

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«Институт бизнеса и дизайна и 2x2»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Конкурс под названием **«Институт бизнеса и дизайна и 2x2»** (далее – «Конкурс») регулируется настоящими Правилами проведения Конкурса (далее - «Правила»):

не является стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», лотерей, не содержит элемента риска;

организуется и проводится на территории Российской Федерации в целях поддержки и развития анимации, повышения лояльности авторов и аудитории к телеканалу «Телеканал 2x2» (далее – «Телеканал»), позиционирования Телеканала как площадки для талантливых художников, а также для повышения посещаемости Интернет-сайта Телеканала.

Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2X2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 4-29)

Организатор Конкурса обеспечивает формирование Призового фонда Конкурса, а также вручает Призы Победителям Конкурса.

1.1.2. Партнер Конкурса – Общество с ограниченной ответственностью **Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна»** (ОГРН 1137799012042), 129090, Москва, Протопоповский переулок, дом 9, стр.1.

Партнер Конкурса осуществляет:

- Анонсирование Конкурса на официальном Интернет-сайте Партнера (<https://obe.ru/>) (Далее – «Интернет-сайт Партнера»);
- Предоставляет Организатору подтверждение соответствия Участника критериям, указанным в настоящих Правилах;
- Размещает на официальном Интернет-сайте Партнера Правила Конкурса и итоги проведения Конкурса.

1.1.3. Участники - физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и обучающиеся в **Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт бизнеса и дизайна»** (ОКИН: 31. 69 - Другие учреждения, осуществляющие образовательный процесс), достигшие 18 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.

1.1.4. Победители Конкурса - Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить Приз.

1.1.5. Интернет-сайт Телеканала - <https://media.2x2tv.ru/>.

1.2. Информирование о проведении Конкурса проводится путем размещения Правил, а также новостных анонсов, касающихся всех возможных изменений в проведении Конкурса на Интернет-сайте Партнера.

1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.

1.4. Общий период проведения Конкурса: с «01» ноября 2025 года (с 11:00 часов) по «31» декабря 2026 года (до 23:59 часов) включительно.

1.4.1. Срок выполнения условий Конкурса: с «01» ноября 2025 года (с 11:00 часов) по «31» января 2026 года (до 23:59 часов) включительно (далее – «Период осуществления Конкурсных действий») включает:

Этап 1: Подготовка Конкурсных работ в период с «01» ноября 2025 года по «31» декабря 2025 года.

Этап 2: Внесение исправлений в Конкурсные работы по требованию Организатора при необходимости в период с «20» января 2026 года по «31» января 2026 года.

1.4.2. Оценка Конкурсных работ жюри Конкурса:

Первичная оценка в период с «12» января 2026 года по «19» января 2026 года (для информирования Участников Конкурса о необходимости внесения исправлений в Конкурсные работы).

Итоговая оценка осуществляется «05» февраля 2026 года.

1.4.3. Итоги Конкурса подводятся Организатором и публикуются на Интернет-сайтах Телеканала и Партнера не позднее «31» декабря 2026 года (до 23:59 часов).

1.4.4. Срок вручения Призов Конкурса осуществляется в период с «05» февраля 2026 года г. по «31» декабря 2026 года.

1.4.5. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.5. Правила публикуются на Интернет-сайте Партнера, а именно на странице Конкурса на сайте, (<https://obe.ru/>) далее – «Страница конкурса»)

1.6. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.

1.7 К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора, представители его аффилированных лиц, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.

1. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в Период осуществления Конкурсных действий подготовить и отправить Конкурсную работу (ранее, здесь и далее «Конкурсная работа»), соответствующую условиям и заданию Конкурса на следующий адрес электронной почты Организатора **animation@2x2tv.ru** с указанием своего имени и фамилии, курса и направления обучения в **АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»**.

Организатор Конкурса безвозмездно предоставляет Участнику право использования логотипа Телеканала «2x2» исключительно в течение сроков проведения Конкурса и в целях создания Конкурсной работы (размещения в Конкурсной работе). Иное использование логотипа Телеканала «2x2» без разрешения Организатора не допускается.

Организатор Конкурса в период Этапов 1.2, 2.2., 3.2 Конкурса вправе потребовать от Участника внести исправления (по режиссуре, стилистическому решению, позиционированию логотипа в кадре и др.) в Конкурсную работу.

Организатор вправе привлечь Партнера Конкурса для получения подтверждения соответствия Участника условиям Конкурса.

