

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 01-25 от 04.02.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Юров С.С.

"04" февраля 2025 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

54.03.01

54.03.01 "Дизайн"
профиль "Менеджмент в дизайн-бизнесе"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: управления бизнесом

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: прикладной бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок получения образования: 4 г.

Основной Типы задач профессиональной деятельности

+ организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1015 от 13.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор

 /Дымова С.С./

Декан

 /Козырева Н.Е./

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов				Курс 1								Курс 2																						
										Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4																						
-	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Оцен ка	Факт	по плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль								
	Блок 1. Дисциплины (модули)			201	7564	3640	2889	1035	30	216	10	380	396	144	30	198	10	364	378	162	30	162	372	468	144	27	180	408	288	162														
	Обязательная часть			120	4648	2218	1845	585	24	162	10	326	342	90	24	162	10	328	306	90	15	72	210	216	108	19	108	300	207	135														
	51.0.01	Модуль дисциплин общего цикла	24	11122 33	14			29	1044	666	324	54	8	72		162	54		10	72		144	117	27	6	18		90	108		5	18		90	45	27								
	51.0.01.01	История России	2	1				5	180	144	9	27	2	36		36			3	36		36	9	27																				
	51.0.01.02	Философия		3				3	108	36	72																																	
	51.0.01.03	Иностранный язык	4	123				11	396	288	81	27	2			72			3			72	36		3	18		18	72		3													
	51.0.01.04	Безопасность жизнедеятельности		2				4	144	72	72								4	36		36	72																					
	51.0.01.05	Психология и педагогика		1				2	72	36	36			2	18		18	36																										
	51.0.01.06	Основы российской государственности		1				2	72	54	18			2	18		36	18																										
	51.0.01.07	Правоведение		4				2	72	36	36																																	
	51.0.02	Модуль дисциплин по физической культуре и спорту	12234 566					2	400	400						66			1			68						66																
	51.0.02.01	Физическая культура и спорт		26				2	72	72									1			36																						
	51.0.02.03.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту +ФГОС	12345 6					328	328							66						32						66																
	51.0.02.03.01.01	Баскетбол		123456					328	328						66						32						66																
	51.0.02.03.01.02	Волейбол		123456					328	328						66						32						66																
	51.0.02.03.01.03	Адаптивная гимнастика		123456					328	328						66						32						66																
	51.0.02.03.01.04	Адаптивная общеспортивная подготовка		123456					328	328						66						32						66																
	51.0.03	Введение в профессию	1					3	108	36	72		3	18		18	72																											
	51.0.04	Навыки публичных выступлений	1					3	108	36	72		3	18		18	72																											
	51.0.05	Мировая художественная культура	1	2				5	180	72	108		3	18		18	72		2	18		18	36																					
	51.0.06	Основы дизайна	12					7	252	108	63	81	4	18		36	36	54	3	18		36	27	27																				
	51.0.07	Информационные технологии	12					6	216	72	72	3	18	10	8	36	36	3	18	10	8	36	36																					
	51.0.08	Креативное мышление		2				2	72	36	36								2	18		18	36																					
	51.0.09	Основы брендинга		2				3	108	54	54								3	18		36	54																					
	51.0.10	Дизайн-исследования	3					4	144	36	54	54																																
	51.0.11	Деловые коммуникации	3					5	180	72	54	54																																
	51.0.12	Эффективные коммуникации	4					2	72	54	18																																	
	51.0.13	Вербальные коммуникации. Копирайтинг	4					3	108	54	18	36																																
	51.0.14	Экономика	4					3	108	54	18	36																																
	51.0.15	Коммуникационный дизайн	4					3	108	36	36	36																																
	51.0.16	Психология визуальных коммуникаций		4				3	108	36	72																																	
	51.0.17	Видеосъемка	5					5	180	36	117	27																																
	51.0.18	Нейросети в креативных индустриях	5					4	144	36	108																																	
	51.0.19	Методика ведения научной деятельности		6				2	72	36	36																																	
	51.0.20	Финансовое планирование	6					4	144	72	45	27																																
	51.0.21	Авторское и патентное право	7					5	180	36	90	54																																
	51.0.22	Дизайн презентаций	7					5	180	36	144																																	
	51.0.23	Лидерство и эффективное управление командами	7					4	144	54	36	54																																
	51.0.24	Технологии в креативных индустриях		7				4	144	36	108																																	
	51.0.25	Проектирование цифрового продукта	7					4	144	54	90																																	
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			81	2916	1422	1044	450	6	54						54	54	54	6	36			36	72	72	15	90		162	252	36	8	72		108	81	27							
	51.8.01	Основы маркетинга	2	1				5	180	72	72	36	2	18		18	36		3	18		18	36																					
	51.8.02	Теория менеджмента	12					7	252	108	54	90	4	36		36	18	54	3	18		18	36																					
	51.8.03	Маркетинговые коммуникации	3					3	108	36	72																																	
	51.8.04	Управление человеческими ресурсами		3</																																								

Б1.В.19	Арт-дирекшн	6				3	108	54	27	27													
Б1.В.20	Создание и ведение бизнеса в креативной индустрии	6				3	108	72	9	27													
Б1.В.21	Бизнес-планирование	7				4	144	72	18	54													
Б1.В.22	Управление брендом и бренд-коммуникациями		7			4	144	54	90														
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	5				3	108	54	18	36													
Б1.В.ДЭ.01.01	Основы бизнеса в fashion-индустрии	5				3	108	54	18	36													
Б1.В.ДЭ.01.02	Тренды и целевая аудитория в сфере fashion	5				3	108	54	18	36													
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)	6				3	108	36	72														
Б1.В.ДЭ.02.01	UX/UI	6				3	108	36	72														
Б1.В.ДЭ.02.02	Основы бизнеса в цифровом дизайне	6				3	108	36	72														
Блок 2.Практика						30	1080	6	1074											3	2	106	
Обязательная часть						24	864	4	860											3	2	106	
Б2.0.01(У)	Учебно-ознакомительная практика			4		3	108	2	106											3	2	106	
Б2.0.02(Па)	Производственная практика, преддипломная практика			8		21	756	2	754											3	2	106	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						6	216	2	214														
Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			6		6	216	2	214														
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	324	6	318														
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					8	9	324	6	318													
ФТД.Факультативные дисциплины						12	432	198	198	36	1			18	18	1		18	18	1	18	18	
ФТД.01	Бизнес-практика	7	135	246		8	288	126	126	36	1			18	18	1		18	18	1	18	18	
ФТД.02	Бизнес-английский					56		2	72	36	36												
ФТД.03	Общественный проект "Обучение служением"	4				2	72	36	36											2	4	32	36

