## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 01-25 om 04.02.2025 г.

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**УТВЕРЖДАЮ**Ректор \_\_\_\_\_ Юров С.С.
" 04 " феврам 2025 г.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Цифовые коммуникации"

\_

 Кафедра:
 Менеджмента и маркетинга

 Факультет:
 управления бизнесом

Квалификация: Бакалавр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2025
Форма обучения: Очная	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017
Срок получения образования: 4 г.		

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности	
маркетинговый	
организационный	
авторский	

СОГЛАСОВАНО

Проректор

Декан

/ Дымова С.С./

/ Козырева Н.Е./

					Формы пром. атт.		Ι .			14									Кур	pc 1						1						Кур	c 2						
	-	-		Форг	мы пром.	атт.	3.6	е.		ито	о акад.ча	СОВ				Cr	еместр 1					Семе	стр 2					(	Семестр	3					Сем	местр 4			
-	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с	КР Оцен ка	Экспер тное	Факт	Экспер тное	Конт.	CP	Конт роль	Пр.	з.е. <i>V</i>	/того	Лек	Лаб П	CP CP	Конт	з.е.	Итого	Лек Ла	аб Пр	CP	Конт	з.е.	Итого	Лек	Ла6	Пр	CP	Конт роль	з.е.	Итого	Лек Л	Лаб І	Пр	CP	Конт
Блок	1.Дисциплин	ы (модули)					201	201	7564	3370	3267	927			1146	218	37		108			182	318	459	153	30	1146	164	20	296	522	144	27		164				135
Обяз	ательная част	īb T					107	107	4180	2020	1809	351		21	822	146	29	8 378		17	644	92	228	261	63	20	786	110	10	252	324	90	16	642	74		226	243	99
	<b>Б1.0.01</b>	Модуль дисциплин общего цикла		11111 2355	12		44	44	1584	774	729	81		16	576	108	19	8 270		10	360	54	126	153	27	4	144			72	72		4	144			72	45	27
	51.0.01.01	История России	2	1			5	5	180	144	9	27		2	72	36	36	5		3	108	36	36	9	27														
	Б1.О.01.02	Философия		1			3	3	108	36	72				108	18	18	_																			_		'
<u> </u>	Б1.О.01.03	Иностранный язык	4	123			15	15	540	288	225	27		3	108		72	2 36	ļ	4	144		72	72	ļ	4	144			72	72		4	144	<u> </u>		72	45	27
	51.O.01.04 51.O.01.05	Безопасность жизнедеятельности		5			4	3	144	72	72			3	100	10	16	72					_												$-\!\!\!+$	$-\!\!\!+$	$\dashv$	$\dashv$	
	51.O.01.05 51.O.01.06	Психология  Основы российской государственности		1	1		3 2	2	108 72	36 54	72 18				108 72	18 18	18				-		-												-+	-+	+	$\dashv$	
	E1.O.01.07	Навыки публичных выступлений		1			3	3	108	36	72				108	18	18																		-+	-+	$\dashv$	$\dashv$	
	Б1.О.01.08	Правоведение			2		3	3	108	36	72									3	108	18	18	72														<b>-</b>	
	51.0.01.09	Основы социальных наук		5			3	3	108	36	72																												
	Б1.О.01.10	Экономика	6				3	3	108	36	45	27																									_		
	Б1.О.02	Модуль дисциплин по физической культуре и спорту		12234 566			2	2	400	400					66	2	6-	4		1	68	2	66				66	2		64				66	2	- 1	64		
	Б1.О.02.01	Физическая культура и спорт		26			2	2	72	72										1	36	2	34																
	Б1.О.02.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345 6					328	328					66	2	64	١			32		32				66	2		64				66	2		64		
	Б1.0.02ДЭ.01.01	Баскетбол		123456					328	328					66	2	64	,			32		32				66	2		64				66	2		64		
	61.0.02,ДЭ.01.02	Волейбол		123456					328	328				_	66	2	64		1		32	— <del> </del>	32		1		66	2		64				66	2		64	$\dashv$	
٨						-	$\vdash$											_	<b>-</b>				_	+	<b>-</b>	1					<b>-</b>	$\vdash$		_				$\dashv$	
J.	Б1.0.02.ДЭ.01.03	Адаптивная гимнастика		123456					328	328					66	2	64		<u> </u>		32		32	+	<u> </u>		66	2		64				66	2	-	64	$\rightarrow$	
6	Б1.0.02,ДЭ.01.04	Адаптивная общефизическая подготовка		123456					328	328					66	2	64	1			32		32				66	2		64				66	2		64		
	Б1.O.03	Модуль общепрофессиональных дисциплин	23344	114	23334 55666	7	61	61	2196	846	1080	270		5	180	36	3	5 108		6	216	36	36	108	36	16	576	108	10	116	252	90	12	432	72		90	198	72
			7		7							-							<u> </u>					1											$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	$\rightarrow$	
-	51.O.03.01 51.O.03.02	Введение в профессию Мировая художественная культура		1	2		3 5	- 3 - 5	108 180	36 72	72 108				108 72	18 18	18			3	108	18	18	72											-+	+	-+	-+	
-	B1.0.03.02 B1.0.03.03	, , , ,	23	1	-		6	6	216		63	81		-	12	10	10	5 30		3	108	18	18		36	3	108	18		18	27	45			-+	-+	-+	$\dashv$	
-		Теория и практика связей с общественностью	23				_			72		91				$\rightarrow$		-		3	106	10	16	30	30		$\vdash$					40			$-\!\!\!+$	$-\!\!\!+$	-+	$-\!\!\!+$	
-	Б1.О.03.04	Контекстная реклама Информационные технологии в			3		3	3	108	36	72					$\longrightarrow$		-				_				3	108	18		18	72			+	-+	-+	-+	-+	
	Б1.О.03.05	профессиональной деятельности	3				3	3	108	36	27	45						_								3	108	18	10	8	27	45					_		
