

B&D

Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ

Протокол № 01-25 от 06.02.2026 г.

Председатель Ученого совета

Ректор  С.С. Юров

«06» февраля 2026 г.



ОТЧЕТ

**о научно-исследовательской и творческой
деятельности АНО ВО «Институт бизнеса
и дизайна» за 2025 год**

МОСКВА 2026

Содержание

Пояснительная записка

1. Выполнение НИР в 2025 году

1.1 Плановые НИР

1.2 Хоздоговорные НИР

1.3 Степень участия преподавателей в НИР

2. Защита диссертаций

3. Публикационная активность преподавателей

3.1 Монографии и сборники научных трудов

3.2 Научные статьи и тезисы докладов

4. Организация и участие в научных конференциях, конкурсах, выставках и других мероприятиях

4.1 Организация научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий на базе Института бизнеса и дизайна

4.2 Участие преподавателей в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах

4.3 Участие преподавателей в конкурсах, грантах

4.4 Участие преподавателей в выставках

5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС)

5.1 Публикационная активность студентов (без соавторством с преподавателем)

5.2 Участие студентов в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах

5.3 Участие студентов в конкурсах и выставках

6. Научно-практический журнал «Бизнес и дизайн ревью»

Пояснительная записка

Научно-исследовательская и творческая деятельность (НИТД) в 2025 году проводилась в соответствии с федеральным законодательством, годовым планом научно-исследовательской и творческой деятельности, а также локальными нормативно-правовыми актами, регламентирующими планирование, организацию и проведение научных исследований в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Главное внимание при организации научно-исследовательской и творческой деятельности уделялось развитию существующих научных школ (направлений) в рамках реализуемых в вузе направлений (профилей) подготовки.

Основная цель научно-исследовательской и творческой деятельности заключалась в непрерывном совершенствовании учебного процесса на основе полученных результатов прикладных исследований по существующим направлениям подготовки, а также развитие и поддержка научных исследований как основы цифровизации и фундаментализации образования, базы подготовки работников квалифицированного труда в соответствии с потребностями государства и общества.

В течение 2025 года решались следующие задачи научно-исследовательской деятельности:

- исследование и разработка теоретических и методологических основ формирования и развития высшего образования, усиление влияния науки на решение образовательных и воспитательных задач, на сохранение и укрепление базисного, определяющего характера науки для развития образовательного процесса;
- привлечение в образовательный процесс дополнительных внебюджетных финансовых средств;
- совершенствование системы стимулирования научно-педагогических работников за повышение показателей результативности их труда;
- создание и внедрение результатов интеллектуальной деятельности в научный и образовательный процесс Института;
- создание необходимых условий для научной работы, рационального использования и развития потенциала участников научно-исследовательской деятельности; защиты интеллектуальной собственности и авторских прав исследователей и разработчиков как основы укрепления и развития вузовской науки;
- восстановление международного научно-технического сотрудничества с зарубежными партнерами с целью вхождения в мировую систему науки и образования и совместной разработки научно-технической продукции;
- повышение публикационной активности преподавателей;
- повышение качества подготовки выпускаемых бакалавров и магистров за счет совершенствования учебного процесса и активного участия студентов в научной и творческой деятельности.

Основные показатели научно-исследовательской и творческой деятельности профиля в 2025 году заключаются в следующем:

1. Результативность научных исследований и объем финансирования НИТД

Финансирование научно-исследовательской деятельности осуществлялось из собственных средств Института – 7600 тыс. руб. и средств сторонних организаций – 15 500 тыс. руб. Общая сумма финансирования научно-исследовательской деятельности института составила в 2025 г. 23 100 тыс. руб.

В истекшем году на успешно завершены 5 плановых научно-исследовательских работ, по которым оформлены заключительные отчеты, зарегистрированные в домене «Наука и инновации» (сайт gosnauka.ru).

Также по хоздоговорам со сторонними организациями выполнено 5 научно-исследовательских работ, отчеты по которым сданы заказчикам в соответствии с актами сдачи-приемки.

За отчетный период преподаватели Института бизнеса и дизайна опубликовали два сборника научных трудов участников международной научной конференции, 42 научных статьи, проиндексированных в РИНЦ, в том числе 12 в сетевом научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревю». Защищена одна кандидатская диссертация.

2. Научно-исследовательская и творческая деятельность преподавателей

Анализ деятельности Отдела научной и творческой деятельности Института бизнеса и дизайна за 2025 год позволяет говорить о создании им уникальной динамичной образовательной экосистемы, где академические знания неразрывно сливаются с живой практикой. За прошедший год отдел координировал и представил впечатляющую программу из 51 мероприятия, общий охват которых превысил 12 900 участников. Эта активность демонстрирует не просто формальное выполнение функций, а выстраивание постоянного диалога между студентами, преподавателями и ведущими профессионалами креативных индустрий.

Характерно, что сам отдел выступает, прежде всего, эффективным куратором и консолидатором, позволяя каждому учебному профилю реализовывать свои инициативы. Так, явными лидерами по количеству событий стали направления «Графический дизайн» и «Гейм-дизайн», задающие тон общей творческой атмосфере. Именно они, наряду с «Анимацией» и «Дизайном костюма», формируют лицо института через яркие, запоминающиеся проекты. Календарь мероприятий логично встроен в учебный процесс: год начинается с выставок и лекций, весной наступает пора крупных фестивалей и конкурсов, а первый семестр завершается масштабными итоговыми показами и защитами.

Качественный анализ событий выявляет их большое жанровое разнообразие — от камерных мастер-классов и авторских лекций до всероссийских фестивалей, собирающих тысячи гостей. Особенно сильной стороной является привлечение звезд индустрии, таких как Константин Бронзит, Игорь Ковалёв или художники Черкашины, что обеспечивает неразрывную связь образовательного процесса с актуальным профессиональным контекстом. Ключевым активом института стали его флагманские события, например, фестиваль «Дизайн-выходные» или V&D GAME FEST. Эти проекты работают не только на студентов, но и на укрепление бренда V&D как значимой площадки в российской креативной среде.

Особо следует выделить научно-практическую конференцию «Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда» (17 апреля 2025 г.) имеет статус международной. Впервые в Институте бизнеса и дизайна состоялась церемония вручения VII международной премии для архитекторов и дизайнеров.

С точки зрения географии проектов, институт уверенно чувствует себя на всероссийском и региональном уровнях, что подтверждается соответствующим статусом почти 40% мероприятий. Внутривузовские события, составляющие около половины от общего числа, создают насыщенную среду для нетворкинга и презентации студенческих работ. Однако международная составляющая выглядит зоной потенциального роста для дальнейшего укрепления престижа.

Одновременно данные позволяют отметить область для развития. При очевидном преобладании творческо-практических форматов научно-исследовательская компонента могла бы быть усилена. Прямая организация крупных научных конференций или стимулирование студенческих исследовательских публикаций могло бы добавить новой грани в деятельность отдела. В целом же, Отдел научной и творческой деятельности Института бизнеса и дизайна успешно выполняет миссию создания живой, открытой и профессионально ориентированной среды, где образование выходит за рамки аудиторий, превращаясь в непрерывный процесс погружения в индустрию.

Профессорско-преподавательский состав кафедр принял участие в 42 научных мероприятиях, в том числе в 12 международных, 14 всероссийской конференциях, проводимых в других вузах.

Анализ участия преподавателей Института бизнеса и дизайна в научных, профессиональных и образовательных событиях за 2025 год свидетельствует о высоком уровне их интеграции в актуальные дискуссии, как в академической среде, так и в широком профессиональном поле. Представленные в отчете данные охватывают доклады и выступления, демонстрируя не только количественную активность, но и качественное разнообразие форм участия — от фундаментальных научных конференций до публичных лекций и модерации круглых столов. Эта деятельность выстраивает прочные мосты между образовательным процессом внутри института и динамично развивающимися креативными индустриями.

Центральной фигурой в этой насыщенной повестке выступает А.С. Ветушинский, чья активность выделяется как частотой, так и шириной охвата. Его экспертиза, сфокусированная на философии видеоигр и гейм-дизайне, была представлена на площадках разного масштаба: от международной конференции Высшей школы экономики до публичного лектория «Гараж» и пресс-конференции «Российской газеты». Это показатель успешной стратегии, сочетающей глубокую научную проработку темы с активной работой по её популяризации. Не менее значим вклад В.В. Савинкина, чьи выступления на ведущих архитектурных форумах, таких как «АРХ Москва» и «Зодчество», а также в Строгановском университете, укрепляют авторитет института в сфере дизайна среды и архитектуры. Важным событием года стало коллективное участие представителей института в презентации юбилейных изданий на международной ярмарке non/fictio№, что подчеркивает роль В&D не только как образовательного, но и как издательского и культурного центра.

Тематический спектр выступлений отражает междисциплинарную суть современного дизайнерского и бизнес-образования. Рядом с историко-теоретическими исследованиями, такими как анализ педагогического наследия ВХУТЕМАСа или творчества Александры Экстер, представлены прикладные доклады по стратегическому и социальному дизайну, эмоциональному дизайну и финансовой грамотности. Особенно показателен масштабный выездной проект — всероссийская конференция «Дизайн-выходные» в Казани, где одновременно выступили четыре преподавателя института, заявив о его компетенциях в области визуальных коммуникаций, стратегического и социального дизайна. География участия охватывает Москву, Санкт-Петербург, Липецк, Казань, Минск и другие города, при этом доминирующей и наиболее эффективной формой остается очное присутствие, способствующее живому профессиональному диалогу и нетворкингу.

Таким образом, научно-экспертная активность преподавательского состава института носит системный и разветвленный характер. Она успешно решает несколько стратегических задач: позиционирование В&D как одного из центров генерации знания в области дизайна и креативных индустрий, постоянное обновление образовательных программ за счет непосредственного включения педагогов в передовые отраслевые дискуссии и, наконец, формирование публичного интеллектуального образа института. Эта деятельность является неотъемлемой частью академической культуры В&D, где теория и практика, образование и индустрия находятся в состоянии непрерывного и продуктивного взаимодействия.

Профессорско-преподавательский состав Института участвовал в 11 различных конкурсах, по результатам которых преподаватели были награждены призами и дипломами победителей и призеров – XXXIII Международный архитектурный фестиваль «Зодчество-25», XXX Международная выставка-форум АРХ Москва 2025 (В.В. Савинкин), конкурсы на XXX Открытом международном фестивале анимационного кино «Суздальфест» (Е.Ю. Алдашина-Филиппова), Международный конкурс «Образ книги» (А.В. Кортвич, В.А. Цепилова), Национальный открытый чемпионат творческих компетенций ArtMasters 2025 (С.Р. Мисроков).

Преподаватель Института бизнеса и дизайна, профессор кафедры графического дизайна и руководитель авторской мастерской В&D Борис Трофимов стал лауреатом почётной награды «Золотой вклад» на Фестивале нового дизайна СРЕДА — одном из ключевых событий в российской креативной индустрии. Заведующий кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин А.Б. Оришев награжден медалью «За успехи в образовании юношества» (диплом РАЕ № 0683).

Анализ активности преподавателей Института бизнеса и дизайна в конкурсах и грантах за 2025 г. отражает высокий уровень их профессиональной вовлеченности и признания в экспертных сообществах. Представленные данные демонстрируют не просто участие, а целенаправленную стратегию утверждения института в качестве одного из значимых центров компетенций в сфере дизайна, архитектуры и креативных индустрий. Эта деятельность, выходящая далеко за рамки формальных требований, является важнейшим каналом интеграции образовательного процесса с реальным сектором и профессиональной средой.

Центральной фигурой в этом процессе выступает В.В. Савинкин, чья исключительная активность формирует целую повестку. Его успехи носят многогранный характер: от победы в престижном всероссийском конкурсе на кураторский проект для фестиваля «Зодчество» до завоевания двух дипломов первой степени на международной выставке «АРХ Москва» за инсталляцию «Идеальный студент» и объект «Кураторская башня». Эти достижения подчеркивают как его личный авторитет, так и умение выстраивать эффективную образовательную модель, где студенческие работы конкурируют на крупнейших профессиональных площадках. Не менее значима его роль как признанного эксперта, приглашаемого в жюри всероссийских конкурсов «Городские драйверы» и «Проект РОССИЯ», что свидетельствует о глубоком уважении к его профессиональному суждению в отрасли.

Тематический спектр конкурсных практик охватывает все ключевые направления института. В области моды и костюма С.Р. Мисроков дважды добивается успеха: получает приз зрительских симпатий на международном конкурсе PROfashion Masters и одерживает победу в Национальном чемпионате ArtMasters, что подтверждает актуальность и новаторство его творческих поисков. Графический дизайн и иллюстрация представлены триумфом А.В. Кортovich и В.А. Цепиловой, ставших лауреатами международного конкурса «Образ книги», что говорит о высочайшем уровне художественной подготовки. Победа В.А. Бычкова на Всероссийской триеннале текстильного искусства и успех Е.Ю. Алдашиной-Филипповой на фестивале «Суздальфест» в номинации за мастер-класс демонстрируют силу института в узкоспециализированных творческих дисциплинах.

Особого внимания заслуживает проектная деятельность, непосредственно связанная с учебным процессом и решением прикладных задач. Реализация студенческих проектов в рамках конкурсов для компаний «SLOI» и «Галс-Девелопмент» под руководством В.В. Савинкина является образцом успешного партнерства между вузом и бизнесом, когда учебные работы трансформируются в реальные объекты и коммерческие продукты. Участие М.Е. Плигиной в конкурсе «Бюджет для граждан» с проектом «Игры о бюджете» отражает социально-ориентированный подход и применение дизайн-мышления в нестандартных сферах. Таким образом, конкурсная активность преподавателей выполняет несколько стратегических функций: она укрепляет репутационный капитал института, обеспечивает студентам доступ к решению актуальных отраслевых задач под руководством практикующих экспертов-победителей и служит важным инструментом обратной связи, валидирующим качество образовательных программ. Эта система, где педагоги сами являются активными и успешными игроками в профессиональном поле, создает уникальную среду для подготовки востребованных и конкурентоспособных специалистов.

Анализ участия преподавателей Института бизнеса и дизайна в выставках и фестивалях за 2025 г. раскрывает впечатляющую картину их интеграции в актуальный культурный и профессиональный контекст. Эта деятельность далеко выходит за рамки

формального представительства, превращаясь в многогранную практику, где личное творчество, кураторские амбиции и педагогическая миссия образуют единое целое. Активность охватывает весь календарный год и простирается географически от Москвы и Суздаля до Шанхая и Пекина, демонстрируя как локальную укорененность, так и растущие международные амбиции института. Участие в таких событиях становится важнейшим каналом диалога с профессиональным сообществом, арт-рынком и широкой публикой, подтверждая статус V&D как живого, пульсирующего центра креативных индустрий.

Особенно ярко эта многозадачность проявляется в деятельности В.В. Савинкина, чье присутствие на ключевых архитектурных и дизайнерских форумах носит системообразующий характер. Он не просто экспонирует свои скульптуры и графику на коллективных выставках, но и выступает как куратор раздела «Послезавтра» на «АРХ Москве», как дизайнер российской экспозиции на мебельном салоне в Шанхае и как автор масштабных инсталляций для фестиваля «Зодчество» и Музея архитектуры им. Щусева. Эта совмещенная роль практикующего художника, куратора и организатора выставочного пространства задает высокую планку профессиональной вовлеченности, транслируя студентам комплексный подход к работе в сфере дизайна среды. Аналогично, В.А. Бычков последовательно представляет институт в области текстильного искусства, участвуя не только как автор гобелена на международной триеннале в «Царицыно», но и как член жюри различных городских конкурсов, что укрепляет связи между академическим образованием и практикой декоративно-прикладного творчества.

Тематическое и жанровое разнообразие участия отражает широкий спектр дисциплин, преподаваемых в институте. От игрового дизайна А.А. Крылова и Я.Д. Башарина, чьи работы представлены в Яндекс Музее и на фестивале ИГРОКОН, до тонкой художественной графики А.В. Кортович и Ю.В. Третьяковой; от высокой моды Э.М. Андросовой и С.Р. Мисрокова, участвующих в жюри «Студенческой весны» и читающих лекции на СРМ, до анимационных проектов Е.В. Жирковой и Е.Ю. Алдашиной-Филипповой, показанных на фестивалях в Суздале и Пекине. Важной составляющей является и экспертная, просветительская функция: преподаватели выступают с лекциями, проводят мастер-классы, как это делали М.Е. Плигина на финансовом форуме или Вадим Васильченко на митапах геймдева, и участвуют в работе жюри, как Н.С. Терешин и А.В. Кортович на ярмарке Non/Fiction. Таким образом, выставки и фестивали становятся для педагогов V&D не просто площадкой для презентации законченных работ, а пространством постоянного взаимодействия, обмена идеями и формирования актуальных профессиональных стандартов. Эта непрерывная публичная деятельность является витриной качества образования института, где преподаватели демонстрируют на практике тот самый уровень профессионализма и актуальности, который они стремятся передать своим студентам.

3. Научно-исследовательская и творческая деятельность студентов

Важной составной частью научно-исследовательской и творческой деятельности Института является научно-исследовательская работа студентов. Это неотъемлемая часть учебного процесса, один из путей совершенствования профессиональной подготовки выпускников. Основными формами научно-исследовательской работы студентов в 2025 г., проводимой в рамках учебного процесса, были выполнение курсовых и дипломных работ (проектов), подготовка и защита отчетов по практике, участие в семинарах, форумах, проектах.

Научно-исследовательская работа студентов во внеучебное время проводилась в форме участия в выполнении кафедральных НИР и хоздоговорных тем, студенческих научно-практических конференций, фестивалей и конкурсах различного уровня; представления материалов научных исследований в виде докладов, тезисов, научных статей для публикации в сборниках, журналах и других изданиях.

Студенты опубликовали 36 научных работ, проиндексированных в РИНЦ без соавторства с преподавателями вуза, приняли участие в 6 научно-практических конференциях, 3 из которых имеет статус международных и 2 всероссийских; в 83 конкурсах, 22 из них имеют статус международных.

Основные показатели научно-исследовательской и творческой деятельности института в 2025 году представлены в таблице.

Показатели научно-исследовательской и творческой деятельности	Количество
1	2
Плановые НИР	5
Хоздоговорные НИР	5
Работники вуза, защитившие диссертации на соискание ученой степени доктора наук и кандидата наук	1
Публикационная активность преподавателей (монографии, главы в монографиях)	–
Опубликованные сборники научных трудов	2
Публикационная активность преподавателей (научные статьи)	43
Организация научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий на базе Института бизнеса и дизайна	51
Участие преподавателей в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах, всего:	42
из них:	
- международные	12
- всероссийские (национальные)	14
- региональные	16
- межвузовские	-
Участие преподавателей в конкурсах, грантах, всего	16
из них:	
- международные	7
- всероссийские (национальные)	6
- региональные	1
- межвузовские	2
Участие преподавателей в выставках, фестивалях, всего,	58
из них:	
- международные	23
- всероссийские (национальные)	16
- региональные	19
Публикационная активность студентов без соавторства с преподавателями: статьи (всего)	36
Участие студентов в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах, всего:	6
- международные	3
- всероссийские (национальные)	2
- региональные (межвузовские)	1
Участие студентов в конкурсах, грантах, всего конкурсов:	83
- международные	22
- всероссийские (национальные)	38
- региональные	13
- межвузовские	1

Показатели научно-исследовательской и творческой деятельности	Количество
1	2
- внутривузовские	9

Детализация выполненных работ и проведенных научных мероприятий по объему, месту, срокам проведения и исполнителям представлена в соответствующих разделах.

