

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 01-25 от 04.02.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль "Цифровые коммуникации"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: управления бизнесом

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

авторский

СОГЛАСОВАНО

Проректор

Декан



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Юров С.С.

"04" февраля 2025 г.

Дымова С.С. / Дымова С.С./
Козырева Н.Е. / Козырева Н.Е./

	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов						Курс 1										Курс 2																						
			Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Оцен ка	Эксперт тное	Факт	Эксперт тное	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4																		
															з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль						
Блок 1.Дисциплины (модули)														201	201	7564	3370	3267	927		30	1146	128		370	450	108	30	1112	182		318	459	153	30	1146	164	20	296	522	144	27	1038	164		334	405	135
Обязательная часть														107	107	4180	2020	1809	351		21	822	146		298	378		17	644	92		228	261	63	20	786	110	10	252	324	90	16	642	74		226	243	99
	Б1.О.01	Модуль дисциплин общего цикла	246	11111 2355	12			44	44	1584	774	729	81		16	576	108			198	270		10	360	54		126	153	27	4	144			72	72		4	144			72	45	27					
	Б1.О.01.01	История России	2	1				5	5	180	144	9	27		2	72	36			36			3	108	36		36	9	27																			
	Б1.О.01.02	Философия		1				3	3	108	36	72			3	108	18		18	72																												
	Б1.О.01.03	Иностранный язык	4	123				15	15	540	288	225	27		3	108			72	36		4	144			72	72		4	144			72	72		4	144			72	45	27						
	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности		5				4	4	144	72	72																																				
	Б1.О.01.05	Психология		1				3	3	108	36	72			3	108	18		18	72																												
	Б1.О.01.06	Основы российской государственности			1			2	2	72	54	18			2	72	18		36	18																												
	Б1.О.01.07	Навыки публичных выступлений		1				3	3	108	36	72			3	108	18		18	72																												
	Б1.О.01.08	Правоведение			2			3	3	108	36	72										3	108	18		18	72																					
	Б1.О.01.09	Основы социальных наук		5				3	3	108	36	72																																				
	Б1.О.01.10	Экономика	6					3	3	108	36	45	27																																			
	Б1.О.02	Модуль дисциплин по физической культуре и спорту		12234 566				2	2	400	400				66	2			64			1	68	2		66			66	2		64				66	2		64									
	Б1.О.02.01	Физическая культура и спорт		26				2	2	72	72											1	36	2		34																						
	Б1.О.02.Д3.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345 6						328	328				66	2			64				32			32			66	2		64				66	2		64									
	Б1.О.02.Д3.01	Баскетбол		123456						328	328				66	2			64				32			32			66	2		64				66	2		64									
	Б1.О.02.Д3.02	Волейбол		123456						328	328				66	2			64				32			32			66	2		64				66	2		64									
	Б1.О.02.Д3.03	Адаптивная гимнастика		123456						328	328				66	2			64				32			32			66	2		64				66	2		64									
	Б1.О.02.Д3.04	Адаптивная общеспортивная подготовка		123456						328	328				66	2			64				32			32			66	2		64				66	2		64									
	Б1.О.03	Модуль общепрофессиональных дисциплин	23344 7	114 55666 7	7			61	61	2196	846	1080	270		5	180	36		36	108		6	216	36		36	108	36	16	576	108	10	116	252	90	12	432	72		90	198	72						