2.2.1. Способы направления Конкурсной работы по адресу электронной почты Организатора **animation@2x2tv.ru** одним из вариантов:

2.2.1.1. Файлом, содержащим Конкурсную работу, как вложение к письму;

2.2.1.2. Ссылкой на Яндекс-диск (<https://disk.yandex.ru/>) для загрузки организатором файла, содержащего Конкурсную работу, с присвоением QR-кода изображения Конкурсной работы через генераторы QR-кодов в сети Интернет или Файлом-превью.2.2.1.3. Файлом-превью (Конкурсная работа в «сжатом» формате)

Совершение Пользователем, действий, указанных в пункте 2.2.1. Правил, приравнивается к акту приема-передачи исключительного права на Конкурсную работу на условиях, согласно п. 2.5 Правил, а Участник, их совершивший, в

случае признания его Победителем, признается передавшим исключительное право Организатору в соответствии с Правилами Конкурса.

2.2 Для участия в Конкурсе принимаются оригинальные творческие видеоработы Участников, соответствующие требованиям и заданию конкурса.

2.3. Задание конкурса (Конкурсная работа):

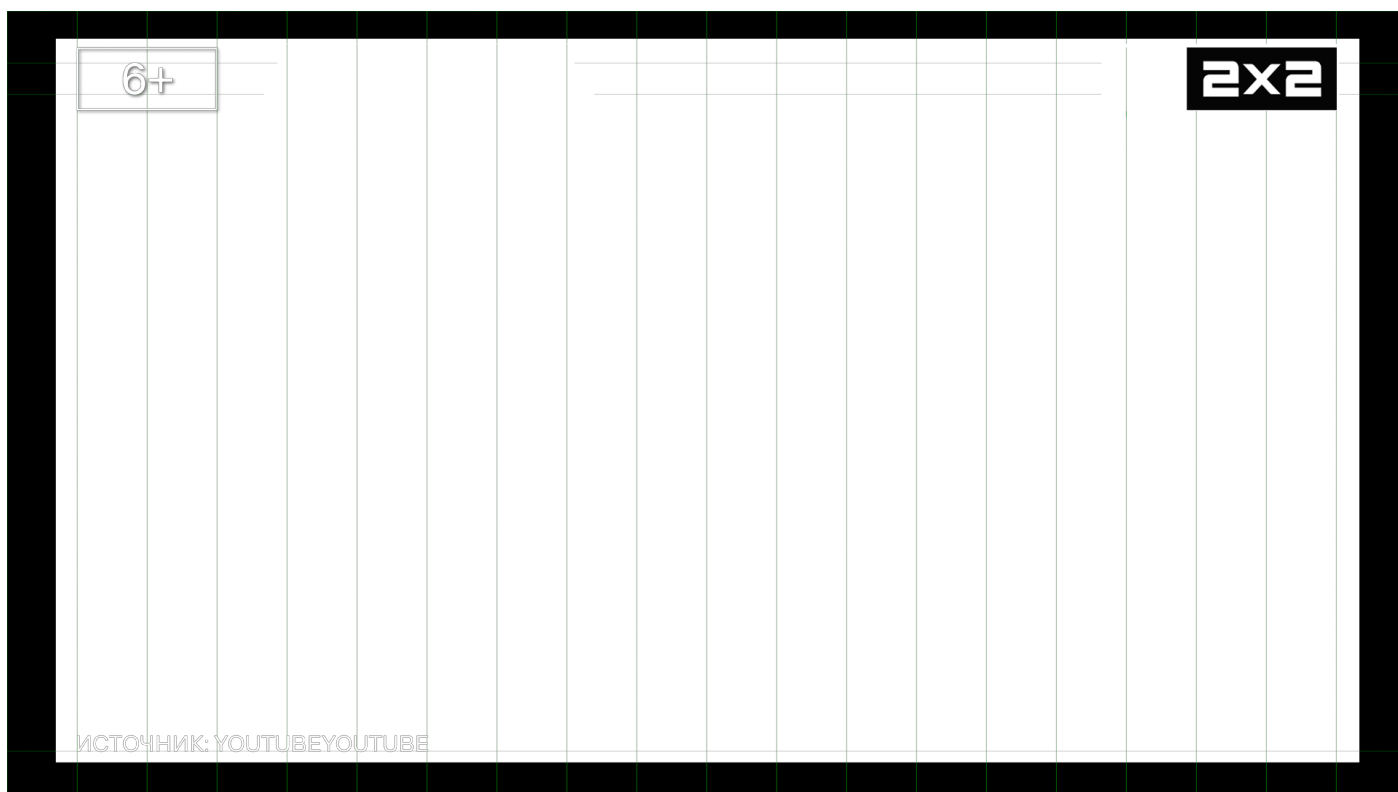
- создать видеоролик с логотипом «Телеканала 2х2» в своем уникальном авторском стиле и с использованием любой техники анимации;