1. Выполнение НИР в 2025 году

1.1 Плановые НИР

№	Наименование темы	Номер гос.учета НИР в ЦИТиС	Код ГРНТИ	Руководитель должность, уч. степень, уч. звание	Характер НИР (фундамент., прикладная, разработка)	Исполнители		Источники финансирования (тыс. руб.)	Результат
						Ф.И.О.	Статус (ППС, УВП, аспиранты, студенты)		
1	Обломовщина как источник вдохновения для создания коллекции современной одежды	125032604412-8	81.95.01	Андросова Э.М., руководитель профилей «Дизайн костюма» и «Арт-фэшн»	прикладная	Третьякова Ю.В.	ППС	Собственные средства, 1875,00	Отчет по НИР
						Мисроков С.Р.	студенты		
2	Дизайн современной деревни	125032604411-1	18.11.00	Савинкин В.В., доцент кафедры дизайна	прикладная	Баталина Т.С.	ППС	Собственные средства, 1450,00	Отчет по НИР
						Малахова К.В.	студенты		
3	Айдентика ювелирной лаборатории	125032604410-4	18.11.00	Шичков И.В. доцент кафедры дизайна	прикладная	Михалина Т.Н.	ППС	Собственные средства, 1372,00	Отчет по НИР
						Хижняк П.В.	студенты		
4	Трансформация маркетинговой стратегии в условиях изменяющегося рынка	125032604409-8	06.81.55	Мальцева Е.С., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент	прикладная	Бронникова Е.М.	ППС	Собственные средства, 1493,00	Отчет по НИР
						Иванов А.А.	студенты		
5	Создание фирменного стиля для косметического бренда	125032604408-1	06.81.55	Козырева Н.Е., декан Факультета управления бизнесом	прикладная	Бронникова Е.М.	ППС	Собственные средства, 1410,00	Отчет по НИР
						Федянина В.С.	ППС		

1.2 Хоздоговорные НИР

№	Наименование темы	Код ГРНТИ	Руководитель должность, уч. степень, уч. звание	Характер НИР (фундамент., прикладная, разработка)	Исполнители		Источники финансирования (тыс. руб.)	Результат
					Ф.И.О.	Статус (ППС, УВП, аспиранты, студенты)		
1	Дизайн пространства танцевальной студии как элемент системы визуальных коммуникаций	18.11.00	Волков А.В., руководитель профиля «дизайн интерьера»	прикладная	Янькова К.В.	ППС	Средства сторонней организации, 3 500, 000	Отчет по НИР
					Корабчук Е.В.	студенты		
2	Дизайн-проектирование приложения для развития надпрофессиональных компетенций	18.11.00	Волков В.В., руководитель профиля «Менеджмент в дизайн-бизнесе»	прикладная	Филин В.Ю.	ППС	Средства сторонней организации, 3 400, 000	Отчет по НИР
					Дзидзигури А.Д.	студенты		
3	Разработка рекомендаций для формирования имиджа компании на рынке грузоперевозок	06.81.55	Мальцева Е.С., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент	прикладная	Галкина И.А.	ППС	Средства сторонней организации, 3 000, 000	Отчет по НИР
					Мистюкова В.В.	студенты		
4	Разработка проекта и комплекса мероприятий по экологической реабилитации и ревитализации ботанического памятника природы регионального значения	18.11.00	Савинкин В.В., доцент кафедры дизайна	прикладная	Баталина Т.С.	ППС	Средства сторонней организации, 3 300, 000	Отчет по НИР
					Суров Ф.Ф.	ППС		
5	Кинетические эксперименты как творческий источник в поле дизайна костюма	18.11.00	Андросова Э.М., руководитель профилей «Дизайн костюма» и «Арт-фэшн»	прикладная	Курилина Н.С.	ППС	Средства сторонней организации, 2 300 000	Отчет по НИР
					Мисроков С.Р.	студенты		

1.3 Степень участия преподавателей в НИР

№ п/п	ФИО	Должность	Год рождения	Штатн./совмест.	Ученая степень	Ученое звание	Членство в Академиях, почетные зван., награды	Участие в НИР		
								Тема (№ в табл. 1.1 и 1.2.)	Степень участия	
									Руководитель	Исполнитель
1	Андросова Э.М.	доцент	1965	Штатн.	кандидат культурологии	доцент	Член Союза дизайнеров Москвы, Член Союза дизайнеров России, Член ТСХР	П 1, ХД 5	++	-
2	Баталина Т.С.	доцент	1988	Штатн.	-	-	-	П 2, ХД 4	-	++
3	Бронникова Е.М.	доцент	1987	Внешний совместитель	к.э.н.	доцент	-	П 4,5	-	++
4	Волков А.В.	доцент	1976	Штатн.	-	-	член Союза архитекторов России, член Союза Дизайнеров России.	ХД 1	+	-
5	Волков В.В.	преподаватель	1991	Договор ГПХ	-	-	-	ХД 2	+	-
6	Галкина И.А.	доцент	1958	Договор ГПХ	К.и.н.	доцент	-	ХД 3	-	+
7	Козырева Н.Е.	декан Факультета управления бизнесом	1974	Штатн.	к.п.н.	доцент	-	П 5	+	-
								ХД 4	+	-
8	Курилина Н.С.	преподаватель	1987	Штатн.	кандидат искусств оведения	-	-	ХД 4	-	+
9	Мальцева Е.С.	зав. кафедрой	1962	Штатн.	к.э.н.	доцент	-	П 4	+	-
								ХД 3	+	-
10	Михалина Т.М.	доцент	1976	Штатн.	-	-	-	П 3	-	+
11	Савинкин В.В.	доцент	1966	Внешний совместитель	-	-	Член СМА. Член СДР, Советник РАЕН, Лауреат Государственной премии	П 2, ХД 4	++	-
12	Третьякова Ю.В.	преподаватель	1980	Штатн.	-	-	-	П 1	-	+

13	Филин В.Ю.	доцент кафедры менеджмента и маркетинга	1980	Шт.	к.псих.н	доцент	–	П 2	–	+
14	Шичков И.В.	доцент	1961	Штат.	–	–	–	П 3	+	–
15	Янькова К.В.	преподаватель	1981	Внешний совм.	–	–	Член творческого союза художников России	ХД 1	–	+

КРАТКИЕ АННОТАЦИИ ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ, ВЫПОЛНЕННЫХ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В 2025 году

ОБЛОМОВЩИНА КАК ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОЛЛЕКЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЫ

Аннотация

Отчет 100 с., 43
иллюстрации,
15 таблиц, 24
источника.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что литература является одним из интереснейших видов искусства. Посредством слов и пунктуации писатели и поэты создают истории, способные заинтересовать читателя не только интересными сюжетными линиями, но и удивительно яркими, разнообразными художественными образами героев или богатым и живописным описание места действия. Связь литературы и моды не бросается в глаза, как, например, ее дуэт с изобразительным искусством. Но она намного крепче, чем можно представить.

Объектом научно-исследовательской работы является творчество русского писателя И.А. Гончарова.

Цель исследования – разработка авторской коллекции современной одежды, в которой отражается главный герой романа И.А. Гончарова посредством переработки основных символов и особенностей, его характеризующих

В процессе работы применялись следующие методы исследований – конструктивное моделирование и макетирование костюма, методы аналогий и ассоциаций в проектировании.

Планируемая разработка позволит решить востребованную практическую задачу – создать коллекцию одежды, по творческому источнику – произведениям писателя И.А. Гончарова, на основе полученных в работе новых данных.

Эффективность данной работы заключается в разработке экономичной и одновременно технологичной конструкции.

Степень внедрения результатов заключается в разработке дизайнерских коллекций одежды на основе имеющихся методик.

Область применения результатов научно-исследовательской работы: предприятия, специализирующиеся на производстве современной одежды; дизайнерские бюро и ателье.

Ключевые слова: художественная литература, творческий источник, обломовщина, проектирование, дизайн костюма, графическая разработка, современная одежда, искусство, мода

ДИЗАЙН СОВРЕМЕННОЙ ДЕРЕВНИ

Отчет 87 с., 20
иллюстраций,
6 таблиц, 27
источников.

Аннотация

Актуальность темы исследования обусловлена тем, в современном мире, где города становятся все более перенаселенными, вопрос об устойчивом развитии жилых единиц за пределами городов и в отдалении от крупных транспортных артерий становится все более востребованным. Одним из интересных направлений в этой области является концепция «Деревня как новая жилая единица». Этот подход предполагает развитие сельских территорий с использованием новых технологий и архитектурных решений, в том числе деревянной архитектуры.

Цель исследования – разработка дизайна современной деревни в соответствии с концепцией «Деревня как новая жилая единица».

Объект исследования – российские деревни.

В процессе работы использовались следующие общенаучные методы: макетно-графический; графический; анализ компромиссных архитектурных решений; ретроспективный анализ, который позволяет воссоздать историю отдельного объекта; картография, позволяет проследить, как менялись деревни в процессе исторического развития.

Практическим результатом данной работы является рекомендации по проектированию жилых домов для современной российской деревни.

Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности предлагаемых мероприятий.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются сельские территории.

Ключевые слова: *современная деревня, жилая единица, деревянная архитектура, жилой дом, сельский туризм, сельские территории*

АЙДЕНТИКА ЮВЕЛИРНОЙ ЛАБОРАТОРИИ

Отчет 70 с., 53
иллюстрации,
37 источников

Аннотация

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что виртуальные выставки становятся все более популярными не только среди музеев и галерей, но и среди высших учебных заведений. Они позволяют создать уникальную платформу для демонстрации продуктов, услуг и проектов, привлечения новых клиентов и партнеров, а также обмена опытом и знаниями.

Цель исследования – разработать виртуальную реальность в онлайн-формате, определить виды и способы погружения, а также особенности.

Объект исследования – виртуальная реальность.

В процессе работы использовались следующие общенаучные методы: анализ; синтез; гипотетико-дедуктивный метод, теоретическое обобщение, методы системного анализа и синтеза, методы сравнительного и статистического анализа.

Практическим результатом данной работы является документация, подготовленная в рамках работы над виртуальными выставочными пространствами.

Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности предлагаемых мероприятий.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются автономные некоммерческие организации.

Ключевые слова: виртуальные пространства, виртуальная реальность, институт бизнеса и дизайна, популярное искусство, геймификация

Отчет 70 с.,
6
иллюстраций,
8 таблиц, 31
источник

ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕГОСЯ РЫНКА

Аннотация

Актуальность научно-исследовательской работы обусловлена тем, что в условиях современной рыночной динамики, когда изменения происходят с высокой скоростью, всем компаниям необходимо оперативно адаптировать свои маркетинговые стратегии под запросы потребителей. Особенно это актуально для брендов, работающих в сфере розничной торговли и fashion индустрии.

Объект исследования – бренды в области fashion индустрии.

Цель исследования – осуществив анализ трансформации маркетинговой стратегии бренда на фоне изменений внешней среды, разработать рекомендации по ее оптимизации с целью повышения конкурентоспособности и устойчивости на рынке.

Методы проведения работы: качественные методы (фокус-группы, глубинные интервью, наблюдение) и количественные методы (опросы, эксперименты, анализ вторичных данных).

Практический результат – исследование маркетинговой стратегии бренда LIME в условиях изменяющегося рынка имеет важное практическое значение для других российских брендов, стремящихся адаптироваться к новым условиям рынка и поддерживать свою конкурентоспособность.

Экономическая эффективность – ожидаемый эффект заключается в увеличении доли онлайн-продаж и привлечении новой аудитории. Эффект от внедрения программы лояльности можно оценить на основании её влияния на основные показатели, такие как частота покупок, уровень удержания клиентов и средний чек.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, брендинг, бизнес, fashion-рынок, позиционирование бренда

Отчет 78 с.,
10
иллюстраций,
26
источников

СОЗДАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ КОСМЕТИЧЕСКОГО БРЕНДА

Аннотация

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что создание фирменного стиля представляет собой важнейший этап в процессе формирования идентичности бренда, особенно условиях высокой конкуренции на рынке косметики. Визуальная идентичность является неотъемлемым инструментом коммуникации, посредством которого бренд транслирует ценности, философию и позиционирование для целевой аудитории. Локальные косметические бренды в России сталкиваются с необходимостью учитывать культурные особенности, работать ограниченными ресурсами и конкурировать с международными корпорациями.

Цель исследования – разработка концепции фирменного стиля бренда Y2GLAM с учётом современных тенденций индустрии красоты.

Объект исследования – визуальная айдентика брендов косметики.

Методологическую базу исследования составили теоретический анализ, сравнительный анализ, контент-анализ, метод наблюдения.

Практическим результатом данной работы является разработанная концепция фирменного стиля бренда Y2GLAM, включающая визуальную философию и принципы использования элементов идентичности.

Эффективность выполненного исследования заключается в экономической обоснованности предлагаемых мероприятий.

В качестве области применения результатов НИР рассматриваются предприятия косметической индустрии.

Ключевые слова: фирменный стиль, брендинг, косметика, косметическая индустрия, визуальная идентичность, целевая аудитория

**КРАТКИЕ АННОТАЦИИ ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ,
ВЫПОЛНЕННЫХ ЗА СЧЕТ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ В 2025 Г.**

Отчет 73 с., 19 рис., 7 табл., 41 источник

ДИЗАЙН ПРОСТРАНСТВА ТАНЦЕВАЛЬНОЙ СТУДИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Аннотация

Актуальность темы «Дизайн пространства танцевальной студии как элемент системы визуальных коммуникаций» обусловлена комплексом современных рыночных, социальных и технологических трендов, трансформирующих восприятие услуг в сфере досуга и саморазвития. В условиях насыщенного рынка и обостренной конкуренции визуальная идентичность перестала ограничиваться традиционными носителями — логотипом и сайтом, сместившись в физическое пространство как ключевой инструмент дифференциации и формирования эмоциональной связи с аудиторией. Пространство студии становится материальным воплощением бренда, которое не только функционально организует процесс занятий, но и транслирует ценности, статус и философию заведения, напрямую влияя на потребительский выбор и лояльность. Это особенно значимо в контексте растущих ожиданий клиентов, ищущих не просто услугу, а целостный опыт, где атмосфера, порожденная продуманным светом, цветом, графикой и эргономикой, выступает мощным мотивационным фактором и стимулом для вовлечения в комьюнити. Одновременно, в академическом поле данная тема представляет значительный интерес благодаря своей междисциплинарности, находясь на стыке дизайна, маркетинга, архитектуры и поведенческой психологии, и остается недостаточно изученной, что открывает потенциал для формирования новых принципов проектирования специализированных общественных интерьеров, ориентированных на создание сильного, узнаваемого и психологически комфортного бренда-пространства.

Цель исследования – проектирование бренда и системы визуальных коммуникаций студии

танцев.

Объект исследования – проектирование бренда и системы визуальных коммуникаций.

В процессе работы использовались следующие методы: сравнительный анализ; теоретический анализ; количественные опросы; качественные опросы (глубинные интервью); фокус группа; a/b тестирование.

Практическим результатом данной работы является разработка готовых решений по брендингу и визуальным коммуникациям в сфере услуг. Маркетологам и дизайнерам данная работа послужит ценностным собранием практических методик создания и тестирования визуальных идентификаторов, адаптированных под специфику танцевальной сферы.

Эффективность выполненного исследования заключается в переходе от абстрактной теории к созданию практического, функционального и экономически жизнеспособного инструмента для конкретного бизнеса (танцевальной студии).

Область применения данного исследования охватывает практический бизнес-сектор (создание и ребрендинг танцевальных студий, фитнес-центров и других пространств досуга), профессиональную сферу дизайна и архитектуры (как методологическое пособие для проектирования бренд-ориентированных интерьеров) и образовательную среду (как учебный материал для программ по дизайну, маркетингу и предпринимательству в индустрии услуг).

Ключевые слова: *маркетинг, контент-стратегия, салон красоты, бьюти-индустрия, брендинг*

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Отчет 90 с., 11
рис., 2 табл., 42
источника

Аннотация

Актуальность темы обусловлена необходимостью решения ключевой социально-экономической проблемы современности — дефицита надпрофессиональных компетенций (коммуникации и рефлексии) у поколения Z, вызванного цифровизацией общения и удалённой работой. При отсутствии на рынке комплексных решений и фрагментарности существующих образовательных приложений, данное исследование отвечает потребности в создании экономически эффективного цифрового инструмента, который, в отличие от дорогостоящих традиционных методов (тренинги, коучинг), позволит массово развивать критически важные для успешной самореализации и востребованные на рынке труда soft skills через инновационное дизайн-проектирование с использованием геймификации и персонализированных сценариев.

Цель исследования — разработка дизайн-концепции мобильного приложения как комплексного инструмента для выявления уровня и дальнейшего развития навыков коммуникации.

Объект исследования — дизайн-проектирование приложения для развития компетенций, а непосредственным предметом исследования — особенности процесса изучения дизайн-проектирования приложения для развития компетенций.

В ходе исследования применялся комплекс взаимодополняющих методов: анализ научной литературы и существующих рыночных решений для формирования теоретической базы, сравнительный анализ функциональности и дизайна аналогичных приложений для выявления лучших практик и рыночных ниш, методы UX-исследований, включая тестирование интерфейсов, для сбора качественных и количественных данных о пользовательских потребностях и восприятии, проектирование и интерактивное прототипирование для визуализации и валидации дизайн-концепции, а также последовательная экспертная оценка от специалистов в области UX/UI и развития компетенций для обеспечения высокого качества и практической ценности разрабатываемого продукта.

Практическим результатом данной работы является разработанная и готовая к реализации дизайн-концепция мобильного приложения, включающая в себя продуманный пользовательский опыт (UX), интерактивные прототипы ключевых сценариев и детализированный визуальный интерфейс (UI), которые в совокупности представляют собой комплексный инструмент для самостоятельной диагностики и развития навыков коммуникации и самоанализа у пользователей, при этом весь проектный макет и рекомендации могут быть непосредственно использованы заказчиком для дальнейшей технической разработки коммерческого продукта.

Эффективность выполненного исследования заключается в создании целостного, научно обоснованного и практически применимого продукта, который комплексно решает поставленную задачу. Была разработана не просто абстрактная концепция, а детализированная дизайн-концепция с продуманным UX/UI, готовая к передаче в разработку, что минимизирует риски и затраты на следующем этапе создания приложения. Эффективность подтверждается методологической строгостью: выводы и решения основаны на синтезе анализа существующих решений, данных UX-исследований и экспертной оценки, что обеспечивает их обоснованность и соответствие реальным потребностям пользователей. Таким образом, исследование достигло своей главной цели — оно создало практичный, ориентированный на пользователя инструмент для развития ключевых надпрофессиональных компетенций, актуальность которого подкреплена выявленным рыночным пробелом и социальным запросом.

Результаты данной научно-исследовательской работы находят практическое применение в сфере образовательных технологий (EdTech) для создания мобильных приложений по развитию soft skills, в корпоративном секторе — как инструмент HR для оценки и развития надпрофессиональных компетенций сотрудников, в области UX/UI-дизайна — как методология проектирования образовательных цифровых продуктов, а также в психологии и коучинге — в качестве цифровой платформы для развития коммуникации и рефлексии, что позволяет масштабировать решение для молодежных программ, корпоративного обучения и индивидуального саморазвития.

Ключевые слова: *надпрофессиональные компетенции, дизайн-проектирование, мобильное приложение, ux/ui-дизайн, коммуникативные навыки, самоанализ, образовательные технологии, геймификация*

Отчет 78 с., 14
рис., 19 табл., 42
источника

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Аннотация

Актуальность темы высокой конкуренцией на рынке грузоперевозок, где положительный имидж становится ключевым фактором выбора клиентов наряду с качеством услуг. В условиях, когда надежность перевозки является базовым требованием, целенаправленное формирование репутации позволяет компании выделиться и заключить долгосрочные контракты, что и определяет практическую значимость данного исследования.

Цель исследования – разработка рекомендаций для формирования имиджа компании ООО «Ройал Транс» на рынке грузоперевозок.

Объект исследования – транспортная компания ООО «Ройал Транс».

Для достижения цели исследования будут применены как теоретические, так и эмпирические методы: теоретический анализ научной литературы и обобщение позволят сформировать теоретическую базу по вопросам формирования имиджа, в то время как анкетирование и опрос клиентов и партнеров, SWOT-анализ деятельности компании, а также анализ документов и отчетов ООО «Ройал Транс» дадут необходимые практические данные для диагностики текущего имиджа и разработки конкретных рекомендаций.

