. Гражданкина, А.С. Костарева // Наука ЮУрГУ: Материалы 71-й научной конференции (Челябинск, 10–12 апреля 2019 г.). Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. С. 82-90.
3. Грачева С.М. Современное петербургское академическое изобразительное искусство. Традиции, состояние и тренды развития. Москва: БуксМАрт, 2019. 368 с.
4. Самарина В.Е. Графика в системе художественно-графического образования высшей школы / В.Е. Самарина // Личность в пространстве и времени. 2020. № 9. С. 166-173.
5. Суворов А.Б. Искусство печатной графики в системе современного художественного образования / А.Б. Суворов // Искусство графики в системе современного художественного образования: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Красноярск, 13–14 октября 2016 г.). Красноярск, 2016. С. 58-66.
6. Устрицкая Н.А. Методы внедрения новейших технологий в процесс обучения печатной графике / Н.А. Устрицкая, М.Н. Яценко // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. Т. 8. № 3. С. 40-53.
7. Гражданкина О.Н. Классические техники печатной графики в интеграции с дизайном / О.Н. Гражданкина // Наука ЮУрГУ. Секции технических наук: Материалы 75-й научной конференции (Челябинск, 11–12 апреля 2023 г.). Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2023. С. 56-59.
8. Колпакова А.Ю. Современные методы обучения эстампу в системе подготовки студентов факультетов дизайна / А.Ю. Колпакова // От учителя к ученику. Проблемы и перспективы преподавания творческих дисциплин в вузах дизайна и прикладного искусства: сборник материалов межвузовского научно-практического круглого стола, посвященного памяти Бесчастнова Николая Петровича (Москва, 29–30 мая 2023 г.). Москва, 2023. С. 36-40.
9. Пепеляева В.Л. Применение современных материалов в подготовке будущих художников-педагогов искусству печатной графики / В.Л. Пепеляева // Педагогическое образование: история, современность, перспективы: сборник статей по материалам VIII-ой международной научно-практической конференции (Великий Новгород, 06–07 октября 2016 г.) / Составитель Е.В. Иванов. Великий Новгород: Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2016. С. 105-107.
10. Мажуга А.И. Печатная графика в магистратуре кафедры рисунка РГПУ им. А.И. Герцена / А.И. Мажуга // Искусство и диалог культур: сборник научных трудов (Санкт-Петербург, 25 апреля 2019 г.). Санкт-Петербург: Центр научно-информационных технологий "Астерион", 2019. С. 158-160.
11. 5-я Казанская международная биеннале печатной графики «Всадник». Каталог /авт.- сост. и авт. вст. ст. О.Л. Улемнова и др. Казань: Заман, 2021. 128 с.
12. Шарко Г.А. Всероссийский открытый биеннале-фестиваль графики «Урал-графо»: от идеи до воплощения // Изобразительное искусство Урала, Сибири и Дальнего Востока. 2020. № 4. С. 172-183.

13. Кубачинская башня. III Международная биеннале печатной графики «Кубачинская башня»: Каталог. Махачкала: Издательский центр «Мастер» [ИП Дидковская Н. В.], 2022. 224 с.;
14. Ниналалов С.А. Новые тренды Кубачи - Древнего аула промыслов / С. А. Ниналалов, Р. А. Куртаев // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2020): сборник материалов Всероссийской конференции молодых исследователей с международным участием (Москва, 07–10 декабря 2020 г.). Том 1. Часть 1. Москва, 2020. С. 311-317.
15. Линнайнмаа Е. Международный принтобмен 20:20 /Елизавета Линнайнмаа // Третьяковская галерея: электронный журнал. 2019. №4 (65).
16. Суворова А.Э. Международный принт-обмен. Актуализация печатной графики в контексте современного изобразительного искусства / А.Э. Суворова // Искусство и диалог культур: сборник научных трудов XIV Международной межвузовской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 02 апреля 2021 г.). СПб.: Центр научно-производственных технологий «Астерион», 2021. С. 284-287.
17. Жумаев Р.А. Популяризация изобразительного искусства: опыт концептуализации / Р.А. Жумаев // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2024. № 3(60). С. 86-91.
18. Устрицкая Н.А. Особенности развития печатной графики в парадигме современного изобразительного искусства / Н.А. Устрицкая // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2018. № 1 (212). С. 220-225.
19. Мартынов В.В. Инновационные технологии и искусство печатной графики / В.В. Мартынов // Региональные архитектурно-художественные школы. 2016. № 1. С. 235-237.
20. Улемнова О.Л. Применение офорта в современном костюме (из опыта группы «Графком» и галереи «Асти») / О.Л. Улемнова // Мода и дизайн: исторический опыт - новые технологии. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2022. С. 350-354.