- Позиционирования в кадре логотипа 2х2 <https://disk.yandex.ru/i/ОНWj4gBmf3uYMw> (Далее - («Позиционирование логотипа в кадре»))



Технические требования к Конкурсной работе:

- Использование в ролике логотипа Телеканала «2х2». Необходимо сохранить пропорции и [Позиционирование логотипа в кадре](https://disk.yandex.ru/i/ОНWj4gBmf3uYMw).
- Продолжительность видеоролика: 5 секунд
- Видео: HD
- Format: quickTime mov, png sequence
- Размер активной части экрана: 1920x1080
- Тип кадров: 25i
- Video Output
- Color: Straight (Unmatted)
- Channels: RGB + Alpha
- Без звуковой дорожки.
- Необходимо учитывать расположение эфирной графики логотипа Телеканала «2х2» и других элементов (<https://disk.yandex.ru/d/xqGIPLs0URTYxw>) согласно позиционированию логотипа в кадре.



2.4. Конкурсная работа не должна содержать:

- образы детей
- материалы, которые являются незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными и т.д.;
- ущемления прав меньшинств;
- материалы, которые Участник Конкурса не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо договорным обязательствам;
- материалы, которые содержат на незаконном основании какой-либо патент, торговую марку, коммерческую тайну, копирайт или права собственности и/или авторские и смежные права третьих лиц;
- материалы, содержащие компьютерные коды, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования, или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к платным ресурсам в сети Интернет;
- намеренного или случайного нарушения каких-либо законов;
- несогласованных материалов рекламного, коммерческого или агитационного характера;
- рекламы наркотических средств;
- записей в чей-либо адрес, содержащих грубые и оскорбительные выражения и предложения;
- материалы, содержащих материалы порнографического характера.
- материалы, нарушающие права несовершеннолетних лиц;
- материалы, которые противоречат нормам пристойности, морали и нравственности;
- материалы, содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;

- материалы, которые носят мошеннический характер;
- иную информацию, запрещенную законодательством Российской Федерации.

2.5. Отправляя Конкурсные работы в соответствии с условиями Конкурса, Участник подтверждает свое согласие, что в случае признания Участника Победителем, Победитель безвозмездно предоставляет Организатору **исключительную лицензию** на Конкурсную работу (видеоролик, включая все результаты интеллектуальной деятельности в его составе) с момента получения Организатором Конкурсной работы и в течение **30 лет** на территории всех стран мира способами, указанными в п.2.6 Правил.

Отправляя Конкурсную работу, Участник соглашается с тем, что в случае его признания Победителем Организатор вправе использовать имя Участника или имя пользователя, указанное при отправке Конкурсной работы, в рамках показа Конкурсной работы в эфире Телеканала, в объявлениях о результатах Конкурса или в любых других рекламных материалах, связанных с Конкурсом.

Организатор выражает согласие, а Победитель вправе использовать Конкурсную работу после объявления результатов Конкурса в своих презентационных материалах и портфолио, безвозмездно без письменного согласия Организатора в течение всего срока действия лицензии Организатора на территории всех стран мира.

2.6. Под Конкурсной работой понимается как сам созданный в ходе участия в Конкурсе видеоролик, так и охраняемые результаты интеллектуальной деятельности, специально созданные или создаваемые для включения в него, вошедшие в Конкурсную работу (далее совместно видеоролик и результаты интеллектуальной деятельности в составе – «Результаты ИД»).

Организатор вправе обнародовать, использовать Результаты ИД как полностью, так и фрагментарно, в любой форме и любым не противоречащим закону способом, включая (но не ограничиваясь ими) способами, предусмотренными статьями 1270, 1317 и 1324 ГК РФ на территории всего мира в течение всего срока действия исключительного права на Результаты ИД. Организатор вправе использовать Результат ИД без указания имени (наименования) исполнителей, имен (наименований) авторов (правообладателей) охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, использованных в составе Результата ИД, в т.ч. имен авторов Результата ИД (право на анонимное использование), а также вносить в Результат ИД изменения, сокращения и дополнения, снабжать Результат ИД при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или любыми пояснениями. Организатор вправе осуществлять отдельное использование звука и изображения, зафиксированных в Результате ИД.