Практическим результатом исследования станет разработанный комплекс конкретных рекомендаций и мероприятий по формированию и улучшению имиджа компании ООО «Ройал Транс», который будет включать план действий по оптимизации внешних коммуникаций (PR, реклама, SMM) и внутренних процессов (качество обслуживания, корпоративная культура). Реализация этих предложений позволит компании усилить позиционирование на рынке, повысить лояльность клиентов и, как следствие, увеличить клиентскую базу и конкурентоспособность.

Эффективность данного исследования заключается в его высокой практической ориентированности и комплексном подходе, которые обеспечивают не только диагностику

текущих проблем имиджа, но и разработку конкретного, адаптированного под специфику компании ООО «Ройал Транс» плана действий. Полученные результаты позволят компании целенаправленно использовать ресурсы для усиления наиболее значимых аспектов репутации, что напрямую повлияет на рост узнаваемости, доверия со стороны клиентов и, как следствие, на увеличение продаж и укрепление конкурентных позиций на рынке.

Разработанные рекомендации предназначены для непосредственного применения в сфере маркетинга и стратегического управления транспортно-логистическим бизнесом. Полученные результаты могут быть использованы руководством и маркетинговым отделом ООО «Ройал Транс» для оптимизации PR-активностей, совершенствования клиентского сервиса и формирования целостной коммуникационной стратегии, что позволит компании укрепить рыночные позиции в конкурентной среде грузоперевозок.

Ключевые слова: *имидж компании, транспортно-логистический бизнес, маркетинговые коммуникации, репутация, конкурентоспособность, грузоперевозки, клиентская лояльность*

РАЗРАБОТКА НАУЧНО-ОБОСНОВАННОГО ПРОЕКТА И КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ И РЕВИТАЛИЗАЦИИ БОТАНИЧЕСКОГО ПАМЯТНИКА ПРИРОДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ

Отчет 100 с., 8
рис., 14 табл., 35
источников

Аннотация

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях реализации масштабных государственных программ благоустройства существует насущная потребность в комплексном подходе, который позволяет не просто восстановить, но и функционально переосмыслить заброшенные территории, превращая их в современные, многофункциональные общественные пространства, отвечающие запросам горожан и способствующие туристической привлекательности региона.

Цель исследования – разработка проекта возрождения и комплексного благоустройства ботанического памятника природы «Ушакова балка» через его трансформацию в современное, многофункциональное общественное пространство, интегрированное в городскую среду Севастополя и учитывающее исторический, экологический и социально-экономический контекст региона.

Объект исследования – территория ботанического памятника природы регионального значения «Ушакова балка» в городе Севастополе как природно-исторический комплекс, требующий ревитализации и интеграции в современную городскую среду.

Для достижения цели исследования будут применены историко-архивный метод, сравнительно-аналитический метод; метод полевого обследования (натурное обследование); SWOT-анализ; проектно-гипотетический метод (архитектурно-дизайнерское проектирование); экономико-математические методы.

Практическим результатом исследования станет создание научно обоснованного проекта преобразования заброшенной природной территории в современное многофункциональное общественное пространство, способствующее рекреационному развитию города и сохранению его природно-исторического наследия.

Эффективность данного исследования заключается в его комплексном воздействии:

социальный эффект проявляется в создании комфортного и доступного многофункционального пространства для различных групп населения, экономический – в повышении туристической привлекательности и стимулировании инвестиций, экологический – в сохранении и восстановлении природного комплекса, а культурно-исторический – в интеграции наследия в современную городскую среду через адаптацию исторических объектов и формирование новой идентичности территории.

Ключевые слова: Севастополь, Ушакова балка, ревитализация, общественное пространство, ландшафтная архитектура, городская среда, туристическая инфраструктура

КИНЕТИЧЕСКИЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ КАК ТВОРЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК В ПОЛЕ ДИЗАЙНА КОСТЮМА

Отчет 102 с., 59
рис., 9 табл., 35
источников

Аннотация

Актуальность темы исследования кинетических экспериментов как творческого источника в дизайне костюма обусловлена парадигмальным сдвигом в восприятии костюма — от статичного объекта к динамической системе, существующей в пространстве и времени. В условиях насыщенности рынка и визуальной культуры традиционными решениями, обращение к кинетике открывает новые пути для формообразования, позволяя создавать инновационные, трансформируемые и интерактивные объекты, которые отвечают запросам современного перформанса, театра, фэшн-индустрии и цифровой среды. Это направление не только расширяет выразительный язык дизайнера, но и отражает общую тенденцию к гибридизации искусств, где костюм становится активным агентом повествования и взаимодействия со зрителем.

Цель исследования – разработка авторской коллекции одежды на основе одного из принципов кинетического искусства – «самоколлажа».

Объект исследования – кинетические эксперименты XX века.

В процессе работы использовались такие методы научного исследования, как анализ, синтез, моделирование, аналогия, обобщение, классификация, наблюдение, сравнение, измерение, метод конструирования и макетирования костюма.

Практическим результатом данного исследования станет разработка и создание авторской коллекции одежды, основанной на принципе «самоколлажа» кинетического искусства, которая будет наглядно демонстрировать применение ключевых параметров кинетики — движения, интерактивности и трансформации во времени — в современном дизайне костюма, воплощая теоретические изыскания в материальной форме и служа конкретным примером синтеза художественного направления и модной индустрии.

Эффективность данного исследования заключается в преодолении разрыва между теоретическим анализом и творческой практикой, предлагая конкретный метод обогащения дизайна костюма через принципы кинетического искусства.

Результаты данного исследования находят практическое применение в нескольких смежных областях: прежде всего, в сфере современного дизайна костюма и fashion-индустрии, где разработанная коллекция и выявленные принципы работы с кинетикой могут служить источником новых методов формообразования и создания интерактивной, трансформируемой одежды. Кроме того, выводы работы могут быть использованы в театральном и перформансном искусстве для проектирования динамичных сценических образов, а также в образовательном процессе художественных и дизайнерских вузов в качестве методической базы для обучения студентов работе с движением и инновационными концепциями в проектировании костюма.

Ключевые слова: кинетическое искусство, дизайн костюма, самоколлаж, трансформация, интерактивность, формообразование, методология проектирования.

2. Защита диссертаций

№ п/п	Ф.И.О. диссертанта (организация, подразделение, должность)	Тема диссертации	Заявленные ученая степень, специальность (шифр, наименование)	Научный руководитель (консультант) – уч. ст., уч. звание, фамилия и инициалы)	Город, ВУЗ, диссертационный совет (шифр совета), дата защиты	Серия, номер диплома доктора (кандидата) наук, дата утверждения
1	Дьяченкова Ольга Викторовна	«Живые артефакты»: концепция многовидового взаимодействия и совместного проектирования в биологическом искусстве и дизайне	5.10.1 «Теория и история культуры, искусства»	Доктор филологических наук, профессор Сахно Ирина Михайловна	23.10.2025	протокол № 3 от 30.10.2025

3. Публикационная активность преподавателей

3.1 Монографии и сборники научных трудов

№ п/п	Автор	Наименование	Выходные данные издания (город, издательство, количество страниц, ISBN)
1	Члены редакционной коллегии: Дымова С.С., Мальцева Е.С., Оришев А.Б., Юров С.С.	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. Т. 1. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – 442 с. – ISBN 978-5-605-23462-3. – EDN WILLYK.
2	Члены редакционной коллегии: Дымова С.С., Мальцева Е.С., Оришев А.Б., Юров С.С.	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 17 апреля 2025 года. Т. 2. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – 302 с. – ISBN 978-5-605-23463-0. – EDN QQYFLG.

3.2 Учебники, учебные пособия

№ п/п	Автор	Наименование	Выходные данные издания (город, издательство, количество страниц, тираж, ISBN)
1	Волков А.В., Баталина Т.С., Склезнева А.С.	Разработка индивидуального творческого пространства: Учебно-методическое пособие.	Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – 47 с. – ISBN 978-5-605-23461-6. – EDN UAHPGX.

3.3 Научные статьи и тезисы докладов

№ п/п	Авторы (ФИО)	Название статьи, тезисов	Выходные данные журнала, сборника научных работ, материалов конференций	Ядро РИНЦ	Перечень ВАК	РИНЦ
1	Оришев А.Б., Дымова С.С.	Дизайн серебряных иностранных инвестмонет 2024 года	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 1(37). – С. 113-122. – EDN MOSMCE.	–	–	+

2	Савинкин, В.В., Краснопольский С.О.	Дизайн без мебели как архитектура минимализма	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 1(37). – С. 123-141. – EDN DCYHLS.	–	–	+
3	Савинкин В.В., Суров Ф.Ф.	Экспозиционная структура в процессе архитектурно-дизайнерского обучения студентов института бизнеса и дизайна	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 1(37). – С. 142-163. – EDN RWJVCF.	–	–	+
4	Козырева Н.Е., <i>Каиматдинов А.К.¹</i>	Аграрный туризм в Шри-Ланке	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 2(38). – С. 9-18. – EDN WJEKRN.	–	–	+
5	Мальцева, Е.С. Каримуллаев Ж.Н.	Фермерство в экономике России	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 2(38). – С. 19-27. – EDN QXZQVF.	–	–	+
6	Оришев А.Б.	Фермерство в странах зарубежного Востока	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 2(38). – С. 28-34. – EDN JKYDPZ.	–	–	+
7	Юров С.С., Дымова С.С.	Фермерство в Китае	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 2(38). – С. 35-43. – EDN XRROOZ.	–	–	+
8	Андросова Э.М.	Обломовщина как творческий источник создания коллекции современной одежды	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 2(38). – С. 60-69. – EDN YURLIE.	–	–	+
9	Дымова С.С., Петухова А.О.	Сады как отражение культурных ценностей разных эпох	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 2(38). – С. 70-75. – EDN ZMIOGG.	–	–	+
10	Савинкин, В.В., Синельникова В.В.	Внедрение вторичных материалов в архитектуру	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 2(38). – С. 86-103. – EDN MSMGAE.	–	–	+
11	Савинкин В.В., Склезнева А. С.	Архитектура и среда в произведениях Лауреатов Притцкеровской премии	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 2(38). – С. 104-126. – EDN HYYTMMJ.	–	–	+
12	Юров С.С., Оришев А.Б., <i>Менщикова К.В.</i>	Садово-парковая архитектура Империи Великих Моголов	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 2(38). – С. 136-143. – EDN QLBDMQ.	–	–	+
13	Козырева Н.Е., Кайратдинов С.С.	Аграрный туризм в Пакистане	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 3(39). – С. 13-18. – EDN PZNYUY.	–	–	+
14	Мальцева Е.С.	Концепция омниканальности: принципы и применение	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 3(39). – С. 19-25. – EDN VFFZPY.	–	–	+
15	Андросова Э.М., Оришев А.Б.	Обломовщина как источник вдохновения для создания коллекции современной одежды: концепция проекта	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 3(39). – С. 83-90. – EDN KRFDUG.	–	–	+
16	Козырева Н.Е.	Особенности создания фирменного стиля в косметической индустрии	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 3(39). – С. 109-116. – EDN GQTLVD.	–	–	+
17	Михалина Т.Н.	Ювелирное искусство: исторический аспект	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 3(39). – С. 117-122. – EDN JZDBQC.	–	–	+

¹ Курсивом выделены соавторы, представляющие другие вузы.

18	Мальцева Е.С.	Креативный класс и креативный человеческий капитал: сущность, тренды и проблемы измерения (экономический аспект)	Бизнес и дизайн ревю. – 2025. – № 4(40). – С. 27-37. – EDN DATLKA.	–	–	+
19	Дымова С.С., Оришев А.Б.	Символический микрокосм: принципы организации пространства в японском садовом искусстве	Бизнес и дизайн ревю. – 2025. – № 4(40). – С. 111-120. – EDN GFCARS.	–	–	+
20	Оришев А.Б., Козырева Н.Е.	Визуальная репрезентация верховной власти в России 1725-1801 гг.: по материалам официального портрета	Бизнес и дизайн ревю. – 2025. – № 4(40). – С. 135-146. – EDN YDDVJP.	–	–	+
21	Юров С.С., Дымова С.С.	Интегральная классификация направлений дизайна и бизнеса в креативных индустриях	Бизнес и дизайн ревю. – 2025. – № 4(40). – С. 147-158. – EDN JNBLFV.	–	–	+
22	Мальцева Е.С.	О феномене субкультуры кадроверов и ее социально-психологических аспектах //	Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2024): сборник по материалам Международной научной конференции молодых исследователей, Москва, 16–20 декабря 2024 года. – Москва: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2025. – С. 343-347. – EDN WNIHEI.	–	–	+
23	Кукушкина Е.В.	Актуальные тренды и вызовы в современном искусстве (2023-2025 гг.): влияние на образовательные парадигмы	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 200-206. – EDN RPMGFH.	–	–	+
24	Мальцев Д.С.	Интернет вещей: основные концепции и тренды в России	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 207-217. – EDN GRHIUO.	–	–	+

25	Митькина О.В.	От хаоса к синергии: профайлинг и управление конфликтами в проектных командах креативных индустрий	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 225-235. – EDN GIRHXV.	–	–	+
26	Кортович А.В.	Избранные книжные знаки художника Михаила Ивановича Полякова	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 322-337. – EDN QCQUN	–	–	+
27	Кортович А.В., Сула Н.С.	Искусственный интеллект как новый высокотехнологичный инструмент для современного художника	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 338-347. – EDN AERCNJ.	–	–	+
28	Нечаева, А.Д., Кортович А.В.	Влияние футуризма на интонирование текста в современных медиа	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 398-410. – EDN REDZAA.	–	–	+
29	Оришев А.Б.	Искусство и дизайн в России и мире: по страницам «Бизнес и дизайн ревью»	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 411-419. – EDN MADHON.	–	–	+

30	Бойкова, С. А., Виноградова О.Д., Прокина М.В.	Продвижение брендов мобильных операторов для молодой аудитории в России на примере t2 и Yota	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 28-39. – EDN LSAAKO.	–	–	+
31	Козырева Н. Е.	Понятие и сущность стратегии продвижения в диджитал-среде	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 66-74. – EDN KHCSSA.	–	–	+
32	Мальцева Е.С., Першина Ю.А.	Маркетинг в современной экономике: цифровая трансформация брендов	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 83-89. – EDN CPBLAF.	–	–	+
33	Мальцева Е.С., Петрякова М.С., Петрякова П.С.	Маркетинг в экономике: эмоциональная связь с брендом на примере Hermes	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 90-96. – EDN AGZLNA.	–	–	+
34	Мальшева М.К., Сабиради У.М.	Современные тенденции HR-маркетинга	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 97-106. – EDN UVAGNA.	–	–	+

35	Алехина А.С.	Менеджер будущего или какие soft-skills нужны в эпоху искусственного интеллекта?	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 156-166. – EDN NHCDXR.	–	–	+
36	Бронникова Е.М., Дымова С.С.	Особенности адаптации преподавателей высшей школы к режиму онлайн-обучения	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 183-189. – EDN GOCNWH.	–	–	+
37	Волков А.В., Склезнева А.С., Самсонова В.В.	Потенциал виртуального пространства в рамках разработки дизайн-проекта экспозиции студенческих работ	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 198-219. – EDN VRGDUB.	–	–	+
38	Плигина М. Е.	Адаптация современного человека на рынке труда в условиях нестабильной экономики	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 250-257. – EDN DNYNHU.	–	–	+

39	Рымшина Т.А.	Единство героического прошлого и настоящего в творчестве орловских художников	Региональная культура как компонент содержания непрерывного образования: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной Году защитника Отечества и 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, Липецк, 04–05 марта 2025 года. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2025. – С. 29-41. – EDN DRMNSQ.	–	–	+
40	Мальцева Е.С., Крежевская М.Р., Мир Азам М.Е.	Влияние экономической среды на интерес финансовых институтов к криптовалютам	Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий: Материалы X Международной научно-практической интернет-конференции, Вологда, 19–21 мая 2025 года. – Вологда: Вологодский научный центр РАН, 2025. – С. 357-361. – EDN YVPNRA.	–	–	+
41	Самсонов В.В., Филатов В.В., Купреева Д.В., Першукова С.А.	Стратегии социально-этичного маркетинга омниканального fashion-ритейлера на рынке спортивной одежды, обуви и аксессуаров в современных социально-экономических условиях	Прикладные экономические исследования. – 2025. – № 7. – С. 105-113. – DOI 10.47576/2949-1908.2025.7.7.012. – EDN IBJLUN.	–	+	+
42	Кортович А.В.	Книжные знаки в творчестве художника Михаила Ивановича Полякова	Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова. – 2025. – № 3-2. – С. 92-109. – DOI 10.37485/1997-4663_2025_3_2_92_109. – EDN WCATEZ.	–	+	+
43	Kuznetsova E., Kondrat'eva O., Bronnikova E., Kulyamina O.	Trends in the development of the global personal protective equipment market	Pakistan Journal of Life and Social Sciences. 2025. Т. 23. № 2.	–	–	–

4. Организация и участие в научных конференциях, конкурсах, выставках и других мероприятиях

4.1 Организация научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий на базе Института бизнеса и дизайна

№ п/п	Наименование	Организатор	Дата (период) проведения	Статус (международная, национальная, всероссийская, региональная и т. д.)	Вид мероприятия (конференция, фестиваль, мастер-класс, выставка и т.п.)	Число участников
1	День гейм-дизайна. День открытых дверей	Профиль «Гейм-дизайн»	19 января 2025 г.	Внутривузовский	Выставка	300
2	Выставка мастерской Бориса Трофимова «Поэзия простых форм»	Профиль «графический дизайн»	24 января 2025 г.	Внутривузовская	Выставка	70
3	Лекция Михаила Аникста	Профиль «графический дизайн»	4 февраля 2025 г.	Региональная	Открытая лекция	250
4	Показ на Московской недели моды	Профили «Дизайн костюма» и «Арт-фэшн»	15 марта 2025 г.	Всероссийская	Показ	20
5	Мастер класс авторов арт-объекта «Ведро-манифест» – креативного директора Instinct Романа Фирайнера и художника Андрея Логвинова	Факультет дизайна и моды	15 марта 2025 г.	Региональная	Мастер-класс	100
6	Мастер-класс на Международном фестивале «Мультфильмы будущего».	Профиль «Анимация»	28 марта 2025 г.	Международный	Мастер-класс	30
7	Мастер-класс по авторской анимации с Игорем Ковалёвым.	Профиль «Анимация»	8 апреля 2025 г.	Внутривузовский	Мастер-класс	100
8	Творческая встреча с Константином Бронзитом	Профиль «Анимация»	22 апреля 2025 г.	Внутривузовская	Творческая встреча	100
9	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда	Отдел научной и творческой деятельности	17 апреля 2025 г.	Международная	Конференция	100

10	День дизайна среды	Профиль «Дизайн среды»	27 апреля 2025 г.	Внутривузовская	Фестиваль	100
11	Открытая лекция Савинкина В.В. «Мебельные локации – столицы моды»	Профиль «Дизайн среды»	27 апреля 2025 г.	Внутривузовская	Лекция в День дизайна среды	50
12	Мастер-класс «Винт» в рамках Дня Дизайна среды	Профиль «Дизайн среды»	27 апреля 2025 г.	Внутривузовская	Мастер-класс	21
13	Выставка «Слова о победе» к 80-летию Великой Победы	Профиль «Графический дизайн»	29 апреля – 9 мая 2025 г.	Внутривузовская	Выставка	550
14	Конкурс Co-creation	Сеть книжных магазинов «Читай- город – Буквоед», профиль «графический дизайн»	Май 2025 г.	Региональный	Конкурс	120
15	Геймджем WASD! perelesoq	Профиль «Гейм- дизайн»	12-30 мая 2025 г.	Всероссийский	Творческий конкурс	300
16	Мастер-класс «Как найти идею для игры»	Профиль «Гейм-дизайн»	13 мая 2025 г.	Внутривузовский	Презентация	30
17	Онлайн-лекция «Анимации, UX/UI и Unity»	Профиль «Гейм-дизайн»	15 мая 2025 г.	Внутривузовский	Геймджем	30
18	B&D BUSINESS AND DESIGN FEST — фестиваль креативных решений	Факультеты	17 мая 2025 г.	Региональный	Фестиваль	500
19	Фестиваль тиражного искусства на Ямале	Профиль «Графический дизайн»	17 мая 2025 г.	Всероссийский	Фестиваль	100
20	Zoom-сессия с обратной связью WASD! perelesoq jam	Профиль «Гейм-дизайн»	19 мая 2025 г.	Внутривузовский	Лекция	30
21	«Дизайн-выходные»	Профиль «Графический дизайн»	30 мая 2025 г.	Всероссийский	Фестиваль	6000
22	Фестиваль видеоигр и игровой культуры B&D GAME FEST	Профиль «Гейм-дизайн»	30-31 мая 2025 г.	Внутривузовский	Фестиваль	1500