References

1. Vipper B.R. Vvedenie v istoricheskoe izuchenie iskusstva (Introduction to the historical study of art). Pref. T.N. Livanova. *VNII iskusstvoznaniya*. Moskva, Izobrazit. Iskusstvo Publ., 1985, 283 p.
2. Grazhdankina O.N. Integraciya pechatnoj grafiki s dizajnom. Osnovnye tochki vzaimodejstviya (Integration of printed graphics with design. Key touchpoints), O.N. Grazhdankina, A.S. Kostareva, Nauka YUUrGU: Materialy 71-j nauchnoj konferencii, Chelyabinsk, 10–12 aprelya 2019 goda. Chelyabinsk: Izdatel'skij centr YUUrGU, 2019, pp. 82-90.
3. Gracheva S.M. Sovremennoe peterburgskoe akademicheskoe izobrazitel'noe iskusstvo. Tradicii, sostoyanie i trendy razvitiya (Modern Petersburg academic fine art. Traditions, state and development trends), S.M. Gracheva, Moskwa: BuksMArt, 2019, 368.
4. Samarina V.E. Grafika v sisteme hudozhestvenno-graficheskogo obrazovaniya vysshej shkoly (Graphics in the system of art and graphic education of higher education), V.E. Samarina, *Lichnost' v prostranstve i vremeni*, 2020, no 9, pp. 166-173.
5. Suvorov A.B. Iskusstvo pechatnoj grafiki v sisteme sovremennogo hudozhestvennogo obrazovaniya (The art of printed graphics in the system of modern art education), A.B. Suvorov, Iskusstvo grafiki v sisteme sovremennogo hudozhestvennogo obrazovaniya: materialy vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Krasnoyarsk, 13–14 oktyabrya 2016 goda. Krasnoyarsk, 2016, pp. 58-66.
6. Ustrickaya N.A. Metody vnedreniya novejsih tekhnologij v process obucheniya pechatnoj grafike (Methods for introducing the latest technologies into the process of teaching printed graphics), N.A. Ustrickaya, M.N. Yacenko, *Mir nauki. Pedagogika i psihologiya*, 2020, Vol. 8, no 3, pp. 40-53.
7. Grazhdankina O.N. Klassicheskie tekhniki pechatnoj grafiki v integracii s dizajnom (Classic print graphics techniques integrated with design), O.N. Grazhdankina, Nauka Uurgu. Sekcii tekhnicheskikh nauk: materialy 75-j nauchnoj konferencii, Chelyabinsk, 11–12 aprelya 2023 goda. Chelyabinsk: Izdatel'skij centr YuUrGU, 2023, pp. 56-59.

8. Kolpakova A.Y. Sovremennyye metody obucheniya estampu v sisteme podgotovki studentov fakul'tetov dizajna (Modern methods of teaching printmaking in the system of training students of design faculties), A.Y. Kolpakova, *Ot uchitelya k ucheniku. Problemy i perspektivy prepodavaniya tvorcheskikh disciplin v vuzah dizajna i prikladnogo iskusstva*. Moskva, 29–30 maya 2023 goda. Moskva, 2023, pp. 36-40.

9. Pepelyaeva V.L. Primenenie sovremennykh materialov v podgotovke budushchih hudozhnikov-pedagogov iskusstvu pechatnoj grafiki (The use of modern materials in the preparation of future artists-teachers of the art of printed graphics), V.L. Pepelyaeva, *Pedagogicheskoe obrazovanie: istoriya, sovremennost', perspektivy: sbornik statej po materialam VIII-oj mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Velikij Novgorod, 06–07 oktyabrya 2016 goda*, E.V. Ivanov (ed.). Velikij Novgorod: Novgorodskij gosudarstvennyj universitet imeni Yaroslava Mudrogo, 2016, pp. 105-107.