Организатор вправе распоряжаться исключительными правами на Результаты ИД, в том числе путем отчуждения или предоставления права использования Результатов ИД третьим лицам.

В случае использования в составе Результата ИД (включения в Результат ИД) охраняемых результатов интеллектуальной деятельности третьих лиц, Участник приобретает право использования указанных результатов на основании договоров об отчуждении исключительного права или лицензионных договоров, заключаемых Участником с обладателями исключительных прав на соответствующие результаты интеллектуальной деятельности. В отношении результатов интеллектуальной деятельности, специально созданных или создаваемых для включения в Результат ИД, заключаются договоры об отчуждении исключительного права. Лицензионные договоры, предусматривающие использование результата интеллектуальной деятельности в составе Результата ИД, заключаются на весь срок и в отношении всей территории действия соответствующего исключительного права без ограничения способов использования. Вознаграждение по таким договорам должно быть определено в твердой сумме и выплачено в полном объеме Участником самостоятельно. Участник также обязан получить от правообладателей, авторов охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, использованных в составе Результата ИД, в т.ч. авторов Результата ИД, разрешения и согласия, необходимые для использования Организатором Результата ИД на условиях, предусмотренных настоящими Правилами Конкурса. Участник по запросу Организатора обязан предоставить ему заверенные копии договоров с правообладателями и доказательства их надлежащего исполнения, в том числе выплаты вознаграждения.

2.7. Участник Конкурса гарантирует, что видеоролики (Конкурсные работы) являются произведениями Участника и не нарушают авторских и смежных прав, а также иных прав третьих лиц, законодательства РФ. В случае если в видеоролике (Конкурсной работе) присутствует изображение и/или результаты интеллектуальной деятельности третьего лица, Участник гарантирует наличие разрешений и согласий указанных третьих лиц на использование их результатов интеллектуальной деятельности (в том числе с учетом положений п.2.6 выше), имен и изображений в составе Конкурсной работы на условиях участия в Конкурсе, указанных в настоящих Правилах, предоставление прав и согласий на их использование Организатору Участником в объеме не меньше, чем это необходимо по условиям

Конкурса, и гарантирует самостоятельное и за свой счет урегулирование претензий таких лиц (без привлечения Организатора) в случае их поступления.

2.8. Организатор вправе после просмотра Конкурсных Работ Участников принять решение об их недопущении к участию в Конкурсе, если они содержат материалы, не соответствующие требованиям настоящих Правил, в том числе материалы, целью которых является реклама третьих лиц, продажа товаров, привлечение внимания к информации, явно не имеющей отношения к Конкурсу (освещение политических событий, сбор средств на благотворительные и иные цели, новости знаменитостей и др.). Также Организатор вправе осуществить проверку Конкурсных работ Участников и принять решение об их допущении (или не допущении) к участию в Конкурсе. В частности, видеоролики Участников не должны содержать элементы плагиата, нарушать действующее законодательство, права и законные интересы третьих лиц, должны соответствовать общепринятым нормам этики и морали и иным критериям по усмотрению Организатора.

2.9. Выбор Победителей Конкурса осуществляется жюри Конкурса. Жюри конкурса выбирается из состава сотрудников Организатора количеством 3 (три) человека (далее - «Жюри Конкурса»).

2.10. Оценка Конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

- соответствие Конкурсной работы настоящим Правилам;
- креативность Конкурсной работы;
- оригинальность Конкурсной работы;
- эстетичность Конкурсной работы.

2.11. Каждый член Жюри Конкурса выставляет оценку от 1 (одного) до 10 (десяти) баллов каждой Конкурсной работе, на основании суммы оценок Жюри Конкурса формируется рейтинг Конкурсных работ.

2.12. Количество Конкурсных работ от одного Участника не ограничено.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ФИНАЛИСТОВ

3.1. Общее количество Победителей Конкурса – не более 50 (пятидесяти) Участников.

Победителями Конкурса становятся Участники, чьи Конкурсные работы были признаны жюри Конкурса лучшими и которые набрали наибольшее количество баллов в соответствии с настоящими Правилами. Победители Конкурса получают право на показ Конкурсной работы в эфире Телеканала (Приз).

3.2. Объявление Победителей Конкурса происходит на Интернет-сайте Организатора (<https://media.2x2tv.ru/>), путем размещения Конкурсных работ с указанием имен, фамилий Участников (в качестве авторов Конкурсных работ), курсов обучения Участников, признанных Победителями и Финалистами.