23	Открытая защита дипломных работ	Профиль «Дизайн среды»	10 июня 2025 г.	Внутривузовская	Презентации, планшеты, доклады защит	55
24	Итоговый показ В&D «Мода как искусство»	Профили «Дизайн костюма» и «Арт-фэшн»	21 июня 2025 г.	Внутривузовская	Показ	29
25	Ежегодный модный показ студентов Института бизнеса и дизайна В&D FASHION SHOW	Профили «Дизайн костюма» и «Арт-фэшн»	27 июня 2025 г.	Внутривузовская	Модный показ	150
26	Выставка «Автофикшн зин»	Профили: «Графический дизайн», «Моушн-дизайн», «дизайн и проектирование цифровых сервисов (UX/UI)»	28 июня 2025 г.	Всероссийский	Выставка, мастер-класс	100
27	Плейтест по случаю запуска «Фабрики видеоигр»	Профиль «гейм-дизайн»	2-18 июля 2025 г.	Всероссийский	Плейтест	100
28	Фестиваль «БурмагинФест»	Профиль «Графический дизайн»	12-13 июля 2025 г.	Всероссийский	Фестиваль	1000
29	Лекторий В&D x BRICS fashion summit	Профиль «Дизайн костюма» и «Арт-фэшн»	2 сентября 2025 г.	Международная	Лекторий	180
30	Ткань, офорт и шелкография: необычные книги	Профиль «Графический дизайн»	3 сентября 2025 г.	Всероссийский	Лекция	30
31	ТИПОГРАФИКА. LIVE. Актуальное и архаичное в типографике. Лекция-квиз	Профиль «Графический дизайн»	3 сентября 2025 г.	Всероссийский	Лекция-квиз	30
32	Инструкция по выживанию в креативной индустрии	Профиль «Графический дизайн»	9 сентября 2025 г.	Всероссийский	Лекция	70
33	Авторская встреча с художником Алексеем Дмитриевым	Профиль «Иллюстрация»	12 сентября 2025 г.	Внутривузовская	Лекция	50
34	«Разговор о профессии: я задал себе три самых важных вопроса? Если нет, то зададим их на встрече».	Профиль «Графический дизайн»	12 сентября 2025 г.	Всероссийский	Лекция	200

35	ReFashion Business Campus	Профиль «Дизайн костюма»	16-20 сентября 2025 г.	Всероссийская	Лекторий/выставка	30
36	Цикл лекций по истории и теории игры GAME DASEIN	Профиль «Гейм-дизайн»	18 сентября 2025 г.	Внутривузовский	Лекция	50
37	Гейм-дизайн: создание первой 2D-игры на Unity	Профиль «Гейм-дизайн»	28 сентября 2025 г.	Внутривузовский	Мастер-класс	25
38	Цикл лекций по истории и теории игры GAME DASEIN	Профиль «Гейм-дизайн»	2 октября 2025 г.	Внутривузовский	Лекция	50
39	Цикл лекций по истории и теории игры GAME DASEIN	Профиль «Гейм-дизайн»	16 октября 2025 г.	Внутривузовский	Лекция	50
40	Лекция историка анимации Андрияны Ружич «О сербской мультипликации». Совместное мероприятие с Большим Фестивалем Мультфильмов.	Профиль «Анимация»	25 октября 2025 г.	Внутривузовская	Лекция	50
41	Цикл лекций по истории и теории игры GAME DASEIN	Профиль «Гейм-дизайн»	30 октября 2025 г.	Внутривузовский	Лекция	50
42	Мастер-класс (перформанс) российских художников Валеры и Наташи Черкашиных «Авангард»	Профиль «Арт-фэшн»	6 ноября 2025 г.	Региональный	Мастер-класс	150
43	STYLING DAY B&D × BELT	Факультет дизайна и моды	8 ноября 2025 г.	Региональный	Public talk	80
44	Цикл лекций по истории и теории игры GAME DASEIN	Профиль «Гейм-дизайн»	13 ноября 2025 г.	Внутривузовский	Лекция	50
45	Вечер памяти Велимира Хлебникова: выставка «Маршрут выставочной зоны: Могатырь!»	Профиль «Графический дизайн»	19 ноября 2025 г.	Внутривузовский	Выставка	50
46	Карьерная конференции «Эксмо-АСТ LAB: Площадка для экспериментов, идей и стартапов в книгах»	Центр карьеры B&D	20 ноября 2025 г.	Региональная	Конференция	300
47	Карьерная конференция «Карта профессии: продюсер»	Центр карьеры B&D	21 ноября 2025 г.	Региональная	Конференция	120
48	Цикл лекций по истории и теории игры GAME DASEIN	Профиль «Гейм-дизайн»	27 ноября 2025 г.	Внутривузовский	Лекция	50
49	Паблик-ток «Карьера в fashion: ожидание и реальность»	Центр карьеры B&D	4 декабря 2025 г.	Региональная	Паблик-ток	60
50	Цикл лекций по истории и теории игры GAME DASEIN	Профиль «Гейм-дизайн»	11 декабря 2025 г.	Внутривузовский	Лекция	50
51	Практический воркшоп «Руководитель в IT-индустрии. Как управлять собой, командой и проектами»	Факультеты	18 декабря 2025 г.	Внутривузовский	Презентация	50

4.2 Участие преподавателей в научных конференциях, симпозиумах, семинарах

№ п/п	Ф.И.О. докладчика	Наименование	Организатор	Дата и место проведения	Статус (международная, национальная всероссийская, региональная и т. д.)	Вид участия (очное, онлайн, заочное)	Тема доклада (выступления)
1	Ветушинский А.С.	Международная конференция «Геймдизайн и геймстадис: онтология видеоигр» (https://design.hse.ru/news/4762)	ВШЭ	27-28 февраля 2025 г., Москва	Международная	очное	Другое начало: советский проект исследований видеоигр
2	Рымшина Т.А.	VII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием, посвященная Году защитника Отечества и 80-летию Победы в Великой Отечественной войне	Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского	4-5 марта 2025 г., Липецк	Всероссийская с международным участием	очное	Единство героического прошлого и настоящего в творчестве орловских художников
3	Андросова Э.М.	Международная научно-практическая конференция «Горизонты художественного образования и искусства XXI века. (Архитектура, дизайн, изобразительное и декоративное искусство, искусство реставрации)»	РГХПУ им. С.Г. Строганова	10 марта 2025 г., Москва	Международная	очное	От инноваций ВХУТЕМАСа к новым образовательным концепциям XXI века. Преемственность обучающих практик Варвары Степановой в программах модуля «Дизайн костюма» творческих вузов России
4	Оришев А.Б.	Международная научно-практическая конференция «Обеспечение технологического суверенитета АПК: подходы, проблемы, решения»	Уральский государственный университет	14 марта 2025 г., Екатеринбург	Международная	онлайн	Д.Н. Прянишников: методология научного исследования в агрономической химии

5	Ветушинский А.С.	Выездная социологическая школа для студентов и абитуриентов программы «Фундаментальная социология»	Переделкино (Шанинка)	29 марта 2025 г., Москва	Всероссийская	очное	«Философское концептостроительство и гейм-дизайн»
6	Савинкин В.В.	«Наука, образование и экспериментальное проектирование» Международная научно-практическая конференция МАРХИ 2025. Наука, образование и экспериментальное проектирование. Тезисы МАРХИ МАРХИ - Эдиторум - Editorum	МАРХИ	7-11 апреля 2025 г., Москва	Международная	очная	«Экспозиционный дизайн архитектора Фрэнка Гери на венецианских архитектурных биеннале 1980-2023 гг.
7	Ветушинский А.С.	Лекция	Школа Стоицизма	11 апреля 2025 г., Москва	Региональная	очное	4 стратегии философствования
8	Плигина М.Е.	Конференция «Перезагрузка образовательного опыта»	Института международного образования Московского педагогического государственного университета	12 апреля 2025 г., Москва	Региональная	очно	Конференция «Перезагрузка образовательного опыта»
9	Мальцева Е.С.	X Международная научно-практическая интернет-конференция «Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий»	Вологодский научный центр РАН	19–21 мая 2025 г., Вологда	Международная	онлайн	Влияние экономической среды на интерес финансовых институтов к криптовалютам
10	Савинкин В.В.	Деловая программа XXX Международной выставки-форума АРХ Москва 2025	Компания «Экспо-Парк»	22 мая 2025 г. Москва	Международная	очная	Последний проект архитектора

11	Плигина М.Е.	VI Международная научно-практическая конференция «Консалтинг для бизнеса: трансформация бизнеса в изменяющемся мире»	Санкт-Петербургский государственный экономический университет	23 мая 2025 г., Санкт-Петербург	Международная	очное	Спикер
12	Кортович А.В.	Областной конкурс изобразительного творчества «Буквица»	Черняховская детская художественная школа им. М. Тенишевой	23 мая 2025 г., Черняховск	Региональный	Очное	1. Избранные книжные знаки художника М. И. Полякова 2. Из истории печатной книги Мастер-класс по ручному способу печати торцовой ксилографии
13	Ветушинский А.С.	II Научно-практическая конференция с международным участием «Человек играющий: исследования видеоигр и игровых нарративов»	Института медиа НИУ ВШЭ	27 мая 2025 г., Москва	Всероссийская с международным участием	очное	«Новый словарь для исследователя видеоигр»
14	Клейменичев И.В.	Выездная конференция «Дизайн-выходные»	Российское дизайн-сообщество	30 мая – 1 июня 2025 г., Казань	Всероссийский	очное	СССР — система и развитие визуальной системы
15	Кожанов А.С.	Выездная конференция «Дизайн-выходные»	Российское дизайн-сообщество	30 мая – 1 июня 2025 г., Казань	Всероссийский	очное	Стратегический дизайн в реальности
16	Питецкий О.В.	Выездная конференция «Дизайн-выходные»	Российское дизайн-сообщество	30 мая – 1 июня 2025 г., Казань	Всероссийский	очное	Социальный дизайн: от человекоцентричности к программированию сообществ
17	Дружинина М.А.	Выездная конференция «Дизайн-выходные»	Российское дизайн-сообщество	30 мая – 1 июня 2025 г., Казань	Всероссийский	очное	ТИПОГРАФИКА.LIVE . Быть дизайнером легко, если бы не типографика
18	Плигина М.Е.	Молодёжный патриотический лагере «Молодёжь Москвы. Столица. Лето»	Комитет общественных связей и молодежной политики города Москвы	28 июня - 4 августа 2025 г., Москва	Региональная	очное	Лекция «основы финансовой грамотности»

19	Васильченко В.Д.	Плейтесты АКИ	Агентство креативных индустрий	1 июля 2025 г., Москва	Региональные	очное	Паблик-ток "Баг против Фана. Что плейтестим? Тенденция выпускать сырые по качеству игры, но с упором на геймплейность. Где грань между качеством кода и желанием сделать игру быстрее?"
20	Дружинина М.А.	Медиафорум	МГУ им. Н. П. Огарёва	9 июля 2025 г., Москва	Всероссийский	очное	«Дизайне социального плаката: от метафоры к визуальному образу»
21	Плигина М.Е.	Молодёжный форум Приволжского федерального округа «иВолга-2025»	Правительство Самарской области, аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе при поддержке Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь)	24 - 29 июля 2025 г., Самарская область, Фестивальный парк	Региональная	очное	Лекция
22	Ветушинский А.С.	Территория будущего. Москва 2030	МГТУ им. Н.Э. Баумана	30 августа 2025 г., Москва	Региональное	очное	«Геймификация будущего: как начать задавать тренд, а не продолжать пользоваться устаревающими решениями».
23	Павликовская М. В.	Московская международная книжная выставка-ярмарка	ММКЯ	3 сентября 2025 г., Москва	Международная	очное	Лекция Марины Павликовской «Иллюстрация повсюду»

24	Митафиди А.	Круглый стол «Диалог бизнеса и вузов: новые горизонты партнёрства в современной экономике»	Гильдия индустрии дизайна и народно-художественных промыслов при Московской торгово-промышленной палате (МТПП)	4 сентября 2025 г., Москва	Региональный	очное	Продюсер — профессия будущего
25	Ветушинский А.С.	Территория будущего. Москва 2030	МГТУ им. Н.Э. Баумана	11 сентября 2025 г., Москва	Региональное	очное	«История и будущее игры за 45 минут»
26	Ветушинский А.С.	Пресс-конференция «Российской газеты»	«Российская газета»	16 сентября 2025 г., Москва,	Всероссийский	очное	Популяризация гуманитарных дисциплин
27	Мисроков С.Р.	Паблик-ток «Авангардисты в моде: от истоков до сегодняшнего дня»	Универмаг TREND ISLAND	19 сентября 2025 г., Москва	Региональный	очное	Авангардисты в моде: от истоков до сегодняшнего дня
28	Островерхова Т.А.	Круглый стол «Май Митурич и искусство иллюстрированной книги»	Третьяковская галерея	9 октября 2025 г., Москва	Всероссийский	очное	Дисциплина «Скетчинг» в рамках подготовки студентов-иллюстраторов
29	Плигина М.Е.	II Всероссийская конференция «Финкультура предпринимательства в России»	Финансовый университет при Правительстве РФ	9 октября 2025 г., Москва	Всероссийская	очное	Спикер Итоговой сессии, https://www.hse.ru/edu/dpo/471338187
30	Дружинина М.А.	Очный интенсив «Дизайн-марафон»	Мастерская управления «Сенеж» президентской платформы «Россия — страна возможностей» совместно с арт-кластером «Таврида»	10-15 октября 2025 г., Москва	Всероссийский	очное	Эмоциональный дизайн: как с помощью дизайна вызвать у зрителя эмоции. Инструменты и практика»
31	Кукушкина А.В.	XII Международный конгресс «Библиотека как феномен культуры»	Национальная библиотека Беларуси	23-24 октября 2025 г., Минск, Беларусь	Международный	очное	Проектные инициативы и социокультурные практики учреждений культуры и образования

32	Савинкин В.В.	Деловая программа XXXIII Международного архитектурного фестиваля «Зодчество-25»	Союз Архитекторов России	5 ноября 2025 г. Москва	Международная	очное	На грани архитектуры и безопасности
33	Савинкин В.В.	Международная научная конференция «Строгановская школа в истории мировой и российской культуры 200-летие РГХПУ им. С.Г. Строгонова (1825-2025)»	Российский государственный художественно-промышленный университет имени С.Г.Строгонова	13-15 ноября 2025 г. Москва	Международная	очное	Фотография в процессе обучения студентов архитектурно-дизайнерских специальностей
34	Андросова Э.М. Самсонова В.В.	Международная научная конференция «Строгановская школа в истории мировой и российской культуры. 200-летие РГХПУ им. С.Г. Строганова.	РГХПУ им. С.Г. Строганова	13-15 ноября 2025 г., Москва	Международная	очное	Авангард с женским лицом. Личность и траектория творчества Александры Экстер как пример формирования нового проектного мышления в дизайне костюма XX–XXI вв.
35	Ветушинский А.С.	Конференция «Философия в ответе».	Философский клуб Quercus	21-23 ноября 2025 г., Москва	Региональное	очное	Почему образовательные игры не работают без наставника.
36	Оришев А.Б.	Круглый стол «Почвенно-агрохимические исследования учеников и последователей Д.Н. Прянишникова на Урале»	Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова	28 ноября 2025 г., Пермь	Всероссийский	онлайн	Д.Н. Прянишников в современной историографии
37	Ветушинский А.С.	Ярмарка современного искусства catalog (https://catalogfair.ru/)	masters:dom (https://masters-dom.com/)	29 ноября 2025 г., Москва	Региональное	очное	Круглый стол «Философия меценатства. Открытый горизонт (https://masters-project.ru/catalog-h-masters/)»

38	Ветушинский А.С.	Лекторий Гараж	Гараж	4 декабря 2025 г., Москва	Региональное	очное	Беседа Александра Ветушинского с Константином Филоненко о страхе в цифровом пространстве
39	Юров С.С., Дружинина М., Ветушинский А., Андросова Э.М., Савинкин В.В., Матюшкин В.С.	Международная ярмарка интеллектуальной литературы non/fictio№27	Компания Exrorark, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации	5 декабря 2025 г., Москва	Международная	очное	Презентация двух юбилейных книг, выпущенных к 30-летию Института: «Институт бизнеса и дизайна. 30 лет» и «Тридесять. Взлёт длиной в эпоху».
40	Баталина Т.С.	VII Московская неделя интерьера и дизайна	Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы	11-14 декабря 2025 г., Москва	Региональная	очное	Образование в дизайне
	Крашениников И.А.						На двух стульях
	Янькова К.В.						Гениально и просто
	Кашенко О.Ю.						Деньги в деталях: как превратить экспертизу в доход
41	Бронникова Е.М.	Форум университетской социологии-2025.	Министерство науки и высшего образования РФ, ВЦИОМ, Платформа «Неравнодушный человек», Томский государственный университет, РАНХиГС	15-16 декабря 2025 г., Москва	Всероссийская	очное	Участие в дискуссии
42	Прокина М.В.	Программа МВА «Управление проектами»	РАНХиГС	17-21 апреля, 26-20 декабря 2025, г. Москва	Региональная	очное	Модуль «Современные технологии маркетинга» https://igsu.ranepa.ru/dpo/mba/

43	Плигина М.Е.	Форум «Территория будущего. Москва 2030»	Правительство Москвы	23-24 августа 2025 г., Москва,	Региональная	очное	<p>Практикум «Как создать себе стабильное будущее: со школьной скамьи и до пенсии»</p> <p>Лекция «Составление семейного бюджета: как не ссориться из-за денег»</p> <p>24 августа, Викторина «Деньги в жизни, искусстве и творчестве»</p> <p>Викторина «Карты, вклады, банкомат»</p>
44	Плигина М.Е.	Проект «Грани смыслов»	Российское общество «Знание»	2025, Москва	Всероссийская	Онлайн	<p>Цикл выступлений в стиле TED:</p> <p>Как воспитать финансовую грамотность</p> <p>Психология трат</p> <p>Инвестиции в будущее</p> <p>Дети и деньги</p> <p>Родителям о детских финансах</p> <p>Всё о налогах</p> <p>Предпринимательство</p>