-	51.O.03.06 51.O.03.07	Стилистика рекламных и PR-текстов			3		3	3	144	54 72	90 36	-				$\rightarrow$		-						-		3	144 108	18 36		36 36	90 36				$-\!\!\!+$	+	$\dashv$	$\rightarrow$	
-	B1.O.03.07	Деловые коммуникации	4		3		3			54		36	-			$\rightarrow$		-				_				3	106	30		30	30		2	108	10	+	36	18	
-	1	Психология рекламы и связей с общественностью					_	3	108		18					$\rightarrow$		_					_										3		18				36
	51.O.03.09	Теория и практика рекламы Правовое обеспечение профессиональной	4				3	3	108	36	36	36	-			$\rightarrow$		-			+	-	-	-									3	108	18			36	36
<u> </u>	Б1.О.03.10	деятельности		4			3	3	108	36	72							_	ļ				_		ļ								3	108	18			72	
-	51.O.03.11 51.O.03.12	Визуальные коммуникации Основы работы в графических редакторах			4 56		3 5	5	108 180	36 126	72 54					$\rightarrow$																	3	108	18	+	18	72	
	51.O.03.12 51.O.03.13	Создание сайтов на Tilda			5		3	3	108	36	72					$\dashv$		-																	-+	+	-+	-+	
	Б1.О.03.14	Медиааналитика и медиаисследования			6		3	3	108	36	72					$\neg$																				-	=	-t	
	B1.O.03.15	Медиакоммуникации и медиапланирование			6		3	3	108	36	72																												
	Б1.О.03.16	Авторское и патентное право	7				3	3	108	36	36	36						_																					
	Б1.О.03.17	Методика научных исследований в рекламе и PR			7	7	5	5	180	36	108	36																											
Част		ая участниками образовательных отноше	ний				94	94	3384	1350	1458	576		_	324	72	72	_		13	468	90	90	198	90	10	360	54	10	44	198	54	11	396	90		108	162	36
	51.B.01	Введение в digital	1	<u> </u>			3	3	108	36	18	54			108	18	1		54		144	26		27											$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	$\rightarrow$	
$\vdash$	51.B.02 51.B.03	Теория менеджмента Основы маркетинга	12 2	1		-+	8 5	8 5	288 180	144 72	45 63	99 45			144 72	36 18	3		54	3	144 108	36 18	36 18	_	45 45						1				+	+	+	$\dashv$	
<b>—</b>	Б1.В.04	Креативное мышление		2	1		3	3	108	36	72					<del>+</del>		. 50	<del>                                     </del>	3	108	18	18	_	<u> </u>		$\vdash$							<del>-  </del>	-+	+	$\dashv$	$\dashv$	
	Б1.В.05	Основы брендинга		3			3	3	108	36	72													L		3	108	18		18	72								_
	Б1.В.06	Продвижение в поисковых системах и основы SEO			3		3	3	108	36	72															3	108	18	10	8	72								
	51.B.07	Маркетинговые исследования и ситуационный	3				4	4	144	36	54	54				$\neg$										4	144	18		18	54	54				$\dashv$	$\neg$	$\dashv$	
-	51.B.08	анализ Управление репутацией в сети	4		1	+	3	3	108	36	36	36				-+		-	1	$\vdash$				+	1	<del></del>		0		10	<del>-</del> -		3	108	18	+	18	36	36
	51.B.09	Техники продаж		4			3	3	108	72	36			-t		-						— <del> </del>	+	1							1		3	108	36			36	
	Б1.В.10	Контент-маркетинг	5				3	3	108	36	18	54												L															_
	Б1.В.11	Бренд-менеджмент	5				3	3	108	54	27	27																											
	51.B.12	Эффективные переговоры		5			3	3	108	72	36						_		<u> </u>					-	<u> </u>	<u> </u>						$\vdash$			$\dashv$	$-\!\!\!+$	$\dashv$	$\rightarrow$	
-	51.B.13 51.B.14	Коммуникационный дизайн Видеосъемка		5	5	-	2	3	72 108	36 36	36 72	-				$\longrightarrow$		-	1	$\vdash$			-	-	1	<b> </b>	$\vdash$				<b>-</b>	$\vdash$			+	+	+	$\rightarrow$	
<b>—</b>	51.B.15	идеосъемка Интегрированные коммуникации	6		-		3	3	108	54	27	27				-+		+	<b>!</b>		-+		+	+	<b>!</b>		$\vdash$								+	+	+	$\dashv$	
-	51.B.16	Креатив в интегрированных коммуникациях	6				3	3	108	36	45	27		-t		$\neg$							+	1											o	$\dashv$	一	$\dashv$	
	Б1.В.17	UX/UI		6			3	3	108	36	72																												
	51.B.18	Поведение потребителей		6			3	3	108	36	72					二丁																				II.			
<u> </u>	51.B.19	Digital-стратегии: теория и практика	7	<b> </b>	<b></b>		5	5	180	54	90	36							1			_	_	-	1	<b> </b>	$\vdash \vdash$				1				<b>-</b>	<b>-</b>	<b>—</b>	<b>-</b>	
-	61.B.20 61.B.21	Управление проектами	7	7		-	5	5	180 144	54	90 108	36				$\longrightarrow$		-	1	$\vdash$			-	-	1	<b> </b>	$\vdash$				<b>-</b>	$\vdash$			+	+	+	$\rightarrow$	
		Нейромаркетинг	-			-	4	4		36		36				$\dashv$			<del>                                     </del>			-		+	<del>                                     </del>	<b>-</b>	$\vdash$					$\vdash$		+	+	+	+	$\dashv$	_
	Б1.В.22	Инструменты управления в рекламном бизнесе Управление брендом и бренд-коммуникациями в	7	<u> </u>			5	5	180	72	72	36					_		<u> </u>						<u> </u>										$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	$\rightarrow$	
L	Б1.В.23	Управление брендом и бренд-коммуникациями в компании		7			3	3	108	72	36																		L_	L_									
	•	- Company (Company Company Com												- 1			•					•	- 1	•					•	•	•		-	-					•