10. Mazhuga A.I. Pechatnaya grafika v magistrature kafedry risunka RGPU im. A.I. Gercena (Printed graphics in the master's program of the Department of Drawing of the Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen), A.I. Mazhuga, *Iskusstvo i dialog kul'tur: sbornik nauchnykh trudov*, Sankt-Peterburg, 25 aprelya 2019 goda. SPb.: Centr nauchno-informacionnykh tekhnologij «Asterion», 2019. pp. 158-160.

11. 5-ya Kazanskaya mezhdunarodnaya biennale pechatnoj grafiki «Vsadnik». Katalog (5th Kazan International Biennale of Printed Graphics “Horseman”. Catalog), O.L. Ulemnova et al. Kazan: Zaman Publ., 2021. 128 p.

12. Sharko G. A. Vserossiiskii otkrytyi biennale-festival' grafiki “Ural-grafo”: ot idei do voploshcheniya (All-Russian open biennale-festival of graphics “Ural-grafo”: from idea to implementation), G.A. Sharko, *Izobrazitel'noe iskusstvo Urala, Sibiri i Dal'nego Vostoka*, 2020, no. 4, pp. 172-183.

13. Kubachinskaya bashnya. III Mezhdunarodnaya biennale pechatnoj grafiki «Kubachinskaya bashnya»: Katalog (Kubachi Tower. III International Biennale of Printed Graphics “Kubachi Tower”). Mahachkala: Izdatel'skij centr «Master» [IP Didkovskaya N. V.], 2022, 224 p.

14. Ninalalov S.A. Novye trendy Kubachi - Drevnego aula promyslov (New trends of Kubachi - The Ancient village of crafts), S. A. Ninalalov, R. A. Kurtaev, *Social'no-gumanitarnye problemy obrazovaniya i professional'noj samorealizacii (Social'nyj inzhener-2020): sbornik materialov vs Rossijskoj konferencii molodykh issledovatelej s mezhdunarodnym uchastiem (Moskva, 07–10 dekabrya 2020 g.)*, n 1(1). Moskva. 2020. pp. 311-317.

15. Linnainmaa E. Mezhdunarodnyi printobmen 20:20 (International print exchange 20:20), E. Linnainmaa, *Tret'yakovskaya galereya*, 2019, no. 4 (65). Available at: <https://www.tg-m.ru/articles/4-2019-65/mezhdunarodnyi-printobmen-2020> (accessed: 18.03.2024)

16. Suvorova A.E. Mezhdunarodnyj print-obmen. Aktualizaciya pechatnoj grafiki v kontekste sovremennogo izobrazitel'nogo iskusstva (International print exchange. Updating printed graphics in the context of contemporary fine art), A.E. Suvorova, *Iskusstvo i dialog kul'tur: sbornik nauchnykh trudov XIV Mezhdunarodnoj mezhvuzovskoj nauchno-prakticheskoy konferencii*, Sankt-Peterburg, 02 aprelya 2021 goda. SPb.: Centr nauchno-proizvodstvennykh tekhnologij «Asterion», 2021, pp. 284-287.

17. Zhumaev R.A. Populyarizaciya izobrazitel'nogo iskusstva: opyt konceptualizacii (Popularization of fine art: the experience of conceptualization), R.A. Zhumaev, *Vestnik Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury*. 2024. № 3(60). Pp. 86-91.

18. Ustrickaya N.A. Osobennosti razvitiya pechatnoj grafiki v paradigme sovremennogo izobrazitel'nogo iskusstva (Features of the development of printed graphics in the paradigm of modern fine art), N.A. Ustrickaya, *Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2: Filologiya i iskusstvovedenie*. 2018. № 1 (212). pp. 220-225.

19. Martynov V.V. Innovacionnye tekhnologii i iskusstvo pechatnoj grafiki (Innovative technologies and the art of printed graphics), V.V. Martynov, *Regional'nye arhitekturno-hudozhestvennye shkoly*, 2016, no 1, pp. 235-237.

20. Ulemnova O.L. Primenenie oforta v sovremennom kostyume (iz opyta gruppy «Grafkom» i galerei «Asti») (The use of etching in modern costume (from the experience of the Grafkom group and the Asti gallery)), O.L. Ulemnova, *Moda i dizajn: istoricheskij opyt - novye tekhnologii: Sankt-Peterburg: Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj universitet promyshlennykh tekhnologij i dizajna*. 2022, pp. 350-354.

Статья поступила в редакцию 19.06.2025