4.3 Участие преподавателей в конкурсах, грантах

№ п/п	ФИО участника	Наименование конкурса	Дата (период) и место проведения	Статус (международная, национальная всероссийская, региональная и т. д.)	Наименование выставленной на конкурсе работы	Результат (награды, премии, дипломы)
1	Савинкин В.В.	Книжная премия XXX Международной выставки-форума архитектуры и дизайна АРХ Москва 2025	Февраль-март 2025 г., Москва, ВЦ Гостиный двор, улица Ильинка, дом 4	Всероссийский	Брошюры «Протографы», «Дневник архитектора», «Фото с натуры»	Шорт-лист
2	Савинкин В.В.	Конкурс на МАФ, выполненную на бетонном 3Д принтере для компании «SLOI»	14 февраля -27 апреля 2025 г., Москва	Межвузовский	15 проектов студентов Института бизнеса и дизайна	Организатор Реализация диплома
3	Мисроков С.Р.	Международный конкурс промышленного дизайна одежды PROFashion Masters № 11	20 февраля 2025 г., Москва	Международный	коллекцию Circassia («Черкесия»)	Приз зрительских симпатий
4	Савинкин В.В.	Конкурс журнала «Проект РОССИЯ», номинация «Интересные решения общественных пространств отелей, ресторанов, отдыха»	23-30 марта 2025 г., Москва	Всероссийский	–	Член жюри
5	Савинкин В.В.	Всероссийский конкурс «Городские драйверы», лучшие ВКР 2023-2024 гг.	21 января 2025 г. Москва, улица Брестская, дом.6 ГБУ «Мосстройинформ»	Всероссийский	150 ВКР профиля «Дизайн среды»	Член жюри, Благодарственное письмо
6	Савинкин В.В.	Конкурс на кураторский проект для XXXIII Международного архитектурного фестиваля «Зодчество-25»	15 марта-04 апреля 2025г. Гранатный пер., дом 7 Союз Архитекторов России	Всероссийский	«Сигнальный каскад» Презентация 8 страниц (по условиям конкурса)	Победитель
7	Алдашина-Филиппова Е.Ю.	Конкурсы на XXX Открытом международном фестивале анимационного кино «Суздальфест»	19-24 марта 2025 г., Суздаль	Международный	Мастер-классом в программе «Кампус»	3 место
8	Плигина М.Е.	12 ежегодный конкурс проектов «Бюджет для граждан» Департамент финансов города	Апрель-май 2025 г., Москва	Региональный	«Игры о бюджете»	Сертификат участника

		Москвы				
9	Савинкин В.В.	Конкурс «Аллея Славы», Стеллаж для компании «Галс-Девелопмент»	25 августа-3 октября 2025 г. Москва, Ленинградский проспект, дом 35	Межвузовский	15 проектов студентов Института бизнеса и дизайна	Реализация проекта, дипломы, ценные призы
10	Савинкин В.В.	Ежегодная Всероссийская премия АРХИ WOOD за лучшее произведение из дерева	Август-сентябрь 2025 г. Москва	Всероссийский	Арт-объект «ЕЛЬ» Малый объект «Маркет»	Лонг-лист
11	Савинкин В.В.	Конкурс на лучшую экспозицию в разделе «Послезавтра» XXX Международная выставка-форум АРХ Москва 2025	21-24 мая 2025 г. Москва, ВЦ Гостиный двор, улица Ильинка, дом 4	Международный	«Идеальный студент» Инсталляция профиль «Дизайн среды»	Диплом 1 место
12	Савинкин В.В.	Конкурс на лучший объект XXX Международной выставки-форум АРХ Москва 2025	21-24 мая 2025 г. Москва, ВЦ Гостиный двор, улица Ильинка, дом 4	Международный	«Кураторская башня» 2х2х6м	Диплом 1 место
13	Кортович А.В.	Ярмарка интеллектуальной литературы pop/fiction	10-13 апреля 2025 г., Москва, Гостиный двор	Международная	Член жюри конкурса	–
14	Кортович А.В.	Международный конкурс «Образ книги».	7 июня 2025 г., Москва, демонстрационный зал ГУМа	Международный	Торцовые гравюры на дереве к книге «Трактат о сигнатурах или знаменованиях всех вещей» Освальда Кролла	Лауреат в номинации «Иллюстрации к изданиям Non-fiction»
	Иллюстрации к книге Станислава Востокова «Не кормить и не дразнить»				Лауреат в номинации «Иллюстрации к произведениям для детей и подростков»	
15	Мисроков С.Р.	Национальный открытый чемпионат творческих компетенций ArtMasters 2025	30 сентября 2025 г., Москва	Международный	кинообраз Садко в стиле панк	1 место

16	Бычков В.А.	V Триеннале текстильного искусства и современного гобелена	25 ноября 2025 г. Москва, Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Государственный историко-архитектурный, художественный и ландшафтный музей-заповедник «Царицыно»	Всероссийская	Объект «Преодоление пространства»	1 место
----	-------------	--	---	---------------	-----------------------------------	---------

4.4 Участие преподавателей в выставках, фестивалях

№ п/п	ФИО участника	Название выставки, фестиваля	Дата (период) и место проведения (с указанием города)	Статус (международная, национальная всероссийская, региональная и т. д.)	Наименование экспоната, работы (иные формы участия)
1	Крылов А.А.	«Игра в технологии» — Яндекс Музей, Москва. Куратор Пучкова Александра	10 декабря 2024 г. – 27 февраля 2025 г. Яндекс Музей, Москва	Региональная	point-and-click квест «Странная Дверь»
2	Крылов А.А.	TIMELINE — Agency.ArtRu, Москва	20 декабря 2024 - 28 февраля 2025, Москва	Региональная	Вортекс, Nostalgic landscape, Stealth, Серафим-4, Forest landscape, Яйцо ангела
3	Андросова Э.М.	Международная выставка индустрии моды в России СРМ «Образование: мода как дизайн»	19 февраля 2025 г.	Международная	Лекция
4	Кирюткина Е.	ARTDOM — международная выставка мебели, интерьерных решений и искусства.	20-22 февраля 2025 г. Крокус Экспо, Москва	Международная	Авторская экскурсия по выставке
5	Третьякова Ю.В.	Арт-маркет «Лампа»	22-24 февраля 2025 г. Москва, Арт Плей	Региональная	Серия работ «Курятник»
6	Бычков В.А.	«Связь времен. Время, судьбы, люди...» Выставка работ преподавателей университета имени С.Г. Строганова	25 февраля -11 марта 2025 г., Выставочный зал РГХПУ им. С.Г. Строганова	Региональная	7 графических работ: «Дерево путешественников» «Лук декоративный» «Маврикийские бананы» «Банановая поросль»

					«Объекты с побережья» «Кирказон гигантский» «Глава подсолнуха»
7	Кортович А.В.	Выставка «Сквозь лабиринты времени»	26 февраля-13 апреля 2025г., г. Серпухов	Региональная	Портрет Н.В. Гоголя Портрет А.С. Пушкина Портрет архитектора Августина Бетанкура Портрет Дениса Давыдова Автопортрет Портрет Козьмы Пруtkова Серия «Тени» Тетраморф Серый день Кактусы Натюрморт с апельсином Чайник
8	Преподаватели института	60-я Московская международная выставка «Образование и карьера»	1-2 марта 2025 г. ул. Ильинка 4, Гостинный двор, Москва	Международная	Стенд F12
9	Башарин Я.Д.	Фестиваль ИГРОКОН	7-9 марта 2025 г., Москва	Региональный	Игра «В час ночи по московскому времени»
10	Савинкин В.В	«Живопись, графика, скульптура» Коллективная выставка	18-31 марта 2025 г., Гранатный переулок, дом 7 Союз Архитекторов России, Москва	Всероссийская	Скульптуры «Анонимная модель номер 2», «Винт»
11	Третьякова Ю.В.	Персональная выставка «Курятник»	3 апреля– 5 мая 2025 г., Москва, Галерея «Загорье» ВЗ Москвы	Региональная	Серия работ «Курятник»
12	Алдашина- Филиппова Е.М.	XXX Международный фестиваль анимации «Суздальфест»	19-24 марта 2025 г. Суздаль	Международный	Заставка фестиваля
13	Терешин Н.С.	Международная ярмарка интеллектуальной литературы NonFiction	9-12 апреля 2025 г. г. Москва	Международная	Оформление детской зоны «Территория познания»
14	Борнякова И.	Бизнес-форум «Россия.Фитнес»	17-19 апреля 2025, г. Москва, Сколково	Всероссийская	Доклад «Актуальные способы продвижения», секция PR
15	Джокович Д.С, Канестри И., магистрант Голованов К.	Паблик-толк «Арт-фэшн как видовое направление современного искусства» в рамках ярмарки «АртМосква»	24 апреля 2025 г., Москва	Международная	Лекции «Арт-фэшн как видовое направление современного искусства»

16	Жиркова Е.В.	Международный фестиваль Feinaki Open-Air Animation Theatre	1-3 мая 2025 г. Китай, Пекин	Международный	Фильм «Летающий мальчик»
17	Сотрудники Центра профориентации B&D	V Ежегодный Фестиваль сообщества практикующих профориентологов	12-15 мая 2025 г., Сочи	Всероссийский	Докладом о современных подходах к обучению
18	Бычков В.А.	V Триеннале текстильного искусства и современного гобелена	16 мая–30 ноября 2025 г., Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Государственный историко-архитектурный, художественный и ландшафтный музей-заповедник «Царицыно»	Международная	Гобелен «Преодоление пространства»
19	Жиркова Е.	Feinaki Open-Air Animation Theatre	17 мая 2025 г., Пекин	Международная	Мультфильм «Летающий мальчик»
20	Титов М.	Фестиваля тиражного искусства на Ямале	16-18 мая 2025 г., Салехард	Всероссийский	Член жюри, художественный куратор фестиваля
21	Савинкин В.В.	XXX Международная выставка-форум архитектуры и дизайна АРХ Москва 2025	21-24 мая 2025 г. ВЦ Гостиный двор, улица Ильинка, дом 4	Международная	Макет «Ленивый Зиккурат» 350x350x350мм (совместно с Кузьминым В.Г.) Куратор раздела «Послезавтра» 9 профильных вузов страны Графическая работа «Путь как суть», формат А1
22	Савинкин В.В.,	6-я Московская неделя интерьера и дизайна (выставка)	22-25 мая 2025 г. ЦВЗ 2манеж», Манежная площадь, дом 1	Международная	Член Архсовета, дизайнер экспозиции
23	Волков А., Лагутин К.	6-я Московская неделя интерьера и дизайна (выставка)	22-25 мая 2025 г. ЦВЗ 2манеж», Манежная площадь, дом 1	Международная	Совместный проект с брендом Archpole
24	Савинкин В.В.	7-я Московская неделя интерьера и дизайна (выставка)	22-25 мая 2025 г. ВДНХ, павильон 55, 57	Международная	Член Архсовета, дизайнер экспозиции
25	Плигина М.Е.	День финансовой грамотности	7-8 июня 2025, г. Москва Департамент Финансов Москвы	Региональная	Спикер
26	Дружинина М.А.	Фестиваль «Дизайн-выходные»	31 мая 2025 г., Смоленск	Всероссийский	ТИПОГРАФИКА. LIVE. Актуальное и архаичное в типографике. Лекция-

					квиз
27	Бычков В.А.	Городской конкурс декоративно-прикладного творчества «Добрых рук мастерство» в рамках Городской конкурсной программы «Новые вершины»	Июнь 2025 г. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Воробьёвы горы», Москва	Региональная	Член жюри
28	Савинкин В.В	«Конструктивно и ярко» Коллективная выставка	9 июня-Завгуста 2025 г. Ташкентская улица, дом 9, Галерея «Выхино» Объединения «Выставочные залы Москвы»	Всероссийская	Скульптуры «Анонимные модели 1,2,3»,
29	Радоминова Е.	Юбилейная премия «Золотой медвежонок»	10 июня 2025 г., Москва, Совет федераций	Национальная	Член жюри
30	Трошин А.	Автограф-сессия	13 июня 2025 г., Москва, магазин комиксов «Чук и Гек»	Региональная	Иллюстрации для книги Семёна Костина «Биг Босс» (издательство «Белое яблоко»)
31	Лапонкина Т., Ерофеева В.	Фестиваль БурмагинФест-2025	13 июля 2025 г., Вологда, Дом вологодского масла, Главное здание Вологодской областной картинной галереи	Всероссийский	Печатные проекты мастерской Бориса Трофимова
32	Савинкин В.В.	Фестиваль «АрХХстояние» «Аллея звезд» (35 архитекторов России)	24-27 июля 2025 г. Калужская область, Арт-парк «Никола-Ленивец»	Всероссийский	Макет «Ленивый Зиккурат» 350x350x350мм (совместно с архитектором Кузьминым В.Г.)
33	Савинкин В.В.	Государственный музей архитектуры имени А.В. Щусева	Июль-октябрь 2025 г. Москва, Улица Воздвиженка, 5/25 Внутренний двор	Всероссийская	Инсталляция «Архитектон Фибоначчи» 2x2x6м (совместно с архитектором Кузьминым В.Г.)
34	Васильченко В.Д.	Фестиваль игровой индустрии «Реактор»	2-3 августа 2025 г. Москва	Региональный	Лекция «Видеоигры на старте: как вывести проект на рынок и привлечь первых пользователей»
35	Савинкин В.В.	«Назад в будущее» Коллективная выставка	6-11 августа 2025 г. Москва, Брюсов переулок, 2/14, стр.1 Галерея «СНЕГ»,	Всероссийская	Скульптура «Проектные следы» 350x350x550мм, сталь, 2025 г.

			Мастерская МСХ		
36	Вегушинский А.С.	Фестиваль-форум «Территория будущего. Москва 2030»	Август-сентябрь 2025 г. Москва	Всероссийский	Лекция «Геймификация будущего: как начать задавать тренд, а не продолжать пользоваться устаревающими решениями» лекция «История и будущее игры за 45 минут»
37	Бычков В.А.	ЭДЕМ/Армила Спецпроект в рамках V Триеннале текстильного искусства и современного гобелена	21 августа-10 октября 2025 г., Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Государственный историко-архитектурный, художественный и ландшафтный музей-заповедник «Царицыно»	Международная	Объект «Партитура дерева»
38	Суворова А.	38-я Московская международная книжная ярмарка	3-7 сентября 2025 г., Москва	Международная	Мастер-класс по каллиграфии
	Ерофеева В.				Ткань, офорт и шелкография: необычные книги Мастерской Бориса Трофимова
	Кортович А.				Портфолио-ревью для иллюстраторов
39	Плигина М.Е.	XI ежегодный Ленинградский бизнес-форум «Мой бизнес – энергия возможностей»	9 сентября 2025 года, Санкт-Петербург, Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка совместно с Фондом поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области	Региональная	Организатор менторской гостиной
40	Хейкер Е. Д.	Международная выставка-конкурс современного искусства «Мир цветов»	14-20 сентября 2025 г., Москва	Международная	Декоративное панно «На даче»
41	Андросова Э.М., Сорока С., Джокович Д.	XXXIII Всероссийский фестиваль «Российская студенческая весна»	15-21 сентября 2025 г., Ставрополь	Всероссийский	Члены жюри конкурсного направления «Мода»
42	Андросова Э.М.	Творческая встреча с участниками фестиваля	15-21 сентября 2025 г.,	Всероссийская	Лекция «Диалог о создании

		«Российская студенческая весна» на тему «Диалог о создании творческой конкурсной коллекции: визуальные и проектные аспекты»	Ставрополь		творческой конкурсной коллекции: визуальные и проектные аспекты»
43	Мисроков С.Р	Паблик-ток в TREND ISLAND «Авангардисты в моде: от истоков до сегодняшнего дня»	19 сентября 2025 г., TREND ISLAND Москва	Региональный	Лекция «Авангардисты в моде: от истоков до сегодняшнего дня»
44	Савинкин В.В.	Китайский международный мебельный салон, CIFF (выставка)	9-12 сентября 2025 г. Шанхай, КНР	Международный	Дизайнер российской экспозиции 180 кв. м. Проект «Московская неделя интерьера и дизайна»
45	Савинкин В.В.	Выставка «Внутри города» Искусство архитектурного макета.	24 сентября - 31 декабря 2025 г. «Центр ЗОТОВ» Ходынская улица, дом 2, стр.1	Всероссийская	Участник коллективной выставки
46	Андросова Э.М.	IV Международный конгресс по цвету	26 сентября 2025 г., Москва	Международная	Лекция «Механизмы генерирования новых цветоформ в дизайне костюма на основе произведений мастеров пластических искусств» (на примере «гималайского» цикла работ Н.К. Рериха)»
47	Дружинина М.А.	Интенсив «Дизайн-марафон»	8-13 октября 2025 г. Крым, академия «Меганом»	Всероссийский	Лекция и мастер-класс «Эмоциональный дизайн: как с помощью дизайна вызвать у зрителя эмоции. Инструменты и практика»
48	Васильченко В.Д.	Митап-посвят: войди в Геймдев!	17 октября 2025 г., Москва	Региональный	Паблик-ток «Кого ждет геймдев»
49	Хейкер Е. Д.	Международная выставка-конкурс «Российская неделя искусств»	20-26 октября 2025 г., Москва	Международная	Декоративное панно «Серебряный шум»
50	Бычков В.А.	Комиссия по присвоению званий «Московский городской творческий коллектив», «Ведущий творческий коллектив города Москвы», «Московская городская творческая студия», «Ведущая творческая студия города Москвы»	25 октября 2025 г., Департамент культуры г. Москвы	Региональная	Жюри в конкурсе
51	Андреева В., Билюга Л.,	Выставка Heimtextil Russia 2025	21-23 октября 2025 г. МВЦ «Крокус Экспо»	Международная	Модели дипломных коллекций
52	Савинкин В.В.	XXX Международный архитектурный фестиваль «Зодчество-25»	4-6 ноября 2025 ВЦ Гостиный двор, ул.	Международная	Инсталляция «Сигнальный каскад» 6х6х6м

			Ильинка, дом 4		
53	Васильченко В.Д.	Акселератор АСИ	13 ноября 2025 г., Москва	Региональный	Анализ ниши и рынка для создания и выхода востребованного игрового проекта. Анализ глобальных трендов, влияющих на успех игры
54	Васильченко В.Д.	Акселератор АСИ	17 ноября 2025 г., Москва	Региональный	Особенность работы с издателями и инвесторами игрового проекта на глобальном рынке
55	Васильченко В.Д.	Акселератор АСИ	20 ноября 2025 г., Москва	Региональный	Упаковка и презентация продукта международным b2b партнерам. Эффективный питчинг
56	Васильченко В.Д.	Московская международная неделя видеоигр	29 ноября 2025 г., Сколково	Международная	Инвестиции в таланты: образование и университеты в геймдеве
57	Башарин Я.Д.	Московская международная неделя видеоигр	27-30 ноября 2025 г., Москва	Международная	Игра «В час ночи по московскому времени»
58	Башарин Я.Д.	Московская международная неделя видеоигр	30 ноября 2025 г., Москва	Международная	Паблик-ток «От геймера к разработчику: как хобби превращается в дело жизни»
59	Кортович А. В.	Конкурс обложек Международной ярмарки интеллектуальной литературы NonFiction	4-7 декабря 2025 г. Москва	Международный	Участие в жюри
60	Терешин Н. С.	Международная ярмарка интеллектуальной литературы NonFiction	4-7 декабря 2025 г. Москва	Международная	Оформление детской зоны «Территория познания»
61	Кортович А. В.	Выставка объединения МСХ «Московский эстамп»	8-16 декабря 2025 г. Москва	Региональная	Лучшие работы
62	Хейкер Е. Д.	Ежегодная выставка Ассоциации художников декоративных искусств (АХДИ МСХ) «Московское Рождество»	20-29 декабря 2025 г. Москва	Региональная	Лучшие работы

5. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС)

5.1 Публикационная активность студентов (без соавторства с преподавателем Института бизнеса и дизайна)

№ п/п	Авторы (ФИО)	Название статьи, тезисов	Выходные данные журнала, сборника научных работ, материалов конференций	Ядро РИНЦ	Перечень ВАК	РИНЦ
1	Коваленко А.М.	Трансформация художественного дискурса в Российской империи периода правления императора Николая I (1825-1855 гг.)	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 1(37). – С. 57-64. – EDN QASUOI.	–	–	+
2	Хрыстыч Е.К.	Великая отечественная война: повседневная жизнь на картинах советских художников	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 1(37). – С. 176-184. – EDN TETUWL.	–	–	+
3	Никитченко А.К.	Портретное искусство эпохи дворцовых переворотов: образы императоров	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 2(38). – С. 76-85. – EDN XWWNFW.	–	–	+
4	Юнусова М.М., Утепов Б.С.	Николай I и его эпоха глазами художников	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 3(39). – С. 123-132. – EDN KNYGNT.	–	–	+
5	Александрова Е.В.	Образ Петра Великого в изобразительном искусстве XVIII века	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 4(40). – С. 64-72. – EDN QQBCDG.	–	–	+
6	Боброва Л.С.	Византийский канон и русский символ: диалог традиций в отечественном искусстве	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 4(40). – С. 73-82. – EDN MJFHXB.	–	–	+
7	Панкратова Е.И., Вишневская А.В.	Развитие графического искусства в период «оттепели»	Бизнес и дизайн ревью. – 2025. – № 4(40). – С. 99-110. – EDN WWDOGC.	–	–	+
8	Мамедова С.А.	Развитие компьютерной анимации и ее социальное значение	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: материалы: Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 218-224. – EDN BULPRM.	–	–	+
9	Михальчук Д.М.	Место российской анимации в отечественном прокате	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: материалы: Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 236-245. – EDN CIINOL.	–	–	+