				-	-		_			_		_			 	 	 					 		 -			 	$\overline{}$			$\overline{}$	$\overline{}$
	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)			2		3	3	108	36	72						3 10	18	3	18	72									<u> </u>		
	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы копирайтинга и сторителлинга			2		3	3	108	36	72						3 10	18		18	72								$\Box$			
		Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе			2		3	3	108	36	72						3 10	18 18		18	72											
	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)		4			3	3	108	54	54																3	108	18		36	54
	Б1.В.ДЭ.02.01	Событийные коммуникации		4			3	3	108	54	54																3	108	18		36	54
	Б1.В.ДЭ.02.02	Межкультурные коммуникации в рекламе		4			3	3	108	54	54																3	108	18		36	54
	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)	5		4		5	5	180	72	63	45															2	72	18		18	36
	Б1.В.ДЭ.03.01	Коммуникация в социальных медиа (SMM)	5		4		5	5	180	72	63	45															2	72	18		18	36
	Б1.В.ДЭ.03.02	Социальные медиа	5		4		5	5	180	72	63	45															2	72	18		18	36
Блок	2.Практика						30	30	1080	6	1074		172														3	108	2			106
Обяза	тельная част	ъ					24	24	864	4	860		128														3	108	2			106
	Б2.O.01(У)	Учебная практика, профессионально- ознакомительная практика			4		3	3	108	2	106		<u>24</u>														3	108	2			106
	Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика			8		21	21	756	2	754		104															$\Box$				
Часть	, формируем	ая участниками образовательных отноше	ний				6	6	216	2	214		44																$\Box$			
	62.B.01(Π)	Производственная практика, профессионально- творческая практика			6		6	6	216	2	214		<u>44</u>															$\Box$				
Блок	3.Государств	енная итоговая аттестация					9	9	324	6	318																		$\Box$			
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				8	9	9	324	6	318																	$\Box$				
ФТД.	<b>Факультатив</b> і	al .					9	9	324	117	207						1 3	6		9	27	1	36		9	27	3	108	4		41	63
	ФТД.01	Бизнес-практика		35	246		5	5	180	45	135						1 3	6		9	27	1	36		9	27	1	36			9	27
	ФТД.02	Карьера и профориентация			7		2	2	72	36	36																					
	ФТД.03	Общественный проект "Обучение служением"		4			2	2	72	36	36																2	72	4		32	36