	Б1.О.03.01	Введение в профессию		1				3	3	108	36	72			3	108	18		18	72																												
	Б1.О.03.02	Мировая художественная культура		1	2			5	5	180	72	108			2	72	18		18	36		3	108	18		18	72																					
	Б1.О.03.03	Теория и практика связей с общественностью	23					6	6	216	72	63	81									3	108	18		18	36	36	3	108	18		18	27	45													
	Б1.О.03.04	Контекстная реклама			3			3	3	108	36	72																	3	108	18		18	72														
	Б1.О.03.05	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3					3	3	108	36	27	45															3	108	18	10	8	27	45														
	Б1.О.03.06	Стилизация рекламных и PR-текстов			3			4	4	144	54	90																4	144	18		36	90															
	Б1.О.03.07	Деловые коммуникации			3			3	3	108	72	36																3	108	36		36	36															
	Б1.О.03.08	Психология рекламы и связей с общественностью	4					3	3	108	54	18	36																					3	108	18		36	18	36								
	Б1.О.03.09	Теория и практика рекламы	4					3	3	108	36	36	36																					3	108	18		18	36	36								
	Б1.О.03.10	Правовое обеспечение профессиональной деятельности		4				3	3	108	36	72																						3	108	18		18	72									
	Б1.О.03.11	Визуальные коммуникации			4			3	3	108	36	72																						3	108	18		18	72									
	Б1.О.03.12	Основы работы в графических редакторах						5	5	180	126	54																																				
	Б1.О.03.13	Создание сайтов на Tilda			5			3	3	108	36	72																																				
	Б1.О.03.14	Медиааналитика и медиаисследования			6			3	3	108	36	72																																				
	Б1.О.03.15	Медиакоммуникации и медиапланирование			6			3	3	108	36	72																																				
	Б1.О.03.16	Авторское и патентное право	7					3	3	108	36	36	36																																			
	Б1.О.03.17	Методика научных исследований в рекламе и PR			7	7		5	5	180	36	108	36																																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														94	94	3384	1350	1458	576		9	324	72		72	72	108	13	468	90		90	198	90	10	360	54	10	44	198	54	11	396	90		108	162	36
	Б1.В.01	Введение в digital	1					3	3	108	36	18	54		3	108	18		18	18	54																											
	Б1.В.02	Теория менеджмента	12					8	8	288	144	45	99		4	144	36		36	18	54					36	27	45																				
	Б1.В.03	Основы маркетинга	2	1				5	5	180	72	63	45		2	72	18		18	36		3	108	18		18	27	45																				
	Б1.В.04	Креативное мышление		2				3	3	108	36	72										3	108	18		18	72																					
	Б1.В.05	Основы брендинга		3				3	3	108	36	72																	3	108	18		18	72														
	Б1.В.06	Продвижение в поисковых системах и основы SEO			3			3	3	108	36	72																	3	108	18	10	8	72														
	Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3					4	4	144	36	54	54															4	144	18		18	54	54														
	Б1.В.08	Управление репутацией в сети	4					3	3	108	36	36	36																						3	108	18		18	36	36							
	Б1.В.09	Техники продаж		4				3	3	108	72	36																							3	108	36			36	36							
	Б1.В.10	Контент-маркетинг	5					3	3	108	36	18	54																																			
	Б1.В.11	Бренд-менеджмент	5					3	3	108	54	27	27																																			
	Б1.В.12	Эффективные переговоры		5				3	3	108	72	36																																				
	Б1.В.13	Коммуникационный дизайн		5				2	2	72	36	36																																				
	Б1.В.14	Видеосъемка																																														