10	Пахомова О.Ю.	Мифологические сюжеты в современной анимации	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 246-252. – EDN QUMPAR.	–	–	+
11	Юркина Д.О.	Бизнес-модели в искусстве: как творчество превращается в прибыль в условиях цифровизации и развития креативных индустрий	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 260-267. – EDN NGAQBB.	–	–	+
12	Бабченко В.И.	Анимация как способ продвижения компьютерных игр	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 270-277. – EDN OLDAPN.	–	–	+
13	Бузина М.А.	Особенности иллюстрирования изданий для детей на примере творчества Квентина Блейка	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 278-287. – EDN ULRHMS.	–	–	+
14	Владимирова А.В.	Типология визуального повествования в отечественных рисованных историях 1920-1930 годов	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 288-296. – EDN SZBEOV.	–	–	+

15	Гашина Н.В., Кугот В.С.	Отражение социально-экономических и политических процессов постсоветской России в творчестве художника Александра Смородинова (1955-2007)	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 297-311. – EDN LNLRTF.	–	–	+
16	Джварисашвили Т. Е.	Особенности художественного оформления западноевропейских механических кукол-автоматов XVIII века	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 312-321. – EDN KUXXKU.	–	–	+
17	Крет В.М.	Феномен российской культурной идентичности на примере визуальных кодов в современной модной индустрии	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 348-357. – EDN ZNASDS.	–	–	+
18	Курбакова В.А.	Роль и перспективы искусственного интеллекта в развитии анимации: мнения профессионалов	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 358-370. – EDN QASOZX.	–	–	+
19	Курбатова О.Д.	Совмещение 2D и 3D графики в современной анимации	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 371-380. – EDN RLESWS.	–	–	+

20	Молотова М.Д.	Анимационные трейлеры: влияние на художественные произведения	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда : Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 381-388. – EDN RAXFAN.	–	–	+
21	Наумова П.М.	Феномен Отечественной авторской книги для детей в 1920-30-е годы	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 389-397. – EDN NHVOCB.	–	–	+
22	Чернов М.Д.	Нравственность в изобразительном искусстве	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 429-440. – EDN IEZSRL.	–	–	+
23	Антипина П.И., Иванов А.А.	Влияние персонального имиджа спортсмена на восприятие его профессиональной деятельности (на примере пилота Формулы	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда : Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 10-19. – EDN OWCQMT.	–	–	+
24	Артамонов Д.А., Калин О.Ю.	Применение инфлюенс-маркетинга на платформе Twitch	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 20-27. – EDN YHFGLT.	–	–	+

25	Кирьянова Е.В.	Влияние инфлюенсеров на процесс принятия решения о покупке в эпоху социальных сетей	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 58-65. – EDN CQHTOA.	–	–	+
26	Корнева А.А.	Культурные особенности в киномаркетинге: анализ успешных и неудачных локализаций	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 75-82. – EDN EQUMBF.	–	–	+
27	Мистюкова В.В.	Маркетинг впечатлений: как кино спорт, книги и путешествия создают незабываемые бренды	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 115-123. – EDN XEGBUB.	–	–	+
28	Долгова У.Н., Петрунec Д.М.	Геймификация в маркетинге: влияния на потребление	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 124-135. – EDN UPXFNX.	–	–	+
29	Феоктистова Е.И., Маханек А.Я.	Особенности продажи элитной недвижимости россиянам в Арабских Эмиратах	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 136-143. – EDN FZXVKK.	–	–	+

30	Шикунов А.С., Гудкова А.Д.	Инструменты продвижения в социальных сетях при нулевом бюджете	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 144-152. – EDN LAPJIY.	–	–	+
31	Бабкина И.А., Оборогова С.А., Букова К.Е.	Гиг-экономика и ее влияние на рынок труда	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 173-182. – EDN NRTXHF.	–	–	+
32	Лебедев А.Н.	. Состояние рынка труда в области маркетинга: проблемы и тенденции развития	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 227-235. – EDN LUCETU.	–	–	+
33	Рудометкина П.В., Дзидзигури А.Д.	Soft-skills: уровни освоения целеполагания	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 258-266. – EDN JNFLHW.	–	–	+
34	Дымова С.С., Филин В.Ю.	Креативные навыки как фактор влияния на инновационную экономику, рынок труда и глобальные тренды	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 267-273. – EDN ITQMZV.	–	–	+

35	Юров С.С.	Подготовка кадров для развития молодежного бизнеса в сфере креативных индустрий	Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда: Материалы Международной научно-практической конференции. в 2-х томах, Москва, 17 апреля 2025 года. – Москва: АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. – С. 292-300. – EDN NCKDCQ.	–	–	+
36	Матросова А.Д.	Власть государства в руках женщины как мощный инструмент лидерства	Лабиринты времени: история, источники, историография: Сборник статей участников Всероссийской национальной научной конференции студентов и аспирантов, Москва, 20 мая 2025 года. – Москва: Российский государственный аграрный университет, 2025. – С. 254-258. – EDN PXNBVW.			

5.2 Участие студентов в научных конференциях, симпозиумах, семинарах

№ п/п	Ф.И.О. докладчика	Наименование	Организатор	Дата и место проведения	Статус (международная, национальная, российская, региональная и т. д.)	Вид участия (очное, онлайн, заочное)	Тема доклада (выступления)
1	Саралып Л.Э.	Первый федеральный форум профессионалов креативных индустрий ArtMasters	Академия ArtMasters	7 апреля 2025 г., Москва	Международный	очное	Создатели будущего: что ждут молодые творцы от себя, отрасли и государства.
2	Владимирова К.	XXII Международная конференция молодых ученых «Векторы»	Московская высшая школа социальных и экономических наук (МВШСЭН, Шанинка)	18–21 апреля 2025 г., Шанинка, Москва	Международная	очное	Способы изображения связи между архитектурой и окружающей средой в фикциональных вселенных на примере видеоигр World of Warcraft, GreedFall, Enshrouded, Ark, Sims 3

3	Матросова А.Д.	Всероссийская национальная научная конференция студентов и аспирантов	РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева	20 мая 2025 г, Москва	Всероссийская	очное	Власть государства в руках женщины как мощный инструмент лидерства
4	Крежевская М.Р., Мир Азам М.Е	X Международная научно-практическая интернет-конференция «Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий»	Вологодский научный центр РАН	19–21 мая 2025 г. Вологда	Международная	заочное	Влияние экономической среды на интерес финансовых институтов к криптовалютам
5	Гусельцева В.	Научно-практическая конференция «Исследования видеоигр в России: вызовы, перспективы и направления»	НИУ ВШЭ	27 мая 2025 г., Москва	Региональная	очное	Репрезентация легендарного Дж.Р.Р. Толкина в видеоиграх: различные подходы к адаптации вселенной Средиземья
6	Гусельцева В.	Всероссийская научная конференция «(X)онтология интерфейса: криптосущности в опыте цифровой повседневности»	Санкт-Петербургский государственный университет Исследовательский центр медиафилософии Лаборатория исследований компьютерных игр (лики)	6–8 сентября 2025 г., Санкт-Петербург	Всероссийская	очное	Типология стелс-элементов в интерфейсе видеоигр

5.3. Участие студентов в конкурсах, выставках и фестивалях

№ п/п	ФИО	Наименование конкурса, выставки	Дата (период) и место проведения	Статус (международная, национальная, российская, региональная и т.д.)	Наименование выставленной на конкурс работы	Результат (награды, премии, дипломы)
Межпрофильное участие						
1	Гордеева В. (бренд-менеджмент), Самохина Т., Подгурская А., (менеджмент в дизайн-бизнесе), Замятина М., Бабкина К. (бренд-менеджмент), Коршунова И. (графический дизайн), Баталов Н. (моушн-дизайн).	Конкурс «Лучник Будущее»	1 апреля 2025 г., Москва, Общественная палата	Всероссийский	SR Space — Космос для Земли	Шорт-лист
	Гребенников А. (цифровые коммуникации), Залесский Б., Перченко В. (цифровые коммуникации), Татарникова А., Втюрина А. (цифровой дизайн и веб-проектирование).				Креативный PR для сервиса по возврату денежных средств «Т-Банк Возврат»	
2	Крючкова Е.	Конкурс плакатов фестиваля Poster Mint	Апрель-май 2025 г., Москва	Всероссийский	Плакат	Шорт-лист
3	Студенты профилей «Дизайн среды» и «Дизайн интерьера»	Международная выставка-форум архитектуры и дизайна АРХ МОСКВА	21-24 мая 2025 г., Москва, Гостиный двор	Международная	Скульптура «Идеальный студент»	Диплом победителя

4	Серафимы Бойкова С., Виноградова О., Алёхина А. Козлова Д.	Молодёжная премия Young Mercury в рамках крупнейшего фестиваля маркетинга и рекламы Silver Mercury.	1-15 мая 2025 г., Москва	Международный	Бриффы от Авито	3 место, вхождение в шорт-лист премии Young Mercury
5	Дзидзигури А., Козлов С., Чернышова Ю., Иванова К., Головин Д.	7-й сезон конкурса Агентства креативных индустрий по разработке концепций сувенирной продукции «Дизайн-цех»	1-15 мая 2025 г., Москва	Всероссийский	Бриф Государственного музея-заповедника С. А. Есенина.	Диплом победителя
6	Козлова Д.	Young Mercury	19 июня 2025 г.	Всероссийский	Бриф от компании «Авито»	3 место, диплом
7	Студенты профилей «Графический дизайн», «Коммуникационный дизайн», «Дизайн в цифровой среде и веб-проектирование», «Моушн-дизайн» и «Иллюстрация»	«Автопортрет в метафорах: зин-археология себя»	28 июня 2025 г., Москва, Библиотека иностранной литературы	Региональная	Коллекции студенческих работ Института бизнеса и дизайна В&D (автофикшн-зины)	–
8	Борисова Д.	«Заводной апельсин»	Июнь-август 2025 г.	Всероссийский	Упаковка	2 и 3 места
9	Еремина С., Юркина Д., Лебедь В., Хилько	А.Фестиваль «АрХХстояние» «Аллея звезд» (35 архитекторов России)	24-27 июля 2025 г. Калужская область, Арт-парк «Никола-Ленивец»	Всероссийский	Кэмп «Город-кокон»	–
10	Антимонова Арина, Рослякова Диана	Intercontinental Bienal	Август 2025 г. Бразилия	Международный	Плакаты	Сертификат участника
11	Студенты профилей «Анимация», «Иллюстрация»	Выставка «По мотивам Митурича. Диалог поколений»	9 октября 2025 г., Москва, Малый зал Новой Третьяковской галереи (Крымский Вал, 10)	Всероссийский	Работы студентов, отобранные по принципу художественной близости к образному и эмоциональному миру Мая Митурича	–
12	Студенты Факультета дизайна и моды	Международное турне выставки «Елена Дмитриевна Поленова: 175 лет творчества».	15 октября — Сан-Паулу, Бразилия 26 октября — Рио-де-Жанейро, Бразилия	Международный	Цифровая экспозиция и визуальная айдентика	–

			(Юридический форум БРИКС) 11–12 ноября — Лима, Перу 15 ноября — Буэнос-Айрес, Аргентина 21 ноября — Сантьяго, Чили (2025)		выставки	
13	Иванова К., Чернышова Ю., Ёлшина Е., Вержбицкая Э., Ян А., Бабкина Д., Ковалева М., Оборогова С., Петракова З., Кузнецов М., Самойленко Я.	Восьмой сезон конкурса «Дизайн-цех».	26 октября 2025 г., Москва	Всероссийский	Треки «Сделано в России», «Солнце Москвы»: «ЦКИ Бурятии»: «Золотая маска»	Участники финала
14	Выпускники Института бизнеса и дизайна 2025	Междисциплинарный выставочный проект «ВЫПУСК'25»	10 октября – 30 ноября 2025 г., Москва, Паркинг Галерея «Зарядья»	Региональная	Лучшие дипломные проекты выпускников 2025 года.	–
15	Студенты 1-4 курсов профилей «Иллюстрация», «Моушн-дизайн», «Гейм-дизайн», «Коммуникационный дизайн», «Графический дизайн» и «Дизайн и проектирование цифровых сервисов»	IV Ежегодный фестиваль современной драматургии «ИноДрама»	28-30 ноября 2025 г., Москва, Книжный клуб Библиотеки иностранной литературы	Региональный	Афиши спектаклей и трейлеры к выбранным пьесам в авторской манере.	–
16	Студентами профилей «Дизайн среды» и «Дизайн интерьера».	VII Московская неделя интерьера и дизайна	11-14 декабря 2025 г., Москва, ВДНХ	Региональная	Бетонные структуры, выполненные на современных 3D-принтерах, композиции из	–

					нержавеющей стали.	
Профиль «Анимация»						
1	Артеменкова А.В., Бабченко В.И., Дайнеко С.Ю., Зверева А.Д., Иванова А.С., Котельников А.Д., Курбакова В.А., Молотова М.Д., Пахомова О.Ю., Попова-Серебрякова С.П., Спиридонова А.Л., Хутиева Л.П., Шайфулина А.Р., Шанская П.А.	Конкурс заставок на XXX Открытом международном фестивале анимационного кино «Суздальфест»	19-24 марта 2025 г., г. Суздаль	Международный	Заставка «На одной волне» Фильмы студентов	3 место Фильмы включены в программу премьерных показов анимационных фильмов короткого формата «Ща5сек».
2	Курбакова В.А., Акофев Н.В., Никонова Е.Г., Воинцева Г.С.	Международный конкурс анимации «Ща,5сек»	22 марта 2025 г., г. Суздаль	Международный	Анимационные ролики	Показ на фестивале
3	Тулинова (Осипова) А.А.	Большой фестиваль мультфильмов	24 октября – 5 ноября 2025 г., г. Москва	Международный	Фильм «Бабушка с большой буквы»	Лонг-лист
4	Репина М.Д., Кириллова Е.В., Ноткина Л.К., Шанская П.А., Молотова М.Д., Бабченко В.И., Дайнеко С.Ю., Попова-Серебрякова С.П., Белоусова О.Д., Иванова А.С., Аксёнова Е.И., Мамедова С.А., Курбатова О.Д., Шайфулина А.Р.	Международный конкурс анимации «Ща,5сек»	26 октября 2025 г., г. Москва	Международный	Анимационные ролики	Показ на фестивале

Профиль «Арт-фэшн»						
1	Голованов К.	Ярмарка Арт Москва	23-27 апреля 2025 г., Москва, Гостиный двор	Региональная	Арт-проект Objects Woven Of Dreams	–
Профиль «Гейм-дизайн»						
1	Башарин Я., Никулин Д., Тихомирова Е., Сулова Е.	Фестиваль игр и увлечений ИГРОКОН 2025	7-9 марта 2025 г., Москва	Региональный	Проект «В час ночи по московскому времени», совместный проект со студией Norlina, Dead Weight	–
2	Студенты 2 курса	Геймджем «Mini Jame Gam #40»	7-9 марта 2025 г., Москва	Региональный	Игра Overload	4 место
3	Демьянов А., Шарафутдинова К., Сурков А., Балабаева Е.	Всероссийский геймджем «ИГРОВАР»	19 марта 2025 г., Москва, РТУ МИРЭА, VK Play, Prototype Indie	Всероссийский	Magnus Opum — игра о геймдизайнере, который «застрял в своей игре»	1 место
4	Ковалева Д., Калинина А., Данина Э., Мельник К., Кржижевская С., Мишкорудникова М.	Международный Mini gam 40	Март, 2025, онлайн	Международный	dustorb.itch.io/overload	Шорт-лист
5	Никитина Е., Владимирова К., Утнасунова А., Першина О., Лаптева О., Руссова В.	Antelus Online Expo 2025	27 июля 2025 г., онлайн	Всероссийский	Dancing Bones Path For The Seeker	Онлайн-выставка
6	Балабаева Е., Гусельцева В.	Плейтесты АКИ.ЛАБ	26 августа, 2025 г. АКИ ЛАБ	Всероссийский	Mushrooms Edge on Truth	Выставка
7	Таран Д., Дронова М., Князева Л.	Всероссийский фестиваль-выставка видеоигр ИГРОПРОМ	19-21 сентября 2025 г., Москва, площадка MainStage	Всероссийский	Стенд Института бизнеса и дизайна	–
8	Владимирова К., Никитина Е., Утнасунова А.	Всероссийский конкурс VK Play Лаборатории	1 октября 2025 г., онлайн	Всероссийский	Игра Path for the Seeker	1 место
9	Шарафутдинова Кристина	Плейтесты АКИ.ЛАБ	30 октября 2025 г. АКИ ЛАБ	Всероссийский	OtherTV	Выставка
10	Дроновой М.,	Международный геймджем Cozy Fall Jam	Ноябрь, 2025 г., онлайн,	Международный	https://smoking-	3 место

	Зайцева О., Чирков А.				turtle.itch.io/zhuki	
11	Дронова М., Зайцева О., Чирков А.	Международный геймджем Cozy Fall Jam	Ноябрь, 2025 г., онлайн	Международный	https://whos-projects.itch.io/chirp-sync	2 место
12	Студенты 1-4 курсов	Московская международная неделя видеоигр	27-30 ноября 2025 г. Сколкова, MGH	Международный	https://moscowgame.ru/	Выставка
13	Калинина А., Крисеева Л., Павлова А., Арфуль Е.	Международный Zombie jam	Ноябрь 2025, онлайн	Международный	https://dustorb.itch.io/witchs-zombie-cafe	1 место
Профиль «Дизайн костюма»						
1	Грей Т.	Международный конкурс Textile Design Talents Solstudio Award 2025	13 марта 2025 г., Москва, компания Solstudio Textile Group, СОЮЗЛЕГПРОМ при поддержке Минпромторга РФ и выставки «ИНТЕРТКАНЬ»	Международный	Триплеты (мини-коллекция принтов) и монокомпозиция	Диплом 2 место, стажировка в Solstudio
2	Студенты профиля	4-й Московской недели моды	13-18 марта 2025 г., Москва, ЦВЗ «Манеж»	Региональный	Коллекции одежды тему года «Мода как искусство»	Топ-3 коллекций по мнению экспертов: 1. Галина Перминова – «SLT» (Space, Light, Transparency); 2. Ева Карпенко – «Готическое эхо», 3. Всеволод Глебов – «Васнецов. Архив»
3	Мисроков С.Р.	Российский форум индустрии дизайна	15-16 апреля 2025 г., Москва, Национальный центр «Россия»	Всероссийский	Авторская коллекция	Подиумный показ
4	Студенты профиля	Фестиваль игровой индустрии «Реактор»	2-3 августа 2025 г., Москва, ВДНХ, музей	Всероссийский	30 проектов студентов и	–

			«Атом»		выпускников профиля	
5	Студенты профиля	ReFashion Business Campus	16-20 сентября 2025 г., курорт «Красная поляна»	Всероссийский	Поп-ап коллекции студентов и выпускников профиля	–
6	Мисроков С.Р.	Открытый чемпионат творческих компетенций ArtMasters 2025	30 сентября 2025 г.	Всероссийский	Образ киногероя Садко в стилистике панк-гранж, подготовленный для кинокомпании СТВ	1 место
Профиль «Дизайн среды»						
1	Суров Ф.Ф.	«Выпуск'25» Выставка дипломных работ выпускников художественных и архитектурных вузов Москвы»	Октябрь 2025 г., Москва	Региональная	«Проект Возрождение Ушаковой балки в городе Севастополь»	Участник коллективной выставки
2	Синельникова В.В.	Международный конкурс студенческих работ «АРХИ СТАРТ 2025»	Июль-декабрь 2025 г. Москва	Международный	«Модернизация архитектуры города Ржева с использованием Вторичных материалов»	Подана заявка
3	Левчук С.В.	Международный конкурс студенческих работ «АРХИ СТАРТ 2025»	Июль-декабрь 2025 г. Москва	Международный	«Проект рекреационно- развлекательной среды на Истринском водохранилище в районе поселения Бережки»	Подана заявка
4	Алихашкина П.А., Барина М.А., Бекенева Д.Р., Данковская А.Д., Зайцева А.С.,	Конкурсный проект на изготовление малой архитектурной формы из бетона на 3D принтере	Март 2025 г., Москва	Региональная	Средовой объект	Сертификат участника

	Киселёва А.Ю., Козырева У.Д., Сидорова Ю.В.					
5	Алихашкина П.А., Барина М.А., Бочарова М.Д., Бекенева Д.Р., Данковская А.Д., Зайцева А.С., Киселёва А.Ю., Козырева У.Д., Сидорова Ю.В.	Студенческий конкурс «Аллея Славы»	8 сентября – 8 октября 2025 г., Москва	Региональная	Стеллаж для наград HR- управления	Сертификат финалиста, приз зрительских симпатий
6	Зайцева А.С. (в команде с коллегами по практике; Земскова А., Шарипова А.)	«Катализаторы устойчивости» (В рамках Всемирного конгресса архитекторов. Барселона. МАУ 2026.)	15 июля – 7 ноября 2025 г. Барселона	Международный	Основная задача - разработать стратегии, которые позволят предвидеть и смягчить проблем, связанных с местами, которые, по прогнозам, в будущем столкнутся с серьезными неудобствами или разрушением - как человеческими, так и нечеловеческими - из-за экологических, социальных или материальных факторов.	5 мест с денежными призами + сертификаты Бесплатный доступ на Конгресс и покрытие всех транспортных расходов.

