

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 19.01.2026 15:59:07
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 06-25 от 09.12.2025г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ С.С. Юров

"09" декабря 2025г.

по программе магистратуры

54.04.01

Направление 54.04.01 Дизайн
Направленность (профиль) "Арт-дирекшн"

Кафедра: Дизайна
Факультет: Дизайна и моды

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности:

- проектный
- организационно-управленческий

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1004 от 13.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор _____ / С.С. Дымова /

Декан _____ / В.В. Самсонова /

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Оценка	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)								63	63		2268	2268	1310	607	351
Обязательная часть								56	56		2016	2016	1202	535	279
+	Б1.О.01	История и теория искусств и дизайна	1					3	3	36	108	108	36	36	36
+	Б1.О.02	Деловой иностранный язык			123			6	6	36	216	216	108	108	
+	Б1.О.03	Основы маркетинга			1			3	3	36	108	108	52	56	
+	Б1.О.04	Экономика отрасли			2			2	2	36	72	72	60	12	
+	Б1.О.05	Информационные и инновационные технологии в науке и образовании			1			2	2	36	72	72	36	36	
+	Б1.О.06	Теория и практика арт-дирекшн	4		123	24		10	10	36	360	360	246	87	27
+	Б1.О.07	Цифровые технологии	12					6	6	36	216	216	112	32	72
+	Б1.О.08	Методы принятия управленческих решений	13		2			8	8	36	288	288	172	44	72
+	Б1.О.09	Управление брендом компании			123			6	6	36	216	216	172	44	
+	Б1.О.10	Управление человеческими ресурсами	3					3	3	36	108	108	60	12	36
+	Б1.О.11	Бизнес-планирование			3			2	2	36	72	72	60	12	
+	Б1.О.12	Медиаменеджмент	4					3	3	36	108	108	48	24	36
+	Б1.О.13	Технологии коммуникационной кампании			2			2	2	36	72	72	40	32	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								7	7		252	252	108	72	72
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.01	3					4	4		144	144	60	48	36
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Визуальный брендинг	3					4	4	36	144	144	60	48	36
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Нейромаркетинг	3					4	4	36	144	144	60	48	36
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.02	4					3	3		108	108	48	24	36
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Копирайтинг и сторителлинг	4					3	3	36	108	108	48	24	36
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Системы, креатив и технологии SMM	4					3	3	36	108	108	48	24	36
Блок 2.Практика								48	48		1728	1728	20	1708	
Обязательная часть								36	36		1296	1296	16	1280	
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			12			18	18	36	648	648	8	640	
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			2			6	6	36	216	216	4	212	
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика (проектная практика)			3			12	12	36	432	432	4	428	

План Учебный план магистратуры '54.04.01_26_АРТ_ДИРЕКШН 3++_ОЧ.rlx', код направления 54.04.01, год начала подготовки 2026

Курс 1												Курс 2											
Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4					
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
21	114		280	254	108	15	120		256	128	36	18	120		276	144	108	9	72		72	81	99
21	114		280	254	108	15	120		256	128	36	14	100		236	96	72	6	48		48	57	63
3	18		18	36	36																		
2			36	36		2			36	36		2			36	36							
3	13		39	56																			
						2	20		40	12													
2	18		18	36																			
3	26		52	30		2	20		40	12		2	20		40	12		3	24		24	33	27
3	13		39	20	36	3	20		40	12	36												
3	13		39	20	36	2	20		40	12		3	20		40	12	36						
2	13		39	20		2	20		40	12		2	20		40	12							
												3	20		40	12	36						
												2	20		40	12							
																		3	24		24	24	36
						2	20		20	32													
												4	20		40	48	36	3	24		24	24	36
												4	20		40	48	36						
												4	20		40	48	36						
												4	20		40	48	36						
																		3	24		24	24	36
																		3	24		24	24	36
																		3	24		24	24	36
9	4			320		15	8			532		12	4			428		12	4			428	
9	4			320		15	8			532		12	4			428							
9	4			320		9	4			320													
						6	4			212													
												12	4			428							

План Учебный план магистратуры '54.04.01_26_АРТ_ДИРЕКШН 3++_ОЧ.rlx', код направления 54.04.01, год начала подготовки 2026

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Оцен ка	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								12	12		432	432	4	428	
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			4			12	12	36	432	432	4	428	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	4	320	
Обязательная часть								9	9		324	324	4	320	
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	9	9	36	324	324	4	320	
ФТД.Факультативные дисциплины								4	4		144	144	84	60	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								4	4		144	144	84	60	
+	ФТД.В.01	Диджитал-маркетинг		1				2	2	36	72	72	48	24	
+	ФТД.В.02	Бизнес-английский		2				2	2	36	72	72	36	36	

План Учебный план магистратуры '54.04.01_26_АРТ_ДИРЕКШН 3++_ОЧ.plx', код направления 54.04.01, год начала подготовки 2026

Курс 1												Курс 2											
Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4					
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
																		12	4			428	
																		12	4			428	
																		9			4	320	
																		9			4	320	
																		9			4	320	
2	24		24	24		2	12		24	36													
2	24		24	24		2	12		24	36													
2	24		24	24																			
						2	12		24	36													