

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 01-25 от 04.02.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль "Цифровые коммуникации"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга
Факультет: управления бизнесом

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

авторский

СОГЛАСОВАНО

Проректор

Декан



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Юров С.С.
"04" февраля 2025 г.

Дымова С.С. / Дымова С.С./
Козырева Н.Е. / Козырева Н.Е./

		Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов					Курс 1															Курс 2																								
		Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Оцен ка	Экспер тное	Факт	Экспер тное	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр подгот	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4																								
-	Индекс													Наименование	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль											
Блок 1.Дисциплины (модули)																			201	201	7564	3370	3267	927		30	1146	218		370	450	108	30	1112	182		318	459	153	30	1146	164	20	296	522	144	27	1038	164		334	405	135
Обязательная часть																			107	107	4180	2020	1809	351		21	822	146		298	378		17	644	92		228	261	63	20	786	110	10	252	324	90	16	642	74		226	243	99
	Б1.О.01	Модуль дисциплин общего цикла	246	11111 2355	12		44	44	1584	774	729	81		16	576	108		198	270		10	360	54		126	153	27	4	144			72	72		4	144			72	45	27												
	Б1.О.01.01	История России	2	1			5	5	180	144	9	27		2	72	36		36			3	108	36		36	9	27																										
	Б1.О.01.02	Философия		1			3	3	108	36	72			3	108	18		18	72																																		
	Б1.О.01.03	Иностранный язык	4	123			15	15	540	288	225	27		3	108			72	36		4	144			72	72		4	144			72	72		4	144			72	45	27												
	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности		5			4	4	144	72	72																																										
	Б1.О.01.05	Психология		1			3	3	108	36	72			3	108	18		18	72																																		
	Б1.О.01.06	Основы российской государственности			1		2	2	72	54	18			2	72	18		36	18																																		
	Б1.О.01.07	Навыки публичных выступлений		1			3	3	108	36	72			3	108	18		18	72																																		
	Б1.О.01.08	Правоведение			2		3	3	108	36	72										3	108	18		18	72																											
	Б1.О.01.09	Основы социальных наук		5			3	3	108	36	72																																										
	Б1.О.01.10	Экономика	6				3	3	108	36	45	27																																									
	Б1.О.02	Модуль дисциплин по физической культуре и спорту		12234 566			2	2	400	400				66	2		64				1	68	2		66				66	2		64				66	2		64														
	Б1.О.02.01	Физическая культура и спорт		26			2	2	72	72											1	36	2		34																												
	Б1.О.02.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345 6					328	328				66	2		64							32				66	2		64				66	2		64															
	Б1.О.02.ДЭ.01.01	Баскетбол		123456					328	328				66	2		64						32			32			66	2		64				66	2		64														
	Б1.О.02.ДЭ.01.02	Волейбол		123456					328	328				66	2		64						32			32			66	2		64				66	2		64														
	Б1.О.02.ДЭ.01.03	Адаптивная гимнастика		123456					328	328				66	2		64						32			32			66	2		64				66	2		64														
	Б1.О.02.ДЭ.01.04	Адаптивная общепедагогическая подготовка		123456					328	328				66	2		64						32			32			66	2		64				66	2		64														
	Б1.О.03	Модуль общепрофессиональных дисциплин	23344 7	114	23334 55666 7	7	61	61	2196	846	1080	270		5	180	36		36	108		6	216	36		36	108	36	16	576	108	10	116	252	90	12	432	72		90	198	72												
	Б1.О.03.01	Введение в профессию		1			3	3	108	36	72			3	108	18		18	72																																		
	Б1.О.03.02	Мировая художественная культура		1	2		5	5	180	72	108			2	72	18		18	36		3	108	18		18	72																											
	Б1.О.03.03	Теория и практика связей с общественностью	23				6	6	216	72	63	81									3	108	18		18	36	36	3	108	18		18	27	45																			
	Б1.О.03.04	Контекстная реклама			3		3	3	108	36	72																3	108	18		18	72																					
	Б1.О.03.05	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3				3	3	108	36	27	45															3	108	18	10	8	27	45																				
	Б1.О.03.06	Стилистика рекламных и PR-текстов			3		4	4	144	54	90																4	144	18		36	90																					
	Б1.О.03.07	Деловые коммуникации			3		3	3	108	72	36																3	108	36		36	36																					
	Б1.О.03.08	Психология рекламы и связей с общественностью	4				3	3	108	54	18	36																						3	108	18		36	18	36													
	Б1.О.03.09	Теория и практика рекламы	4				3	3	108	36	36	36																						3	108	18		18	36	36													
	Б1.О.03.10	Правовое обеспечение профессиональной деятельности		4			3	3	108	36	72																							3	108	18		18	72														
	Б1.О.03.11	Визуальные коммуникации			4		3	3	108	36	72																								3	108	18		18	72													
	Б1.О.03.12	Основы работы в графических редакторах			56		5	5	180	126	54																								3	108	18		18	72													
	Б1.О.03.13	Создание сайтов на Tilda			5		3	3	108	36	72																																										
	Б1.О.03.14	Медиааналитика и медиаисследования			6		3	3	108	36	72																																										
	Б1.О.03.15	Медиакоммуникации и медиалогирование			6		3	3	108	36	72																																										
	Б1.О.03.16	Авторское и патентное право	7				3	3	108	36	36	36																																									
	Б1.О.03.17	Методика научных исследований в рекламе и PR			7	7	5	5	180	36	108	36																																									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																			94	94	3384	1350	1458	576		9	324	72		72	72	108	13	468	90		90	198	90	10	360	54	10	44	198	54							

[illegible]

Курс 3														Курс 4													
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8						
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
29	1110	218	36	280	450	126	25	932	164	18	228	441	81	30	1080	144		216	540	180							
12	498	92	36	136	234		13	500	92	18	138	225	27	8	288	18		54	144	72							
7	252	54		54	144		3	108	18		18	45	27														
4	144	36		36	72																						
3	108	18		18	72																						
	66	2		64			3	108	18		18	45	27														
							1	68	2		66																
							1	36	2		34																
	66	2		64				32			32																
	66	2		64				32			32																
	66	2		64				32			32																
	66	2		64				32			32																
	66	2		64				32			32																
5	180	36	36	18	90		9	324	72	18	54	180		8	288	18		54	144	72							
																						</					

[illegible]