Профиль «Дизайн костюма»						
1	Грей Т.	Международный конкурс Textile Design Talents Solstudio Award 2025	13 марта 2025 г., Москва, компания Solstudio Textile Group, СОЮЗЛЕГПРОМ при поддержке Минпромторга РФ и выставки «ИНТЕРТКАНЬ»	Международный	Триплеты (мини-коллекция принтов) и монокомпозиция	Диплом 2 место, стажировка в Solstudio
2	Студенты профиля	4-й Московская неделя моды	13-18 марта 2025 г., Москва, ЦВЗ «Манеж»	Региональная	Коллекции одежды тему года «Мода как искусство»	Топ-3 коллекций по мнению экспертов: 1. Галина Перминова – «SLT» (Space, Light, Transparency); 2. Ева Карпенко – «Готическое эхо», 3. Всеволод Глебов – «Васнецов. Архив»
3	Мисроков С.Р.	Российский форум индустрии дизайна	15-16 апреля 2025 г., Москва, Национальный центр «Россия»	Всероссийский	Авторская коллекция	Подиумный показ
4	Голованов К.	Ярмарка классического, современного и ювелирного искусства АРТ МОСКВА	23-27 апреля 2025 г. Москва	Международная	Серия арт-объектов и образов коллекции «Гвоздика»	Сертификат участника
5	Коваленко Я.А.	Показ «Yandex Market Fashion Show SS'25»	5 мая 2025 г. Москва	Всероссийский	Образ дипломной коллекции	Сертификат участника

6	Студенты профиля	Фестиваль игровой индустрии «Реактор»	2-3 августа 2025 г., Москва, ВДНХ, музей «Атом»	Всероссийский	30 проектов студентов и выпускников профиля	
7	Коваленко Я.А.	II Всероссийский конкурс молодых дизайнеров «Мост в будущее» Номинация CASUAL REVOLUTION	4 сентября 2025 г. Москва	Всероссийская	Образы коллекции	1 место
8	Коваленко Я.А.	«Модный приговор» на Первом канале	17 сентября Москва	Всероссийская	Образы коллекции MUNDANE	Сертификат участника
9	Студенты профиля	ReFashion Business Campus	16-20 сентября 2025 г., курорт «Красная поляна»	Всероссийский	Поп-ап коллекции студентов и выпускников профиля	–
10	Рогозина Е.В.	Национальный открытый чемпионат творческих компетенций ArtMasters 2025	30 сентября 2026 г. Москва	Международный	Кинообраз Садко в стиле панк	Сертификат участника, выход в финал конкурса
11	Мисроков С.Р.	Национальный открытый чемпионат творческих компетенций ArtMasters 2025	30 сентября 2025 г., Москва	Всероссийский	Образ киногероя Садко в стилистике панк-гранж, подготовленный для кинокомпании СТВ	1 место
12	Зальбург М.Д.	Международный фестиваль моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла»	23 октября 2025 г. Москва	Международный	Фрактура	Сертификат участника

13	Варелджян В.А. Хуссейн Л.Ф. Коваленко Я. А. Джинджолия В.И.	Выставочный проект «ВЫПУСК'25»	13 декабря 2025 г. Москва, Паркинг Галерея «Зарядье»	Межвузовский	Образы дипломных коллекций	Сертификат участника
14	Темирканова А.А.	Межрегиональный конкурс молодых дизайнеров «Стильный акцент»	13 декабря 2025 г. Нальчик	Межрегиональ ный	Образы коллекции «Деконструкция»	Гран-при
Профиль «Иллюстрация»						
1	Магомедова З.Б.	Всероссийский творческий конкурс «Традиционные игры и игрушки народов России»	15 февраля 2025 г. онлайн	Всероссийский	Плакат «Традиционная игра моего народа»	Дипломант 1 степени в номинации «Художественное творчество»
2	Бузина М.А., Владимирова А.В., Наумова П.М., Крет В.М., Нечаева А.Д.	Фестиваль зинов «ЗИН-ЗИН»	5-15 апреля 2025 г., г. Хабаровск	Всероссийский	ЗИН «QEEN» ЗИН «Рыжий ЗИН» ЗИН «Кунашир зин» ЗИН «Штопор» ЗИН «Пернатая Москва»	Сертификат участника
3	Студенты профиля	Ярмарка интеллектуальной литературы non/fiction	10-13 апреля 2025 г., Москва, Гостиный двор	Международная	Оформление детской зоны фестиваля, работы на стенде в зоне «Комиксы	—
4	Нечаева А.Д., Крет В.М., Дунина Е.М.	Конкурс дизайн-концепта от «Читай-город»	Май 2025 г., Москва	Внутривузовский	Мерч-продукция	2 место
5	Мишакова А.Д.	Конкурс дизайн-концепта от «Читай-город»	Май 2025 г., Москва	Внутривузовский	Мерч-продукция	3 место
6	Нечаева А.Д.	Открытый фестиваль-турнир поэзии и книжного искусства «Кубок букв»	25 мая 2025 г., Москва	Всероссийский	Книга «Пернатая Москва»	2 место, диплом Номинация «Книжное искусство»
7	Крет В.М., Дунина Е.М.	Открытый фестиваль-турнир поэзии и книжного искусства «Кубок букв»	25 мая 2025 г., Москва	Всероссийский	Книги «Двор. Знакомство»,	3 место, дипломы Номинация

					«Паровые котлы для чайников» Книга «Эсперанто»	«Книжное искусство»
8	Крет В.М.	Выставка «КРАСНАЯ»	25 мая – 4 июля 2025 г., Москва	Всероссийская	Гравюра на пластике «Сладкое размышление»	Сертификат участника
9	Крет В.М.	Выставка «Энергия линий, создающая мир»	Июнь 2025 г., Москва	Всероссийская	1. Книга "Паровые котлы для чайников" 2. Оригинал иллюстрации из книги "Паровые котлы для чайников" 3. Печать по ткани: трафарет, линогравюра, гравюра на пвх, монотипия 4. Серия из 2 стилизованных портретов	Сертификат участника
10	Хилько А.Д., Черешнева А.Д., Горбулина В.М., Скитёва А.А., Крет В.М., Нечаева А.Д., Рудакова Е.Д., Умарова К.Р., Мишакова А.Д., Лебедь В.Р., Пахомова А.А., Фридерайх Г.А., Шевцова И.А., Бузина М.А., Волкова М.В., Слюсаренко Н.Д., Констанди А.А., Рычко А.А., Владимирова А.В.,	Выставка студенческих работ «По мотивам Митурича. Диалог поколений» в Новой Третьяковской галерее	9 октября 2025 г., Москва	Региональная	Избранные работы	Сертификат участника

	Данько Д.В., Реминная А.В., Наумова П.М., Катаева А.П., Рябов Д.А., Магомедова З.Б., Карлинская Е.А.					
Профиль «Коммуникационный дизайн»						
1	Елшина Е.	Конкурс по созданию пиктограмм для проекта «Зелёная маркировка видеоигр»	Июнь 2024 г. – апрель 2025 г. Организация развития видеоигровой индустрии (РВИ).	Всероссийский	Визуальный символ для нового общественного проекта	Диплом победителя
Профиль «Моушен-дизайн»						
1	Морозова О., Баталов Н., Кочеткова И., Балабаева С.	«Вспоминая Великую Отечественную...»	21 марта – 18 мая 2025 г., Москва, Государственный музей Востока	Международная	Ожившие картины	–
2	Гласофская С.	Всероссийский межвузовский онлайн- фестиваль «Современная типографика»	Апрель 2025 г.	Всероссийский	QUADRATICA	1 место
	Горюнова В.				LUNS MUNS. T	2 место
Профиль «Маркетинг и реклама»						
1	Бойкова С., Виноградова О.,	Всероссийский конкурс Young Mercury от международного фестиваля Silver Mercury	Апрель 2025 г., Москва	Всероссийский	Авито. Меняем фирменный стиль в группах Авито.	3 место
	Бойкова С., Виноградова О.					Шорт-лист
2	Лебедев А.	Конкурс по брифу Bazlighter	Апрель 2025 г., Москва	Внутривузовский	Разработка маркетинговой стратегии для Bazlighter	1 место
	Петрунук Д., Долгова У.					2 место
3	Ахметов Ян, Савухин Г., Авсеева Полина	Международный межвузовский конкурс DIGITAL ПРАКТИКА	Апрель-май 2025 г., Москва	Международный	Неопоо - игрушки для детей с особенностями	2 место
4	Ахметов Я.	Международный межвузовский конкурс	Апрель-май 2025 г.,	Международный	Гамма	3 место

		DIGITAL PRAKTIKA	Москва		трикотажная фабрика	
5	Петрунук Д.	Международный межвузовский конкурс DIGITAL PRAKTIKA	Апрель-май 2025 г., Москва	Международный	Reklo Studio студия performance-маркетинга	1 место
6	Бойкова С., Корнева А.	Международный межвузовский конкурс DIGITAL PRAKTIKA	Апрель-май 2025 г., Москва	Международный	Бриф ИИ by SRC	1 место
7	Плаунов Ф.	Международный межвузовский конкурс BRAND PRACTICE	Апрель-май 2025 г., Москва	Международный	Сияние Арктики всероссийский хореографический фестиваль	1 место
8	Виноградова О., Бойкова С., Корнева А., Гудкова А., Шикунев А.	Молодежная премия Бренд года в России	Апрель-май 2025 г., Москва	Всероссийский	Тион	1 место
9	Долгова У., Кирьянова Екатерина	Конкурс по брифу от WowMedia продюсерское агентство	Апрель-май 2025 г., Москва	Внутривузовский	Разработка маркетинговой стратегии для WowMedia	1 место
10	Богачева Е., Ахметов Я.	Конкурс по брифу от Игротрейд	Апрель-май 2025 г., Москва	Внутривузовский	Разработка позиционирования для Игротрейд	1 место
11	Виноградова О.	Конкурс по брифу Fiorichi	Апрель-май 2025 г., Москва	Внутривузовский	Разработка коммуникационной стратегии	1 место
12	Виноградова Ольга	Кубок России по решению кейсов Changellenge >> Cup Russia 2025	Апрель-май 2025 г., Москва	Всероссийский	Проект по созданию реферальной программы МСП для ВТБ	1 место
13	Мистюкова В., Бойкова С.	Кубок России по решению кейсов Changellenge >> Cup Russia 2025	Апрель-май 2025 г., Москва	Всероссийский	Проект по созданию реферальной программы МСП для ВТБ	Шорт-лист
14	Бойкова С., Корнева А.	Конкурс по брифу Fiorichi	Апрель-май 2025 г., Москва	Внутривузовский	Разработка коммуникационной стратегии	1 место

15	Гудкова А., Шикунов А.	Конкурс по брифу от ТД Сандер дистрибуция продуктов питания	Апрель-май 2025 г., Москва	Внутривузовский	Green Panda: Разработка стратегии продвижения бренда как ЗОЖ продукта	2 место
16	Мистюкова В.	Конкурс по брифу от ТД Сандер дистрибуция продуктов питания	Апрель-май 2025 г., Москва	Внутривузовский	Fruiting - Разработка стратегии маркетинга для ассортимента в алюминиевой банке для двух ЦА (7-15 лет и более старший возраст).	3 место
17	Савухин Г.	Спецпроект от агентства Depot	Апрель-май 2025 г., Москва	Внутривузовский	Разработка упаковки для White Cheese	1 место
18	Виноградова О., Бойкова С.	Конкурс проектов по брифу YOTA	Апрель-май 2025 г., Москва	Внутривузовский	YOTA	1 место
19	Савухин Г., Дубровская К., Рыбакова А.	Международный межвузовский конкурс DIGITAL ПРАКТИКА	Сентябрь 2025 г., Москва	Международный	Tefal	1 место
20	Петрунук Д., Савухин Г., Долгова У.	Международный межвузовский конкурс DIGITAL ПРАКТИКА	Сентябрь 2025 г., Москва	Международный	Mars	1 место
21	Каменков М.	Международный межвузовский конкурс BRAND PRACTICE	Сентябрь 2025 г., Москва	Международный	Федерация Самбо	2 место
22	Виноградова О.	Межвузовский конкурс DESIGN PRACTICE	Сентябрь 2025 г., Москва	Межвузовский	Создание mascota для бренда с помощью нейросетей (Positive Technologies)	2 место
23	Левина П.	Конкурс по брифу от Pawsitive	Сентябрь 2025 г., Москва	Внутривузовский	Позиционирование и фирменный стиль	1 место
24	Маркова В.	Конкурс по брифу от Scotch terrier	Сентябрь 2025 г., Москва	Внутривузовский	Разработка упаковки	2 место
25	Бережная М.	Конкурс по брифу от Lemino	Сентябрь 2025 г., Москва	Внутривузовский	Позиционирование и фирменный стиль	2 место

6. Научно-практический журнал «Бизнес и дизайн ревю»

Журнал института «Бизнес и дизайн ревю» был зарегистрирован как средство массовой информации в 2016 г. С этого времени было 40 выпусков и все они зарегистрированы в РИНЦ и размещены на портале E-libraru.

За отчетный период (2025 г.) вышло 60 научных публикаций по проблемам экономики, дизайна и педагогике.

Рубриками ГРНТИ журнала являются:

- 060000. Экономика. Экономические науки
- 143500. Высшее профессиональное образование. Педагогика высшей профессиональной школы
- 180000. Искусство. Искусствоведение
- 820000. Организация и управление

Важнейшая особенность журнала «Бизнес и дизайн ревю» — это регулярность выпусков. Номера журнала выходят точно в соответствии с графиком (март, июнь, сентябрь, декабрь), что делает журнал одним из самых надежных и стабильных изданий. В каждом номере публикуется 15 научных статей, что характеризует приверженности журнала и соответствует редакционной политике.

С № 3 (15, 2019 г. журнал оформляется по европейскому стандарту IMRAD, предполагающему наличие у статей структурных частей: введение, цель исследования, методы исследования, результаты исследования и их обсуждение, выводы.

Все рукописи, поступающие в редакцию, рецензируются. Статьи, на которые получена положительная рецензия, публикуются на бесплатной основе в очередном номере журнала на сайте Института бизнеса и дизайна и размещаются в системе РИНЦ на портале eLIBRARY.RU. Рецензирование слепое. Фамилия рецензента автору неизвестна. Кроме рецензента заключение по каждой статье дает заместитель главного редактора.

Особое внимание уделяется качеству списка литературы, прилагаемого к статье. Список литературы включает в себя не менее 10 наименований (10 – Среднее число ссылок в списках цитируемой литературы в 2024 г). В это список не включаются учебники и учебные пособия. Приветствуется включение в список литературы статей из баз Web of Science и Scopus и книг на иностранных языках. Не включаются в список литературы интернет-ресурсы и нормативные акты. Ссылки на них оформляются в виде постраничных сносок. Авторам не рекомендовалась включать статьи из уже опубликованных номеров «Бизнес и дизайн ревю».

Для удобства мониторинга статей журнал отказался от практики формирования списка литературы по алфавитному принципу. В последние годы он формируется исходя из того, как ссылки встречаются в тексте.

По статистическим данным сайта E-library на декабрь 2025 г. большинство авторов представляют Институт бизнеса и дизайна – 316 статей, другие вузы представлены следующими показателями:

- Российский государственный аграрный университет - Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева – 89;

- Московский экономический институт – 37;
- Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого –29;
- Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова - 16;
- Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина – 14;
- Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) - 9;
- Российский университет транспорта (МИИТ) – 7;
- Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I – 6;
- Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского – 6;
- Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина – 6;
- Финансовый университет при Правительстве РФ – 6;
- Донской государственный аграрный университет – 5;
- Пермский государственный национальный исследовательский университет – 5;
- Тверской государственный университет – 5.

Всего в журнале опубликовали свои статьи представители 55 российских вузов.

Самыми публикуемыми авторами являются: Оришев Александр Борисович – 48 публикации; Ильченко Светлана Владимировна - 25; Дымова Светлана Сергеевна – 16; Юров Сергей Серафимович – 15; Уваров Виктор Дмитриевич – 15; Измайлов Максим Кириллович -14; Тарасенко Виталий Николаевич –14; Савинкин Владислав Владимирович – 14; Толкачев Андрей Николаевич – 13; Козырева Надежда Евгеньевна – 12; Девлетов Олег Усманович – 11. Общий список авторов насчитывает 217 фамилий (в 2025 г. авторский список пополнился на 27 фамилий).

634 российских журнала процитировали публикации «Бизнес и дизайн ревью». Среди журналов, которые чаще всего цитируют публикации наших авторов: Экономика и предпринимательство – 35; Вестник экспериментального образования – 25; Молодой ученый – 17; Экономика и управление: проблемы, решения – 14; Бухучет в здравоохранении

–11; Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова – 11; Журнал экономических исследований – 11; Доклады Тимирязевской сельскохозяйственной академии – 10.

Самые цитируемые авторы журнала: Ильченко С.В. – 664 цитирования, Оришев А.Б. – 506 цитирований, Мальцева Е.С. – 417 цитирований.

В наукометрических показателях наблюдается разноплановая динамика.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что журнал «Бизнес и дизайн ревю» за период с 2016 года сформировался как стабильное и востребованное междисциплинарное научное издание, демонстрирующее системное развитие по ключевым наукометрическим параметрам. Журнал обеспечивает высокую регулярность выпуска и строгую редакционную политику, соответствующую современным стандартам (внедрение IMRAD, обязательное слепое рецензирование, требовательная политика к библиографии), что способствует повышению качества публикуемых материалов. Издание успешно интегрировано в российское научно-информационное пространство через РИНЦ и eLibrary.ru, обладает устойчивым и расширяющимся авторским коллективом (217 авторов из 55 вузов) и демонстрирует значительное влияние, о чем свидетельствуют цитирования в 634 журналах. При этом наблюдается позитивная динамика роста публикационной активности и цитируемости. Основными точками дальнейшего развития могут стать увеличение доли внешних (по отношению к учредителю) авторов для усиления межвузовского статуса и дальнейшая работа над привлечением международного цитирования для роста глобальной видимости. В целом, журнал представляет собой качественную и надежную площадку для научных коммуникаций на стыке экономики, дизайна и педагогики.