	Курс 3 Семестр 5 Семестр 6																			Кур	oc 4						
		(	Семестр !	5					(	Семестр (	5					(	Семестр	7					(	Семестр (	8		
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	CP	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Ла6	Пр	CP	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	CP	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Ла6	Пр	CP	Конт роль
	1110	218	36	280	450	126	25	932	164	18	228	441	81	30	1080	144		216	540	180							
12	498	92	36	136	234		13	500	92	18	138	225	27	8	288	18		54	144	72							
7	252	54		54	144		3	108	18		18	45	27														
4	144	36		36	72																						
3	108	18		18	72		3	108	18		18	45	27														
	66	2		64			1	68	2		66	73	21														
		_		-			1	36	2		34																
	66	2		64				32			32																
$\vdash$	66	2		64				32			32																
$\vdash$	-	_									_																
$\vdash \vdash$	66	2		64				32			32																
$\longmapsto$	66	2		64				32			32																
igsquare	66	2		64				32			32																
5	180	36	36	18	90		9	324	72	18	54	180		8	288	18		54	144	72						l	
$\vdash$			<del>                                     </del>			<del>                                     </del>	<del>                                     </del>					<del>                                     </del>			<del>                                     </del>		<del>                                     </del>	<del>                                     </del>									<del>                                     </del>
$\vdash \vdash$																											
-																											
$\vdash \vdash$																											
2	72	18	18	18	18		3	108	36	18	18	36															
3	108	18	18	10	72			100	30	10	10	30															
							3	108	18		18	72															
$\vdash \vdash$							3	108	18		18	72															
$\vdash$														3	108	18		18	36	36							
17	612	126		144	216	126	12	422	77		00	216	ΕA	5	180	126		36	108	36							
17	612	126		144	216	126	12	432	72		90	216	54	22	792	126		162	396	108							
igsquare	-																										
$\vdash$	-																										
$\vdash$						1	1					1															
$\vdash$	-																										
3	108	18		18	18	54																					
3	108	18		36	27	27																					
2	108 72	36 18		36 18	36 36																						
3	108	18		18	72																						
							3	108	18		36	27	27														
$\vdash \vdash$							3	108	18		18	45	27														
$\vdash$							3	108 108	18 18		18 18	72 72														-	
							Ť					<u> </u>		5	180	18		36	90	36							
														5	180	18		36	90	36							
$\vdash$														4	144	18		18	108	<u> </u>							
$\sqcup$														5	180	36		36	72	36							
						l	l							3	108	36	l	36	36								l

																					<u> </u>
-																					<b>—</b>
																				i l	
3	108	18	18	27	45															i l	
3	108	18	18	27	45																
3	108	18	18	27	45																
						6	216		2	214						21	756	2		754	
																21	756	2		754	
																21	756	2		754	
						6	216		2	214											
						6	216		2	214											
																9	324		6	318	
																9	324		6	318	
1	36		9	27		1	36		9	27	2	72	18	18	36						
1	36		9	27		1	36		9	27											
											2	72	18	18	36						