[illegible]

Курс 3														Курс 4													
Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
29	1110	218	36	280	450	126	25	932	164	18	228	441	81	30	1080	144		216	540	180							
12	498	92	36	136	234		13	500	92	18	138	225	27	8	288	18		54	144	72							
7	252	54		54	144		3	108	18		18	45	27														
4	144	36		36	72																						
3	108	18		18	72																						
							3	108	18		18	45	27														
	66	2		64			1	68	2		66																
							1	36	2		34																
	66	2		64				32			32																
	66	2		64				32			32																
	66	2		64				32			32																
	66	2		64				32			32																
	66	2		64				32			32																
5	180	36	36	18	90		9	324	72	18	54	180		8	288	18		54	144	72							

[illegible]

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 01-25 от 04.02.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль "Цифровые коммуникации"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: управления бизнесом

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый
организационный
авторский

СОГЛАСОВАНО

Проректор

Декан



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Юров С.С.

"04" февраля 2025 г.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 01-25 от 04.02.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль "Цифровые коммуникации"

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор

Декан



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Юров С.С.

"04" февраля 2025 г.

 / Дымова С.С./
 / Козырева Н.Е./

			Формы пром. атт.					з.е.				Итого акад.часов						Курс 1												Курс 2												
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Оцен ка	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Контр. раб.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	
Блок 1.Дисциплины (модули)									201	201		7564	7564	720	6449	395	55	42		56	886	54		46		56	878	60		55	34	4	52	965	55		34		52	860	56	
Обязательная часть									107	107		4180	4180	402	3569	209	36	32		46	604	32		34		44	564	38		36	16	2	30	560	34		22		36	685	43	
	Б1.О.01	Модуль дисциплин общего цикла	123	11111233	12			44	44		1584	1584	180	1333	71	23	28		38	382	20	4эо	20		28	295	17	э2э	11	4		14	226	8	эо			8	127	9	э	
	Б1.О.01.01	История России	1	1				5	5	36	180	180	72	95	13	5	18		18	32	4	з	18		18	63	9	э									8	127	9	э		
	Б1.О.01.02	Философия		1				3	3	36	108	108	8	96	4	3	4		4	96	4	з																				
	Б1.О.01.03	Иностранный язык	2	112				15	15	36	540	540	32	487	21	7			8	96	4	з			8	132	4	з	8			8	132	4	з			8	127	9	э	
	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности		3				4	4	36	144	144	8	132	4																											
	Б1.О.01.05	Психология		1				3	3	36	108	108	4	100	4	3	2		2	100	4	з																				
	Б1.О.01.06	Основы российской государственности			1			2	2	36	72	72	10	58	4	2	4		6	58	4	о																				
	Б1.О.01.07	Навыки публичных выступлений		1				3	3	36	108	108	4	100	4	3							2		2	100	4	з														
	Б1.О.01.08	Правоведение			2			3	3	36	108	108	10	94	4													3	4		6	94	4	о								
	Б1.О.01.09	Основы социальных наук		3				3	3	36	108	108	12	92	4																											
	Б1.О.01.10	Экономика	3					3	3	36	108	108	20	79	9																											
	Б1.О.02	Модуль дисциплин по физической культуре и спорту		1112233				2	2		400	400	14	358	28	2				62	4	з	8		6	82	8	2э				62	4	з				62	4	з		
	Б1.О.02.01	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	14	54	4	2							8		6	54	4	з														
	Б1.О.02.Д3.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		112233							328	328		304	24					62	4	з				28	4	з				62	4	з				62	4	з		
	Б1.О.02.Д3.01.01	Баскетбол		112233							328	328		304	24					62	4	з				28	4	з				62	4	з				62	4	з		
	Б1.О.02.Д3.01.02	Волейбол		112233							328	328		304	24					62	4	з				28	4	з				62	4	з				62	4	з		
	Б1.О.02.Д3.01.03	Адаптивная гимнастика		112233							328	328		304	24					62	4	з				28	4	з				62	4	з				62	4	з		
	Б1.О.02.Д3.01.04	Адаптивная общепедагогическая подготовка		112233							328	328		304	24					62	4	з				28	4	з				62	4	з				62	4	з		
	Б1.О.03	Модуль общепрофессиональных дисциплин	122224	112	12223333444	4		61	61		2196	2196	208	1878	110	11	4		8	160	8	2э	6		10	187	13	эо	25	12	2	16	272	22	2эо	22		28	496	30	2ээ2о	
	Б1.О.03.01	Введение в профессию		1				3	3	36	108	108	6	98	4	3	2		4	98	4	з																				
	Б1.О.03.02	Мировая художественная культура		1	1			5	5	36	180	180	12	160	8	5	2		4	62	4	з	2		4	98	4	о														
	Б1.О.03.03	Теория и практика связей с общественностью	12					6	6	36	216	216	20	178	18	3							4		6	89	9	э	3	4		6	89	9	э							
	Б1.О.03.04	Контекстная реклама			2			3	3	36	108	108	10	94	4													3	4		6	94	4	о								
	Б1.О.03.05	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2					3	3	36	108	108	10	89	9													3	4	2	4	89	9	э								
	Б1.О.03.06	Стилистика рекламных и PR-текстов			2			4	4	36	144	144	8	132	4													4						4			4	132	4	о		
	Б1.О.03.07	Деловые коммуникации		2				3	3	36	108	108	10	94	4													3						4			6	94	4	о		
	Б1.О.03.08	Психология рекламы и связей с общественностью	2					3	3	36	108	108	10	89	9													3						4			6	89	9	э		
	Б1.О.03.09	Теория и практика рекламы	2					3	3	36	108	108	12	87	9													3						6			6	87	9	э		
	Б1.О.03.10	Правовое обеспечение профессиональной деятельности		2				3	3	36	108	108	10	94	4													3						4			6	94	4	з		
	Б1.О.03.11	Визуальные коммуникации			3			3	3	36	108	108	12	92	4																											
	Б1.О.03.12	Основы работы в графических редакторах		33				5	5	36	180	180	28	144	8																											
	Б1.О.03.13	Создание сайтов на Tilda		3				3	3	36	108	108	10	94	4																											
	Б1.О.03.14	Медиааналитика и медиаисследования		4				3	3	36	108	108	12	92	4																											
	Б1.О.03.15	Медиакоммуникации и медиапланирование			4			3	3	36	108	108	12	92	4																											
	Б1.О.03.16	Авторское и патентное право	4					3	3	36	108	108	12	87	9																											
	Б1.О.03.17	Методика научных исследований в рекламе и PR			4	4		5	5	36	180	180	14	162	4																											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									94	94		3384	3384	318	2880	186	19	10		10	282	22		12		12	314	22		19	18	2	22	405	21		12		16	175	13	
	Б1.В.01	Введение в digital	1				</																																			