Наукометрические показатели

№ п/п	Положительная динамика			Отрицательная динамика		
1	Общий рейтинг SCIENCE INDEX за 2023 год – 4112	Общий рейтинг SCIENCE INDEX за 2024 год – 3795	+ 317	Пятилетний импакт-фактор РИНЦ 2023 – 0,455	Пятилетний импакт-фактор РИНЦ 2024 – 0,443	– 12
2	Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ 2023 – 0,017	Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ 2024 – 0,042	+ 0,025	Пятилетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования 2023 – 0,425	Пятилетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования 2024 – 0,419	– 6
3	Двухлетний коэффициент самоцитирования, %. 2023 – 11	Двухлетний коэффициент самоцитирования, %. 2024 – 7	– 4	Индекс Херфиндаля по организациям авторов 2023 – 2788	Индекс Херфиндаля по организациям авторов 2024 – 2873	+ 85
4	Общее число цитирований журнала в текущем году, в том числе, 2023 – 172	Общее число цитирований журнала в текущем году, в том числе: 2024 – 191	+ 19	Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2023 – 0,650	Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2024 – 0,454	– 0,196
5	Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ без самоцитирования 2023 – 0,017	Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ без самоцитирования 2024 – 0,042	+ 0,025	Двухлетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования 2023 – 0,581	Двухлетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования 2024 – 0,420	– 0,161
6	Пятилетний импакт-фактор по ядру РИНЦ 2023 – 0,021	Пятилетний импакт-фактор по ядру РИНЦ 2024 – 0,047	+ 0,026	Число просмотров статей за год 2023 – 9174	Число просмотров статей за год 2024 – 7899	– 1275
7	Пятилетний коэффициент самоцитирования, % 2023 - 8	Пятилетний коэффициент самоцитирования, % 2023 - 5	– 3			

8	Пятилетний импакт-фактор по ядру РИНЦ без самоцитирования 2023 – 0,021	Пятилетний импакт-фактор по ядру РИНЦ без самоцитирования 2024 – 0,047	+ 0,026			
9	Средний индекс Хирша авторов 2023 – 8,3	Средний индекс Хирша авторов 2024 – 11,8	+ 3,5			
10	Пятилетний индекс Херфиндаля по цитирующим журналам 2023 – 162	Пятилетний индекс Херфиндаля по цитирующим журналам 2024 – 131	– 31			
11	Число загрузок статей за год 2023 – 2424	Число загрузок статей за год 2024 – 2474	+50			

С момента открытия журнал успешно выполнял свою главную миссию – закрытие аккредитационных показателей для вуза, среди которых:

- наличие научного журнала у вуза;
- публикации преподавателей с последующей индексацией в РИНЦ;
- повышение цитируемости публикаций преподавателей;
- возможность ежегодных публикаций по пяти научно-исследовательским работам (НИР) с последующей регистрацией в ЦИТИС;
- возможность для публикаций членов Студенческого научного общества;
- совместные публикации с зарубежными партнерами.

Основные положительные моменты:

- Достигнут **рекордный показатель** по числу загрузок статей: 229 (2017 г.) до 2474 (2024 г.)
- Почти на порядок выросло число просмотров статей 801 (2017 г.) до 7899 (2024 г.)
- В 2024 г. удалось подняться на 322 пункта в рейтинге SCIENCE INDEX.

- Коэффициент самоцитирования снизился с 36 (2017 г., т.е. более трети цитирований приходилась на цитирование в самом журнале) до 7 (2024 г.). Нормой считается менее 30.
- Средний индекс Хирша авторов вырос с 3,9 (2017 г.) до 11,8 (2024).
- Достигнут минимальный показатель индекса Херфиндаля по цитирующим журналам (131): говорит о том, что все больше других журналов цитируют «Бизнес и дизайн ревю».

Основные отрицательные моменты:

- Снизилась популярность в креативных кругах: наметилась тенденция к сокращению числа новых авторов (10 в 2024 г.)
- Отсутствует средняя оценка по результатам общественной экспертизы
- Узкий круг рецензентов (20 человек в год)
- Достигнут максимальный показатель цитирования по ядру РИРНЦ (14 в 2024 г.), но это явно недостаточно для высокого места в рейтинге SCIENCE INDEX.
- Вероятность цитирования после прочтения находится на минимальном уровне (0,8%).

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

1. Верстка журнала в специальной программе.
2. Дизайнерское оформление обложки отдельно для каждого номера
3. Обязательный пост о выходе нового номера в социальных сетях Института, на сайте и других ресурсах (Telegram)
4. Финальный выпуск каждого года – тематический (объявляется тема, ведется адресная работа с авторами).
5. Актуализация требований к публикациям – инфографика и иллюстрации (в каждой статье не менее двух иллюстраций).
6. Работа с контентом – обязательное условие наличие в выводах практических рекомендаций (практическая польза — ключ к успеху)
7. Выпуск дайджестов (видеороликов посвященных каждому номеру) журнала и эксвеев (видеороликов, посвященных наиболее интересным статьям из каждого номера – не менее трех роликов для каждого выпуска): +

дополнительные видео-приложения (Video Supplement), запись интервью лидерами мнений, которые мыслят научно-практически.

8. Привлечение в редакционный совет и в качестве рецензентов не только ученых, но и практиков (арт-директоров известных студий, руководителей дизайн-подразделений в крупных компаниях, основателей креативных агентств).

10. Проведение вебинаров: обсуждение тем выпуска с авторами и экспертами.

11. Введение новых разделов журнала: СОБЫТИЯ, ЛЮДИ, НАУЧНЫЕ И ТВОРЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. В разделе «научные и творческие исследования» приоритет публикациям по рубрике «Искусство. Искусствоведение», рубрику 143500. Высшее профессиональное образование. Педагогика высшей профессиональной школы, как не приносящую прирост рейтинговых показателей ликвидировать.

НОВАЯ СТРУКТУРА ЖУРНАЛА

Разделы:



Аналитика, обзор значимых событий в сфере креативных индустрий, итоги конкурсов



Эссе, интервью, колонка приглашенного эксперта, кейсы профессионального успеха



Статьи, позволяющие сохранять место журнала в системе РИНЦ, повышать мониторинговые показатели

Цель введения новой структуры: сделать журнал известным в сфере креативной индустрии, используя созданный фундамент, когда журнал вошел в систему РИНЦ, и повысить рейтинговые показатели, необходимые для успешного прохождения мониторинга вуза

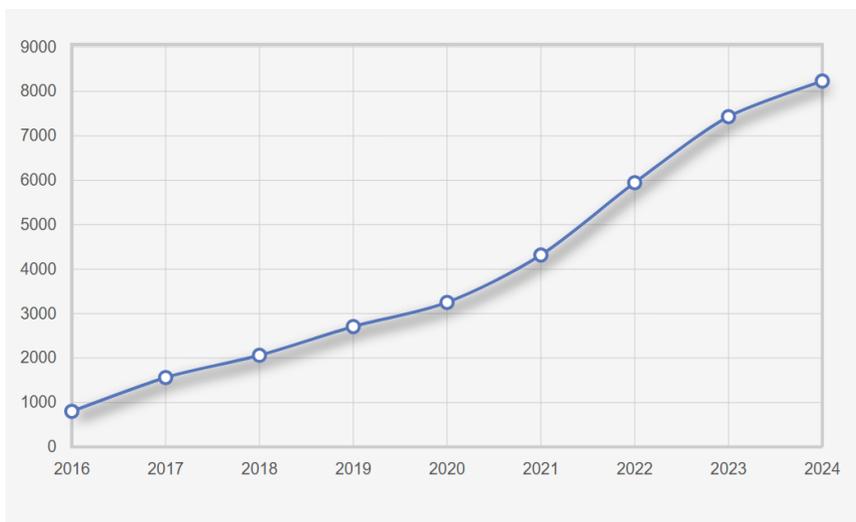


Рисунок 1 – Число просмотров статей

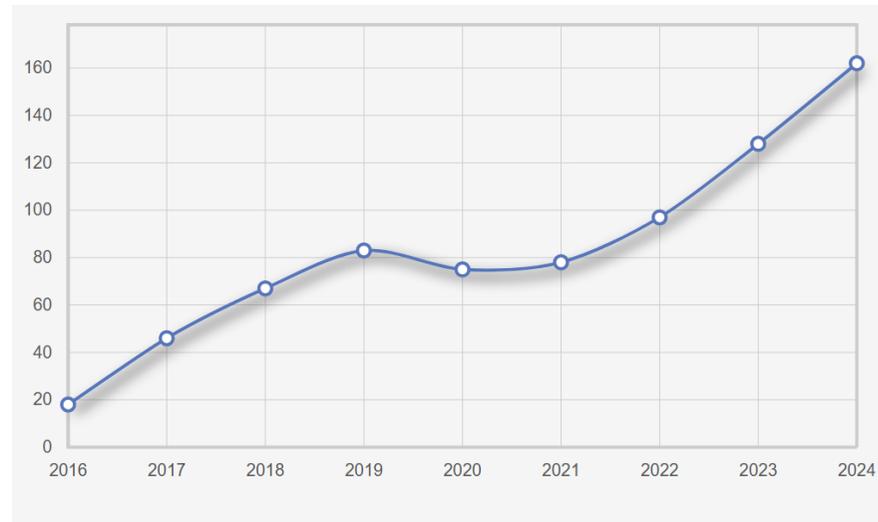


Рисунок 2 – Число цитирований из РИНЦ



Рисунок 3 – Распределение по числу публикаций



Рисунок 4 – Распределение по числу цитирований в РИНЦ



Рисунок 5 – Цитирующие публикации

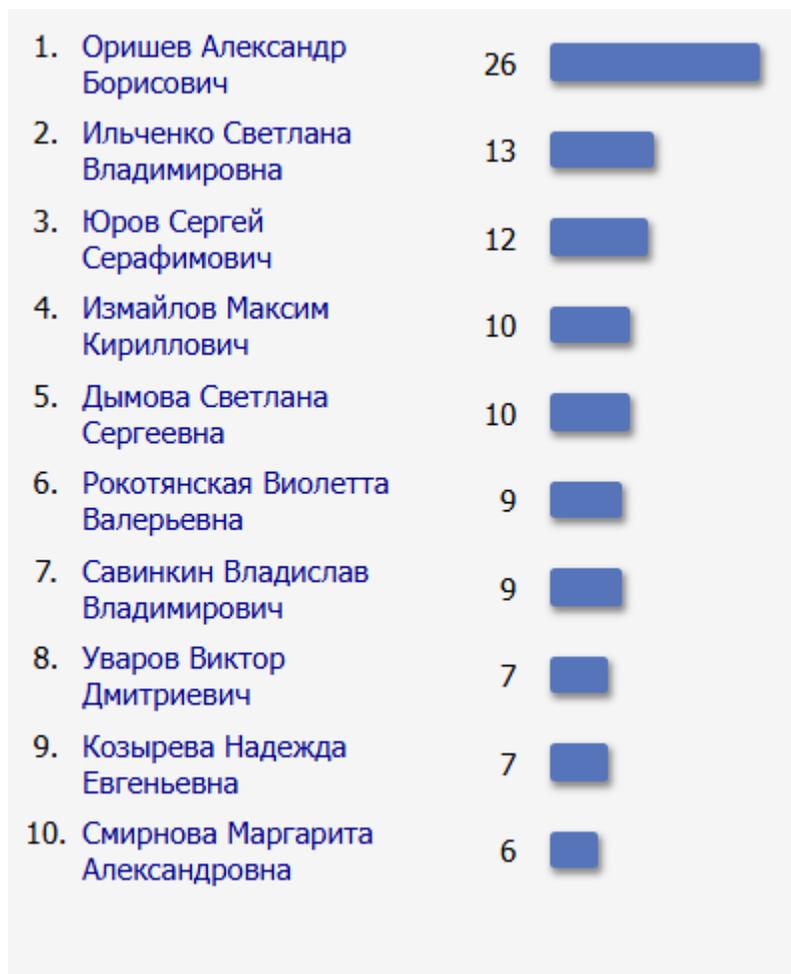


Рисунок 6 – ТОП-10 авторов по числу статей за 5 лет Рисунок 7 – ТОП-10 авторов по числу цитирований за пять лет



Рисунок 8 – ТОП-10 авторов по индексу Хирша в РИНЦ



Рисунок 9 – ТОП-10 по общему числу статей в РИНЦ

1.	НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ И РИСКИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ	82
	<i>Ильченко С.В.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 2 (22).	
2.	ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА	62
	<i>Ильченко С.В.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1 (21). С. 4.	
3.	КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	29
	<i>Мальцева Е.С.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1 (21). С. 1.	
4.	МЕТОДИКА SNW-АНАЛИЗА КАК КОМПОНЕНТ SWOT-АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	26
	<i>Бронникова Е.М., Дымова С.С.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 2.	
5.	ИСКУССТВО ПЛАКАТА В СССР	25
	<i>Бацманова А.И., Иванова Д.К.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1 (21). С. 5.	
6.	КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ В РОССИИ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИЙ	22
	<i>Мальцева Е.С., Оришев А.Б.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2022. № 3 (27). С. 77-90.	
7.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ DIGITAL-МАРКЕТИНГА В АПК	19
	<i>Чеплев В.Е.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 1 (17). С. 4.	
8.	ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ	18
	<i>Макаренко С.А., Беляева Д.А.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 2 (22).	
9.	ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ И ПРАКТИКА ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ	16
	<i>Стрельникова М.А., Газин Д.А.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 4 (24).	
10.	СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ И НАЦИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ: ЭКОНОМИКА И КУЛЬТУРА ЕВРОПЕЙЦЕВ	16
	<i>Оришев А.Б., Тарасенко В.Н., Дианова Н.Х.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1 (21). С. 2.	

Рисунок 10 – ТОП-10 публикаций по числу цитирований за 5 лет

1.	СТИЛИ РУКОВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ	396
↓	<i>Ли А.Ю.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 5.	
2.	ИННОВАЦИИ В ЭКСКУРСИОННОМ БИЗНЕСЕ	394
↓	<i>Гуров С.А., Алексеенко М.А.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). С. 1.	
3.	НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ И РИСКИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ	391
↓	<i>Ильченко С.В.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 2 (22).	
4.	РЕКЛАМА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ	384
↓	<i>Оришев А.Б.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2016. № 4 (4). С. 5.	
5.	МЕТОДИКА SNW-АНАЛИЗА КАК КОМПОНЕНТ SWOT-АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	371
↓	<i>Бронникова Е.М., Дымова С.С.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 2.	
6.	ИСКУССТВО ПЛАКАТА В СССР	332
↓	<i>Бацманова А.И., Иванова Д.К.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1 (21). С. 5.	
7.	ОТБОР ПЕРСОНАЛА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	311
↓	<i>Ильченко С.В.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 1 (13). С. 5.	
8.	ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	310
↓	<i>Измайлов М.К.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 4 (20). С. 3.	
9.	ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД ПРОЕКТИРОВАНИЯ	308
↓	<i>Стрельникова В.Э.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 4 (16). С. 13.	
10.	СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	289
↓	<i>Дымова С.С., Мелконян Т.Г., Рыпина В.А.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). С. 7.	

Рисунок 11 – ТОП-10 публикаций по числу просмотров за все время

1.	МЕТОДИКА SNW-АНАЛИЗА КАК КОМПОНЕНТ SWOT-АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	278
	<i>Бронникова Е.М., Дымова С.С.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 2.	
2.	НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ И РИСКИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ	252
	<i>Ильченко С.В.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 2 (22).	
3.	СТИЛИ РУКОВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ	240
	<i>Ли А.Ю.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 5.	
4.	ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	197
	<i>Измайлов М.К.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 4 (20). С. 3.	
5.	ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА	173
	<i>Ильченко С.В.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1 (21). С. 4.	
6.	БИЗНЕС-ПЛАН И ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ	146
	<i>Тудвасева Е.Ю.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 3 (19). С. 3.	
7.	ИСКУССТВО ПЛАКАТА В СССР	118
	<i>Бацманова А.И., Иванова Д.К.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1 (21). С. 5.	
8.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА АО "РОССЕЛЬХОЗБАНК"	103
	<i>Быстренина И.Е., Оришев А.Б., Сычева И.Н.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2022. № 2 (26). С. 11-22.	
9.	ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В ЯПОНИИ, США И РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	100
	<i>Ванюшина Д.В.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 3.	
10.	КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	93
	<i>Мальцева Е.С.</i> Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1 (21). С. 1.	

Рисунок 12 – ТОП-10 публикаций по числу просмотров зарегистрированными пользователями

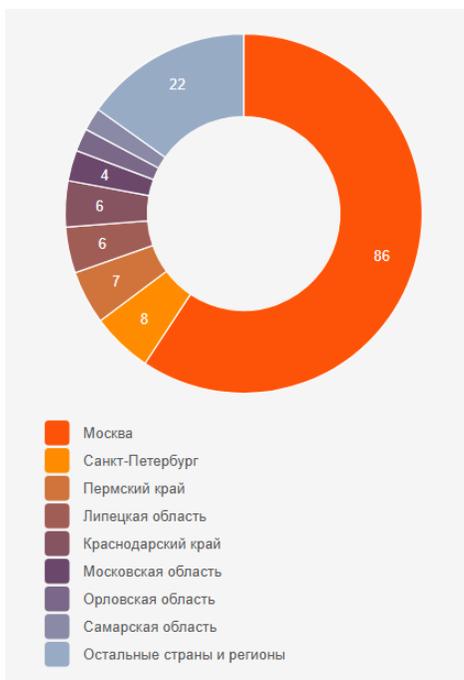


Рисунок 13 – Авторы статей по регионам

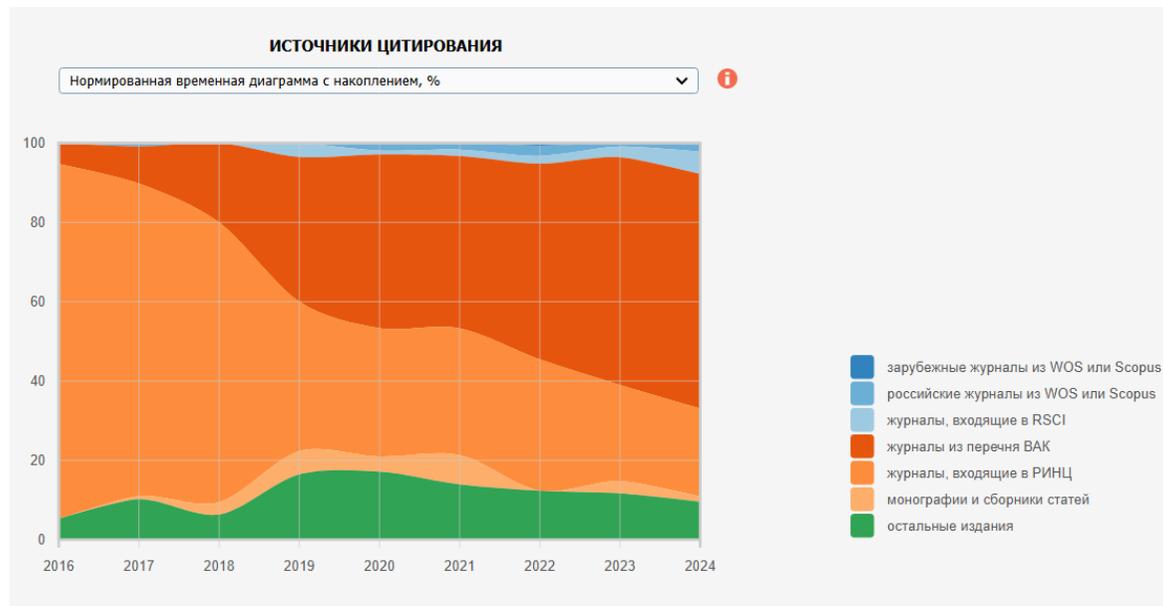


Рисунок 14 – Источники цитирования

Руководитель отдела научной и творческой деятельности

А.Б. Оришев