3.3. Организатор Конкурса предпринимает меры к уведомлению Победителей Конкурса посредством сообщения на электронный адрес в переписке с Участником. В уведомлении Организатор Конкурса указывает перечень сведений и документов, предоставление которых необходимо для выдачи приза Участнику, сроки, порядок их направления Партнеру Конкурса.

3.4. Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (т.е. по московскому времени).

3.5. Если после объявления Победителей Конкурса станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей Конкурса и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа Участников.

3.6. Победители Конкурса обязуются ответить на сообщение Организатора Конкурса и предоставить необходимые сведения, указанные в нем, не позднее срока, указанного в сообщении Организатора в том числе документы, подтверждающие наличие прав на материалы в составе Конкурсных работ. В случае, если Победитель Конкурса не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор Конкурса вправе исключить такое лицо из числа Победителей Конкурса и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя Конкурса.

3.7. Партнер и/или Организатор Конкурса не несут ответственности за неуведомление Победителей Конкурса по причинам, не зависящим от Партнера и/или Организатора Конкурса, в частности если они установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними.

4. ПРИЗЫ

4.1. Победители Конкурса получают Право на показ Конкурсной работы в эфире Телеканала.

Объем одного Приза: не менее 25 (двадцати пяти) показов в течение не менее 1 (одного) месяца.
Количество Призов: не более 50 шт. (для 50 Победителей Конкурса).

4.2. Стоимость каждого приза Конкурса не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы физических лиц (НДФЛ) согласно п. 28 ст. 217 НК РФ, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

4.3. Каждый Победитель, предоставивший Партнеру Конкурса необходимые сведения (п.3.6. Правил), получает Приз.

4.4. Денежный эквивалент Приза не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу.

4.5. В случае невозможности получить Приз, отказа от Приза и/или невозможности связаться с Победителем Конкурса в течение установленного срока, Организатор вправе передать Приз другому Участнику Конкурса или распорядиться иным образом по своему усмотрению. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на Приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на Приз.

4.6. Организатор осуществляет вручение Приза посредством трансляции в эфире «Телеканала 2х2». Приз считается предоставленным/врученным Победителю Конкурса с момента показа Конкурсной работы в эфире Телеканала «2х2».

5. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

5.1 Организатор и Партнер являются самостоятельными операторами персональных данных. Организатор и Партнер самостоятельно обеспечивают правовые основания обработки персональных данных в рамках Конкурса.

5.2. В рамках Конкурса Организатор обрабатывает персональные данные Участника, Победителя на основании настоящих Правил, в силу п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных»), ст. 1256 ГК РФ и на следующих условиях:

5.2.1 Под персональными данными в целях Правил понимаются персональные данные Участников, Победителей предоставленные ими при проведении Конкурса (ФИО, курс обучения, направление обучения, адрес электронной почты) и вручении Приза.

5.2.2 Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными (сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных). Для целей проведения Конкурса, отбора и оценки Конкурсных работ, проверки Участника на соответствие условиям Конкурса, доступ к данным, полученным Организатором, имеет Партнер Конкурса.

5.2.3 Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

-организация и проведение Конкурса

-определение Победителя Конкурса

- коммуникация с Участниками по вопросам, связанным с проведением Конкурса, внесения изменений в Конкурсную работу и информирование о признании Участника Победителем Конкурса

- объявления результатов Конкурса, вручение Приза.

5.3. Организатор и Партнер гарантируют:

- все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

5. **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА**

6.1. Организатор и/или Партнер не несут ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением Приза.

6.2. Организатор и/или Партнер вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Странице конкурса.

6.3. Организатор и/или Партнер Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.

6.4. Участники Конкурса согласны с участием в Конкурсе и подтверждают свое согласие на то, что сведения о них, предоставленные Участником, в т.ч. фамилии, имена, адреса E-mail, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в целях проведения Конкурса и вручения призов, по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им какого-либо вознаграждения.

6.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

6.6. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору и/или Партнеру в связи с действиями (бездействиями) Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору и/или Партнеру причиненные убытки.

6.7. Организатор и/или Партнер Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор и/или Партнер не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

6.8. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами. В случае нарушения Участником настоящих Правил Организатор вправе принять решение об аннулировании результатов Участника Конкурса.

6.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Партнер и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.10. Решения Организатора и Партнера по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

6.11. Организатор и Партнер оставляют за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

6.12. Любые расходы (включая коммуникационные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Конкурса несут самостоятельно.

6.13. Данные Правила вступают в силу с «01» ноября 2025.