[illegible]

Курс 3													Курс 4													Курс 5									
-		Зимняя сессия						Летняя сессия						-		Зимняя сессия						Летняя сессия						-		Зимняя сессия					
з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.			
43	40	6	44	758	46		36	12	38	624	42		48	42		46	625	43		30		50	853	39											
21	20	6	20	432	20		18	12	14	291	21		14	18		18	271	17				14	162	4											
10	10		10	224	8	2з	10		10	79	9	э																							
4	4		4	132	4	з																													
3	6		6	92	4	з																													
3							10		10	79	9	э																							
				62	4	з				28	4	з																							
				62	4	з				28	4	з																							
				62	4	з				28	4	з																							
				62	4	з				28	4	з																							
				62	4	з				28	4	з																							
11	10	6	10	146	8	2о	8	12	4	184	8	2о	14	18		18	271	17	э2о			14	162	4	ор										
3	6		6	92	4	о																													
5	4	6	4	54	4	о	4	6	4	90	4	о																							
3							4	6		94	4	о																							
													3	6		6	92	4	о																
													3	6		6	92	4	о																
													3	6		6	87	9	э																
													5									14	162	4	ор										
22	20		24	326	26		18		24	333	21		34	24		28	354	26		30		36	691	35											
3	6		8	85	9	э																													
3	6		8	85	9	э																													
3							4		6	94	4	з																							
2							4		6	58	4	з																							
3							4		6	94	4	о																							
													3	6		8	85	9	э																
													3	6		8	85	9	э																
													3	6		6	92	4	з																
													3	6		6	92	4	з																
													5							6		8	157	9	э										
													5							6		8	157	9	з										
													4							6		6	128	4	з										
													5							6		8	157	9	э										
													3							6		6	92	4	з										

[illegible]